



ГОРОД АРМЯНСК ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

**Рабочей группой по разработке Стратегического
плана экономического развития города**

СОВМЕСТНО С

Проектом „Экономическое развитие городов“

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Февраль 2008 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	3
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятий	5
	2. Общее состояние бизнеса	5
	3. Потребители	7
	4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости	8
	5. Информация об объектах для бизнеса	9
	6. Услуги органов власти и отношения с ними	10
	7. Критически важные вопросы	12
	8. Общие впечатления	12
V.	РЕЗЮМЕ	13

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

Рабочей группой по разработке Стратегического плана экономического развития города в декабре 2007 г. – январе 2008 г. провел выборочный опрос работодателей города Армянска. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов Рабочей группы полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 31 января 2008 г. было заполнено 28 анкет. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего на опрошенных компаниях работает 5879 работников. Два предприятия имеют более 250 работников, четыре компаний – свыше 50 работников. В ходе опроса получены также ответы 22 малых предприятий, где работает не более 49 работников.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: промышленность (машиностроение, пищевая, химическая промышленность), сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 28 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Армянска. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика стабильно развивается после недавних процессов приватизации, которые сопровождались становлением и развитием динамичного сектора малых и средних предприятий. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, внутренней конкуренцией, высокими затратами на материалы и комплектующие, ценами на энергию и материалы.
2. Общее количество работников на предприятиях-респондентах составляет 5879 человек (по сравнению с 5807 в предыдущем году). Из общей численности занятых в 2007 году на крупных предприятиях занято - 5442 чел., средних - 261 чел., малых - 176 работников. В течение двух следующих лет планируется создать около 150 новых рабочих мест. Лидерами в создании рабочих мест являются вновь созданные малые и средние предприятия.
3. Лишь одна компания указала, что экспортирует значительную часть своих товаров и услуг за границу Украины (в страны СНГ, в Европу и другие страны мира). 94% общего сбыта идет за границы страны. В структуре экспорта преобладает продукция химической промышленности. Экспортируют свою продукцию исключительно крупные по размерам предприятия. Экспортная ориентация предприятий значительно отличается в зависимости от их размеров. Малый и средний бизнес работает на национальном рынке. 88% продукции и услуг малых предприятий реализуются в пределах АРК, а 12% - в пределах Украины.
4. Средний объем сбыта в расчете на одного работника довольно высокий и составляет 144788 грн. В разрезе предприятий, в зависимости от их размеров, наблюдается значительные отличия в уровне производительности труда. В среднем на одного работника объем сбыта составляет:

Изучение мнения предпринимателей

на малых предприятиях – 51578 грн.; на средних предприятиях – 128821 грн.; на крупных предприятиях – 148568 грн.

5. Проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы. Однако качество работающих трудовых ресурсов предприниматели оценили высоко. В среднем 41% работников оцениваются на отлично, 38% - хорошо, 17% - удовлетворительно и 5% - плохо. В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1681 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1275 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 420 до 2000 грн. в месяц.
6. Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, 17 предприятий (61%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и 3 компании ожидают проблемы такого рода в будущем.
7. Пятнадцать предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать более 158,430 млн. грн. и создать 149 новых рабочих мест.
8. Пять компаний в настоящее время собираются переносить свой бизнес из Армянска, а 4 предприятия планируют расширять свое производство в других территориально-административных единицах (Красноперекопск, Симферополь, Черноморское). Главными причинами переноса бизнеса является лучший бизнес-климат в другом городе, плохие услуги органов местной власти, отсутствие земли для расширения.
9. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено не очень высоко (в среднем эти услуги получили не очень высокую оценку – 3,16 (по 4-балльной шкале, где высший балл – “1”). Предприниматели не удовлетворены уровнем жилищного строительства (3,75), содержанием дорог (3,68), поддержкой малого и среднего бизнеса (3,21), лицензированием строительных работ (3,19).
10. Предприниматели назвали, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Армянске. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий.
11. Предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города. Они дали такие ответы: вопрос развития МСП считают приоритетными 68% опрошенных предпринимателей; коммунальная инфраструктура - этот вопрос получил поддержку со стороны 46% представителей; заняться привлечением прямых инвестиций рекомендовали 46% респондентов.
12. Одна из 28 компаний оценила качество работы местных органов власти на “отлично”, 11 - на “хорошо” и 14 - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе на “отлично”, 10 считают Армянск “хорошим” местом для бизнеса и 15 - “удовлетворительным”. Два представителя предпринимательской среды оценил работу местной власти неудовлетворительной, бизнес-климат в городе как «плохой».
13. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря капитальным инвестициям (развитие коммунальной инфраструктуры), более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса (развитие МСП), строительству жилья и привлечению внешних ресурсов.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Двадцать пять из 28 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли, транспорта и сферы услуг, коммунальные предприятия. Средние по размерам предприятия занимаются производством продуктов питания и строительных материалов. Традиционные предприятия относятся к химической отрасли. Часть предприятий до сих пор остаются, частично, в государственной собственности и им предстоит пережить процессы реструктуризации собственности. (Рисунок 1)

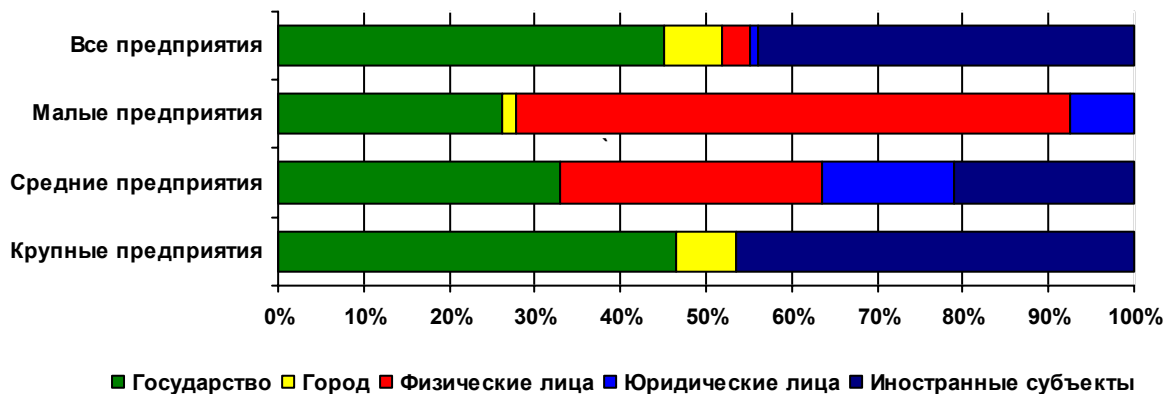


Рисунок 1. Структура собственности

Из опрошенных предприятий 4,2% принадлежат юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. В государственной собственности находится 45,2% собственности предприятий города. Иностранный капитал представлен в 43,9% собственности предприятий из выборки (крупные по размеру предприятия).

2. Общее состояние бизнеса

Новым явлением местной экономики является еще не достаточно развитая группа малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990 года, они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий, домохозяйств и населения АРК и близлежащих областей Украины. Продукция и услуги предприятий торговли и сферы услуг потребляются на местном рынке в пределах области; большинство этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж.

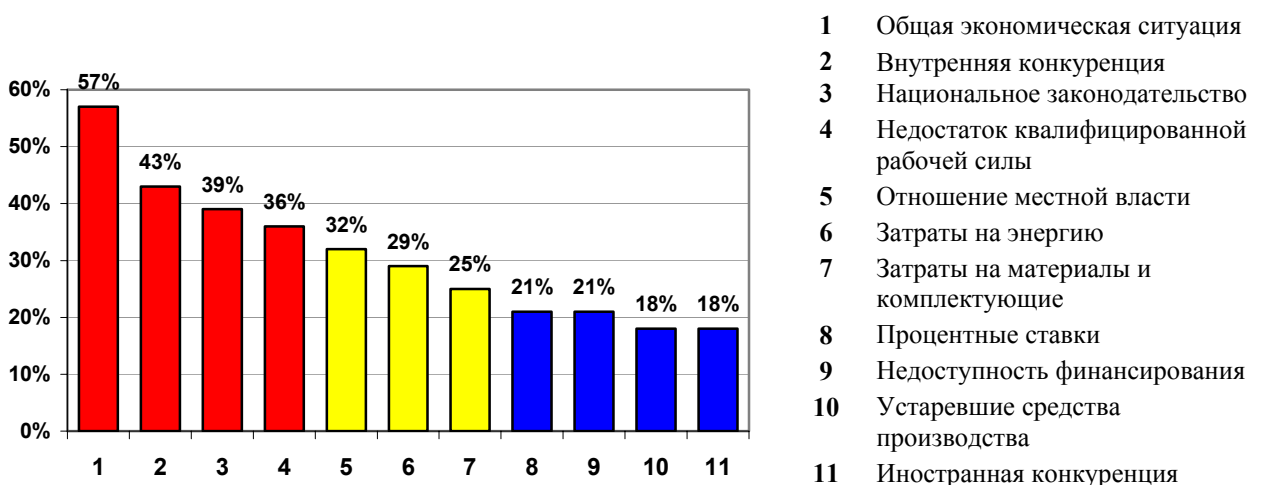


Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию

Изучение мнения предпринимателей

Важное место в местной экономике занимает химическая и перерабатывающая и строительная отрасли промышленности – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы. Исследование показало, что в последние годы наметилась тенденция к стабильной работе этих предприятий, производство значительной части продукции которых идет на экспорт.

Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором; его назвали 57% предприятий; (2) внутренняя конкуренция – 43% и (3) национальное законодательство – 39%, а также отношение местной власти, затраты на энергию и недостаток квалифицированной рабочей силы - эти факторы являются значительной проблемой для преобладающей части предприятий.

Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом предпринимателями Армянска воспринимаются по-разному.

Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей (57%), более стабильный бизнес-климат (29%), а так же стабильный рынок капиталов (25%). (Рисунок 3).

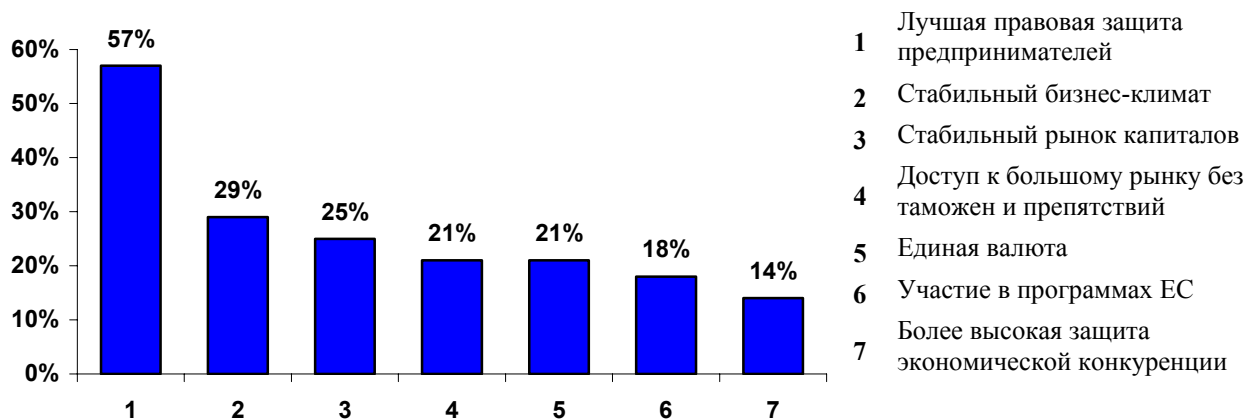


Рисунок 3. Преимущества вступления в ЕС

С другой стороны, 61% предприятий ожидают, что это приведет к подорожанию рабочей силы, услуг и товаров, а 43% считают, что это приведет к усилению конкуренции со стороны иностранных компаний. Так же руководителей предприятий пугают дополнительные затраты для приспособления к новым условиям и более строгие правила ведения бизнеса. (рисунок 4)

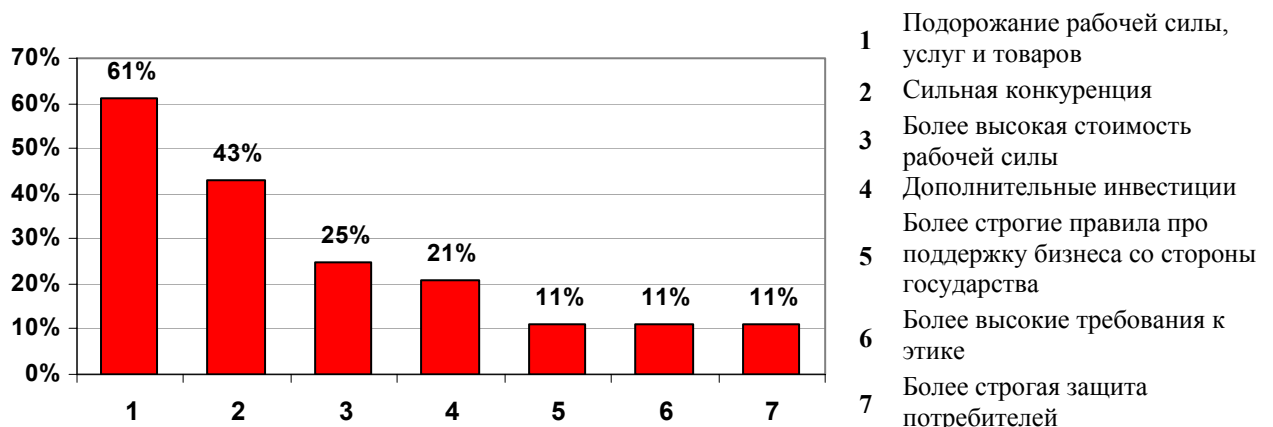


Рисунок 4. Отрицательные последствия вступления в ЕС

3. Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Лишь одна компания указала, что экспортирует значительную часть своих товаров и услуг за границу Украины (в страны СНГ, в Европу и другие страны мира). 94% общего сбыта идет за границы страны. В структуре экспорта преобладает продукция химической промышленности. Экспортируют свою продукцию исключительно крупные по размерам предприятия. Благодаря этому показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по Украине.

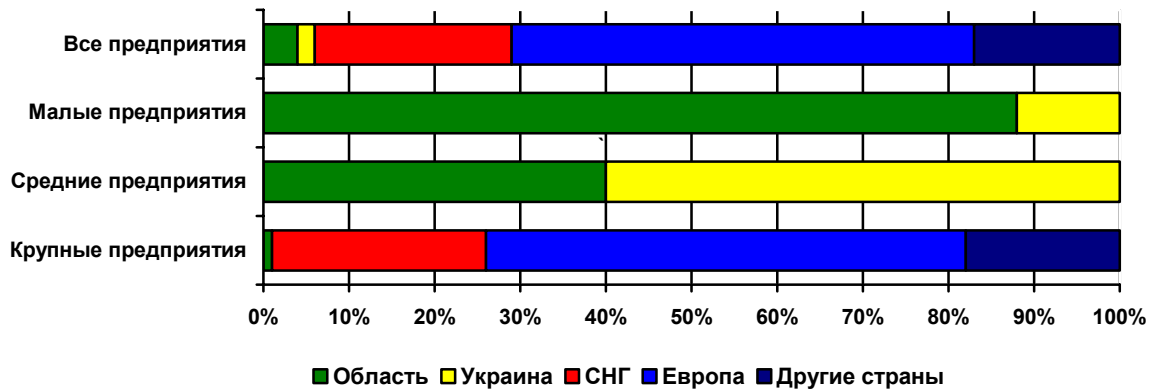


Рисунок 5. Экспортная ориентированность местной экономики

Экспортная ориентация предприятий значительно отличается в зависимости от их размеров. Малый и средний бизнес работает на национальном рынке. 88% продукции и услуг малых предприятий реализуются в пределах АРК, а 12% - в пределах Украины.

Пятнадцать предприятий ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2008 г. по сравнению с предыдущим годом, в среднем на 5 - 10%. Пять компаний ожидают значительного уменьшения сбыта по сравнению с прошлым годом. Средний объем сбыта в расчете на одного работника довольно высокий и составляет 144788 грн. В разрезе предприятий, в зависимости от их размеров, наблюдается значительные отличия в уровне производительности труда. В среднем на одного работника объем сбыта составляет: на малых предприятиях – 51578 грн.; на средних предприятиях – 128821 грн.; на крупных предприятиях – 148568 грн.

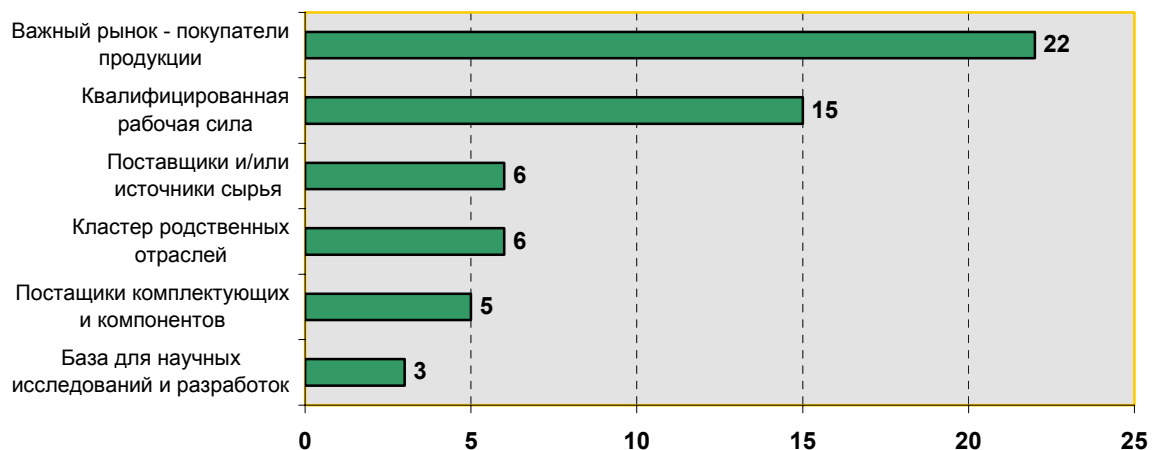


Рисунок 6. Факторы размещения предприятий в Армянске

Наличие потребителей и рынка сбыта продукции и услуг является одной из главных причин для 78% компаний того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Армянске. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Армянске 54% из опрошенных компаний считают наличие здесь квалифицированной рабочей силы. (Рисунок 6)

4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости

Общее количество штатных работников, занятых на 28 предприятиях составляет 5879 человек; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 5698 работников, а в прошлом году – 5807. Новые рабочие места создавались прежде всего на вновь созданных малых и средних предприятиях, тогда как ряд крупных работодателей имеют стабильное количество работников.

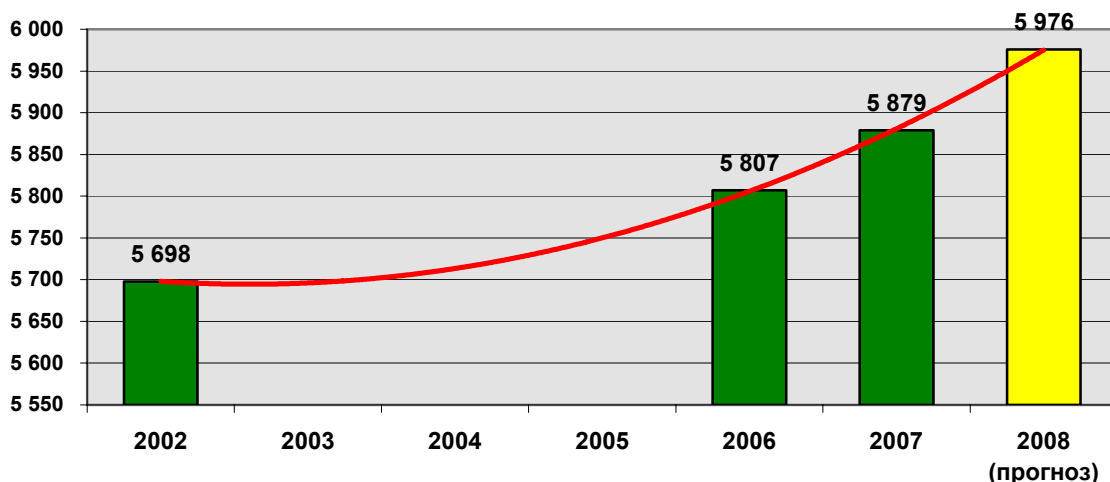


Рисунок 7. Тенденции относительно занятости

Положительная тенденция роста экономики города сохраняется в последние пять лет. На вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время около 150 новых рабочих мест, причем преимущественно - в малом и среднем бизнесе. Занятость женщин составляет 41 % работников опрошенных предприятий. Доля работников с высшим образованием в экономике Армянска несколько ниже, чем в среднем по Украине.

Из общей численности занятых в 2007 году на крупных предприятиях занято - 5442 чел., средних - 261 чел., малых - 176 работников. В 2007 г. среднее количество работников в расчете на одно среднее предприятие из числа включенных в исследование составило 65 человек, тогда как в 2002 г. этот показатель составлял 66 человек. На малых предприятиях в среднем на одно предприятие в 2007 году было занято 8 работников. Эти данные свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в Армянске увеличивается на протяжении последних пяти лет.

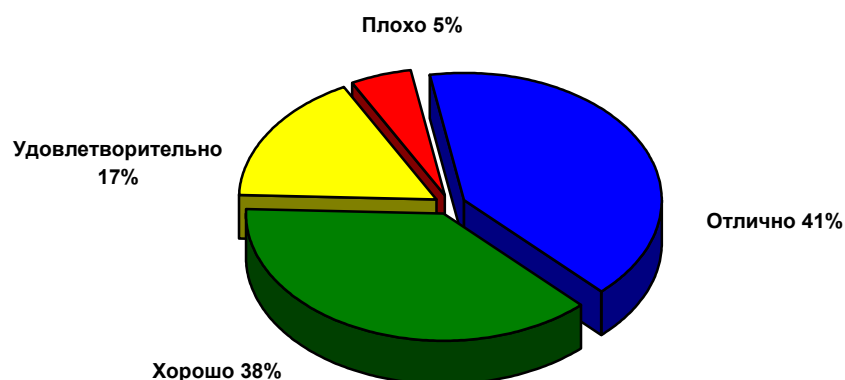


Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы

Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы находится на высоком уровне (рисунок 8). В среднем 41% работников оцениваются на отлично, 38% - хорошо, 17% - удовлетворительно и 5% - плохо. Важно сохранить этот уровень оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Армянске.

Изучение мнения предпринимателей

В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1681 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1275 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 420 до 2000 грн. в месяц. Самая низкая заработная плата в торговле, самая высокая – в финансовой сфере и на предприятиях химической промышленности. Одиннадцать компаний выплачивает среднюю заработную плату более 1000 грн.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, 17 предприятий (61%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и 3 компании ожидают проблемы такого рода в будущем.

Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников следующих профессий: продавцы, пекари, технологи хлебобулочных и мясных изделий, печатники, компьютерные графики, столяры, плотники, электрослесари, специалисты в области фото услуг, менеджеры, дизайнеры, проектировщики, слесари-ремонтники, инженеры-строители, железобетонщики, работники химической отрасли.

Представители 2 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новой продукции с общей численностью 36 человек. Такой уровень инновационных структур на предприятиях является очень низким.

5. Информация об объектах для бизнеса

В Армянске ситуация с недвижимостью для бизнеса имеет как позитивные так и негативные черты (рисунок 9). Большинство предприятий арендуют помещения для бизнеса и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 54% предприятий ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения бизнеса. В тоже время, только три компании готовы предоставить излишки площади в аренду или продать.

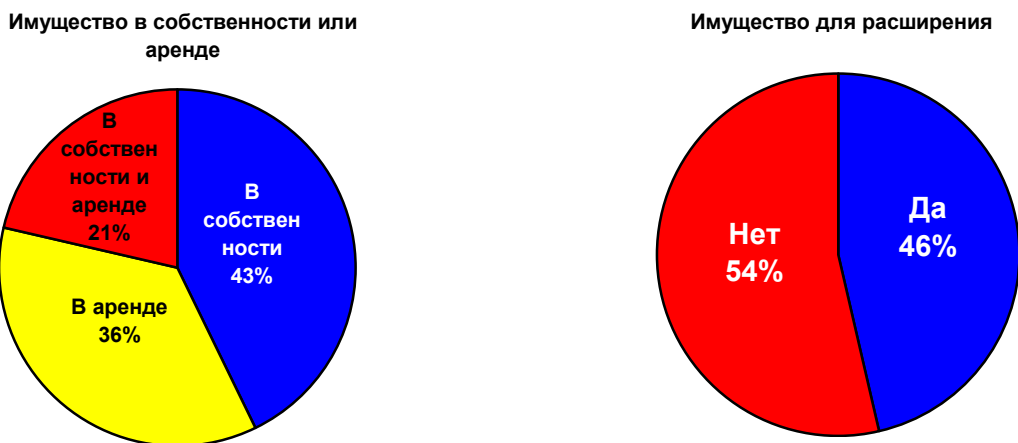


Рисунок 9. Информация о наличии недвижимости

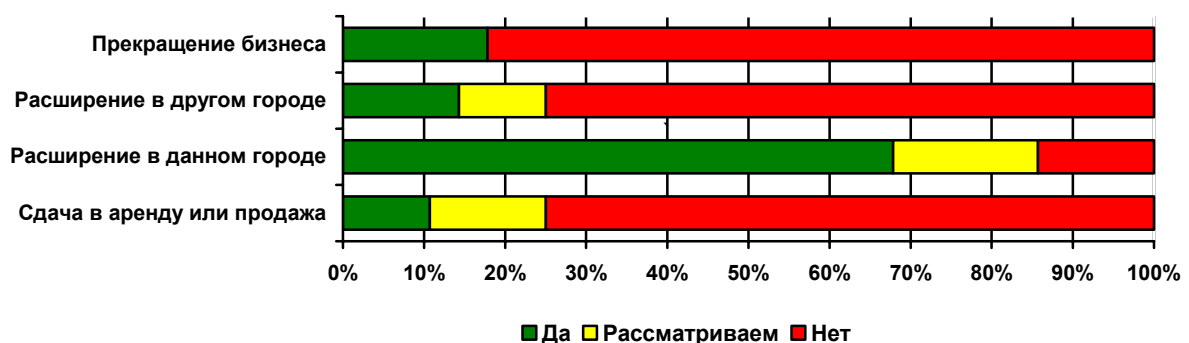


Рисунок 10. Информация об инвестициях

Изучение мнения предпринимателей

Пять компаний в настоящее время собираются переносить свой бизнес из Армянска, а 4 предприятия планируют расширять свое производство в других территориально-административных единицах (Красноперекоск, Симферополь, Черноморское). Главными причинами переноса бизнеса является лучший бизнес-климат в другом городе, плохие услуги органов местной власти, отсутствие земли для расширения. Недостаток ресурсов для расширения может перерасти в проблему в будущем (рисунок 10).

Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей. Пятнадцать предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать более 158,430 млн. грн. и создать 149 новых рабочих мест. В разрезе предприятий по их размерам инвестиции распределяются следующим образом: крупные предприятия – 150,0 млн. грн., средние предприятия – 2,650 млн. грн., малые предприятия – 5,780 млн. грн.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) десять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили не очень высокую оценку – 3,16 (см. рисунок 11).

Предприниматели не удовлетворены уровнем жилищного строительства (3,75), содержанием дорог (3,68), поддержкой малого и среднего бизнеса (3,21), лицензированием строительных работ (3,19). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как выдача разрешений для ведения бизнеса (2,82), на втором месте - услуга по предоставлению участков и домов для бизнеса (2,92), вывоз мусора (2,93).

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как жилищное строительство, содержания дорог и развитие инфраструктуры. Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства.

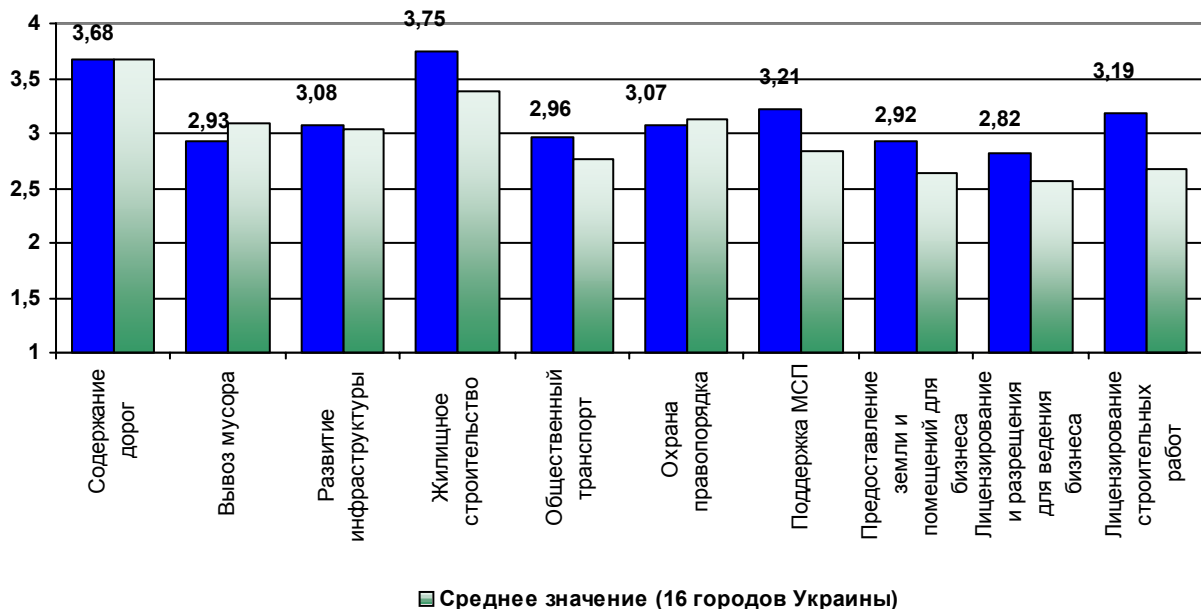


Рисунок 11. Услуги органов местного самоуправления

Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Армянске.

Изучение мнения предпринимателей

Рисунок 12 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий.

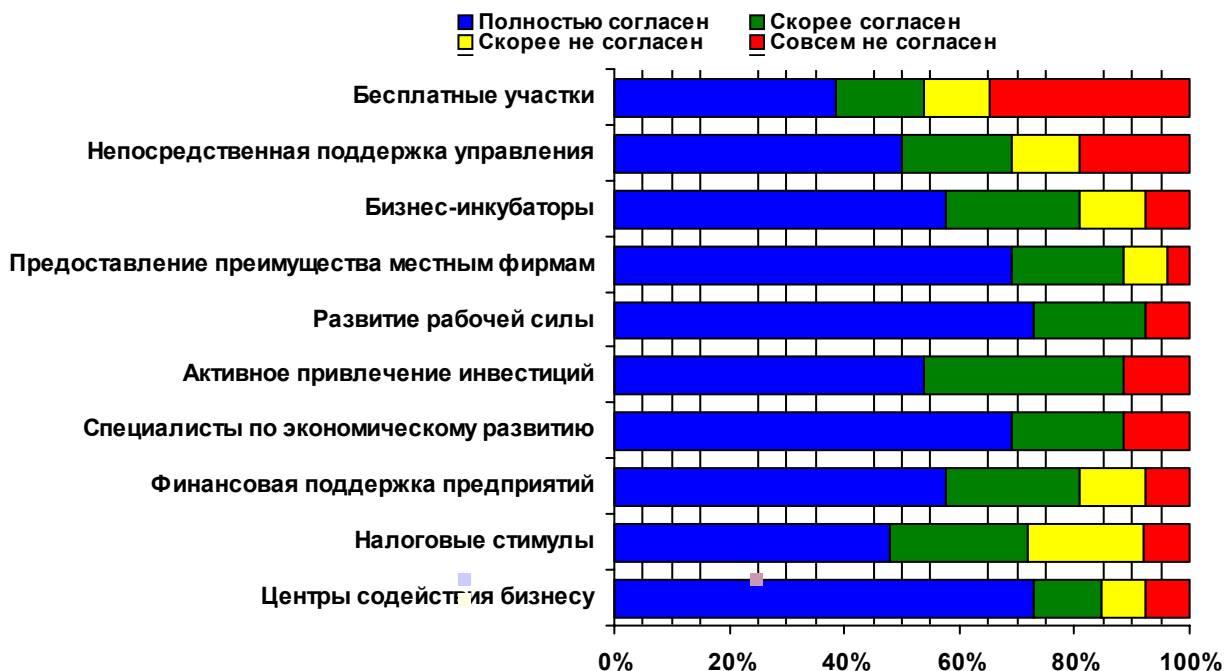


Рисунок 12. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития

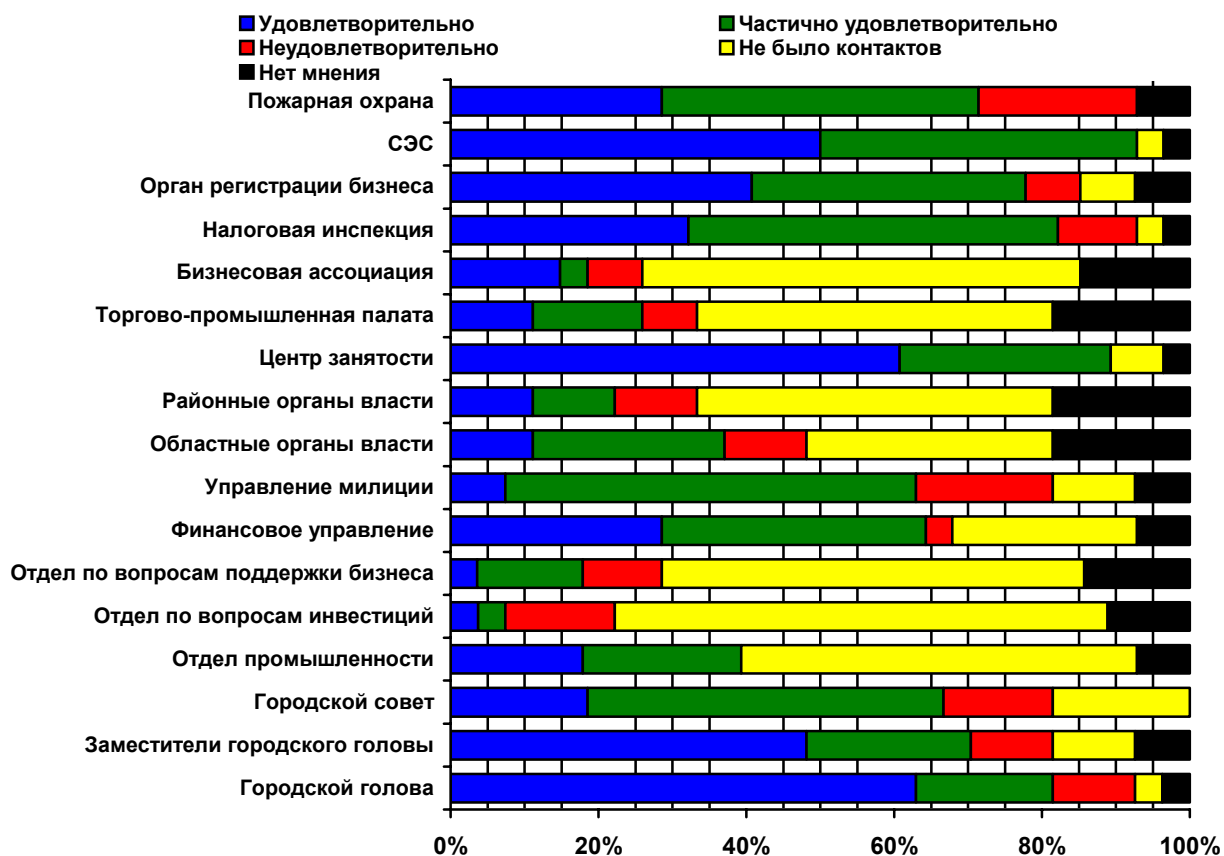


Рисунок 13. Контакты с органами власти

Изучение мнения предпринимателей

Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 13 – результаты положительные. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса, районной властью и объединениями предпринимателей.

Наилучшие мнение предпринимателей о работе городского головы, его заместителей, центра занятости и санитарно-эпидемиологической станции.

Наибольшую неудовлетворенность предпринимателей вызывает работа пожарной охраны, управления милиции.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти сводятся к следующему: «непрофессионализм безалаберность, некомпетентность чиновников; коррупция (3 упоминания); бюрократизм (6 упоминаний); нет патриотизма к городу; не расторопность по принципу "Солдат спит, а служба идет"; формальное отношение чиновников к своим обязанностям; отсутствие взаимозаменяемости, много препятствий для развития бизнеса».

7. Критически важные вопросы

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы (рисунок 14):

- Вопрос развития МСП считают приоритетными 68% опрошенных предпринимателей;
- Коммунальная инфраструктура - этот вопрос получил поддержку со стороны 46% представителей;
- Заняться привлечением прямых инвестиций рекомендовали 46% респондентов;
- Вопросы развития инфраструктуры для бизнеса и строительство жилья определили как приоритетные по 29% респондентов;
- Развитие сельскохозяйственного производства получило 21% голосов;
- Подготовка и переподготовка рабочей силы беспокоит 18% респондентов;
- Вопросы охраны окружающей среды и социальные услуги в городе определили как приоритетные 14% респондентов;

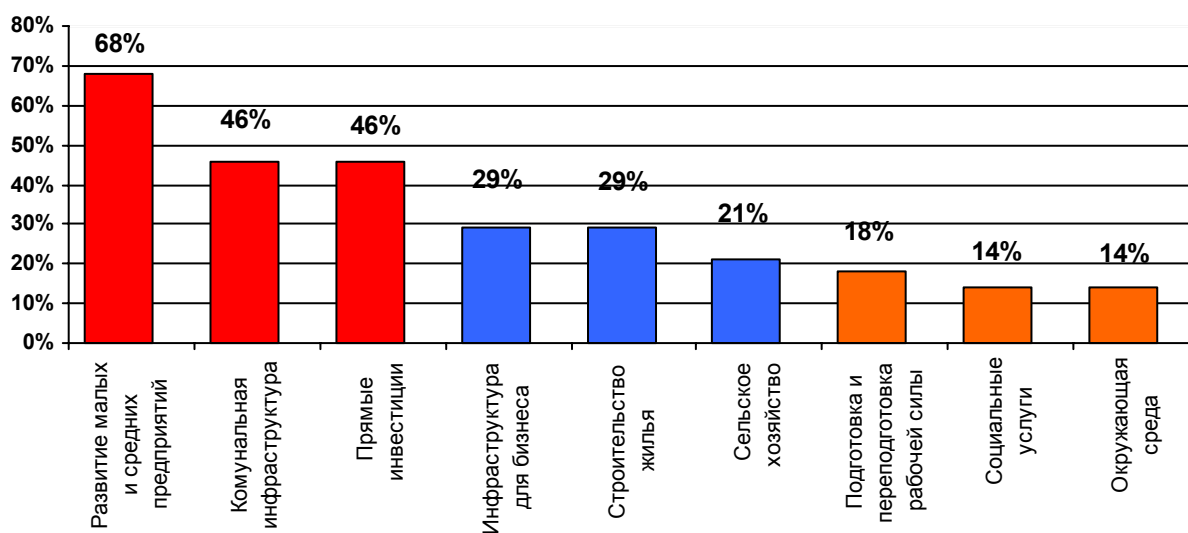


Рисунок 14. Критически важные вопросы

В тоже время, несколько вопросов не были названы ни разу, среди них: качество жизни и научные исследования.

8. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Армянска (рисунок 15).

Изучение мнения предпринимателей

Одна из 28 компаний оценила качество работы местных органов власти на “отлично”, 11 - на “хорошо” и 14 - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе на “отлично”, 10 считают Армянск “хорошим” местом для бизнеса и 15 - “удовлетворительным”. Два представителя предпринимательской среды оценил работу местной власти неудовлетворительной, бизнес-климат в городе как «плохой».

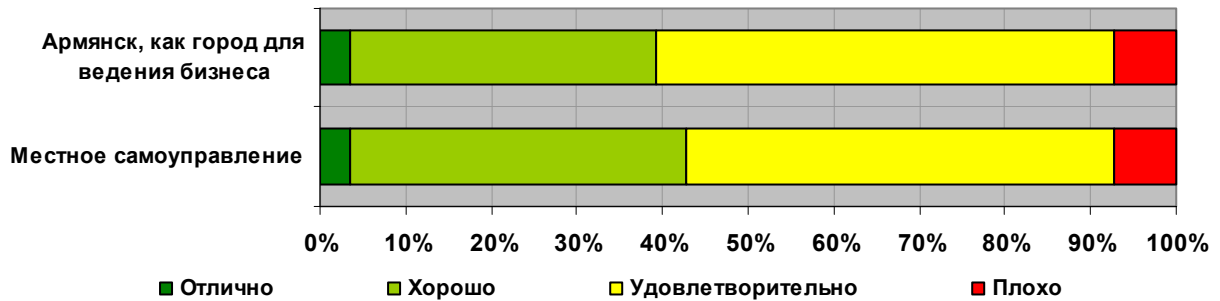


Рисунок 15. Общее впечатление

Среди примеров положительных аспектов бизнес-климата Армянска, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие, как:

- достаточное количество потребителей;
- компактность города;
- развитие инфраструктуры города, стабильность работы основного предприятия Титан;
- удачное расположение, прохождение транспортного потока и близость к курортным зонам;
- граница двух областей, наличие гигантов химической промышленности.

Среди проблем бизнес-климата города предприниматели назвали:

- маленький провинциальный городок в экономически неблагополучном регионе;
- географическое расположение, не те приоритеты в развитие местного бизнеса
- дороги, коммунальная инфраструктура;
- нет должного внимания развитию малого и среднего бизнеса;
- мало промышленных предприятий;
- нет роста населения города;
- различия в законодательстве АРК и Украины;
- зависимость города от завода Титан;
- развал существовавших ранее строительных фирм.

Завершающие комментарии:

- решить вопрос с административной принадлежностью города, больше порядка во власти, больше квалифицированных, образованных специалистов среди чиновников;
- создать антикоррупционный комитет;
- создать комитет поддержки и развития малого и среднего бизнеса;
- уделять больше внимания малому бизнесу.

V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Армянска. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет Рабочей группе в ее работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта “Экономическое развитие городов” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам Рабочей группы по разработке Стратегического плана экономического развития города, которые уделили свое время проведению опроса.