



ОЦІНКА ПРІОРИТЕТНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

*Матеріали до Стратегічного плану підвищення
конкурентоспроможності і економічного
розвитку Обухівського району Київської
області*

2010 рік

На засіданні Комітету стратегічного розвитку Обухівського району, яке відбулося у червні 2010 року, члени Комітету визначили пріоритетність регіональних проектів стратегічного плану.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану і керівництву району оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 40 оперативних цілей плану. Члени Комітету дійшли висновку, що всі оперативні цілі Стратегічного плану є важливими для майбутнього розвитку району.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження Стратегічного плану, буде незайвим знати, як члени Комітету розуміли відносну важливість проектів плану в час його створення і ухвалення. Тому членам Комітету запропонували оцінити оперативні цілі за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Комітету та представники територіальної громади району.

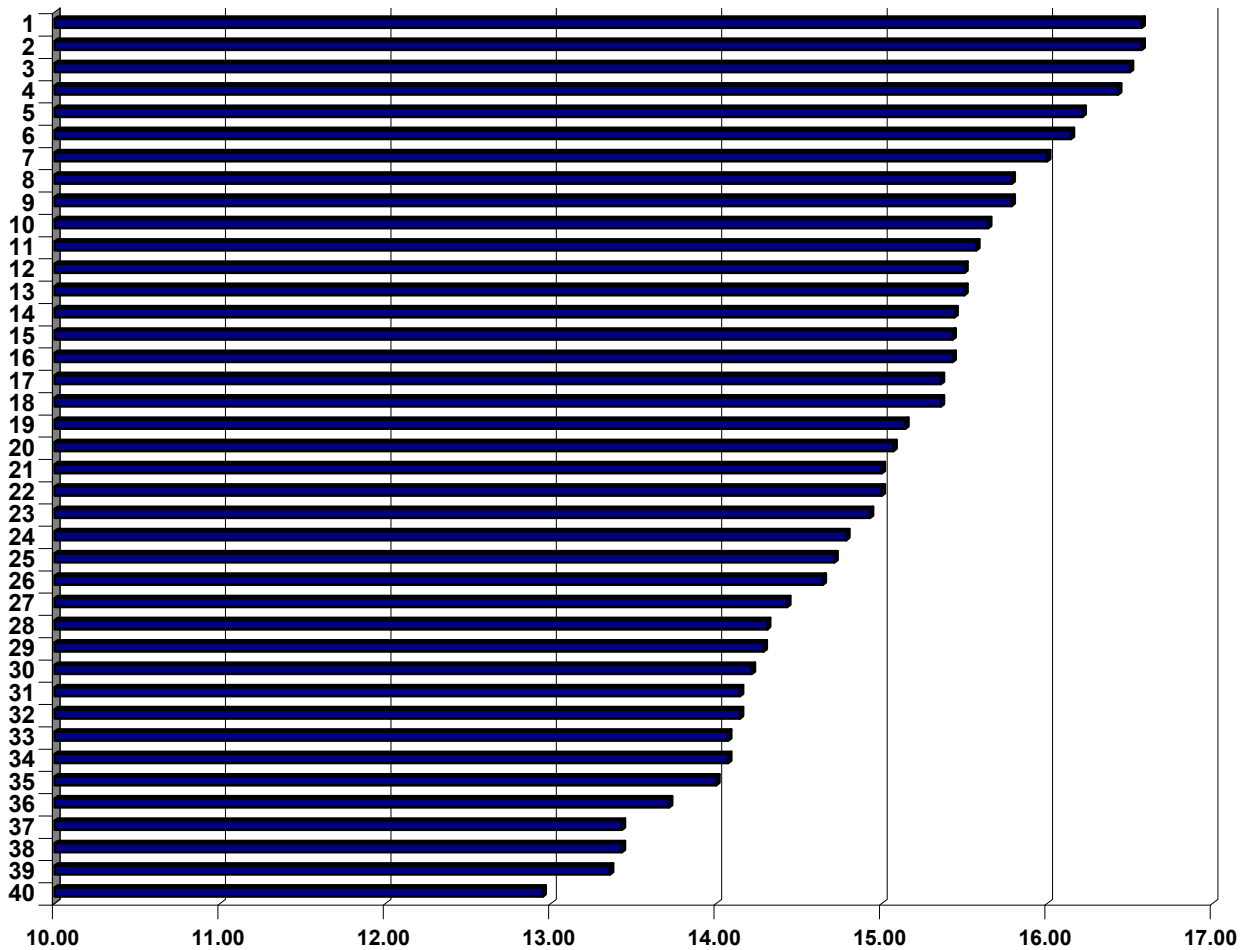
Визначення пріоритетів

№	Проект / Оперативна ціль		Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	Вплив на інвестиції та робочі місця	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
А. Активне залучення інвестицій									
А.1. Оптимізація місцевої інвестиційної політики									
1.	A.1.1.	Створити структурні підрозділи (Агенції) з залучення інвестицій та робочу групу з підготовки інвестиційних проектів	2,57	4,29	2,29	2,00	2,07	2,29	15,50
2.	A.1.2.	Створити систему сприяння інвесторам в проходженні дозвільних процедур	2,71	3,64	2,21	2,07	1,71	1,93	14,29
3.	A.1.3.	Створити єдиний регіональний реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок	2,86	3,21	2,21	2,07	1,71	2,00	14,07
А.2. Створення нових інвестиційних продуктів									
4.	A.2.1.	Створити нові регіональні промислові зони	2,50	3,36	1,50	2,43	2,29	2,07	14,14
5.	A.2.2.	Створити умови для перенесення промислових підприємств з міста Києва в Обухівський район	2,29	3,71	1,71	2,36	2,14	1,93	14,14
А.3. Активний систематичний маркетинг інвестиційних можливостей регіону									
6.	A.3.1.	Розробити інвестиційний бренд, сформувати інвестиційний паспорт та пакет інформаційних матеріалів району для залучення інвестицій	2,57	4,36	2,36	2,00	2,00	2,14	15,43
7.	A.3.2.	Встановити системні контакти з національним агентством з залучення інвестицій та проводити системну популяризацію інвестиційних можливостей району	2,46	3,92	2,23	1,85	1,77	2,08	14,31
В. Створення комфортних умов життя									
В.1. Покращення екологічної ситуації в районі									
8.	V.1.1.	Розробити схему екологічної мережі та систему управління і контролю за станом довкілля	2,79	4,14	2,29	1,79	1,57	2,21	14,79
9.	V.1.2.	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
10.	V.1.3.	Оптимізувати систему санітарної очистки території району	3,00	3,79	2,14	2,00	1,86	2,14	14,93
В.2. Розвиток технічної інфраструктури									
11.	V.2.1.	Розробити концепцію розвитку технічної інфраструктури району	2,50	4,00	2,00	1,86	1,86	1,79	14,00
12.	V.2.2.	Розробити проекти реконструкції інженерної інфраструктури для розвитку стратегічних промислових і туристичних об'єктів району	2,50	3,93	1,93	1,79	1,71	1,86	13,71
В.3. Запровадження системи енергозбереження									
13.	V.3.1.	Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.	2,64	3,71	2,07	1,64	1,57	1,79	13,43
14.	V.3.2.	Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах	2,64	3,54	1,62	1,62	1,77	1,77	12,95

С. Створення умов для розвитку малого і середнього бізнесу									
С.1. Розвиток людського потенціалу									
15.	C.1.1.	Провести дослідження стану регіонального ринку праці і створити ефективну систему підготовки, перепідготовки та закріплення робочої сили	2,64	4,21	2,21	2,14	2,00	1,79	15,00
16.	C.1.2.	Створити систему реєстрації осіб, що фактично проживають і працюють на території району	2,71	3,71	2,07	1,86	1,79	2,07	14,21
17.	C.1.3.	Створити систему співпраці між бізнесом, професійно-технічними навчальними закладами та Центром зайнятості	2,79	3,93	2,07	2,00	2,21	2,00	15,00
С.2. Створення сприятливого бізнес-клімату									
18.	C.2.1.	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
19.	C.2.2.	Сприяти розвитку регіональної бізнес-інфраструктури	2,71	4,07	2,14	2,14	2,21	2,29	15,57
D. Сільське господарство									
D.1. Створення системи підтримки місцевих товаровиробників та експорту аграрної продукції									
20.	D.1.1.	Створити районний «агрокластер» підприємств	2,57	3,86	2,14	2,00	2,21	2,36	15,14
21.	D.1.2.	Створити Центр дорадництва аграрного сектору регіону для впровадження передових методів ведення сільського господарства	2,79	3,86	2,00	2,07	2,07	2,29	15,07
22.	D.1.3.	Маркетинг і просування аграрної продукції місцевого виробництва	2,57	3,79	2,21	2,36	2,29	2,29	15,50
D.2. Підвищення конкурентоспроможності аграрного сектору регіону									
23.	D.2.1	Провести обґрунтування виробництва екологічно чистих продуктів харчування	2,57	3,93	2,21	1,79	1,79	1,79	14,07
24.	D.2.2	Забезпечити підтримку виробництва м'ясо-молочної продукції	2,64	4,00	2,00	1,86	1,93	2,00	14,43
25.	D.2.3	Створити мережу сільських обслуговуючих кооперативів	2,14	3,57	1,79	1,86	2,07	1,93	13,36
E. Туризм									
E.1. Розвиток туристичної інфраструктури									
26.	E.1.1.	Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури	2,71	4,36	2,29	2,29	2,50	2,43	16,57
27.	E.1.2.	Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму	2,64	4,29	2,43	2,29	2,43	2,43	16,50
28.	E.1.3.	Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні	2,71	4,50	2,50	2,14	2,21	2,36	16,43
E.2. Розробка нових туристичних продуктів									
29.	E.2.1.	Розвиток фестивального туризму	2,50	4,29	2,29	2,14	2,36	2,21	15,79
30.	E.2.2.	Створити систему контролю якості продуктів сільського (зеленого) туризму	2,43	3,93	2,29	1,93	2,00	2,07	14,64
E.3 Туристичний менеджмент і маркетинг регіону									
31.	E.3.1.	Розробити туристичний бренд району і створити інструменти його просування	2,71	4,43	2,36	2,14	2,29	2,21	16,14
32.	E.3.2.	Розробити маркетингову туристичну стратегію району	2,50	4,36	2,29	2,14	2,07	2,29	15,64
33.	E.3.3.	Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району	2,43	4,57	2,50	2,21	2,14	2,36	16,21
F. Транспорт і логістика									
F.1. Створення системи логістичних парків та оптових ринків									
34.	F.1.1.	Розробити схему розміщення та створити Програму розвитку логістичних парків (зон) і оптових ринків	2,71	3,71	2,29	2,36	2,14	2,21	15,43
35.	F.1.2.	Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіональних логістичних парків (зон)	2,64	3,64	2,07	2,43	2,29	2,29	15,36
36.	F.1.3.	Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіонального оптового аграрного ринку	2,71	3,64	2,07	2,36	2,29	2,29	15,36
F.2. Розвиток транспортної інфраструктури та транспортних підприємств									
37.	F.2.1.	Покращити роботу громадського транспорту у межах району	2,79	4,07	2,57	2,00	2,14	2,21	15,79
38.	F.2.2.	Розвиток транспортної інфраструктури району	2,77	4,15	2,46	2,08	2,23	2,31	16,00
Інституційні проекти									
39.	ІП.1.	Створити Комітет управління впровадженням стратегічного плану підвищення конкурентоспроможності і економічного розвитку Обухівського району	2,36	4,58	2,42	1,83	2,08	2,17	15,44

40.	ІП.2.	Уповноважити Агенцію економічного розвитку громад забезпечувати реалізацію і моніторинг виконання регіональних проектів Стратегії підвищення конкурентоспроможності регіону	2,50	4,14	2,07	1,93	2,00	2,07	14,71
-----	-------	---	------	------	------	------	------	------	-------

Графік розподілу регіональних проектів за пріоритетністю



- 1 С.2.1. Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району
- 2 Е.1.1. Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури
- 3 Е.1.2. Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму
- 4 Е.1.3. Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні
- 5 Е.3.3. Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району
- 6 Е.3.1. Розробити туристичний бренд району і створити інструменти його просування
- 7 F.2.2. Розвиток транспортної інфраструктури району
- 8 Е.2.1. Розвиток фестивального туризму
- 9 F.2.1. Покращити роботу громадського транспорту у межах району
- 10 Е.3.2. Розробити маркетингову туристичну стратегію району
- 11 С.2.2. Сприяти розвитку регіональної бізнес-інфраструктури
- 12 D.1.3. Маркетинг і просування аграрної продукції місцевого виробництва
- 13 А.1.1. Створити структурні підрозділи (Агенції) з залучення інвестицій та робочу групу з підготовки інвестиційних проектів
- 14 ІП.1. Створити Комітет управління впровадженню стратегічного плану підвищення конкурентоспроможності і економічного розвитку Обухівського району
- 15 F.1.1. Розробити схему розміщення та створити Програму розвитку логістичних парків (зон) і оптових ринків
- 16 А.3.1. Розробити інвестиційний бренд, сформувати інвестиційний паспорт та пакет інформаційних матеріалів району для залучення інвестицій
- 17 F.1.2. Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіональних логістичних парків (зон)
- 18 F.1.3. Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіонального оптового аграрного ринку
- 19 D.1.1. Створити районний «агрокластер» підприємств
- 20 D.1.2. Створити Центр дорадництва аграрного сектору регіону для впровадження передових методів ведення сільського господарства

- 21 С.1.3. Створити систему співпраці між бізнесом, професійно-технічними навчальними закладами та Центром зайнятості
- 22 С.1.1. Провести дослідження стану регіонального ринку праці і створити ефективну систему підготовки, перепідготовки та закріплення робочої сили
- 23 В.1.3. Оптимізувати систему санітарної очистки території району
- 24 В.1.1. Розробити схему екологічної мережі та систему управління і контролю за станом довкілля
- 25 ІП.2. Уповноважити Агенцію економічного розвитку громад забезпечувати реалізацію і моніторинг виконання регіональних проектів Стратегії підвищення конкурентоспроможності регіону
- 26 Е.2.2. Створити систему контролю якості продуктів сільського (зеленого) туризму
- 27 Д.2.2. Забезпечити підтримку виробництва м'ясо-молочної продукції
- 28 А.3.2. Встановити системні контакти з національним агентством з залучення інвестицій та проводити системну популяризацію інвестиційних можливостей району
- 29 А.1.2. Створити систему сприяння інвесторам в проходженні дозвільних процедур
- 30 С.1.2. Створити систему реєстрації осіб, що фактично проживають і працюють на території району
- 31 А.2.1. Створити нові регіональні промислові зони
- 32 А.2.2. Створити умови для перенесення промислових підприємств з міста Києва в Обухівський район
- 33 Д.2.1. Провести обґрунтування виробництва екологічно чистих продуктів харчування
- 34 А.1.3. Створити єдиний регіональний реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок
- 35 В.2.1. Розробити концепцію розвитку технічної інфраструктури району
- 36 В.2.2. Розробити проекти реконструкції інженерної інфраструктури для розвитку стратегічних промислових і туристичних об'єктів району
- 37 В.3.1. Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.
- 38 В.1.2. Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС
- 39 Д.2.3. Створити мережу сільських обслуговуючих кооперативів
- 40 В.3.2. Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах

Основні результати визначення пріоритетів:

- На графіку показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів. Оцінки розподілилися рівномірно з середнім балом в діапазоні від 13,0 (62% від максимально можливого значення) до 16,6 (79% від максимально можливого значення).
- Значних відмінностей між окремими проектами за кількістю набраних балів не спостерігалось.
- Майже усі регіональні проекти оцінені як реалістичні (бал за здійсненність – від 3,2 до 4,6).
- Найвищі оцінки отримали проекти з плану дій за трьома критичними питаннями: С. Створення умов для розвитку малого і середнього бізнесу; Е. Туризм; Ф. Транспорт і логістика.
- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг мають: Е.1. Розвиток туристичної інфраструктури та С.2. Створення сприятливого бізнес-клімату. Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців, і демонструють значення, яке приділяється створенню умов для інвестицій і розвитку бізнесу, що стане основою для майбутнього економічного зростання Обухівського району.
- Серед регіональних проектів найвищий рейтинг отримали такі проекти стратегічного плану: С.2.1. Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району (16,57); Е.1.1. Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури (16,57); Е.1.2. Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму (16,50); Е.1.3. Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні; (16,43); Е.3.3. Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району (16,21). Усі вони є реалістичними, отримавши досить високі бали за критеріями «Здійсненність» і «Вплив на стратегічну ціль».
- Найменшу кількість балів набрали регіональні проекти: В.3.1. Розробити Програму енергозбереження Обухівського району (13,43); В.1.2. Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС (13,43); Д.2.3. Створити мережу сільських обслуговуючих кооперативів (13,36); В.3.2. Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах (12,95). Вплинули на такий рейтинг низькі оцінки здійсненності цих проектів, великих строків їх втілення та низької участі приватного сектору. У той же час вони дуже важливі для реалізації стратегічних цілей, особливо у сенсі довгострокового планування можливих наслідків їх втілення.

Найвищі та найнижчі оцінки цілей за окремими критеріями

Ціль	Критерій	Бали						
Вплив на стратегічну ціль		1						
В1.3	Оптимізувати систему санітарної	3,00	3,79	2,14	2,00	1,86	2,14	14,93

	очистки території району							
A1.3	Створити єдиний регіональний реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок	2,86	3,21	2,21	2,07	1,71	2,00	14,07
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
B1.1	Розробити схему екологічної мережі та систему управління і контролю за станом довкілля	2,79	4,14	2,29	1,79	1,57	2,21	14,79
B1.2	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
ІП1	Створити Комітет управління впровадженням стратегічного плану підвищення конкурентоспроможності і економічного розвитку Обухівського району	2,36	4,58	2,42	1,83	2,08	2,17	15,44
A2.2	Створити умови для перенесення промислових підприємств з міста Києва в Обухівський район	2,29	3,71	1,71	2,36	2,14	1,93	14,14
D2.3	Створити мережу сільських обслуговуючих кооперативів	2,14	3,57	1,79	1,86	2,07	1,93	13,36
Здійсненність			2					
ІП1	Створити Комітет управління впровадженням стратегічного плану підвищення конкурентоспроможності і економічного розвитку Обухівського району	2,36	4,58	2,42	1,83	2,08	2,17	15,44
E.3.3.	Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району	2,43	4,57	2,50	2,21	2,14	2,36	16,21
E.1.3.	Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні	2,71	4,50	2,50	2,14	2,21	2,36	16,43
E.3.1.	Розробити туристичний бренд району і створити інструменти його просування	2,71	4,43	2,36	2,14	2,29	2,21	16,14
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
B1.2	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
A2.1	Створити нові регіональні промислові зони	2,50	3,36	1,50	2,43	2,29	2,07	14,14
A1.3	Створити єдиний регіональний реєстр інвестиційно привабливих земельних ділянок	2,86	3,21	2,21	2,07	1,71	2,00	14,07
Строки			3					
F.2.1.	Покращити роботу громадського транспорту у межах району	2,79	4,07	2,57	2,00	2,14	2,21	15,79
E.3.3.	Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району	2,43	4,57	2,50	2,21	2,14	2,36	16,21
E.1.3.	Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні	2,71	4,50	2,50	2,14	2,21	2,36	16,43
F.2.2.	Розвиток транспортної інфраструктури району	2,77	4,15	2,46	2,08	2,23	2,31	16,00
E.1.2.	Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму	2,64	4,29	2,43	2,29	2,43	2,43	16,50
A2.2	Створити умови для перенесення промислових підприємств з міста Києва в Обухівський район	2,29	3,71	1,71	2,36	2,14	1,93	14,14
B3.2	Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах	2,64	3,54	1,62	1,62	1,77	1,77	12,95
A2.1	Створити нові регіональні промислові зони	2,50	3,36	1,50	2,43	2,29	2,07	14,14
Вплив на інвестиції та робочі місця			4					
F.1.2.	Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіональних логістичних парків (зон)	2,64	3,64	2,07	2,43	2,29	2,29	15,36
A2.1	Створити нові регіональні промислові зони	2,50	3,36	1,50	2,43	2,29	2,07	14,14
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
F.1.1.	Розробити схему розміщення та створити Програму розвитку логістичних парків (зон) і оптових ринків	2,71	3,71	2,29	2,36	2,14	2,21	15,43

D1.3	Маркетинг і просування аграрної продукції місцевого виробництва	2,57	3,79	2,21	2,36	2,29	2,29	15,50
B3.1	Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.	2,64	3,71	2,07	1,64	1,57	1,79	13,43
B1.2	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
B3.2	Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах	2,64	3,54	1,62	1,62	1,77	1,77	12,95
Участь бізнес-сектора						5		
E.1.1.	Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури	2,71	4,36	2,29	2,29	2,50	2,43	16,57
E.1.2.	Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму	2,64	4,29	2,43	2,29	2,43	2,43	16,50
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
E.2.1.	Розвиток фестивального туризму	2,50	4,29	2,29	2,14	2,36	2,21	15,79
F.1.2.	Виділити земельні ділянки та розробити проекти створення регіональних логістичних парків (зон)	2,64	3,64	2,07	2,43	2,29	2,29	15,36
B1.2	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
B1.1	Розробити схему екологічної мережі та систему управління і контролю за станом довкілля	2,79	4,14	2,29	1,79	1,57	2,21	14,79
B3.1	Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.	2,64	3,71	2,07	1,64	1,57	1,79	13,43
Сумісність з іншими цілями						6		
E.1.1.	Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури	2,71	4,36	2,29	2,29	2,50	2,43	16,57
E.1.2.	Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму	2,64	4,29	2,43	2,29	2,43	2,43	16,50
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
E.1.3.	Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні	2,71	4,50	2,50	2,14	2,21	2,36	16,43
D1.1	Створити районний «агрокластер» підприємств	2,57	3,86	2,14	2,00	2,21	2,36	15,14
D2.1	Провести обґрунтування виробництва екологічно чистих продуктів харчування	2,57	3,93	2,21	1,79	1,79	1,79	14,07
B3.1	Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.	2,64	3,71	2,07	1,64	1,57	1,79	13,43
B3.2	Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах	2,64	3,54	1,62	1,62	1,77	1,77	12,95
РАЗОМ								
C2.1	Оптимізувати здійснення дозвільних процедур на рівні району	2,86	4,36	2,29	2,36	2,36	2,36	16,57
E.1.1.	Створити систему комплексного розвитку туристичної інфраструктури	2,71	4,36	2,29	2,29	2,50	2,43	16,57
E.1.2.	Створити туристичний «кластер» з місцевих підприємств внутрішнього туризму	2,64	4,29	2,43	2,29	2,43	2,43	16,50
E.1.3.	Створити систему туристичної інформації та орієнтації у регіоні	2,71	4,50	2,50	2,14	2,21	2,36	16,43
E.3.3.	Створити сучасний багатомовний туристичний веб-портал району	2,43	4,57	2,50	2,21	2,14	2,36	16,21
B2.2	Розробити проекти реконструкції інженерної інфраструктури для розвитку стратегічних промислових і туристичних об'єктів району	2,50	3,93	1,93	1,79	1,71	1,86	13,71
B3.1	Розробити Програму енергозбереження Обухівського району.	2,64	3,71	2,07	1,64	1,57	1,79	13,43
B1.2	Впровадити заходи щодо зменшення викидів від Трипільської ТЕС	2,79	3,50	2,00	1,64	1,64	1,86	13,43
D2.3	Створити мережу сільських обслуговуючих кооперативів	2,14	3,57	1,79	1,86	2,07	1,93	13,36
B3.2	Створити умови для використання альтернативних джерел енергії у виробничій і комунальній сферах	2,64	3,54	1,62	1,62	1,77	1,77	12,95