



ГОРОД КРАСНОПЕРЕКОПСК ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

**Рабочей группой по разработке Стратегического
плана экономического развития города**

СОВМЕСТНО С

Проектом „Экономическое развитие городов“

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Февраль 2008 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	3
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятий	5
	2. Общее состояние бизнеса	5
	3. Потребители	7
	4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости	8
	5. Информация об объектах для бизнеса	10
	6. Услуги органов власти и отношения с ними	12
	7. Критически важные вопросы	14
	8. Общие впечатления	15
V.	РЕЗЮМЕ	15

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

Рабочей группой по разработке Стратегического плана экономического развития города в декабре 2007 г. – январе 2008 г. провел выборочный опрос работодателей города Красноперекоска. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов Рабочей группы полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 31 января 2008 г. было заполнено 31 анкета. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего на опрошенных компаниях работает 6127 работников. Четыре предприятия имеют более 250 работников (из них 2 предприятия – более 1000), семь компаний – свыше 50 работников. В ходе опроса получены также ответы 20 малых предприятий, где работает не более 49 работников.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: промышленность (машиностроение, пищевая, химическая промышленность), сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 31 предприятия не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Красноперекоска. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика проявляет признаки консолидации после недавних процессов приватизации, которые сопровождались становлением и развитием динамичного сектора малых и средних предприятий. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, высокими затратами на материалы и комплектующие, ценами на энергию и материалы. Их деятельность ограничивают высокая внутренняя конкуренция и устаревшее оборудование.
2. Общее количество работников на предприятиях-респондентах составляет 6127 человек (по сравнению с 5690 в предыдущем году), а в течение двух следующих лет планируется создать свыше 222 новых рабочих мест. Лидерами в создании рабочих мест являются крупные предприятия химической промышленности и вновь созданные малые и средние предприятия.
3. Местная экономика частично ориентирована на экспорт. Три компании указали, что экспортируют значительную часть своих товаров и услуг за границу Украины (в страны СНГ, в Европу и другие страны мира). 78% общего сбыта идет за границы

Изучение мнения предпринимателей

страны. В структуре экспорта преобладает продукция химической промышленности. Показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по Украине. Экспортируют свою продукцию исключительно крупные по размерам предприятия. Малый и средний бизнес работает на национальном рынке.

4. Проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы. Однако качество работающих трудовых ресурсов предприниматели оценили высоко. Оценку “плохо” получили 0,4% работников, а доля “удовлетворительных” работников составляет 9,3%. Средняя зарплата в 2007 г. выросла до 1279 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1159 грн. Двадцать два предприятия ощущают недостаток рабочих и служащих с необходимыми навыками и должной квалификацией, главным образом в технической и административной сферах, или ожидают возникновения проблем с квалифицированной рабочей силой в ближайшие годы.
5. Десять предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать более 32,445 млн. грн. и создать более 222 новых рабочих мест в 2007-2008 гг. Лишь одна компания в настоящее время собирается переносить свой бизнес из Красноперекопска, и только три компании рассматривают такую возможность, а два предприятия планируют расширять свое производство в других территориально-административных единицах.
6. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено не очень высоко (в среднем эти услуги получили не очень высокую оценку – 3,30 по 4-балльной шкале, где высший балл - “1”). Предприниматели не удовлетворены уровнем жилищного строительства (3,96), общественным транспортом (3,61), содержанием дорог (3,52), лицензированием строительных работ (3,42), организацией вывоза мусора (3,19).
7. Предприниматели назвали, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Красноперекопске. Они поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций.
8. Предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города. Они дали такие ответы: вопрос строительства жилья считают приоритетными 61% опрошенных предпринимателей; коммунальную инфраструктуру (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) - 45%; развитие МСП - 42%; привлечение прямых инвестиций - 39%; развитие сельскохозяйственного производства - 32% голосов.
9. Три из 31 компании оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, 10 - на “хорошо” и 16 - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были более положительны. Пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, 8 считают Красноперекопск “хорошим” местом для бизнеса и 15 - “удовлетворительным”. Три предпринимателя оценил бизнес-климат в городе как «плохой».
10. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря капитальным инвестициям (развитие коммунальной инфраструктуры), более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса (развитие МСП), строительству жилья и привлечению внешних ресурсов.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Двадцать одно из 31 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли и сферы услуг, коммунальные предприятия. Традиционные предприятия представлены химическими, машиностроительными предприятиями и другими крупными работодателями, некоторые из которых были созданы в середине XX столетия или даже в начале XX века. Часть предприятий, которые представляют, главным образом, химическую промышленность, до сих пор остаются частично в государственной собственности (смотри рисунок 1).

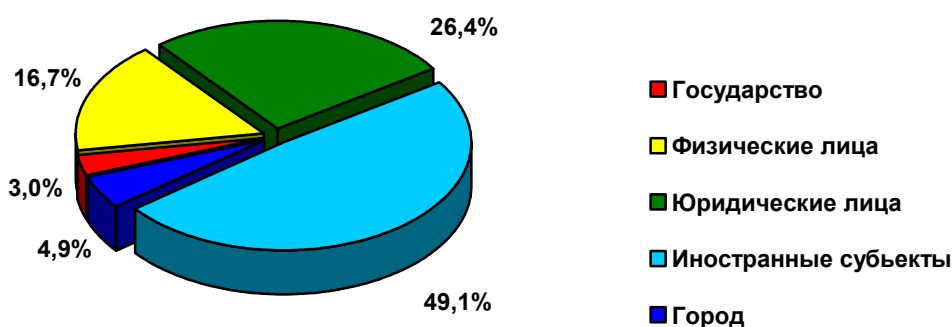


Рисунок 1. Структура собственности

Таблица 1. Структура собственности в разрезе предприятий по их размерам

	Все предприятия	Крупные предприятия	Средние предприятия	Малые предприятия
Государство	3,0	0,0	23,1	0,0
Город	4,9	5,1	0,0	16,5
Физические лица	16,7	12,2	34,0	58,3
Юридические лица	26,4	23,9	42,9	25,2
Иностранные субъекты	49,1	58,9	0,0	0,0

Из опрошенных предприятий 43,1% принадлежат юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. Иностранный капитал представлен в 49,1% предприятий города и все они относятся к крупным по размерам предприятиям.

2. Общее состояние бизнеса

Важное место в местной экономике занимает химическая и перерабатывающая промышленность – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы.

Исследование показало, что в последние годы наметилась тенденция к стабильной работе этих предприятий, производство значительной части продукции которых идет на экспорт. Продукция и услуги предприятий торговли и сферы услуг, естественно, потребляются на местном рынке в пределах области; большинство этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж. Новым явлением местной экономики является еще не достаточно развитая группа малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990

Изучение мнения предпринимателей

года, они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий, домохозяйств и населения АРК и близлежащих областей Украины.

Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором; его назвали 61% предприятий; (2) национальное законодательство и (3) внутренняя конкуренция, а также затраты на энергию и недостаток квалифицированной рабочей силы - эти факторы являются значительной проблемой для преобладающей части предприятий. В то же время, ограничения, связанные с защитой окружающей среды, удаленность рынков не были названы предпринимателями как наиболее значимые преграды развития бизнеса.



Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию

Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС предпринимателями Красноперекопска воспринимаются довольно скептически. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей и более стабильный бизнес-климат (по 45%), а так же большую защиту экономической конкуренции (рисунок 3).

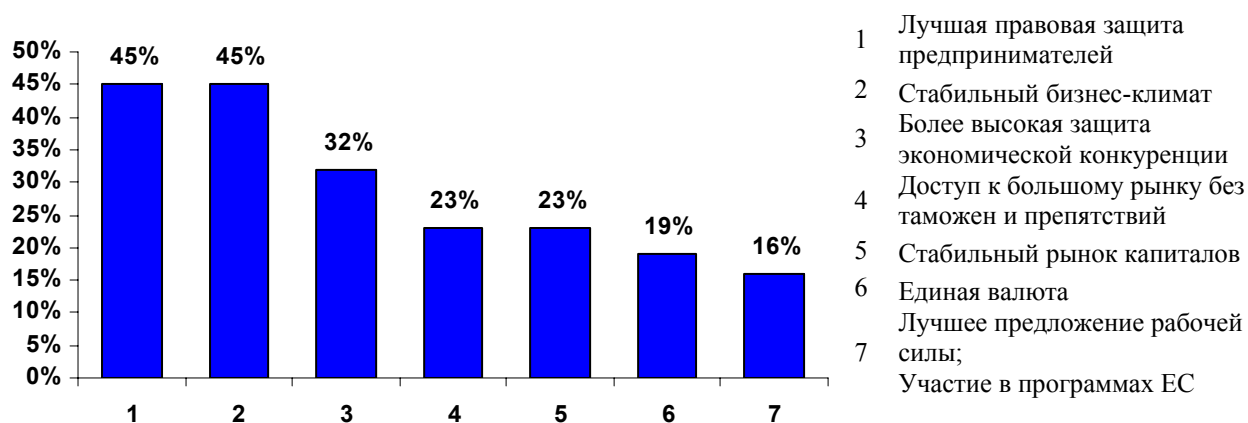


Рисунок 3. Преимущества вступления в ЕС

Изучение мнения предпринимателей

С другой стороны, 58% предприятий ожидают, что это приведет к подорожанию рабочей силы, услуг и товаров, а 42% считают, что это приведет к дополнительным затратам для приспособления к новым условиям и более строгие правила про поддержку бизнеса со стороны государства.

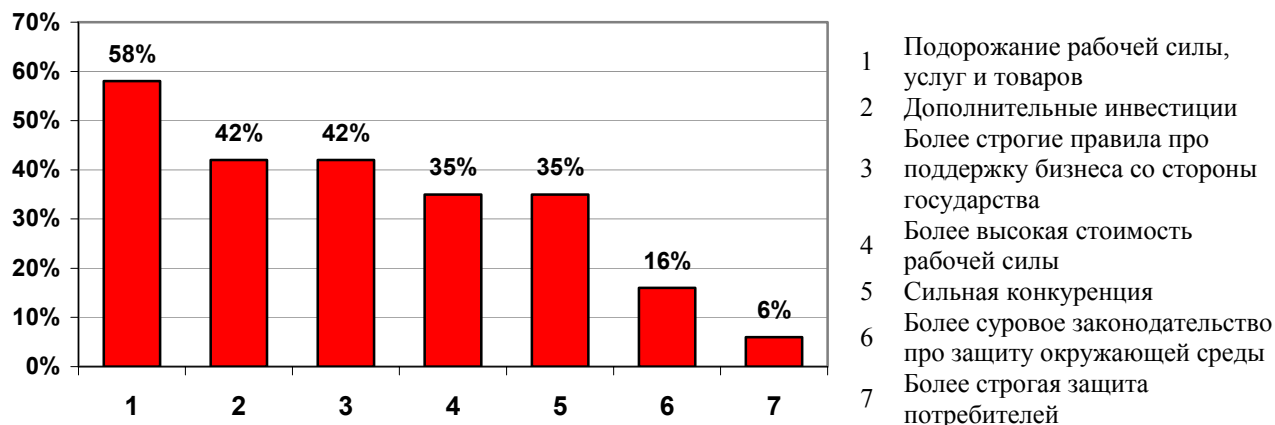


Рисунок 4. Отрицательные последствия вступления в ЕС

Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы сильная конкуренция со стороны иностранных компаний (этот фактор назвали 35% предпринимателей) и необходимость дополнительных инвестиций в связи с более суровым законодательством об охране окружающей среды (рисунок 4).

3. Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Три компании указали, что экспортируют значительную часть своих товаров и услуг за границу Украины (в страны СНГ, в Европу и другие страны мира). 78% общего сбыта идет за границы страны. В структуре экспорта преобладает продукция химической промышленности. Показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по Украине. Компании в таких отраслях как коммунальные услуги, переработка продуктов питания, торговля и услуги работают исключительно на отечественный рынок.

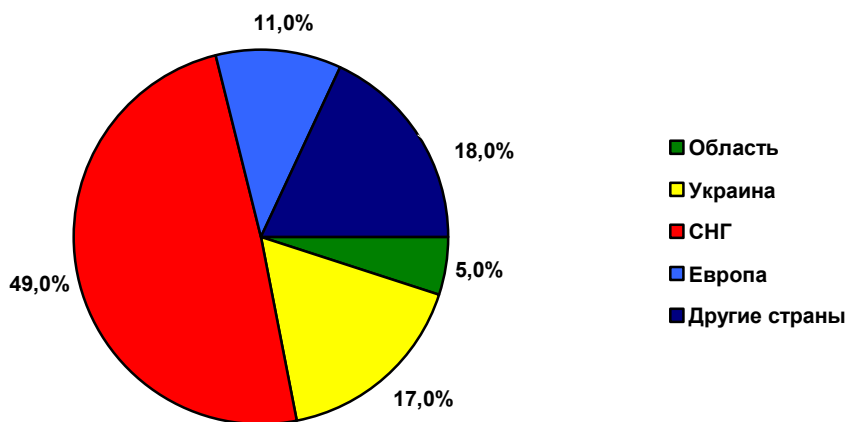


Рисунок 5. Экспортная ориентированность местной экономики

Изучение мнения предпринимателей

Экспортная ориентация предприятий значительно отличается в зависимости от их размеров. Экспортируют свою продукцию исключительно крупные по размерам предприятия. Малый и средний бизнес работает на национальном рынке (99% продукции и услуг малых предприятий реализуются в пределах АРК).

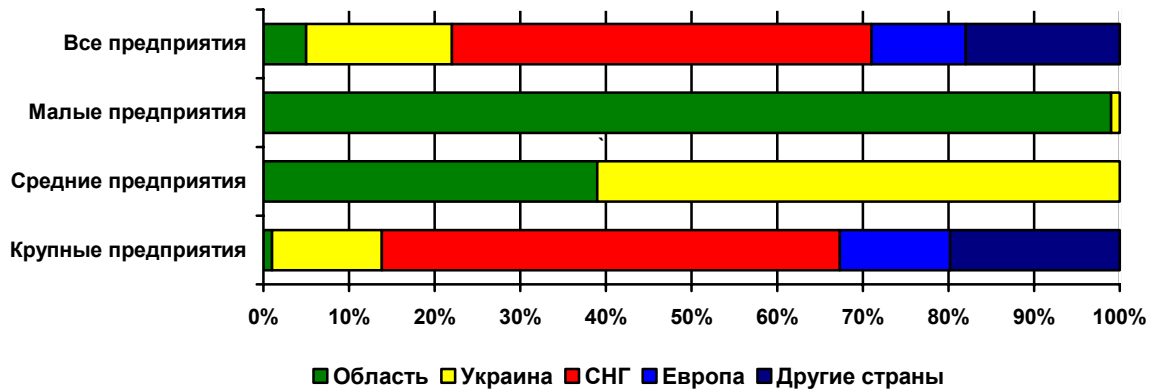


Рисунок 6. Рынки сбыта местной экономики в разрезе предприятий

Большинство предприятий (71%) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2008 г. по сравнению с предыдущими, в среднем на 10-25%, а 1 из них - более чем на 100%. Только три компании ожидают уменьшение сбыта по сравнению с прошлым годом. Средний объем сбыта в расчете на одного работника довольно высокий и составляет приблизительно 125520 грн.

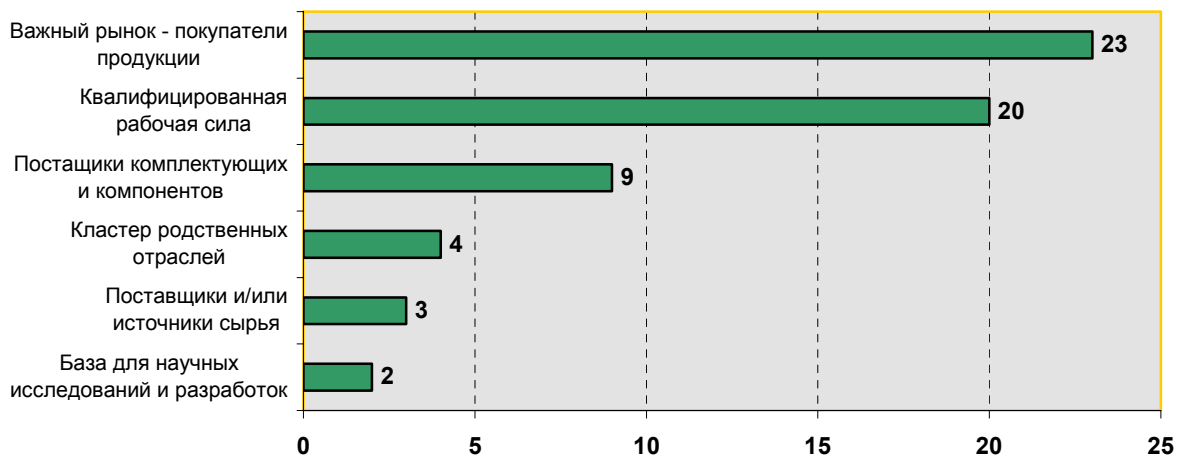


Рисунок 7. Факторы размещения предприятий в Красноперекопске

Наличие потребителей является одной из главных причин для 74% компаний того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Красноперекопске. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Красноперекопске 65% из опрошенных компаний считают наличие здесь квалифицированной рабочей силы. 39% предприятий указали на существование важных для себя поставщиков и/или источников сырья, которые расположены в данном регионе (рисунок 7).

4. Вопросы трудовых ресурсов и занятости

Общее количество штатных работников, занятых на 31 предприятии составляет 6127 человек; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 5238 работников, а в прошлом году – 5690. Новые рабочие места создавались

Изучение мнения предпринимателей

прежде всего на вновь созданных малых и средних предприятиях, тогда как ряд крупных работодателей количество рабочих мест сократили.

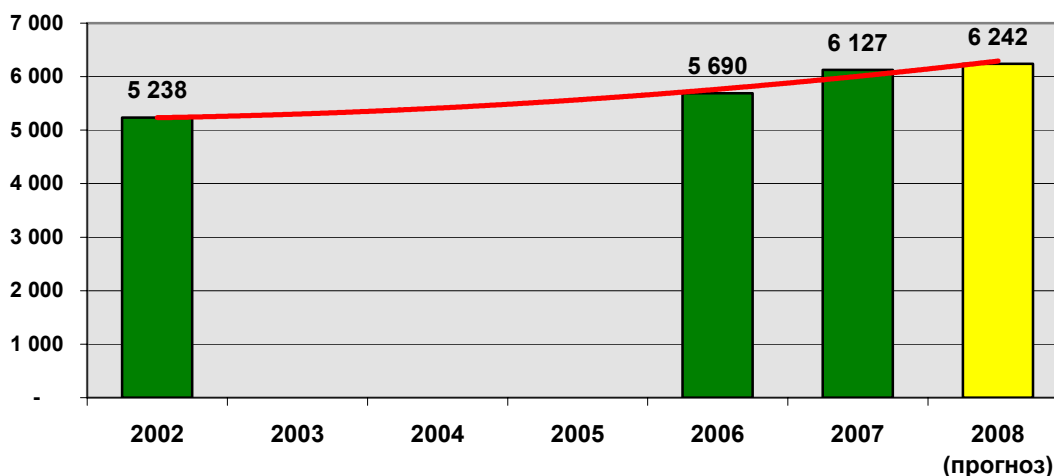


Рисунок 8. Тенденции относительно занятости

Тенденция в последних пяти лет начала сохраняется, и на вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время более 222 новых рабочих мест, причем преимущественно - в химической промышленности. Занятость женщин составляет 55 % работников опрошенных предприятий. Доля работников с высшим образованием в экономике Красноперекопска составляет 29,3 %, что несколько ниже, чем в среднем по Украине, но выше, чем в странах Центральной и Восточной Европы

В 2007 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составило 198 человек, тогда как в 2002 г. этот показатель составлял 169 человек. В соответствии с имеющимися тенденциями, в следующем году он возрастет до 201. Эти данные свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в Красноперекопске увеличивается на протяжении последних пяти лет.

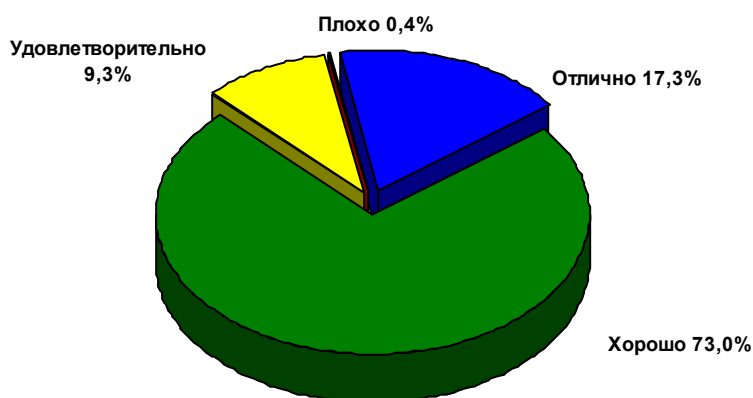


Рисунок 9. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы

Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы средний (рисунок 9, 10). В целом, 17,3% работников оцениваются на отлично, 73% - хорошо, 9,3% - удовлетворительно и только 0,4% - плохо (рисунок 9). Важно сохранить этот уровень оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Красноперекопске.

Изучение мнения предпринимателей

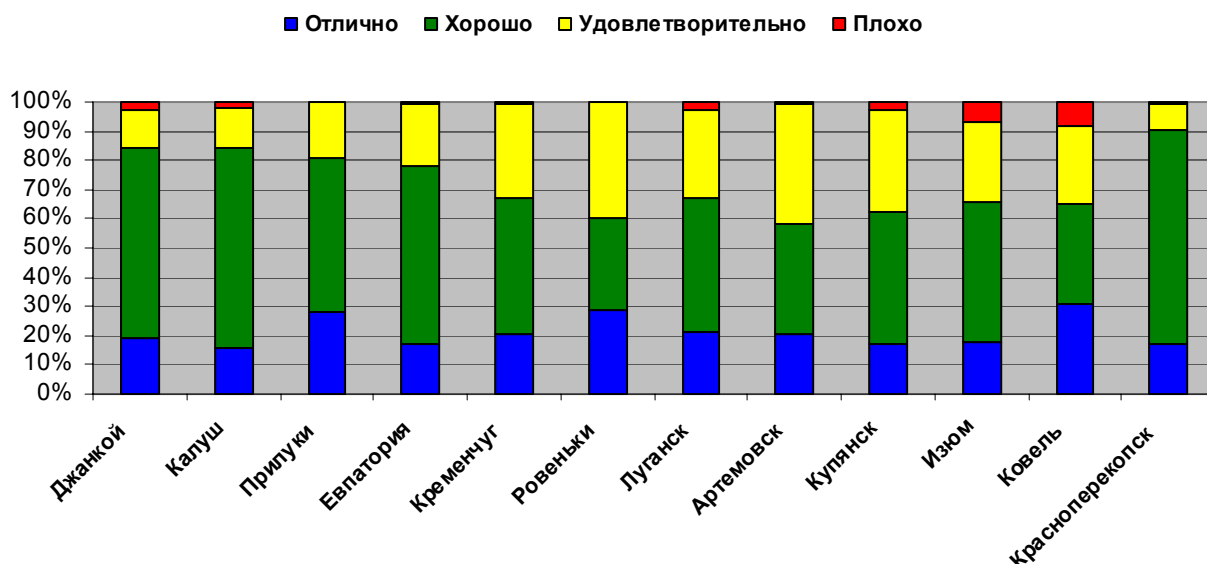


Рисунок 10. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины)

В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1279 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 1159 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 230 до 1900 грн. в месяц. Самая низкая заработная плата в торговле, самая высокая – в финансовой сфере и на предприятиях химической промышленности. Одиннадцать компаний выплачивает среднюю заработную плату более 1000 грн.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, 16 предприятий (52%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и 5 компаний ожидают проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников технических профессий (слесарей, сварщиков, токарей, водителей), в том числе с высшим образованием - инженеров, технологов, программистов, системотехников.

Представители 2 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новой продукции с общей численностью 53 человек (или 0,9% от общего количества рабочих мест). Такой уровень инновационных структур на предприятиях является очень низким.

5. Информация об объектах для бизнеса

В Красноперекотске ситуация по данному вопросу имеет как позитивные так и негативные черты (рисунок 11). Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 52% предприятий ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. В тоже время, только три компании готовы предоставить излишки площади в аренду или продать. Лишь одна компания в настоящее время собирается переносить свой бизнес из Красноперекотска, и только три компании рассматривают такую возможность, а два предприятия планируют расширять свое производство в других территориально-административных единицах. Недостаток ресурсов для расширения может перерасти в проблему в будущем (рисунок 12).

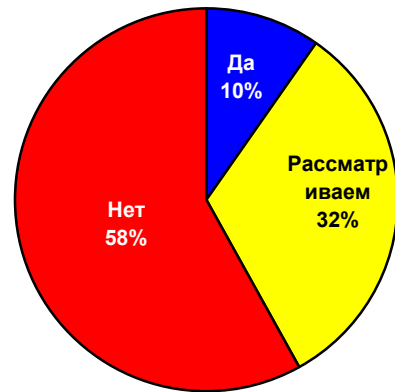
Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей.

Изучение мнения предпринимателей

Имущество в собственности или аренде



Сдача в аренду или продажа (части имущества)



Имущество для расширения

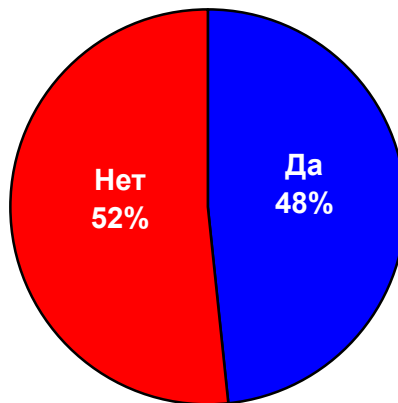


Рисунок 11. Информация о наличии недвижимости

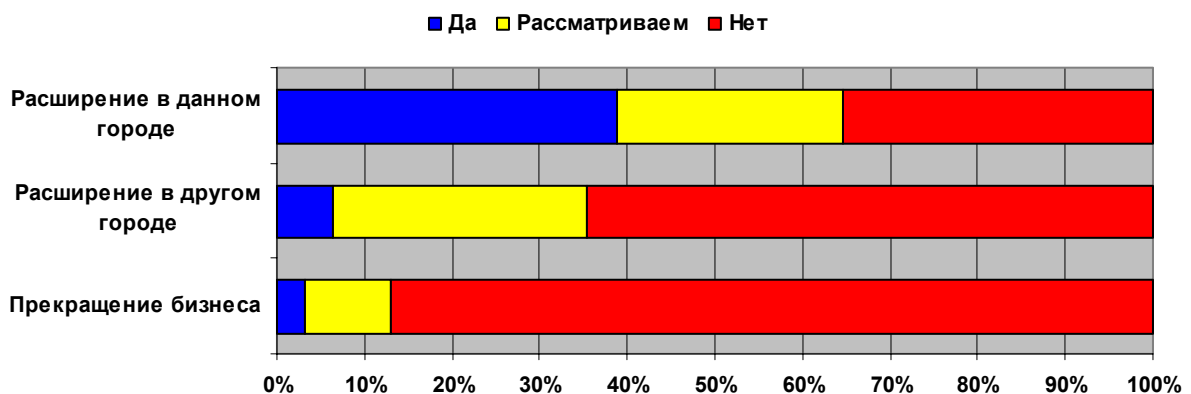


Рисунок 12. Информация об инвестициях

Десять предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать более 32,445 млн. грн. и создать более 222 новых рабочих мест.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) десять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили не очень высокую оценку – 3,30 (см. рисунок 13). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как развитие инфраструктуры (3.00), на втором месте - услуга по предоставлению участков и домов для бизнеса (3.03).

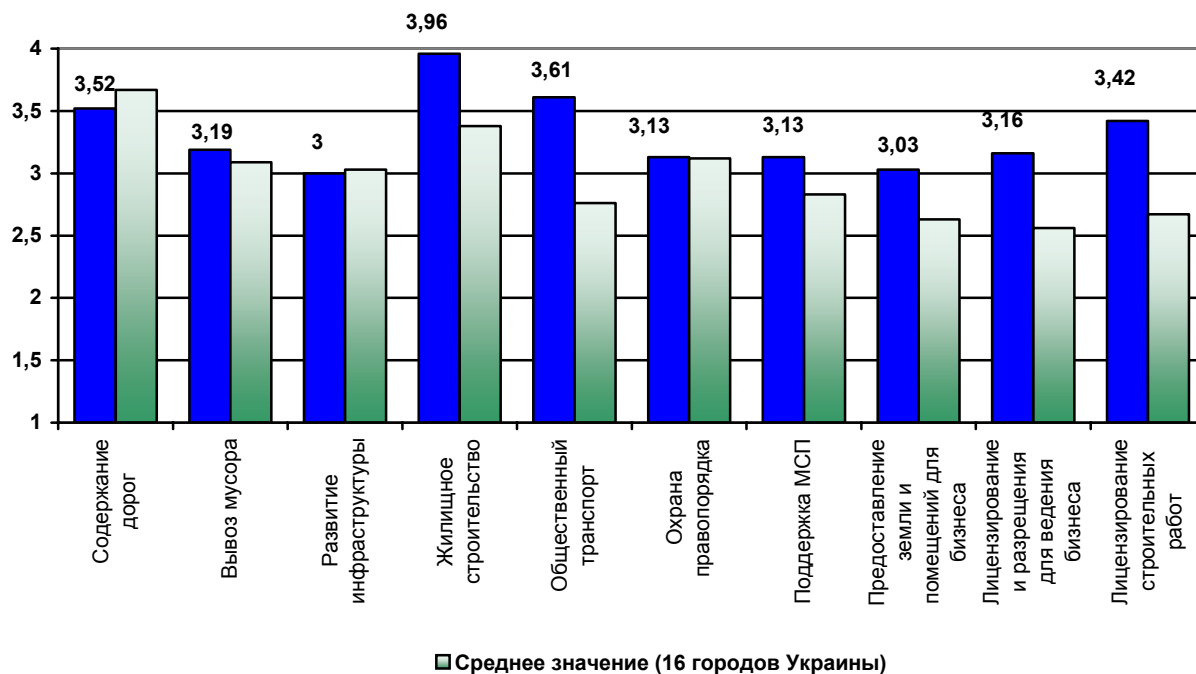


Рисунок 13. Услуги органов местного самоуправления

Предприниматели не удовлетворены уровнем жилищного строительства (3,96), общественным транспортом (3,61), содержанием дорог (3,52), лицензированием строительных работ (3,42), организацией вывоза мусора (3,19). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как содержания дорог и развитие инфраструктуры, жилищное строительство и предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки МСП.

Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Красноперекопске.

Рисунок 14 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления.

Изучение мнения предпринимателей

Низкий уровень поддержки получила идея непосредственной поддержки компаний путем поиска рынков сбыта и важных клиентов со стороны работников городского совета.

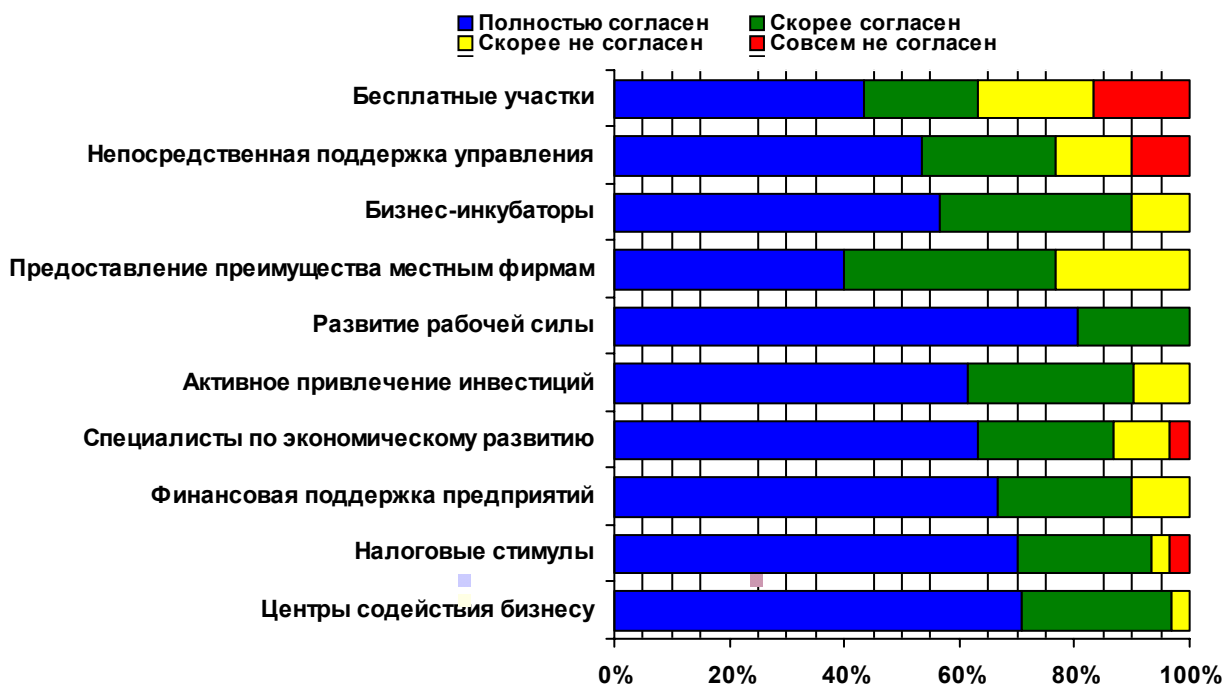


Рисунок 14. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития

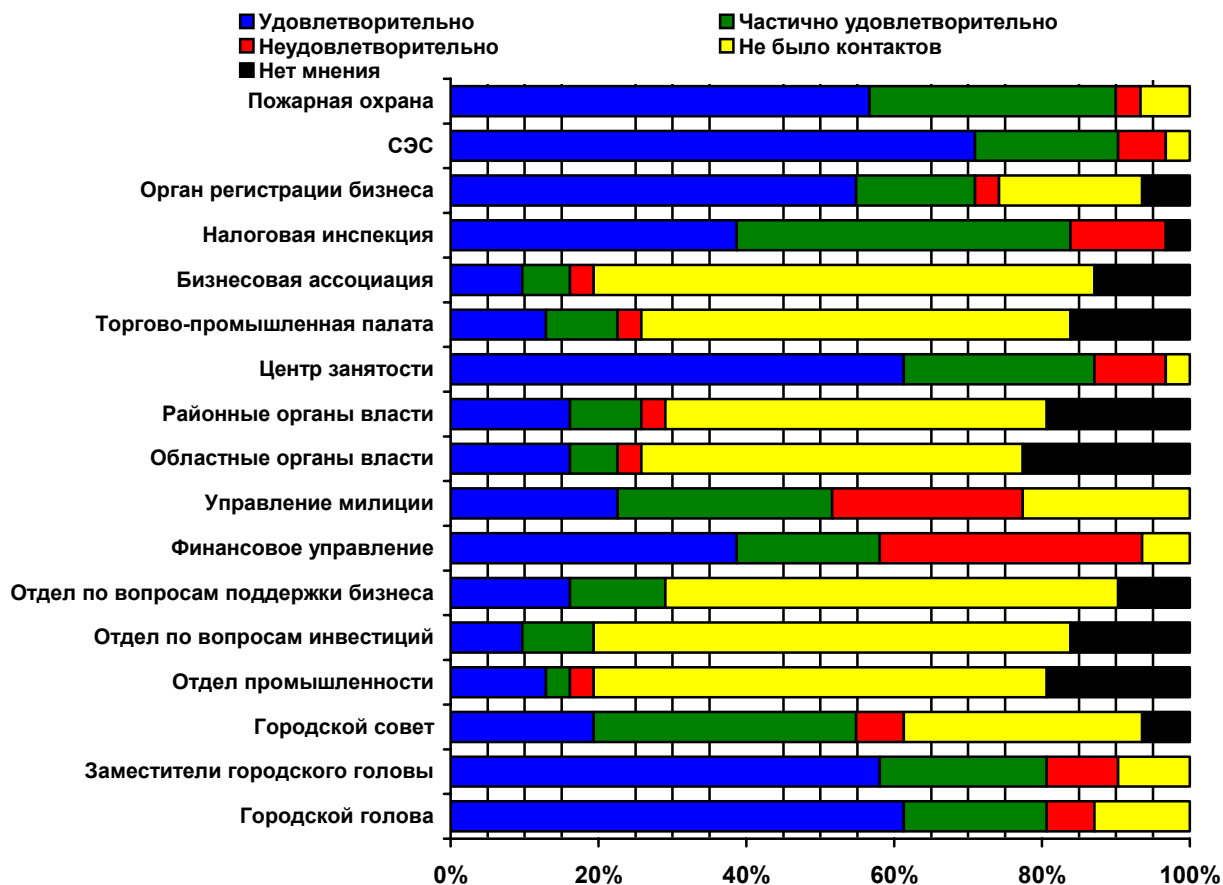


Рисунок 15. Контакты с органами власти

Изучение мнения предпринимателей

Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 15 – результаты положительные. Органы регистрации бизнеса и даже налоговые органы, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса, районной властью и объединениями предпринимателей.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти, можно обобщить в одном предложении: «инертность работников и повышенное количество оформляемых документов (бюрократизм), нежелание помочь и сотрудничать».

7. Критически важные вопросы

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы (рисунок 16):

- Вопрос строительства жилья считают приоритетными 61% опрошенных предпринимателей;
- Коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) - этот вопрос получил поддержку со стороны 45% представителей;
- Развитие МСП - этот вопрос занял третье место - 42% голосов;
- Заняться привлечением прямых инвестиций рекомендовали 39% респондентов;
- Развитие сельскохозяйственного производства получило 32% голосов;
- Вопросы охраны окружающей среды определили как приоритетные 29% респондентов;
- Подготовка и переподготовка рабочей силы беспокоит 19% респондентов;
- Социальные услуги в городе считают приоритетными 13% респондентов.
- Вопросы развития инфраструктуры для бизнеса определили как приоритетные 10% респондентов;

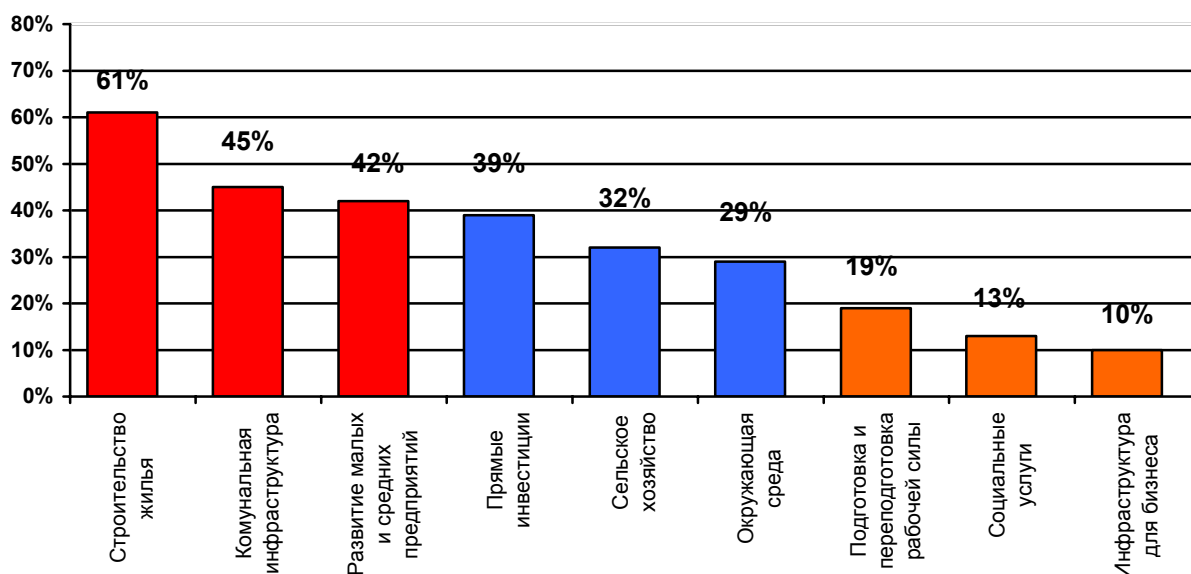


Рисунок 16. Критически важные вопросы

В тоже время, несколько вопросов не были названы ни разу, среди них: качество жизни и научные исследования.

8. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Красноперекоска (рисунок 17).

Три из 31 компании оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, 10 - на “хорошо” и 16 - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были более положительными. Пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, 8 считают Красноперекоск “хорошим” местом для бизнеса и 15 - “удовлетворительным”. Три предпринимателя оценили бизнес-климат в городе как «плохой».

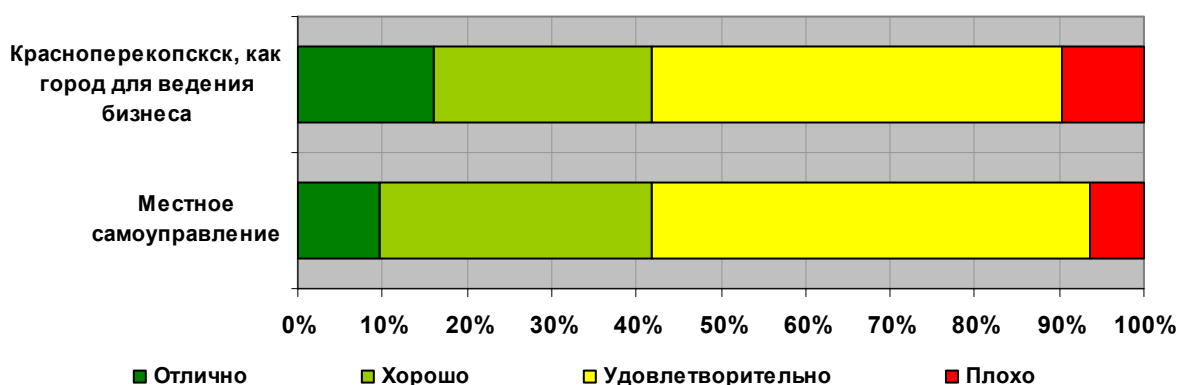


Рисунок 17. Общее впечатление

Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Красноперекоска, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие, как:

- Желание властей развивать город;
- Сотрудничество городского совета, исполкома с представителями бизнеса;
- Хорошее транспортное обеспечение, близость к большим городам.

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- Большой уровень конкуренции;
- Неблагоприятная экологическая ситуация;
- Низкая платежеспособность населения;
- Не строится жилье, плохие дороги.

V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Красноперекоска. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет Рабочей группе в ее работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта “Экономическое развитие городов” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам Рабочей группы по разработке Стратегического плана экономического развития города, которые уделили свое время проведению опроса.