

**ЗВІТ
ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ
ПРЕДСТАВНИКІВ МІСТА
КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО**

*Перспективи розвитку місцевої
економіки*

*Матеріали до Стратегічного плану підвищення
конкурентоспроможності та економічного
розвитку міста Кам'янця-Подільського*

2010 рік

Звіт про результати опитування представників міста Кам'янця-Подільського підготовлено управлінням економічного розвитку міської ради у співпраці з Комітетом з підготовки проекту стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського при підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність». (ЛІНК)

Проект ЛІНК впроваджується консорціумом на чолі з компанією Chemonics International. В консорціум також входять компанії The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine Ltd.

Погляди авторів, представлені у цьому документі, можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку чи Уряду Сполучених Штатів Америки.

 **USAID | UKRAINE**
FROM THE AMERICAN PEOPLE
Агентство США з міжнародного розвитку
Регіональна Місія в Україні, Молдові та Білорусі

вул. Нижній Вал, 19
м. Київ 04071, Україна
Тел.: +38 (044) 537-4600
Факс: +38 (044) 537-4684
<http://ukraine.usaid.gov>

 **USAID | ЛІНК УКРАЇНА**
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
Проект «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність»

вул. Ігорівська, 14-А, 2-й поверх
Київ 04655, Україна
Т.: +38 (044) 425-4747, ф.: 425-7333
вул. Сергєєва-Ценського, 12/4, 3-й поверх
м. Сімферополь 95011 Україна
Т.: +38 (0652) 248-081, ф.: 248-036
www.linc.com.ua

I. ВСТУП І МЕТОДОЛОГІЯ

В ході розробки Стратегії економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського було проведено опитування щодо важливих місцевих проблем, пріоритетних сфер економіки міста, а також готовності співпрацювати з метою покращення конкурентоспроможності місцевої економіки.

Мета цього огляду полягає в наданні Комітету з підготовки проекту стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського інформації про точку зору та пропозиції представників міста щодо сучасного стану економіки і перспектив її розвитку.

Дуже проста анкета з 6 питань була роздана депутатському корпусу, представникам виконавчих органів влади, громадськості міста Кам'янця-Подільського для вивчення їхньої точки зору. Протягом вересня 2010 року було заповнено 31 анонімну анкету.

II. РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ

1. Оцінка якості життя у місті

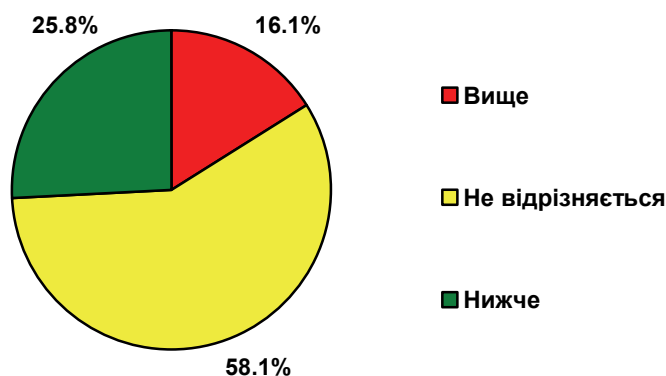


Рисунок 1. Якість життя у місті Кам'янці-Подільському

За оцінкою респондентів, показники якості життя в місті Кам'янці-Подільському відповідають середнім показникам по Україні (58,1 % респондентів). Про це свідчать статистичні дані про ВВП і середню заробітну плату у регіоні. 16,1 % респондентів, які вважають, що місто має вищу якість життя, надають більшого значення природній красі, розвинутій комунальній інфраструктурі, гарному транспортному сполученню та затишку невеликого міста. Більше чверті респондентів оцінили якість життя у місті як нижчу за середню по Україні.

2. Оцінка економічної діяльності у місті

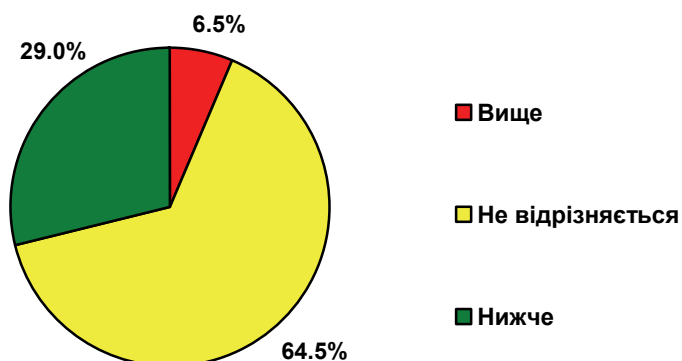


Рисунок 2. Економічна діяльність у місті Кам'янці-Подільському

Дуже подібні відповіді були при оцінці стану регіональної економіки. Існує не значна група "оптимістів" (6,5%), які вважають, що в середньому економіка тут працює краще ніж в інших українських містах. Це відчуття базується на статистичних даних економічного розвитку. Більше двох третин респондентів (64,5%) вважають, що в цілому відмінностей немає, 6 осіб (29%) оцінюють місцеву економіку дещо гірше ніж у середньому по країні.

3. Найважливіші галузі (види економічної діяльності) для розвитку міста.

Респонденти могли вибрати три з чотирнадцяти видів господарської діяльності, які вони вважають найголовнішими для теперішньої і майбутньої економічної діяльності міста.

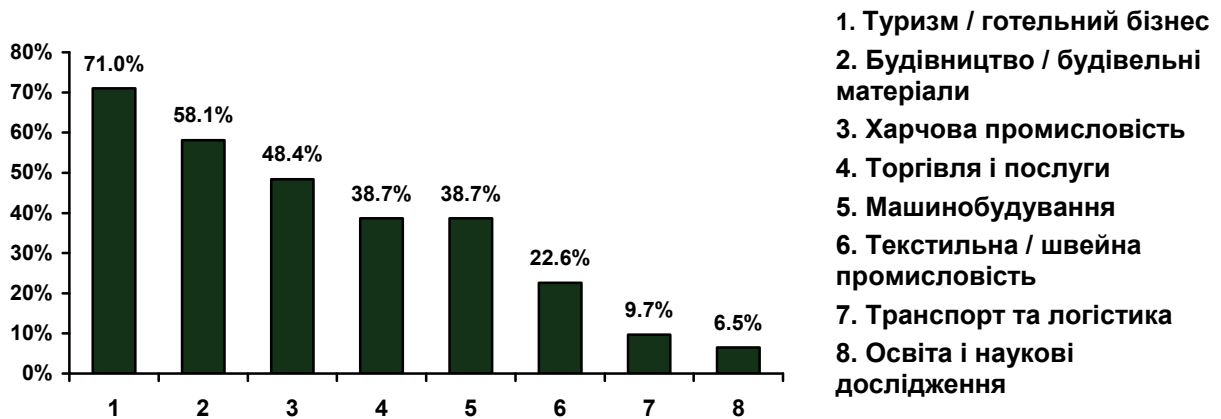


Рисунок 3. Найважливіші галузі економіки міста

Результати оцінки існуючого стану розвитку відібраних галузей економіки зображені на рисунку 3. Туристичний та готельний бізнес (71,0%), будівництво і виробництво будівельних матеріалів (58,1%) та харчова промисловість (48,4%) є трьома очевидними "переможцями".

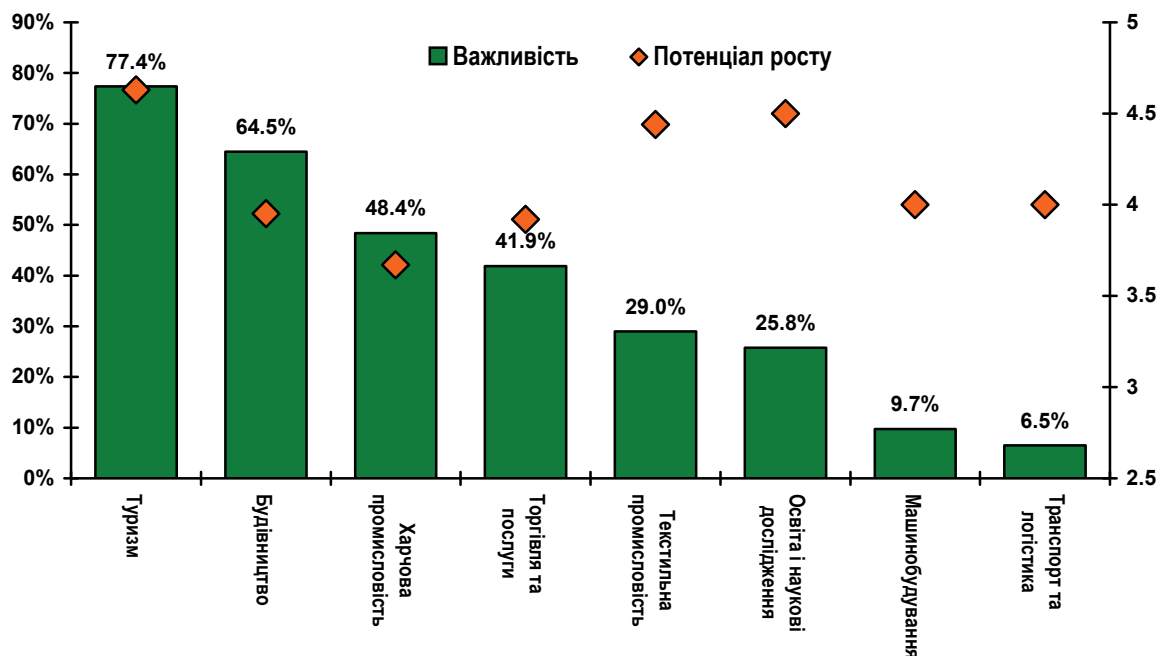


Рисунок 4. Важливість і потенціал розвитку окремих галузей економіки

Усі респонденти у своїх відповідях згадували одну з цих трьох галузей економічної діяльності міста, а 4 особи (12,9%) вибрали саме цю комбінацію. Також вважається, що місто має гарні умови для торгівлі і послуг (38,7%), машинобудування (38,7%),

текстильної і швейної промисловості (22,6 %). Це обумовлено природними умовами, кліматом, географічним розташуванням, історичним розвитком економічних секторів у місті. З іншого боку декілька секторів, які швидко розвиваються в інших регіонах не отримали значної підтримки (різні види транспорту і логістика).

Результати оцінки перспектив розвитку відібраних галузей економіки у найближчій перспективі зображені на рисунку 4. За винятком машинобудування та транспорту і логістики важливість розвитку галузей в економіці міста оцінюється досить високо. Трьома “переможцями” є туристичний бізнес (77,4 %), будівництво і виробництво будівельних матеріалів (64,5 %) та харчова промисловість (48,4 %). Торгівля і текстильна промисловість йдуть на четвертому і п’ятому місцях.

Окремо необхідно відзначити дуже важливу для міста сферу – освіту і наукові дослідження, розвиток якої підтримали 25,8 % респондентів. Ця сфера може стати вельми важливою для майбутнього розвитку міста і тому її потенціал розвитку оцінено дуже високо – 4,50.

Потенціал майбутнього розвитку окремих секторів економіки міста оцінювався за п’ятибальною шкалою. Усі з запропонованих для оцінки галузей отримали досить високу оцінку потенціалу розвитку (вище 3,50 бали). Найвищі оцінки отримали туризм і готельний бізнес (4,63), освіта і наукові дослідження (4,50), текстильна промисловість (4,44), машинобудування (4,00), транспорт і логістика (4,00). Самі ці сфери, за оцінками респондентів і об’єктивними умовами регіону, мають найкращий потенціал розвитку і є найбільш конкурентоспроможними.

4. Важливі проблеми і напрямки майбутнього розвитку місцевої економіки.

Активне залучення інвестицій у 64,5 % відповідей розглядається як найважливіше питання для майбутнього розвитку, після чого йдуть два пункти, що набрали по 35,5 % - розвиток індустріальних зон (парків) та комунальні послуги (технічна інфраструктура). Налагодження стосунків між державним і приватним секторами отримали 9 голосів (29,0 %) і посіли четверте місце у рейтингу. Значну підтримку з боку респондентів отримали проблеми, пов’язані з трудовими ресурсами регіону - розвиток професійної освіти і підвищення кваліфікації робочої сили.

Найменшою популярністю серед респондентів питання сприяння експорту та розвитку промислових кластерів.



Рисунок 5. Проблеми, які важливі для майбутнього розвитку

Рівень потенційного залучення приватного сектора розглядається як досить високий, як правило більше 3,5 за 5-бальною шкалою (див. рисунок 6). Проблемні питання, що зайняли низькі місця за шкалою “Важливість”, як наприклад, розвиток промислових кластерів (4,25 бали), розвиток робочої сили (4,33), підвищення кваліфікації працівників (5,20), виявились «переможцями» в оцінці потенціалу залучення приватного

сектору. Вони розглядаються майже виключно як справа приватного сектору і це, можливо, також стало причиною, чому вони опинилися так низько в рейтингу важливості.

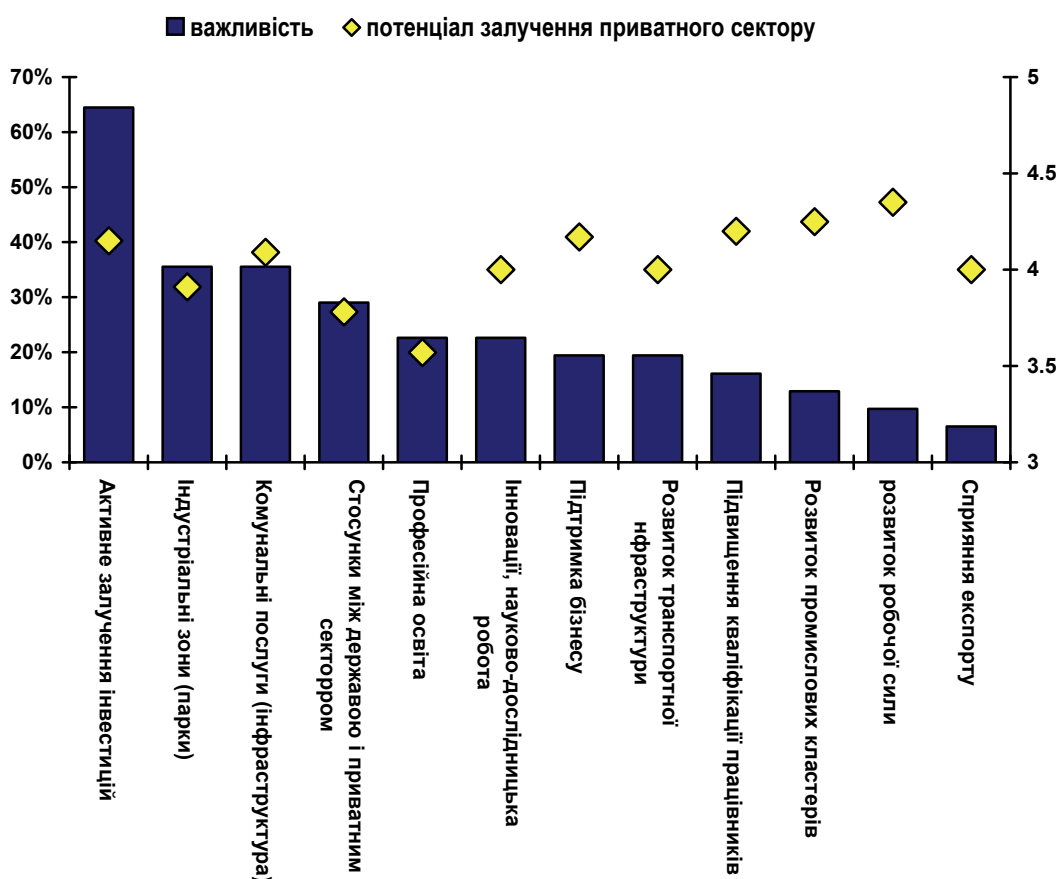


Рисунок 6. Потенціал залучення приватного сектору до вирішення проблем, які важливі для майбутнього розвитку

Активне залучення інвестицій, розвиток комунальної інфраструктури отримало високі оцінки в обох категоріях і тому їх слід розглядати як ключові питання процесу розробки стратегії підвищення конкурентоспроможності.

5. Загальна оцінка умов ведення бізнесу у місті.

Місцеві лідери продемонстрували високий рівень патріотизму і 64,5 % з них рекомендували б місто Кам'янець-Подільський як гарне місце для ведення бізнесу. 25,8 % респондентів, які б не рекомендують займатись бізнесом у регіоні, а 9,7 % - невпевнені у своїй компетенції - це здебільшого ті, які не задоволені якістю і компетентністю місцевого самоврядування.

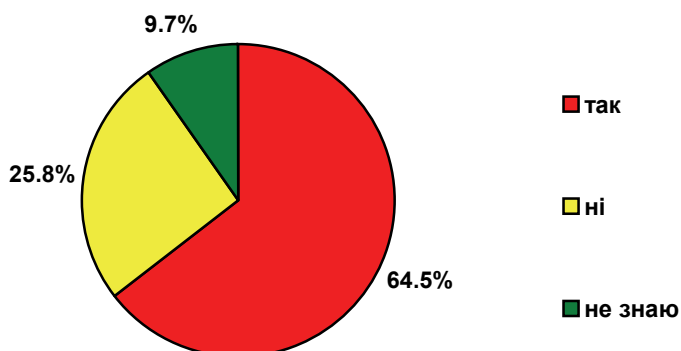


Рисунок 7. Оцінка міста Кам'янця-Подільського як місця ведення бізнесу

6. Основні переваги / перешкоди ведення бізнесу в місті.

Завершальне запитання анкети стосувалось ідентифікації основних переваг і перешкод ведення бізнесу в місті. Деякі елементи в кожній категорії запитань були згадані більшістю респондентів. Прикладами основних переваг є наступні: географічне розташування, наявні трудові ресурси, умови для розвитку туризму. Негативним є те, що чотири респонденти відзначили що місто не має жодних позитивів.

Позитивними умовами розвитку міста респонденти вважають:

- Розвиток туристичної і супутніх галузей (вказали 5 респондентів).
- Вигідне географічне положення.
- Кваліфікована робоча сила.
- Природні ресурси.
- Повне сприяння міської влади.
- Наявні вільні сектори для розвитку бізнесу в місті.
- Бажання людей займатись підприємницькою діяльністю.

Перешкодами розвитку регіону респонденти вважають:

- Податкова система і законодавство (вказали 5 респондентів).
- Загальна законодавча база (вказали 3 респонденти).
- Недосконала законодавча база в сфері ліцензування та оподаткування (вказали 3 респонденти).
- Висока орендна плата за приміщення комерційного призначення у приватних структурах, а альтернатива у комунальній власності відсутня.
- Дозвільна система державних органів влади.
- Погані дороги.

Більшість вказаних перешкод пов'язані з проблемами на національному рівні - законодавство, погане економічне становище і високі податки. Були і досить гумористичні відповіді (наприклад - "дураки и дороги").

Цей звіт містить узагальнені думки представників влади і громадськості міста Кам'янця-Подільського та відображає їх ставлення до проблем, напрямків і перспектив економічного розвитку міста. Звіт допоможе Комітету з підготовки проекту стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського в його роботі і буде корисним для місцевої влади в роботі над поліпшенням бізнесового клімату в місті.

Проект «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» висловлює вдячність усім представникам влади, бізнесу і громадськості, котрі поділилися своїми думками та надали корисну інформацію.