



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА
НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

SUCCESS STORY

Підтримка кримських ремесел

Робота USAID ЛІНК значною мірою спрямована на збереження кримських традиційних ремесел – невід'ємної частини місцевої культури. Об'єднуючи зусилля з Ремісничою палатою Криму в просуванні ремісництва, Проект, в кінцевому рахунку, надає підтримку розвитку всього туристичного сектору на півострові



фото Олександра Рибалкі

9 лютого 2011 р. на семінарі в кримському селищі Красногвардійське голова Ремісничої палати Криму Наталія Гордецька показує приклад можливої упаковки сувеніра.

«Після наших семінарів, проведених за підтримки USAID ЛІНК, багато безробітних майстрів перейшли в розряд самозайнятих, а деякі навіть зареєструвалися як приватні підприємці», – розповідає пані Гордецька.

Вона повідомила, що Палата розробила Концепцію розвитку ремісництва в Криму, яку передали до Ради Міністрів Криму для включення в державну програму розвитку. Це дозволить вирішити багато важливих питань, таких, як визначення статусу майстрів, їх соціальний захист

U.S. Agency for International Development
www.usaid.gov

Унікальне зосередження різних національностей та етнічних груп на відносно невеликій території робить Кримську культуру світовим феноменом. Навіть при побіжному погляді на продукцію, вироблену місцевими ремісниками, неможливо не помітити, що всю її виготовлено із застосуванням спеціальних технік і орнаментів, що створюють унікальний кримський стиль. Цей стиль відображає багату ідентичність кримської нації, зберігає місцеві звичаї та традиції.

У рамках своєї діяльності щодо посилення конкурентоспроможності кримського туристичного сектору USAID ЛІНК надає допомогу групам кримських майстрів, чиї вироби, виконані в кримському стилі, стоять осібно на тлі імпортного китчу масового виробництва, перевершуючи його і якістю, і присутністю місцевого колориту, завдяки чому туристи часто готові платити за них вищу ціну.

USAID ЛІНК також провів опитування в п'яти кримських містах, щоб проаналізувати ринок сувенірної продукції, розробив маркетинговий план і стратегію розвитку кримського ремісництва та виробництва сувенірів.

Уже два роки USAID ЛІНК допомагає групам кримських майстрів виводити на ринок і просувати свою продукцію. Одним з партнерів Проекту і, мабуть, найбільш представницьким об'єднанням ремісників в Криму є Реміснична палата Криму. Сьогодні ця організація, що об'єднує понад 150 місцевих майстрів різного віку й національності, успішно проводить різні заходи по всьому Криму. З грудня 2010 р. Реміснична палата провела 20 виставок і ярмарків, встановила тісні зв'язки з кримськими музеями, інформаційним і дослідницьким центром «Інтеграція та розвиток», запустила ряд проектів, націлених на підтримку соціального підприємництва, провела майстер-класи для школярів та неповнолітніх правопорушників з сімферопольського слідчого ізолятора.

Створення Ремісничої палати не тільки позитивно вплинуло на місцеву громаду в соціальному плані, давши їй можливість зберегти свою національну ідентичність, звичаї та традиції – палата також допомогла забезпечити альтернативне джерело доходу для місцевих майстрів.