



**ЗВІТ**  
**ПРО РЕЗУЛЬТАТИ**  
**ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ**  
**ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ**  
**МАЙБУТНЬОГО РОЗВИТКУ**  
**міста Івано-Франківська**

*Матеріали до Стратегічного плану розвитку  
міста Івано-Франківська*

2010 рік

З метою залучення громадян до процесу стратегічного планування, у вересні 2010 року було проведено інтернет-опитування думки мешканців. Анкету для опитування розміщено на офіційній сторінці м.Івано-Франківська 10.09.2010р.

Станом на 01.10.2010р. взяло участь в анкетуванні 113 осіб. По статевій приналежності 43% - чоловіки, 57% - жінки. По віковій структурі найбільш активну участь в інтернет-опитуванні взяли громадяни віком 25-35 років (30%) та віком 50-60 років (24%).

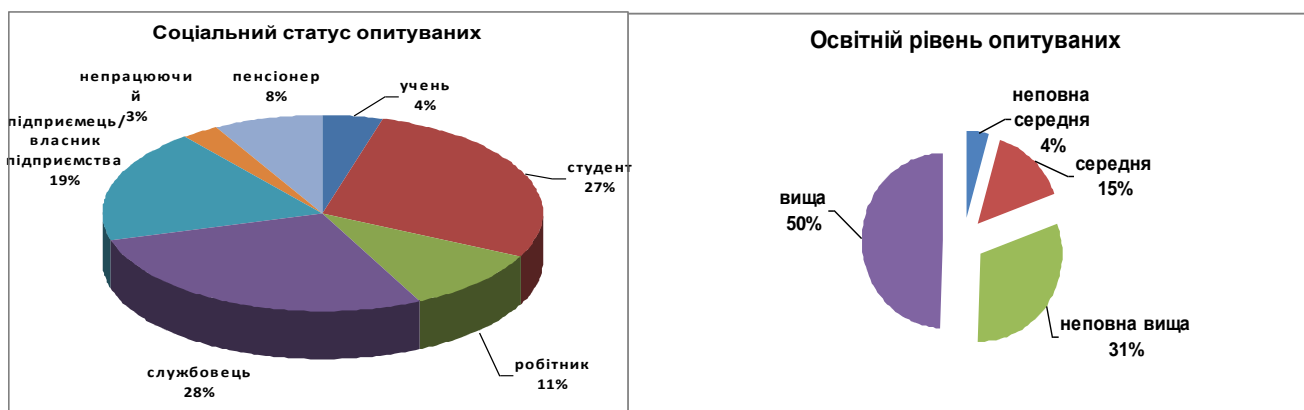


Простежуються відмінності у відповідях респондентів, що належать до різних вікових та соціальних груп, особливо в питаннях бачення перспективи міста, оцінки теперішнього стану міста та основних проблем розвитку міста. Як правило, молоді люди (до 24 років), а це, в основному, учні та студенти, більш категоричні у своїх відповідях.

Хоча на інтернет-опитування відгукнулося небагато респондентів, однак вони репрезентують практично всі групи громадян, як по віковій структурі, так і по соціальному статусу.

### Підсумки анкетування

1. У розрізі категорій по соціальному статусу найбільше в опитуванні взяло участь студентів і службовців – по 27% та підприємців – 19%, з них за освітнім рівнем:

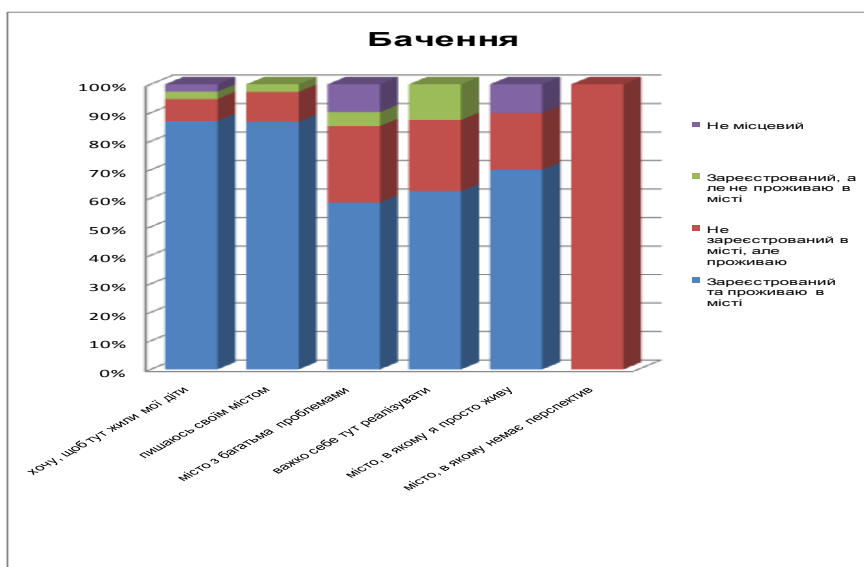


- серед службовців – 90% з вищою освітою, 6,5% - з незакінченою вищою освітою та 3,5% із середньою освітою;

- серед підприємців – 62% з вищою освітою, 14% - з незакінченою вищою освітою та 24% із середньою освітою.

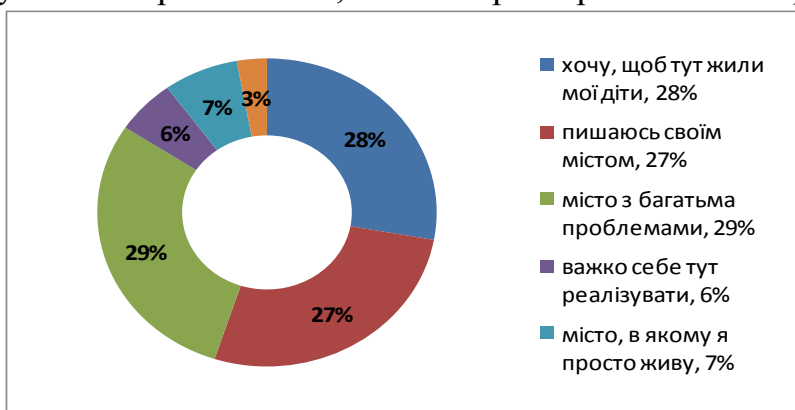
А загалом половина з усіх респондентів мають вищу освіту (50,0%), неповну вищу – 31%, середню – 15%, неповну середню – 4%.

2. В більшості опитаних доволі оптимістичне бачення свого міста: пишаються своїм містом і хочуть, щоб тут жили їхні діти 68% опитаних, з них найбільше службовців (38%), студентів та підприємців (21% та 18% відповідно). Переважна більшість цих осіб (65%) проживає в місті.



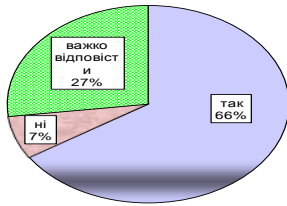
В той же час 8 респондентів (7%), вважають, що їм важко себе тут реалізувати. Це, в основному, студенти та службовці, 1 робітник та 1 підприємець. Третина опитаних, які належать до усіх соціальних груп, вказують, що наше місто з багатьма проблемами. А 3,5% респондентів

стверджують, що місто не має перспектив (студент, службовець, підприємці – усі вони проживають, але не зареєстровані в місті).



Чи пов'язуєте своє майбутнє з м.Івано-Франківськом?	так	ні	важко відповісти	Всього
учень	1	1	3	5
студент	13	3	15	31
робітник	9	1	2	12
службовець	26		5	31
підприємець/власник підприємства	14	3	4	21
непрацюючий	3			3
пенсіонер	9			9
інше			1	1
<b>Всього</b>	<b>75</b>	<b>8</b>	<b>30</b>	<b>113</b>
<b>%</b>	<b>66%</b>	<b>7%</b>	<b>27%</b>	<b>100%</b>

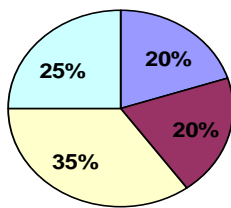
Чи пов'яжете своє майбутнє з Івано-Франківськом?



Однозначно пов'язують своє майбутнє з Івано-Франківськом 66% громадян, не визначились – 27% і не хочуть пов'язувати своє майбутнє з містом 7% (в основному студенти та підприємці).

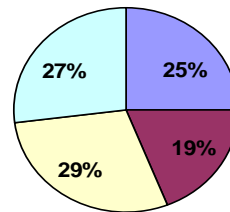
3. Щодо документів стратегічного розвитку міста, то в середньому 40% опитаних громадян знають про них і частково дещо про них знають.

Стратегічний план економічного розвитку міста



- так, я про нього знаю
- частково, дещо про нього знаю
- знаю про існування, але ніколи на бачив і не читав
- ніколи не чув про його існування

Програма соціально-економічного розвитку міста

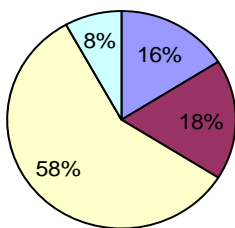


- так, я про нього знаю
- частково, дещо про нього знаю
- знаю про існування, але ніколи на бачив і не читав
- ніколи не чув про його існування

В основному це – службовці, що цілком логічно.

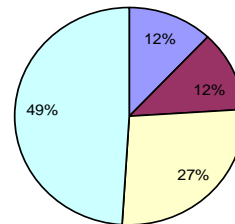
Найменша кількість обізнаних зі стратегічним планом розвитку сіл, що входять до складу міської ради (12%), що й не дивно, оскільки це, так би мовити, специфічний для міста документ, який зовсім недавно (у 2008 році) був вперше розроблений.

Генеральний план міста



- так, я про нього знаю
- частково, дещо про нього знаю
- знаю про існування, але ніколи на бачив і не читав
- ніколи не чув про його існування

Стратегічний план розвитку сіл Івано-Франківської міської ради



- так, я про нього знаю
- частково, дещо про нього знаю
- знаю про існування, але ніколи на бачив і не читав
- ніколи не чув про його існування

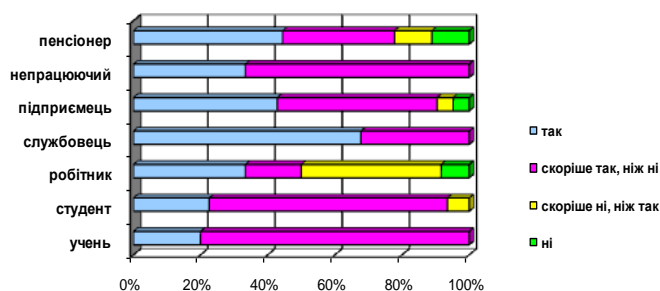
4. За оптимальний термін стратегічного планування – 5 років висловилося найбільше опитаних – 32%, серед яких домінують студенти, за 3-5 років – 24%, за 7 років – 22%.

	Оптимальний термін стратегічного планування				
	3-5 років	5 років	7 років	7-10 років	інше
учень (5)	2	2		1	
студент (31)	10	14	5	1	1
робітник (12)	8	1	1	2	
службовець (31)	8	9	9	5	

підприємець (21)	3	8	3	5	2
непрацюючий (3)		2	1		
пенсіонер (9)	1	4	1	1	2
інше (1)		1			
<b>Всього (113)</b>	<b>32</b>	<b>41</b>	<b>20</b>	<b>15</b>	<b>5</b>
<b>%</b>	<b>24</b>	<b>32</b>	<b>22</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

Вважають наявність стратегічного плану для розвитку міста:

Важливість Стратегічного плану розвитку міста для подальшого



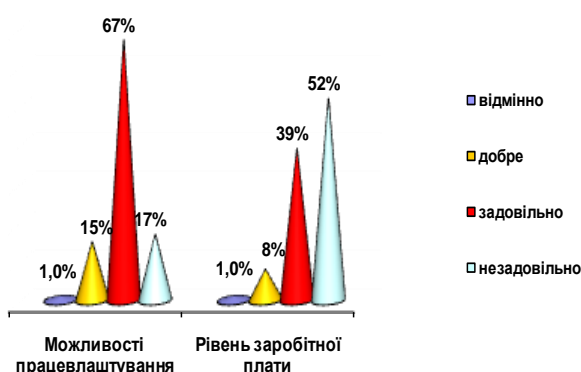
- важливим - 44% громадян, близько половини з яких службовці;
- скоріше так, ніж ні – 43% громадян, з них половина студенти;
- ні – 5% громадян ( по 1 чоловіку з категорій робітник, підприємець, пенсіонер.

5. Для оцінки теперішнього стану міста було запропоновано 12 критеріїв. Найбільше позитивних оцінок (відмінно та добре) отримали:

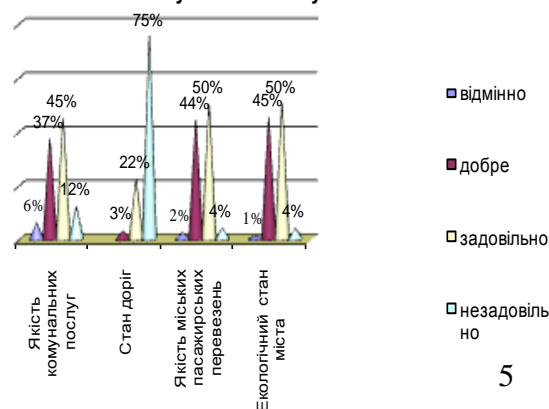
- інфраструктура відпочинку та дозвілля – 72%, серед опитаних найбільше студентів та службовців;
- імідж міста – 65%, серед респондентів найбільше службовців та студентів;
- рівень надання освітніх послуг – 63%, серед опитаних найбільше службовців, а студенти оцінили рівень освіти двозначно: половина – добре, а половина – задовільно;
- в однаковій мірі якість міських пасажирських перевезень та екологічний стан міста – 46%;
- в однаковій мірі якість комунальних послуг і умови для започаткування та ведення бізнесу – 43%.

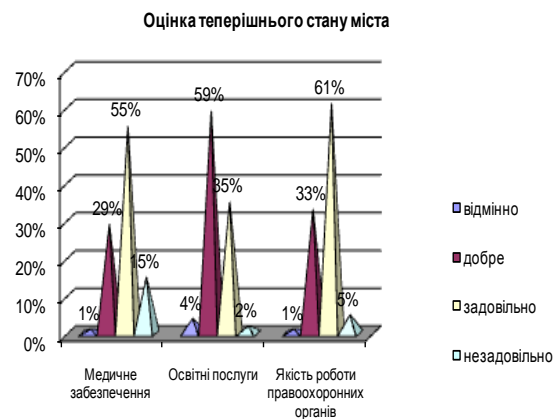
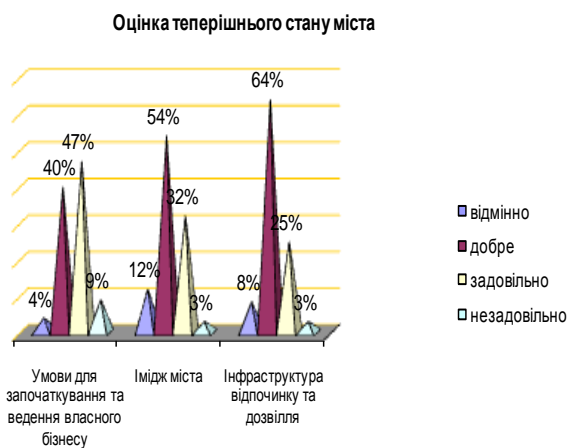
Найбільше незадовільних оцінок дісталось стану доріг – 85% опитаних та рівню заробітної плати - 52% опитаних. Ще 15% респондентів не задоволені медичним забезпеченням, а 12% і 10% - якістю комунальних послуг та умовами для започаткування і ведення бізнесу, відповідно.

Оцінка теперішнього стану міста



Якість комунальних послуг





В розрізі соціальних груп найбільше незадоволені станом доріг: усі робітники, 81% підприємців, 77% студентів, 52% службовців і майже всі непрацюючі та пенсіонери.

Зважаючи на таку однотайність в оцінці доріг, яка, фактично, є об'єктивною, при визначенні пріоритетних секторів розвитку міста дороги були виокремлені в самостійний підрозділ "Залучення інвестицій на розбудову й модернізацію транспортної інфраструктури".

6. Бажаючим взяти участь в анкетуванні було запропоновано із 7-ми варіантів вибрати 3 найбільш важливих, на їхню думку, основних ресурсів міста для подальшого розвитку.

Відповіді розподілилися таким чином:

- туристичний потенціал – 84% респондентів з усіх категорій занять, причому найбільше підтримують туризм, як основний ресурс міста, усі службовці та учні, студенти – 83%, робітники та пенсіонери – 75%;

- науково-освітній потенціал – 48% респондентів (найбільше підтримують студенти та учні);

- підприємницьке середовище – 45% респондентів (найбільше – робітники та підприємці);

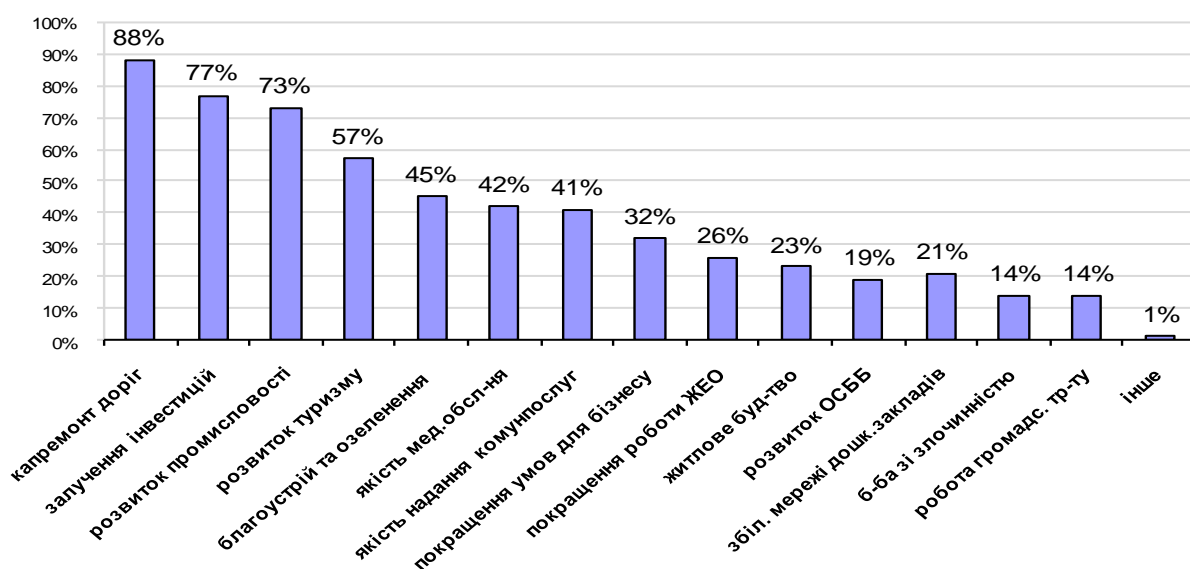
- промисловий потенціал – 42% респондентів (найбільше – робітники, що цілком зрозуміло).

#### Основний ресурс міста для перспективного розвитку

	природні ресурси регіону	науково-освітній потенціал міста	промисловий потенціал	туристичний потенціал	підприємницьке середовище	налагоджена міжнародна співпраця	інше
учень (5)	3	4	2	5	1		
студент (31)	9	18	12	26	14	8	1
робітник (12)	5	1	10	9	7	3	
службовець (31)	11	17	11	32	11	12	1
підприємець (21)	2	8	6	14	12	10	
непрацюючий (3)	1	1	1	2	1	2	1
пенсіонер (9)	2	4	5	7	5	1	
інше (1)		1	1				1
<b>Всього (113)</b>	<b>33</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>95</b>	<b>51</b>	<b>36</b>	<b>4</b>
<b>%</b>	<b>29%</b>	<b>48%</b>	<b>42%</b>	<b>84%</b>	<b>45%</b>	<b>32%</b>	<b>4%</b>

7. Серед зазначених в анкеті 14 пріоритетних напрямків розвитку міста, було запропоновано вибрати 6 варіантів. Найбільшу підтримку отримали такі напрямки:

- капітальний ремонт доріг – 88%;
- залучення інвестицій – 77%;
- розвиток промисловості – 73%;
- розвиток туризму – 57%;
- благоустрій та озеленення – 45%;
- якість медичного обслуговування – 42%.



8. Для визначення основних проблем розвитку міста із 11-ти перелічених проблем респондентам запропонували вибрати 6 найкритичніших. Відповіді розподілилися таким чином:

- стан доріг – 84%;
- відсутність єдності у владі – 69%;
- відтік кваліфікованих кадрів – 64%;
- низький рівень екологічної культури громадян – 56%;
- зношеність міської інфраструктури – 53%;
- поширення нецензурщини, алкоголізму, наркоманії, злочинності – 51%.

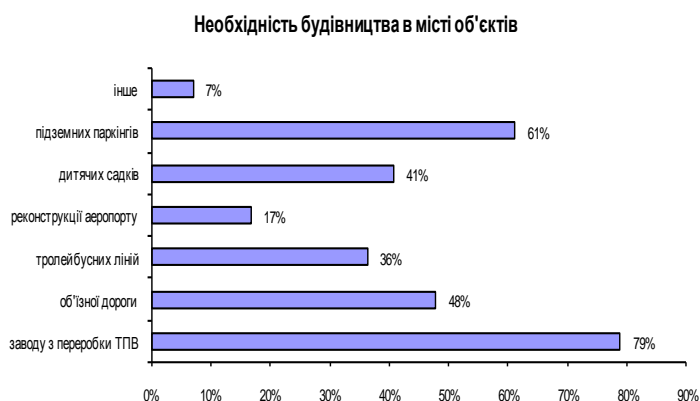
Стан доріг, як основну проблему розвитку міста, визначили: усі учні, робітники, пенсіонери, 87% студентів, 81% службовців, 67% підприємців та 67% непрацюючих.

#### Основні проблеми розвитку міста

Соціальний статус	несприятливі умови ведення бізнесу	недостатня підприємливість мешканців міста	відсутність можливості для самореалізації	недостатня громадська активність мешканців	відтік кваліфікованих кадрів	зношеність міської інфраструктури	стан доріг	низький рівень екологічної культури громадян	поширення нецензурщини, алкоголізму, наркоманії, злочинності	відсутність єдності у владі	інше
учень (5)			2	2	3	2	5	2	4	5	
студент (31)	10	1	25	8	18	11	27	16	22	22	2
робітник (12)	6		1	2	10	5	12	8	4	9	
службовець	9	4	12	17	18	25	25	18	13	20	2

(31)											
підприємець (21)	8		9	9	15	12	14	12	6	11	
непрацюючий (3)			2	1	2	2	2	2	2	3	
пенсіонер (9)	3	1	1	4	6	4	9	6	6	7	
інше (1)	1		1		1		1		1	1	
<b>Всього (113)</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	<b>53</b>	<b>43</b>	<b>73</b>	<b>61</b>	<b>95</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>78</b>	<b>2</b>
	<b>32%</b>	<b>5%</b>	<b>46%</b>	<b>38%</b>	<b>64%</b>	<b>53%</b>	<b>84%</b>	<b>56%</b>	<b>51%</b>	<b>69%</b>	<b>1%</b>

9. Респонденти мали змогу вибрати, на свій розсуд, 3 із 7 об'єктів, які в найближчі 5 років необхідно побудувати для міста.



В рейтингу найбільш важливих об'єктів опинилися такі:

- завод з переробки ТПВ – підтримали 79% опитаних;
- підземні паркінги – 61%;
- об'їзна дорога – 48%.

10. Мешканці позитивно сприймають подальше проведення в місті фестивалів: 65% опитаних вважають проведення фестивалів невід'ємною складовою розвитку міста, а 25% - що фестивали потрібні місту більше "так", ніж "ні". 7% респондентів не вбачають користі від проведення фестивалів, однак їм це імponує. І тільки 3% опитаних вважають, що проведення фестивалів – це даремне витрачання коштів і часу.



### Висновок

Результати анкетування у формі інтернет-опитування відображають узагальнене ставлення громадськості, в першу чергу, до середовища, в якому проживають, та до процесу стратегічного планування, зокрема.

Крім того, дане опитування засвідчило, наскільки громадськість міста є активною в суспільному відношенні. Висновок, як бачимо, бажає бути кращим. Про це також свідчать учасники анкетування, 38 % яких (з них – половина –

службовці та підприємці, понад чверть – студенти) вказали саме на цю проблему – недостатню громадську активність мешканців.

Виходячи з цього, можна стверджувати, що наші городяни усвідомлюють, як великий мінус для міста, недостатню громадську позицію пересічних громадян. В той же час проведене опитування дає можливість побачити, якими проблемами переймаються мешканці і які їхні прагнення на майбутнє.

Тому для Комітету з розробки Стратегічного плану розвитку міста результати інтернет-опитування є досить потрібними і корисними.

Управління економічного та інтеграційного розвитку виконавчого комітету міської ради вдячне усім мешканцям міста, які взяли участь в анкетування і таким чином засвідчили свою громадську позицію.