



**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ
ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
РЕГИОНА СУДАК**

проведено

Экспертным Комитетом стратегического планирования

СОВМЕСТНО С

**Проектом „Локальные инвестиции и национальная
конкурентоспособность“**

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Апрель 2010 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ	3
II. МЕТОДОЛОГИЯ	3
III. РЕЗЮМЕ	3
IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	4
1. Статус предприятий	4
2. Общее состояние местной экономики	5
3. Потребители	7
4. Трудовые ресурсы и занятость	8
5. Информация об объектах для бизнеса	10
6. Услуги органов власти и отношения с ними	12
7. Критически важные вопросы	14
8. Общие впечатления	15
V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	16

I. ВВЕДЕНИЕ

Экспертный совет стратегического планирования в марте 2010 г. провел выборочный опрос работодателей города (региона) Судака. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города (региона). Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов комитета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 26 марта 2010 г. было заполнено 33 анкеты. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города (региона), так и выборка малых и средних предприятий.

Всего в опрошенных компаниях работает 1525 работников. Четыре предприятия имеют более 200 работников, шесть – свыше 40 работников. В ходе опроса получены также ответы 23 малых предприятий, где работает менее 40 работников. Опрос был проведен привлеченными независимыми специалистами социологами при содействии городского исполкома.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респонденты уведомлены о том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены обобщенные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: заводы-виноделы, транспортные, строительные, туристические компании, коммунальные предприятия и предприятия торговли, общественного питания, были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 33 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Судака. Тем не менее, респонденты представляют значимую часть местной экономики, как со стороны традиционных работодателей, так и со стороны растущего в настоящее время сектора малых и средних предприятий.

III. РЕЗЮМЕ

1. Местная экономика проявляет признаки роста после недавних процессов падения экономики. Основными препятствиями для развития бизнеса с точки зрения участников опроса являются: общая экономическая ситуация, внутренняя конкуренция, недостаток квалифицированной рабочей силы, национальное законодательство, плохое отношение местной власти к бизнесу.
2. Общее количество работников, занятых на 33 опрошенном предприятии составляет 1525 человек. Важное место в местной экономике занимают производственные, строительные, винодельческие предприятиями, а также предприятия курортной сферы – в этих отраслях (преимущественно госсектора) занята большая часть местной рабочей силы. В целом наблюдается рост численности персонала на предприятиях Судака, что является одним из факторов экономического роста. Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. Это важно, поскольку проблема квалифицированной рабочей силы, по мнению участников опроса, в ближайшей перспективе может стать препятствием для развития бизнеса в Судаке.

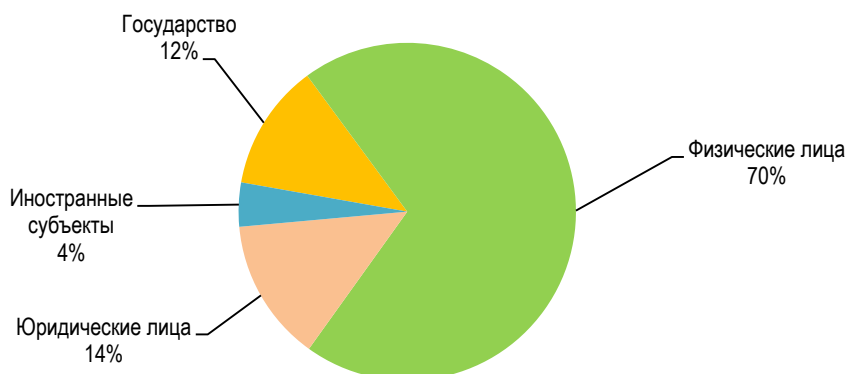
3. Местная экономика большей частью ориентирована на потребление внутри общины. Экспортная ориентация Судака является незначительной и преимущественно узкоотраслевой. Всего 16% общего сбыта идет за границы страны. Среди экспортеров: заводы-виноделы, предприятия, связанные с туристическим бизнесом и некоторые транспортные компании. Компании, в таких отраслях как строительство, коммунальные услуги, торговля, общественное питание, работают преимущественно в границах отечественного рынка. Большинство предприятий ожидают роста объемов сбыта в 2010 г. по сравнению с 2009 годом. Половина из опрошенных предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в период до 2015 года.
4. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено предпринимателями не очень высоко. Наиболее низкие оценки получили такие услуги как предоставление земли и помещений для ведения бизнеса, жилищное строительство, лицензирования строительных работ, поддержки малого и среднего бизнеса. Нужно отметить, что отношение предпринимателей к доступности и качеству услуг по предоставлению земли и помещений для ведения бизнеса, лицензированию строительных работ, поддержки малого и среднего бизнеса, лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса в целом более негативное, чем в среднем по Украине.
5. Все предприниматели полностью согласны с тем, что для улучшения местного бизнес-климата необходимы, прежде всего, активное привлечение инвестиций и привлечение специалистов по местному экономическому развитию.
6. Предприниматели оценили степень удовлетворенности от взаимодействия с должностными лицами, органами власти, государственными структурами довольно низко. Только органы регистрации бизнеса, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки, остальные получили минусовые оценки. Оценивая в целом, только треть опрошенных дали относительно положительную оценку работе местной власти. Оценка городу Судака, как месту для ведения бизнеса, оказалась более позитивной – половина опрошенных дали положительную оценку.
7. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря предложенной опросом системе мер, направленным на экономическое развитие города (региона). С их точки зрения приоритетным должны стать развитие инфраструктуры и туризма, более эффективное сотрудничество местной власти и бизнеса, а также привлечение внешних инвестиций.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

1. Статус предприятий

Только 9 из 33 опрошенных предприятий были основаны до 1990 г. 24 новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли, общественного питания, туризма и сферы услуг. Предприятия, имеющие более длительную историю, преимущественно представлены производственными, строительными, винодельческими предприятиями, а также предприятиями исторически обслуживающими курортную сферу. Большая часть именно этих предприятий до сих пор остаются в государственной собственности (рисунок 1). Из опрошенных предприятий 70% принадлежат физическим лицам - резидентам Украины. Иностранный капитал представлен в 4% предприятий города (региона).

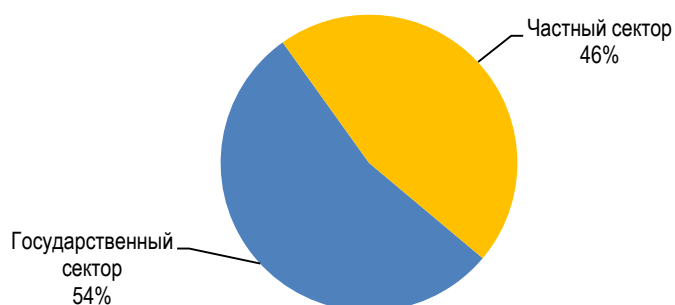
Рисунок 1. Структура собственности



2. Общее состояние местной экономики

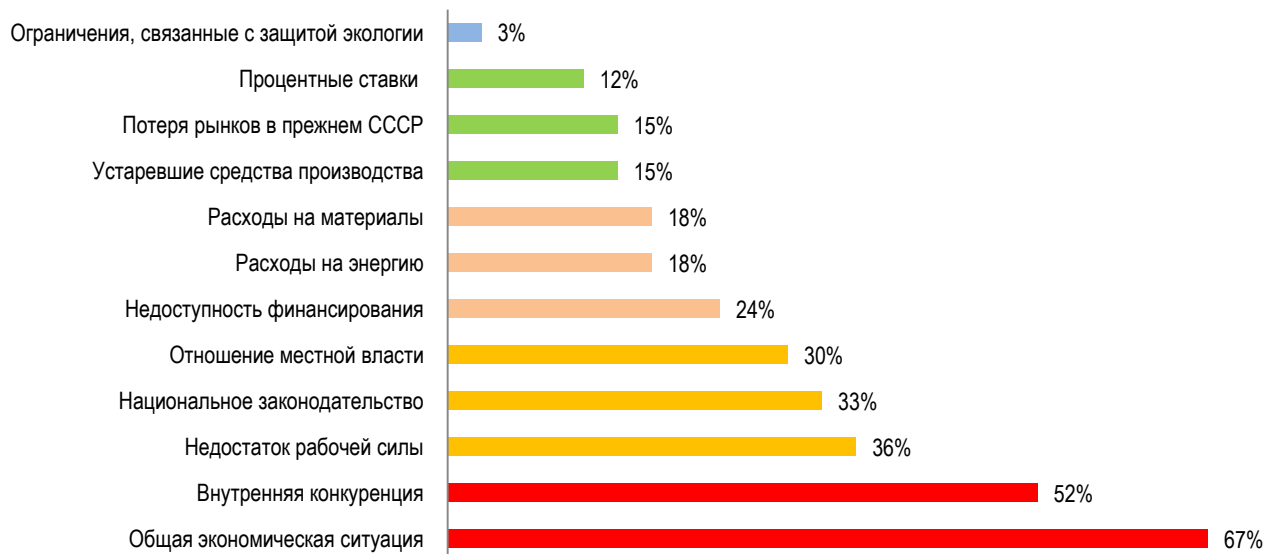
Важное место в местной экономике занимают производственные, строительные, винодельческие предприятия, а также предприятия курортной сферы – в этих отраслях (преимущественно госсектора) занята большая часть местной рабочей силы (рисунок 1.1.)

Рисунок 1.1. Структура трудовой занятости



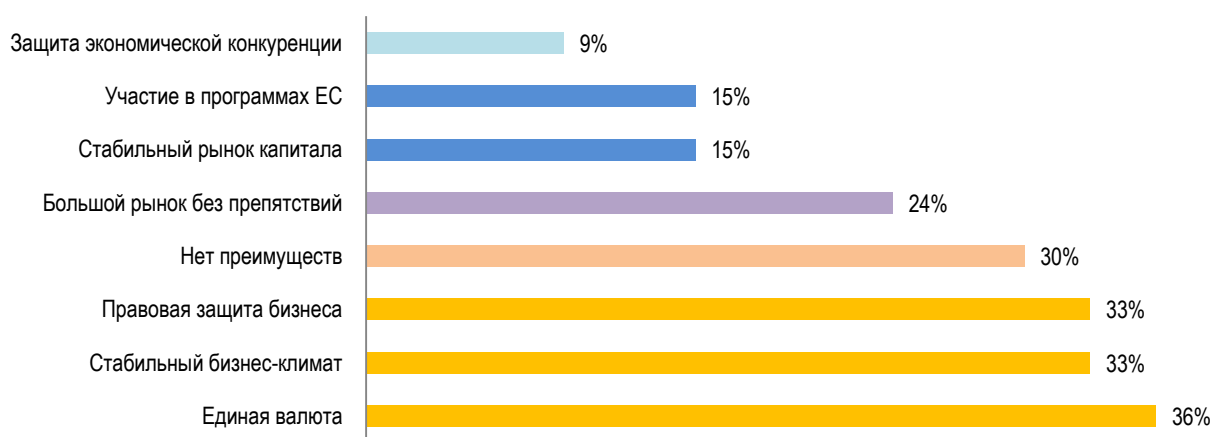
Участников опроса попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация, этот фактор назвали 67% предприятий; (2) внутренняя конкуренция – 52% опрошенных. Около трети участников отметили факторы недостатка квалифицированной рабочей силы, национального законодательства, плохого отношения местной власти. Приблизительно каждый пятый упомянул недоступность финансирования, затраты на энергию, расходы на материалы и комплектующие. Для 15% предприятий являются препятствием устаревшие средства производства и потеря рынков в бывшем СССР. В то же время, ограничения, связанные с защитой окружающей среды, были отмечены лишь 3% опрашиваемых.

Рисунок 2. Препятствия, мешающие экономическому развитию



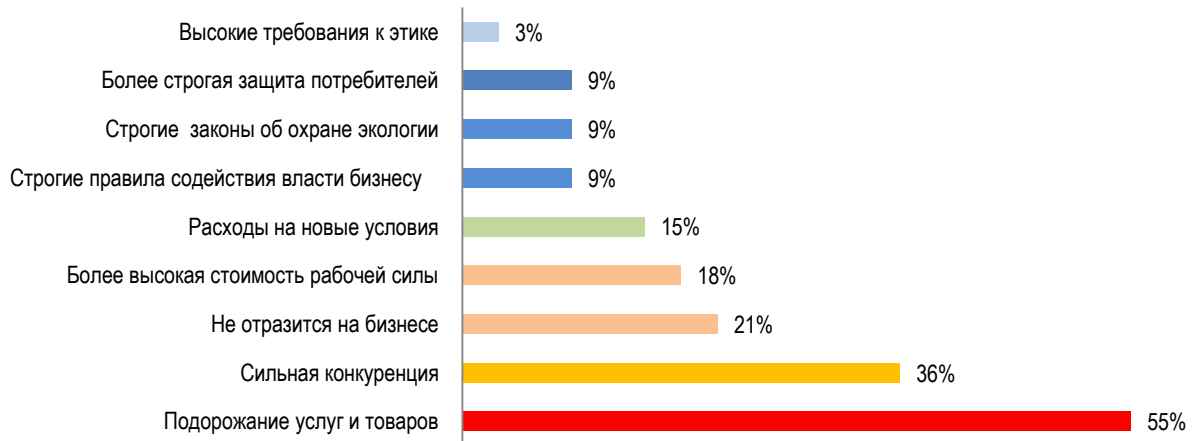
Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом/вступления в ЕС предпринимателями Судака воспринимаются довольно ровно. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают единую валюту (36%), более стабильный бизнес-климат (33%), лучшую правовую защиту предпринимателей (33%), доступ к большому рынку без таможен и других барьеров (24%), а так же стабильный рынок капитала и участие в программах ЕС (15%). В тоже время, почти треть участников считают, что их бизнес преимуществ от вступления в ЕС не получит (рисунок 3).

Рисунок 3. Преимущества вступления Украины в ЕС



С другой стороны, 55% предприятий ожидают, что вступление Украины в ЕС приведет к подорожанию услуг и товаров, а 36% считают, что еще больше обострится конкуренция. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы более высокая стоимость рабочей силы (18%), дополнительные затраты для приспособления к новым условиям (15%). Около 10% отметили, что будут введены более строгие правила для содействия бизнесу со стороны власти, строгие законы об охране окружающей среды и защите потребителей (рисунок 4).

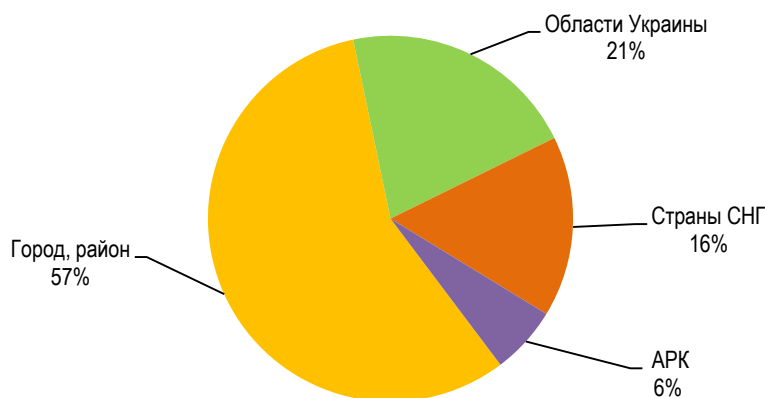
Рисунок 4. Негативные последствия вступления Украины в ЕС



3. Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Экспортная ориентация Судака является незначительной и преимущественно узкоотраслевой. Заводы-виноделы, предприятия связанные с туристическим бизнесом и некоторые транспортные компании имеют значительную часть экспорта своих товаров и услуг за границу Украины. Всего 16% общего сбыта идет за границы страны, при этом экспорт за пределы СНГ составляет меньше 0,5%. Показатель экспортной ориентированности промышленности города (региона) ниже, чем в среднем по Украине. Компании в таких отраслях как строительство, коммунальные услуги, торговли, общественного питания работают преимущественно в границах отечественного рынка. Хотя, нужно отметить, что в курортный сезон клиентская база предприятий торговли, общественного питания и гостиничных услуг состоит из туристов как ближнего, так и дальнего зарубежья.

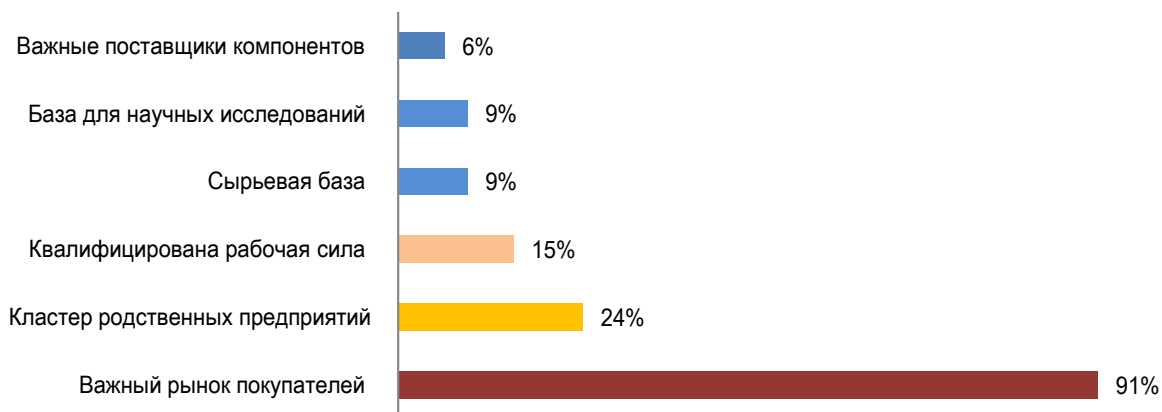
Рисунок 5. Сбытовая ориентированность местной экономики



Большинство предприятий (90%) ожидают роста объемов сбыта в 2010 г. по сравнению с 2009 г., в среднем на 23%, а 1 предприятие рассчитывает увеличить сбыт более чем на 40%. Только четыре компании ожидают уменьшения сбыта по сравнению с прошлым годом в среднем на 20%. Средний объем сбыта в расчете на одного работника составляет приблизительно 52 325 грн., что в три раза меньше соответствующего среднего показателя по Украине.

Для более 90% компаний наличие потребителей является одной из главных причин того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Судаке. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Судаке 24% из опрошенных компаний считают наличие здесь отраслевого кластера и на третьем месте наличие рабочей силы - 15% опрошенных. От 9% до 6% предприятий указали на существование в пределах АРК важных для себя источников сырья, базы для научных разработок, поставщиков материалов и комплектующих (рисунок 6).

Рисунок 6. Факторы размещения предприятий в Судаке



4. Трудовые ресурсы и занятость

Общее количество работников, занятых на 33 опрошенном предприятии составляет 1525 человек. Наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 1366 работников, а в прошлом году – 1529. Новые рабочие места создавались, прежде всего, во вновь созданных малых и средних предприятиях торговли, туризма и отдыха, общественного питания, а также на ряде крупных предприятий. В то время как, предприятия из категории средних, за последние пять лет, несколько снизили численность своего персонала, но демонстрируют намерение к увеличению численности к 2011 году (рисунок 7.2.). Малые предприятия также рассчитывают на увеличении штата наемных работников (рисунок 7.3.). Крупные предприятия намерены удерживать количество рабочих мест на существующем уровне (рисунок 7.1.).

Рисунок 7. Тенденции развития трудовой занятости (все предприятия)

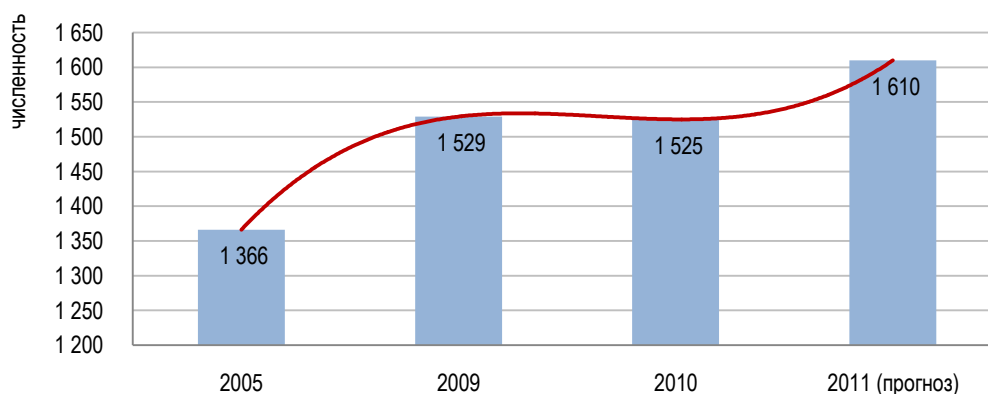


Рисунок 7.1. Тенденции развития трудовой занятости (крупные предприятия)

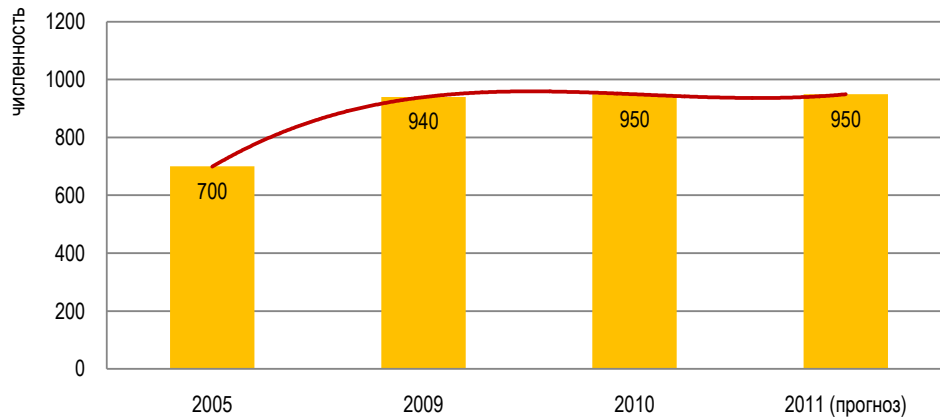


Рисунок 7.2. Тенденции развития трудовой занятости (средние предприятия)

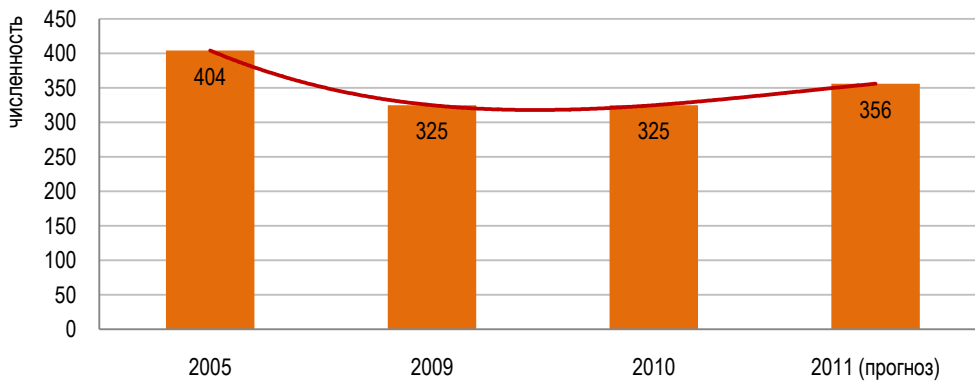
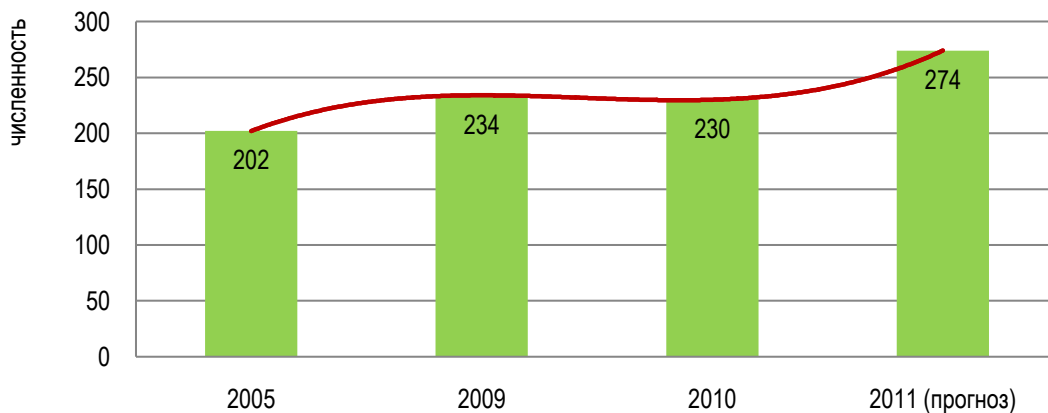
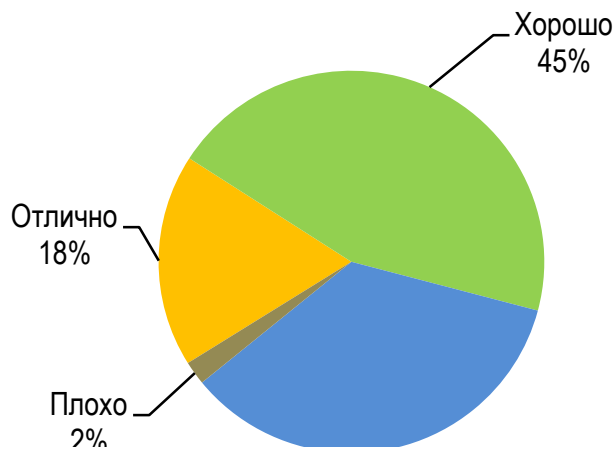


Рисунок 7.3. Тенденции развития трудовой занятости (малые предприятия)



Доля работников с высшим образованием в экономике Судака составляет около 20%, что соответствует среднему по Украине и в странах Центральной и Восточной Европы. Доля женщин в структуре наемных работников составляет около 40%.

Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством персонала



Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. В целом, 18% работников оцениваются как отличные, 45% - как хорошие, 35% - как работающие удовлетворительно и только 2% - плохих работников (рисунок 8). Это значимые показатели, поскольку проблема квалифицированной рабочей силы, по мнению участников опроса, в ближайшей перспективе может стать препятствием для развития бизнеса в Судак.

В 2010 году размер среднемесячной заработной платы, которую выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, согласно предоставленным данным в среднем составляет 2191 грн., тогда как в 2009 г. она составляла 1612 грн. Зарплата в местной экономике варьирует в среднем от 900 до 4000 грн. в месяц.

Половина, из опрошенных предприятий, ощущают потребность в квалифицированной рабочей силе сейчас или предполагают возникновения проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток инженеров с опытом работы, архитекторов, конструкторов, бухгалтеров; специалистов со средне-техническим образованием, квалифицированных механиков, слесарей, плотников, электриков, автоэлектриков; администраторов, квалифицированных продавцов, официантов, барменов, поваров, горничных.

Представители только 4 предприятий сообщили о наличии у них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новых видов продукции. Этим видом деятельности занимаются 21 человек (или около 1,4% от общего количества работающих). Такой уровень инновационной деятельности является низким по сравнению с другими регионами Украины.

5. Информация об объектах для бизнеса

Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют вложить инвестиции в развитие производственных мощностей. Половина из опрошенных предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в ближайший период до 2015 года. Планируется инвестировать более 8 млн.грн. и при этом будет создано только порядка 95 новых рабочих мест, что свидетельствует об ориентированности на модернизацию и повышение технологичности.

5 и 9 предприятий из опрошенных расширяются или рассматривают возможности расширения за пределами Судака. Пять предприятий (15%) рассматривают возможность полного переноса своего бизнеса в другой регион. Среди причин перемещения чаще всего указывается лучший бизнес-климат в другом месте и недостаточное качество услуг местных властей, а также смена конъюнктуры рынка и отсутствие земельных участков для расширения (рисунок 10). Более того,

около 40% опрошенных оценивают площади, на которых размещен их бизнес, как недостаточные для своего дальнейшего развития (рисунок 11).

Рисунок 9. Управление бизнес-недвижимостью

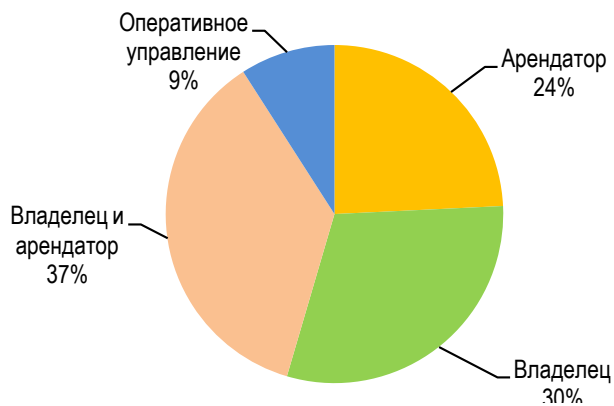


Рисунок 10. Перспективы развития местного бизнеса

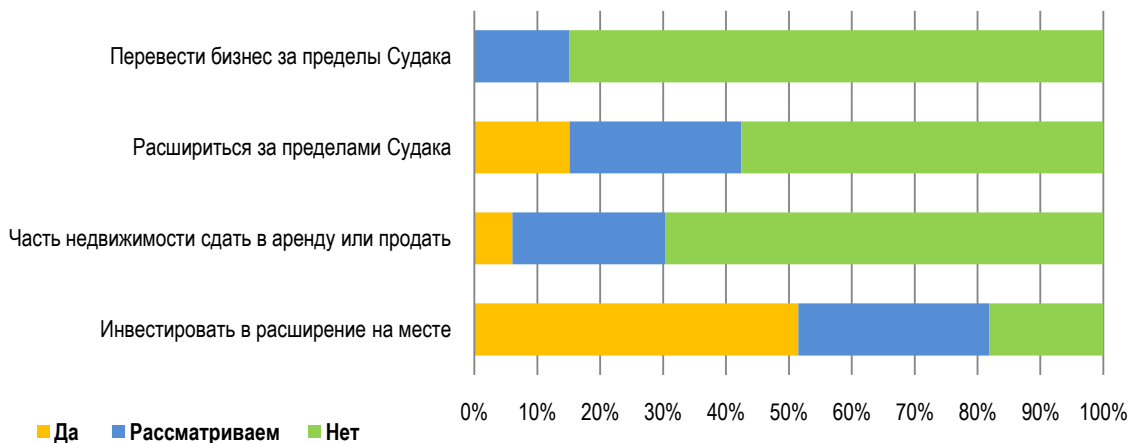
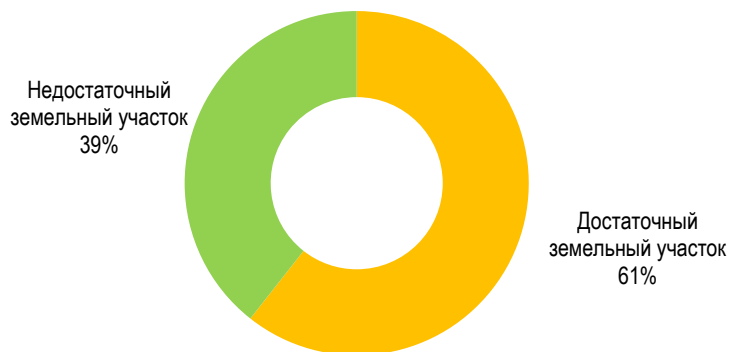


Рисунок 11. Условия для расширения бизнеса

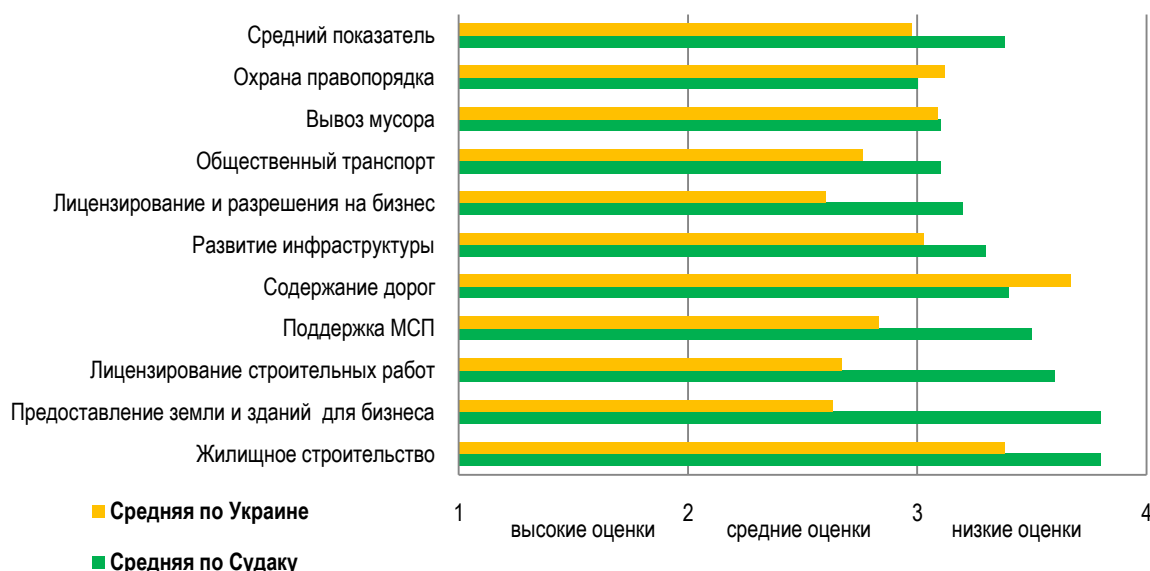


6. Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 2 – хорошо; 3 – удовлетворительно; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили низкую оценку – 3,4 (см. рисунок 12). Наименьше количество претензий было высказано относительно таких услуг, как охрана порядка (2,97). Чуть ниже средней оценки получили такие услуги как обеспечение общественным транспортом (3,12), сбор и вывоз мусора (3,06). Наиболее низкие оценки получили такие услуги как предоставление земли и помещений для ведения бизнеса (3,79), жилищное строительство (3,76), лицензирования строительных работ (3,58), поддержки малого и среднего бизнеса (3,52).

В категорию низких оценок попали услуги по содержанию дорог (3,42), развитию инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) (3,27), лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса (3,21).

Рисунок 12. Оценка услуг местного самоуправления



Нужно отметить, что отношение предпринимателей к доступности и качеству услуг по предоставлению земли и помещений для ведения бизнеса, лицензированию строительных работ, поддержке малого и среднего бизнеса, лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса в целом более негативное, чем в среднем по Украине (рисунок 12).

Относительно более благополучное положение в Судаке, по сравнению со среднеукраинскими показателями, связано с содержанием дорог.

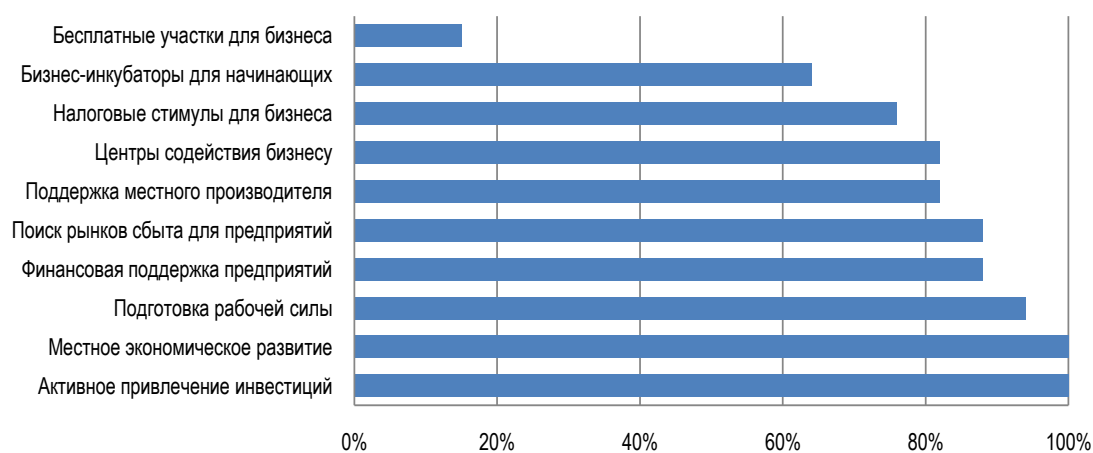
В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» показали, что предприниматели предлагают осуществить реальные изменения, в первую очередь, в таких сферах, как развитие инфраструктуры, сбор и вывоз мусора, содержание дорог, общественный транспорт, предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Полный перечень предложенных улучшений представлен в Приложении 1.

Рисунок 13 показывает, оценку предпринимателями инициатив направленных на улучшение бизнес-климата в Судаке. Активную поддержку получили большинство инициатив, предложенных в анкете. Все предприниматели полностью согласны с тем, что для улучшения местного бизнес-климата необходимы активное привлечение инвестиций и привлечение специалистов по местному

экономическому развитию. Большинство разделяют необходимость в подготовке и переподготовке рабочей силы, в финансовой поддержке предприятий (например, гарантии по кредитам), в помощи предприятиям при поиске рынков сбыта и важных клиентов, в поддержке местного производителя, в создании центров содействия бизнесу, в снижение налогового давления.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставления бесплатных участков – очевидно, они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Относительно низкий уровень поддержки получила идея создания бизнес-инкубаторов для поддержки начинающих предпринимателей.

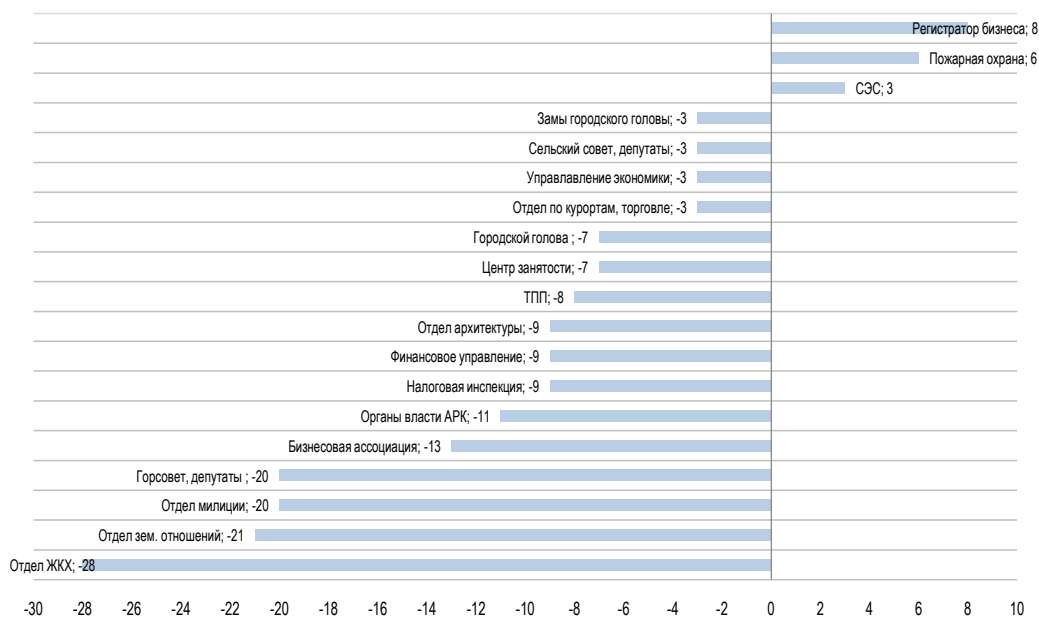
Рисунок 13. Оценка путей улучшения бизнес-климата в Судаке



Предприниматели оценивали степень удовлетворенности от взаимодействия с должностными лицами, органами власти, государственными структурами. Как видно из данных, приведенных на рисунке 14, у участников опроса довольно низкий уровень удовлетворенности от взаимодействия с большинством должностных лиц, органов власти, государственных структур. Только органы регистрации бизнеса, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки, остальные находятся на отрицательной стороне шкалы. Особенно критически неудовлетворительное состояние взаимодействия предпринимателей с городским советом, отделом милиции, отделом земельных отношений и отделом ЖКХ.

Предприниматели прокомментировали основные проблемы при контактах с органами власти. По их мнению, основными проблемами являются бюрократия, семейственность, бесконечные поборы при решении вопросов (требуют платить за каждую справку, дополнительные экспертизы и т.п.). Кроме того, долгое согласование документов, большое количество согласований, длительное и часто неудовлетворительное решение вопросов, а зачастую искусственное затягивание решения вопросов. Предприниматели считают, что местная власть безразлична к проблемам бизнеса, поскольку отсутствует диалог между властью и бизнесом: власть бизнес не слышит, и слышать не хочет.

Рисунок 14. Оценка удовлетворенности взаимодействия с органами власти и должностными лицами

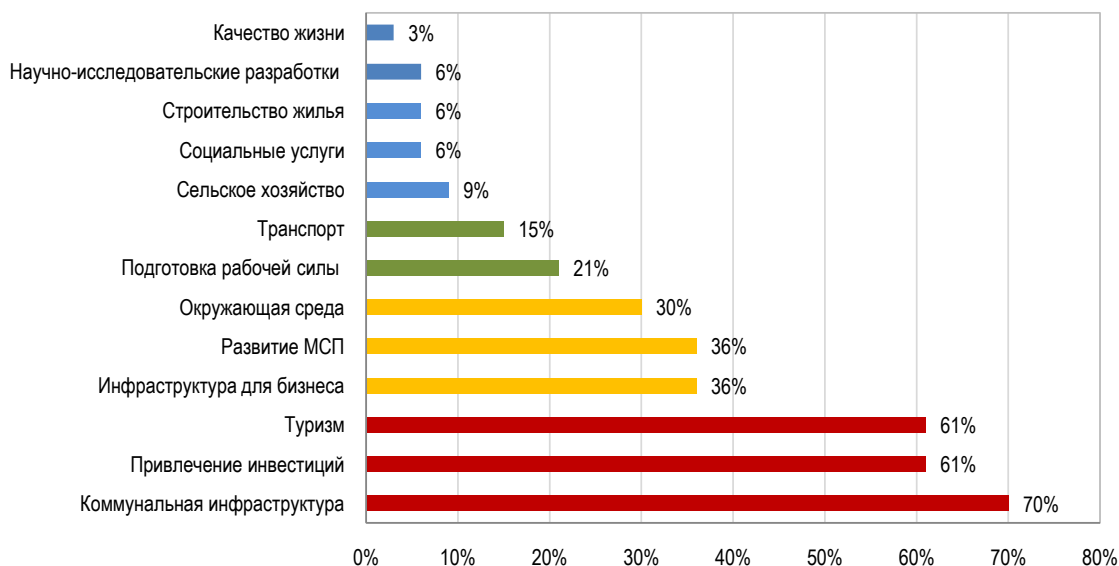


7. Критически важные вопросы

Предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города (региона), они дали такие ответы (рисунок 15):

- коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) - этот вопрос получил наибольшую поддержку со стороны представителей предпринимателей – 70%;
- профессионально заняться привлечением прямых иностранных инвестиций и развивать туризм рекомендовали 61% респондентов, эти два направления заняли второе по значимости место;
- развитие МСП, и создание инфраструктуры для бизнеса (36%)
- вопрос поддержки окружающей среды определили приоритетным 30% респондентов;
- подготовку/переподготовку рабочей силы выбрали 21% предпринимателей Судака;
- развития общественного транспорта и сельского хозяйства считают приоритетными соответственно 15% и 9% опрошенных предпринимателей;
- приоритетность развития социальных услуг, поддержки научных исследований и разработок, строительства жилья поддержали всего 6% предпринимателей;
- повышение качества жизни считают приоритетным только 3% предпринимателей.

Рисунок 15. Критически важные вопросы

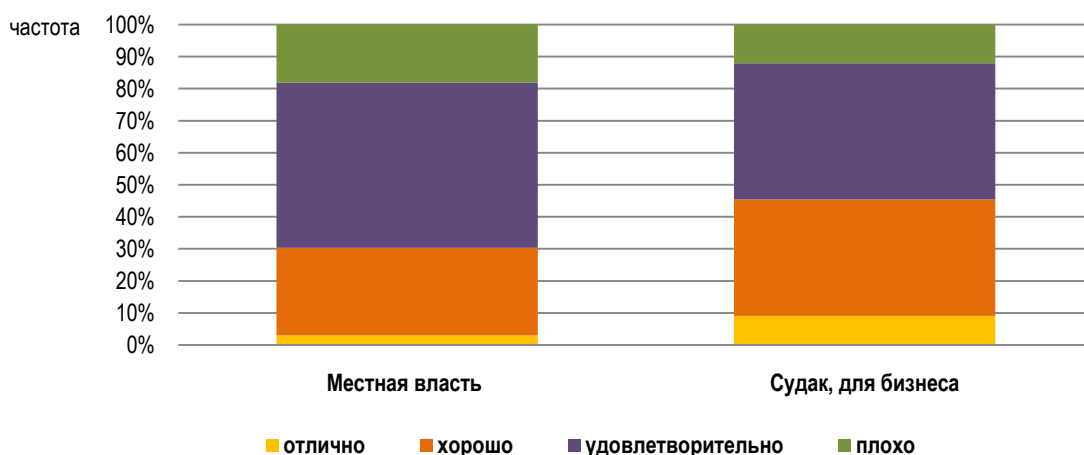


8. Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы местной власти и от Судака, как месте для ведения бизнеса (рисунок 16).

Только один участник опроса из 33 компаний оценил качество работы местных органов власти на "отлично", девять - на "хорошо", семнадцать - на "удовлетворительно" и шесть поставили оценку "плохо". Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса. Ответы на этот вопрос были немного более позитивными. Три руководителя оценили бизнес-климат в городе на "отлично", двенадцать считают Судак "хорошим" местом для бизнеса, четырнадцать - "удовлетворительным" и пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе как "плохой".

Рисунок 16. Оценка отношения к власти и к Судаку



Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Судака, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие как:

- климат, экология, природа, курортная зона, море;
- массовый приток отдыхающих в сезон, наличие курортно-оздоровительного комплекса;
- лояльное отношение власти, дешевая рабочая сила;
- проведение конференций в межсезонье, наличие рекламы на приток отдыхающих;
- большой потенциал развития рекреационного бизнеса, туризма;
- известность территории, историческое пересечение торговых путей, наличие исторических памятников.
- есть перспектива для инвестиций.

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- зависимость от курортного сезона и его ограниченность;
- плохая инфраструктура (дороги, переработка мусора), отвратительное состояние коммунальных сетей (водовод, канализация);
- отсутствие подробной программы экономического развития города (региона);
- не развита производственная сфера, нет легкой и пищевой промышленности, нет сервисных центров для ремонта офисной техники;
- нет архитектурного плана застройки города (региона), нет жилищного строительства;
- власть не помогает в должной мере развиваться городу и бизнесу, нет поддержки предпринимателей всеми ветвями власти, потребительское отношение власти к частным предприятиям, отсутствие конструктивного диалога власти и бизнеса (требование в ультимативной форме), нет приоритета для местных СПД;
- отсутствие строгих правил по отношению к недобросовестному бизнесу со стороны местной власти;
- отсутствие культуры обслуживания, высокие цены;
- слишком много точек выносной торговли, что влияет на имидж города (региона), слишком навязчивый сервис, много шумовых эффектов;
- маленький город.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Судака. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города (региона), или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет Экспертному Комитету стратегического планирования привлечения инвестиций в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города (региона).

Работники горисполкома Судака, а также консультанты проекта “Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность” хотели бы высказать признательность всем предпринимателям и работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию. Отдельная благодарность всем членам Экспертного Комитета стратегического планирования привлечения инвестиций, которые уделили свое время и усилия для организации и проведения опроса.