



# КЕРЧЬ

## ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

*Материалы к Стратегическому плану экономического развития*

Разработано Экспертным комитетом экономического развития города Керчь при содействии проекта Агентства США по международному развитию (USAID) "Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность"



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

*сентябрь 2009 г.*

## Содержание

<b>1. ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. МЕТОДОЛОГИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>3. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ .....</b>	<b>5</b>
<b>4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА .....</b>	<b>7</b>
<b>4.1. СТАТУС ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ .....</b>	<b>7</b>
<b>4.2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ .....</b>	<b>9</b>
<b>4.3. ПОТРЕБИТЕЛИ И РЫНОК СБЫТА ПРОДУКЦИИ .....</b>	<b>10</b>
<b>4.4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....</b>	<b>12</b>
<b>4.5. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛИЧИИ ПЛОЩАДЕЙ И РЕСУРСОВ ДЛЯ     ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>16</b>
<b>4.6. УСЛУГИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОТНОШЕНИЯ С НИМИ.....</b>	<b>18</b>
<b>4.7. КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА.....</b>	<b>20</b>
<b>4.8. ОБОБЩАЮЩАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕС-КЛИМАТА ГОРОДА .....</b>	<b>21</b>
<b>5. РЕЗЮМЕ.....</b>	<b>23</b>

## Перечень рисунков

Рисунок 1. Структура собственности предприятий города Керчь .....	7
Рисунок 2. Структура собственности различных категорий предприятий .....	7
Рисунок 3. Отраслевая структура экономики (по количеству занятых), % .....	8
Рисунок 4. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию .....	9
Рисунок 5. Преимущества вступления в ЕС .....	10
Рисунок 6. Отрицательные последствия вступления в ЕС .....	10
Рисунок 7. Рынки сбыта местной экономики.....	11
Рисунок 8. Экспортная ориентированность различных категорий предприятий .....	11
Рисунок 9. Рынки сбыта местной экономики - сравнение .....	11
Рисунок 10. Факторы размещения предприятий в г. Керчь.....	12
Рисунок 11. Тенденции относительно занятости.....	13
Рисунок 12. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы .....	13
Рисунок 13. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины) .....	14
Рисунок 14. Уровень заработной платы и объемы реализации продукции и услуг ....	15
Рисунок 15. Зависимость заработной платы и объемов сбыта от размеров предприятий .....	15
Рисунок 16. Информация о наличии недвижимости .....	16
Рисунок 17. Информация об инвестициях .....	16
Рисунок 18. Инвестиции на одного работника и новые рабочие места.....	17
Рисунок 19. Инвестиции на одного работника и новые рабочие места в разрезе предприятий .....	17
Рисунок 20. Услуги органов местного самоуправления .....	18
Рисунок 21. Услуги, которые предоставляются подразделениями ОМС в сфере экономического развития .....	19
Рисунок 22. Контакты с органами власти .....	19
Рисунок 23. Критически важные вопросы .....	20
Рисунок 24. Критически важные вопросы в разрезе различных по размерам предприятий .....	21
Рисунок 25. Общая оценка бизнес-климата в городе Керчь.....	22

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Экспертный комитет экономического развития города Керчи в августе-сентябре 2009 г. провел выборочный экспертный опрос представителей бизнеса города Керчь. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов Экспертного комитета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции, наполняет бюджет и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

## 2. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 11 сентября 2009 г. было заполнено 48 анкет. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. **Всего на 48 опрошенных предприятиях в 2009 году было занято 13427 работников**, что составляет 45,4 % от общей численности наемных работников по городу (В соответствии со статистическими данными общее количество наемных работников в субъектах хозяйственной деятельности города Керчь в 2009 году составило 29605 человек). Шестнадцать предприятий имеют более 251 работника (крупные предприятия), двенадцать компаний – от 51 до 250 работников (средние предприятия). В ходе опроса получены также ответы 20 малых субъектов хозяйствования, где работает не более 50 работников. Опрос был проведен представителями проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность» (ЛИНК).

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены обобщенные (агрегированные) ответы всех респондентов.

В ответах субъектов хозяйствования, которые представляют различные сферы экономики: курортная и туризм, промышленность, транспорт, услуг и торговли – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 48 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей г. Керчь. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

### 3. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

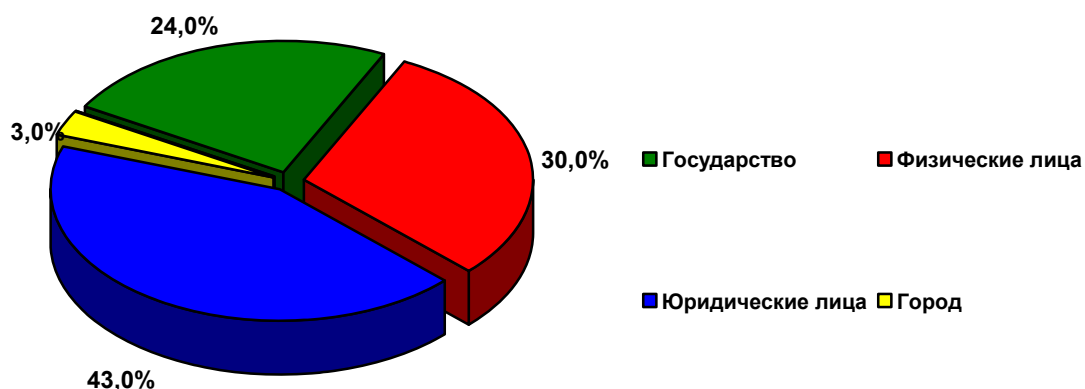
1. Местная экономика проявляет признаки определенной консолидации после недавних процессов приватизации, которые сопровождались становлением и развитием динамичного сектора малых и средних предприятий. Процессы приватизации крупных предприятий города и уменьшение доли государственной собственности в их уставных капиталах могут значительно повлиять в дальнейшем на эффективность и стабильность их работы.
2. Наибольший удельный вес в структуре экономики города по количеству занятых лиц приходится на промышленность (по данным исследования – 65,9%). Также значительный удельный вес (25,3%) занимает транспортная отрасль. При этом удельный вес и значение транспорта в экономике города постоянно растет.
3. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, нестабильным национальным законодательством и ценами на энергию. Их деятельность ограничивают высокая внутренняя конкуренция, нехватка квалифицированных кадров и устаревшее оборудование.
4. Говоря о наиболее важных причинах и факторах размещения своего бизнеса именно в городе Керчь, руководители опрошенных компаний отмечают следующие: наличие в городе квалифицированной рабочей силы, наличие потребителей, наличие кластера родственных предприятий.
5. Местная экономика ориентирована в большей степени на внутреннего потребителя. Большинство из опрошенных компаний ориентировано на внутренний рынок Украины. Предприятия, которые составили выборку для опроса, 67,2% своей продукции, товаров и услуг реализуют на внутреннем рынке Украины, в том числе на территории Крыма – 27,7%. Всего экспортом занимаются 16 из 48 опрошенных компаний. Одиннадцать компаний указали, что экспортируют свою продукцию, товары и услуги в страны СНГ. Девять компаний экспортируют продукцию в Европу и другие страны мира (экспорт составляет 18,1% от общего объема реализации). Уровень экспортной ориентации экономики города остается низким.
6. Общее количество штатных работников, занятых на 48 предприятиях, составляет 13432 человека. Тенденции последних пяти лет свидетельствуют о постоянном сокращении численности занятого персонала на опрошенных предприятиях. Это уменьшение составило за пять лет 972 работника. Хотя в этот период на вновь созданных малых и средних предприятиях создавались новые рабочие места, прежде всего в сфере торговли и обслуживания, а также транспорта и логистики.
7. Проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы. Восемнадцать предприятий ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и еще 9 - ожидают проблемы такого рода в будущем. Фактически 56% предприятий имеют проблемы с обеспеченностью квалифицированными работниками. Уровень удовлетворенности работодателей качеством рабочей силы в городе Керчь можно оценить как средний. В целом, 32% работников оцениваются своими работодателями на отлично, 37% - на хорошо, 28% - удовлетворительно и 3% - плохо.
8. В городе Керчь большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками (42% компаний). Уже сейчас 16 предприятий (33% от общего количества) ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. Только 11 компаний готовы предоставить излишки своих производственных площадей в аренду или продать.
9. Две компании в настоящее время собираются переносить свой бизнес из г. Керчи и семь компаний планируют перенести свою деятельность в другой город в будущем. Среди причин перемещения бизнеса в другое место назывались: изменение рыночной конъюнктуры, лучший бизнес-климат в другом городе, отсутствие земли для расширения.

10. Двадцать одна компания планирует расширить свой бизнес в г. Керчь, а 15 предприятий рассматривают такую возможность в ближайшей перспективе. Планируется инвестировать более 1180515 тыс. грн. и создать 1966 новых рабочих мест. По этому показателю город Керчь лидирует среди других городов Украины, в которых проводилось аналогичное исследование. Данные валовые показатели объемов инвестиций являются достаточно оптимистичными. Однако, основной объем планируемых инвестиций (1169500 тыс. грн. ) и новых рабочих мест приходится на крупные предприятия. Около 1 млрд. грн. планируемых инвестиций приходится на два предприятия, что выглядит не совсем реалистично в период экономического кризиса.
11. Предприятиям было предложено оценить услуги, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили не очень высокую оценку (2,89). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как общественный транспорт, на втором месте - услуга по сбору и вывозу мусора. Предприниматели неудовлетворены уровнем жилищного строительства, получением разрешений на строительство, содержанием дорог, получением земли и помещений для ведения бизнеса.
12. Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Результаты взаимодействия представителей бизнеса с должностными лицами органов власти в городе Керчь достаточно положительные. Городской голова и его заместители, центр занятости и санитарно-эпидемиологическая станция получили достаточно высокие положительные оценки.
13. Предпринимателям было предложено назвать какие услуги должны предоставлять местные органы власти (подразделения экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в г. Керчь. Предприниматели активно поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий и активное привлечение инвестиций. Важным для предпринимателей является и наличие профессиональных специалистов по экономическому развитию в исполнительных органах городского совета.
14. Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти в городе. Одинадцать из 48 компаний оценили качество работы местных органов власти на "отлично", двадцать одна – на "хорошо", пятнадцать - на "удовлетворительно", одна – «неудовлетворительно».
15. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе на "отлично", двадцать один считает Керчь "хорошим" местом для бизнеса и 17 - "удовлетворительным". Пять представителей бизнеса оценили город как «плохой» для ведения бизнеса.
16. Представителями компаний были выбраны самые критические, первоочередные вопросы, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане развития города: привлечение прямых иностранных инвестиций, развитие туризма (по 56 % респондентов); развитие МСП (44 % респондентов); развитие коммунальной инфраструктуры (33 % респондентов); развитие инфраструктуры для бизнеса (29 % респондентов).

## 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

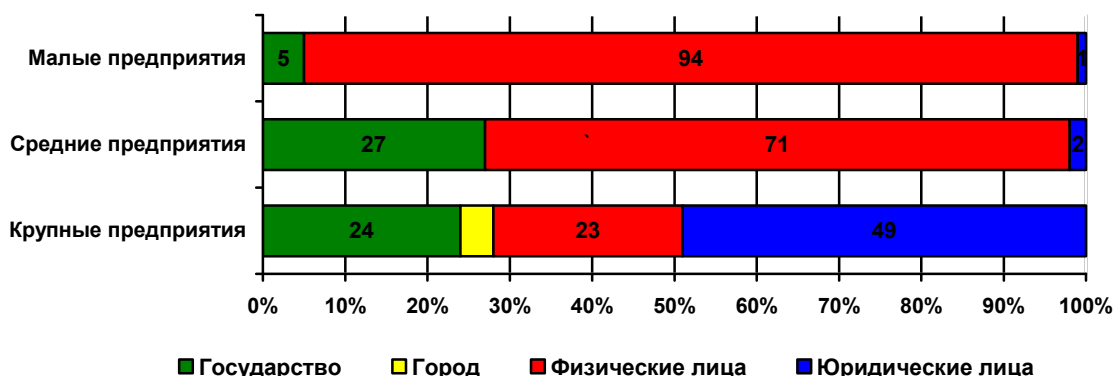
### 4.1. СТАТУС ПРЕДПРИЯТИЙ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ

Двадцать восемь из 48 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли и сферы услуг, перерабатывающие и транспортные компании. Традиционные предприятия представлены крупными работодателями, которые были образованы в результате приватизации и реструктуризации государственных промышленных предприятий. Часть предприятий, которые представляют сферу машиностроения, производства металлических изделий, пищевую промышленность, до сих пор остаются в государственной собственности (Рисунок 1). В структуре собственности предприятий города государственная собственность составляет 24 %. Из опрошенных предприятий 73 % собственности принадлежит юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. Иностраный капитал в структуре собственности опрошенных предприятий города Керчь не представлен. Удельный вес муниципальной (городской) собственности очень низкий по сравнению с другими городами Украины, в которых проводилось аналогичное исследование.



**Рисунок 1. Структура собственности предприятий города Керчь**

Значительные различия в структуре собственности наблюдаются в разрезе различных по размерам компаний (Рисунок 2).



**Рисунок 2. Структура собственности различных категорий предприятий**

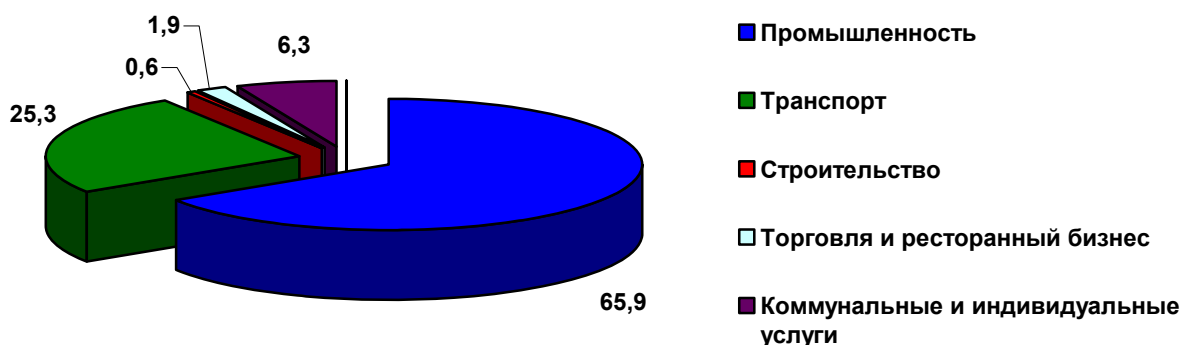
Самым большим удельным весом государственной формы собственности выделяются крупные и средние предприятия. Это свидетельствует о том, что они не прошли еще полностью процессы приватизации, и в ближайшее время будут проходить изменения в структуре их собственников. Процессы приватизации предприятий и уменьшение доли

## Изучение мнения предпринимателей

государственной собственности в их уставных капиталах могут значительно повлиять в дальнейшем на эффективность и стабильность их работы.

Малые и средние предприятия на 94 % и 71 %, соответственно, находятся в собственности физических лиц.

На рисунке 3 представлена отраслевая структура экономики города, рассчитанная по количеству занятых на 48 предприятиях, с руководителями которых проводился экспертный опрос.



**Рисунок 3. Отраслевая структура экономики (по количеству занятых), %**

Наибольший удельный вес в структуре экономики города по количеству занятых лиц приходится на промышленность (по данным исследования – 65,9 %). Также, значительный удельный вес (25,3 %) занимает транспортная отрасль. Удельный вес и значение транспорта в экономике города постоянно растет.

Предприятия торговли, ресторанного бизнеса и сферы услуг занимают значительное место в экономике города и по количеству предприятий их значительно больше других. Для рынка труда города Керчь наиболее значимыми являются крупные промышленные предприятия. В опросе приняли участие руководители 19 предприятий промышленности, 11 – транспорта, 2 – строительства, 16 – торговли, ресторанного бизнеса и сферы услуг.

**В структуре промышленности можно выделить следующие отрасли специализации:**

- Машиностроение: строительство и ремонт судов, производство деталей для железнодорожных путей, литье;
- Производство пищевых продуктов: производство хлебобулочных и кондитерских изделий, переработка рыбной продукции и производство рыбных консервов, производство муки, рисовой крупы, макарон, переработка молока;
- Производство готовых металлических изделий: стальная эмалированная посуда, лакировка и литография по жести, производство крышки для закатки банок;
- Обработка древесины и производство из нее изделий: дверей, окон, мебели;
- Химическая промышленность: производство изделий из пластмасс, пластиковые изделия, химическое производство;
- Производство и распределение электроэнергии, тепла, газа и воды;
- Производство неметаллической минеральной продукции: производство керамического кирпича, керамзита.

**В сфере транспорта и логистики развиваются следующие направления:**

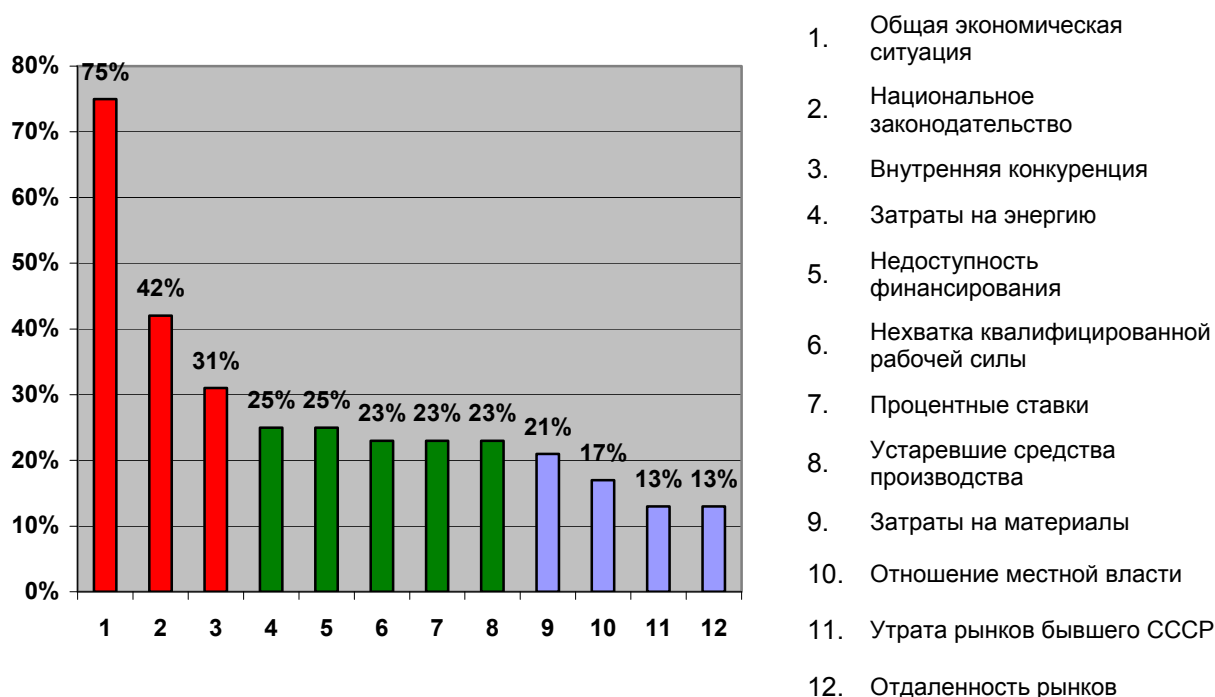
- перегрузка и перевалка грузов;
- услуги железнодорожного транспорта, перегрузка железнодорожных вагонов на суда;
- услуги флота;
- агентские услуги;
- услуги транспорта и перевалка грузов в порту;
- услуги по перевозке пассажиров и транспорта на паромов через Керченский пролив;
- городские и международные перевозки пассажиров.

## 4.2. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИЯХ

Важное место в местной экономике занимает промышленность и транспорт – в этих отраслях занята наибольшая часть местных трудовых ресурсов.

Исследование показало, что в последние годы наметилась тенденция к стабилизации работы крупных промышленных предприятий города. Продукция и услуги предприятий торговли и сферы услуг, естественно, потребляются на местном рынке в пределах Автономной республики Крым; большинство этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж. Особенностью местной экономики является еще недостаточно развитая группа малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990 г., они, преимущественно, удовлетворяют разнообразные потребности предприятий, домохозяйств и населения АРК и других областей Украины.

Руководителей предприятий и предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на развитие их бизнеса (Рисунок 4). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором - его назвали 75 % респондентов; (2) нестабильное и противоречивое национальное законодательство, (3) высокая внутренняя конкуренция, затраты на энергию, недоступность финансирования, нехватка квалифицированной рабочей силы – эти факторы являются значительной проблемой для большинства предприятий.



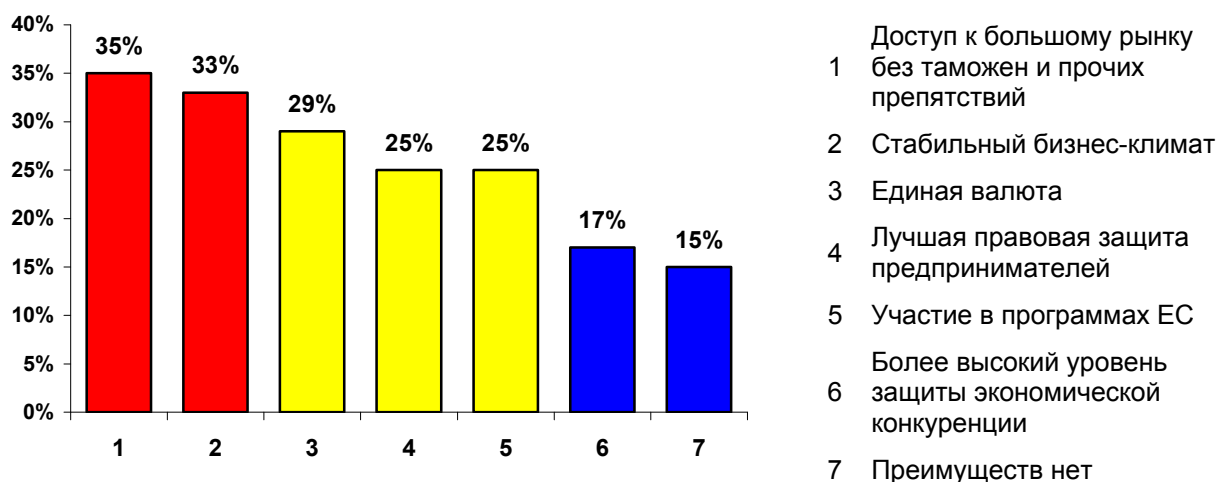
**Рисунок 4. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию**

Кроме вышеизложенных барьеров в развитии бизнеса, предприниматели города Керчь отметили: плохую демографическую ситуацию, коррупцию и бюрократизм в разных структурах власти, неравные условия по налогообложению, повышение тарифов, существование налога на добавленную стоимость.

Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС Украины, предпринимателями г. Керчи воспринимаются скорее оптимистично. Однако, 15 % респондентов отметили, что нет никаких преимуществ для Украины при возможном вступлении в ЕС.

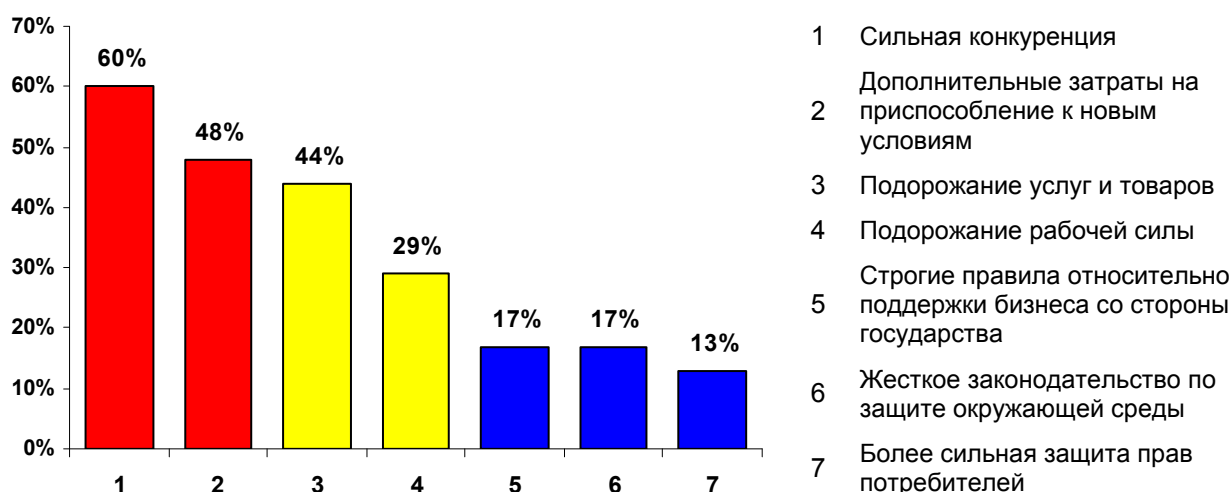
Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают более свободный доступ к большому рынку без таможен и прочих препятствий (35 % респондентов) стабильный бизнес-климат (33 % респондентов), наличие единой валюты (29 % респондентов), а также лучшую правовую защиту предпринимателей, участие в программах ЕС, более высокий уровень защиты экономической конкуренции. (Рисунок 5)

## Изучение мнения предпринимателей



**Рисунок 5. Преимущества вступления в ЕС**

Значительно больше респондентами поддержаны негативные последствия вступления Украины в ЕС (Рисунок 6).



**Рисунок 6. Отрицательные последствия вступления в ЕС**

Сильной конкуренции со стороны иностранных компаний опасаются 60 % руководителей отечественных предприятий, 48% предприятий считают, что это приведет к дополнительным затратам на приспособление к новым условиям, а 44 % ожидают, что это приведет к подорожанию комплектующих, услуг и товаров. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, названы такие, как «Строгие правила относительно поддержки бизнеса со стороны государства» и «Жесткое законодательство по защите окружающей среды» эти факторы назвали 17 % респондентов.

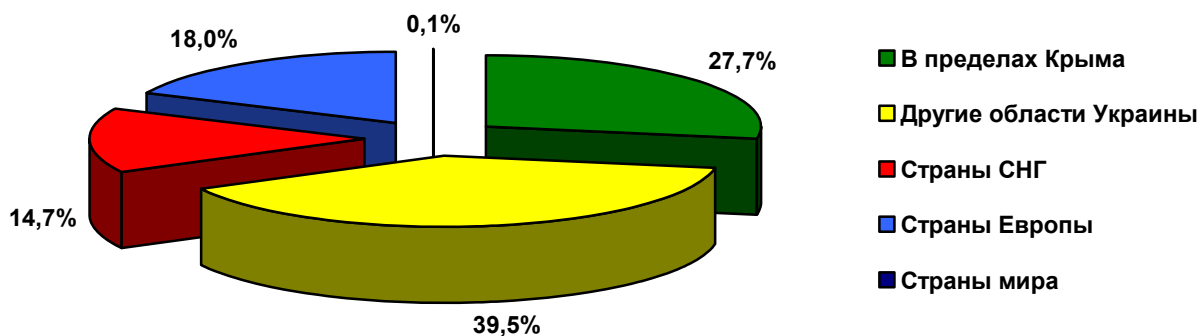
### 4.3. ПОТРЕБИТЕЛИ И РЫНОК СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов – рынки сбыта продукции (рисунок 7).

Большинство из опрошенных компаний ориентированы на внутренний рынок Украины. Предприятия, которые составили выборку для опроса, 67,2 % своей продукции, товаров и услуг реализуют на внутреннем рынке Украины, в том числе на территории Крыма – 27,7 %.

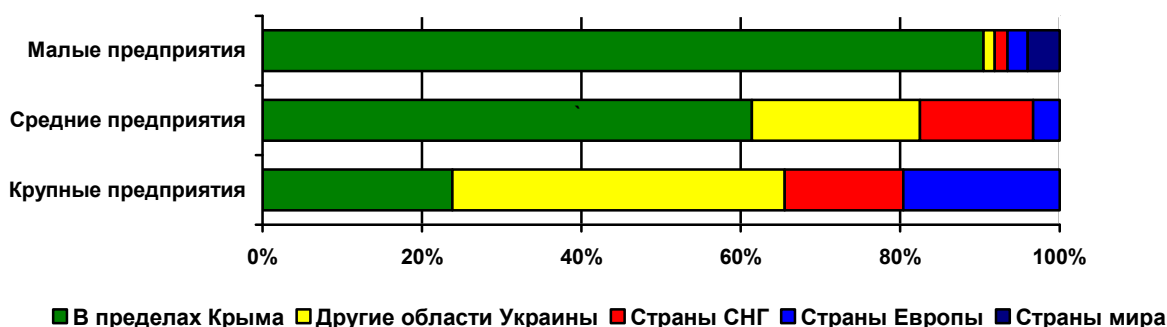
Всего экспортом занимаются 16 из 48 опрошенных компаний. Одиннадцать компаний указали, что экспортируют свою продукцию, товары и услуги в страны СНГ. Девять компаний экспортируют продукцию в Европу и другие страны мира (экспорт составляет 18,1 % от общего объема реализации).

## Изучение мнения предпринимателей



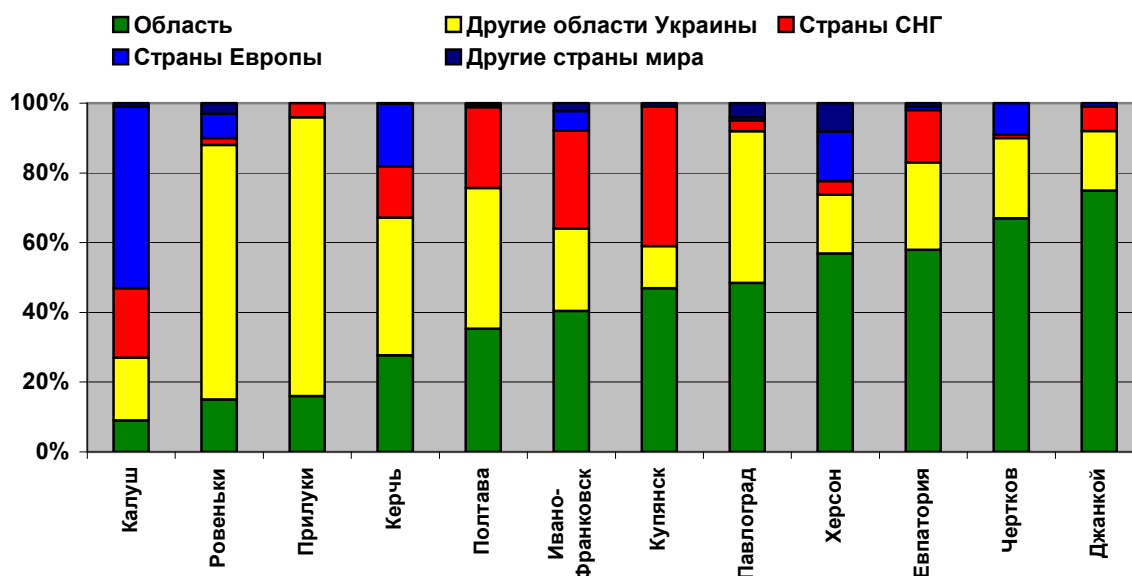
**Рисунок 7. Рынки сбыта местной экономики**

Восемь предприятий экспортируют более 50 % своей продукции. Поэтому 32,8 % общего объема сбыта приходится на экспорт за границы Украины.



**Рисунок 8. Экспортная ориентированность различных категорий предприятий**

Наименьший уровень экспортной ориентации у малых предприятий (Рисунок 8). Это компании из таких отраслей, как торговля и услуги, ресторанный бизнес, переработка продуктов питания, которые работают исключительно на отечественный рынок.



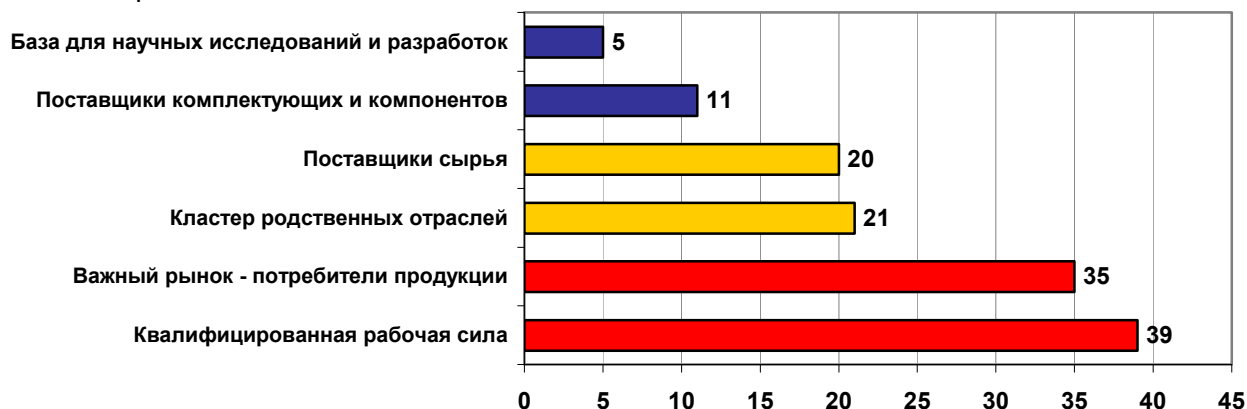
**Рисунок 9. Рынки сбыта местной экономики - сравнение**

Самая высокая ориентация на экспорт у крупных промышленных предприятий, а особенно, у транспортных предприятий, которые занимаются обработкой и отправкой грузов. Показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по

## Изучение мнения предпринимателей

Украине и выше, чем в большинстве городов, в которых проводилось аналогичное исследование (Рисунок 9), но его уровень в городе остается достаточно низким.

Говоря о причинах и факторах размещения своего бизнеса именно в городе Керчь, 39 руководителей опрошенных компаний считают наиболее важной из них - наличие в городе квалифицированной рабочей силы (Рисунок 10). Наличие потребителей является одной из главных причин для 35 компаний потому, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в городе Керчь и тут же реализуют свою продукцию. Двадцать один руководитель опрошенных предприятий отдал предпочтение Керчи для размещения бизнеса в связи с наличием кластера родственных отраслей, а 20 - указали на существование важных для себя поставщиков сырья, которые расположены в данном регионе. В комментариях бизнесмены, как одну из главных особенностей Керчи для размещения бизнеса, отмечали наличие портов.



**Рисунок 10. Факторы размещения предприятий в г. Керчь**

Менее половины из опрошенных предприятий (20 из 48) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2009 г., по сравнению с 2008 г., в среднем на 10-15 %, и только 2 из них - на 50 % и более. Четырнадцать из опрошенных компаний указали на значительное сокращение объемов сбыта по сравнению с прошлым годом, причем две из них - на 50 %. Это свидетельствует о продолжении кризисных явлений в экономике страны в целом и города в частности.

### 4.4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Общее количество штатных работников, занятых на 48 предприятиях выборки, составляет 13427 человек. Наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 14399 работников, а в прошлом году - 13865. Тенденции последних пяти лет свидетельствуют о постоянном сокращении численности занятого персонала на опрошенных предприятиях. Это уменьшение составило за пять лет 972 работника. Хотя, в этот период на вновь созданных малых и средних предприятиях создавались новые рабочие места, прежде всего в сфере торговли и обслуживания, а также транспорта и логистики.

Тенденция последних пяти лет пока сохраняется, но на вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время более 1966 новых рабочих мест, причем большинство из них - в промышленной сфере (на крупные промышленные предприятия приходится 1930 новых рабочих мест - 98,2 %).

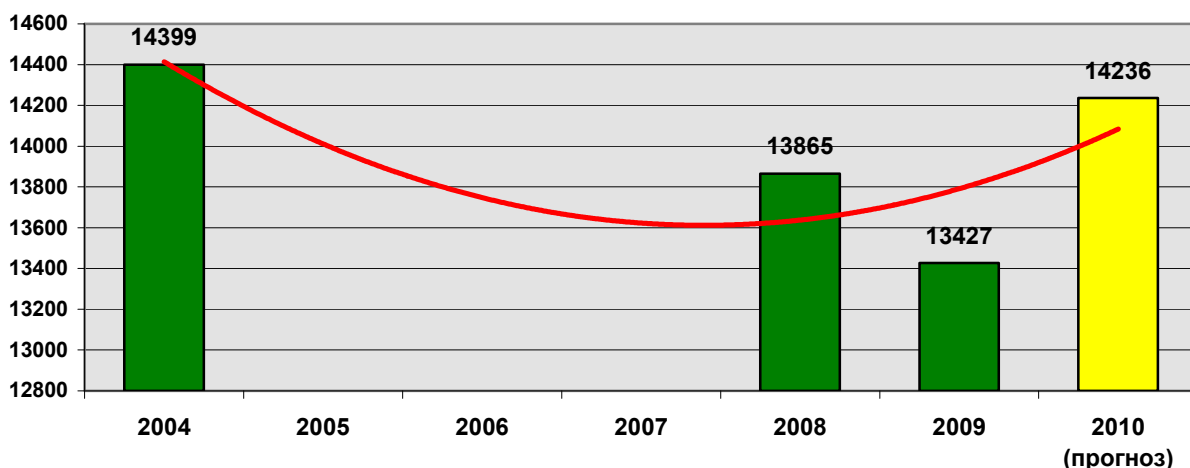
В городе нет проблем с занятостью женщин, они составляют 49,6 % работников опрошенных предприятий, и такое соотношение между мужчинами и женщинами в структуре занятости наблюдается на протяжении пяти последних лет.

Удельный вес работников с высшим образованием в экономике г. Керчь в 2009 году составляет 21,3 %, за последние пять лет он уменьшился на 1,3 %.

В 2009 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составило 280 человек, тогда как в 2004 г. этот показатель составлял 300 человек. В соответствии с имеющимися тенденциями и прогнозами предприятий на увеличение количества занятых в результате привлечения дополнительных инвестиций, в следующем году показатель среднего количества работников в расчете на одно предприятие возрастет по сравнению с нынешним до 297 человек. Эти данные

## Изучение мнения предпринимателей

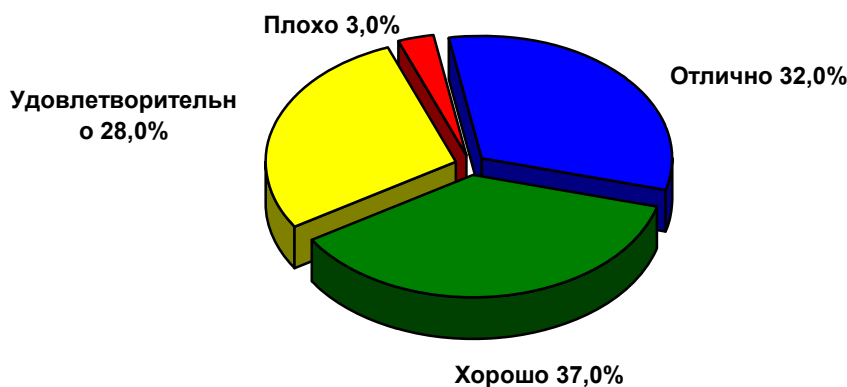
свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в г. Керчь остается на протяжении последних пяти лет на приблизительно одном уровне.



**Рисунок 11. Тенденции относительно занятости**

Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы в городе Керчь можно оценить как средний. В целом, 32 % работников оцениваются своими работодателями на отлично, 37 % на хорошо, 28 % - удовлетворительно и 3 % - плохо (Рисунок 12). Предприятия в промышленной сфере и торговле несколько позитивнее оценили своих работников. В среднем, доля отличных и хороших работников около 69 %. Аналогичный высокий удельный вес отличных и хороших оценок персонала наблюдается во всех категориях предприятий и сферах бизнеса.

Сравнивая оценку работодателями качества трудовых ресурсов в различных городах Украины, следует отметить, что город Керчь отличается одним из наивысших процентов работников, которых оценили на отлично представители бизнеса. (Рисунок 13)

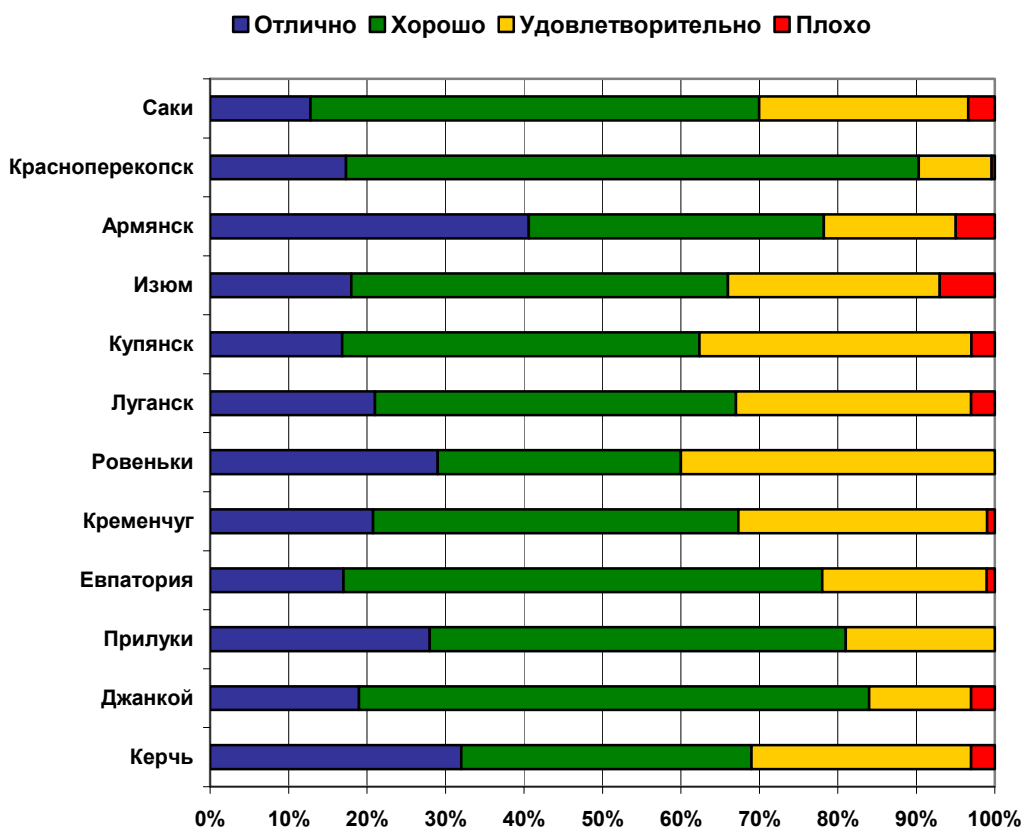


**Рисунок 12. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы**

Это соотношение показателей, несмотря на доминирование оценок «отлично» и «хорошо», выглядит не очень оптимистично, поскольку больше 30 % персонала имеет недостаточный уровень квалификации и недостаточно качественно работает. В то время, как наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в г. Керчь, большинство предприятий ощущают серьезный недостаток в квалифицированных кадрах.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, 18 предприятий ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и еще 9 - ожидают проблемы такого рода в будущем. Фактически 56 % предприятий имеют проблемы с обеспеченностью квалифицированными работниками.

## Изучение мнения предпринимателей



**Рисунок 13. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины)**

Чаще всего, предприниматели упоминали недостаток квалифицированных специалистов рабочих профессий. Практически, руководители всех предприятий отмечали о проблемах, которые существуют в сфере профессионально-технического образования.

***Потребности в специалистах следующих профессий:***

- сварщики (наиболее востребованная профессия);
- инженерные специальности;
- докеры, крановщики, механики, капитаны, портнадзор;
- мастера, слесари службы эксплуатации газового оборудования;
- станочники широкого профиля, станочники металлообработки, станочники ЧПУ, в том числе - электрики, наладчики электрооборудования, литейщики, токари, слесари-сборщики;
- рабочие специальности строительных профессий, в том числе - плотники, бетонщики, отделочники;
- печатник, лакировщик, оператор автоматических линий;
- повара.

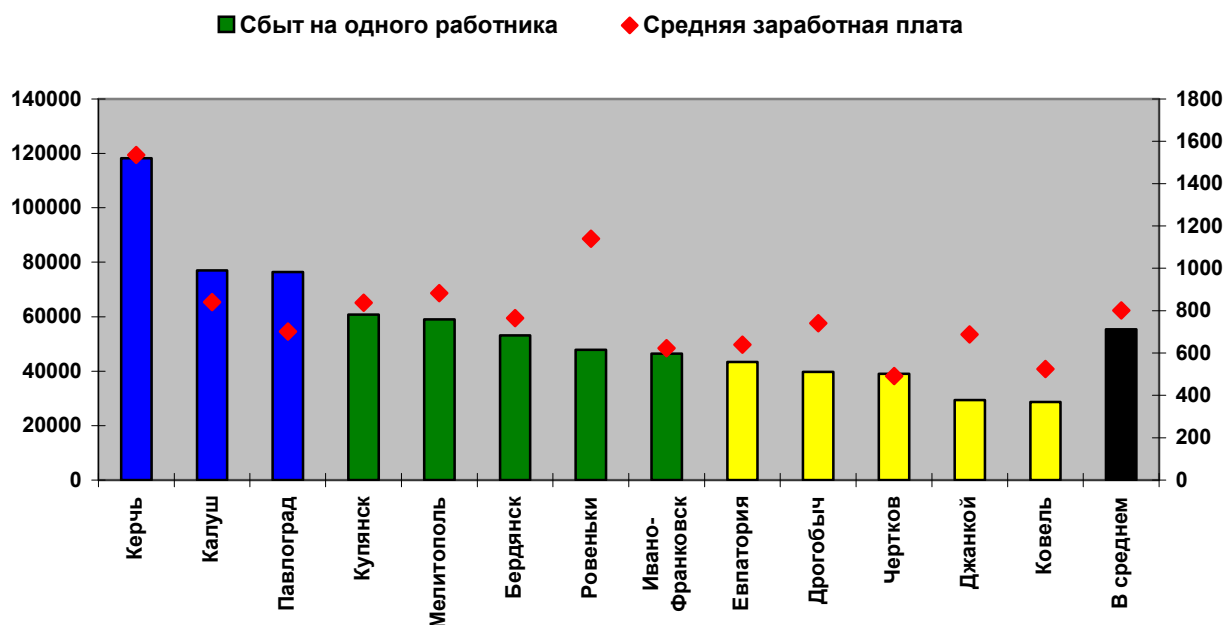
Представители 11 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов, которые заняты, главным образом, разработкой новой продукции, новых технологий и проведением специфических исследований с общей численностью 490 человек или 3,6 % от общего количества рабочих мест. Такой уровень развития инновационных структур в экономике города является очень низким, по сравнению с другими городами Украины.

Научно-исследовательские отделы работают над: новыми дизайнерскими решениями; новыми видами продукции; новой рецептурой; орудиями и технологией лова; новыми продуктами питания из морепродуктов; новыми видами мебели; новыми технологиями в сфере судостроения и судоремонта.

В 2009 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1731 грн., тогда как в 2008 г. он составлял

## Изучение мнения предпринимателей

1536 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 600 до 3000 грн. в месяц. Двадцать семь компаний выплачивают заработную плату более 1500 грн. в месяц.

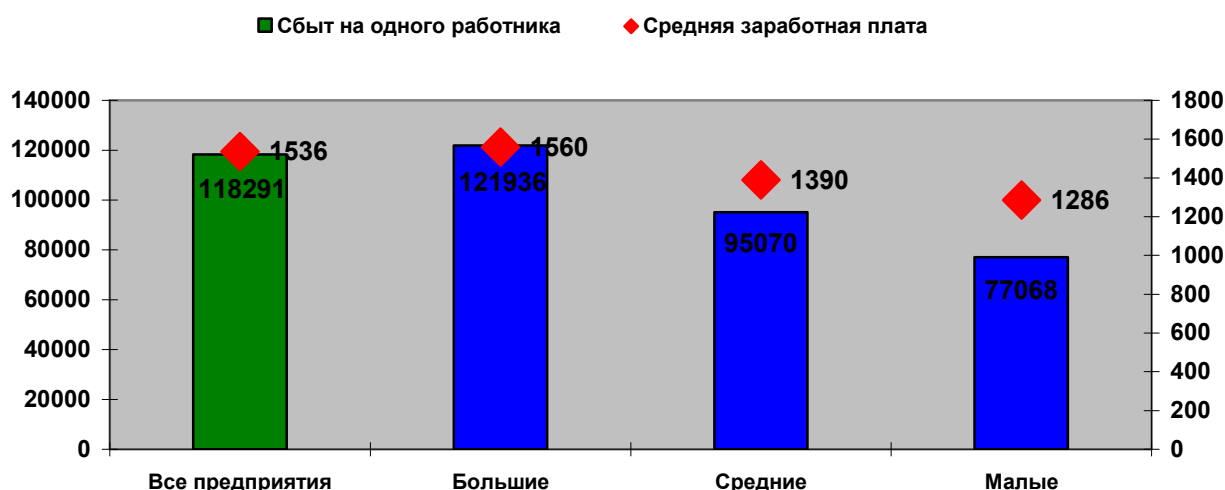


\* данные по городу Керчь - за 2008 - 2009 годы, а по другим городам - за 2006 - 2008 годы

**Рисунок 14. Уровень заработной платы и объемы реализации продукции и услуг**

Важное значение для экономики города имеет сложившийся уровень производительности труда на предприятиях. Средний объем сбыта в расчете на одного работника в городе Керчь значительно превышает уровень, который зафиксирован в других городах Украины (в которых проводилось аналогичное исследование) и составляет 118291 грн. (Рисунок 14).

В городе уровень производительности значительно отличается на различных по размерам предприятиях (Рисунок 15). Самый высокий уровень производительности достигнут на крупных промышленных предприятиях. При этом, на предприятиях с высоким уровнем заработной платы, значительно выше уровень производительности труда.



**Рисунок 15. Зависимость заработной платы и объемов сбыта от размеров предприятий**

Довольно низкий, по сравнению с другими категориями предприятий, уровень сбыта в расчете на одного работника отмечен на малых предприятиях и составляет 77068 грн.

#### 4.5. ИНФОРМАЦИЯ О НАЛИЧИИ ПЛОЩАДЕЙ И РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В городе Керчь ситуация с наличием и использованием недвижимости и земли имеет как положительные так и негативные черты (Рисунок 16 и 17). Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Имущество и земельные участки имеют в собственности 42 % компаний.

Уже сейчас 16 предприятий (33 % от общего количества) ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. Только 11 компаний готовы предоставить излишки своих производственных площадей в аренду или продать.

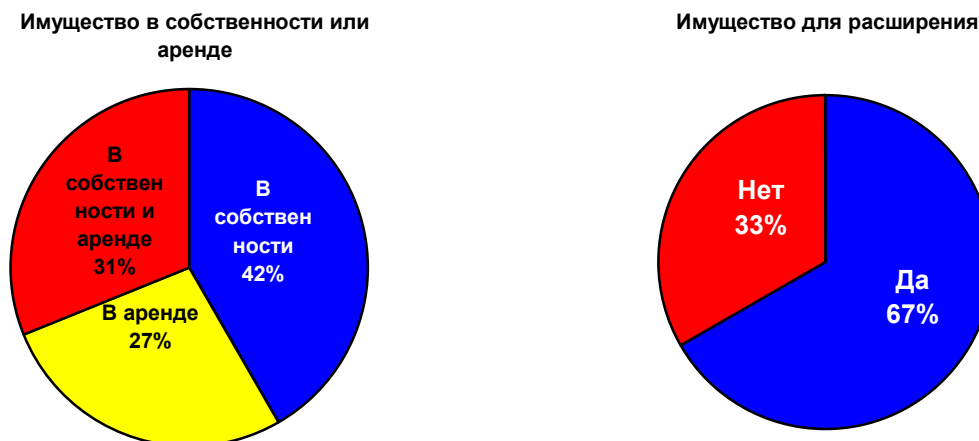


Рисунок 16. Информация о наличии недвижимости

Две компании в настоящее время собираются переносить свой бизнес из г. Керчь и семь компаний планируют перенести свою деятельность в другой город в будущем.

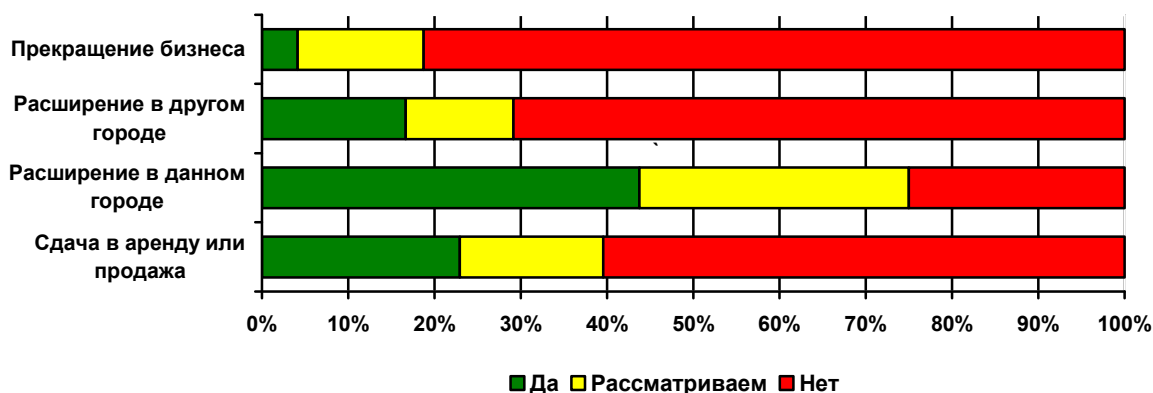


Рисунок 17. Информация об инвестициях

Среди причин перемещения бизнеса в другое место назывались: изменение рыночной конъюнктуры, лучший бизнес-климат в другом городе, отсутствие земли для расширения. Также причинами ухода бизнеса из города предприниматели считают: высокие тарифы; ограниченный рынок потребления в городе; поиск новых рынков и расширение объема сбыта; заказчики теряют интерес к городу Керчь; слабая инфраструктура развития туризма.

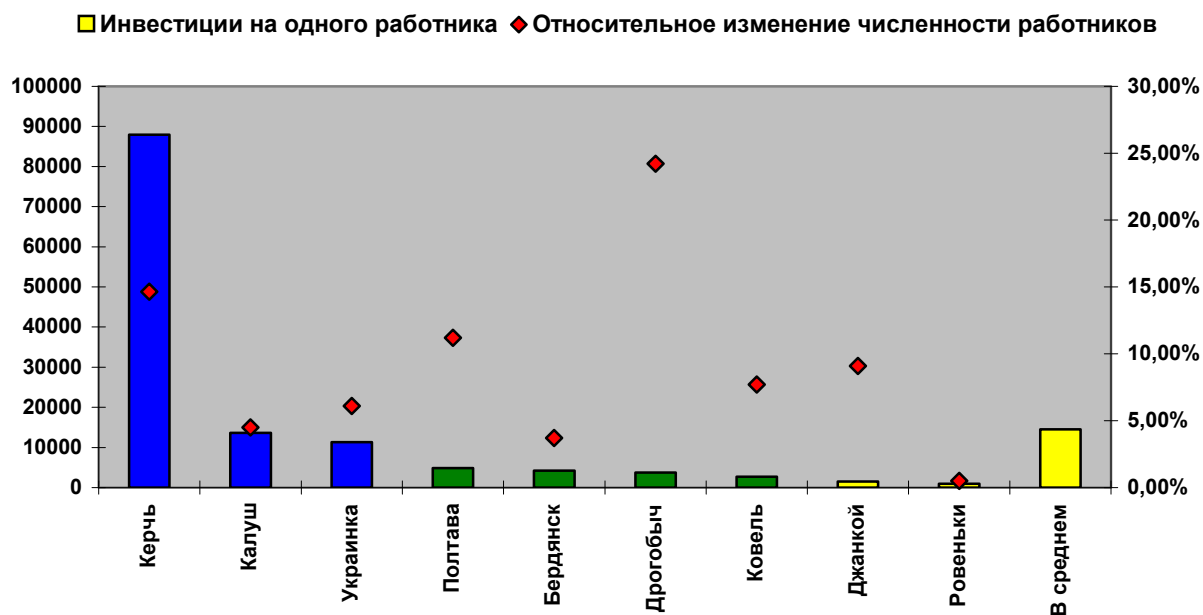
На вопрос «Что можно сделать, что бы Вы остались?» большинство респондентов ответили «решить проблему с выделением земельных участков», «улучшить бизнес-климат в городе».

Восемь компаний в настоящее время собираются развивать и расширять свой бизнес в других регионах Украины и шесть компаний планируют это сделать в будущем. В перечень городов и регионов, в которые предприниматели планируют перенести бизнес входят: другие регионы АРК, Симферополь, Феодосия, Херсон, Белгород-Днестровский, Одесса, Киев.

Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко. Поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей. Двадцать одна компания

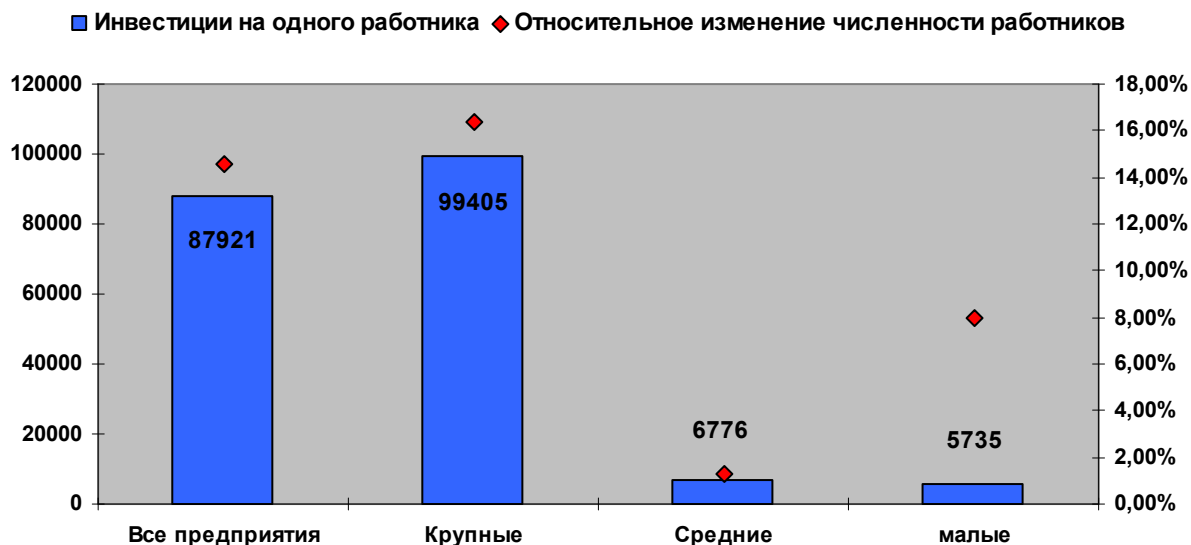
## Изучение мнения предпринимателей

планирует расширить свой бизнес в г. Керчь, а 15 предприятий рассматривают такую возможность в ближайшей перспективе.



**Рисунок 18. Инвестиции на одного работника и новые рабочие места**

Планируется инвестировать более 1180515 тыс. грн. и создать 1966 новых рабочих мест. По этому показателю город Керчь лидирует среди других городов Украины, в которых проводилось аналогичное исследование (Рисунок 18).

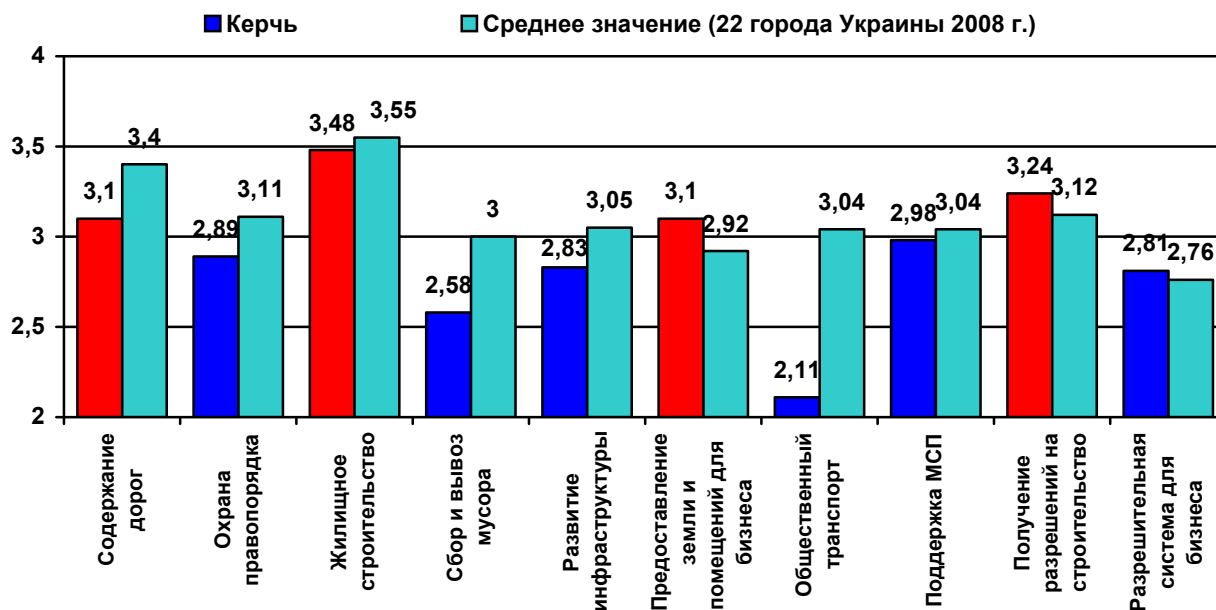


**Рисунок 19. Инвестиции на одного работника и новые рабочие места в разрезе предприятий**

Данные валовые показатели объемов инвестиций являются достаточно оптимистичными. Однако, основной объем планируемых инвестиций и количество новых рабочих мест приходится на крупные предприятия – 1169500 тыс. грн. и 1930 новых рабочих мест. Около 1 млрд. грн. планируемых инвестиций приходится на два предприятия, что выглядит не совсем реалистично в период экономического кризиса.

#### 4.6. УСЛУГИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОТНОШЕНИЯ С НИМИ

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) десять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем, эти услуги получили не очень высокую оценку - 2,89 (Рисунок 20). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как общественный транспорт (2,11), на втором месте - услуга по сбору и вывозу мусора (2,58).



**Рисунок 20. Услуги органов местного самоуправления**

Предприниматели неудовлетворены уровнем жилищного строительства (3,48), получением разрешений на строительство (3,24), содержанием дорог (3,10), получением земли и помещений для ведения бизнеса (3,10). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В то же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как содержание дорог и развитие инфраструктуры, жилищное строительство и предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Кроме этого, многие предприниматели отмечают необходимость поддержки МСП.

В своих комментариях респонденты отмечали: необходимо быстрее оформлять разрешительные документы; нужна замена старых водопроводных и тепловых сетей; необходимо возобновить муниципальное строительство; проблемно получение технических условий на электроэнергию; существует отведение земельных участков без аукциона; ровные дороги нужны не только в центре города; нет милиции в курортной зоне.

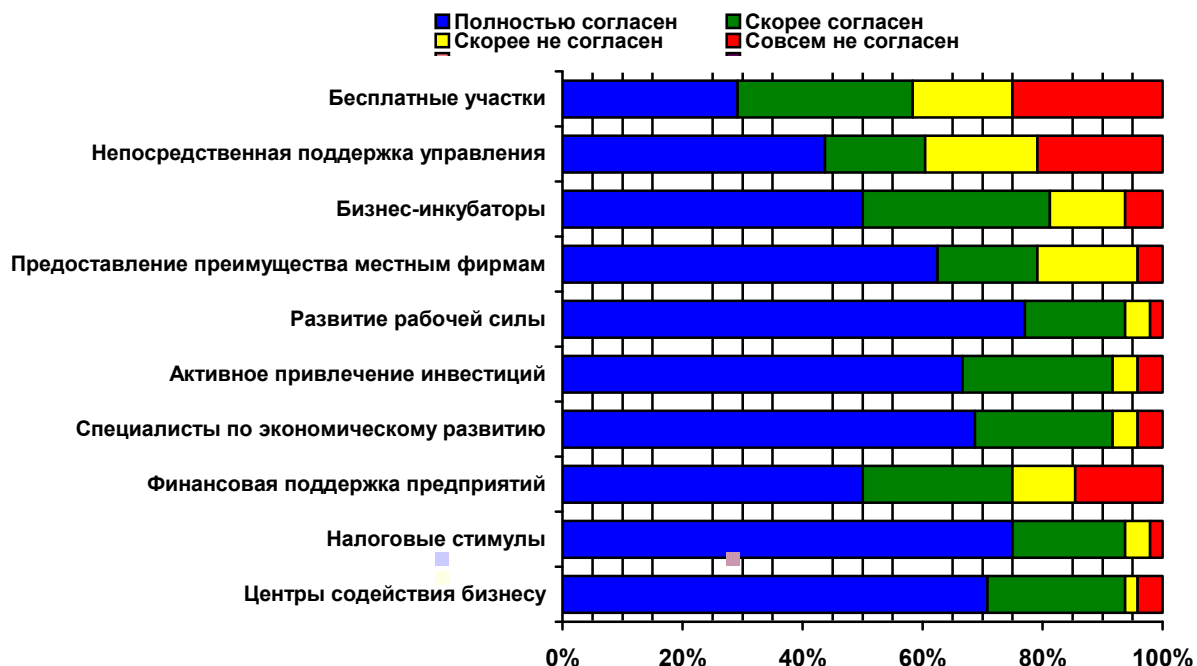
Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать какие услуги должны предоставлять местные органы власти (подразделения экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в г. Керчь (Рисунок 21).

Предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Они поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций. Важным для предпринимателей является и наличие профессиональных специалистов по экономическому развитию в исполнительных органах городского совета.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставления бесплатных участков и сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила и идея создания бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей.

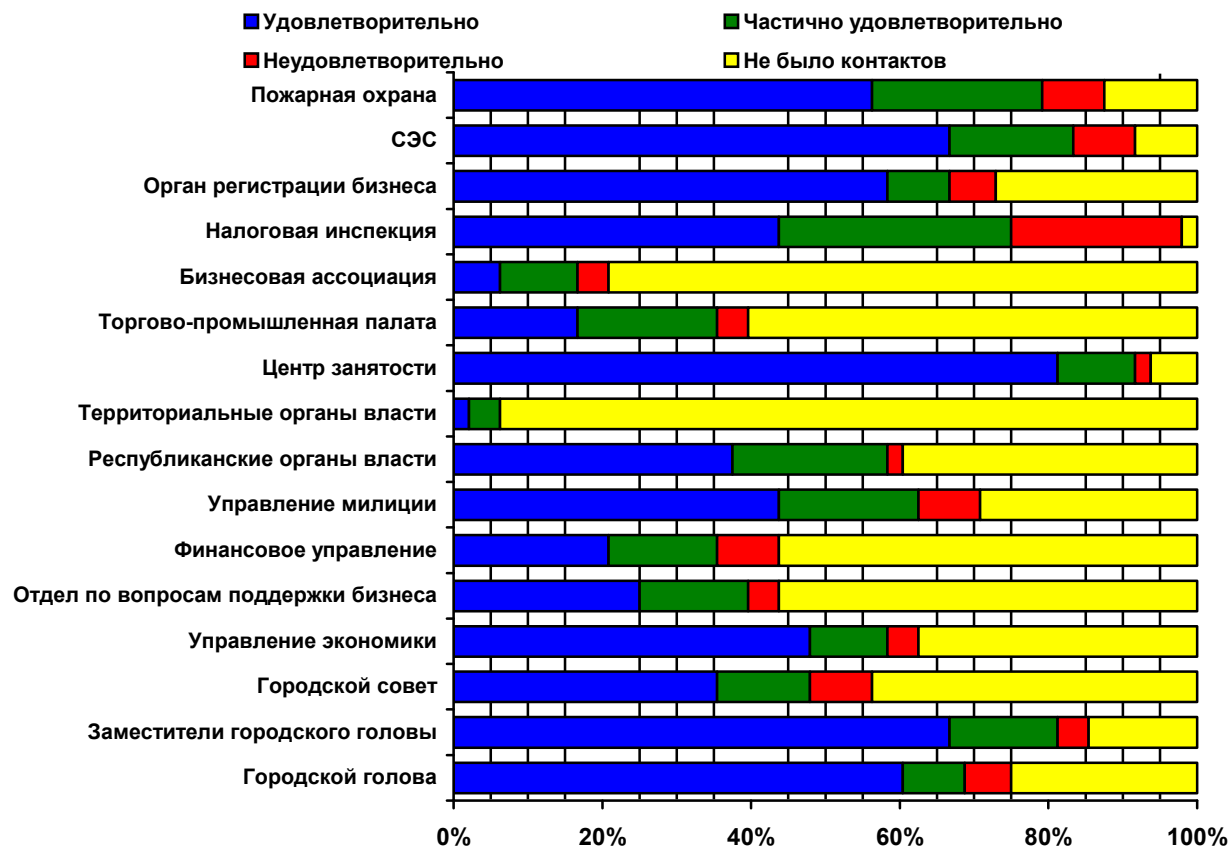
## Изучение мнения предпринимателей

Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти (Рисунок 22).



**Рисунок 21. Услуги, которые предоставляются подразделениями ОМС в сфере экономического развития**

Результаты взаимодействия представителей бизнеса с должностными лицами органов власти в городе Керчь достаточно положительные. Городской голова и его заместители, центр занятости и санитарно-эпидемиологическая станция получили достаточно высокие положительные оценки.



**Рисунок 22. Контакты с органами власти**

## Изучение мнения предпринимателей

Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса, территориальными органами власти и объединениями предпринимателей.

На вопрос: какая наибольшая проблема при работе с органами власти респонденты дали следующие комментарии (приведены ответы респондентов):

- бюрократия и коррупция, нежелание работать, безразличие, система двойных стандартов;
- бумажная волокита, долгое прохождение документов, большое количество согласований, дублирование функций, большие очереди;
- у местной власти мало полномочий, много вопросов завязано на Симферополе поэтому страдает оперативность;
- низкий профессионализм исполнителей;
- несанкционированные платежи;
- бесконечные, необоснованные проверки, избыточный контроль, излишнее административное давление;
- нет поддержки местных структур.

### 4.7. КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которых следует сосредоточить внимание в стратегическом плане развития города, они дали такие ответы (рисунок 23):

- Заняться привлечением прямых иностранных инвестиций и развитием туризма рекомендовали по 56 % респондентов соответственно;
- Развитие МСП - этот вопрос получил значительную поддержку со стороны представителей бизнеса – 44 % голосов;
- Развитию коммунальной инфраструктуры отдали предпочтение 33 % респондентов;
- Вопросы развития инфраструктуры для бизнеса определили, как приоритетные, 29 % респондентов;

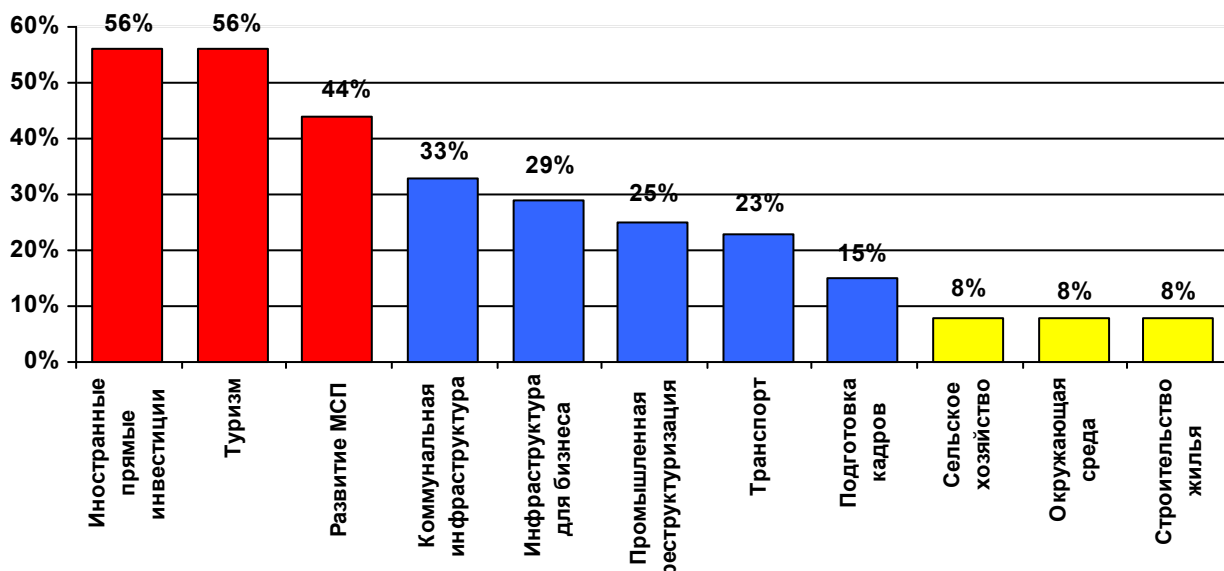


Рисунок 23. Критически важные вопросы

Значительно отличаются ответы по поводу основных направлений развития города у представителей разных категорий предприятий (Рисунок 24).

**Основными приоритетами развития города считают:**

## Изучение мнения предпринимателей

Представители крупных предприятий:

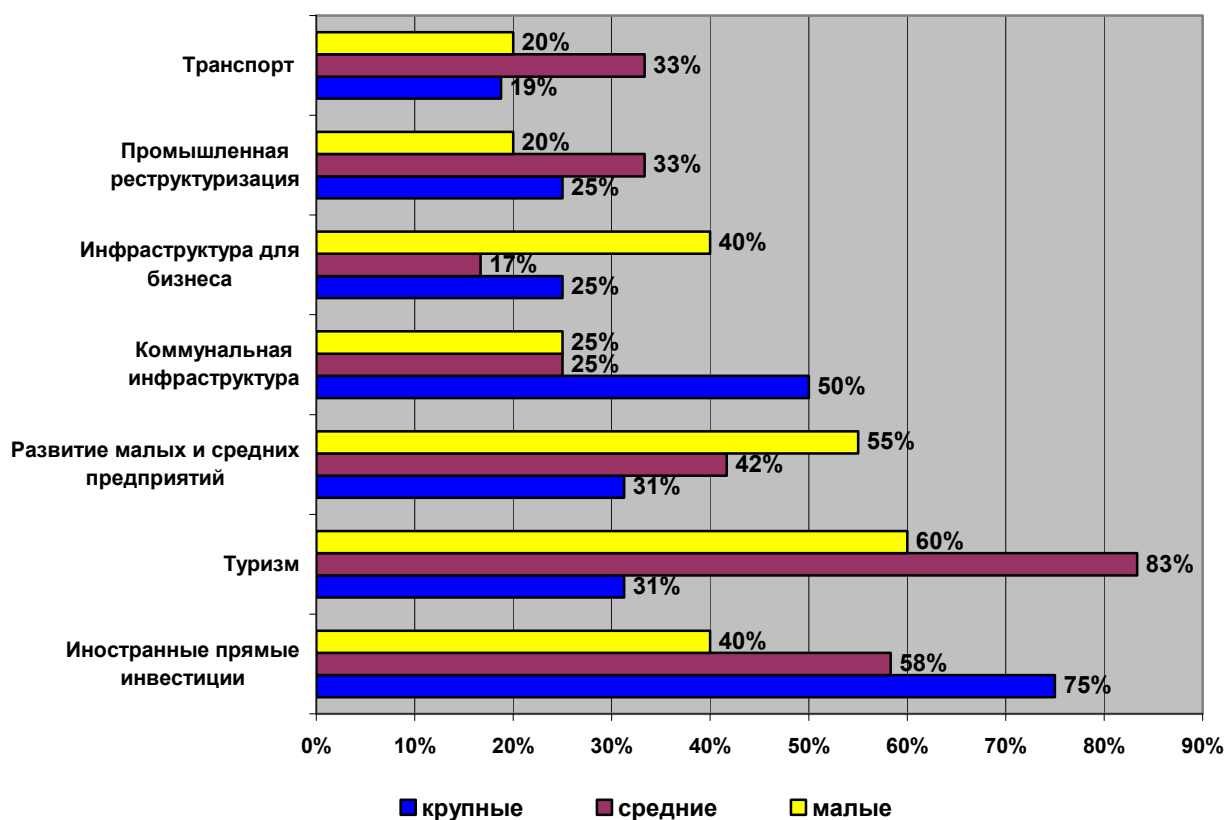
- Привлечение прямых иностранных инвестиций – 75 % респондентов;
- Развитие коммунальной инфраструктуры – 50 % респондентов;
- Развитие туризма – 31 % респондентов;
- Развитие МСП – 31 % респондентов;

Представители средних компаний:

- Развитие туризма – 83 % респондентов;
- Привлечение прямых иностранных инвестиций – 58 % респондентов;
- Развитие транспорта – 33 % респондентов;
- Промышленная реструктуризация – 33 % респондентов;

Представители малого бизнеса:

- Развитие туризма – 60 % респондентов;
- Развитие МСП – 55 % респондентов;
- Развития инфраструктуры для бизнеса – 40 % респондентов;
- Привлечение прямых иностранных инвестиций – 40 % респондентов;



**Рисунок 24. Критически важные вопросы в разрезе различных по размерам предприятий**

В тоже время, некоторые вопросы не были названы ни разу, среди них: образование, социальные услуги, научные исследования и разработки.

### 4.8. ОБОБЩАЮЩАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕС-КЛИМАТА ГОРОДА

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти в городе (Рисунок 25).

Одиннадцать из 48 компаний оценили качество работы местных органов власти на «отлично», двадцать одна – на «хорошо», пятнадцать - на «удовлетворительно», одна – «неудовлетворительно».

## Изучение мнения предпринимателей

Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, двадцать один считает Керчь “хорошим” местом для бизнеса и 17 - “удовлетворительным”. Пять представителей бизнеса оценили город как «плохой» для ведения бизнеса.

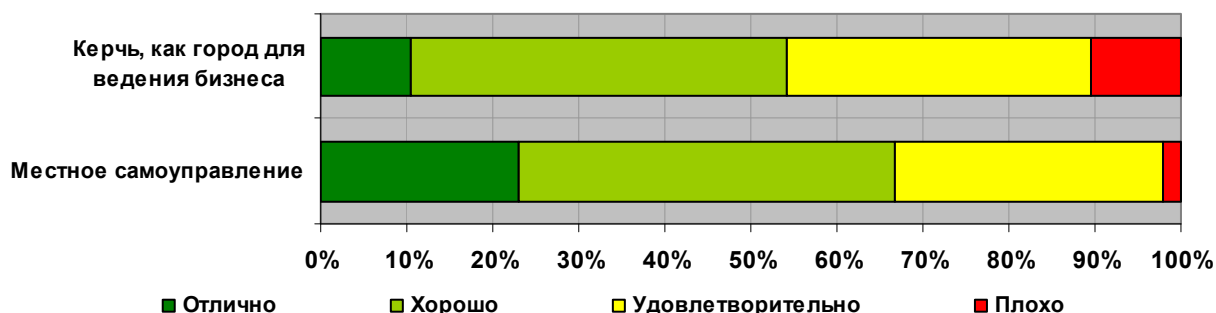


Рисунок 25. Общая оценка бизнес-климата в городе Керчь

**Среди примеров положительных аспектов бизнес-климата и сильных сторон города Керчи, приведенных предпринимателями, по степени важности упоминались такие, как:**

- хорошие местоположение и географическое расположение города;
- климат, природные факторы (земля, море, солнце);
- курортный потенциал, возможность развития туризма и курортного бизнеса;
- близость к России, к водным путям;
- есть возможность построить мост через пролив (Европа – Азия);
- хорошее благоустройство города, его внешний облик, город преобразуется;
- развитая инфраструктура города;
- промышленная инфраструктура и наличие промышленных предприятий;
- хорошая социальная инфраструктура;
- отлично сформированы органы местного самоуправления;
- богатое культурно-историческое наследие.

**Среди проблем, связанных с Керчью как местом ведения бизнеса, по степени важности предприниматели назвали такие:**

- сокращение численности, миграция и отток молодежи, «стареющий город»;
- территориальная отдаленность (в том числе от центра), тупиковое расположение, удаленность от транспортных систем и плохая транспортная связь;
- отдаленность от рынков сбыта (большое «транспортное плечо» и высокие расходы на транспортировку);
- разорванные экономические связи с Россией и отсутствие с ней прямого транспортного коридора;
- низкая занятость населения;
- низкая платежеспособность населения;
- недостаточно специалистов, связанных с экономическим развитием города;
- недостаточная работа городских властей в сфере поддержки промышленности и создания новых производств;
- неблагоприятный бизнес-климат, несбалансированная регуляторная политика;
- городские власти не способствуют развитию бизнеса, тяжело решаются вопросы выделения земли;
- отсутствие сотрудничества города с портами;
- отсутствие службы поддержки предпринимательства;
- высокие таможенные платежи, невозврат НДС;
- закрываются предприятия пищевой промышленности;
- изношенность сетей водоснабжения;
- изношенность внутригородских электросетей;

- нет в городе сертифицированных полигонов ТБО;
- плохое состояние дорог (особенно на окраинах города);
- отсутствие достаточной инфраструктуры;
- недостаток средств в бюджете;
- низкий уровень оплаты за коммунальные услуги;
- слабо развита сфера обслуживания;
- недостаточно развит туризм, отсутствие объединения лидеров в туристической сфере;
- разрушаются памятники архитектуры;
- консерватизм и ментальность жителей и власти города, иждивенческое отношение;
- несанкционированные платежи с предприятий, завуалированные под добровольные взносы, со стороны администрации и других властных структур;
- проведение субботников, на которые нужно снимать людей с производства;
- нерациональное использование сотрудников бюджетных организаций и госслужащих;
- отсутствует бережное отношение к тому, что делается в городе.

**Завершающие комментарии и предложения:**

- Необходимо изменение формата взаимодействия с бизнесом. Вместо административного давления создать благоприятный бизнес-климат, основанный на партнерстве. Бизнес все обеспечит: инфраструктуру, чистоту, свет, комфорт.
- Необходимо развитие транспортной инфраструктуры, строительство нового глубоководного порта, строительство моста через пролив (в России нет портов, а грузы необходимо перевозить - грузопоток до 150 млн.тонн в год).
- Необходимо реализовать ряд проектов:
  - 1) Доставка "комфортного" газа в каждую квартиру (горячая вода, индивидуальное отопление).
  - 2) Развитие современной водоканализационной сети в городе.
  - 3) Экологический городской транспорт.
  - 4) Расширение сети газовых заправок.
  - 5) Мостовой переход через Керченский пролив.
  - 6) Увеличение добычи нефти и газа на шельфе.
- Развитие дополнительного направления электроподдачи к городу. Проблемой является то, что оба электрических подвода к городу идут параллельно. Необходима реконструкция электросетей в центре города. Есть проект с ЕБРР на реконструкцию, но он не реализован (160 млн.евро).
- Возобновление деятельности зоны приоритетного развития (таможенные льготы);
- Создание ассоциации судостроителей и кластера судостроителей, развитие рынка услуг для судостроения и судоремонта;
- Реорганизация работы или создание независимого совета директоров;
- Возродить промышленное производство, создать рабочие места с достойной оплатой;
- Содействовать развитию туризма;
- Приобретение статуса город-курорт. (Керчь - оазис в степной зоне на Шелковом пути).

## 5. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности города Керчь. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост и развитие экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации и упадка. Этот отчет поможет Экспертному комитету экономического развития города в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта "Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность" хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам Экспертного комитета, которые уделили свое время проведению опроса.