



ГОРОД САКИ

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

проведено

Экспертным Комитетом по стратегическому развитию

СОВМЕСТНО С

Проектом „Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность“

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Август 2009 г.

Содержание:

I.	ВВЕДЕНИЕ	3
II.	МЕТОДОЛОГИЯ	3
III.	ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ	4
IV.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	5
	1. Статус предприятий	5
	2. Общая информация о предприятиях	5
	3. Потребители	7
	4. Работники и рабочая сила	9
	5. Информация об объектах для бизнеса	11
	6. Услуги, которые предоставляются органами местной власти	12
	7. Критически важные вопросы	14
	8. Общие впечатления	15
V.	РЕЗЮМЕ	16

ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

I. ВВЕДЕНИЕ

Экспертный комитет по стратегическому планированию в июле 2009 г. провел выборочный опрос работодателей города Саки. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов комитета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 31 июля 2007 г. было заполнено 36 анкет. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города, так и выборка малых и средних предприятий. Всего в опрошенных компаниях работает 2 842 работника. Два предприятия имеют более 250 работников, десять компаний – свыше 50 работников. В ходе опроса получены также ответы 24 малых предприятий, где работает не более 49 работников. Опрос был проведен представителями проекта ЛИНК.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респондентов заверили в том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены агрегированные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: санаторно-курортная сфера и туризм, промышленность, сфера услуг и торговля – были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 36 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей г. Саки. Тем не менее, респонденты представляют значительную часть местной экономики – и традиционных работодателей, и растущий в настоящее время сектор малых и средних предприятий.

III. ОБОБЩЕННЫЕ ВЫВОДЫ

1. Местная экономика проявляет признаки консолидации после недавних процессов приватизации, которые сопровождалась становлением и развитием динамичного сектора малых и средних предприятий. Местные предприниматели недовольны общей экономической ситуацией в стране, нестабильным национальным законодательством и ценами на энергию. Их деятельность ограничивают высокая внутренняя конкуренция, нехватка квалифицированных кадров и устаревшее оборудование.
2. Общее количество штатных работников, занятых на 36 предприятиях составляет 2 842 человека; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 1 796 работников, а в прошлом году – 2 866. Новые рабочие места создавались прежде всего в туристической и санаторно-курортной сфере, на вновь созданных малых и средних предприятиях.
3. Местная экономика ориентирована в большей степени на внутреннего потребителя. Четыре компании указали, что экспортируют больше половины своих товаров и услуг за границу Украины (в основном, в страны СНГ), а восемь других экспортируют от 10% до 45% продукции. Поэтому приблизительно 30% общего сбыта идет за границы страны. Компании в таких отраслях торговля и услуги, переработка продуктов питания работают исключительно на отечественный рынок.
4. Проблемой является недостаток квалифицированной рабочей силы. Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы можно оценить как средний. В целом, 21% работников оцениваются на отлично, 49% на хорошо, 29% - удовлетворительно и 3% - плохо. В 2009 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1503 грн., тогда как в 2008 г. она составляла 1323 грн. Двадцать четыре предприятия (66%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас или ожидают проблемы такого рода в будущем.
5. Тридцать одна компания модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в течение следующих нескольких лет. Планируется инвестировать более 50 млн. грн. и создать более 220 новых рабочих мест. Восемь предприятий рассматривают возможность расширить свой бизнес за пределами г. Саки. Две компании планируют перенести бизнес из города в поисках лучших условий для своего бизнеса и расширения клиентской базы.
6. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено как удовлетворительное (в среднем на 2,54 по 4-балльной шкале, где высший балл - "1"). Среди проблем, требующих решения, предпринимателями были названы содержание дорог, охрана правопорядка, жилищное строительство.
7. Девять из 36 компаний оценили качество работы местных органов власти на "отлично", шестнадцать – на "хорошо", восемь - на "удовлетворительно". Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на "отлично", семнадцать считают Саки "хорошим" местом для бизнеса и 13 - "удовлетворительным". Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».
8. Мнение предпринимателей г. Саки о бизнесе-климате в этом городе было не столь положительным. Четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на "отлично", семнадцать считают Саки "хорошим" местом для бизнеса и 13 -

“удовлетворительным”. Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».

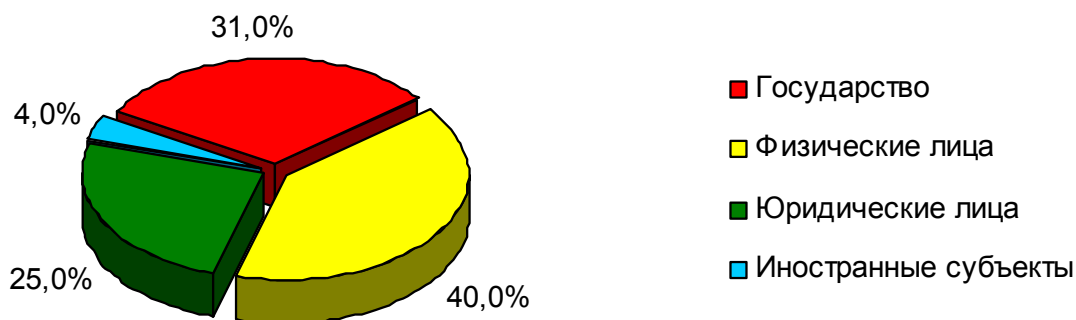
9. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря более эффективному сотрудничеству местной власти и бизнеса (развитие малого и среднего предпринимательства), развитию туризма и привлечению внешних ресурсов.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Двадцать из 36 опрошенных предприятий были основаны после 1990 г. Значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли и сферы услуг, перерабатывающие и химические компании. Традиционные предприятия представлены санаторно-курортными учреждениями и другими крупными работодателями, некоторые из которых были созданы в середине XX столетия или даже в 30-е годы XX века. Часть предприятий, которые представляют, главным образом, санаторно-курортную сферу, до сих пор остаются в государственной собственности (смотри рисунок 1). Из опрошенных предприятий 65% принадлежат юридическим и физическим лицам - резидентам Украины. Иностранный капитал представлен в 4% предприятий города.

Рисунок 1. Структура собственности



2. Общая информация о предприятиях

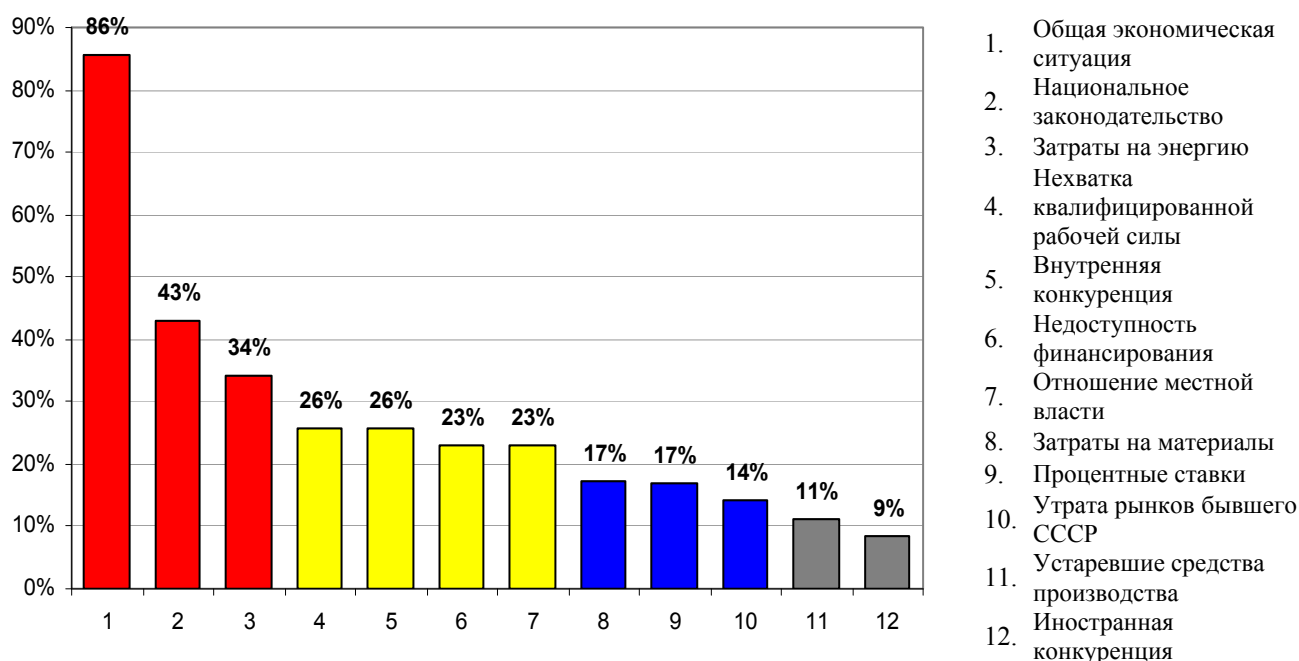
Важное место в местной экономике занимает санаторно-курортная и лечебно-оздоровительная сфера и перерабатывающая промышленность – в этих отраслях занята большая часть местной рабочей силы.

Исследование показало, что в последние годы наметилась тенденция к стабильной работе санаторных и лечебно-оздоровительных учреждений значительная часть клиентов которых – из-за рубежа. Продукция и услуги предприятий торговли и сферы услуг, естественно, потребляются на местном рынке в пределах Автономной республики Крым; большинство этих предприятий демонстрируют рост

объемов продаж. Новым явлением местной экономики является еще не достаточно развитая группа малых и средних предприятий. Созданные местными предпринимателями после 1990 г., они преимущественно удовлетворяют разнообразные нужды предприятий, домохозяйств и населения АРК и других областей Украины.

Предпринимателей попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (см. рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация является важнейшим фактором; его назвали 86% предприятий; (2) нестабильное и противоречивое законодательство, (3) затраты на энергию, нехватка квалифицированной рабочей силы и высокая внутренняя конкуренция – эти факторы являются значительной проблемой для значительной части предприятий. В то же время, ограничения, связанные с удаленностью рынков не были названы ни одним предпринимателем.

Рисунок 2. Препятствия, которые мешают дальнейшему развитию



Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом / вступления в ЕС предпринимателями г. Саки воспринимаются скорее оптимистично. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают более стабильный бизнес-климат и лучшую правовую защиту предпринимателей (по 54%), доступ к большому рынку без таможен и других барьеров, а так же наличие единой валюты (рисунок 3).

С другой стороны, 49% предприятий ожидают, что это приведет к подорожанию комплектующих, услуг и товаров, 43% опасаются сильной конкуренции со стороны иностранных компаний, а 40% считают, что это приведет к дополнительным затратам для приспособления к новым условиям. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, был назван такой, как «Строгие

правила относительно поддержки бизнеса со стороны государства», этот фактор назвали 17% предпринимателей (рисунок 4).

Рисунок 3. Преимущества вступления в ЕС

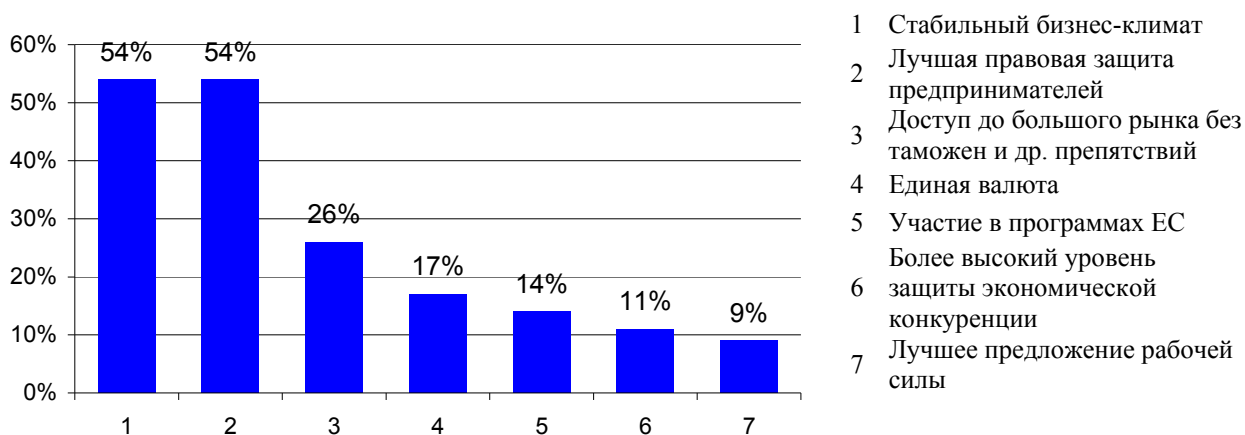
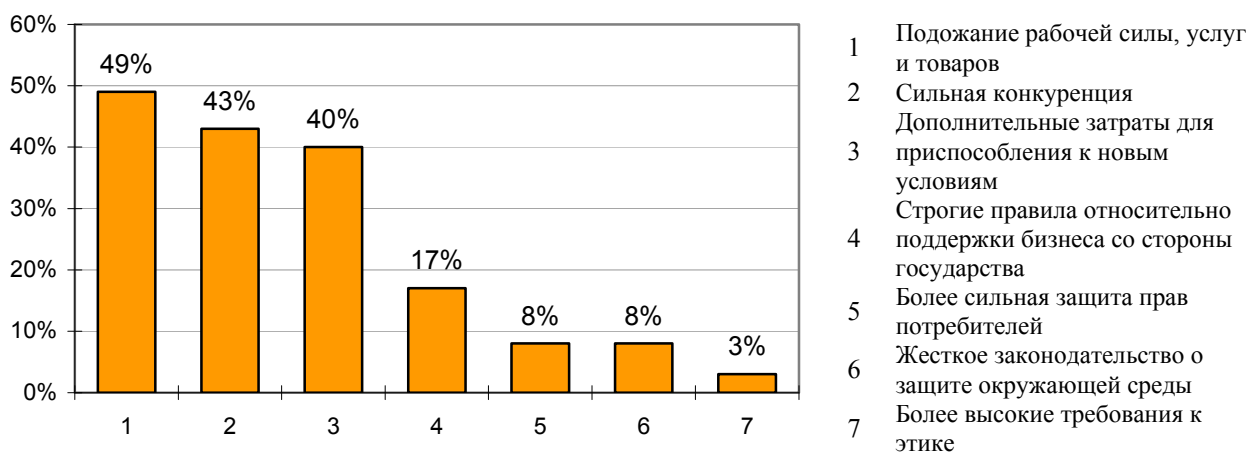


Рисунок 4. Отрицательные последствия вступления в ЕС



3. Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Четыре компании указали, что экспортируют больше половины своих товаров и услуг за границу Украины (в основном, в страны СНГ), а восемь других экспортируют от 10% до 45% продукции. Поэтому приблизительно 30% общего сбыта идет за границы страны. Показатель экспортной ориентированности промышленности города выше, чем в среднем по Украине. Компании в таких отраслях торговля и услуги, переработка продуктов питания работают исключительно на отечественный рынок.

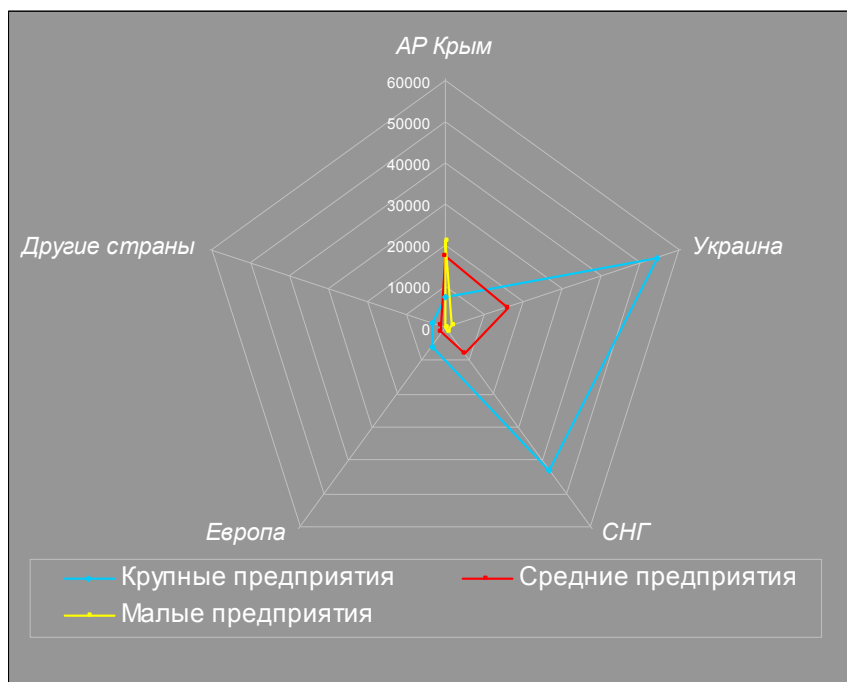


Рисунок 5. Экспортная ориентированность местной экономики

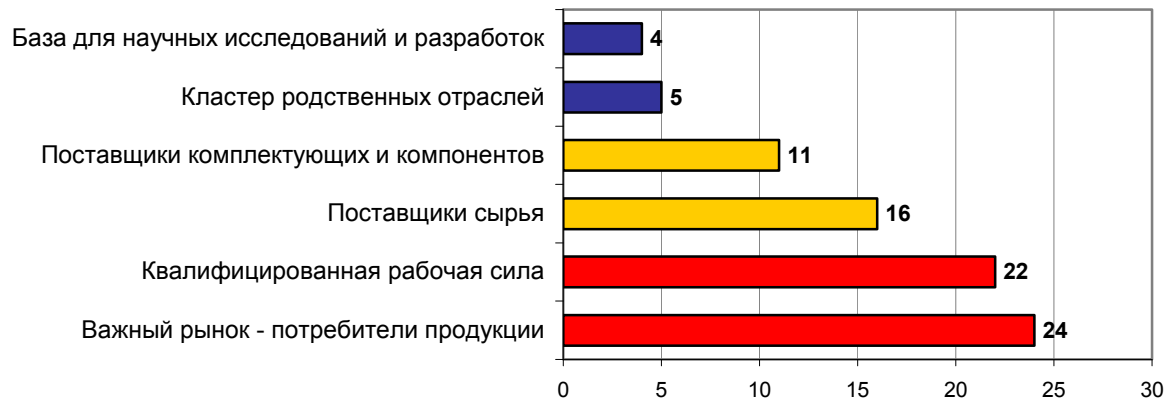
Менее 50% предприятий (17 из 36) ожидают устойчивого роста объемов сбыта в 2009 г. по сравнению с 2008 г., в среднем на 10-15%, и только 4 из них - на 100% и более. Десять компаний ожидают уменьшение сбыта по сравнению с прошлым годом, причем одна из них – на 70%. Две из опрошенных компаний отказались предоставить данные об объемах сбыта в 2008 и 2009 году.

Средний объем сбыта в расчете на одного работника довольно низкий по сравнению с другими городами Украины и составляет приблизительно 63 000 грн.

Наличие потребителей является одной из главных причин для 24 компаний того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в городе Саки. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в городе 22 из опрошенных компаний считают наличие здесь квалифицированной рабочей силы. Более половины предприятий указали на существование важных для себя поставщиков и/или источников сырья, которые расположены в данном регионе (рисунок 6).

Рисунок 6. Факторы размещения предприятий в г. Саки

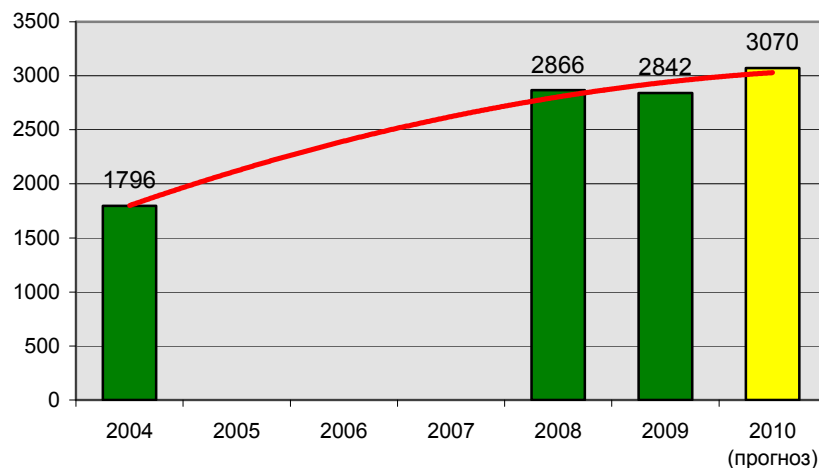
Изучение мнения предпринимателей



4. Работники и рабочая сила

Общее количество штатных работников, занятых на 36 предприятиях составляет 2 842 человека; наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 1 796 работников, а в прошлом году – 2 866. Новые рабочие места создавались прежде всего в туристической и санаторно-курортной сфере, на вновь созданных малых и средних предприятиях.

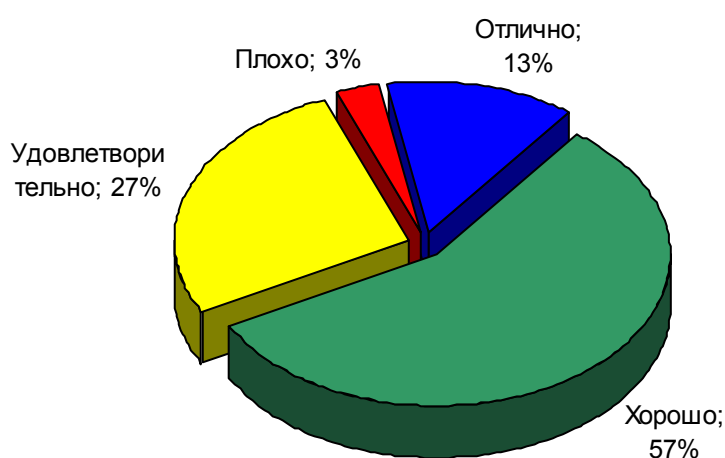
Рисунок 7. Тенденции относительно занятости



Тенденция последних пяти лет сохраняется, и на вопрос о новых инвестициях компании отвечают, что планируют создать в ближайшее время более 120 новых рабочих мест, причем большинство из них - в санаторно-курортной сфере. В городе нет проблем с занятостью женщин, они составляют более 60% работников опрошенных предприятий. Доля работников с высшим образованием в экономике г. Саки составляет 21%, за последние пять лет она увеличилась на 7%.

В 2009 г. среднее количество работников в расчете на одно предприятие из числа включенных в исследование составило 79 человек, тогда как в 2004 г. этот показатель составлял 53 человека. В соответствии с имеющимися тенденциями, в следующем году он возрастет до 85. Эти данные свидетельствуют о том, что средний размер субъектов хозяйствования в г.Саки увеличится на протяжении последних пяти лет. Средний размер предприятия в санаторно-курортной сфере составляет 168 человека, в промышленности – 102 человека, в торговле и обслуживании – 14 человек.

Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы

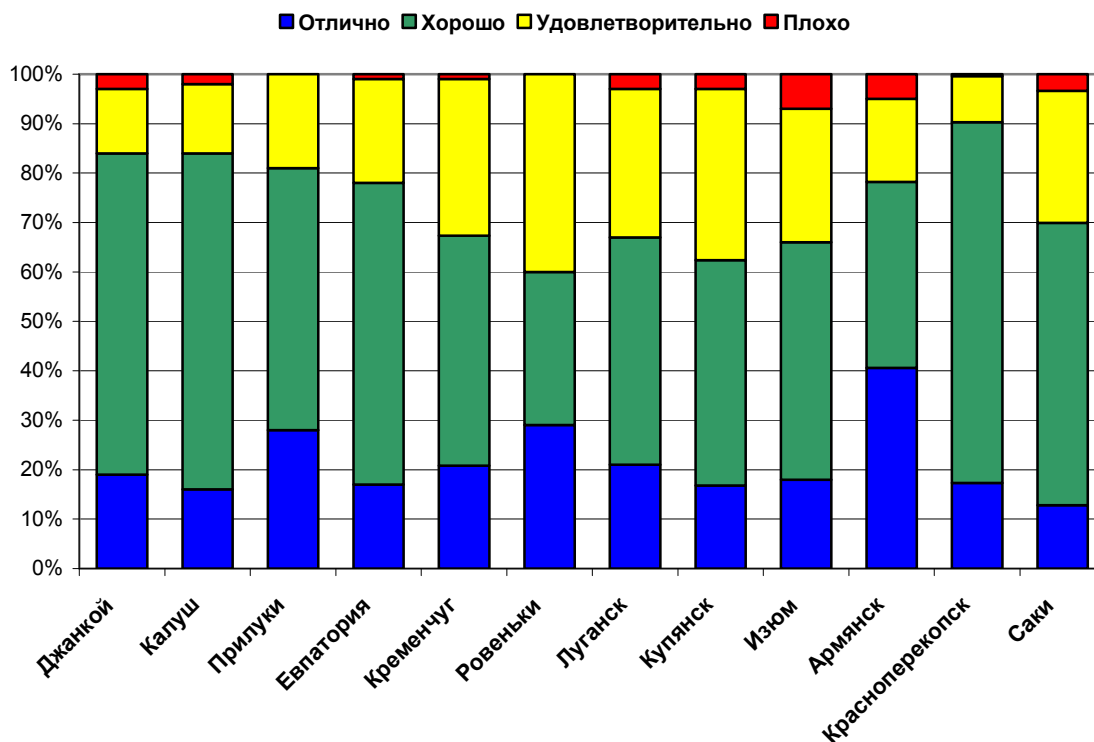


Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы можно оценить как средний. В целом, 21% работников оцениваются на отлично, 49% на хорошо, 29% - удовлетворительно и 3% - плохо (рисунок 8 и 9). Предприятия в санаторно-курортной сфере и торговли несколько позитивнее оценили своих работников. В среднем, доля отличных и хороших работников около 70%, в то время как на промышленных предприятиях таких работников менее 60%.

Это соотношение показателей, несмотря на доминирование оценок «отлично» и «хорошо», выглядит не очень оптимистично, поскольку 30% персонала недостаточно качественно работает. В то время как наличие квалифицированной рабочей силы принадлежит к числу основных причин, по которым предприниматели располагают свой бизнес в г. Саки, большинство предприятий ощущают серьезный недостаток в квалифицированных кадрах.

Рисунок 9. Степень удовлетворенности качеством рабочей силы (сравнение с 11 городами Украины)

Изучение мнения предпринимателей



В 2009 году размер среднемесячной заработной платы, которую фактически выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, составил 1503 грн., тогда как в 2008 г. она составляла 1323 грн. Зарплата в местной экономике варьирует от 650 до 6500 грн. в месяц. Двенадцать компаний выплачивают среднюю заработную плату более 1500 грн.

Несмотря на высокий уровень удовлетворенности качеством рабочей силы, двадцать четыре предприятия (66%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас или ожидают проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников таких профессий как продавцы, слесари, трактористы, машинисты, специалисты по ремонту оргтехники, в том числе с высшим образованием - специалисты в области менеджмента, геологи, гидрохимии, горные инженеры, специалисты в области экспериментальной археологии.

Представители 4 предприятий сообщили о наличии на них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новой продукции, новых технологий и проведением специфических исследований с общей численностью 101 человек или 4% от общего количества рабочих мест. Такой уровень развития инновационных структур в экономике города является довольно низким по сравнению с другими городами Украины.

5. Информация о наличии производственных мощностей для предпринимательской деятельности

В г. Саки ситуация по данному вопросу имеет как позитивные так и негативные черты (рисунок 10). Большинство предприятий владеют своими помещениями и имеют право на пользование земельными участками. Однако уже сейчас 49% предприятий ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. Однако, только пять компаний готовы предоставить излишки площади в аренду или продать.

Изучение мнения предпринимателей

Ни одна компания в настоящее время не собирается переносить свой бизнес из г. Саки, только две компании планируют перенести свою деятельность в другой город в будущем. (рисунок 11).

Рисунок 10. Информация о наличии недвижимости

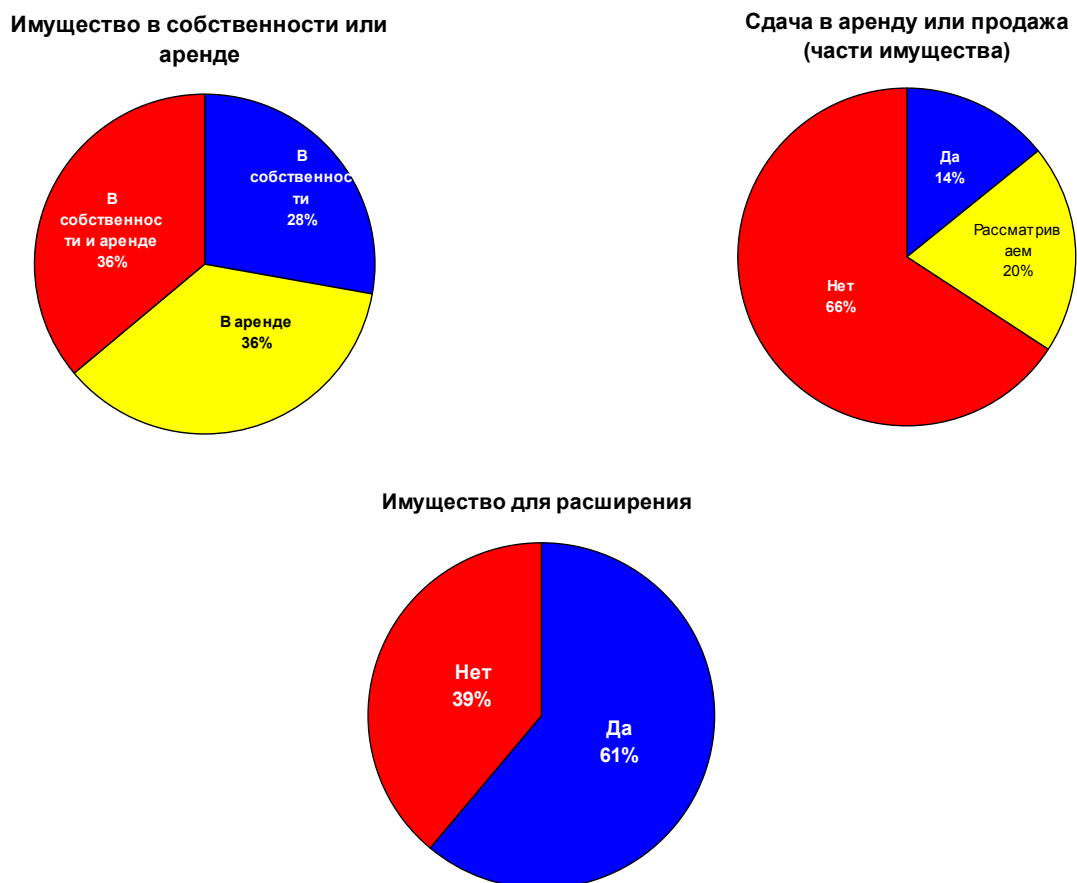
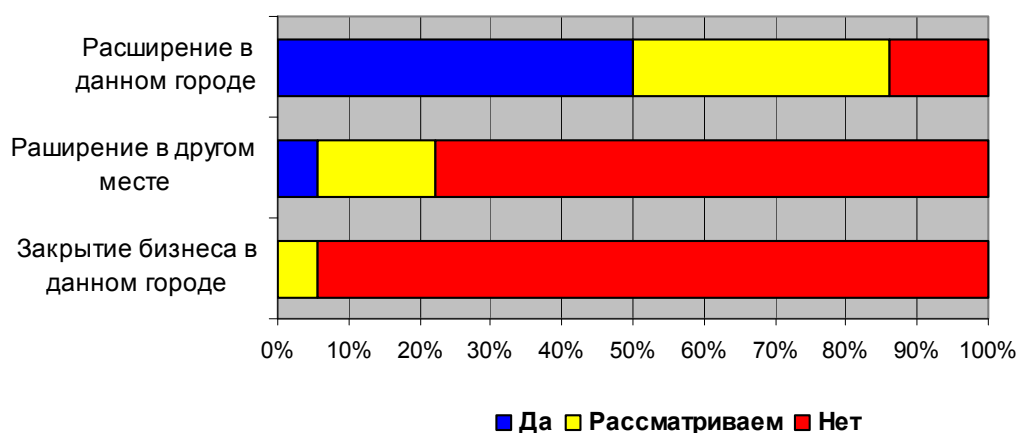


Рисунок 11. Информация об инвестициях



Среди причин перемещения бизнеса в другое место назывались: изменение рыночной конъюнктуры, лучший бизнес-климат в другом городе.

Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют инвестиции в развитие производственных мощностей – 31 компания расширяет или планирует расширить свой бизнес в г. Саки, а восемь предприятий планируют расширять свое производство в других территориально-административных единицах. Планируется инвестировать более 50 млн. грн. и создать более 220 новых рабочих мест.

6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили не очень высокую оценку - 2,74 (см. рисунок 12). Наибольший уровень удовлетворения был высказан относительно такой услуги, как лицензирование и предоставление разрешений на ведение бизнеса (2,25), на втором месте - услуга по предоставлению участков и домов для бизнеса (2,38).

Рисунок 12. Услуги органов местного самоуправления



Предприниматели не удовлетворены уровнем содержания дорог (3,58), охраной правопорядка (3,11), жилищного строительства (3,0), организацией сбора и вывоза мусора (2,94), и развитием инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) (2,64). Результаты оценки были довольно равномерными и сбалансированными, и отличия в оценке предпринимателями этих услуг были незначительными.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» указывают на то, что предприниматели рекомендуют осуществить инициативы, главным образом, в таких сферах, как содержания дорог и развитие инфраструктуры, жилищное строительство и предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Кроме этого, многие предпринимателей отмечают необходимость поддержки МСП.

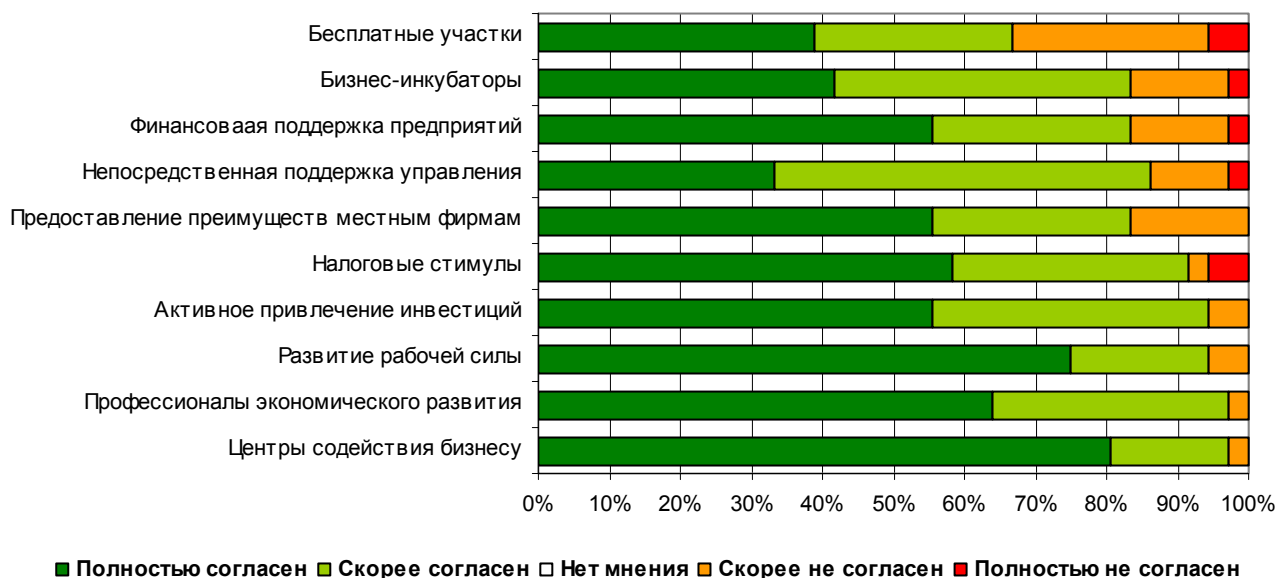
Изучение мнения предпринимателей

Одновременно с этим, предпринимателям было предложено назвать, какие услуги должны предоставлять местные органы власти (и Отдел экономического развития) субъектам предпринимательской деятельности, которые работают в г. Саки.

Рисунок 13 показывает, что предприниматели активно поддерживают почти все виды услуг, которые были предложены им на выбор. Предприниматели поддерживают идею создания Центра поддержки бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы, финансовую поддержку предприятий (гарантии по кредитам) и активное привлечение инвестиций. Важным для предпринимателей является и наличие профессиональных специалистов по экономическому развитию в городском совете.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставления бесплатных участков - они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Низкий уровень поддержки получила и идея создания бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей.

Рисунок 13. Услуги, которые предоставляются Департаментом экономического развития

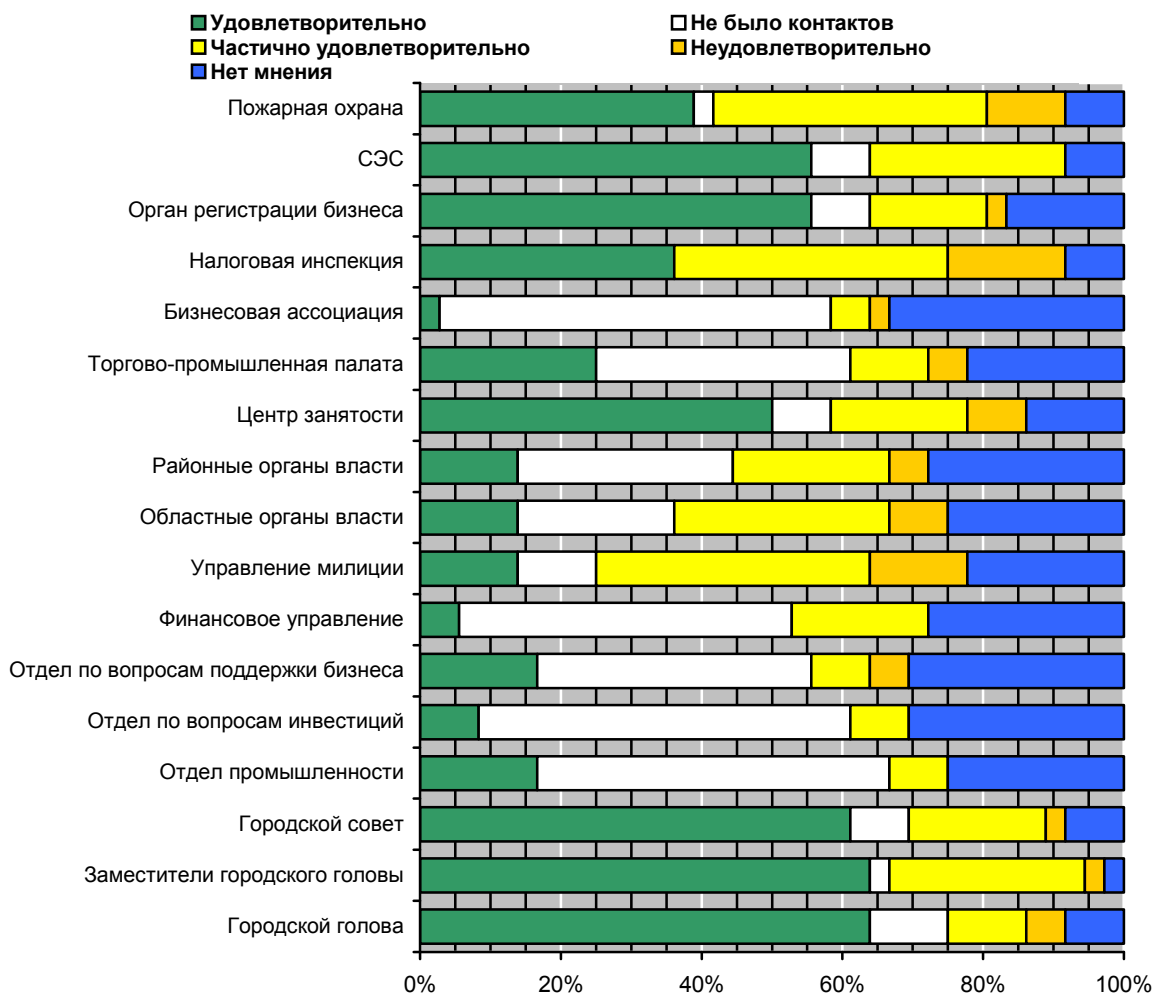


Предприниматели оценивали контакты с должностными лицами и организациями органов власти. Как видно из данных, приведенных на рисунке 14 – результаты положительные. Органы регистрации бизнеса и даже налоговые органы, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки. Опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделениями по вопросам инвестиций, поддержки и развития бизнеса, районной властью и объединениями предпринимателей.

Комментарии, которые сделали предприниматели по проблемам при контактах с органами власти, можно обобщить в следующих высказываниях: «чиновники видят в предпринимателе дойную корову, а самого предпринимателя не уважают», «инертность работников, бюрократизм, непрофессионализм, взяточничество, хамство».

Рисунок 14. Контакты с органами власти

Изучение мнения предпринимателей

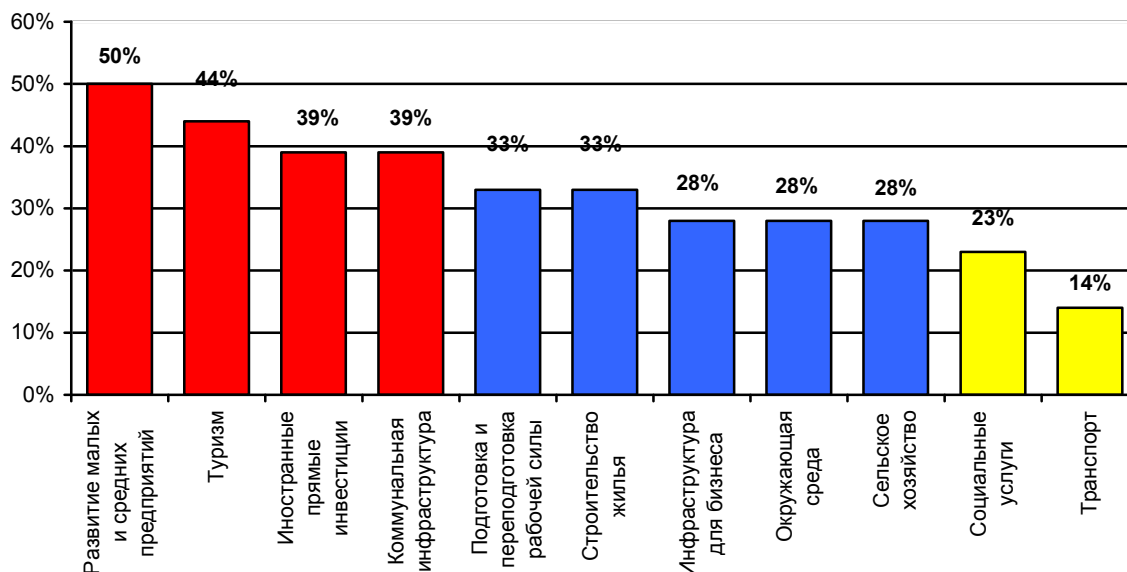


7. Критически важные вопросы

Когда предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города, они дали такие ответы (рисунок 15):

- Развитие МСП - этот вопрос получил наибольшую поддержку со стороны представителей предпринимателей - 50% голосов
- Развитие туризма – этот вопрос занял второе место 49%
- Заняться привлечением прямых иностранных инвестиций и развитием коммунальной инфраструктуры (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) рекомендовали по 39% респондентов;
- Вопрос строительства жилья считают приоритетными 33% опрошенных предпринимателей;
- Подготовка и переподготовка рабочей силы (33%);
- Вопросы развития инфраструктуры для бизнеса, охраны окружающей среды определили как приоритетные 28% респондентов;
- Столько же предпринимателей (28%) назвали приоритетным развитие сельского хозяйства;
- Социальные услуги в г. Саки считают приоритетными 23% респондентов;
- Развитие транспорта – 14%.

Рисунок 15. Критически важные вопросы



В тоже время, несколько вопросов не были названы ни разу, среди них: качество жизни.

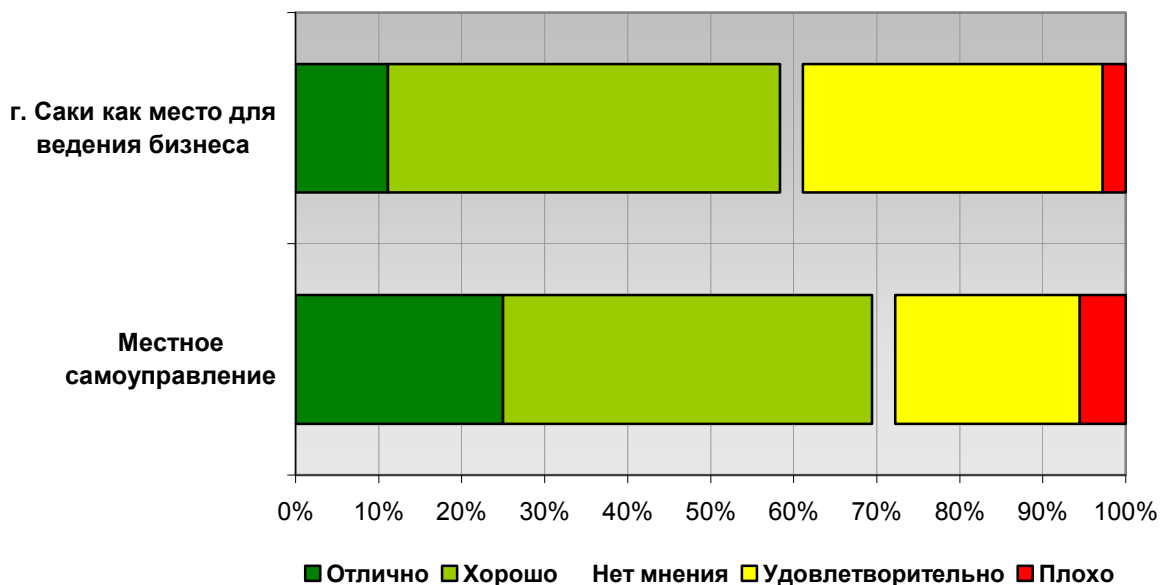
9. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы органов власти в городе (рисунок 16).

Девять из 36 компаний оценили качество работы местных органов власти на «отлично», шестнадцать – на «хорошо», восемь - на «удовлетворительно». Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса, ответы на этот вопрос были не столь положительны. Четыре предпринимателя оценили бизнес-климат в городе на «отлично», семнадцать считают Саки «хорошим» местом для бизнеса и 13 - «удовлетворительным». Один предприниматель оценил бизнес-климат в городе как «плохой».

Рисунок 16. Общее впечатление

Изучение мнения предпринимателей



Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата г. Саки, приведенных предпринимателями, упоминались такие, как:

- Целебные свойства лечебного озера; наличие гидроминеральной ресурсной базы для круглогодичной работы санаторно-курортных учреждений, наличие инфраструктуры (общепит, транспорт)
- Город стал развиваться, власти что-то стали делать; порядок в городе;
- Компактность расположения всех служб и органов власти, оперативность решения вопросов;
- Утвержден генплан города, есть надежда перспективы развития;
- На данный момент не очень высокая конкуренция;
- Большой поток курортников.
-

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- Сказывается общая экономическая ситуация в стране;
- Слабая платежеспособность населения, влияние сезонности;
- Нет крупных промышленных предприятий в городе;
- Многие вопросы, особенно земельные, не могут решаться местными властями, т.к. относятся к компетенции вышестоящих организаций;
- Слабая освещенность улиц города, разбитые и грязные улицы особенно в летний период;
- Бюрократия, коррупция, непрофессионализм некоторых чиновников.

V. РЕЗЮМЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности г. Саки. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города, или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка.

Изучение мнения предпринимателей

Этот отчет поможет экспертному Комитету по стратегическому развитию в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города.

Работники проекта “Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность” хотели бы высказать признательность всем работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию, а также всем членам экспертного Комитета стратегического развития, которые уделили свое время проведению опроса.