



БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН И Г. БАХЧИСАРАЙ

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Приложение 2

К ПЛАНУ ДЕЙСТВИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛОКА СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА И Г. БАХЧИСАРАЙ

Разработано Экспертным комитетом стратегического планирования экономического развития Бахчисарайского района и г. Бахчисарай при содействии проекта Агентства США по международному развитию (USAID) "Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность"



в партнерстве с проектом ПРИК ПРООН
«Стратегическое Планирование и Стратегическая Оценка Окружающей Среды в АРК»



декабрь 2009 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	4
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятия	5
	2. Общее состояние бизнеса	5
	3. Потребители	7
	4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости	8
	5. Информация об объектах для бизнеса	10
	6. Услуги, которые предоставляются органами местной власти	12
	7. Критически важные вопросы	14
	8. Общие впечатления	15
V.	РЕЗЮМЕ	16

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

В Бахчисарайском районе в августе 2009 г. Экспертный комитет по стратегическому развитию (ЭК) провел выборочный опрос работодателей города. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования устойчивого экономического и социального развития города и района. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов ЭК полезную и достоверную информацию относительно мнения тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории и нынешнего состояния предприятий, характера их предпринимательской деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте осуществления хозяйственной деятельности.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 18 августа 2009 г. было опрошено 40 руководителей и ответственных лиц предприятий г. Бахчисарай и Бахчисарайского района. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего в опрошенных компаниях работает 4911 работников. Пять предприятий имеют более 250 работников (914, 670, 560, 450 и 287), четырнадцать компаний – от 50 и свыше работников. В ходе опроса получены также ответы 21 малого предприятия, где работает не более 49 работников. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респонденты были заверены в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: промышленность (добывающая и обрабатывающая), сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 40 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Бахчисарайского района и г. Бахчисарай. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и динамично растущий сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика переживает нелегкий период – уровень занятости, средняя зарплата и особенно ориентированность на экспорт довольно низкие. Несмотря на это, существуют планы осуществления новых инвестиций. Местные предприниматели обеспокоены общей экономической ситуацией в стране, действующим законодательством и повышающимися ценами на энергию. Их деятельность ограничивают устаревшие производственные мощности и недоступность финансирования.
2. Местная экономика почти эксклюзивно ориентирована на местный и региональный рынки (район и АПК), что тормозит приток внешних ресурсов в район и сдерживает его развитие.
3. К числу положительных результатов можно отнести то, что предприниматели достаточно высоко оценили качество своей рабочей силы, но ее квалифицированность не отвечает запросам более современных видов предпринимательства. Некоторые предприятия ощущают недостаток рабочих и служащих с необходимыми навыками и должной квалификацией, главным образом в технической и управленческой сферах. Средняя зарплата в районе остается конкурентно низкой и является конкурентным преимуществом района.
4. Предприятия планируют модернизировать или усовершенствовать имеющиеся у них производственные мощности с целью расширить свой бизнес в районе в 2010-2012 гг. несмотря на кризис.
5. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено умеренно позитивно (в среднем на 2,76 по 4-балльной шкале, где высший балл - "1"). Среди проблем, требующих решения, предпринимателями были названы содержание дорог, развитие инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия), вывоз мусора.
6. Мнение предпринимателей района о бизнесе-климате в районе было оценено в целом оптимистично, но указали ряд проблем и недостатков, которые сдерживают развитие территории.
7. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря капитальным инвестициям (развитие коммунальной инфраструктуры), более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса, активному привлечению внешних инвестиций.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Почти три четверти опрошенных предприятий Бахчисарайского района и г. Бахчисарай были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли, сферы услуг и туризма. Относительно старые, традиционные предприятия представлены компаниями строительной индустрии и другими средними и малыми работодателями, некоторые из которых были созданы в 1950-х – 1970-х годах XX столетия. Незначительная часть предприятий, которые представляют, главным образом, строительный, транспортный, туристический (рекреационный) сектора экономики, а также коммунального хозяйства (инфраструктуры) до сих пор остаются в государственной собственности (смотри рисунок 1). Из опрошенных предприятий подавляющее большинство (78,8%) принадлежат юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. Иностранный капитал представлен только одним предприятием туристического сектора.

Рисунок 1. Структура собственности

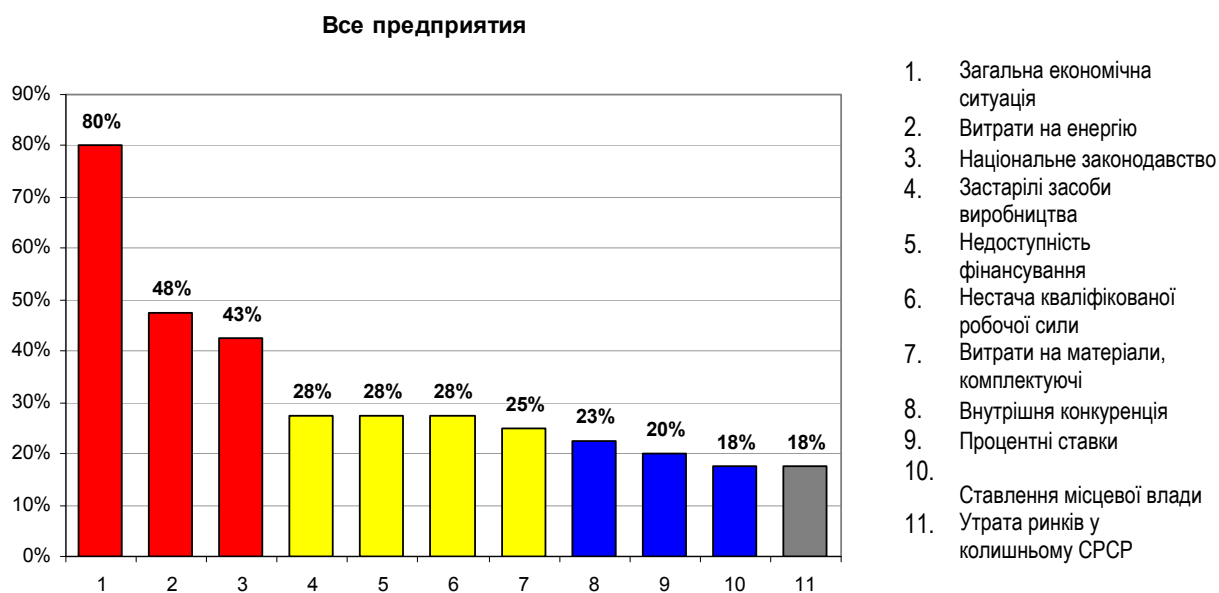


2. Общая информация о предприятиях в целом

Важное место в местной экономике занимает производство строительных материалов, туризм и рекреационная отрасль, сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность сельскохозяйственной продукции – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы.

Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: традиционно для Украины и Восточной Европы – общая экономическая ситуация в стране, ее выделили 80% предприятий; затраты на энергию и проблемы национального законодательства считают существенными соответственно 48% и 43% предпринимателей, а также устаревшие средства производства, недоступность финансирования и нехватка рабочей силы с 28%. Отношение местных властей к бизнесу и утрата рынков в бывшем СССР была отмечена сравнительно небольшим по сравнению с другими территориями региона количеством предпринимателей (18%).

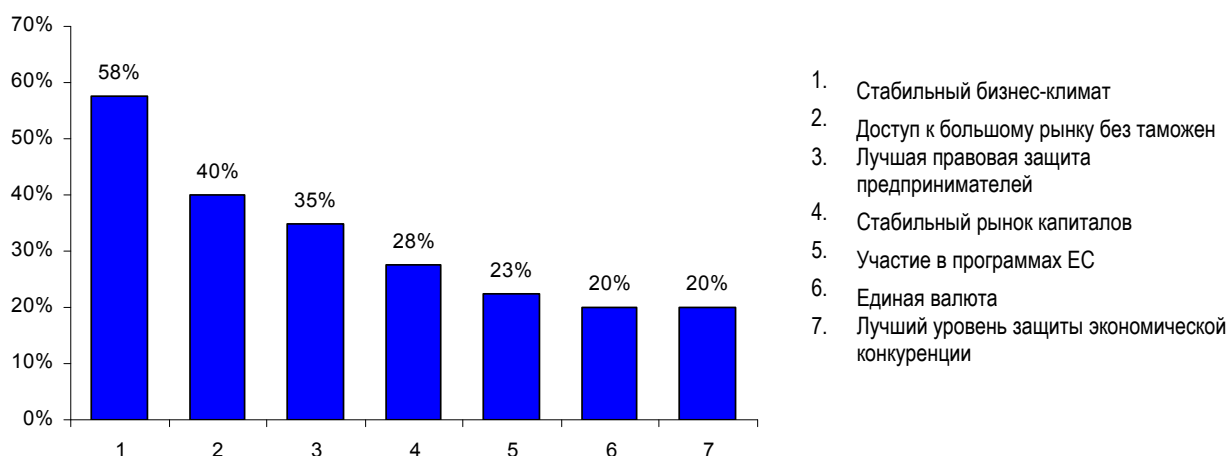
Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию



Изучение мнения предпринимателей

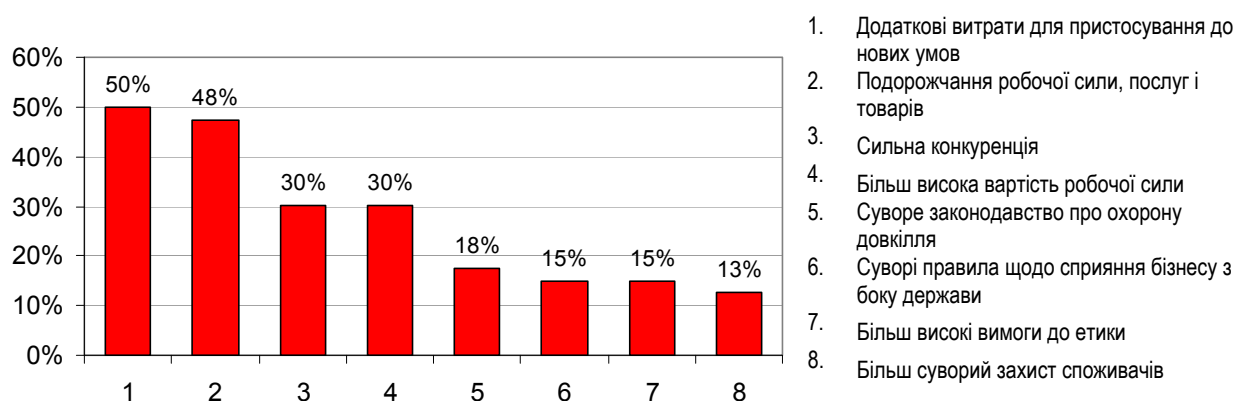
Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом и европейской интеграции предпринимателями Бахчисарайского района воспринимаются довольно позитивно. Основными преимуществами процесса интеграции респонденты связывают с надеждами на более стабильный бизнес-климат (58%), возможностями доступа к большому рынку без таможен и других барьеров (40%), лучшую правовую защиту предпринимателей (35%), а так же более стабильный рынок капиталов (28%) и участие в программах ЕС (23%) (рисунок 3).

Рисунок 3. Преимущества европейской интеграции



С другой стороны, 50% предпринимателей ожидают, что это приведет к дополнительным затратам для приспособления к новым условиям, а 48% считают, что это приведет к подорожанию рабочей силы, услуг и товаров. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы сильная конкуренция со стороны иностранных компаний и более высокая стоимость рабочей силы (эти факторы назвали 30% предпринимателей) и необходимость дополнительных инвестиций в связи с более суровым законодательством об охране окружающей среды (18%).

Рисунок 4. Угрозы европейской интеграции



3. Потребители

Все предприятия согласились поделиться информацией о географическом распределении своих клиентов (см. рисунок 4). Лишь одна из опрошенных компания сообщила, что экспортирует свою продукцию в страны СНГ, причем объем экспорта в 2008 г. составляет всего 10% всех

Изучение мнения предпринимателей

произведенных ею товаров и услуг. В целом, объем экспорта составляет всего 0,3% общего объема сбыта всех предприятий, которые приняли участие в опросе. Всего 11% местных товаров и услуг вывозятся в другие области Украины, а 76% общего объема сбыта реализуется в пределах Крыма. Эти показатели свидетельствуют о том, что местные предприятия работают практически исключительно на местных рынках района и АПК, ограничены их покупательной способностью и рисками изменения конъюнктуры спроса.

Большинство предприятий согласно опросу ожидают падения объемов сбыта в 2009 г. по сравнению с 2008 г. с усредненным показателем - 1,6%. В то же время 9 из них ожидает роста - более чем на 20%, в том числе одна – на 62%. Беря во внимание то, что компании, ожидающие роста представляют особенно «зависимые от внешней конъюнктуры» строительную, туристическую отрасли и производство и переработку сельхоз продукции, их оптимизм можно считать несколько необоснованным. Кроме того, опрос демонстрирует крайне негативные или завышено оптимистические прогнозы из-за нестабильности и непрогнозируемости общей экономической ситуации.

Необходимо обратить внимание на то, что средний показатель объемов продаж опрошенных предприятий города **в расчете на одного работника** колеблется от 5 000 до почти 500 000 и составляет в среднем 121 878 грн, что близко к среднеукраинскому уровню.

Наличие потребителей является одной из главных причин того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Бахчисарае, ее отметили 88% компаний. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Бахчисарае 38% из опрошенных компаний считают наличие здесь квалифицированной рабочей силы, хотя ответы на другие вопросы анкеты свидетельствуют, что это преимущество постепенно уменьшается. Треть предпринимателей-респондентов указали на существование важных для себя поставщиков сырья, расположенных вблизи и существование отраслевых кластеров причиной расположения их бизнеса в районе. Это является индикатором того, что экономическая деятельность на территории района не использует экономический потенциал района в полную силу и в основном эксплуатирует внутренний ресурс территории.

Рисунок 5. Экспортная ориентированность местной экономики

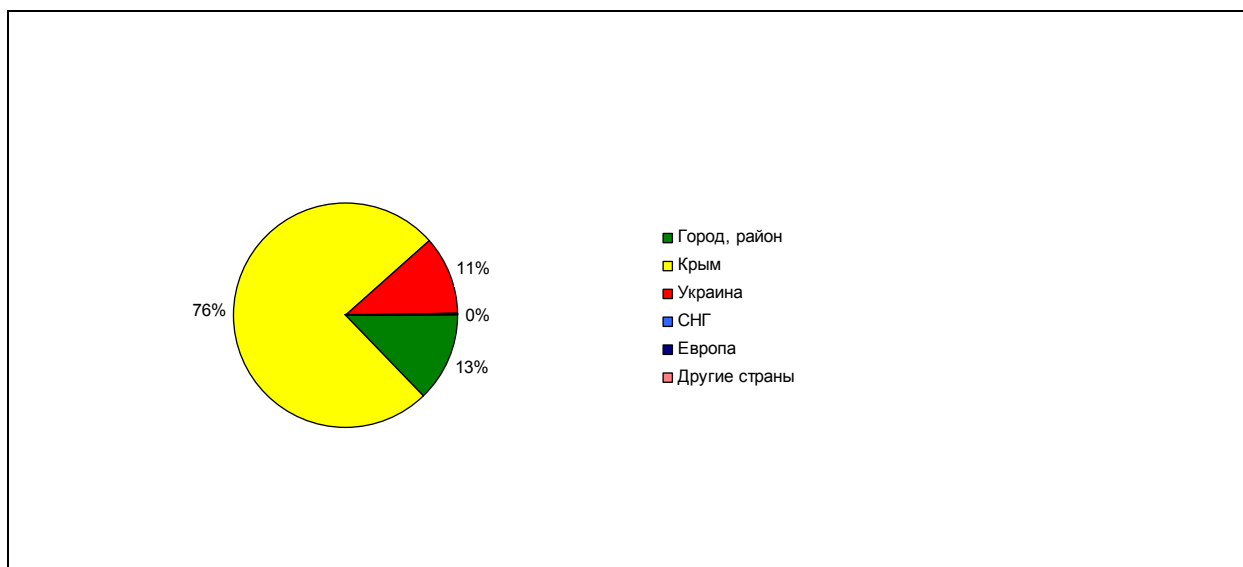
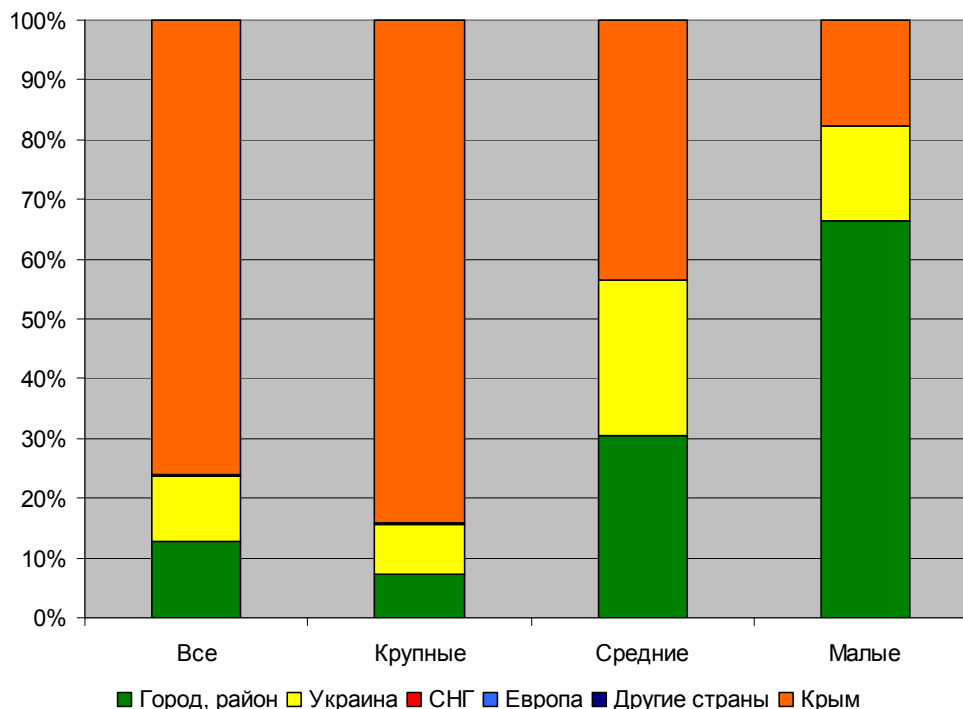


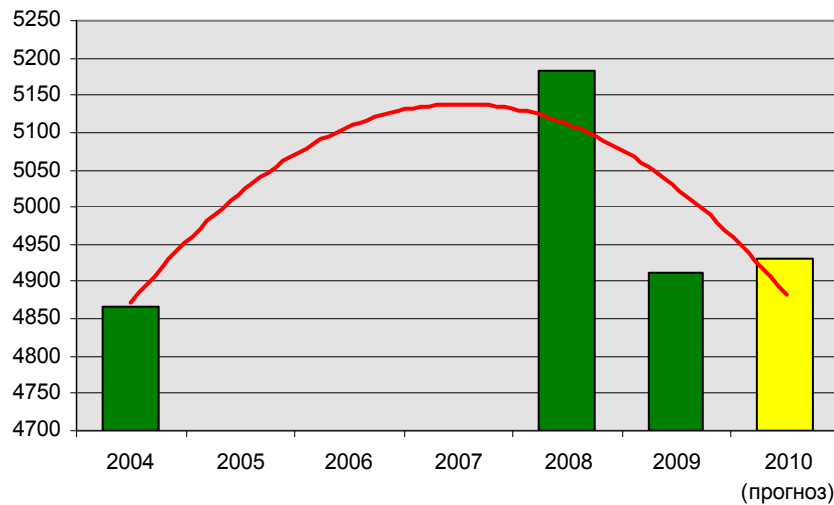
Рисунок 6. Сбыт по регионам



4. Работники и рабочая сила

Общее количество штатных работников, занятых на 40 предприятиях составляет 4 911 человек; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет тому этот показатель составлял 4 867 работников, а в прошлом 2008 году – 5 183. Средние предприятия демонстрируют стойкую тенденцию сокращения рабочих мест в течение последних пяти лет. В то же время малые предприятия наоборот, создают и планируют создавать новые рабочие места в будущем. Опрошенные крупные предприятия за последний год сократили почти 5% работающих, но планируют незначительно увеличить количество рабочих мест в следующем 2010 году (на 1%). В целом, незначительный рост количества рабочих мест в период экономического роста (меньше 6% за 5 лет) сменился тенденцией сокращения, что является индикатором серьезной проблемы местной экономики.

Рисунок 7. Тенденции относительно занятости



В 2008 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составила 130, в 2009 г. Сократилась до 123, тогда как в 2004 г. этот показатель составлял 122 человека. В следующем году соответственно планам опрошенных предпринимателей он не изменится. Полученные данные, которые касаются вопросов занятости, свидетельствуют и о важности малых и средних предприятий в местной экономике – только они сохранили позитивную динамику во время кризиса.

Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. В целом, 19% работников оцениваются на отлично, 43% - хорошо, 35% - удовлетворительно, а 3% - плохо (рисунок 6). Однако, качество потенциальной рабочей силы для современных, наукоемких отраслей требует дополнительных исследований и наверняка должно стать объектом особого внимания властей для повышения конкурентоспособности района.

Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы



Зарплата в местной экономике варьирует от 500 до 2 800 грн. в месяц. Среднемесячная зарплата, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, в этом году в среднем составляет 1 427 грн., тогда как в 2008 г. она составляла 1 455 грн. Незначительное уменьшение связано с урезанием зарплат несколькими предприятиями района при общей тенденции незначительного повышения или сохранения уровня оплаты труда.

Изучение мнения предпринимателей

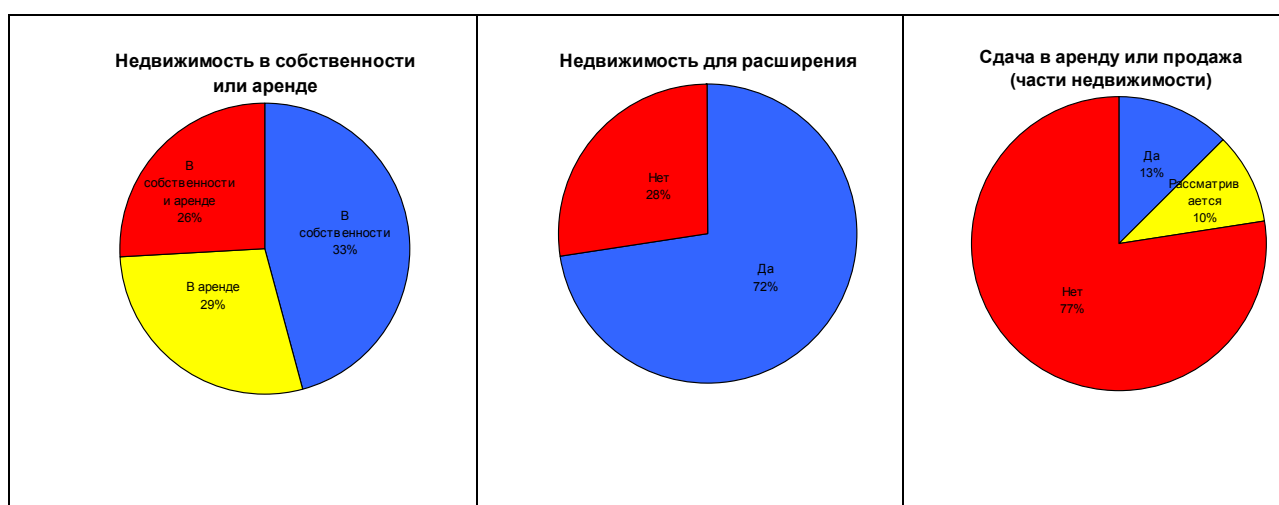
В подтверждение высокого уровня удовлетворенности качеством рабочей силы, всего около 20% представителей опрошенных предприятий ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы, только 10% ожидают проблемы такого рода в будущем и больше половины не ощущают недостатка квалифицированных работников. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников специализированных технических профессий, в том числе с высшим образованием и со знанием английского языка.

Представители 3 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов с численностью до 8 работников.

5. Информация о наличии недвижимости для предпринимательской деятельности

Предприятия владеют недвижимостью (землей и производственными площадями), арендуют и имеют право землепользования примерно в равных пропорциях (см. рис. 9).

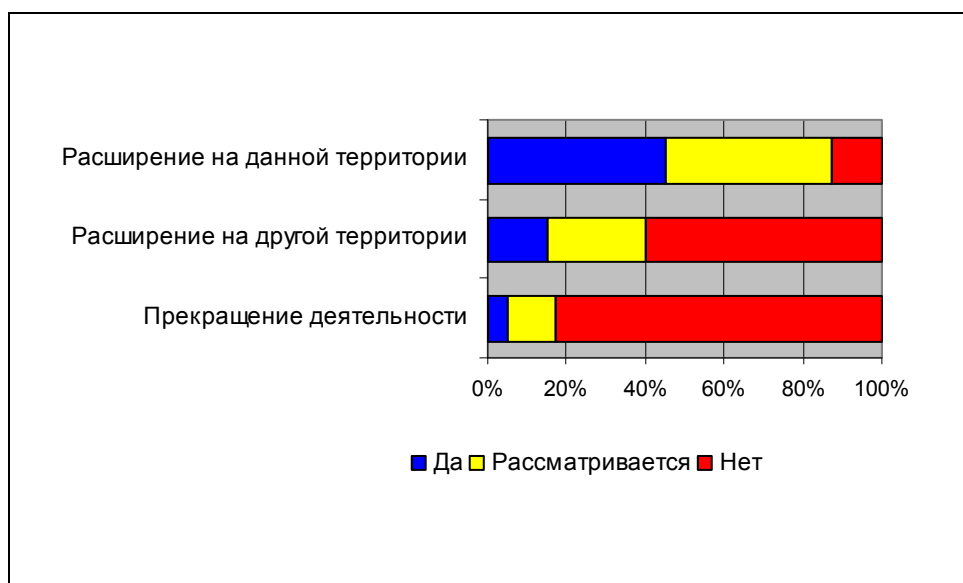
Рисунок 9. Информация о наличии недвижимости



Большинство предприятий имеют достаточные возможности для расширения предпринимательской деятельности. Предприятия района, как правило, владеют своей недвижимостью и имеют право на пользование землей (26% респондентов) либо имеют недвижимость и землю в собственности. Большинство из них (72%) имеет достаточно площади для расширения. Однако, для 28% опрошенных предприятий недостаток площадей является проблемой, которая сдерживает их дальнейшее развитие. В тоже время, лишь около 23% предприятий готовы предложить часть своих земель/помещений для аренды или продажи.

Почти 90% опрошенных предпринимателей (см. рисунок 10) сейчас или в будущем имеет намерение расширить свою деятельность в пределах Бахчисарайского района, а почти 40% респондентов указали, что планируют расширить свою деятельность в других административно-территориальных единицах Украины и за ее пределами. Учитывая кризис, планы расширения на территории района скорее всего свидетельствуют о преимущественно позитивных ожиданиях предпринимателей района. Не предусматривается и значительного сворачивания деятельности: только несколько малых предприятий заявило о намерениях перенесения своей деятельности на другие территории, аргументируя свои намерения изменениями конъюнктуры рынка.

Рисунок 10. Информация об инвестиционных планах

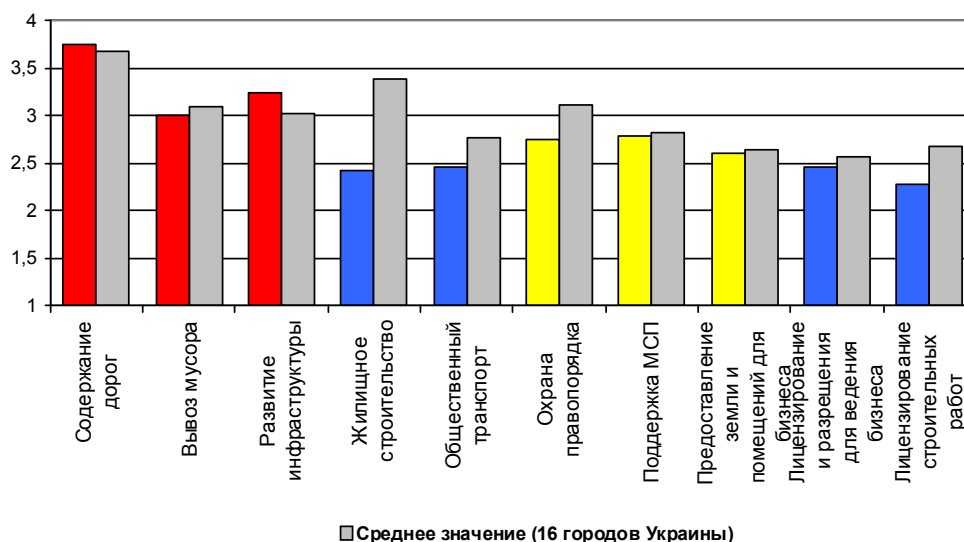


Почти половина из опрошенных предприятий планируют инвестировать в дальнейшее развитие своего бизнеса. Предпринимателями было заявлено намерение инвестировать в период 2010 – 2012 гг. около 131 млн. грн. и создать более пятисот новых рабочих мест. Такой объем инвестиций представляется амбициозным, но задекларированный объем вызывает сомнения в их реалистичности.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили невысокую оценку – 2,76, которая, впрочем, по многим параметрам превышает средние оценки по Украине (см. рисунок 11). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как лицензирование и предоставление разрешений на строительные работы (2,28), на втором месте - услуга жилищного строительства (2,43).

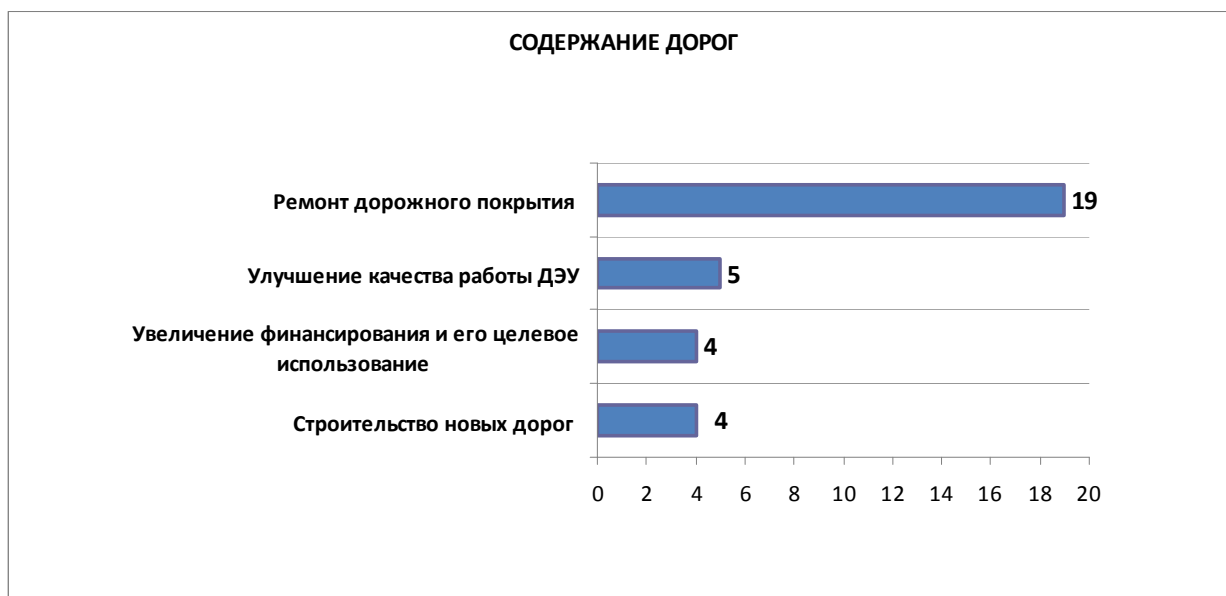
Рисунок 11. Услуги органов местного самоуправления



Изучение мнения предпринимателей

Предприниматели наиболее не удовлетворены содержанием дорог, развитием инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) и сбором и вывозом мусора. Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как содержания дорог и развитие инфраструктуры. Эти две сферы являются явными «рекордсменами». Кроме этого, многие предпринимателей проявили единодушие в вопросах улучшения услуг:

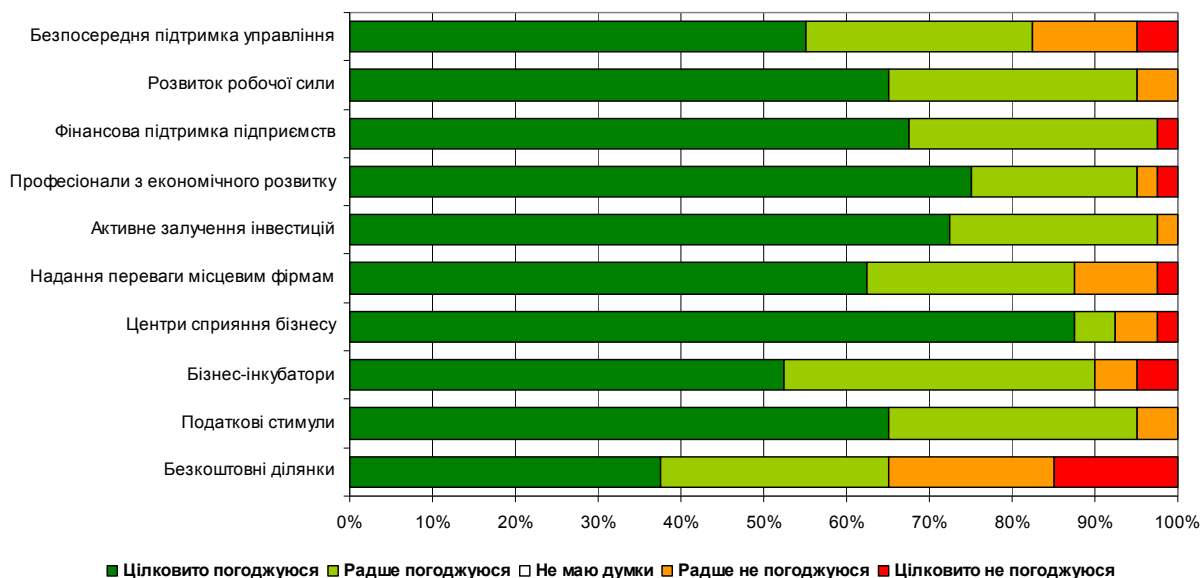


Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в районе.

Рисунок 12 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, подготовку специалистов по привлечению инвестиций, введение налоговых стимулов, финансовую поддержку предприятий и активное привлечение инвестиций.

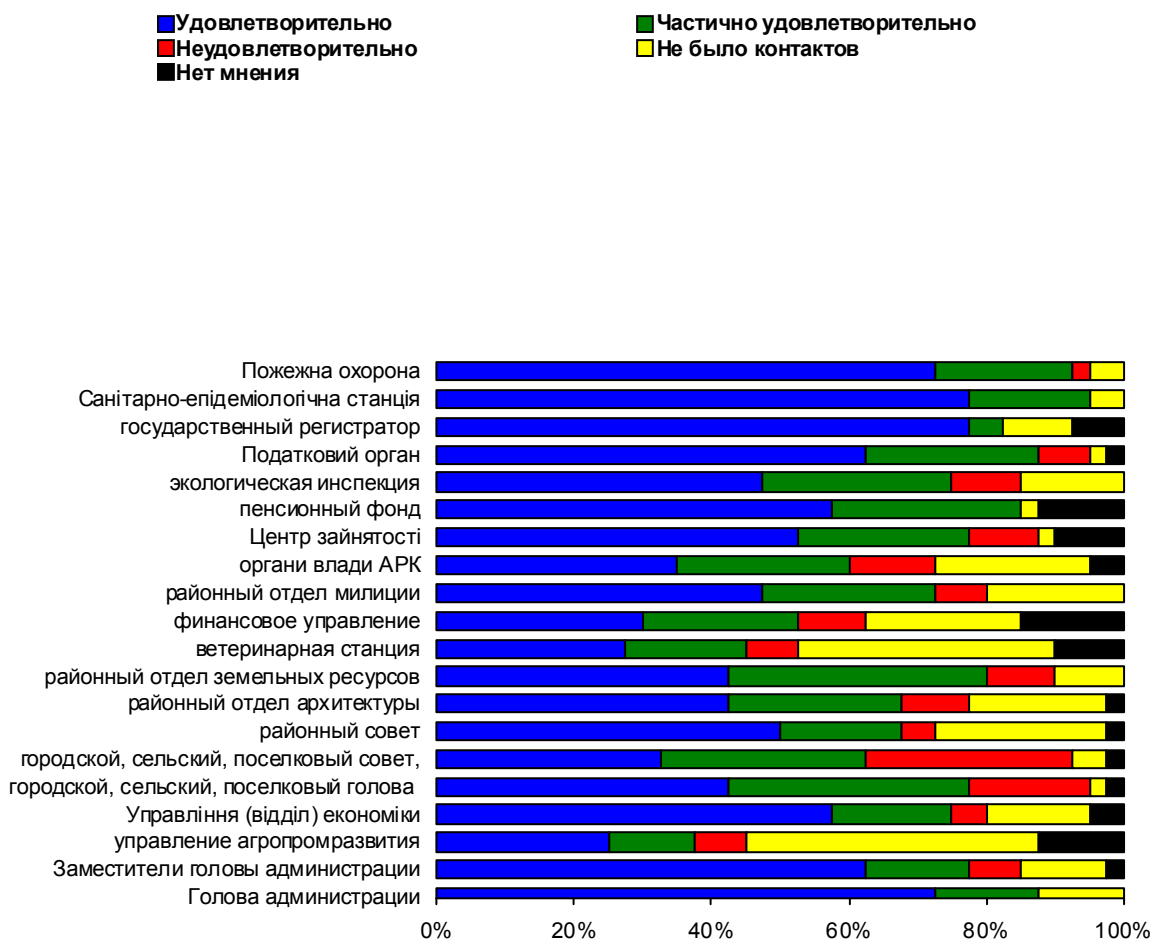
В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила идея создания бизнеса-инкубатора - возможно, причиной являются непонимание этой идеи респондентами или предыдущий негативный опыт создания подобной организации в городе.

Рисунок 12. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития



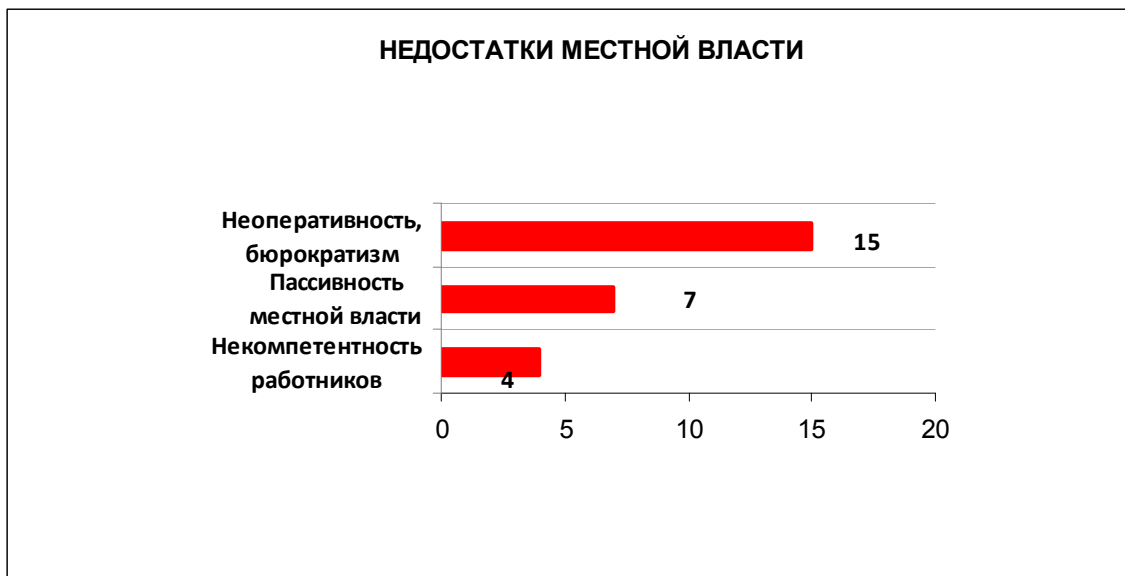
Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 13, результаты положительные. Органы регистрации бизнеса и даже налоговые органы, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки.

Рисунок 13. Контакты с органами власти



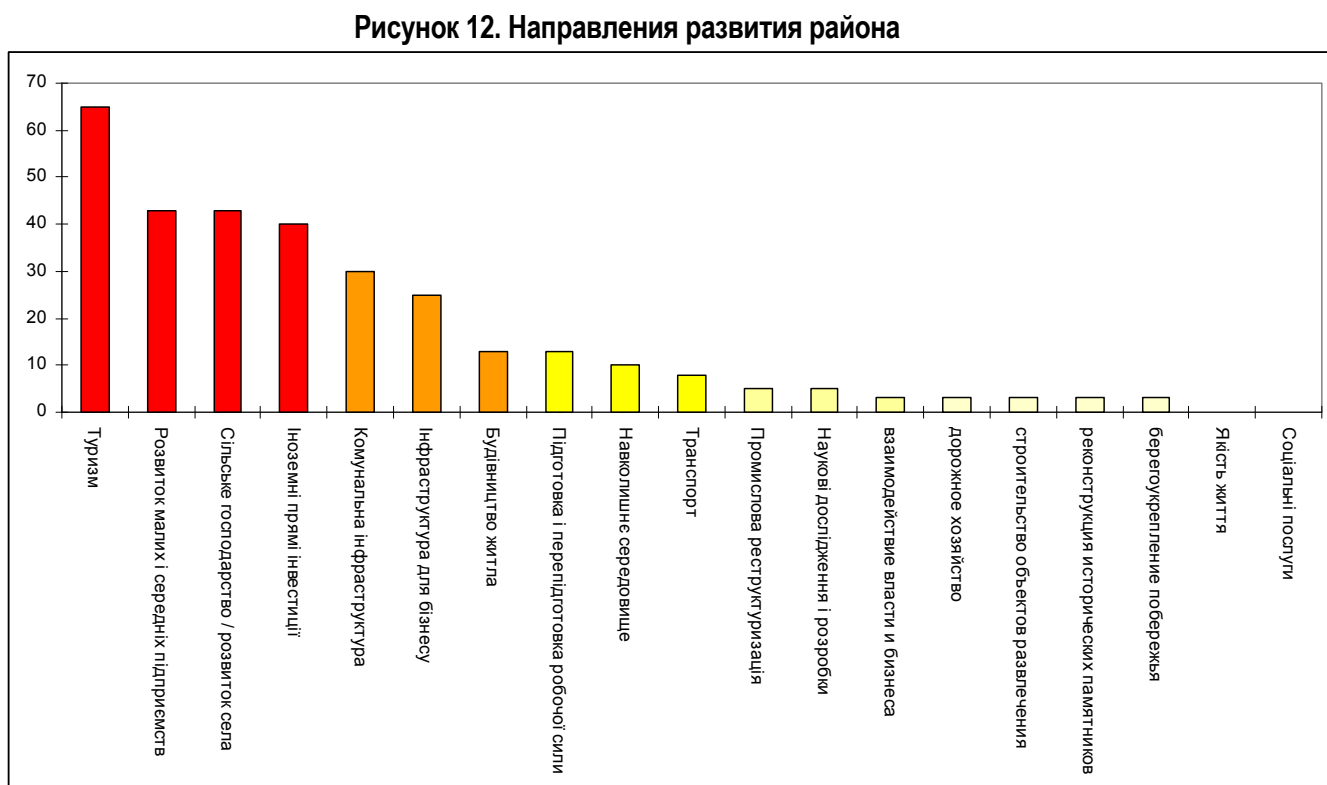
Изучение мнения предпринимателей

Комментарии, которые предприниматели сделали по проблемам при контактах с органами власти:



7. Критически важные вопросы

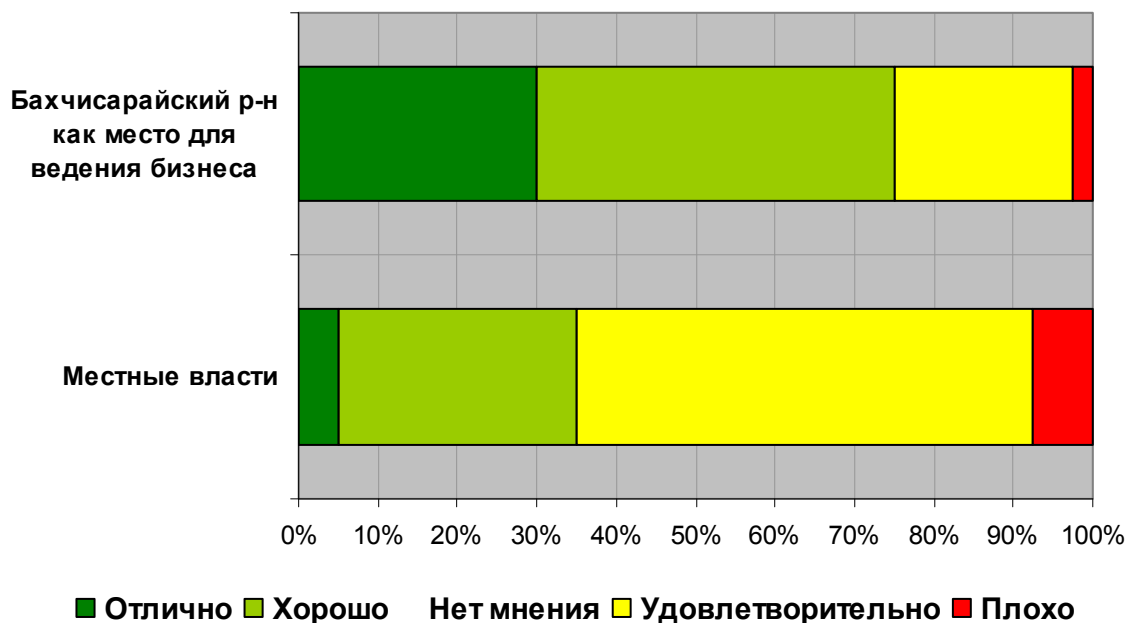
Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы:



9. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Бахчисарайского района. В целом, местные власти были оценены ниже, чем общий деловой климат в регионе, но оба параметра демонстрируют преимущественно позитивное отношение предпринимателей к территории как месту для бизнеса.

Рисунок 13. Общее впечатление

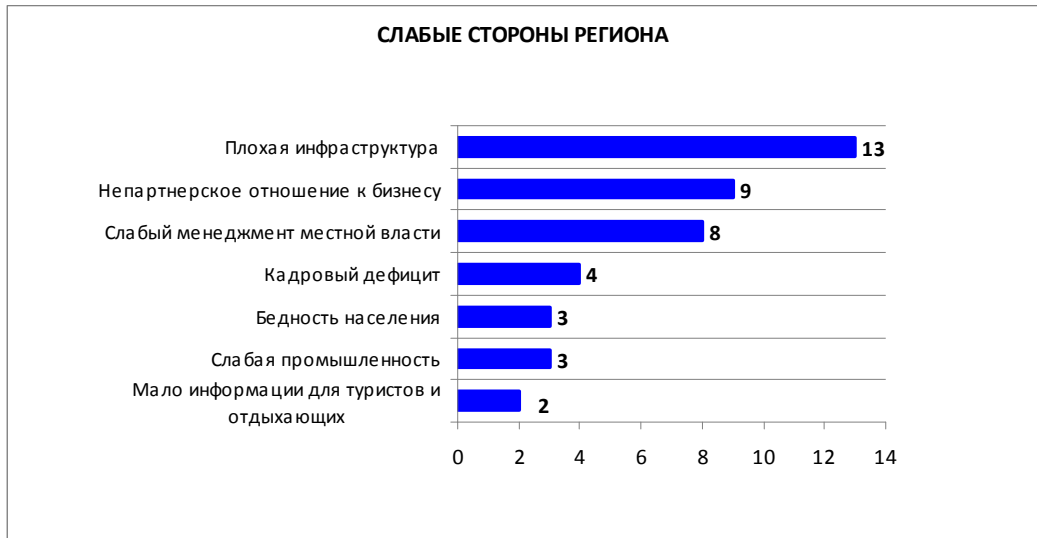


Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Бахчисарайского района, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие:



Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

Изучение мнения предпринимателей



V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Бахчисарайского района. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или она будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет экспертному Комитету по стратегическому развитию в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта USAID “Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам экспертного Комитета стратегического развития, которые уделили свое время проведению опроса.