



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

ЛІНК УКРАЇНА
ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

КРИМСЬКІ ЖУРНАЛІСТИ ВИВЧАЮТЬ ЕКОНОМІКУ

20-22 і 27-28 травня 2010 р. проекти USAID ЛІНК та Інтерньюс Нетворк "У-Медіа" провели в Сімферополі тренінг з економічної журналістики для групи працівників кримських ЗМІ. Очікується, що результатом тренінгу стане більш широке й компетентне висвітлення економічних і ділових питань у ЗМІ півострова.



Одинадцять штатних журналістів з Керчі, Севастополя і Сімферополя взяли участь у заняттях, розбитих на два модулі загальною тривалістю п'ять днів протягом двох тижнів. Предметом навчання були як суто журналістські підходи та методи, які висвітлили журналісти одного із всеукраїнських ділових видань, так і економічні теми, викладені одинадцятьма експертами ЛІНК.

Економічний зміст тренінгу, за який відповідав ЛІНК, охоплював широке коло питань, серед яких основи економіки та бізнесу, стратегічне планування економічного розвитку в Криму,

регулювання підприємницької діяльності, єдині дозвільні центри, місцеві бюджети, інвестиції приватного сектора.

Два тренери від проекту Інтерньюс – співробітники тижневика "Власть Денеґ" – навчали учасників журналістським прийомам, таким як використання статистичних даних, представлення матеріалів широкій аудиторії, норми етики в журналістиці, техніка інтерв'ювання експертів і посадових осіб. Тренери також давали слухачам практичні завдання, спрямовані на вдосконалення навичок подачі новинного матеріалу на ділові та економічні теми. Ефектним елементом практичних занять був спеціально організований прес-брифінг з кримськими чиновниками та експертами ЛІНК, на якому журналісти намагалися застосувати в реальних умовах методи, які вони вивчали в аудиторії.



Тренери Інтерньюс Надія Кемулярія (ліворуч) та Ніна Кур'ята-Стасів



Директор проекту ЛІНК Говард Окман: "У наступні дні ми [ЛІНК та Інтерньюс] хотіли б розглянути хаос і тенденції періоду перехідної економіки і дати вам інструменти і знання, за допомогою яких, використовуючи ключові економічні принципи, ви зможете пояснювати ситуацію"

Вітаючи учасників, директор проекту ЛІНК Говард Окман підкреслив, що роль журналістів, які пишуть на економічні теми – розбиратися з невизначеністю і плутаниною, що часто супроводжують економічні зміни, і пояснювати суспільству, що відбувається. Цю роль вони виконують завдяки здатності аналізувати економічні події, знаходити і висвічувати ключові проблеми бізнесу, економічні принципи, що лежать в основі цих подій, та викладати їх в зрозумілій, доступній формі.

Вітаючи учасників, директор проекту ЛІНК Говард Окман підкреслив, що роль журналістів, які пишуть на економічні теми – розбиратися з невизначеністю і плутаниною, що часто супроводжують економічні зміни, і пояснювати суспільству, що відбувається. Цю роль вони виконують завдяки здатності аналізувати економічні події, знаходити і висвічувати ключові проблеми бізнесу, економічні принципи, що лежать в основі цих подій, та викладати їх в зрозумілій, доступній формі.

Азіз Абдуллаєв, заступник Голови Ради Міністрів АРК, звертаючись

до журналістів, зазначив, що їхня робота життєво важлива для суспільства. "Ваше головне завдання на цьому тренінгу – отримати розуміння економічних питань", – сказав він.



Заступник Голови Ради Міністрів АРК Азіз Абдуллаєв: "Я хочу, щоб у кримських журналістів був новий підхід до описування подій"



Учасник тренінгу Валентина Бут з телекомпанії "Орфей":
"Виступаючи висвітлили питання, над якими я вже замислювалася. Я робила багато нотаток і скористаюся новими знаннями у своїй майбутній роботі"

Поряд з теоретичними й практичними заняттями у класі, журналісти отримали докладне письмове домашнє завдання з написання статті, яке повинні були виконати між двома навчальними модулями. Другий модуль тренінгу був присвячений розбору домашніх завдань в аудиторії. Тренери Інтерньюс, експерти ЛІНК та учасники семінару скрупульозно розглядали кожну статтю. Автори переписували і відшліфовували свої роботи на місці і представляли колегами остаточні варіанти.

Заповнюючи анкети зворотного зв'язку по закінченню тренінгу, учасники високо оцінили його рівень. Серед анонімних коментарів до окремих лекцій експертів ЛІНК був такий: "Це геніальна презентація. Схоже на шоу, але, менше з тим, науково та інформативно".

За словами керівника кримського офісу ЛІНК Данієла Тімена, "попит на навчальну програму ЛІНК та Інтерньюс з економічної журналістики перевищував кількість учасників, яких перший тренінг міг прийняти без шкоди для інтенсивності та практичного характеру занять. Тому ми розглядаємо можливість повторити цього року навчальні модулі для додаткової групи кримських журналістів, внісши необхідні зміни у відповідності з відгуками учасників першого тренінгу".

Поєднуючи приємне з корисним – навчання і роботу:



Консультант ЛІНК Володимир Проскурнін (ліворуч) відповідає на запитання Сергія Гурова з ДТРК "Севастополь" ("Народний канал")



Тетяна Курманова (праворуч) із сімферопольського радіо "Ассоль" бере інтерв'ю у голови Бахчисарайської районної державної адміністрації Ільмі Умерова



Севіль Карашасва (ліворуч) і Діляра Рустемова з телеканалу "АТР" працюють над статтею