



ГОРОД ИЗЮМ ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

Экспертным Комитетом по стратегическому развитию

СОВМЕСТНО С

Проектом „Экономическое развитие городов“

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Май 2007 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	4
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятия	5
	2. Общее состояние бизнеса	5
	3. Потребители	7
	4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости	8
	5. Информация об объектах для бизнеса	10
	6. Услуги, которые предоставляются органами местной власти	12
	7. Критически важные вопросы	14
	8. Общие впечатления	15
V.	РЕЗЮМЕ	16

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

В Изюме в апреле-мае 2007 г. Экспертный комитет по стратегическому развитию (ЭК) провел выборочный опрос работодателей города. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования устойчивого экономического и социального развития города и района. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов ЭК полезную и достоверную информацию относительно мнения тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории и нынешнего состояния предприятий, характера их предпринимательской деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте осуществления хозяйственной деятельности.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 7 мая 2007 г. была заполнена 21 анкета. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего в опрошенных компаниях работает 4427 работников. Три предприятия имеют более 250 работников (1900, 900 и 263), семь компаний – свыше 50 работников. В ходе опроса получены также ответы 11 малых предприятий, где работает не более 49 работников. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: промышленность (приборостроение, машиностроение, обрабатывающая промышленность), сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 21 предприятия не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Изюма. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика переживает нелегкий период – уровень занятости, средняя зарплата и ориентированность на экспорт довольно низкие. Тем не менее, существуют планы увеличения объемов сбыта продукции и осуществления новых инвестиций. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, действующим законодательством, ценами на энергию и материалы. Их деятельность ограничивают высокая внутренняя конкуренция, недостаток квалифицированных работников и устаревшее оборудование.
2. Общее количество работников на предприятиях-респондентах составляет 4427 человек (по сравнению с 4595 в прошлом году), а в течение двух следующих лет планируется создать свыше 160 новых рабочих мест. Лидерами в создании рабочих мест являются предприятия пищевой промышленности и машиностроения.
3. Местная экономика большей частью ориентирована на местный и региональный рынки (т.е. национальный рынок). Лишь три из 21 компании экспортируют значительную часть своей продукции и только 2 компании экспортируют продукцию за пределы СНГ. Общая доля экспорта составляет 34,5 % общего объема сбыта продукции и услуг предприятий, охваченных опросом. Остальная часть сбыта приходится на Харьковскую область (37,5 %) и другие регионы Украины (28 %).
4. К числу положительных результатов можно отнести то, что предприниматели оценили качество 18 % своей рабочей силы на “отлично”, а 48% – на “хорошо”, что свидетельствует о довольно высоком уровне удовлетворенности рабочей силой. Доля “удовлетворительных” работников составляет 27 %, а 7 % работников получили оценку “плохо”. Средняя зарплата в 2007 г. выросла до 761 грн. в месяц. Пятнадцать предприятий ощущают недостаток рабочих и служащих с необходимыми навыками и должной квалификацией, главным образом в технической и административной сферах, или ожидают возникновения проблем с квалифицированной рабочей силой в ближайшие годы.
5. Пятнадцать из 21 предприятия планируют модернизировать или усовершенствовать имеющиеся у них производственные мощности с целью расширить свой бизнес в Изюме в 2007-2008 гг. Однако общая сумма инвестиций может составить всего 1,5 млн. грн., причем 1 млн. из них планируется инвестировать в одно предприятие. Два предприятия рассматривают возможность расширить свой бизнес за пределами Изюма. Одно предприятие планирует перенести бизнес из Изюма в поисках лучших условий для своего производства и расширения клиентской базы.
6. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено не очень высоко (в среднем на 2,4 по 4-балльной шкале, где высший балл - “1”). Среди проблем, требующих решения, предпринимателями были названы содержание дорог, развитие инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия), поддержка МСП.
7. Три из 21 предпринимателя оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, три – на “хорошо” и четырнадцать – на “удовлетворительно”.
8. Мнение предпринимателей Изюма о бизнесе-климате в этом городе было не столь положительным. Два предпринимателя оценили регион на “отлично”, шесть считают Изюм “хорошим” местом для бизнеса, а десять – “удовлетворительным”. Три респондента считают, что Изюм – “плохое” место для предпринимательской деятельности. Позитивно предприниматели оценивают такие факторы: географическое расположение города, наличие трудовых ресурсов и наличие свободных земельных участков.

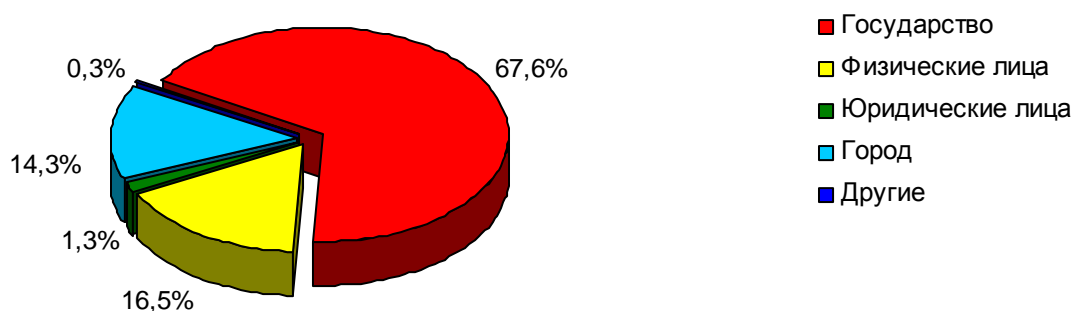
9. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря капитальным инвестициям (развитие коммунальной инфраструктуры), более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса (развитие МСП и инфраструктуры для бизнеса), внешним ресурсам (привлечение инвестиций), строительству жилья.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Восемь из 21 предприятия были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия сферы услуг, коммунальные и предприятия, выпускающие оптическую продукцию. Традиционные предприятия представлены машиностроительными предприятиями и другими крупными работодателями, некоторые из которых были созданы в середине XX столетия или даже в начале XX века. Значительная часть предприятий, которые представляют, главным образом, машиностроение, до сих пор остаются в государственной собственности (смотри рисунок 1). Из опрошенных предприятий 17,8% принадлежат юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. Иностранный капитал не представлен ни в одном из предприятий города.

Рисунок 1. Структура собственности



2. Общая информация о предприятиях в целом

Важное место в местной экономике занимает приборостроение и оптическая промышленность, машиностроение, перерабатывающая промышленность сельскохозяйственной продукции – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы.

Исследование показало, что в последние годы наметилась тенденция к стабильной работе предприятий приборостроения и машиностроения, часть продукции которых идет на экспорт. Продукция и услуги предприятий, торговли и сферы услуг, естественно, потребляются на местном рынке в пределах области; большинство этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж. Новым явлением местной экономики является еще не достаточно развитая группа малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990 г., они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий, домохозяйств и населения области.

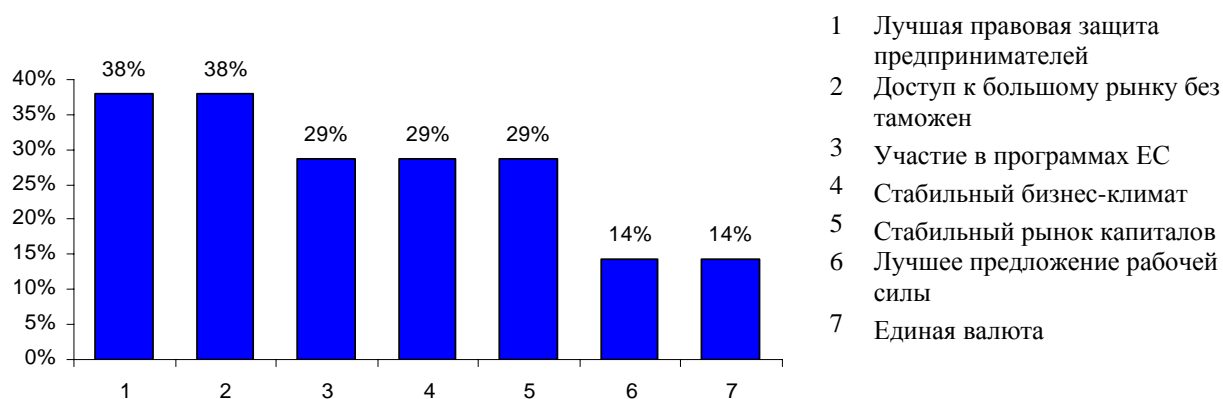
Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором; его назвали 62% предприятий; (2) затраты на материалы и высокая стоимость энергоносителей, а также (7) утрата рынков в бывшем СССР (24%) - эти два фактора являются значительной проблемой для крупных предприятий машиностроения. В то же время, ограничения, связанные с защитой окружающей среды, удаленность рынков не были названы ни одним предпринимателем.

Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию



Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС предпринимателями Изюма воспринимаются довольно скептически. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей и доступ к большому рынку без таможен и других барьеров (38%), а так же более стабильный бизнес-климат и участие в программах ЕС (рисунок 3).

Рисунок 3. Преимущества вступления в ЕС



С другой стороны, 80% предприятий ожидают, что это приведет к подорожанию рабочей силы, услуг и товаров, а 60% считают, что это приведет к дополнительным затратам для приспособления к новым условиям. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы сильная конкуренция со стороны иностранных компаний (этот фактор назвали 38% предпринимателей) и необходимость дополнительных инвестиций в связи с более суровым законодательством об охране окружающей среды (20%).

3. Потребители

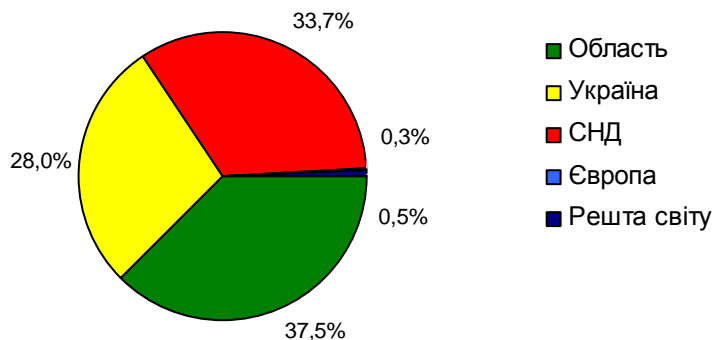
Все предприятия согласились поделиться информацией о географическом распределении своих клиентов (см. рисунок 4). Лишь две компании сообщили, что они экспортируют свою продукцию в страны СНГ, причем объем экспорта в 2006 г. составляет больше половины всех произведенных ими товаров и услуг. Еще одна компания экспортирует часть своей продукции в страны Европы. В целом, объем экспорта составляет 34,5% общего объема сбыта всех предприятий, которые приняли участие в опросе. В то же время, 28% местных товаров и услуг вывозятся в другие области Украины, а 37% общего объема сбыта реализуется в пределах области. Эти показатели свидетельствуют о том, что местные предприятия потенциально способны экспортировать свою продукцию, но они пока еще не сумели проникнуть на „трудные” рынки Западной Европы и других стран мира.

Большинство предприятий (80%) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2007 г. по сравнению с 2006 г., в среднем на 10-15%, а 8 из них - более чем на 20%, в том числе одна – на 80%. Только одна компания ожидает уменьшение сбыта по сравнению с прошлым годом. Необходимо обратить внимание на то, что средний показатель объемов продаж опрошенных предприятий города **в расчете на одного работника** очень низкий и составляет около 26 000 грн, что свидетельствует о необходимости наращивания производительности труда, в частности, путем внедрения новых технологий.

Наличие потребителей является одной из главных причин для 76% компаний того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Изюме. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Изюме 67% из опрошенных компаний считают наличие здесь квалифицированной рабочей силы, хотя ответы на другие вопросы

анкеты свидетельствуют, что это преимущество постепенно уменьшается. Более половины предприятий указали на существование важных для себя поставщиков сырья, которые расположены в данном регионе.

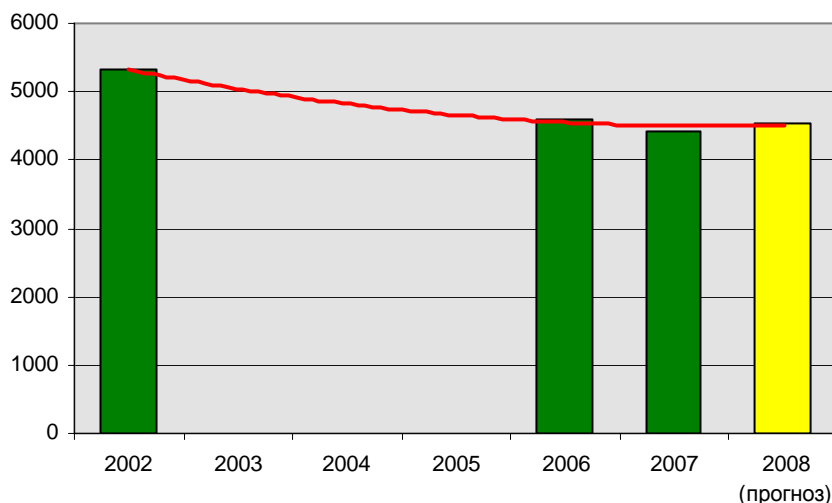
Рисунок 4. Экспортная ориентированность местной экономики



4. Работники и рабочая сила

Общее количество штатных работников, занятых на 21 предприятии составляет 4 427 человек; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет тому этот показатель составлял 5 315 работников, а в прошлом году – 4 595. Движущей силой создания рабочих мест были малые и средние предприятия, тогда как ряд больших работодателей количество рабочих мест сократили.

Рисунок 5. Тенденции относительно занятости



Тенденция в течение последних двух лет начала меняться, и на вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время более 160 новых рабочих мест, причем около 100 из них в машиностроении. Недостаточная диверсификация экономики дает себя знать проблемами с занятостью женщин, которые

составляют лишь 37% работников опрошенных предприятий. Доля работников с высшим образованием в экономике Изюма в последние пять лет практически не изменяется и составляет 29%.

В 2007 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составила 211, тогда как в 2002 г. этот показатель составлял 280 человек. В соответствии с имеющимися тенденциями, в следующем году он возрастет до 219. Полученные данные, которые касаются вопросов занятости, свидетельствуют и о возрастающем значении малых и средних предприятий в местной экономике.

Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. В целом, 18% работников оцениваются на отлично, 48% - хорошо, 27% - удовлетворительно, а 7% - плохо (рисунок 6). Важно сохранить, как минимум, этот уровень оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Изюме.

Рисунок 6. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы



Среднемесячная зарплата, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, в этом году в среднем составляет 761 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 640 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 432 до 1500 грн. в месяц.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, половина опрошенных предприятий ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы, а еще четверть ожидают проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали (сейчас или в будущем) недостаток квалифицированных работников технических профессий, в том числе с высшим образованием.

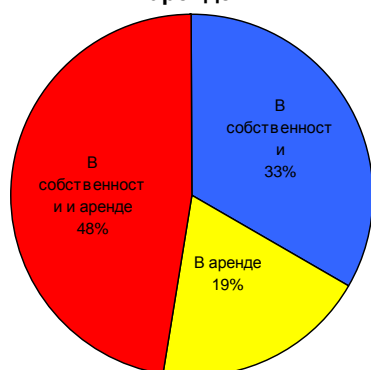
Представители 3 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов с общей численностью 160 работников.

5. Информация о наличии производственных мощностей для предпринимательской деятельности

Ситуация в этой сфере выглядит удовлетворительной (см. рисунок 7). Как правило, предприятия владеют сооружениями (или арендуют их) и имеют право землепользования.

Рисунок 7. Информация о наличии недвижимости

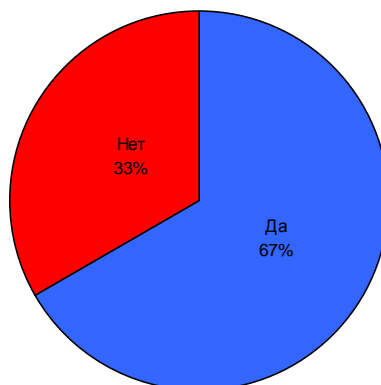
Имущество в собственности или аренде



Сдача в аренду или продажа (части имущества)



Имущество для расширения

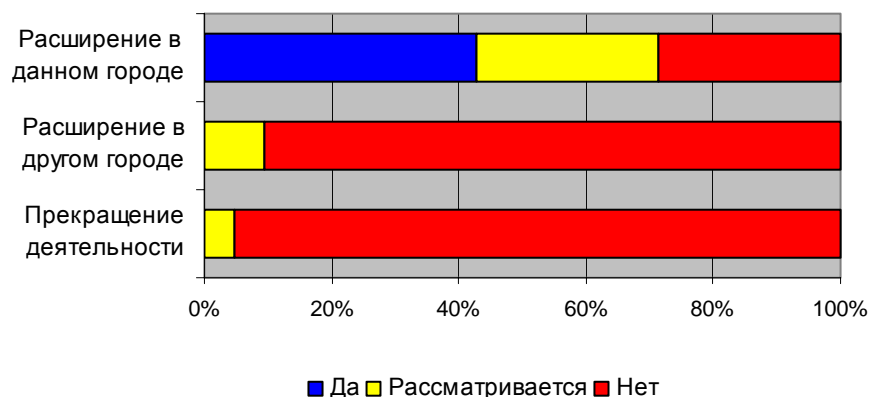


Большинство предприятий имеют достаточные возможности для расширения предпринимательской деятельности. Предприятия, как правило, владеют своими сооружениями и имеют право на пользование землей (33% респондентов). Большинство из них (67%) имеет достаточно площади для расширения. Однако, для 33% опрошенных предприятий недостаток площадей может стать проблемой. В тоже время, лишь 9 предприятий готовы (сейчас или в будущем) предложить часть своих помещений для аренды или продажи.

Изучение мнения предпринимателей

Одно предприятие (см. рисунок 8) сейчас или в будущем имеет намерение полностью перенести свою деятельность за пределы Изюма, а 2 - расширить свою деятельность в других административно-территориальных единицах Украины или за границей.

Рисунок 8. Информация об инвестициях

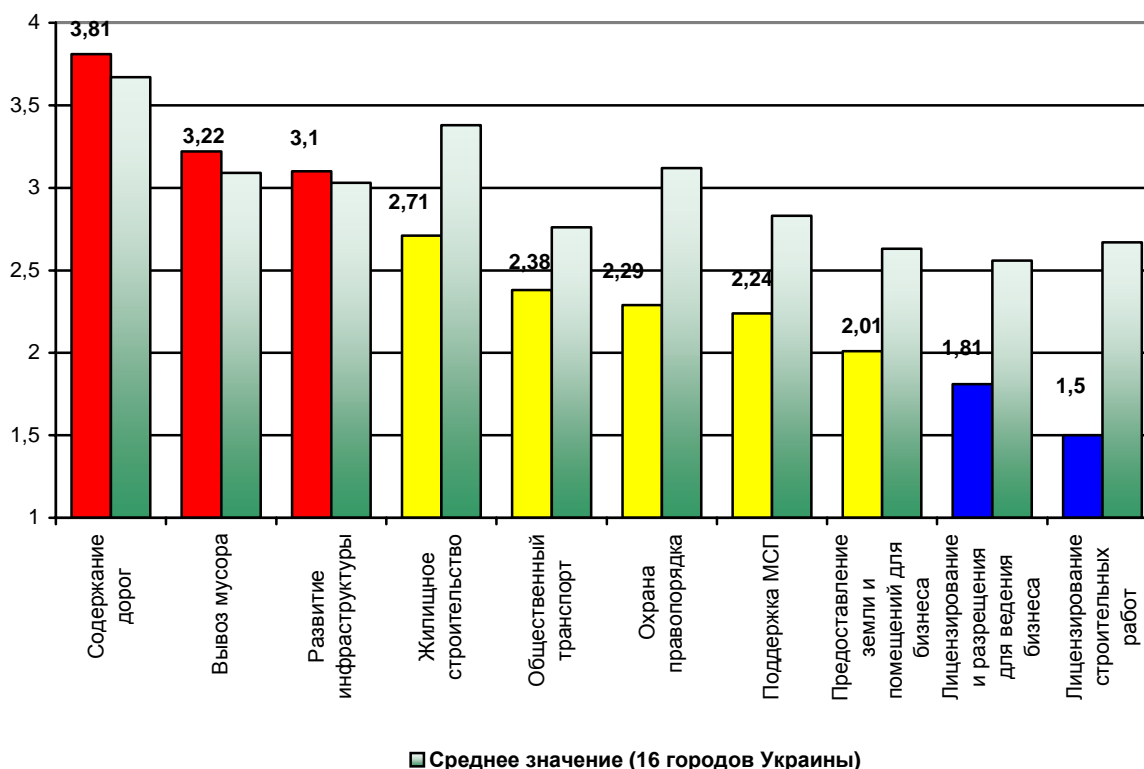


Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, именно поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей. Девять предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать около 1,5 млн. грн. и создать более ста новых рабочих мест. Такой объем инвестиций не соответствует потребностям местной экономики и не окажет существенного влияния на развитие крупных компаний. Однако некоторые предприятия не предоставили информации о своих инвестиционных планах, поэтому на самом деле инвестиционная деятельность может оказаться более существенной.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили не очень высокую оценку - 2,4 (см. рисунок 9). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как лицензирование и предоставление разрешений на ведение бизнеса (2,36), на втором месте - услуга по предоставлению участков и домов для бизнеса (2,48).

Рисунок 9. Услуги органов местного самоуправления



Предприниматели не удовлетворены содержанием дорог (3,81), сбором и вывозом мусора (3,22), развитием инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) (3,1). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как содержания дорог и развитие инфраструктуры. Эти две сферы являются явными «рекордсменами». Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки МСП.

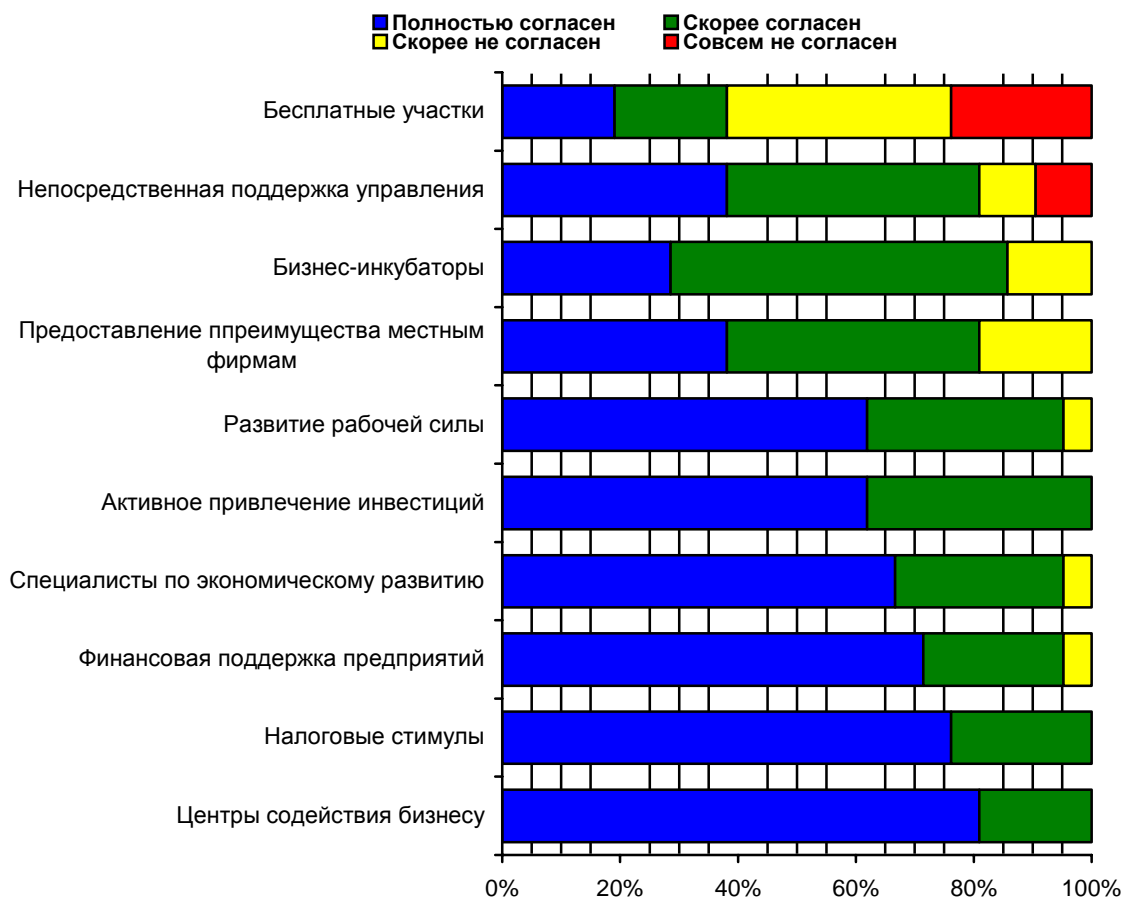
Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Изюме.

Рисунок 10 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, введение налоговых стимулов, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила идея создания бизнеса-инкубатора -

возможно, причиной являются непонимание этой идеи респондентами или предыдущий негативный опыт создания подобной организации в городе.

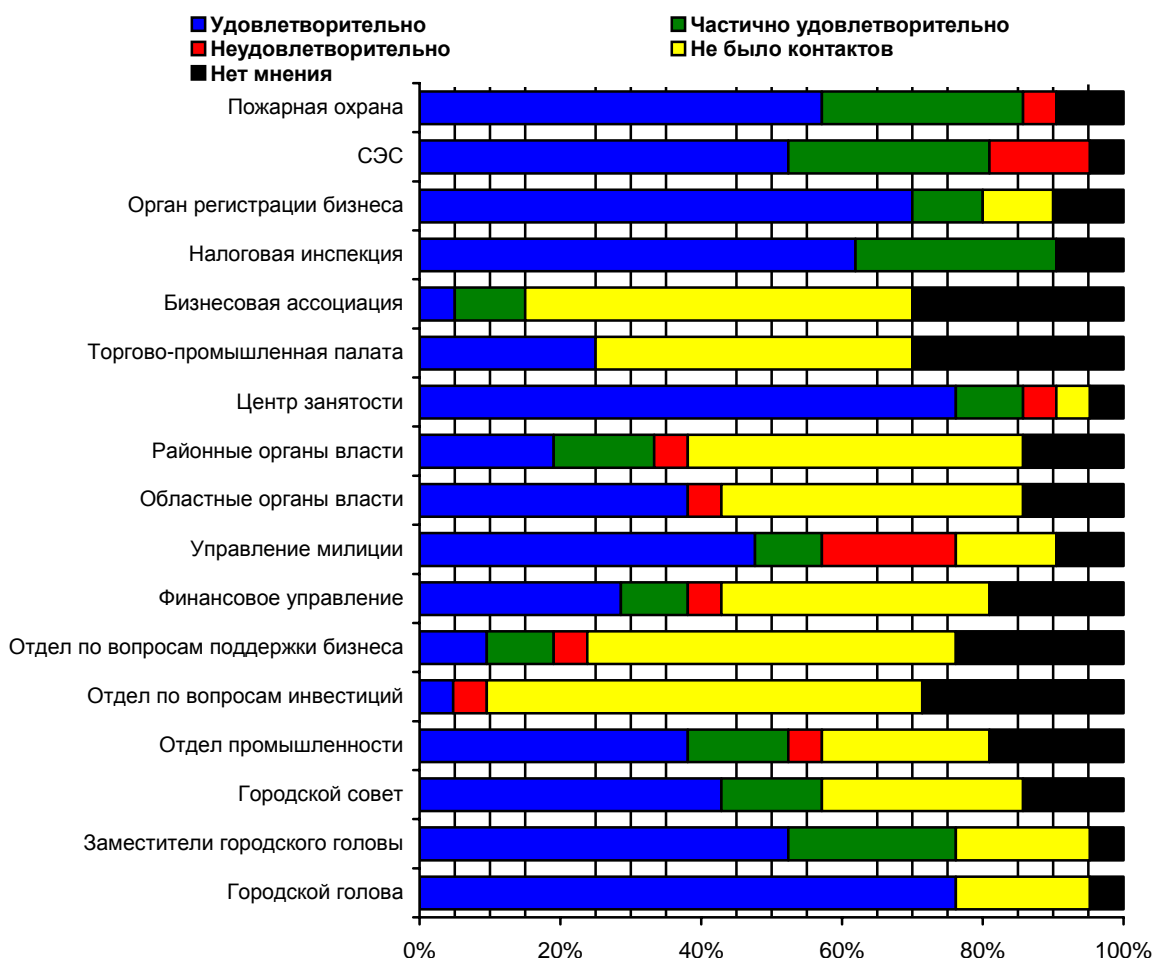
Рисунок 10. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития



Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 11, результаты положительные. Органы регистрации бизнеса и даже налоговые органы, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса и объединениями предпринимателей.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти, можно обобщить в одном предложении: «бюрократия, большие затраты времени на решение вопросов, чрезмерная оценка своей значимости некоторыми работниками этих учреждений, равнодушное отношение к проблемам предпринимателей».

Рисунок 11. Контакты с органами власти



7. Критически важные вопросы

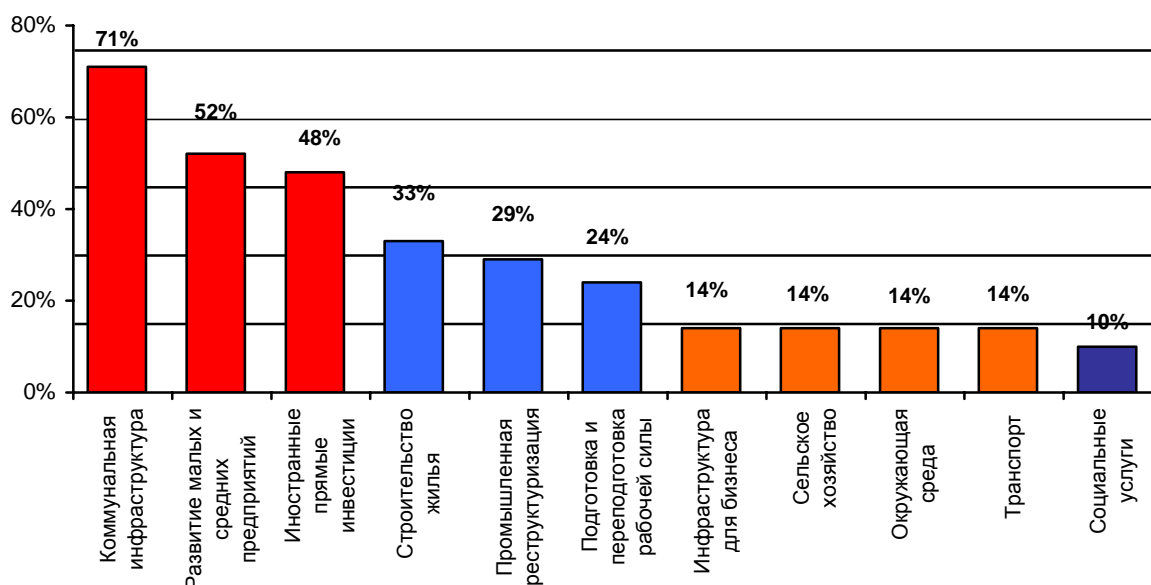
Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы:

- Коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) - этот вопрос получил наибольшую поддержку со стороны представителей предпринимателей – 71%;
- Развитие МСП - этот вопрос занял второе место - 52% голосов
- Заняться привлечением прямых иностранных инвестиций рекомендовали 48% респондентов;
- Вопрос строительства жилья считают приоритетными 33% опрошенных предпринимателей;
- Ускорить промышленную реструктуризацию предлагается представителями 29% предприятий;

Изучение мнения предпринимателей

- Подготовка и переподготовка рабочей силы (24%) получило наибольшую поддержку представителей со стороны представителей предприятий машино- и приборостроения, а также перерабатывающей промышленности;
- Вопросы развития инфраструктуры для бизнеса, развития сельского хозяйства, охраны окружающей среды и развития транспортного сообщения определили как приоритетные 14% респондентов;
- Социальные услуги в Изюме считают приоритетными 10% респондентов.

Рисунок 12. Критически важные вопросы

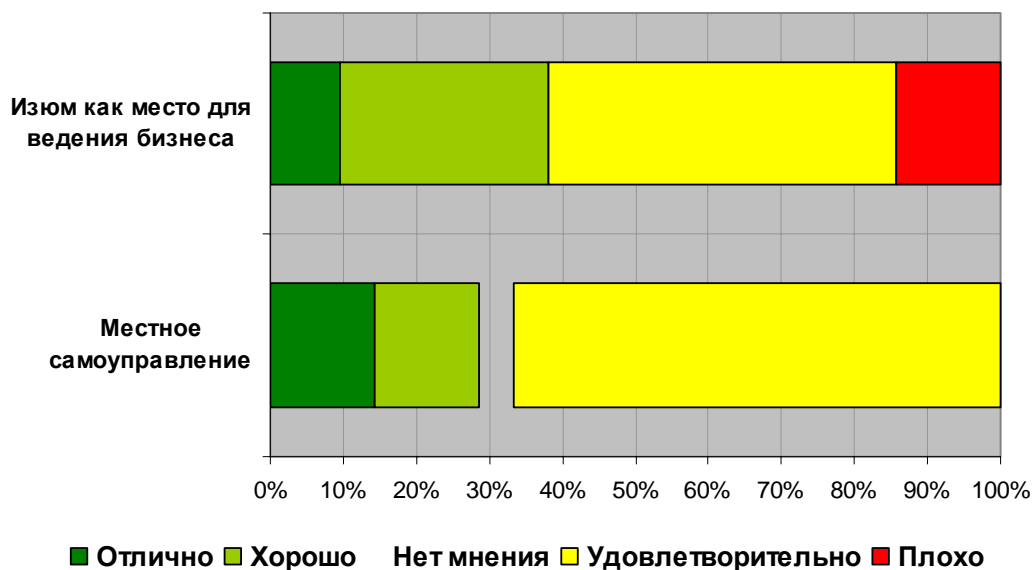


В тоже время, несколько вопросов не были названы ни разу; среди них: развитие образования и туризм.

9. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Изюма. Три из 21 предпринимателя оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, три - на “хорошо” и четырнадцать - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Два предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, шесть считают Изюм “хорошим” местом для бизнеса и 10 - “удовлетворительным”. Три предпринимателя оценили бизнес-климат в городе как «плохой».

Рисунок 13. Общее впечатление



Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Изюма, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие, как:

- Выгодное географическое расположение города;
- Наличие ресурсов;
- Местная квалифицированная рабочая сила;
- Наличие свободных земельных участков;

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- Упадок промышленного производства;
- Непрозрачная политика местных властей;
- Пренебрежительное отношение чиновников к предпринимателям;
- Удаленность от областного центра;
- Низкая сознательность населения.

V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Изюма. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или она будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет экспертному Комитету по стратегическому развитию в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта “Экономическое развитие городов” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам экспертного Комитета стратегического развития, которые уделили свое время проведению опроса.