



ГОРОД АЛЧЕВСК
ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

Экспертным Советом по стратегическому развитию

СОВМЕСТНО С

Проектом „Экономическое развитие городов“

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Декабрь 2007 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	4
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятий	5
	2. Общая информация о предприятиях	5
	3. Потребители	8
	4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости	9
	5. Информация об объектах для бизнеса	11
	6. Услуги, которые предоставляются органами местной власти	13
	7. Критически важные вопросы	15
	8. Общие впечатления	16
V.	РЕЗЮМЕ	17

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

Экспертный Совет по разработке и реализации стратегического плана экономического развития в декабре 2007 г. провел выборочный опрос работодателей города Алчевска. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов совета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 17 декабря 2007 г. было заполнено 54 анкеты. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего в опрошенных компаниях работает 28 765 работников. Десять предприятий имеют более 250 работников (из них 2 предприятия – более 3000), двадцать шесть компаний – от 50 до 249 работников. В ходе опроса получены также ответы 18 малых предприятий, на которых работает не более 49 человек. Опрос был проведен членами экспертного Совета как компонент их работы в процессе разработки стратегического плана.

Для того чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В данном отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: промышленность (тяжелая, легкая и пищевая, обрабатывающая), строительство и ремонт, сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные. Тяжелая промышленность является профилирующей в экономике города, а следовательно, информация предоставленная ОАО «Алчевский металлургический комбинат» в значительной степени повлияла на общий результат опроса.

Разумеется, опрос 54 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Алчевска. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика проявляет признаки консолидации после недавних процессов приватизации, которые сопровождались становлением и развитием динамичного сектора малых и средних предприятий. Ведущую роль в экономике города играют ОАО «Алчевский металлургический комбинат» и ОАО «Алчевсккокс» - наибольшие работодатели и экспортеры продукции.
2. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, высокими затратами на материалы и комплектующие, ценами на энергию и материалы. Их деятельность ограничивают высокая внутренняя конкуренция и устаревшее оборудование.
3. Общее количество работников на предприятиях-респондентах составляет 28 765 человек (по сравнению с 30 174 в прошлом году), а в течение двух следующих лет планируется создать свыше 500 новых рабочих мест. Лидерами в создании рабочих мест являются вновь созданные малые и средние предприятия металлургии, строительные компании, предприятия торговли и сферы услуг, в то время как крупные работодатели постепенно сокращают количество своих работников.
4. Местная экономика большей частью ориентирована на экспорт. Четыре компании указали, что экспортируют больше половины своих товаров и услуг за границу Украины (три в страны Европы и одна в другие страны мира), а две других экспортируют по крайней мере 10% продукции. В целом, 38% продукции реализуется в пределах Луганской области и других областей Украины, а более 60% общего сбыта идет за границы страны.
5. Проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы. Однако качество работающих трудовых ресурсов предприниматели оценили высоко. Оценку «плохо» получили 1% работников, доля «удовлетворительных» работников составляет 14%, большая часть работников – 70%, оценены на «хорошо» и 15% на «отлично». Средняя зарплата в 2007 г. выросла до 1633 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1304 грн. Сорок предприятий ощущают недостаток рабочих и служащих с необходимыми навыками и должной квалификацией, главным образом в технической и административной сферах, или ожидают возникновения проблем с квалифицированной рабочей силой в ближайшие годы.
6. Тридцать восемь предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать около 100 млн. грн. и создать более 500 новых рабочих мест в 2008-2009 гг. Двадцать предприятий рассматривают возможность расширить свой бизнес за пределами Алчевска. Одно предприятие планирует перенести бизнес из города в поисках лучших условий для своего производства и расширения клиентской базы а еще семь предприятий рассматривают такую возможность в будущем.
7. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено не очень высоко (в среднем на 2,43 по 4-балльной шкале, где высший балл - «1»). Среди проблем, требующих решения, предпринимателями были названы охрана правопорядка, содержание дорог, жилищное строительство, развитие инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия), предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса.
8. Одиннадцать из 54 компаний оценили качество работы местных органов власти на «отлично», двадцать шесть - на «хорошо» и четырнадцать - на «удовлетворительно»,

три предпринимателя не смогли сформулировать свое отношение к деятельности местной власти.

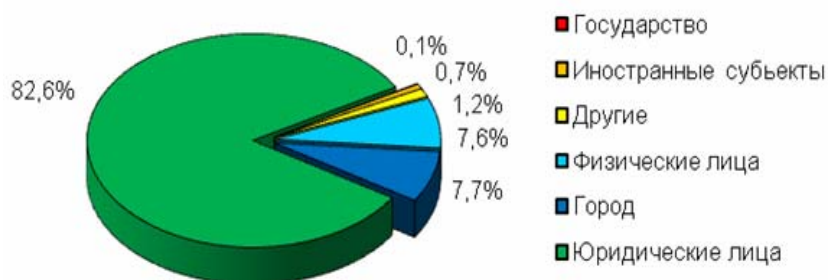
9. Мнение предпринимателей Алчевска о бизнесе-климате в этом городе было не столь положительным. Только четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, тридцать три считают Алчевск “хорошим” местом для бизнеса и 16 - “удовлетворительным”. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».
10. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря улучшению состояния окружающей среды, капитальным инвестициям (развитие коммунальной инфраструктуры), более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса (развитие МСП), строительству жилья и привлечению внешних ресурсов.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Тридцать четыре из 54 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли и сферы услуг, коммунальные предприятия и строительные компании. Традиционные предприятия представлены предприятиями тяжелой промышленности и другими крупными работодателями, некоторые из которых были созданы в середине XX столетия или даже в начале XX века. В государственной собственности осталась незначительная часть предприятий, которые представляют, главным образом, обрабатывающую промышленность (смотри рисунок 1). Из опрошенных предприятий 82,6% принадлежат юридическим лицам, а физическим лицам-резидентам Украины и городу – 7,6 и 7,7% соответственно. Иностраный капитал представлен в 0,7% предприятий города.

Рисунок 1. Структура собственности



2. Общая информация о предприятиях

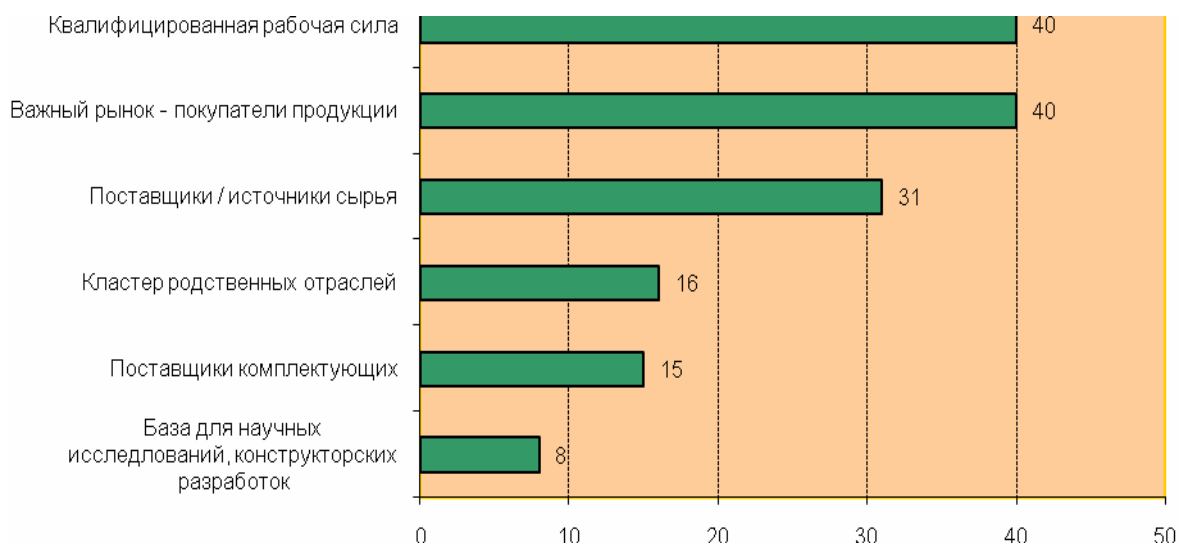
Важное место в местной экономике занимает металлургия, производство кокса, химическая промышленность и машиностроение – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы.

Изучение мнения предпринимателей

Исследование показало, что хорошие перспективы имеют промышленное производство и строительная индустрия. Рынок сбыта для строительных компаний, естественно город и область, а промышленные предприятия отправляют значительную часть своей продукции на экспорт. Новым явлением местной экономики стало создание большой группы малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990 г., они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий и домохозяйств Алчевска, городов Луганской и других областей Украины.

Наличие квалифицированной рабочей силы и потребителей является для 40% компаний одной из главных причин того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Алчевске. Следующей важной причиной размещения своего бизнеса в городе 31% из опрошенных компаний считают наличие здесь важных для себя поставщиков и/или источников сырья, которые расположены в данном регионе (рисунок 2).

Рисунок 2. Факторы размещения предприятий в Алчевске



Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 3). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором, его назвали 63% предприятий; (2) затраты на энергию – 39%; (3) противоречивое национальное законодательство, а также (4) нехватка квалифицированных кадров - по 37%, (5) устаревшие средства производства - 35% и затраты на материалы и комплектующие – являются проблемой для значительной части местных предприятий. В то же время, ограничения, связанные с защитой окружающей среды, удаленность рынков не были названы ни одним предпринимателем. Устаревшие средства производства являются проблемой, прежде всего для большинства предприятий тяжелой промышленности (60%), а так же 46% строительных компаний. Пятьдесят процентов предприятий легкой и пищевой промышленности считают проблемой высокие затраты на материалы и комплектующие. Внутренняя конкуренция является проблемой для 40% предприятий торговли и услуг.

Рисунок 3. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию



Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС предпринимателями Алчевска воспринимаются довольно скептически. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей (44%) и более стабильный бизнес-климат - 39% (рисунок 4).

С другой стороны, 74% предприятий ожидают, что это приведет к подорожанию комплектующих, услуг и товаров, а 52% считают, что это приведет к дополнительным затратам для приспособления к новым условиям. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы сильная конкуренция со стороны иностранных компаний (этот фактор назвали 50% предпринимателей) и необходимость дополнительных инвестиций в связи с более суровым законодательством об охране окружающей среды (рисунок 5).

Рисунок 4. Преимущества вступления в ЕС

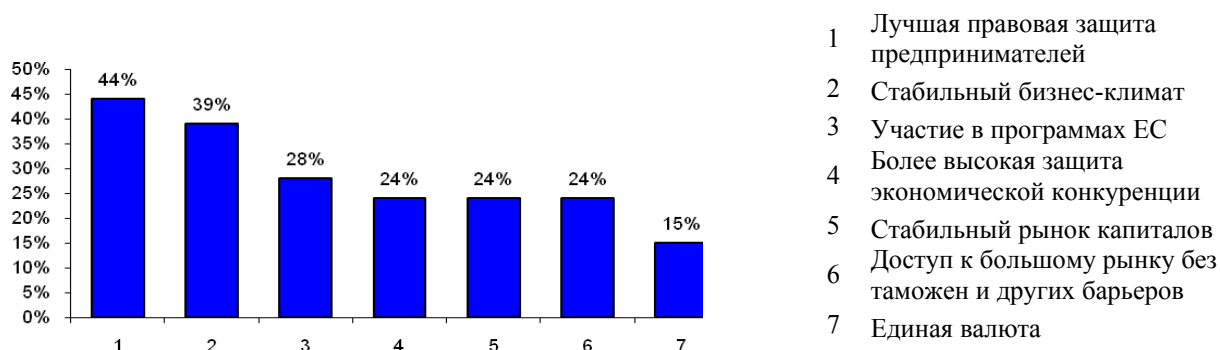
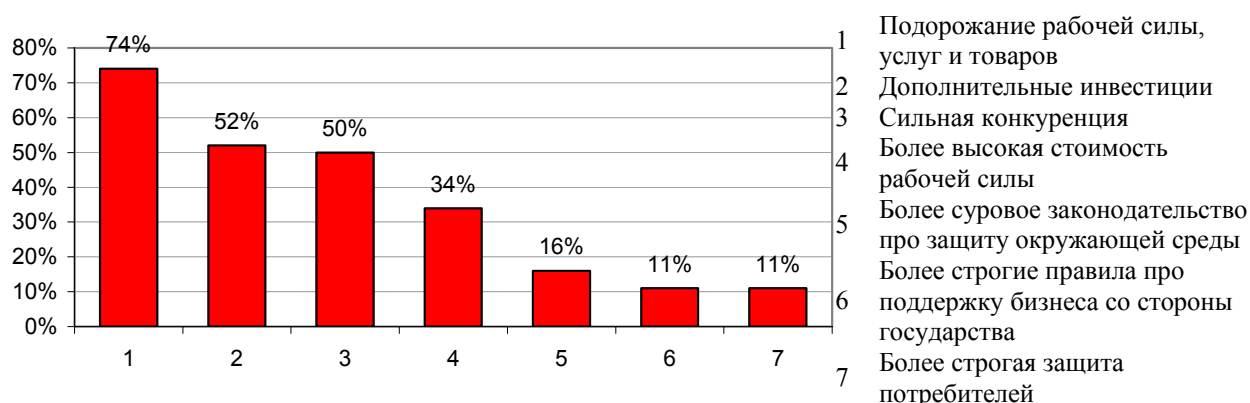
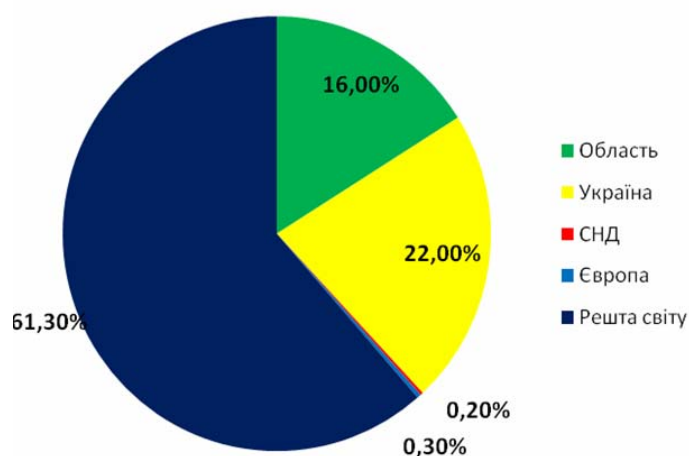


Рисунок 5. Отрицательные последствия вступления в ЕС



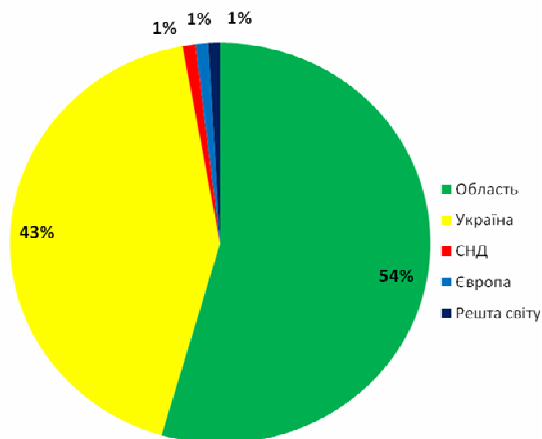
3. Потребители

Рисунок 6. Экспортная ориентированность местной экономики



Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 6). Четыре компании указали, что экспортируют больше половины своих товаров и услуг за границу Украины (три в страны Европы и одна в другие страны мира), а две других экспортируют по крайней мере 10% продукции. В целом, 38% продукции реализуется в пределах Луганской области и других областей Украины, а более 60% общего сбыта идет за границы страны.

Показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по Украине. В тоже время, компании в таких отраслях как строительство, коммунальные услуги, переработка продуктов питания и услуг работают исключительно на отечественный рынок.



Без ОАО "АМК"

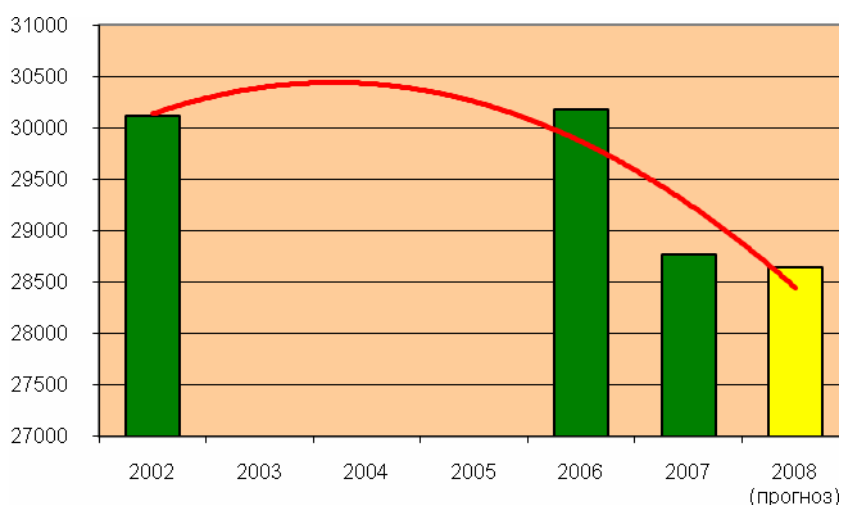
Большинство опрошенных предприятий Алчевска (85%) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2007 г. по сравнению с 2006 г., в среднем на 30-40%, а 3 из них - более чем на 100%. Только три компании ожидают уменьшения сбыта по сравнению с прошлым годом. Нужно отметить, что средний объем сбыта в расчете на одного работника на предприятиях города значительно выше, чем в среднем по Украине и составляет приблизительно 304 253 грн. в год. На 14 предприятиях этот средний объем сбыта в расчете на одного работника более 100 000 грн. в год. Среди них наибольшие работодатели города, одна строительная компания, несколько предприятий торговли.

Самый низкий показатель продуктивности на некоторых коммунальных предприятиях города, одной транспортной компании, обеспечивающей перевозку пассажиров по городу. Очевидно, что это вызвано не только низкой производительностью труда на этих предприятиях, а социальной направленностью их услуг, несбалансированными ценами и отсутствием дотаций.

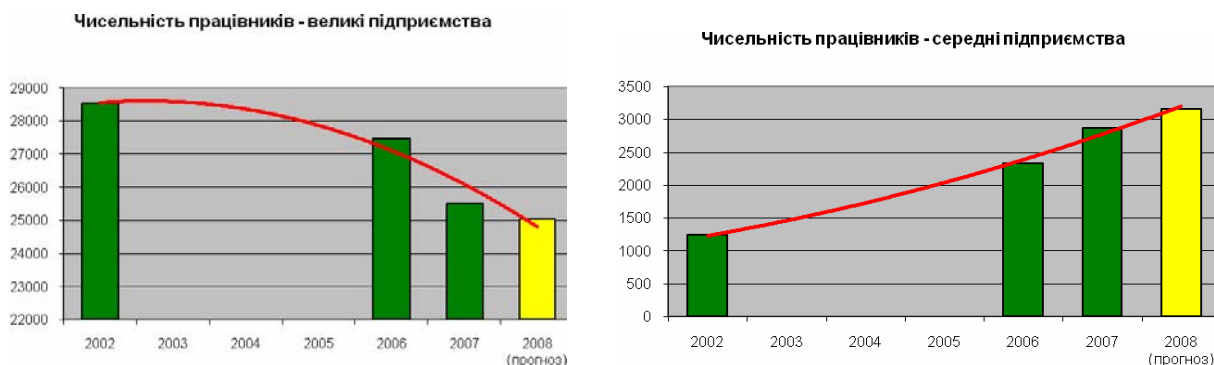
4. Работники и рабочая сила

Общее количество штатных работников, занятых на 54 предприятиях составляет 28 765 человек; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 30 114 работников, а в прошлом году – 30 174. Снижение численности занятых происходит, в основном за счет сокращения количества работающих на предприятиях традиционных отраслей. В то же время, новые рабочие места создавались на предприятиях машиностроения, в производстве строительных материалов, строительных компаниях, на вновь созданных малых и средних предприятиях торговли и общественного питания.

Рисунок 7. Тенденции относительно занятости



Изучение мнения предпринимателей

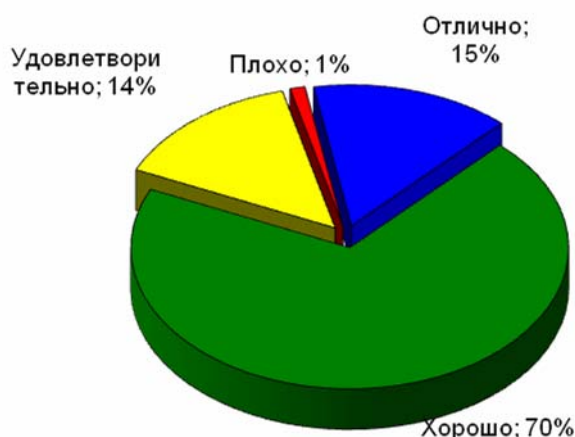


Тенденция в последних пяти лет сохраняется, и на вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время более 500 новых рабочих мест, однако это увеличение не полностью компенсирует сокращение занятых крупными работодателями города.

Недостаточная диверсификация экономики дает себя знать проблемами с занятостью женщин, которые составляют менее 40% работников опрошенных предприятий и постоянно снижается в последние пять лет. Доля работников с высшим образованием в экономике Алчевска составляет 20%, что несколько ниже, чем в среднем по Украине, но выше, чем в странах Центральной и Восточной Европы

В 2007 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составило 533 человек, тогда как в 2002 г. этот показатель составлял 558 человек. В соответствии с имеющимися тенденциями, в следующем году он уменьшится до 530. Эти данные свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в Алчевска уменьшается на протяжении последних пяти лет. Средний размер предприятия в тяжелой промышленности составляет 254 человека, в пищевой и обрабатывающей промышленности – 224 человека, в строительстве и производстве строительных материалов – 68 чел, на предприятиях транспорта – 215 чел.

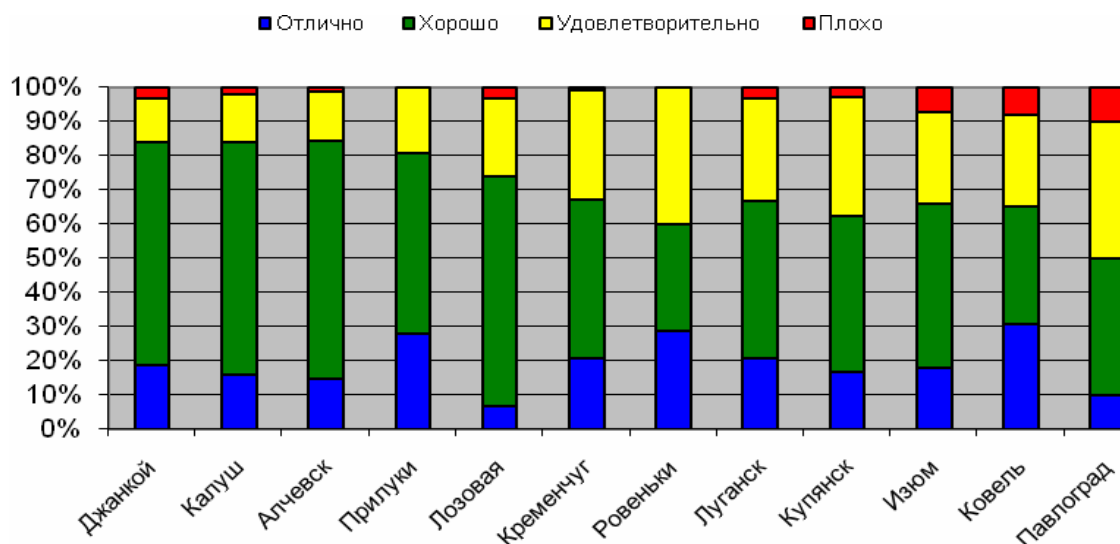
Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы



Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы высокий (рисунок 8, 9). В целом, 15% работников оцениваются на отлично, 70% - хорошо, 14% - удовлетворительно и только 1% - плохо (рисунок 8). Важно сохранить этот уровень

оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Алчевске.

Рисунок 9. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины)



В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1633 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1304 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 460 до 7735 грн. в месяц. Самая низкая заработная плата в торговле. Двадцать четыре компании выплачивают среднюю заработную плату более 1000 грн.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, сорок предприятий ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас или ожидают проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников технических профессий (сварщиков, токарей, водителей), в том числе с высшим образованием - инженеров, технологов, менеджеров среднего звена.

Представители 13 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новой продукции с общей численностью 114 человек. Такой уровень инновационных структур на предприятиях является очень низким.

5. Информация о наличии производственных мощностей для предпринимательской деятельности

В Алчевске ситуация по данному вопросу имеет как позитивные так и негативные черты (рисунок 10). Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 54% предприятий ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. В тоже время, только пять компаний готовы предоставить излишки площади в аренду или продать. Двадцать предприятий рассматривают возможность расширить свой бизнес за пределами Алчевска. Одно предприятие планирует перенести бизнес из города в поисках лучших условий для своего производства и расширения клиентской базы а еще семь предприятий рассматривают такую возможность в будущем.

Таким образом, недостаток ресурсов для расширения может перерасти в проблему (рисунок 11).

Рисунок 10. Информация о наличии недвижимости

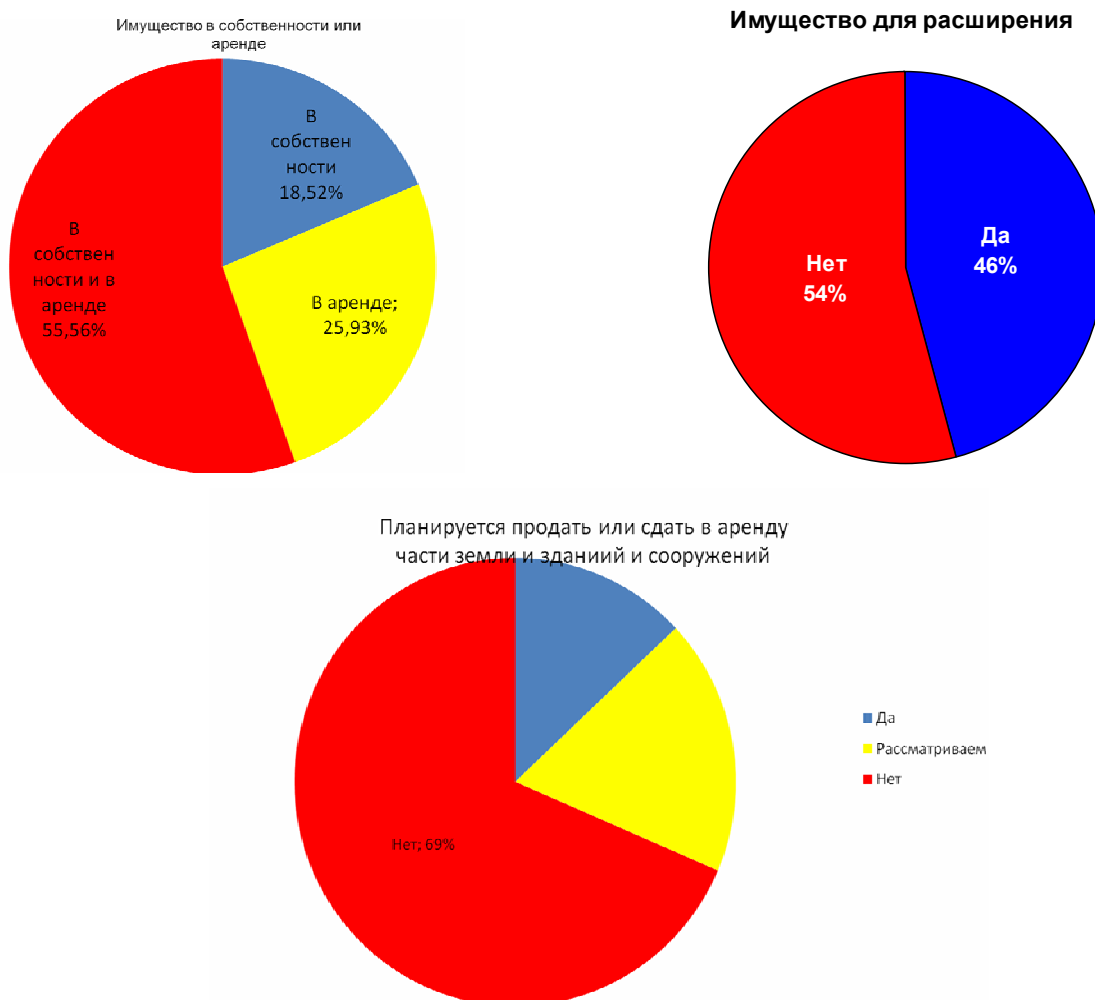
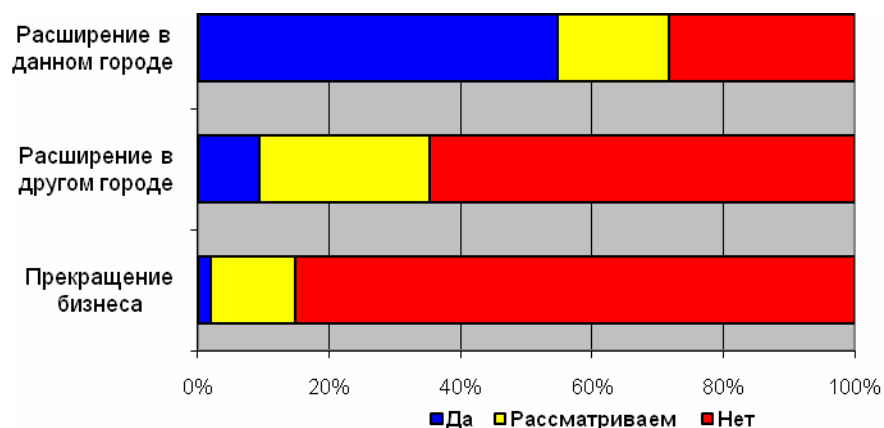


Рисунок 11. Информация об инвестициях



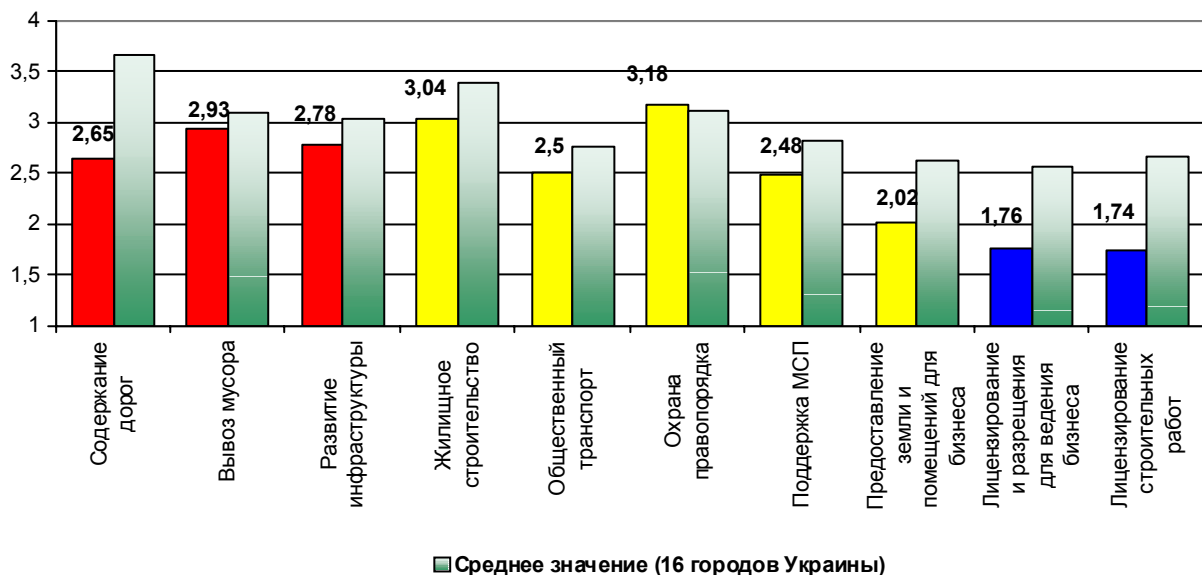
Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей. Тридцать

восемь предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать около 100 млн. грн. и создать более 500 новых рабочих мест.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем, эти услуги получили не очень высокую оценку - 2,43 (см. рисунок 12). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как лицензирование строительных работ, а так же лицензирование и предоставление разрешений на ведение бизнеса (1,74 и 1,76), на третьем месте - услуга по предоставлению участков и домов для бизнеса (2,02).

Рисунок 12. Услуги органов местного самоуправления



Предприниматели не удовлетворены уровнем охраны правопорядка (3,18), уровнем жилищного строительства (3,04), сбором и вывозом мусора (2,93), развитием инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) (2,78) и содержанием дорог (2,65). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как охрана правопорядка, содержание дорог и развитие инфраструктуры, жилищное строительство, предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки МСП.

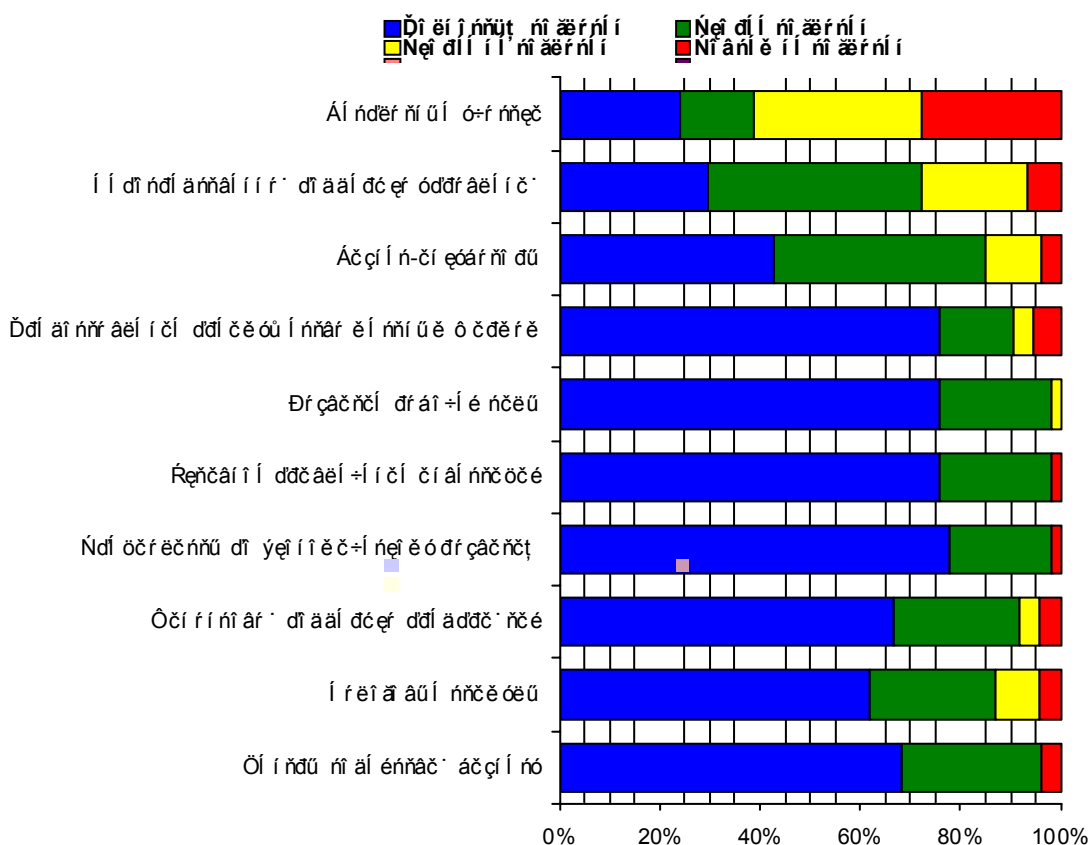
Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Алчевске.

Рисунок 13 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки

рабочей силы, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила идея непосредственной поддержки компаний путем поиска рынков сбыта и важных клиентов со стороны работников городского совета.

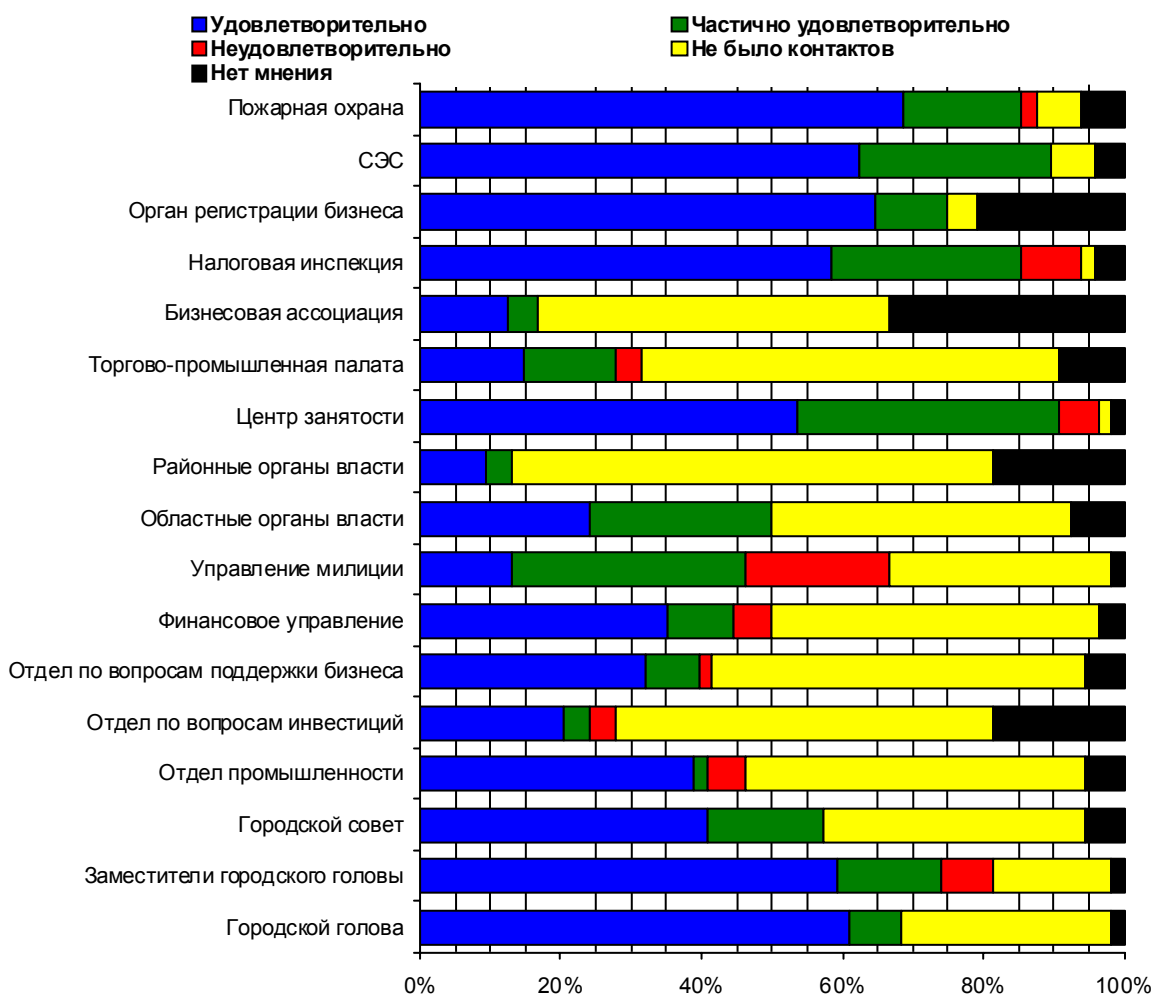
Рисунок 13. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития



Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 14 – результаты положительные. Органы регистрации бизнеса и даже налоговые органы, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с торгово-промышленной палатой, подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса, районной властью и объединениями предпринимателей.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти, можно обобщить в одном предложении: «бюрократизм, чиновники совершенно равнодушны к проблемам бизнеса, приходится долго ходить по кабинетам и т.п.».

Рисунок 14. Контакты с органами власти

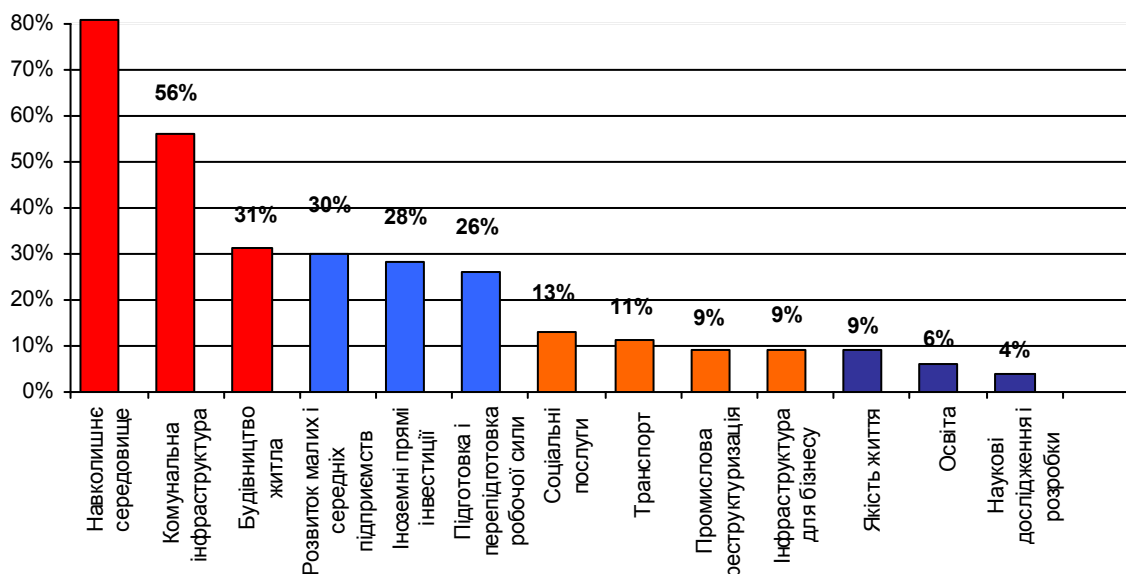


7. Критически важные вопросы

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы (рисунок 15):

- Окружающая среда - этот вопрос получил наибольшую поддержку со стороны предпринимателей – 81%;
- Коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) – 56%;
- Вопрос строительства жилья считают приоритетными 31% опрошенных предпринимателей;
- Развитие МСП - этот вопрос получил 30% голосов;
- Заняться привлечением прямых иностранных инвестиций рекомендовали 28% респондентов;
- Подготовка и переподготовка рабочей силы (26%);
- Социальные услуги в Алчевске считают приоритетными 13% респондентов.

Рисунок 15. Критически важные вопросы



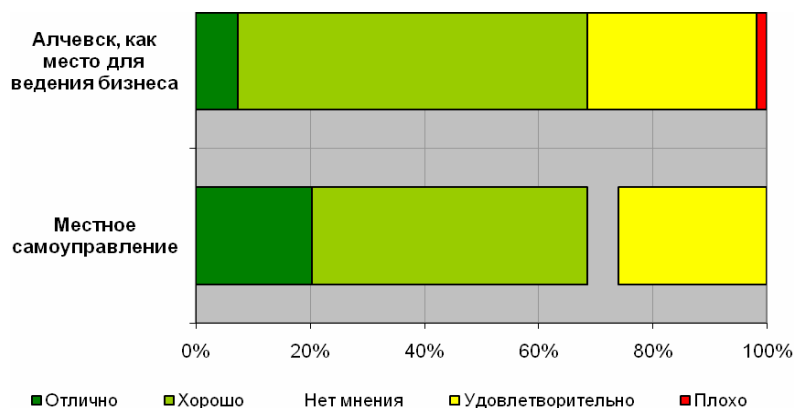
Менше всего голосов получили вопросы развития образования, научных исследований и разработок.

9. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Алчевска (рисунок 16).

Одиннадцать из 54 компаний оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, двадцать шесть - на “хорошо” и четырнадцать - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, тридцать три считают Алчевск “хорошим” местом для бизнеса и 16 - “удовлетворительным”. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».

Рисунок 16. Общее впечатление



Изучение мнения предпринимателей

Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Алчевска, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие, как:

- Выгодное географическое положение;
- Компактный город;
- Высокая покупательная способность населения;
- Положительная динамика в работе исполкома, активность и очевидная заинтересованность в развитии города городского головы;

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- Загрязнение окружающей среды;
- Нет возможности защиты от рейдерских атак предприятий;
- Недобросовестная конкуренция;
- Сложность в получении разрешения на подключение к городским инфраструктурам.

V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Алчевска. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет экспертному Совету по разработке и реализации стратегического плана экономического развития Алчевска в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта “Экономическое развитие городов” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам экспертного Совета, которые уделили свое время проведению опроса.