



# ГОРОД ПЕРВОМАЙСКИЙ ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

**Экспертным Комитетом по стратегическому развитию**

СОВМЕСТНО С

**Проектом „Экономическое развитие городов“**

при поддержке



**USAID | UKRAINE**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

*Январь 2008 г.*

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

### Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	4
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	6
1.	Статус предприятия	6
2.	Общее состояние бизнеса	6
3.	Потребители	7
4.	Вопросы трудовых ресурсов и занятости	10
5.	Информация об объектах для бизнеса	12
6.	Услуги, которые предоставляются органами местной власти	13
7.	Критически важные вопросы	16
8.	Оценка бизнес-климата	17
V.	РЕЗЮМЕ	18

## **ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

Экспертный комитет по стратегическому планированию в декабре 2007 – январе 2008 г. провел выборочный опрос работодателей города Первомайский. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов комитета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

### **II. МЕТОДОЛОГИЯ**

По состоянию на 8 января 2008 г. было заполнено 45 анкет. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены практически все основные работодатели города – средние предприятия и выборка малых предприятий. Всего в опрошенных компаниях работает 422 работника. Два предприятия имеют более 100 работников, 4 – свыше 10 работников. В ходе опроса получены также ответы 39 частных предприятий, где занято от 5 до 2 работников. Опрос был проведен членами экспертного комитета как компонент их работы в процессе разработки стратегического плана.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: переработка, производство, строительство, сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 45 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей города Первомайский. Вместе с тем, в условиях остановки основного традиционного работодателя – государственного предприятия «Первомайский химпром», респонденты представляют значительную часть местной экономики – и выросших в недавнем прошлом из малого бизнеса средних предприятий, и растущий в настоящее время сектор малых (зачастую «семейных») предприятий.

### III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Экономика города Первомайского является слабо диверсифицированной. В связи с остановкой градообразующего промышленного предприятия главным сектором становятся предприятия торговли, общественного питания и сферы услуг.
2. Экспорт за пределы Украины составляет 2,1% общего объема сбыта опрошенных предприятий, этот показатель значительно ниже, чем по области и по стране в целом. Основная масса продукции, товаров и услуг реализуется на территории города и области, большинство предприятий (80%) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2007 г. по сравнению с 2006 г., в среднем на 25%.
3. Вместе с тем, исследование показало, что имеет место тенденция к зарождению предприятий производственной сферы, значительная часть продукции которых потребляется за пределами области, частично идет на экспорт.
4. Местная экономика видится в значительной степени закрытой: внешние инвестиции незначительны, экспортная ориентация достаточно слаба. Вместе с тем, опрошенные продемонстрировали хорошие инвестиционные ожидания на 2008 и последующие годы в общем объеме около 20 млн. грн. за счет внутренних источников, планируются создание более 180 новых рабочих мест.
5. В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, по данным опроса составил 1323 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 530 грн. Самая низкая заработная плата фактически выплачивается в торговле и общественном питании, самая высокая – на предприятиях сферы строительства и капитального ремонта.
6. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, и высокой внутренней конкуренцией. Их деятельность ограничивают так же затраты на энергию, материалы и комплектующие; недоступность кредитов вследствие высоких процентных ставок.
7. Возможности вступления Украины в ЕС предприниматели города оценили неоднозначно. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей, стабильный бизнес-климат и доступ к большому рынку без таможен и других барьеров. Отрицательными последствиями возможного вступления в ЕС более половины предприятий считают подорожание рабочей силы, услуг и товаров, дополнительные затраты для приспособления к новым условиям,
8. Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы в целом хороший, важно сохранить этот уровень оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Первомайском. Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, 46% опрошенных ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас или ожидают проблем такого рода в будущем.
9. Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 62% предпринимателей ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства.
10. Основные причины возможного переноса бизнесов в другие административно-территориальные единицы в будущем – высокая конкуренция в отдельных видах деятельности, низкая покупательная способность населения и недостаток земель для расширения бизнеса. Хотя ни одна компания в настоящее время не собирается

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

переносить свой бизнес из Первомайского, семь предприятий тем не менее рассматривают такую возможность в будущем.

11. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено не очень высоко - в среднем на 3,24 по 4-балльной шкале, где высший балл - "1". Среди проблем, требующих решения, предпринимателями были названы развитие малых и средних предприятий, усовершенствование коммунальной инфраструктуры и создание структур по поддержке бизнеса. Представляется целесообразным так же усилить работу местной власти по привлечению прямых иностранных инвестиций. В отличие от ряда городов Украины предприниматели, которых так же принимали участие в подобном опросе, качество услуги по сбору и вывозу мусора получило наиболее высокую оценку.
12. Наиболее результативны для предпринимателей города деловые контакты с городским головой и его заместителями, государственным регистратором и центром занятости. Не удовлетворяют услуги органов пожарной безопасности и управления внутренних дел. Основные проблемы здесь возникают по причине недоступности информации (нежелании ее предоставлять в полном объеме), излишней бюрократизации, затягивании рассмотрения вопросов. У предпринимателей отсутствуют контакты со структурами поддержки предпринимательства в местном самоуправлении, которые могли бы помочь в указанных вопросах, очевидно, вследствие их отсутствия. В то же время, сами предприниматели не консолидируются в общественные организации (бизнес-ассоциации) с целью защиты своих интересов на всех уровнях

## IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

### 1. Статус предприятий

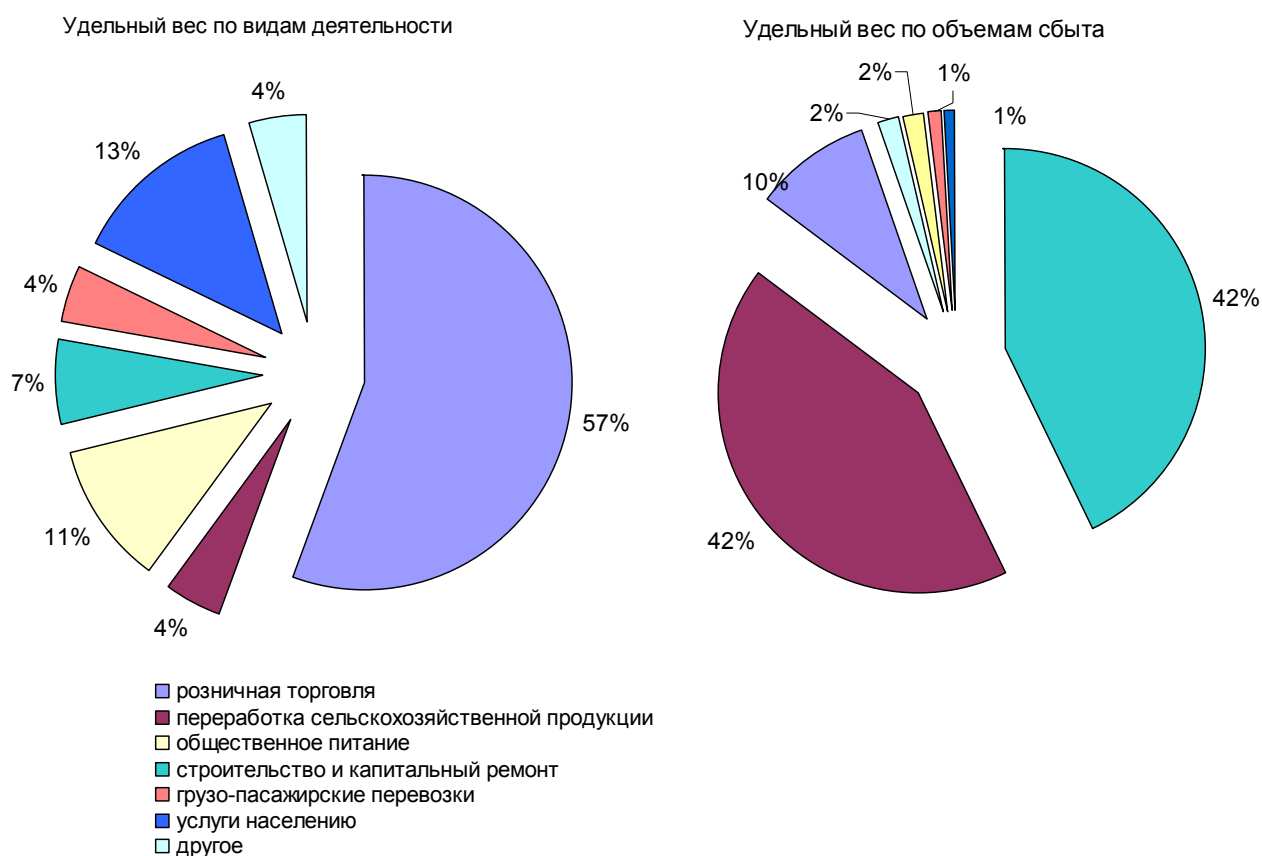
Все 45 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Подавляющее большинство новообразованных предприятий – это преимущественно малые предприятия торговли и сферы услуг. Ни в одном из предприятий не присутствует частично или полностью доля государства как учредителя. Из опрошенных предприятий 98% принадлежат физическим лицам, 2% - юридическим лицам, во всех случаях собственниками предприятий являются резиденты Украины.

### 2. Общая информация о предприятиях

Важное место в местной экономике занимает переработка сельскохозяйственной продукции, производство крупяных, макаронных и хлебобулочных изделий. Имеется устойчивый средний уровень предприятий по производству и монтажу металлоконструкций – в этих отраслях занята большая часть рабочей силы из опрошенных предприятий.

Исследование показало, что в имеет место тенденция к стабильной работе предприятий производственной сферы, значительная часть продукции которых потребляется за пределами области, частично идет на экспорт. Продукция и услуги предприятий торговли и сферы услуг, естественно, потребляются на местном рынке в пределах области, 98% этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж. Созданные местными предпринимателями после 1990 г., они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий, домохозяйств и населения города и области. Характерным явлением местной экономики является еще не достаточно развитая группа средних предприятий, крупные производственные предприятия с численностью работающих более 1000 человек в экономике города в настоящее время не представлены.

**Рисунок 1. Сопоставление видов деятельности и объемов сбыта предприятий**

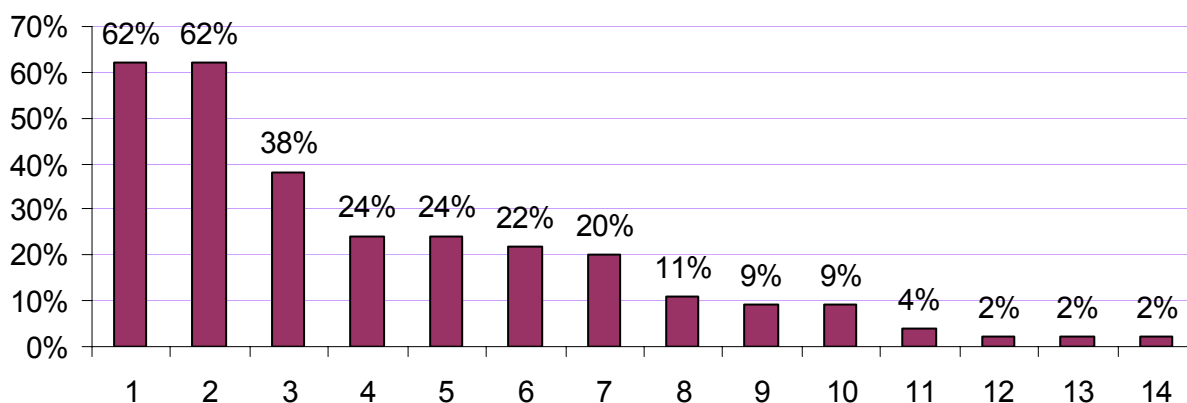


## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

Количественно в видах деятельности субъектов хозяйствования в городе преобладают предприятия торговли, сферы услуг и общественного питания. Вместе с тем, в объеме сбыта по видам деятельности наибольший удельный вес принадлежит переработке сельскохозяйственной продукции, строительству и капитальному ремонту (рисунок 1).

Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1-2) общая экономическая ситуация в государстве и высокая внутренняя конкуренция является важнейшими факторами, их назвали по 62% предприятий; (3) затраты на энергию, (4-5) затраты на материалы и комплектующие и высокие процентные ставки. На ведение бизнеса влияет (может повлиять в будущем) противоречивое законодательство и нехватка квалифицированной рабочей силы - эти факторы являются значительной проблемой для большей части предприятий. В то же время отрицательного влияния не оказывает иностранная конкуренция, устаревшие средства производства, отношение местной власти, ограничения, связанные с охраной окружающей среды считают препятствиями по 1 из респондентов.

**Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию**

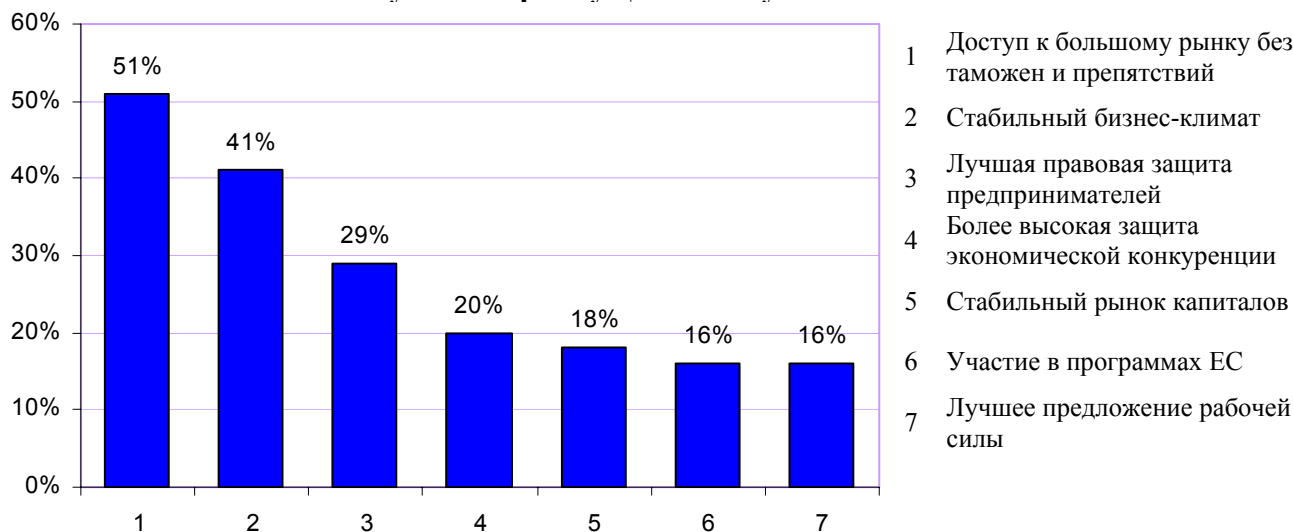


- |   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 1 | Общая экономическая ситуация              | 8  | Стоимость рабочей силы                            |
| 2 | Внутренняя конкуренция                    | 9  | Недоступность финансирования                      |
| 3 | Затраты на энергию                        | 10 | Отношение местной власти                          |
| 4 | Процентные ставки                         | 11 | Отдаленность рынков сбыта                         |
| 5 | Затраты на материалы и комплектующие      | 12 | Устаревшие средства производства                  |
| 6 | Национальное законодательство             | 13 | Утрата рынков в бывшем СССР                       |
| 7 | Недостаток квалифицированной рабочей силы | 14 | Ограничения, связанные с охраной окружающей среды |

Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС предпринимателями Первомайского воспринимаются относительно лояльно. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают лучшую правовую защиту предпринимателей (51%), стабильный бизнес-климат и доступ к большому рынку без таможен и других барьеров (рисунок 3).

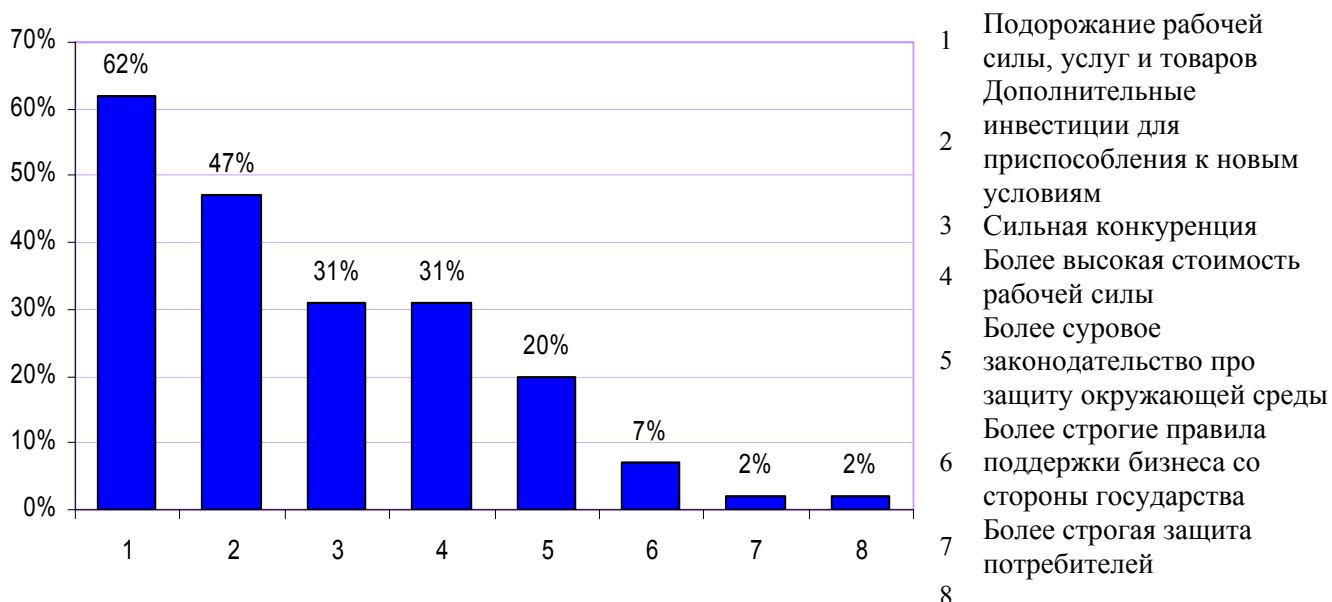
## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

Рисунок 3. Преимущества вступления в ЕС



Отрицательными последствиями возможного вступления в ЕС 62% предприятий считают подорожание рабочей силы, услуг и товаров, 47% считают, что это повлечет дополнительные затраты для приспособления к новым условиям, а 31% считают, что неизбежно усиление конкуренции и подорожание рабочей силы. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, было также названо более строгое законодательство по охране окружающей среды (рисунок 4).

Рисунок 4. Отрицательные последствия вступления в ЕС



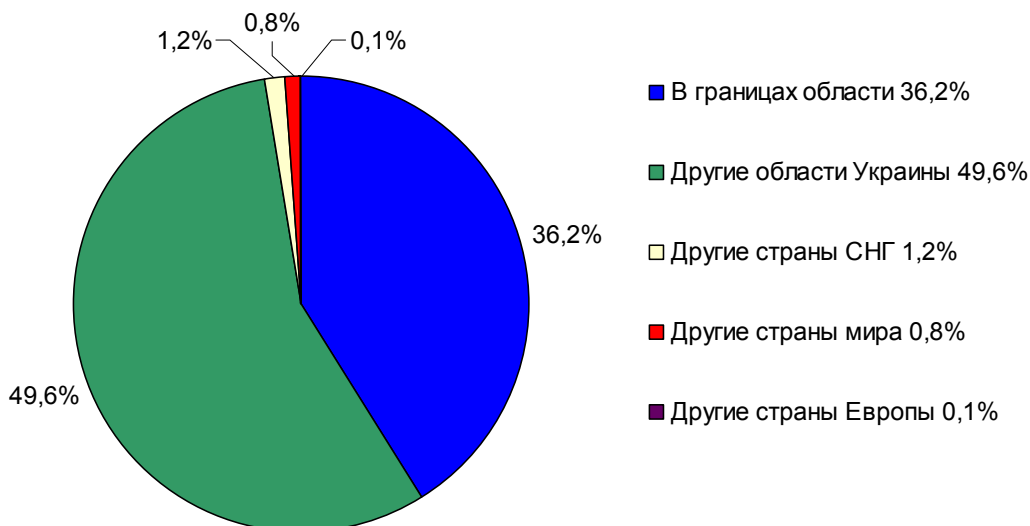
### 3. Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Четыре предприятия отметили, что направляют часть произведенной продукции (товаров) за пределы Харьковской области, при чем одно – 89% общего объема продукции. Экспорт за пределы Украины составляет 2,1% общего объема сбыта опрошенных предприятий, этот показатель значительно ниже, чем по области и по стране в целом.

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

Предприятия в таких отраслях как торговля, услуги населению, общественное питание работают исключительно на внутренний рынок. Переработка сельскохозяйственной продукции, строительство, перевозка пассажиров имеют реализацию в других областях Украины на 41,2% от общего объема их сбыта.

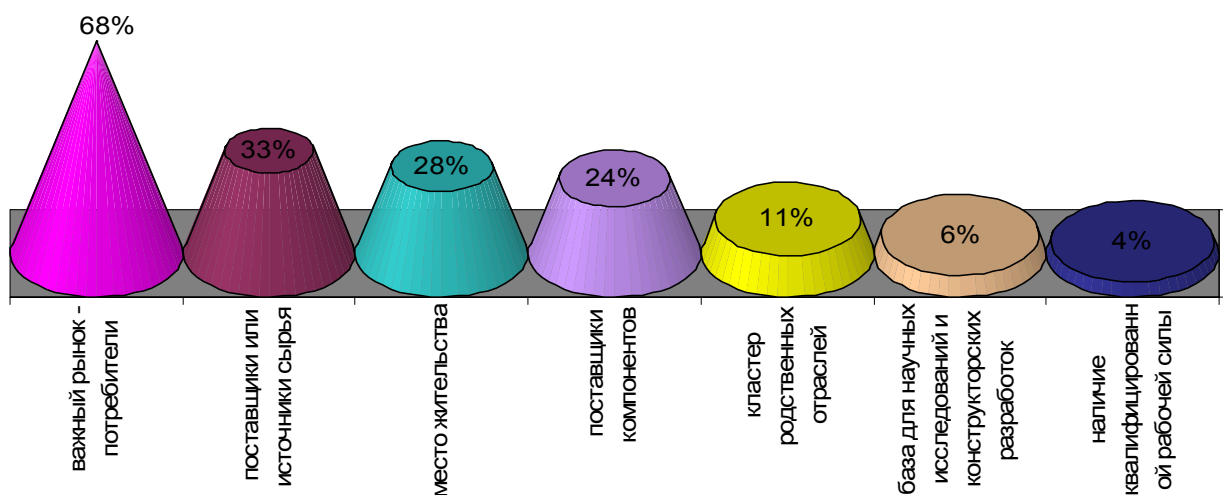
Рисунок 5. Географическая структура сбыта



Большинство предприятий (80%) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2007 г. по сравнению с 2006 г., в среднем на 25%, в том числе - 1 из них на 100%, и одна – на 300%. Только два субъекта хозяйствования ожидают уменьшения сбыта по сравнению с прошлым годом. Средний объем сбыта в расчете на одного работника относительно невысокий и составляет приблизительно 92 500 грн.

Наличие потребителей в городе и регионе является одной из главных причин для 68% предприятий того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Первомайском. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в городе 33% из опрошенных компаний считают присутствие источников и значительных поставщиков сырья в регионе. 24 % субъектов хозяйствования считают определяющим фактором наличие здесь поставщиков комплектующих и компонентов для бизнеса (рисунок 6). Учитывая то, что большинство предприятий представляют именно малый бизнес, 28% в числе причин для ведения своего дела в городе назвали место жительства.

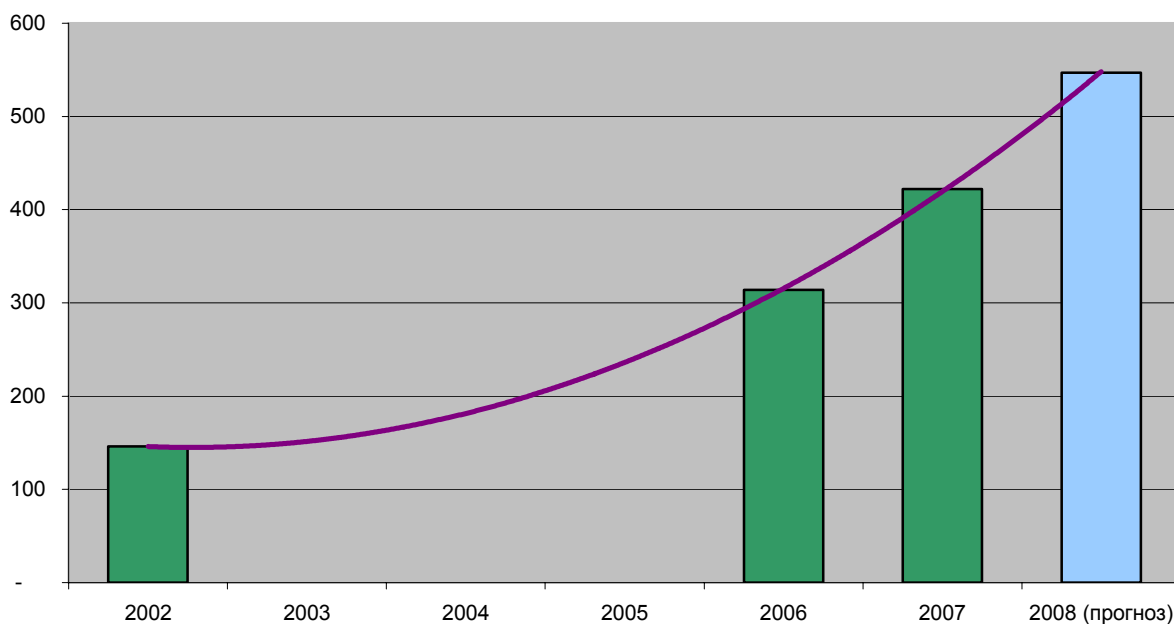
Рисунок 6. Факторы размещения предприятий в Первомайском



### 4. Работники и рабочая сила

Общее количество штатных работников, занятых на 45 предприятиях составляет 422 человека; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 146 работников, а в 2007 году - 422. Новые рабочие места создаются в основном в малых частных предприятиях, в том числе за счет образования новых. Более крупные предприятия перерабатывающей промышленности и строительства набирают персонал разово, но в большем количестве.

**Рисунок 7. Тенденции относительно занятости**

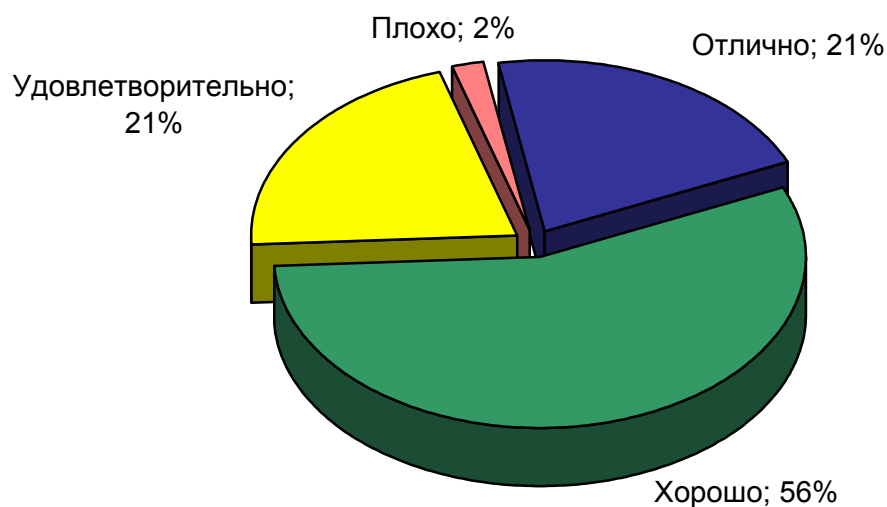


В 2007 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составило 9 человек, тогда как в 2002 г. этот показатель составлял 5 человек. В соответствии с прогнозами самих предпринимателей, в 2008 году он возрастет до 12. Эти данные свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в Первомайском увеличивается на протяжении последних пяти лет.

Подтверждением сохранения положительной тенденции последних пяти лет является и то, что предприятия планируют создать в ближайшее время 181 новое рабочее место, при чем только один предприниматель планирует сократить количество работников в связи с ужесточившейся конкуренцией и прогнозируемым спадом сбыта. Женщины, составляют 37% работников всех предприятий, в торговле, общественном питании, сфере услуг – традиционных для женщин сферах занятости, их доля доходит до 87%. Доля работников с высшим образованием в экономике Первомайского составляет 11%, что несколько ниже, чем в среднем по Украине, но выше, чем в странах Центральной и Восточной Европы. В числе всех занятых работников на опрошенных предприятиях 30% составляют жители окрестных сел и поселков, при чем их доля в общей занятости остается неизменной на протяжении последних 5 лет.

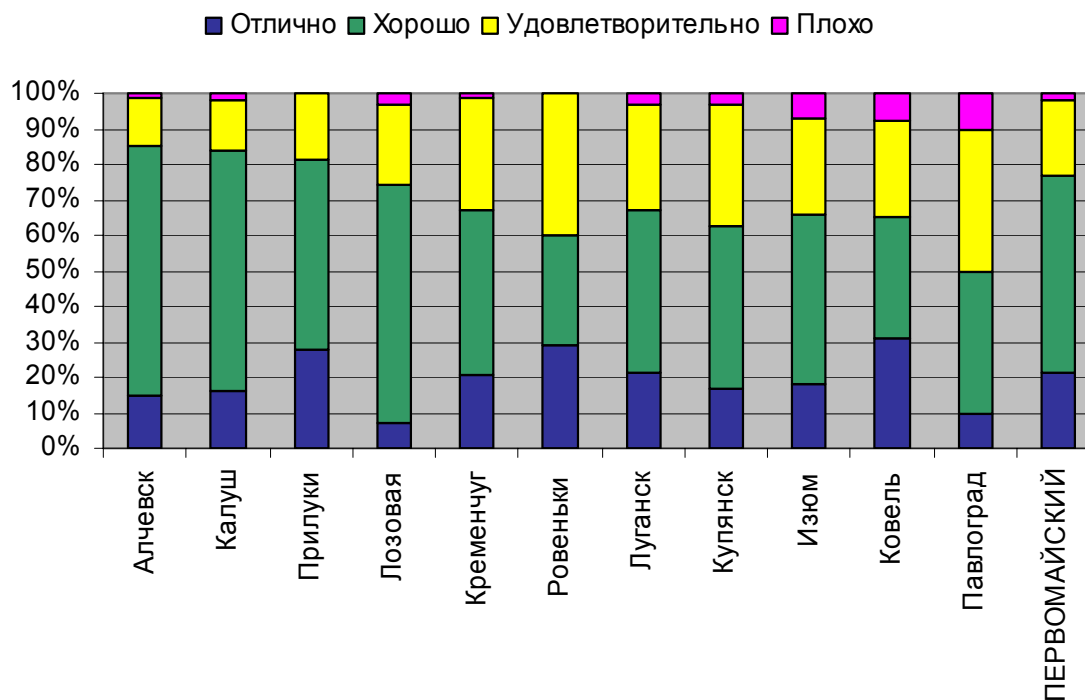
## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы



Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы средний (рисунок 8, 9). В целом, 21% работников оцениваются на отлично, 56% - хорошо, 21% - удовлетворительно и только 2% - плохо (рисунок 8). Важно сохранить этот уровень оценки, поскольку наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в Первомайском.

Рисунок 9. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины)



## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

В 2007 году размер среднемесячной заработной платы, которую выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1323 грн., тогда как в 2006 г. она составляла 530 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 230 до 2200 грн. в месяц. Самая низкая заработная плата в торговле и общественном питании, самая высокая – на предприятиях сферы строительства и капитального ремонта. Шестнадцать субъектов хозяйствования выплачивают среднюю заработную плату свыше 600 грн., в том числе 5 – свыше 1000 грн.

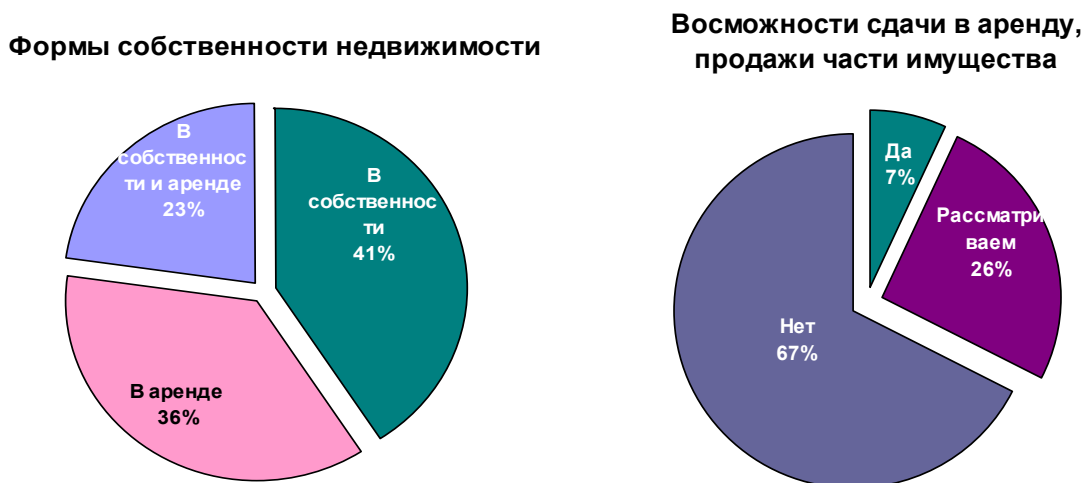
Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, двадцать одно предприятие (46%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас или ожидают проблемы такого рода в будущем. Потребности в специалистах достаточно разноплановы – от плиточников и поваров до косметологов и парикмахеров. Ощущается недостаток так же и специалистов с высшим образованием - менеджеров по снабжению и сбыту, ведущих праздничных мероприятий.

Представитель только одного предприятия сообщил о наличии на нем научно-исследовательского отдела, еще три обдумывают перспективу создания такого подразделения в целом. Такой уровень инновационных структур на предприятиях является крайне низким и связан, очевидно, с особенностями отраслевого деления экономики, где количественно доминируют малые предприятия торговли и сферы услуг.

### 5. Информация о наличии производственных мощностей для предпринимательской деятельности

В Первомайском ситуация по данному вопросу имеет как позитивные так и негативные черты (рисунок 10). Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 62% предпринимателей ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства.

Рисунок 10. Информация о наличии недвижимости



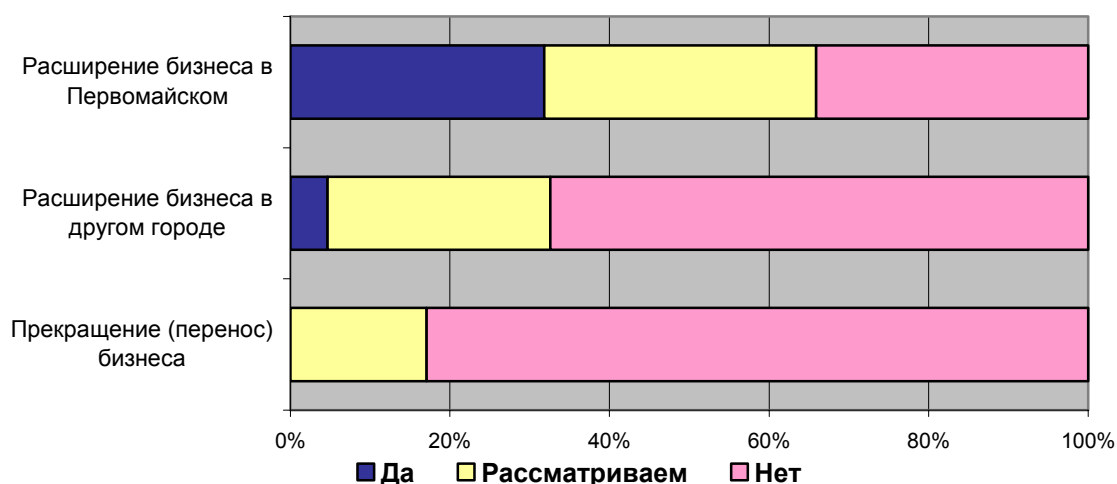
В тоже время, только три предприятия готовы предоставить излишки площади в аренду или продать. Основным ресурсом для дальнейшего развития бизнеса в городе в

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

целях избегания его перехода в другие регионы должны стать свободные земли и помещения коммунальной собственности, а так же более эффективное управление уже имеющимися у предпринимателей недвижимыми активами.

Ни одна компания в настоящее время не собирается переносить свой бизнес из Первомайского, семь предприятий рассматривают такую возможность в будущем. Основные причины таких действий – высокая конкуренция в отдельных видах деятельности, низкая покупательная способность населения и недостаток земель для расширения бизнеса. 14 опрошенных планирует расширить свою деятельность в других административно-территориальных единицах, 29 предприятий имеют текущие и перспективные планы инвестирования именно на территории Первомайского (рисунок 11).

Рисунок 11. Информация о планируемых инвестициях



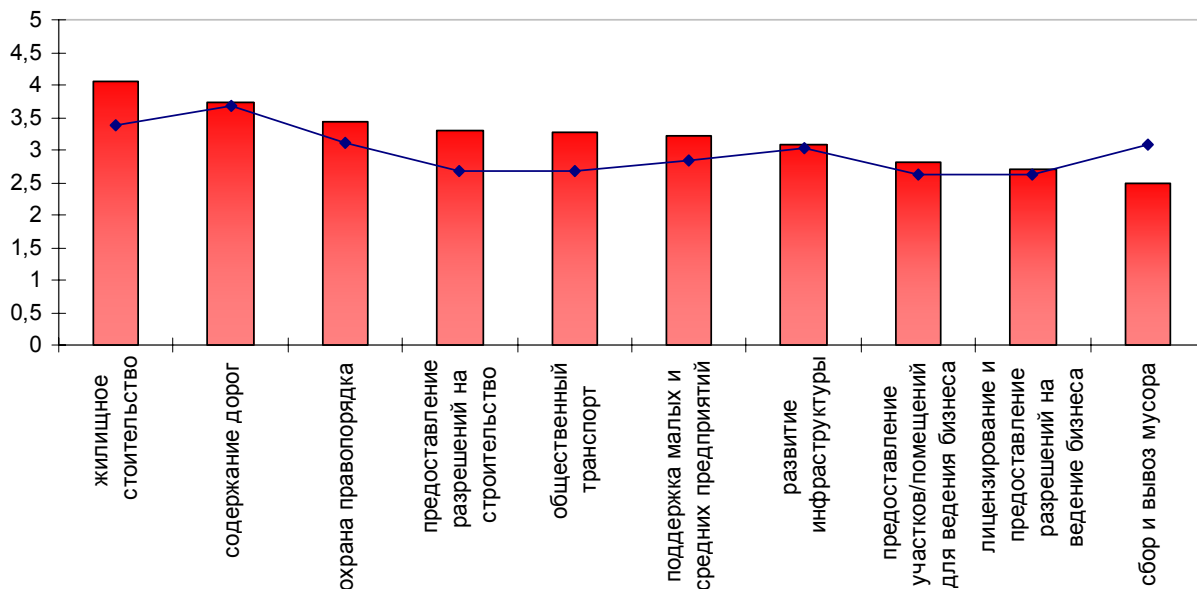
Планы предприятий по расширению деятельности в городе достаточно амбициозны – в 2008 году планируется инвестировать около 20 млн. грн. и создать более 180 новых рабочих мест. Данная тенденция имеет свое подтверждение и в рассмотренных выше прогнозах предприятий относительно увеличения численности работников в ближайшие годы.

### 6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления и местными представительствами органов государственной власти. В среднем услуги получили не очень высокую оценку – 3,24 (см. рисунок 12). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как сбор и вывоз мусора (2,49), на втором месте лицензирование и предоставление разрешений на ведение бизнеса (2,69).

Рисунок 12. Услуги органов местного самоуправления

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей



— Среднее значение по 16 городам Украины

Предприниматели не удовлетворены уровнем жилищного строительства (4,05), содержанием дорог (3,72), охраной правопорядка (3,44). В отличие от ряда городов Украины предприниматели, которых так же принимали участие в подобном опросе, наиболее высокую оценку получило качество услуги по сбору и вывозу мусора. Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными, что свидетельствует о системности проблемных вопросов.

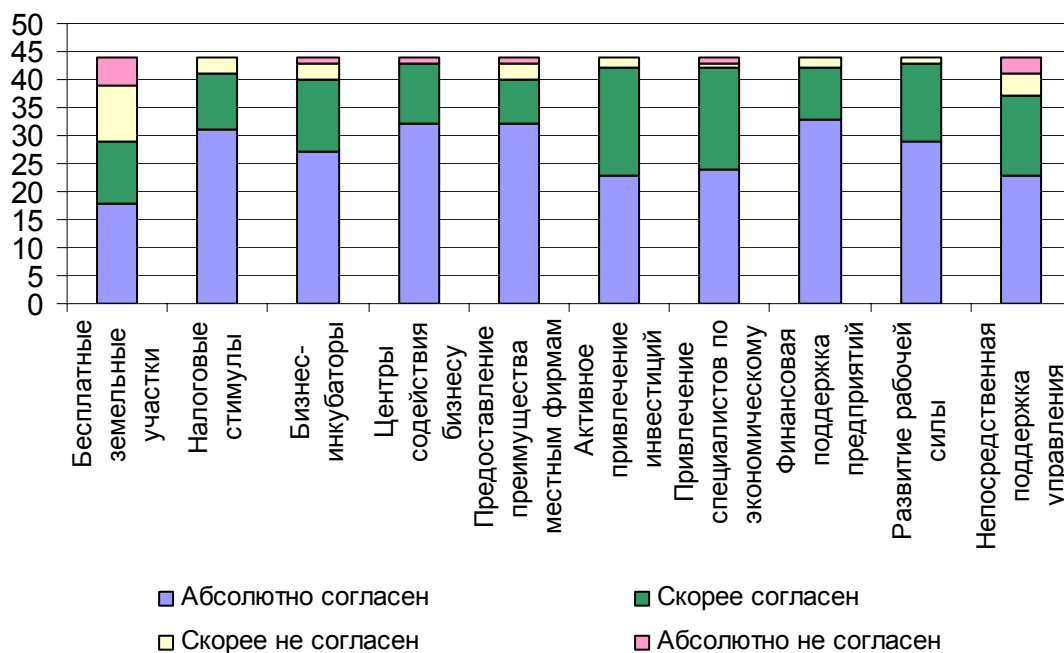
Ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в указанных сферах - содержания дорог, жилищное строительство, предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки МСП.

Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в Первомайском.

Рисунок 13 показывает, что предприниматели активно поддерживают необходимость предоставления почти всех видов услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса (или другой аналогичной структуры), финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций налоговое стимулирование.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила идея непосредственной поддержки компаний путем поиска рынков сбыта и важных клиентов со стороны работников городского совета.

Рисунок 13. Услуги, которые предоставляются органами местного самоуправления в сфере экономического развития



Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 14 – результаты в основном положительные. Наибольшее удовлетворение предприниматели ощущают по результатам контактов с городской головой, его заместителями и работниками центра занятости. Органы регистрации бизнеса, налоговые органы и даже санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки. Существенную неудовлетворенность в сотрудничестве многие предприниматели испытывают в отношении органов пожарной охраны и управления внутренних дел. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, промышленности, поддержки и развития бизнеса, объединениями предпринимателей, очевидно, в виду отсутствия подобных структур (или специалистов) в городе.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти, можно обобщить в одном предложении: «излишняя бюрократизация, недоступность информации о нормативных документах и процедурах и нежелание ее предоставлять».

## Первомайский - Изучение мнения предпринимателей

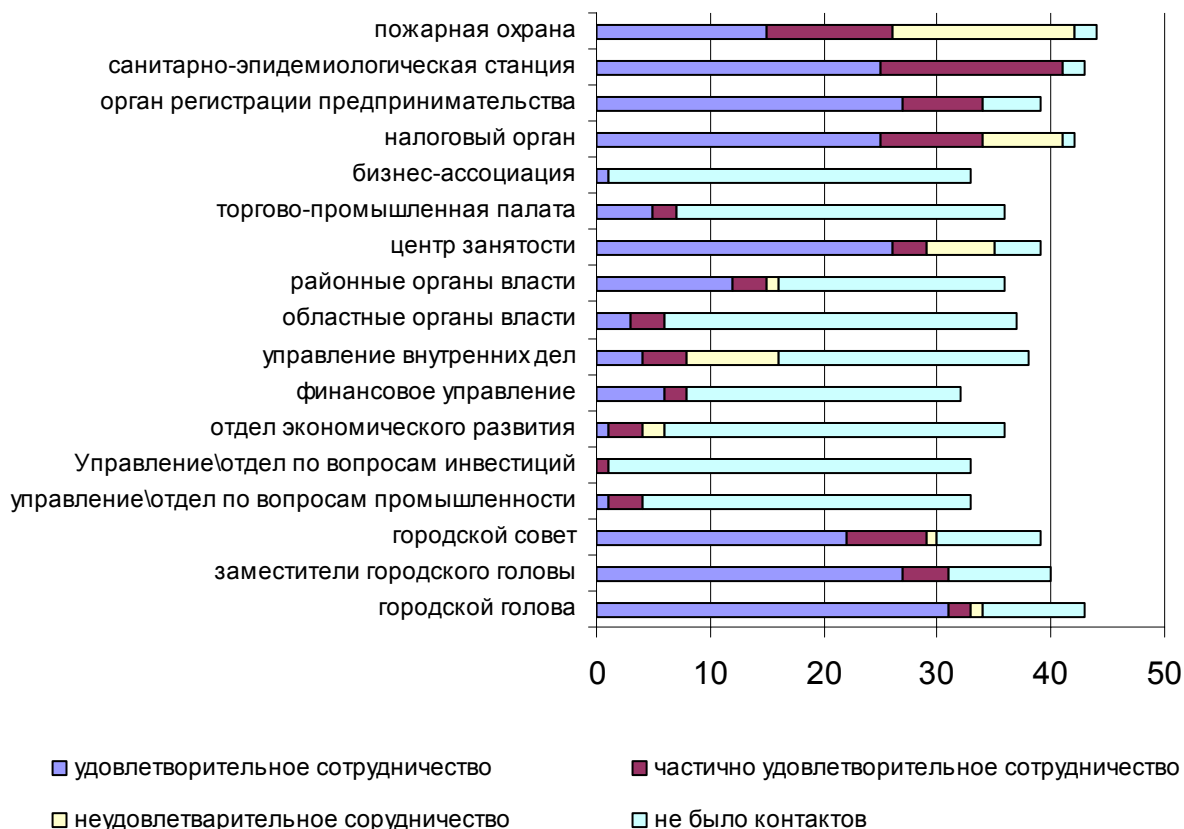


Рисунок 14. Контакты с органами власти

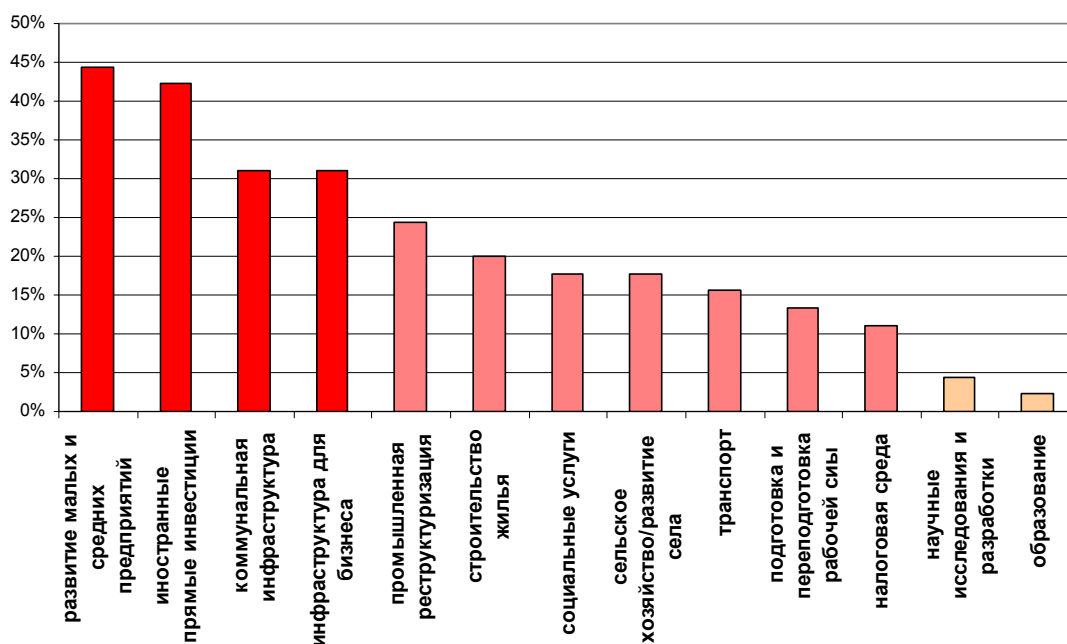
### 7. Критически важные вопросы

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы (рисунок 15):

- Развитие малых и средних предприятий - этот проблемный вопрос занял первое место - 44% голосов;
- Коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение находится на втором месте по важности для экономического развития ( 42%);
- Инфраструктура для бизнеса (структуры по экономическому развитию, бизнес-ассоциации и пр.) и привлечение прямых иностранных инвестиций - эти вопросы получили третье место по актуальности (по 31%);
- Промышленную реструктуризацию считают актуальной 24% опрошенных
- Вопрос строительства жилья считают приоритетными 20% опрошенных предпринимателей;

В тоже время, несколько вопросов не были названы ни разу, среди них: качество жизни и туризм.

Рисунок 15. Критически важные вопросы

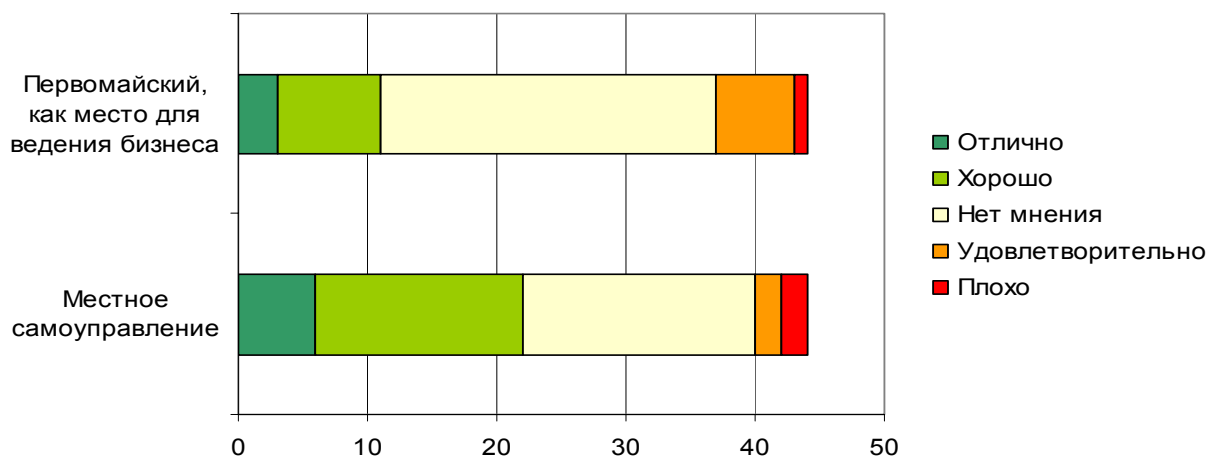


## 9. Общие впечатления опрошенных

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти Первомайского (рисунок 16).

Одиннадцать из 45 компаний оценили качество работы местных органов власти на “отлично”, двадцать шесть - на “хорошо” и четырнадцать - на “удовлетворительно”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Всего четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, тридцать три считают Первомайский “хорошим” местом для бизнеса и 16 - “удовлетворительным”. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».

Рисунок 16. Общее впечатление предпринимателей



## **Первомайский - Изучение мнения предпринимателей**

Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Первомайского, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие, как:

- Географическое расположение – компактность города и равноудаленность от нескольких районных центров;
- Изменение отношения городских властей к перспективам развития города; внимание и компетентность;
- Отсутствие помех и препятствий для ведения бизнеса со стороны городских властей;

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- Большой уровень конкуренции, отсутствие систематического анализа насыщенности рынка товарами и услугами;
- Низкая платежеспособность населения;
- Отсутствие крупных работодателей.

## **V. РЕЗЮМЕ**

Данное исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Первомайского. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка.

Отчет имеет своей целью учесть непредвзятое субъективное мнение предпринимателей, помочь экспертному Комитету по стратегическому развитию в его работе и быть полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Сотрудники проекта “Экономическое развитие городов” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам экспертного Комитета стратегического развития, которые уделили свое время проведению опроса.