

Приложение
к решению 12 сессии 6-го созыва
Судакского городского совета
от « 15 » 09 2011 г. № 499/12-11



СТРАТЕГИЯ экономического развития Судакского региона на 2011-2020 годы

г. Судак
2011

Стратегия экономического развития Судакского региона на 2011-2020 годы разработана Экспертным комитетом экономического развития региона, созданным распоряжением городского головы от 08.04.2010 года №79-р (с изменениями), в рамках Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность» (ЛИНК) при поддержке Агентства США по международному развитию (USAID).

Проект ЛИНК внедряется консорциумом во главе с компанией Chemonics International. В консорциум также входят компании The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine Ltd.

Взгляды авторов, выраженные в этом документе, могут не совпадать с взглядами Агентства США по международному развитию или Правительства Соединенных Штатов Америки.



Агентство США по международному развитию
Региональная Миссия в Украине, Молдове и
Беларуси

ул. Нижний Вал, 19
г. Киев 04071, Украина

Тел.: +38 (044) 537-4600
Факс: +38 (044) 537-4684

<http://ukraine.usaid.gov>



Проект «Локальные инвестиции и национальная
конкурентоспособность»

ул. Игоревская, 14-А, 2-й этаж
г. Киев 04655, Украина

Тел.: +38 (044) 425-4747
Факс: +38 (044) 425-7333

www.linc.com.ua

Содержание

ВСТУПЛЕНИЕ	4
1. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ	7
2. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	8
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ.....	9
3.1. Направление А. ПРОСТРАНСТВЕННО-АРХИТЕКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА	9
3.2. Направление В. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	14
3.3. Направление С. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
3.4. Направление (отрасль экономики) D. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА.....	21
3.5. Направление (отрасль экономики) E. РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	25
4. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ СТРАТЕГИИ	29

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. ПРОФИЛЬ ГРОМАДЫ РЕГИОНА.....	30
2. ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	66
3. РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА РЕГИОНА.....	81
4. РЕЙТИНГ ОПЕРАТИВНЫХ ЦЕЛЕЙ.....	82

ВСТУПЛЕНИЕ

Настоящий документ «Стратегия экономического развития Судакского региона на 2011-2020 годы» (далее Стратегия) разработан для всей территории Судакского региона (далее Регион). Территория Региона расположена в средней части юго-восточного побережья Крымского полуострова и является административной единицей Автономной Республики Крым. Площадь Региона составляет 539 кв.км. Административно Регион разделен на следующие территории: административный центр г. Судак (городской совет); Новосветский поселковый совет; и шесть сельских советов: Веселовский, Дачновский, Грушевский, Междуреченский, Морской, Солнечнодолинский. На территории Региона, кроме города Судак и пгт. Новый Свет, расположены 14 сел: Богатовка, Веселое, Ворон, Громовка, Грушевка, Дачное, Лесное, Междуречье, Миндальное, Морское, Переваловка, Прибрежное, Солнечная Долина, Холодовка. Более подробное описание Региона изложено в Профиле громады Региона (Приложение 1).

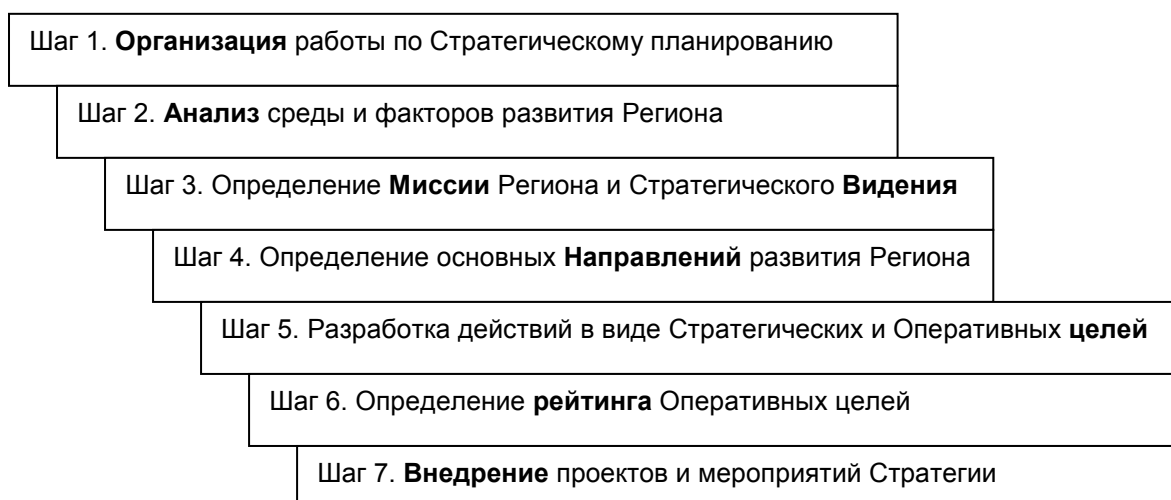
Процесс стратегического планирования осуществлялся ЭКСПЕРТНЫМ КОМИТЕТОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ (далее Комитет) совместно с отделами и управлениями Судакского городского совета при содействии проекта Агентства США по международному развитию (USAID) "Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность" (ЛИНК).

Стратегия разработана в соответствии с требованиями постановления Кабинета Министров Украины от 21 июля 2006 года № 1001 "Об утверждении Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 года" и Методических рекомендаций по формированию Региональных стратегий развития.

Стратегия содержит комплекс оперативных целей и мероприятий, направленных на реализацию стратегических задач экономического развития Региона, определенных в Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы, утвержденной Верховным Советом АРК 22 декабря 2010 года.

Региональное экономическое развитие рассматривается в Стратегическом плане, как процесс стратегического партнерства, который способствует росту продуктивности местной экономики, производству наибольшего количества благ и созданию максимального количества рабочих мест за счет реализации преимуществ конкурентоспособности Региона. Стратегия разработана с учетом общегосударственных, республиканских и местных конкурентных преимуществ, ограничений и угроз перспективного развития Региона.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА. Схематически процесс стратегического планирования экономического развития Региона можно представить в виде нескольких последовательных шагов:



Цель разработки настоящей Стратегии состоит в определении направлений, стратегических целей и оперативных целей (мероприятий, проектов), которые будут оказывать содействие экономическому росту, повышению конкурентоспособности Региона, качества жизни в Регионе и реализации интересов всех территориальных единиц Региона. Стратегия направлена на стимулирование инвестиций в новые и существующие предприятия с высоким потенциалом роста, предусматривает формирование благоприятной бизнес-среды и создание условий для инвестирования на продолжительный период.

Сотрудники управления экономики Судакского городского совета, при поддержке консультантов проекта ЛИНК, подготовили Профиль громады (Приложение 1), который содержит информацию о: населении Региона, условиях жизни, местной экономической базе, коммунальной и технической инфраструктуре, и состоянии окружающей среды. Данные были предоставлены органами исполнительной власти, центром занятости, управлением статистики и другими учреждениями.

Члены Комитета принимали участие в «Изучении мнения предпринимателей» (Приложение 2). Для опроса были выбраны представители наибольших работодателей Региона, которые работают как в промышленном секторе, так и в сфере торговли и услуг. Важно было понять отношение респондентов к проблемам Региона, которые они считают наиболее серьезными, узнать об их ожиданиях на будущее. Мнение предпринимателей было учтено членами Комитета при определении решающих факторов экономического развития Региона.

На основании анализа Профиля и результатов опроса предпринимателей Комитетом были выбраны Направления развития, на которых сосредоточится Стратегия, а именно:

- A. Пространственно-архитектурное развитие территории города и Региона.
- B. Развитие жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры.
- C. Развитие предпринимательской деятельности.
- D. Развитие туризма.
- E. Развитие агропромышленного комплекса.

Члены Комитета провели SWOT-анализ экономики Региона (Приложение 3). Были проанализированы сильные и слабые стороны Региона (внутренние факторы) и оценена позиция Региона в сравнении с другими Регионами Крыма и Украины, с которыми Регион конкурирует за рабочие места и инвестиции. Конкурентоспособность Региона также рассматривалась в контексте анализа внешних факторов: благоприятных возможностей и угроз.

Комитетом был сформулирован проект Миссии Региона и Стратегического Видения – представления о том, каким, по мнению членов Комитета, должен стать Регион в будущем. Стратегическое Видение является вступлением к разработке целей Стратегии.

После этого, на очередном заседании Комитета, состоялось обсуждение текущего состояния по каждому из вышеупомянутых Направлений развития, и был достигнут консенсус относительно шагов, которые должны сделать власти Региона, предприятия и другие партнеры, чтобы достичь улучшений в этих Направлениях. К участию в обсуждении привлекались представители местных советов, органов государственного управления, предприятий, а также другие лица — специалисты, имеющие опыт и специальные знания. По итогам встреч был внесен ряд изменений и дополнений в содержание оперативных и Стратегических целей.

Далее члены Комитета определили Рейтинг оперативных целей Стратегии (Приложение 4). Создан справочный документ, который поможет руководству Региона (и Комитету по управлению внедрением Стратегии) оптимально распределить ограниченные человеческие и финансовые ресурсы на внедрение оперативных целей плана.

Во внедрении Стратегии должны будут принимать участие многие организации и отдельные лица. В результате работы будут созданы новые материалы и базы данных, будут возникать общие проекты. Поэтому, в Стратегическом плане делается акцент на создании постоянного партнерства между местной властью и предпринимателям, что облегчит доступ к информации, будет содействовать эффективной коммуникации, и приведет к улучшению бизнес-среды.

Главные выводы из процесса стратегического планирования Региона:

1. Стратегия создана в результате работы представителей всех групп громады Региона: местной власти, сектора бизнеса, неправительственных общественных организаций, и жителей. Это позволило получить **предложения целей и задач от всех заинтересованных сторон**, чтобы обеспечить адекватное восприятие местным сообществом решений, которые будут приниматься в рамках внедрения Стратегии.
2. Представители власти и местные предприниматели ощущают свою **ответственность** за будущее Региона и готовы посвятить свое время и другие ресурсы достижению такого будущего, которое они вместе определили в Стратегическом плане. Реальное достижение Стратегических целей плана будет требовать сотрудничества и воли всех лидеров громады.
3. Стратегия подчеркивает **конкурентные преимущества громады**. В Регионе и вне его территории существуют ресурсы, которые, при надлежащей организации, можно использовать для решения ключевых проблем Региона. Стратегия сосредотачивается на тех направлениях развития громады, которые в будущем представляют для нее наибольшую выгоду.
4. Вопросы инфраструктуры, туризма, развития местных предприятий, привлечения инвестиций и обеспечения достойного качества жизни **взаимосвязаны**, поэтому эффективная работа над ними возможна лишь при условии восприятия их в целом. Улучшение в одном из вопросов будет оказывать содействие улучшению в других.
5. Стратегия **связана с другими документами стратегического характера**, в частности, Генеральным планом и долгосрочными целевыми программами, которые уже приняты местными советами и выполняются исполнительными органами. Проекты Стратегии должны включаться в ежегодные и среднесрочные Программы экономического и социального развития Региона.
6. Успех внедрения Стратегии будет зависеть от ответственности людей, которые были членами Комитета, а также всех других, кто будет принимать участие в реализации сформулированного видения будущего Региона. Поэтому **целесообразно сформировать Комитет по управлению внедрением (КУВ)** из наиболее активных членов громады Региона. Задачей КУВ будет мониторинг выполнения всех оперативных целей (проектов) Стратегии развития Региона и подготовка предложений городскому совету по изменениям и дополнениям в Стратегию.
7. Стратегическое планирование – это не одноразовое событие, а эффективный инструмент системного менеджмента, и процесс, который должен длиться непрерывно, ибо внешние и внутренние факторы постоянно изменяются. Стратегия практически никогда не может быть выполнена в первоначально утвержденном виде, поскольку ее надо **постоянно корректировать в ответ на непрерывное изменение внешней среды**.

1. МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Миссия Региона (города) – это причина его появления, основное его предназначение, уникальные особенности и конкурентные преимущества.

Стратегическое Видение будущего Региона – это общее, согласованное на основе консенсуса, представление жителей Региона о том, каким он должен выглядеть в будущем.

Члены Комитета выразили свое представление о Миссии Региона, сформулировали Стратегическое видение будущего города Судак и Региона.

Миссия

Судакский регион:

- край с многовековой историей, центр которого город Судак – знаменитая западная столица Великого Шелкового пути, с величественной Судакской (Генуэзской) крепостью, древний и вечно молодой город, прославленный творчеством писателей, художников, артистов, композиторов, и трудом гостеприимных жителей края;
- край уникального мягкого климата с лечебным горным воздухом, самый солнечный регион в Крыму на лазурном берегу Черного моря, где в прекрасных бухтах с чистой водой свежие морские бризы смешиваются с ароматами можжевельника, где великолепные долины, обрамленные прекрасными высокими горами, дарят людям гроздь янтарного винограда;
- край с многовековым опытом виноградарства и виноделия, с великолепными уникальными традициями производства игристых и тихих вин. *Home of the best European sparkling wines. New World of Summer & Wine Pleasure.*

Стратегическое Видение

Город Судак в будущем:

- круглогодичный национальный климатический курорт, туристический центр с мировой известностью, популярное место международного общения и отдыха;
- город с неповторимой самобытной архитектурой и многонациональными народными промыслами, развитой сетью экскурсионных объектов, музеев разной специализации, этнографических центров.

Судакский регион в будущем:

- экологически чистый уютный уголок Крыма с множеством зеленых зон и просторных пляжей, окруженный садами и виноградниками;
- центр крымского виноградарства и виноделия мирового уровня;
- оазис для зеленого (сельского) и культурно-познавательного туризма.

Комментарии

Миссия отображает связь прошлого с настоящим и демонстрирует лучшие особенности, которые громада хотела бы сохранить. Основное предназначение города (региона) может со временем изменяться (или у громады может быть желание это сделать) – тогда это отображается в формулировке Видения. Миссия и Видение обязательно должны содержать образ Человека – жителя города, Региона, которые почему-то здесь живут и за что-то любят свою малую Родину и хотят, чтобы их дети жили именно здесь.

2. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Члены Комитета на очередном заседании обсудили пути экономического развития Региона, и, учитывая результаты опроса мнения предпринимателей и материалы Профиля Региона, определили три направления развития Региона и две основные отрасли его экономики:

Направления развития Региона:

- А. Пространственно-архитектурное развитие территории города и Региона**
- В. Развитие жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры**
- С. Развитие предпринимательской деятельности**

Отрасли специализации экономики Региона:

- Д. Развитие туризма**
- Е. Развитие агропромышленного комплекса**

Стратегический план экономического развития Региона схематично можно представить в виде блока, взаимно связанных Направлений развития и отраслей экономики, которые представляют совокупность Стратегических целей, направленных на достижение Стратегического Видения будущего Региона.



3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ

3.1. Направление А. ПРОСТРАНСТВЕННО-АРХИТЕКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

Направление содержит комплекс целей и мероприятий, направленных на реализацию задач главы 1 «Реформирование санаторно-курортного и туристического сектора экономики» и главы 5 «Создание среды, благоприятной жизни» Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы.

Основой устойчивого развития населенных пунктов Региона является качественно подготовленная градостроительная документация. Центральное место в этом процессе занимает обновление генерального плана г. Судака с учетом особенностей, потребностей и возможностей всего Региона.

Важную роль в обеспечении экономического развития играют эффективные и прозрачные земельные отношения, которые давно нуждаются в существенной оптимизации. Правильное развитие этих процессов будет способствовать защите природных рекреационных ресурсов Региона, а также сохранению и рациональному использованию культурно-исторического наследия Региона, многие объекты которого нуждаются в восстановлении и реконструкции.

Ресурсы, необходимые для развития Региона, можно привлечь в виде внешних (национальных и зарубежных) инвестиций, для чего обязательно надо создавать благоприятные нормативные, организационные и пространственные условия.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений пространственно-архитектурного развития территории Региона

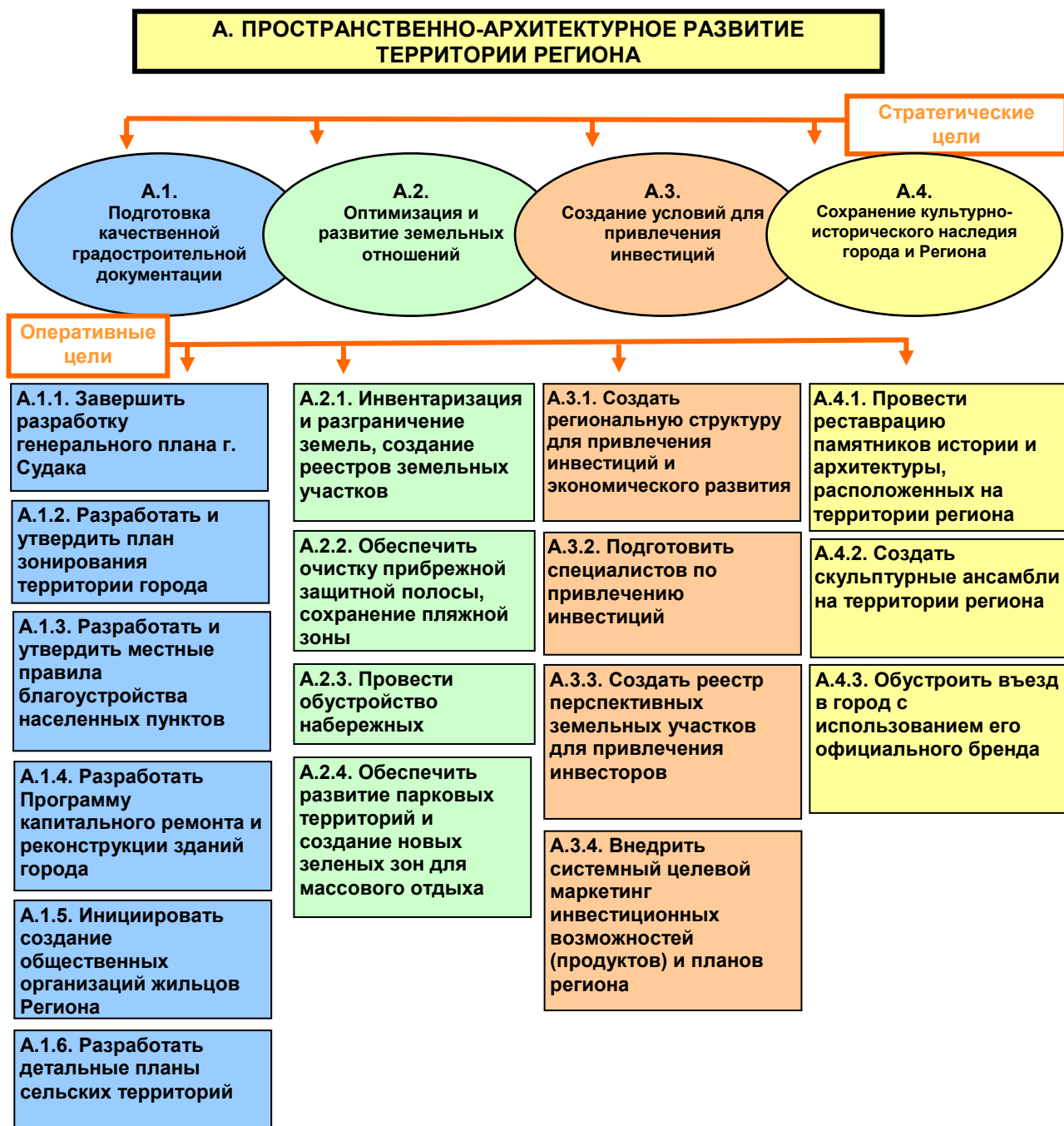
Преимущества:

- Неосвоенные территории и свободные земельные участки в северной части Региона.
- Расположение возле моря, привлекательный ландшафт, горы, лес.
- Большое количество памятников историко-культурного наследия.
- Благоприятное экологическое состояние территории.
- Курортный потенциал, здравницы, парки.
- Туристический центр, уникальное место для сочетания исторического, пляжного, активного, делового, спортивного, винного и зеленого туризма.
- Динамично растущий малый бизнес.

Проблемы и ограничения:

- Отсутствие генерального плана, хаотическая застройка.
- Аварийное состояние канализационно-очистных сооружений.
- Незащищенность от паводковых вод.
- Отсутствие достаточного количества собственных источников питьевой воды и водохранилищ.
- Изношенность сетей водоснабжения и водоотведения.
- Отсутствие полигона бытовых отходов, общее загрязнение всего Региона мусором.
- Ограниченность пляжных территорий.
- Отсутствие свободных участков в городе Судаке.
- Незаконные захваты части земель Региона.
- Нерациональное использование земельных ресурсов. Передел земельных ресурсов.
- Большинство малых отелей работает нелегально, как домовладения.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ А.



Стратегическая цель А.1. Подготовка качественной градостроительной документации населенных пунктов Региона.

А.1.1 Завершить разработку генерального плана г. Судака с учетом стратегических направлений устойчивого развития Региона.

Предусмотреть Генеральным планом рациональное освоение новых территорий для развития города и превращения его в административно-культурный центр с учетом глубоких исторических корней, установить границы территории города.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики.

А.1.2 Разработать и утвердить план зонирования территории города.

Планом зонирования определить функциональное назначение, требования к застройке, реконструкции центра города и жилых кварталов, ландшафтной организации территории с соблюдением исторического стиля города. Установить для каждой зоны условия и ограничения застройки и определить виды возможного целевого использования земельных участков и объектов недвижимости.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, отдел ЖКХ, управление экономики

А.1.3 Разработать и утвердить местные правила благоустройства населенных пунктов Региона.

Местные правила благоустройства населенных пунктов Региона должны включать ограничения и стандарты благоустройства. Правила благоустройства необходимо конкретизировать для каждого сельского (поселкового) совета.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела ЖКХ

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, отдел ЖКХ, управление экономики

А.1.4 Разработать Программу капитального ремонта и реконструкции зданий города.

Программа должна включать принципы и очередность реконструкции (застройки) объектов, в том числе тех, которые находятся в коммунальной собственности городского и сельских советов, а также предусмотреть строительство социального жилья. На первом этапе разработать концепцию реконструкции главных улиц города Судака (ул. Ленина. Гвардейская, Октябрьская), определить объекты для первоочередной реконструкции, предусмотреть реконструкцию фасадов многоквартирных домов на центральных улицах города.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела ЖКХ

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, отдел ЖКХ, управление экономики

А.1.5 Инициировать создание общественных организаций владельцев жилья на территории Региона.

Провести информационно-просветительскую кампанию по созданию на территории Региона общественных организаций, которые возьмут на себя ответственность за разработку и осуществление программ планирования и развития территорий: уличных комитетов, обществ совладельцев многоквартирных домов.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела ЖКХ

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, руководители ОСМД, отдел ЖКХ, управление экономики

А.1.6 Разработать детальные планы сельских территорий.

Обеспечить установление границ, разработку и утверждение градостроительной документации (корректировка генеральных планов, проектов детальной планировки – ПДП и т.п.), в том числе с привлечением местных общественных организаций, для получения грантов.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, Новосветский поселковый и сельские советы (Дачновский, Солнечнодолинский, Веселовский), управление архитектуры и строительной политики, местные общественные организации, управление экономики

Стратегическая цель А.2. Оптимизация и развитие земельных отношений.

А.2.1 Провести инвентаризацию, разграничение земель и создание реестров земельных участков.

Провести разграничение земель государственной и коммунальной собственности и обеспечить проведение полной инвентаризации земель Региона. Обеспечить создание регионального Единого Кадастра и провести идентификацию земель регионального значения - коммерчески привлекательных земель под рекреационные и производственные зоны для инвестирования, под парки и зеленые насаждения, под объекты социально-культурного назначения и коммунального обслуживания, и для формирования земельного резерва. Составить общий паспорт всех пляжных территорий (размер, вместимость, местонахождение). В сельских советах обеспечить проведение денежной оценки земли.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики.

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

А.2.2 Обеспечить очистку прибрежной защитной полосы, сохранение пляжной зоны.

Совместно с представителями общественности (организациями и инициативными группами), малого бизнеса, с привлечением юристов по земельным отношениям, разработать, утвердить и внедрить «Программу поддержки и развития пляжной зоны Региона», которая должна предусматривать меры по а) поддержанию открытого доступа к побережью, б) поддержанию надлежащего санитарного состояния, в) развитию пляжных услуг, г) освобождению пляжных территорий от несанкционированных строений.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы (Веселовский, Морской, Солнечнодолинский), отдел ЖКХ, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

А.2.3 Провести обустройство набережных.

Выполнить первоочередные работы согласно «Программы поддержки и развития пляжной зоны Региона», в частности, провести реконструкцию набережной в г. Судак, на территории Веселовского сельского совета - реконструкцию набережной Веселовской бухты, на территории Морского сельского совета - капитальный ремонт морского причала и обустройство пляжной зоны, Солнечнодолинский сельский совет - реконструкцию набережной в с. Прибрежное и в бухте Капсель.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы (Веселовский, Морской, Солнечнодолинский), управление архитектуры и строительной политики

А.2.4 Обеспечить развитие парковых территорий и создание новых зеленых зон для массового отдыха.

С целью диверсификации объектов отдыха туристов, снижения нагрузки отдыхающих на пляжах и прибрежных территориях, обеспечения туристов и населения комфортными местами отдыха восстановить городские парки. Обеспечить парковые территории соответствующей инфраструктурой. Возобновить уход за зелеными насаждениями Региона. На небольших участках на территории города, использование которых в других целях невозможно, создать, с привлечением соответствующих специалистов по ландшафтному дизайну и местных дизайнеров (архитекторов), цветочные клумбы. Провести конкурс с целью определения лучшего проекта.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

Стратегическая цель А.3. Создание условий для привлечения инвестиций.

А.3.1 Создать региональную структуру (организацию) для привлечения инвестиций и экономического развития.

Структура (подразделение, ресурсный центр, агентство регионального развития) должна действовать на принципах программно-проектной деятельности в реализации стратегической Миссии Региона. Функции структуры: поиск, анализ и экспертиза программ и проектов развития, разработка инвестиционных продуктов и их продвижение на рынке инвестиций, создание и внедрение региональной СИСТЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕСТИТОРАМ в прохождении разрешительных процедур и процессах инвестирования.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

А.3.2 Подготовить специалистов по привлечению инвестиций.

Специалисты должны организовать системное привлечение стратегических инвестиций в Регион, внедрять принципы программно-проектной деятельности, обеспечить формирование лояльной местной нормативной базы (регламент привлечения инвестиций, «дорожная» карта инвестора), установить системные контакты с национальным и республиканскими Агентствами развития и привлечения инвестиций.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

А.3.3 Создать реестр перспективных земельных участков для привлечения инвесторов.

Идентифицировать и создать региональный реестр перспективных участков под размещение и развитие туристических, спортивных объектов (спорткомплекс, стадион, бассейн, корты), кроме того в сельской местности предусмотреть создание объектов сельхозпроизводства, торговли, перерабатывающих предприятий и разработать детальное описание объектов для привлечения инвесторов. Для некоторых объектов разработать инвестиционные проекты.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики, управление архитектуры и строительной политики, отдел Госкомзема в г. Судак

А.3.4 Внедрить системный целевой маркетинг инвестиционных возможностей (продуктов) и планов Региона.

Система целевого маркетинга должна предусматривать: а) разработку местных рекламных материалов для привлечения инвестиций (презентационных материалов по инвестиционным проектам, инвестиционных буклетов, баннеров); б) эффективное размещение в Интернете многоязычных презентаций территории, ориентированных на внешнего инвестора; в) подготовку инвестиционных информационных пакетов для разных целевых аудиторий инвесторов.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

Стратегическая цель А.4. Сохранение культурно-исторического наследия города и Региона.

А.4.1 Провести реставрацию памятников истории и архитектуры, расположенных на территории Региона.

Для повышения туристической привлекательности города реставрировать существующие и создать новые туристические объекты, восстановить исторические части города Судак и населенных пунктов Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

А.4.2 Создать скульптурные ансамбли на территории Региона.

Для повышения туристической привлекательности города, культурного и нравственного развития жителей города, особенно подрастающего поколения, создать архитектурные формы, имеющие эстетическое значение. Разработать проекты и установить связанные с историей Судака тематические скульптуры, скульптурные ансамбли, памятники и памятные доски выдающимся личностям или знаменательным событиям в разных частях города (Региона).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

А.4.3 Обустроить въезд в город с использованием его официального бренда.

Для повышения туристической привлекательности города разработать проекты и установить скульптурные ансамбли на въездах в город, имеющие эстетическое значение, связанные с историей города с использованием его официального бренда.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

3.2. Направление В. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ

Направление содержит комплекс целей и мероприятий, направленных на реализацию задач главы 5 «Создание среды, благоприятной для жизни» и главы 4 «Развитие транспортного потенциала» Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы.

Развитие Региона в соответствии с его Миссией и Стратегическим Видением невозможно без создания благоприятной экологической обстановки. Судак обречен заработать репутацию экологически чистого Региона с одновременным сохранением своей первозданности, особого патриархального образа жизни и уникальности территории для приема и размещения туристов, с расширением временных рамок курортного сезона. Необходимо ликвидировать все источники загрязнения подземных вод и земель, а на первом этапе, хотя бы значительно снизить объемы сбросов загрязняющих веществ в водные объекты. Горожане и гости Региона нуждаются в предоставлении предприятиями жилищно-коммунального хозяйства качественных и в полном объеме жилищно-коммунальных услуг.

Такие задачи требуют реконструкции старой и создания новой инженерно-технической инфраструктуры. Практически все жилищно-коммунальное хозяйство города нуждается в техническом переоснащении и последующем эффективном использовании производственного и трудового потенциала для создания безопасных и качественных условий жизни горожан и гостей Региона.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития жилищно-коммунального хозяйства и инфраструктуры

Преимущества:

- Природные ресурсы, расположение возле моря
- Климатические условия Региона благоприятные для жизни
- Популярный климатический курорт, курортный потенциал, здравницы, парки,
- Уникальное место для сочетания исторического, пляжного, активного, делового, спортивного, винного и зеленого туризма
- Свободные земельные участки в Регионе

- Неосвоенные территории для развития с/х в северной части Судакского региона
- Нормальное экологическое состояние территории (чистый воздух и морская вода)
- Динамично растущий малый бизнес

Проблемы и ограничения:

- Отсутствие генерального плана, хаотическая застройка
- Отсутствие канализационно-очистных сооружений
- Незащищенность от паводковых вод.
- Отсутствие достаточных собственных источников питьевой воды и водохранилищ.
- Изношенность сетей водоснабжения и водоотведения
- Отсутствие полигона бытовых отходов, общее загрязнение Региона мусором (стихийные свалки)
- Нет автономных источников энергообеспечения.
- Мало инфраструктуры для приема и размещения туристов, в т.ч. спортивных сооружений, баз отдыха с отоплением.
- Не хватает пляжей, ограниченность пляжных территорий
- Отсутствие свободных участков в Судаке
- Большинство отелей работает подпольно, как домовладения
- Озеленение недостаточное
- Низкий уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой
- Малая база подготовки кадров, нет профильных учебных заведений

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ В.

В. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ



Стратегическая цель В.1. Создание благоприятной экологической обстановки.

В.1.1 Осуществить строительство новых канализационно-очистных сооружений.

Система сооружений и сетей канализационных коллекторов должна обеспечить ежедневную переработку до 25 тыс м³ сточных вод. (общий объем финансирования: 100 млн. грн.)

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики, КРП «ППВКХ», Министерство регионального развития и ЖКХ АРК

В.1.2 Обеспечить экологически безопасную санитарную очистку города и утилизацию отходов.

Система санитарной очистки Региона должна оптимизировать процедуру утилизации твердых бытовых отходов: а) обустроить полигон ТБО; б) завершить строительство мусоросортировочного комплекса с площадкой складирования брикетированной неутилизированной части отходов (полигона ТБО в г. Судак), в) приобрести новый мусороуборочный транспорт; г) разработать и ввести в действие новую систему уборки и полива улиц, городских пляжей, набережных и прибрежных территорий всего Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела ЖКХ

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики, Министерство регионального развития и ЖКХ АРК

В.1.3 Разработать проект строительства системы противопаводковых сооружений и водохранилища.

Систему сооружений необходимо создать на стоке местных рек для водоснабжения г. Судака и Региона. Проект должен предусмотреть строительство нескольких плотин, которые бы с одной стороны накапливали и не сбрасывали стекающую с гор воду в море, а позволяли бы ее использовать для нужд развивающегося города, учитывая ее острый дефицит в период курортного сезона, но, с другой стороны, уберегли бы долину реки Суук-Су и проживающее там население от паводкового наводнения (общий ориентировочный объем финансирования: 150 млн. грн.).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

В.1.4 Разработать схему Экологической Сети.

Обеспечить создание системы управления и контроля состояния окружающей среды, согласно действующему законодательству и разработку экологической нормативной документации.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

В.1.5 Создать систему экологического воспитания жителей громады.

Концепция экологической культуры на территории Региона должна предусматривать: (1) разработку и внедрение программы экологического воспитания учеников общеобразовательных школ; проведение конкурсов среди школьников по бережному отношению к природе; проведение экспедиций экологической направленности для учащейся молодежи; проведение систематических местных патриотических природоохранных акций; (2) формирование экологического поведения жителей частного сектора; разработку программы экологического образования населения; внедрение системы стимулирования экологического поведения; (3) информационную и организационную поддержку проведения регулярных волонтерских акций и субботников по уборке прилегающих к селам территорий и мест отдыха инициативными группами и организациями; (4) создание и внедрение Региональных программ стимулирования развития объектов, использующих возобновляемые виды энергии и альтернативную энергетику; (5) популяризация и привлечение инвесторов для строительства на территории Региона «экоотелей» - гостиниц построенных по технологии «пассивный дом», оказывающих минимальное влияние на экосистему и максимальное использование альтернативных источников энергии; (6) разработку и внедрение проектов экологического характера в Регионе: создание обучающего экологического центра или благоустройство одного из сел с созданием показательного, экологически чистого поселения.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела образования

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, отдела образования, отдел по делам семьи молодежи и спорта, отдел ЖКХ, отдел культуры, управление экономики

Стратегическая цель В. 2. Реконструкция, ремонт и создание инженерно-технической, транспортной и социальной инфраструктуры.

В.2.1 Провести газификацию отдельных микрорайонов г. Судак и сел Региона.

Обеспечить разработку программы газификации Региона и строительство газопроводов (объектов газоснабжения) к с. Солнечная Долина, с. Морское, с. Дачное, с. Грушевка.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

В.2.2 Обеспечить реконструкцию и строительство дорог.

Провести инвентаризацию дорог в населенных пунктах на предмет изношенности с определением площади дорог, подлежащих восстановлению. Обеспечить проведение работ в новых микрорайонах города Судак, в селах и поселке региона. Дачновский сельский совет - ремонт дорог по улицам сел Лесное и Дачное; Солнечнодолинский сельский совет - ремонт дорог в селах Солнечная Долина и Богатовка; Веселовский сельский совет - ремонт дорог; Грушевский сельский совет - ремонт дорог в селах Холодовка, Грушевка и Переваловка; Морской сельский совет - ремонт дорог по улицам сел Морское и Громова; Междуреченский сельский совет - ремонт дорог по улицам сел Междуречье и Ворон; Новосветский поселковый совет - ремонт дорог.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела жилищно-коммунального хозяйства

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, отдел жилищно-коммунального хозяйства

В.2.3 Обеспечить реконструкцию объектов электроснабжения и уличного освещения.

Обеспечить реконструкцию уличного освещения по шоссе Туристов и в районе Судакской (Генуэзской) крепости, восстановить освещение по ул. Юзюмлик, обеспечить проведение освещения в села и новые микрорайоны, в частности, Междуреченский сельский совет - освещение улиц сел Междуречье и Ворон; Веселовский сельский совет - реконструкция уличного освещения; Солнечнодолинский сельский совет - реконструкция уличного освещения в с. Солнечная Долина; Грушевский сельский совет - реконструкция уличного освещения в селах; Новосветский поселковый совет - проведение реконструкции объектов электроснабжения; Морской сельский совет – реконструкция уличного освещения; Дачновский сельский совет - реконструкция уличного освещения в селах.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления архитектуры и строительной политики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики, отдел по международным отношениям

В.2.4 Создать объекты здравоохранения, имеющие стратегическое значение для развития туризма.

Создать инфраструктуру необходимую для обеспечения здоровья гостей и жителей Региона. Возобновить работу инфекционного отделения, обеспечить создание курортной поликлиники для лечения и профилактики аллергических и бронхо - легочных заболеваний; реабилитационно - восстановительного комплекса с грязелечебницей, бассейном и полным комплексом физиотерапевтических процедур; создание комплексной системы реабилитации больных.

Ответственный за оперативную цель: главный врач территориального медицинского объединения Судакского городского совета

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, ТМО Судакского городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики

В.2.5 Провести реконструкцию системы водоснабжения и водоотведения.

Система водообеспечения должна предусмотреть реконструкцию водовода Феодосия-Судак; строительство накопителя для воды (водохранилищ) и системы подачи воды в город с передачей сети водоснабжения и водоотведения в коммунальную собственность. Для обеспечения круглосуточного водоснабжения, в частности, в курортный сезон, требуется реконструкция (оптимизация) сетей водоснабжения и водоотведения Судакского Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела ЖКХ

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики, поселковый и сельские советы (Новосветский, Междуреченский, Грушевский, Морской, Веселовский), отдел ЖКХ КП «Коммухоз», Министерство регионального развития и ЖКХ АРК, КРП «ППВКХ в. Судак»

3.3. Направление С. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление содержит целей и комплекс мероприятий, направленных на реализацию задач главы 5 «Создание среды, благоприятной для жизни» Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы.

Наибольшая проблема экономического развития Региона заключается в пока еще слабых партнерских отношениях между местной властью и бизнесом. Для эффективного взаимодействия между советами Региона, бизнесом, населением с должностными лицами и госструктурами требуется единая Региональная политика органов власти. Повышение престижа и роли малого предпринимательства в решении экономических и социальных проблем будет содействовать привлечению населения к предпринимательской деятельности. Реальную помощь в этом направлении может оказать совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов. Очень важна также поддержка местного производителя: выделение торговых мест, земли, подведение коммуникаций, участие проектах (программах) советов, оказание помощи в поиске рынков сбыта для местных производителей. Это будет способствовать диверсификации экономической деятельности в Регионе, созданию новых сопутствующих предприятий.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития предпринимательской деятельности

Преимущества:

- Популярный климатический курорт, курортный потенциал
- Уникальное виноградарство и винодельческие предприятия.
- Туристический центр
- Свободные земельные участки в Регионе.
- Экологическое нормальное состояние территории
- Активные предприниматели – динамично растущий малый бизнес
- Культурное многообразие многонационального населения, многовековые культурные традиции
- Творчески одаренные дети и талантливые педагоги.

Проблемы и ограничения:

- Отсутствие генерального плана, хаотическая застройка
- Мало инфраструктуры для приема и размещения туристов.
- Большинство отелей работает подпольно как домовладения
- Низкий уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой
- Малая база подготовки кадров, нет профильных учебных заведений
- Низкий уровень сервиса во всех сферах
- Отсутствие мотивации местных жителей работать на предприятиях города

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ С.



Стратегическая цель С. 1. Партнерские отношения между властью и бизнесом.

С.1.1 Упростить получение разрешений на ведение бизнеса.

Обеспечить оснащение разрешительного центра, соблюдение принципов государственной регуляторной политики, создание системы ускоренного оформления документации, контроля исполнения принятых решений, простоту процедуры, прозрачность, равные условия для всех по предоставлению земли и помещений для бизнеса.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.1.2 Создать единый информационный центр содействия бизнесу

Определить форму собственности центра, формы взаимодействия (платно/бесплатно), источники финансирования. Система поддержки предпринимательства общественными организациями предпринимателей должна обеспечить: оказание информационной, методической, консультационной и другой помощи субъектам малого бизнеса, в частности, подготовку отчетов, разработку бизнес-планов, психологическую подготовку представителей бизнеса и населения Региона к изменению структуры местной экономики; проведение семинаров, "круглых столов", заседаний координационных советов по вопросам развития предпринимательства с целью публичного обсуждения проблемных вопросов в сфере предпринимательства; установление конструктивного диалога между органами власти и субъектами малого предпринимательства, объединение интересов общественных организаций предпринимателей и территориальной громады, устранение правовых, экономических барьеров и препятствий для развития предпринимательства.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.1.3 Создать систему поддержки местных производителей

Разработать процедуры оказания помощи в поиске рынков сбыта для местных производителей. Обеспечить выделение торговых мест, земли, подведение коммуникаций, участие на правах концессии. Стимулировать развитие сферы (улучшение качества) услуг (ремонт технологического оборудования, бытовых приборов, сервис, цены и т.п.), с использованием новых технологий.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.1.4 Внедрить систему электронного управления, как средства предоставления информационных и административных услуг гражданам, бизнесу. Провести полную информатизацию органа местного самоуправления (ОМС), и обеспечить: создание единого информационного пространства (электронный город): поэтапное введение электронного документооборота и электронной цифровой подписи; внедрение интерактивности – возможности обратиться в структурные подразделения ОМС в электронном виде и получить ответ; создание «универсама административных услуг» по технологии «единого окна».

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.1.5 Развитие народных промыслов в сельской местности

Проведение мастер-классов для мастеров народных промыслов в селах, поселке региона. Изготовление сувениров с местной символикой. Проведение на базе учебных заведений, клубов и домов культуры кружков по изучению и применению традиций народных промыслов. Формирование групп мастеров народных ремесел в отдельную ассоциацию (сообщество).

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

Стратегическая цель С. 2. Совершенствование системы подготовки и повышения квалификации специалистов.

С.2.1 Создать комплексную программу подготовки и повышения квалификации кадров.

Система должна предусмотреть: повышение квалификации кадров всех форм и направлений деятельности, востребованных системой хозяйствования Региона; подготовку и сертификацию специалистов, в частности, в экскурсионной деятельности; формирование Региональной прогнозированной кадровой политики, которая позволила бы планировать процесс отбора, подготовки и переподготовки управленческих кадров всех уровней в системе хозяйствования территории; создание автоматизированной системы сетевого обучения; использование системы непрерывного обучения.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.2.2 Обеспечить преобразование Судакского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования.

Обеспечить преобразование производственно-технического училища из филиала Ялтинского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования, ориентированный на специфику и удовлетворение всех Региональных потребностей в кадрах рабочих специальностей.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики.

С.2.3 Открыть центры дистанционного и последипломного образования.

Для подготовки специалистов для туристической отрасли: открыть центры Украинского центра дистанционного образования (УЦДО) и Института последипломного образования (ИПО) НТУУ «КПИ».

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

С.2.4 Оптимизировать схему взаимодействия с Судакским факультетом ТНУ им. Вернадского.

Обеспечить финансовую и практическую помощь из различных источников по обновлению, расширению и модернизации материально-технической базы факультета. Обеспечить целенаправленную работу по привлечению и закреплению в регионе компетентного профессорско-преподавательского состава. Рассмотреть возможность и определить актуальность преобразования факультета в самостоятельный субъект. Определить кадровые и научно-исследовательские потребности региона, которые можно удовлетворить путем использования потенциала Судакского факультета, в том числе путем расширения спектра предлагаемых специальностей и услуг.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, отдел образования, отдел семьи молодежи и спорта, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

3.4. Направление (отрасль экономики) D. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Направление D. содержит комплекс целей и мероприятий, направленных на реализацию задач главы 1 «Реформирование санаторно-курортного и туристического сектора экономики» Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы.

Территория Региона обладает уникальными возможностями и большим потенциалом для приема и размещения различных целевых групп туристов (зеленый и сельский туризм, деловой туризм, спортивный туризм, этнический туризм, морской туризм, духовный туризм, экстремальный туризм – скалолазание), ориентированных на сохранение ценностей территории и расширение временных рамок курортного сезона. Поэтому, первоочередной задачей всех участников местных экономических отношений является создание условий для круглогодичного стабильного функционирования санаторно-курортного и туристического комплексов, формирование позитивного имиджа Судака, как климатического курорта.

Требуется направить усилия всех заинтересованных сторон на создание новых конкурентоспособных туристических продуктов, способствующих развитию Региона на основе инновационных идей. В первую очередь, целесообразно сформировать ряд экскурсионных объектов (маршрутов), укрепляющих и дополняющих брендообразующие элементы Региона. Необходимо заниматься постоянным развитием новых стратегических направлений туризма, и системной подачей их совокупности. При этом важно регулировать степень нагрузки на рекреационные зоны, для чего требуется обеспечить полную легализацию туристической деятельности. Необходимо организовать постоянные исследования величины потоков.

Фактически на территории Региона уже действует Кластер туристических предприятий, которые совместно пытаются решать проблемы туристической отрасли. Для повышения эффективности такой деятельности нужна формализация (создание или институализация существующего) Кластера, в виде общественной организации, например, Ассоциации туризма. Такой орган, безусловно, смог бы сконцентрировать совместные ресурсы для развития климатического курорта и повышения рекреационной привлекательности Судака, как города-здравницы круглогодичного государственного значения или, на первых порах, обеспечить продление курортного сезона до 8 месяцев.

Мощным инструментом Регионального Кластера должна стать общая система менеджмента и маркетинга курортно-туристических ресурсов и продуктов Региона.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития туризма

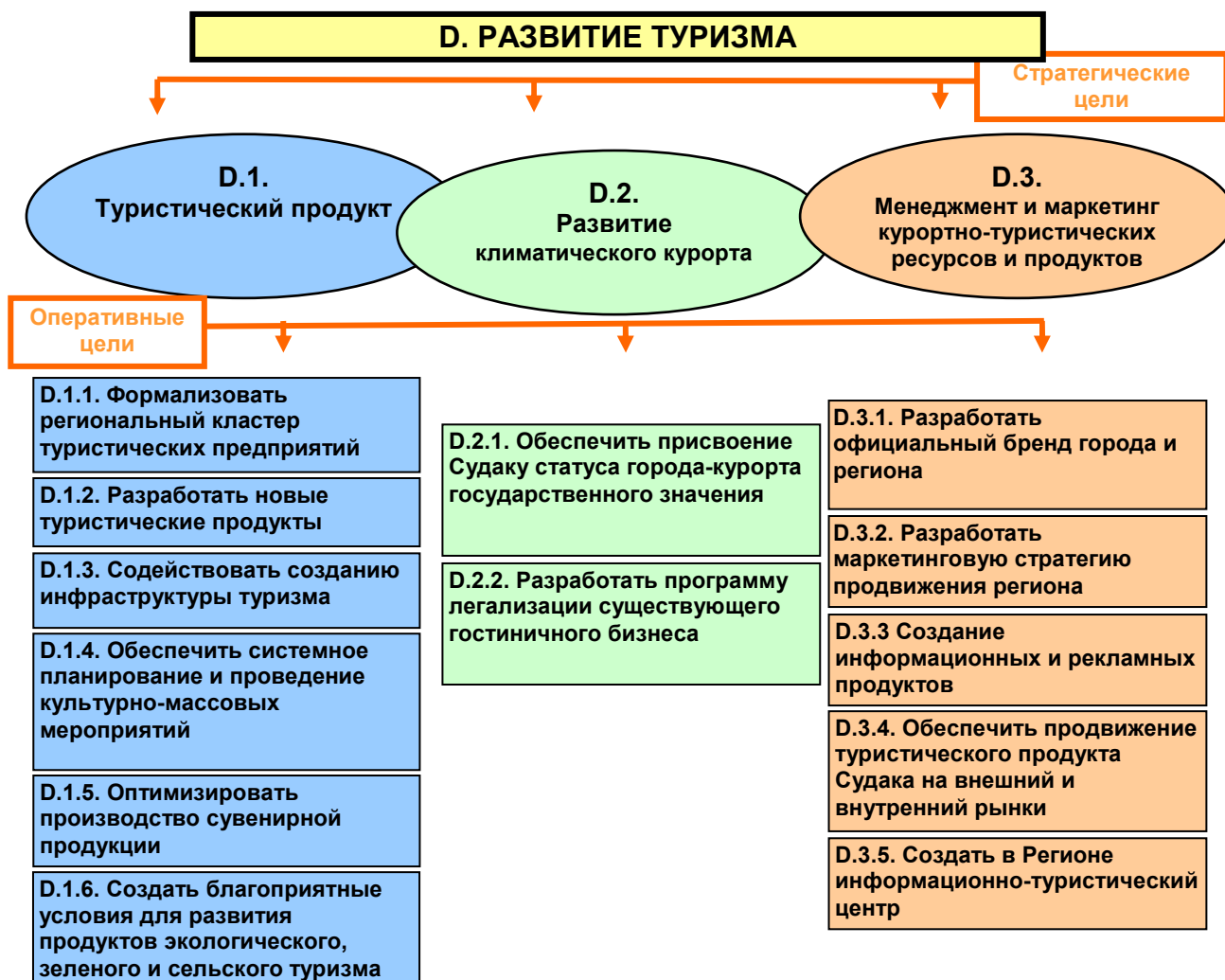
Преимущества:

- Природные ресурсы, расположение возле моря, привлекательный ландшафт, горы, лес
- Климатические условия Региона благоприятные для отдыха,
- Наибольшее в Крыму количество солнечных дней.
- Большое количество памятников историко-культурного наследия, историческое прошлое
- Имидж популярного климатического курорта, курортный потенциал, здравницы, парки,
- Уникальное виноградарство (аборигенные уникальные сорта) и Виноделие, винодельческие заводы, производство качественных Классических Шампанских (игристых) вин.
- Туристический центр, уникальное место для сочетания исторического, пляжного, активного, делового, спортивного, винного и зеленого туризма
- Свободные земельные участки в Регионе.
- Экологическое нормальное состояние территории (чистый воздух и морская вода)
- Динамично растущий малый бизнес
- Культурное многообразие многонационального населения, многовековые культурные традиции

Проблемы и ограничения:

- Отсутствие Генерального плана, хаотическая застройка
- Отсутствие канализационно-очистных сооружений
- Незащищенность от паводковых вод.
- Отсутствие достаточных собственных источников питьевой воды, отсутствие водохранилищ.
- Отсутствие полигона бытовых отходов, общее загрязнение всего Региона мусором
- Нет автономных источников энергообеспечения.
- Мало инфраструктуры для приема и размещения туристов, баз отдыха с отоплением.
- Не хватает пляжей, ограниченность пляжных территорий
- Большинство отелей работает подпольно как домовладения
- Озеленение недостаточное
- Низкий уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой
- Малая база подготовки кадров, нет профильных учебных заведений
- Низкий уровень сервиса во всех сферах

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ D.



Стратегическая цель D. 1. Туристический продукт.

D.1.1 Формализовать Региональный кластер туристических предприятий.

Существующий фактически Региональный Кластер туристических предприятий необходимо зарегистрировать в виде общественной организации (например - Ассоциации туризма).

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

D.1.2 Разработать новые туристические продукты.

Для использования ресурсов Региона в зимний период необходимо разработать новые туристические продукты, с применением стратегии событийной насыщенности на уровне Региона, в частности, на основе опыта работы ТОК «Судак», где практикуется деловой, научный, спортивный туризм (конференции, спортивные турниры, танцевальные конкурсы), используя известные в мире местные бренды: исторический комплекс «Судакская крепость», ЗШВ «Новый Свет». Использовать различные виды туризма: археологический туризм (использование потенциала Судакской крепости) с проведением археологических раскопок; конгрессный (деловой, научный) туризм; духовный (познавательный, интеллектуальный, культурный, эзотерический, учебный) туризм; винный туризм, гастрономический, этнотуры; круизный туризм, зимние базы отдыха с отоплением; оздоровительный туризм (можжевельная роща); лечебно-восстановительный туризм «Spa/Wellness» с использованием природных особенностей Судакского Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики, Региональный Кластер туристических предприятий, санаторно-курортные предприятия, отдел по курортам и торговле

D.1.3 Содействовать созданию инфраструктуры туризма.

Определить потенциальную емкость спроса на различные турпродукты и места размещения туристов, обеспечить оборудование кемпингов и стоянок для автотуристов и для экскурсионных автобусов.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление архитектуры и строительной политики, управление экономики, Региональный Кластер туристических предприятий

D.1.4 Обеспечить системное планирование и проведение культурно-массовых мероприятий.

Разработать и разместить в сети Интернет ежегодный «Событийный календарь», включающий в себя подробный план (программу на месяц, сезон) проведения массовых мероприятий на территории Региона, таких как, программа празднования 1800-летия Судака; открытие курортного сезона 1 Мая; проведение театрализованных зрелищных мероприятий с привлечением соответствующих коллективов Украины и ближнего зарубежья (костюмированный парад воинов, проживавших или захватывавших Судак в разные периоды); проведение концертов с привлечением «звезд» эстрады; проведение регионального конкурса-премии «Жемчужины курортов и туризма Судакского региона 2011», проведение тематических конференций; фестивальные мероприятия (ресурс Судакской крепости). Организация культурно-массовых мероприятий в сельских населенных пунктах для привлечения туристов.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики, Региональный Кластер туристических предприятий, начальник управления экономики, отдел культуры городского совета

D.1.5 Оптимизировать производство сувенирной продукции.

Стимулировать уменьшение изготовления и продажи сувенирной продукции из ценных пород деревьев и использование для изготовления сувенирной продукции местной глины. Часть винодельческой продукции местных товаропроизводителей выпускать в емкостях сувенирного вида, с использованием символики города.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

D.1.6 Создать благоприятные условия для развития продуктов экологического, зеленого и сельского туризма.

Организовать исследования степени нагрузки на рекреационные зоны. Разработать методику подсчета неорганизованных отдыхающих и классификации их по типам. Создать условия для регистрации приезжающих туристов, как ресурс в пополнении бюджета. Разработать экскурсионные маршруты, экологические тропы и схемы палаточных лагерей. Содействовать созданию, развитию и контролю качества продуктов и маршрутов зеленого и сельского туризма. Разработать программы «Сельский зеленый туризм на территории сельского совета» по примеру Дачновского сельского совета. Предусмотреть в программах: создание сельских усадеб, предоставляющих услуги сельского туризма, развитие овощеводства (экологически чистой продукции); создание этнодеревень с национальными кухнями (крымскотатарской, немецкой (с. Уютное), армянской); пешеходные туристические тропы, конные горные маршруты (хребет Чалки, трехвершинный хребет Эчкидаг, спускающийся в Отузскую долину к с. Щебетовка), водные маршруты. Создать центры по развитию сельского зеленого туризма на базе сельских Домов культуры (клубов) с учетом проведения капитальных ремонтов сельских Домов культуры (клубов).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики, отдел по курортам и торговле

Стратегическая цель D. 2. Развитие климатического курорта.

D.2.1 Обеспечить присвоение Судаку статуса города-курорта государственного значения.

Обеспечить разработку необходимой документации и обоснование необходимости принятия отдельных нормативных актов, которые обеспечат льготы и преференции для Судака как города со статусом города-курорта государственного значения, а так же провести соответствующую работу по лоббированию принятия этих нормативных актов.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

D.2.2 Разработать программу легализации существующего гостиничного бизнеса.

Обеспечить постепенную полную легализацию существующего бизнеса по сдаче жилья внаем с использованием законодательных рычагов и экономических стимулов.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

Стратегическая цель D. 3. Менеджмент и маркетинг курортно-туристических ресурсов и продуктов Региона.

D.3.1 Разработать официальный бренд города и Региона.

Для систематизации процесса создания имиджа Региона, группа экспертов в сфере брендинга обобщает текстовые, визуальные, звуковые и прочие составляющие бренда Судака, разрабатывает варианты слоганов узнаваемости города (например: «Большой Судак – город Солнца», «Большой Судак – Регион здоровья», «Большой Судак – центр зеленого и духовного туризма»). Для использования на международном туристическом рынке – Home of the best European sparkling wines. Игра слов «Новый Свет» – New World of Summer & Wine Pleasure). Для сельских населенных пунктов также разработать элементы брендинга с учетом их особенностей.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

D.3.2 Разработать маркетинговую стратегию продвижения Региона.

Необходимо разработать маркетинговую стратегию продвижения Региона, провести маркетинговые исследования и мероприятия по развитию сельского и зеленого туризма.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

D.3.3 Обеспечить создание информационных и рекламных продуктов.

Для продвижения позитивной информации о Регионе на туристические рынки разработать реестр (каталог) объектов туризма (исторических музеев, археологических, рекреационных объектов) и туристических маршрутов. Подготовить комплект информационных и рекламных материалов: карты Судака со всеми объектами на нескольких языках, информацию о многовековой истории города; паспорт всех пляжных территорий с указанием размера, вместимости, местонахождения; снять фильмы на темы: «От аланов до наших дней», «Они жили и посещали Судак».

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, Региональный Кластер туристических предприятий, отдел по курортам и торговле, управление экономики

D.3.4 Обеспечить продвижение туристического продукта Судака на внешний и внутренний рынки.

Создать единое информационно-коммуникационное пространство в сфере курортно-туристической деятельности: общегородской интерактивный Web-портал на нескольких языках (украинском, русском, английском, немецком); базы данных о предоставляемых услугах в сфере туристического, санаторно-курортного, гостиничного бизнеса, в т.ч. частного сектора и дополнительных услуг; каталог интерактивных услуг; форум (web-приложение) на web-портале; обеспечить проведение комплексной рекламной кампании в сети Интернет. Обновлять и продвигать информацию об имеющихся и создающихся туристических продуктах Региона, в т.ч. в печатных изданиях и СМИ.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, региональный кластер туристических предприятий, отдел по курортам и торговле, управление экономики

D.3.5 Создать информационно-туристический центр в Регионе и информационно-туристические пункты в населенных пунктах.

Необходимо инициировать создание Регионального информационно-туристического центра, осуществить разработку структуры и мероприятий по организации деятельности Центра, обеспечить выделение места для размещения, создать базу данных (информационный реестр) об услугах, которые оказываются отелями, санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями, о культурном и спортивном потенциале Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник отдела по курортам и торговле, начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, отдел по курортам и торговле, региональный кластер туристических предприятий, управление экономики

3.5. Направление (отрасль экономики) Е. РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Направление Е. содержит комплекс целей и мероприятий, направленных на реализацию задач главы 2 «Формирование агросектора XXI века» и главы 3 «Модернизация отраслевой структуры промышленности» Стратегии экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011-2020 годы.

Основная задача развития агропромышленного комплекса заключается в повышении продуктивности аграрных предприятий при сохранении высокого качества продукции для

обеспечения ее конкурентоспособности. Достичь этого можно путем освоения новых технологий производства сельскохозяйственной продукции, что способствует сокращению потребления энергоресурсов с одновременным увеличением объемов производства продукции и требует реконструкции имеющихся производственных мощностей. Стабилизация работы современных перерабатывающих предприятий возможна также в результате освоения новых технологических процессов и увеличения номенклатуры выпускаемой продукции. Облегчить техническое перевооружение предприятий, внедрение энергосберегающего оборудования, техники и технологий может интеграция предприятий агропромышленного комплекса, например, на основе кластерной модели.

Характеристика преимуществ и ограничений развития агропромышленного комплекса

Преимущества:

- Природные ресурсы и климатические условия Региона
- Наибольшее в Крыму количество солнечных дней.
- Популярный климатический курорт, курортный потенциал, здравницы – потребители продукции.
- Уникальное место для сочетания пляжного, активного, винного и зеленого туризма
- Уникальное виноградарство (аборигенные уникальные сорта)
- Уникальное виноделие, винодельческие заводы, производство классических игристых вин.
- Свободные земельные участки в Регионе
- Неосвоенные территории для развития с/х в северной части Судакского Региона
- Экологическое нормальное состояние территории (чистый воздух и морская вода)
- Динамично растущий малый бизнес
- Действующее производство парфюмерии на основе эфиромасличных натуральных компонентов
- Многовековые культурные традиции выращивания и переработки с/х продукции

Проблемы и ограничения:

- Незащищенность от паводковых вод.
- Отсутствие достаточных собственных источников питьевой воды, отсутствие водохранилищ.
- Отсутствие полигона бытовых отходов, общее загрязнение всего Региона мусором
- Нет автономных источников энергообеспечения.
- Захваты плодородных земель
- Низкий уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой
- Малая база подготовки кадров, нет профильных учебных заведений
- Отсутствие мотивации местных жителей работать на предприятиях города

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ Е.



Стратегическая цель Е. 1. Интеграция предприятий агропромышленного комплекса.

Е.1.1 Содействовать формированию кластера предприятий виноделия и виноградарства.

Для развития исторически сложившегося виноделия и возрождения значимости Региона, как центра виноделия и виноградарства, основанного на исторических традициях и ценностях Региона, создать общий для Судакского Региона «Центр настоящего вина». Ориентировать аграрно-промышленные предприятия на производство и переработку виноматериалов в готовую продукцию под местными торговыми марками.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

Е.1.2 Организовать целевой маркетинг и брендинг винодельческой продукции.

Создать слоган для представления местных вин на тему «Судакские классические вина – лучшие в Европе». Усовершенствовать маркетинг винодельческой продукции (например, сувенирная форма бутылки, акции, сеть фирменных магазинов).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, Региональный Кластер туристических предприятий, управление экономики

Е.1.3 Создать систему информационной и юридической поддержки сельскохозяйственного производства.

Создать Центр информационной и юридической поддержки сельскохозяйственного производства, в частности, в исполнительных органах городского совета создать подразделение (или ввести штатную единицу) агропромышленного комплекса. Организовать обмен опытом с другими странами (поездки на заводы и сельхозпредприятия).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, управление экономики

Е.1.4 Содействовать созданию сельскохозяйственных производственных и обслуживающих кооперативов.

Для содействия развитию фермерства, организовать проведение обучающих тренингов в сельсоветах по созданию кооперативов сельхозпроизводителей, осуществляющих хранение, первичную переработку и сбыт сельскохозяйственной продукции; оказать помощь сельхозпроизводителям в поиске компетентных разработчиков и средств для создания конкурентоспособных инвестиционных проектов (бизнес-планов), которые бы предусматривали: строительство, модернизацию, закупку высокотехнологичного оборудования, сертификацию продукции, изготовление фирменной упаковки, создание торговой марки и прочие мероприятия с учетом экологических требований настоящей Стратегии развития Региона.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, управление экономики

Стратегическая цель Е. 2. Повышение продуктивности аграрных предприятий и освоение новых технологий.

Е.2.1 Инициировать системное изучение рынка, мониторинг рынков, создание службы сельскохозяйственного маркетинга.

Инициировать мониторинг мирового аграрного рынка. Создать службу аграрного маркетинга продукции местных производителей в виде постоянно действующей экспертной группы по изучению рынка, мониторингу мирового аграрного рынка, а также рынков соседних областей с целью поиска партнеров, новых рынков для динамично развивающихся местных аграрных предприятий.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, управление экономики

Е.2.2 Содействовать внедрению в растениеводстве технологий, сохраняющих природное плодородие почв Региона.

Обеспечить: (1) проведение анализа состояния почв и земель сельскохозяйственного назначения Региона; (2) составление агрохимических паспортов; (3) проведение анализа эффективности использования плодородных земель, подготовку регуляторного документа, который определяет стандарты использования природных ресурсов Региона для привлечения инвестиций в сельское хозяйство Региона; (4) применение в растениеводстве технологий, сохраняющих природное плодородие почв Региона: сохраняющих природный слой, препятствующих процессам эрозии почвы (органическое земледелие).

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, управление экономики

Е.2.3 Содействовать расширению площадей под капельным орошением.

Оказать помощь собственникам виноградников в поиске оптимальных финансовых и технологических решений для внедрения и развития мелиоративных систем малого капельного орошения – экономически целесообразных для интенсивного садоводства в условиях сложного рельефа садоводческих земель Региона. Содействовать строительству и использованию систем капельного орошения.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, ГП «Судак», ГП «Морское», ОАО «Солнечная Долина», управление экономики

Е.2.4 Содействовать развитию виноградарства, садоводства и выращивания эфиромасличных культур.

Оказать помощь собственникам участков садоводства и виноградарства в поиске компетентных разработчиков и финансирования создания инвестиционных проектов обновления садов и виноградников (увеличение урожайности винограда), которые бы предусматривали: использование уникальных природных условий, аборигенных сортов винограда, увеличение площади виноградников, раскорчевку, закупку посадочного материала, закупку прогрессивной техники, установку шпалер на виноградниках, приобретение средств защиты растений от вредителей и болезней, посадку, проведение закладки ценных сортов винограда, устранение изреженности на виноградниках, уход, сохранение урожая, и прочие мероприятия, с учетом экологических требований настоящей Стратегии развития Региона. Содействовать созданию инвестиционных проектов по возрождению выращивания эфиромасличных культур и табака.

Ответственный за оперативную цель: начальник управления экономики

Исполнители и сотрудничество: городской совет, исполнительный комитет городского совета, поселковый и сельские советы, представители кластера предприятий виноделия, ГП «Судак», ГП «Морское», ПАО «Солнечная Долина», управление экономики

4. УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ СТРАТЕГИИ

Первым шагом к выполнению Стратегии экономического развития Региона должно быть ее рассмотрение и принятие городским советом. Крайне важно обеспечить политическую волю к внедрению изменений, а также человеческие и финансовые ресурсы, необходимые для выполнения всех мероприятий и проектов, предусмотренных оперативными целями Стратегии.

После утверждения Стратегии городским советом она должна быть конкретизирована, в ежегодных программах социально-экономического развития городского, поселкового и сельских советов Региона, целевых и отраслевых программах развития Региона. Комитетом были подготовлены рекомендации для управлений городского совета по разработке Планов действий, направленных на решение проблем по каждому направлению развития.

По каждой оперативной цели (мероприятию, проекту) специалистами управлений должны быть разработаны Проектные листки, содержащие алгоритм выполнения каждого проекта Стратегии с указанием ответственных, сроков и источников ресурсов для достижения целей.

Чтобы обеспечить реалистичность Стратегии, над ее разработкой работало более 40 лидеров территориальной громады - представителей бизнеса, органов местного самоуправления (депутатов городского совета и членов исполнительного комитета городского совета, руководителей управлений и отделов городского совета, представителей поселкового и сельских советов), промышленных предприятий, бизнеса и общественности, образовательных и научных учреждений Региона. Именно из их числа рекомендуется сформировать Комитет по управлению внедрением Стратегии (КУВ). Таким образом, Комитет по управлению внедрением по своему составу станет продолжением общественно-частного партнерства, которое сделало возможным процесс Стратегического планирования. На КУВ будет возложена ответственность за мониторинг внедрения Стратегии экономического развития Региона. Результаты внедрения проектов Стратегии необходимо размещать на веб-сайте городского совета. Комитет по управлению внедрением будет проводить анализ качества выполнения заданий, соблюдение графика работ. Комитет по управлению внедрением будет встречаться ежеквартально для оценки выполнения задач по каждой оперативной цели, предусмотренных Стратегией. Поддержку деятельности Комитета по управлению внедрением обеспечивают работники управления экономики городского совета.

Стратегия является «живым документом» - она может корректироваться по мере изменения обстоятельств. Поэтому члены Комитета по управлению внедрением, а также все жители Региона, имеющие отношение к упомянутой работе, должны следить за тем, чтобы Стратегические и оперативные цели плана оставались уместными, актуальными и реализовывались.



ПРОФИЛЬ

Судакского региона

Разработано Экспертным комитетом экономического развития,
созданным распоряжением городского головы от 08.04.2010 года №79-р (с изменениями)
в рамках проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность»
Взгляды авторов, выраженные в этом документе, могут не совпадать со взглядами Агентства США по
международному развитию или Правительства Соединенных Штатов Америки.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

ЛІНК УКРАЇНА
ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

апрель 2010 г. – июнь 2011 г.

Содержание

Перечень рисунков	32
Перечень таблиц	33
1. ВСТУПЛЕНИЕ	34
1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА	34
1.2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОРОДА	36
1.3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СЕЛЬКИХ (ПОСЕЛКОВОГО) СОВЕТОВ	37
1.4. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК О ГОРОДЕ И РЕГИОНЕ	43
1.5. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АР КРЫМ	45
II. НАСЕЛЕНИЕ РЕГИОНА	48
2.1. ОБЩАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА	48
2.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НАСЕЛЕНИЯ	50
III. ЖИЛЬЁ	50
3.1. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	50
3.2. ВВЕДЕНИЕ НОВОГО ЖИЛЬЯ	51
IV. ЗАНЯТОСТЬ и ДОХОДЫ	51
4.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	51
4.2. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ	53
4.3. БЕЗРАБОТИЦА	54
V. ЭКОНОМИКА	55
5.1. СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	55
5.2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	59
5.3. НАИБОЛЬШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ	60
5.4. БЮДЖЕТ	60
VI. ИНФРАСТРУКТУРА	62
VII. УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	62
VIII. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА	63
IX. ТУРИЗМ	63
X. ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	65
<i>КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</i>	65

ПЕРЕЧЕНЬ РИСУНКОВ

Рис. 1.	Численность жителей в регионе	48
Рис. 2.	Естественное и миграционное движение населения	49
Рис. 3.	Изменение возрастной структуры населения региона	49
Рис. 4.	Распределение населения по возрасту	50
Рис. 5.	Уровень образования по данным Всеукраинской переписи населения 2001г. ...	50
Рис. 6.	Доля жилищ, подключенных к коммунальным сетям	51
Рис. 7.	Среднегодовое количество занятых работников у юридических лиц.....	52
Рис. 8.	Занятость работников по видам деятельности (<i>у юридических лиц</i>)	53
Рис. 9.	Средняя заработная плата	53
Рис. 10.	Зарботная плата работников по видам деятельности	54
Рис. 11.	Зарегистрированные физические лица.....	55
Рис. 12.	Структура реализованной продукции, работ, услуг предприятий.....	56
Рис. 13.	Динамика объемов реализованной промышленной продукции.....	57
Рис. 14.	Структура доходов бюджета	61
Рис. 15.	Структура налоговых поступлений в доход бюджета.....	61

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ

Таблица 1. Сравнительная характеристика: Украина, Крым, регион	35
Таблица 2. Численность жителей в регионе	48
Таблица 3. Демографическая статистика.....	48
Таблица 4. Распределение населения по возрасту	49
Таблица 5. Общая площадь жилья в регионе	50
Таблица 6. Введение нового жилья в регионе	51
Таблица 7. Занятость работников по видам деятельности (<i>у юр. лиц</i>)	52
Таблица 8. Заработная плата работников по видам деятельности.....	54
Таблица 9. Уровень безработицы, на конец года	54
Таблица 10. Количество безработных на одну вакансию	55
Таблица 11. Зарегистрированные субъекты хозяйственной деятельности	55
Таблица 12. Субъекты хозяйственной деятельности по отраслям.....	55
Таблица 13. Объем реализованной продукции, работ, услуг предприятий	56
Таблица 14. Продукция сельского хозяйства (<i>в сравнимых ценах 2005г.</i>)	57
Таблица 15. Производство основных продуктов растениеводства	58
Таблица 16. Объем инвестиций, освоенных предприятиями и организациями.....	58
Таблица 17. Объемы экспорта-импорта товаров.....	59
Таблица 18. Объемы экспорта-импорта услуг	59
Таблица 19. Географическая структура экспорта услуг	59
Таблица 20. Иностранные инвестиции	60
Таблица 21. Основные работодатели, численность работников в 2010 г.	60
Таблица 22. Доходы бюджета	61
Таблица 23. Показатели бюджета	61
Таблица 24. Энергопотребление	62
Таблица 25. Общественный транспорт	62
Таблица 26. Выпускники учебных заведений региона.....	62
Таблица 27. Количество гостей (организованных) региона	63
Таблица 28. Возможности для размещения гостей	64
Таблица 29. Вместительность сооружений культурно-спортивного назначения	64
Таблица 30. Плановая инвестиционная деятельность Судакского региона	65

I. ВСТУПЛЕНИЕ

1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

СТАТУС: административная единица Автономной Республики Крым

КОЛИЧЕСТВО ЖИТЕЛЕЙ, тыс. чел.: 30,3

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, кв. км.: 539,44

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ (чел. на 1 кв. км): 56

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ: 16



Территория городского совета города Судак (далее Судакский регион) расположена в средней части юго-восточного побережья Крымского полуострова и является административной единицей Автономной Республики Крым. Судакский регион граничит на западе с Алуштинским районом, на северо-западе - с Белогорским, на востоке - с Кировским и Феодосийским. На юге территория региона протянулась на 40 км вдоль Черного моря от мыса Чобан-Куле до бухты Чалка. Площадь региона составляет 539 кв. км.

Административно регион разделен на следующие территории: административный центр региона г. Судак (городской совет); Новосветский поселковый совет; сельские советы (всего 6): Веселовский, Дачновский, Грушевский, Междуреченский, Морской, Солнечнодолинский.

Судакский регион, включает в себя, помимо города Судака и пгт. Новый Свет, и 14 сел: Богатовка, Веселое, Ворон, Громовка, Грушевка, Дачное, Лесное, Междуречье, Миндальное, Морское, Переваловка, Прибрежное, Солнечная Долина, Холодовка.

По территории региона проходят две автомагистрали общегосударственного значения: Симферополь – Керчь и Алушта – Судак – Феодосия. Общая протяженность автодорожной сети – 122,5 км.

Ландшафт. От моря вглубь гор простираются Судакская, Козская, Воронская, Отузская долины. Судакская долина лежит в обрамлении живописных гор с причудливыми зубчатыми вершинами. Горы защищают ее от холодных северных ветров, а дневные морские бризы умеряют жару южного солнца. По долине протекает речка Суук-Су («Холодная

вода»). Город Судак с севера закрыт грядой гор, покрытых грабово-буковым лесом. С востока находится засушливая Капсельская долина, мыс Алчак-Кая, мыс Меганом. С запада - местность типично средиземноморского вида. Судакскую бухту Черного моря, протяженностью 2 км, с востока замыкает гора Алчак, а с запада Крепостная гора, на которой разместилась Генуэзская крепость XIV века. В окрестностях Судака расположены горы Ай-Георгий, Крепостная, Перчем, Сокол, Таракташ, Бака-Таш.

В окрестностях п. Новый Свет расположен государственный ландшафтный заказник площадью 470 га. Растительность заповедного урочища представлена двухсотлетними деревьями можжевельника высокого, крымской и судакской сосной. Среди разнообразной фауны заказника только редких видов насчитывается более 50. В Судакском регионе растет около 20 видов хвойных деревьев.

Сравнительная характеристика: Украина, Крым, регион

<i>Административные единицы</i>	<i>Площадь (тыс.км²)</i>	<i>Площадь в % к общей площади страны</i>	<i>Население (тыс. чел)</i>	<i>Население в % к общему населению</i>	<i>Плотность населения (чел. на км²)</i>
Судакский регион	0,54	0,089	30,3	0,065	56
АР Крым	26,1	4,3	1977	4,1	75
Украина	603,7	100	45864	100	76

Климат: Среднегодовая температура +12: зимой около 0, летом около +34. Благодаря невысокой влажности воздуха и морским освежающим бризам жара переносится легко. Купальный сезон продолжается 138 дней (с начала июня до середины октября). Холодные течения бывают редко, а средняя температура воды составляет в июне 18,7, июле 22,7, августе 22,2, сентябре 20,2 и октябре 17,4. Море рано прогревается и долго хранит тепло. Темной летней ночью можно наблюдать свечение моря. Солнечных дней в году: 220 (2550 часов), больше, чем в Ялте (2250 часов)

Природные ресурсы: Основной природно-ресурсный потенциал города состоит в использовании экологически чистого моря, пляжей из кварцевого песка - единственных на Крымском полуострове. Из полезных ископаемых имеют местное промышленное значение стройматериалы – известняк, глина, песок, гравий. Площадь сельскохозяйственных угодий Судакского региона составляет 10230,6 га, в том числе пашни – 2884,8 га.

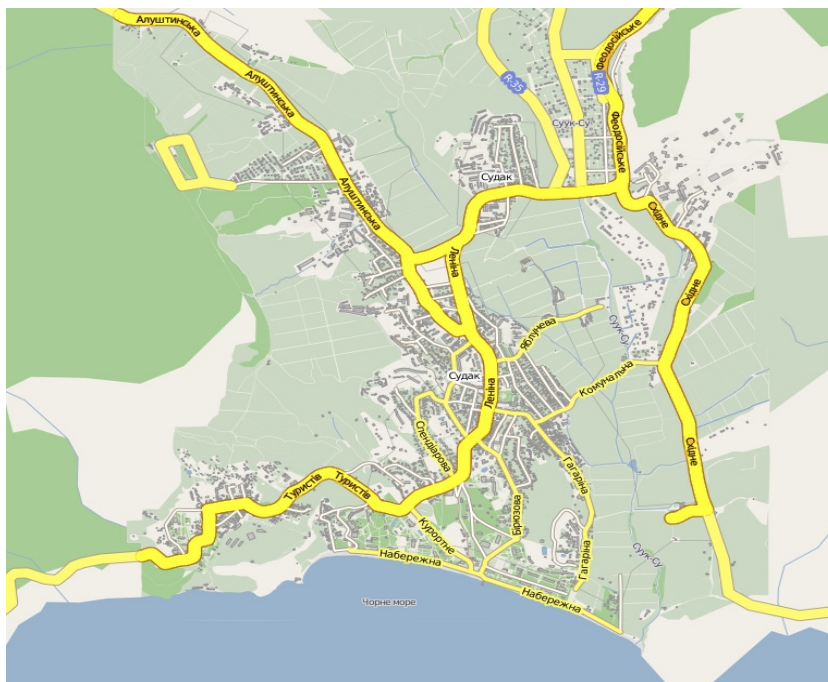
В лесах региона распространены дуб, клен, карагач, кизил, можжевельник, разные виды сосны. В окрестностях пгт. Новый Свет расположен государственный ботанический заказник. Растительность заповедного урочища представлена двухсотлетними деревьями можжевельника высокого, крымской и судакской сосной.

Регион Судак - центр производства марочного и шампанского вина, родина русского шампанского (пгт. Новый Свет). Работают следующие винодельческие предприятия: государственные предприятия «Морское», «Судак» (входит в НПАО «Массандра»), «Завод шампанских вин «Новый Свет», ПАО «Солнечная Долина». Частное предприятие «Научно-производственная фирма «Царство ароматов» осуществляет выпуск ароматерапевтических и косметических средств на основе натурального сырья.

В регионе расположены 28 предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса, предоставляющие места для краткосрочного проживания и оздоровления, в том числе 4 детских оздоровительных лагеря. Одновременно в них могут отдохнуть и оздоровиться около 8 тысяч человек. Наиболее крупные из них ОАО «ТОК «Судак», ЗАО «Пансионат «Звездный», филиал ЗАО «Крымтур» «ТОК «Горизонт». В регионе также большое количество частных гостиниц, которые отличаются высоким уровнем комфорта и качеством обслуживания. Медицинская база санаториев региона позволяет эффективно лечить и проводить профилактику различных заболеваний. Курорт Судак рекомендован для лечения заболеваний органов дыхания нетуберкулезного характера, сердечно-сосудистой и нервной систем.

1.2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОРОДА

Административный центр региона город республиканского значения Судак образован в 1991 году, статус города имеет с 1980 года. Численность населения города – 15,3 тыс чел. Город расположен в средней части юго-восточного побережья Крымского полуострова в 50 км от Феодосии, 104 км от Симферополя. Расстояние до Киева по автодорогам – 880 км.



Судак - один из старейших городов Европы. Прежние названия города: Солдайя, Сугдея, Сидагиос, Сурож. Город начинает свою историческую жизнь в хазарскую эпоху Тавриды, когда впервые был основан аланами в 3 в. (212 г).

Судак находится в южной части Судакской долины на берегу Судакской бухты Черного моря. С севера город закрыт грядой гор, покрытых грабово-буковым лесом. С востока находится засушливая Капсельская долина, мыс Алчак-Кая, мыс Меганом. С запада Судака - местность типично средиземноморского вида. Судакская долина лежит в обрамлении живописных гор с причудливыми зубчатыми вершинами. Горы защищают ее от холодных северных ветров, а дневные морские бризы умеряют жару южного солнца. В окрестностях Судака расположены горы Ай-Георгий, Крепостная, Перчем, Сокол, Таракташ, Бака-Таш.

Судак - традиционный центр производства вин и самый экологически чистый город-курорт Крыма, знаменитый целебным воздухом, настоящим на ароматах горных трав и реликтовых можжевельников рощ. Курорт Судак рекомендован для лечения заболеваний органов дыхания нетуберкулезного характера, сердечно-сосудистой и нервной систем.

Основная достопримечательность региона — Генуэзская крепость (14–15 вв.), площадью – 29.5 га, на горе высотой 150 м, резко обрывающейся с южной стороны над морем. На юго-востоке Судака находится гора Алчак, на которой есть причудливая “Эолова Арфа” - сквозное отверстие, образовавшееся в результате выветривания известняка.

Автобусным сообщением Судак связан с Симферополем, Феодосией, Алуштой и окрестными селами. В городе работает 3 общеобразовательных школы (школа-гимназия №1 имени Героя Советского Союза А.Е.Чайки, общеобразовательная школа №2, школа №3 – с крымско-татарским языком обучения), спортивная школа, детско-юношеский центр, городской лицей, филиал Ялтинского профессионально-технического училища, факультет управления и экономики Таврического национального университета им. Вернадского; поликлиника, больница, Центральная городская библиотека им. В.П.Рыкова, Детская библиотека, городской дом культуры, детская музыкальная школа.

1.3. КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СЕЛЬСКИХ (ПОСЕЛКОВОГО) СОВЕТОВ

Новосветский поселковый совет

На территории Новосветского поселкового совета расположен посёлок городского типа Новый Свет. Поселок находится в 5 км к юго-западу от г. Судак. В прежние времена это место называлось Парадиз, что в переводе с французского означает «рай».

Территория

Всего - 751 га

в т.ч.: земель государственной собственности – 741,1 га;

земель частной собственности – 9,9 га.

Площадь населенного пункта - 100,9 га.

В посёлке Новый Свет *проживает* 1102 человека, трудоспособного – 630 человек.

На территории совета *расположены* предприятия: ГП «Завод шампанских вин «Новый Свет», КП «Новосветский ККП», ЗАО «ТД «Крымвино», ООО «Гостиный двор «Князь Голицын», специализированный санаторий-профилакторий «Полет», ЗАО «ТОК «Новый Свет», КП «Курортное агентство «Новый Свет» и учреждения: коммунальное учреждение «Учебно-воспитательный комплекс «Исток»; клуб; врачебная амбулатория.

В основном население занято на работе в 3 пансионатах и государственном предприятии «Завод шампанских вин «Новый Свет», 3 гостиницах, а также в сфере обслуживания во время курортного сезона.

Инженерная инфраструктура посёлка была построена в советское время, в 70-80-х годах и с того времени не реконструировалась и не обновлялась. За эти годы значительно вырос как сам посёлок, так и его курортная инфраструктура. Спецификой поселка Новый Свет является увеличение численности проживающих в разгар сезона в 7-9 раз. Решение таких острых проблем, как водоснабжение, водоотведение, энергообеспечение, требуют больших вложений на техническое переоснащение.

Пляжная линия поселка Новый Свет благоустроена. На набережной пгт. Новый Свет расположены рестораны, кафе, закусочные. Организован прокат катамаранов, водных мотоциклов, яхт. В Новом Свете расположен дайвинг-центр - один из лучших на побережье Крыма. Вода новосветских бухт принята за эталон воды крымского побережья.

Уникальные памятники природы в Новом Свете

Новый Свет - уникальный памятник природы. Часть земель Новосветского поселкового совета имеет статус «Ботанический заказник Новый Свет», что накладывает определенные ограничения, и природные ресурсы, в том числе свободные участки земли в посёлке, строго ограничены. В Новом Свете очень мягкий и ровный климат. Выступающие в море скалистые мысы образуют живописные бухты: Голубую, Синюю и Зеленую, названные так по цвету морской воды. Все необыкновенно и привлекательно: формы гор и мысов, редкая для Крыма растительность - причудливо изогнутая крымская сосна и реликтовая судакская сосна (Станкевича), естественный парк древовидного можжевельника. Гора Коба-Кая на западе и гора Сокол, напоминающая фигуру огромной птицы со сложенными крыльями, на востоке надежно защищают поселок от холодных воздушных потоков.

Винные погреба Нового Света

Подлинным родоначальником русского шампанского виноделия является Лев Сергеевич Голицын (1845-1916). В Новом Свете, он купил имение, провел туда дорогу, построил завод, подвалы, дом для служащих и начал опыты по выделке шампанского. После упорного десятилетнего труда было выпущено шампанское под названием "Парадиз", а затем и под маркой "Новый Свет". Особенно удачным оказался выпуск 1899 г. (60 тысяч бутылок), получивший на всемирной дегустации во Франции высшую награду - Гран-при.

По одной из легенд, царь Николай II, посетивший имение князя Л. С. Голицына в 1913 г., продегустировав его вина, произнёс: "Теперь я вижу всё в новом свете!". Якобы с этого момента имение князя Голицына стало называться Новый Свет. Хотя на самом деле Л.С. Голицын неоднократно подчеркивал, что название местности Новый Свет, как географическое понятие дано князем З.Х. Херхулидзе. (Пустынные берега бухты были пожалованы Екатериной II в конце 18 века французскому дворянину Галере, а от него они

перешли к князю З.С. Херхулидзе, который и дал здешней местности название Новый Свет.) Однако вплоть до конца 19 века значительного поселения в Новом Свете не было.

До сих пор шампанское выпускается по старинной «голицынской» технологии: с момента закладки виноматериалов до получения конечного продукта проходит 3 года. Завод выпускает шампанское Крымское марок брют (без сахара), сухое (0,8% сахара), полусухое (3%) и полусладкое (5%). Последние две марки составляют 95% всей продукции.

Памятники истории и культуры

1. Братская могила воинов-десантников и мирных жителей, погибших в ВОВ (в парке)
2. Остатки храма 10-12 вв. (у кладбища)
3. Средневековый гончарный центр (западная окраина)
4. Средневековый гончарный центр (юго-западная окраина, на территории сосновой реликтовой рощи и санатория «Полет»)
5. Дворец князя Л. Голицына 19 век (ныне музей виноделия)
6. Дом приезжих (19 век)
7. Домовая церковь Голицына В.В. (19 век)
8. Производственные наземные и подземные помещения «Голицынского» завода шампанских вин.

Веселовский сельский совет

Веселовский сельский совет включает в себя один населенный пункт – село Веселое, которое расположено в 10 км от г. Судак.

Территория

Всего - 2392,4 га

в т.ч.: земель государственной собственности - 2338,2 га;

земель частной собственности - 54,2 га.

Площадь населенного пункта - 468,6 га.

На территории Веселовского сельского совета находятся 5 прудов, принадлежащих ГП «Морское».

Численность наличного населения *составляет* 1670 человек, трудоспособного населения - 950 человек.

На территории Веселовского сельского совета находится 3-е отделение ГП «Морское», пансионат «Марианида», детское оздоровительное учреждение «Веселый» (в настоящее время не работает).

Жилищное строительство (многоквартирных домов) не ведется.

Централизованное тепло-, газоснабжение на территории Веселовского сельского совета отсутствует. Водоснабжение села осуществляет ГП «Морское». Электроснабжение - Судакский РЭС.

По территории совета проходит трасса Алушта-Судак-Феодосия, автодорога Веселое-Веселовская бухта. Морских причалов нет.

Движение общественного транспорта по маршруту Судак-Веселое-Морское осуществляет ООО «Автолайн» по установленному графику. В селе работает отделение почтовой связи.

На территории Веселовского сельского совета работают следующие заведения торговли и общественного питания: магазин «Эдем», магазин «Эфсане», магазин «Нергиз», магазин «Два брата» ГП «Морское», торговый павильон ЧП Волчков А.И., торговый павильон ЧП Чепиль Т.И., торговый киоск ЧП Милушева-Андреевкова Ф., буфет ГП «Морское», в летнее время функционирует кафе с летней площадкой ЧП Дюбе Э.Р. в Веселовской бухте, кафе с летней площадкой ЧП Мухтаров Д.С., выносная торговля.

Учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта: общеобразовательная средняя школа; детское дошкольное учреждение; сельская амбулатория семейной медицины; Дом культуры.

На территории сельского совета работает коммунальное предприятие КП «Веселое».

Туристические маршруты на территории совета не разработаны.

Грушевский сельский совет

В состав Грушевского сельского совета входит 3 села: Грушевка (центр), Холодовка и Переваловка. В окрестностях сел имеется семь прудов.

До 21 августа 1945 года село Грушевка называлось Салы. Село расположено в 25 км к северу от г. Судак, в 37 км от ближайшей железнодорожной станции г. Феодосия.

Территория:

Всего 8719,5 га

в т.ч.: земель государственной собственности - 8580,6 га;

земель коммунальной собственности - 393 га;

земель частной собственности - 246,5 га.

Площадь населенных пунктов - 393 га.

Численность населения, проживающего на территории сельского совета *составляет* 3444 человека, в том числе трудоспособного – 1876 человек.

На территории совета расположены учреждения и предприятия: ЗАО «ЛВП-Авалон» (винзавод) и ОАО «Агрофирма «Грушевская», которое признано судом банкротом, в настоящее время производится его ликвидация. Площадь неиспользуемых в настоящее время земель составляет почти 3 тысячи га. Земли находятся в ведении Совета министров АРК и практически не используются.

Предприятия, которые являются коммунальной собственностью территориальной громады: детское дошкольное учреждение «Березка» в с. Грушевка, Грушевская библиотека, Переваловская библиотека, Холодовская библиотека, Грушевская врачебная амбулатория и ФАПы (с. Переваловка и с. Холодовка). На территории сельского совета работает коммунальное предприятие КП «Современные технологии».

На территории сельского совета расположены магазины – 15, в т.ч. продуктовые – 11, непродовольственные – 2, смешанные – 2, рынки – 2, в т.ч. стационарные – 1, бытовые предприятия (парикмахерская) – 1.

Общеобразовательная школа I-III ступени расположена в с. Грушевка.

Учреждений культуры:

- Дом культуры - 1;

- библиотеки - 3.

Спортивные учреждения и сооружения

На территории сельского совета расположено 2 стадиона.

Основные исторические и историко-архитектурные памятники

Основными историческими и историко-архитектурными памятниками на территории сельского совета являются 3 памятника погибшим в Великой отечественной войне и православная церковь «Храм Знамени» - прямоугольное здание, украшенное скромными фронтонами, сложена из бутового камня. Храм ведет свою историю от первых веков христианства.

Дачновский сельский совет

В состав Дачновского сельского совета входит 2 села: Дачное (центр) и Лесное. Дачное делится на две части самой протяженной на южном берегу рекой Суук-Су (холодная вода) длина которой 22 км.

Дачновский сельский совет располагается в 90 км от столицы Крыма г. Симферополя, в 45 км от г. Феодосии, в 0,2 км от трассы республиканского значения Алушта-Судак-Феодосия. Между с. Дачным и г. Судак имеется регулярное маршрутное сообщение, расстояние до г. Судак - 3 км.

Территория

Всего - 15693,5 га

в т.ч.: земель государственной собственности - 14308,7 га;

земель коммунальной собственности - 2,5 га;

земель частной собственности - 213,7 га.

Площадь населенных пунктов - 175,2 га

Численность населения, проживающего на территории сельского совета *составляет* 3158 человек, в том числе трудоспособного – 1876 человек.

На территории сельского совета расположены земли предприятий: ГП «Судак», ПК «Долина Роз», ЧП НПФ «Царство ароматов»; ГП «Судакский ГЛОХ», которые занимаются виноделием, выращиванием винограда, производством аромокосметических средств.

На землях сельского совета, за границами населенных пунктов расположены кооперативы: СТ «Ветеран»; СТ «Лесная поляна»; СТ «Кедр»; ОК «Сурож».

Сети водоснабжения и водоотведения находятся в балансе ГП «Судак» и ППВКХ г. Судака. Водоснабжение осуществляется с артезианских скважин, которые находятся на территории сельского совета, села электрифицированы.

В селе Дачное имеется 6 магазинов (продуктовых и смешанных товаров), мини – рынок, где в продаже только чистая сельскохозяйственная продукция. Уровень цен на продукты собственного производства ниже от 10% до 50%.

Что касается экологического состояния, то на территории проводится очистка бытовых отходов, ликвидация стихийных свалок, оборудованы контейнерные площадки, осуществляется регулярный вывоз твердых бытовых отходов.

Занятость населения зависит от сезона. Поэтому воплощение в жизнь Программы развития сельского зеленого туризма на территории Дачновского сельского совета даст возможность сельчанам трудоустроиться. Уже сейчас 39% домохозяйств готовы оказывать услуги по зеленому туризму на базе своих усадеб.

Село Дачное, одно из самых крупных сел в Крыму, расположено в средней части юго-восточного побережья Крымского полуострова между вершинами Таракъташ (Скалистый гребень) и Бакъаташ (Каменная лягушка). История села Дачное, которое ранее на протяжении 18-19 веков называлось Таракъташ, имеет почти двух тысячелетнюю историю.

Для тех кто путешествует автомобилем, имеется современная станция технического обслуживания.

В с. Дачное работает общеобразовательная школа, функционируют 2 сельских библиотеки (с. Дачное и с.Лесное), узлы связи (почта), а также Дачновская сельская врачебная амбулатория, стоматологический и педиатрический кабинеты, лаборатория, фельдшерско-акушерский пункт в с. Лесное.

Действуют православная церковь Московского патриархата в честь Владимирской иконы Божьей Матери. Восстановленна и ныне действует мусульманская мечеть Аджи-бей, построенная в конце 18 века.

Территория сел Дачное и Лесное обладает значительным природно-познавательными и рекреационными ресурсами.

У подножия горы Таракъташ (Скалистый Гребень) расположена долина с живописным озером, в пределах села находятся 4 водоема. Окружающие леса богаты на различные хвойные и лиственные породы, на экологически чистые лекарственные травы, ягоды, грибы. Чистейший горный воздух, способствует излечиванию болеющих бронхиальной астмой, силикозом, легочными заболеваниями.

Село Дачное обладает огромным потенциалом для развития этнического туризма так, как на территории проживали представители разных (эллинской, византийской, мусульманской, гетуэзской) культур. Еще одной предпосылкой является тот факт, что в некоторых местах село выглядит как двести лет назад, местами сохранился прежний уклад жизни.

Существует возможность предоставления услуг для начинающих скалолазов: подъем на гору Таракъташ и гору Бакъаташ, признанной ЮНЕСКО памятником природы.

Для любителей пешеходного туризма есть возможность организации по пешеходным тропам к достопримечательностям с. Дачное, к которым можно отнести сохранившуюся мечеть, места раскопок древних поселений, святилищ, городищ.

Междуреченский сельский совет

На территории Междуреченского сельского совета расположены 2 населенных пункта село Междуречье (центр) и село Ворон, 2 реки, 2 пруда, лесные и сельскохозяйственные угодья. Расстояние до г. Судак – 21 км.

Территория

Всего - 84,9 га

в т.ч.: земель государственной собственности - 59,6 га;

земель частной собственности - 25,3 га.

Площадь населенных пунктов - 84,9 га.

Численность населения, проживающего на территории сельского совета *составляет* 669 человек, в том числе трудоспособного – 369 человек.

Население трудоспособного возраста работает в основном в ГП «Морское», в пансионатах, расположенных в с. Морское.

На территории сельского совета находится часть сельскохозяйственных угодий ГП «Морское».

Свободных земельных участков для инвесторов не имеется, жилищное строительство не ведется.

Села Междуречье и Ворон обеспечены только технической водой для поливов, отопление печное, газоснабжение – газ в баллонах, электроснабжение сел имеется.

Автодороги, расположенные на территории сельского совета, требуют капитального ремонта.

Услуги общественного транспорта предоставляет ООО «Автолайн» (пассажиры осуществляются 2 раза в день, кроме субботы и воскресенья).

Села Междуречье и Ворон слабо телефонизированы, всего 5 телефонных установок, связь в основном мобильная.

В селе Междуречье расположено детское дошкольное учреждение «Вишенка», в каждом из сел расположен фельдшерско-акушерский пункт, сельский клуб имеет только село Ворон. На территории сельского совета расположены 2 магазина.

Исторические факты: в лесах возле сел Междуречье и Ворон, а также на горе Бурус в годы Великой Отечественной войны были расположены партизанские стоянки.

Морской сельский совет

В состав Морского сельского совета входят село Морское (центр) и село Громовка. Расстояние до г. Судак – 18 км.

Территория

Всего: 6548,8 га, в т.ч.:

земель государственной собственности - 6493,6 га;

земель частной собственности - 55,2 га.

Площадь населенных пунктов - 670,3 га.

На территории Морского сельского совета протекает 3 реки: Шелен, Ворон, Безымянная, расположено 6 прудов.

Численность населения, проживающего на территории сельского совета *составляет* 2650 человек, в том числе трудоспособного – 1350 человек.

Большинство жителей Морского сельского совета работают в ГП «Морское» и здравницах, расположенных на территории сельского совета.

На территории совета находится сельхозпредприятие ГП «Морское», пансионаты: «Солнечный камень», «Зенит», «Алмаз», «Новолипецкий металлург».

Свободных земельных участков не имеется.

Имеется водопровод, находящийся на балансе ГП «Морское», бесхозные канализационные сети, бесхозные сети уличного освещения и линии электропередач, находящиеся на балансе Судакского РЭС ОАО «Крымэнерго», тепло- и газоснабжение отсутствует.

По территории сельского совета проходит дорога республиканского значения: Алушта-Судак-Феодосия и автодорога Морское - Громовка, находящаяся на балансе Судакского ДЭУ

и внутренние дороги, балансодержатель которых не определен, имеется причал (в аварийном состоянии), который находится на балансе ГП «Морское».

Осуществляется перевозка пассажиров рейсовым автобусом ООО «Автолайн» по маршруту Судак-Морское-Громовка, средства связи: телефон, Интернет.

Имеется 14 магазинов, работающих круглый год. Заведения ресторанного хозяйства работают только в курортный сезон.

На территории совета находится Морская общеобразовательная школа, Морская амбулатории общей практики семейной медицины, Дом культуры, стадион.

Экологическое состояние села удовлетворительное, средства утилизации ТБО отсутствуют.

На территории совета имеются исторические памятники, а именно: «Печи гончарные», «Памятник Мокроусову» (разрушенный), «Храм Святого Фоки», «Памятник воинам, погибшим в ВОВ», «Средневековая башня Чобан Куле».

Действующих туристических маршрутов не имеется, возможно создание маршрута из с. Морское через с. Громовка на Белогорский район и к средневековой башне Чобан Куле.

Необходимо строительство локальных очистных сооружений на территории Морского сельского совета за счет бюджета АР Крым (до 1 млн.грн.), что снимет экологическую угрозу и периодические сбросы канализационных неочищенных стоков в реку Шелен, что в дальнейшем благоприятно повлияет на состояние акватории Черного моря, примыкающей к территории Морского сельского совета.

Также запланирован ввод в эксплуатацию магистрального газопровода г. Белогорск - с. Морское до 2013 года. Газораспределительная станция проектируется на значительном удалении от основной жилой застройки, ориентировочно 2 км, в связи с чем необходимо привлечение финансовых средств бюджета АР Крым для подвода газовой трубы к потребителям с установкой ШГРП. Стоимость будет рассчитана после изготовления проектной документации.

Солнечнодолинский сельский совет

Солнечнодолинский сельский совет состоит из четырех населенных пунктов: село Солнечная Долина - центр совета, село Богатовка, село Миндальное и село Прибрежное. Села окружены горами с двух сторон, с южной и восточной части Черным морем.

Территория

Всего - 13499,7 га га, в т.ч.:

земель государственной собственности - 13279,6 га;

земель частной собственности - 191,3 га.

Площадь населенных пунктов - 1115,0 га.

Структура земельных ресурсов

Земельный фонд населенных пунктов совета по состоянию на 01.01.2011 г. составляет 1115,0 га, из них земли сельскохозяйственные 590,4 га, земли леса и другие лесопокрываемые площади 58,9 га, застроенные земли 251,7 га, открытые земли 188,7 га, водоемы и пруды занимают 25,4 га.

Численность населения, проживающего на территории сельского совета составляет 2304 человека, в том числе трудоспособного – 1251 человек.

Большая часть из них работает в ПАО «Солнечная Долина», которое занимается выращиванием винограда и производством марочных вин.

На территории Солнечнодолинского сельского совета работают следующие предприятия: ПАО «Солнечная Долина», ЧП «Виноградарь СД», ЧП «Механизатор СД» ЧП «Пашев», коммунальное предприятие «Солнечная Долина».

Наличие и состояние инфраструктуры. В селе Солнечная Долина система водоснабжения централизованная. Водоснабжение обеспечивается тремя видами источников: каптажные источники, скважины и днепровская вода от водовода Феодосия- Судак. Канализация централизованная в многоэтажных домах, в частном секторе - выгребные ямы. Теплоснабжение локальное. Ведется разработка Газопровода к селам совета. Электроснабжение сёл осуществляется от системы «Крымэнерго»

В селе Солнечная Долина, Богатовка большая часть улиц и дорог с асфальтовым покрытием. Имеется автобусная связь с г.Судак, через село проходит трасса Алушта-Феодосия, в летний период количество автобусных рейсов увеличивается и вводится дополнительный рейс к набережной с.Прибрежное.

Средства связи на территории села Солнечная Долина: телефонизация через АТС Судакского цеха Укртелекома и мобильной связи УМС, Киевстар и др.

В селе Солнечная Долина и Богатовка имеются ряд частных продуктовых и промышленных магазинов, фирменный магазин и столовая ПАО «Солнечная Долина», а так же частное кафе «Севан», в с. Прибрежное в летний период функционируют ряд частных торговых точек с площадками ресторанного хозяйства.

Имеются следующие заведения образовательные, культурные и здравоохранения: Солнечнодолинская общеобразовательная школа 1 -3 ступеней , врачебная амбулатория общей практики семейной медицины с. Солнечная Долина, фельдшерско-акушерский пункт с. Богатовка, Дом культуры с. Солнечная Долина, клуб с. Богатовка, две библиотеки (с. Солнечная Долина и с. Богатовка), а также спортивные сооружения: спортзал, футбольное поле и теннисный корт.

Экологическое состояние села. Очистку села и улиц от бытового мусора производит КП «Солнечная Долина», вывоз отходов производится на полигон бытовых отходов г.Судака. Экология в селах замечательная: ухоженные улицы и чистый морской воздух.

Разработано несколько пешеходных туристических троп в окрестностях села Солнечная Долина, а так же конные маршруты в окрестностях других сел. На северо-востоке села находится хребет Чалки, а далее трехвершинный хребет Эчкидаг, спускающийся в Отузскую долину (с.Щебетовка) Зеленый и этнический туризм разработан еще не достаточно. Потенциала для туристических горных и водных маршрутов предостаточно.

Во время Великой Отечественной войны за селом в 1942 году было сражение бойцов Керченско-Феодосийского десанта с фашистскими оккупантами, а в 1944 году при освобождении села Солнечная Долина погибли танкисты, под командованием Гнездилова Д.Е.

Церковь Святого Ильи, которая является историческим памятником 10-11 веков, находящаяся в центре с. Солнечная Долина. Существует и легенда о священнике этой церкви, погибшем во имя спасения своей дочери и односельчан от врагов. Есть миф о девушке, ждущей своего любимого и превратившейся в камень - Девичья башня. В северо-западной части села были найдены остатки поселения эпохи поздней бронзы и таврского городища.

1.4. ИСТОРИЧЕСКИЙ ОЧЕРК О ГОРОДЕ И РЕГИОНЕ

Дата, 212 год, как время основания Судака (средневековой Сугдеи) встречается в единственном письменном источнике, что относится к концу XIII века. Это приписки на полях Халкинского синаксари. Памятка сохраняется до настоящего времени в библиотеке греческой православной академии Святой Троицы на острове Халка в Мраморном море (теперь Турция). Впервые была обнаружена в середине XIX века начальником греческого лицея в Стамбуле И.Ф. Патроклом и опубликована в 1863 году архимандритом Антонином (Капустиным) в «Записках Одесского общества истории и древностей».

В начале III в. н.э. практически весь горный Крым находился в составе Боспорского царства. Для контроля этой обширной территории и борьбы с пиратством на побережье создаются укрепленные пункты, в число которых вошла и Сугдея. Название города - Сугдея (в греческих источниках - Сугдия, Согдея; в западноевропейских Сугдабон, Солдаия, Содоя; в русских Сурож, в восточных - Сугдак, Сурдак, Судак) происходит от древнеиранского слова “сугда” – “чистый” или “святой”. Первоначально город представлял собой небольшое укрепленное поселение с пристанью.

С VI в. Восточный Крым входит в состав Византийской империи. Византийский базилевс Юстиниан I строит здесь крепость Сидагиос. К этому времени относятся обнаруженные археологами остатки оборонительных сооружений в портовой части города,

защищавших византийский таможенный пункт. Вместе с греками-византийцами сюда приходит православие, возникают христианские храмы и монастыри.

Со второй половины VII века на большую часть территории Крыма распространяется власть Хазарского каганата - крупнейшего государства того времени на территории Восточной Европы. Начиная с первой половины VIII века в Сугдее находилась ставка хазарского военачальника, командовавшего туменом - 10 тысячным войском. Но, не смотря на это, экономическое и культурное влияние Византии остается.

С середины VIII века началась интенсивная иммиграция в Крым тюрко-язычных народностей, а также малоазийских греков - раскопки обнаруживают в окрестностях Судака четыре византийских поселения. Кроме того, в районе Судака насчитывается семь средневековых монастырей. В VIII - IX вв. в Судаке размещается центр православной епархии, которую возглавил вначале епископ, затем архиепископ и, наконец, - митрополит.

В конце X века, после гибели хазарского каганата власть над Юго-Восточным Крымом опять переходит Византии. В Сугдейской крепости активно застраивается внутреннее пространство, ремонтируются оборонительные сооружения.

X-XIII вв. - период наивысшего расцвета города. Он становится крупнейшим торговым центром всего Северного Причерноморья. К его пристаням швартовались корабли со всего Средиземноморья. Это не могло не привлекать внимания завоевателей. С конца XI в. город попадает под контроль половцев - главенствующей в то время силы в Причерноморских степях. Между Сурожем, как называли этот город на Руси, и Киевским княжеством устанавливаются постоянные торговые связи. По имени города стали называть "сурожским товаром" в Древней Руси шелк-сырец, хлопчатобумажные и легкие шерстяные ткани.

В 1217 году Сугдейскую крепость захватили турки-сельджуки. Здесь был размещен турецкий гарнизон, а крепость попала в подчинение Иконийскому султанату.

В 1223 году, во время похода в Восточную Европу, монгольские войска впервые появились у стен Сугдеи. Следующий раз монгольские воины подступили к стенам города в 1239 г. Население, в страхе перед завоевателями, покинуло город. С образованием государства Золотая орда, Сугдея входит в состав Крымского улуса и ежегодно оправляет дань в ханскую ставку. Выгодные условия торговли на территории Монгольской империи, становятся причиной ожесточенной борьбы за обладание портами на берегу Черного моря между торговцами из итальянских городов Венеции, Генуи и Пизы. В Сугдее или Солдае с середины XIII века обосновались венецианцы. Они владели городом около столетия, и это было время расцвета Судака-Солдаи, несмотря на опустошительные набеги кочевников. Город был известен далеко за пределами Крыма как важнейший торговый центр. Сюда приплывали суда из Западной Европы, Северной Африки, Передней Азии, Индии, отсюда отправлялись караваны в Среднюю Азию, в Китай, в Московию, в другие северные страны.

После утверждения в первой половине XIV века, мусульманской религии, как государственной в Золотой Орде, местное христианское население изгоняется из города. Крепостные стены разрушаются, чтобы жители города не могли оказать сопротивления ордынской администрации.

В 1359 году, после смерти хана Бердибека, в Золотой Орде началась борьба за власть, и генуэзцы, воспользовавшись этой междуусобицей, захватили почти все Крымское побережье. 19 июля 1365 г. их военный отряд занимает Сугдею. С этого момента начинается восстановление крепостных стен, общественных и частных зданий. Сначала сооружается цитадель (замок св. Ильи) на вершине Крепостной горы, а большая часть города обносится земляным валом. Восстановление внешней линии обороны или нижней крепости (крепость Св. Креста) начинается не позднее 1385 г. Всё внутреннее крепостное пространство, ныне пустующее, было плотно застроено жилыми домами и культовыми постройками.

Генуэзцы обосновываются здесь на 110 лет. При них Солдаия во многом утрачивает свое значение центра черноморской торговли - генуэзцы перемещают его в Каффу (Феодосию), свой главный опорный пункт на Черноморском побережье. Солдаия же, становится укрепленным поселением и административным центром сельскохозяйственного

округа. Главное занятие населения как сельского, так и городского - земледелие, возделывание винограда, плодовых деревьев, табака.

В 1475 году город захватывают турки. Остатки защитников крепости во главе с консулом Христофоро ди Негро укрепились в главном городском храме, полагая, что это спасет им жизнь, но захватчики, не зная этого европейского обычая просто сожгли храм, вместе с укрывшимися в нем людьми.

Под властью Османской империи Судак теряет былое величие и значение, и превращается всего лишь в один из пунктов системы турецких укреплений в Крыму. Город постепенно разрушается, ликвидируются христианские храмы, меняется состав жителей. К концу 300-летнего турецкого владычества Судак мало отличается от заурядного мусульманского поселения.

С началом, в XVII веке, военных походов в Крым запорожских и донских казаков, немногочисленные жители покидают город.

В августе 1771 года отряд российских войск без боя занимает Судак. До 1816 г. его охраняет военный гарнизон, состоящий из кавалерийской роты Кирилловского полка. Во время строительства на территории крепости 5-ти казарм были окончательно разрушены сохранившиеся гражданские постройки.

После присоединения к России Судак развивается, прежде всего, как центр виноградарства и виноделия в Крыму. Толчок к этому дал первый правитель Таврической области - князь Г. А. Потемкин. Он создал в Судаке экономию с виноградниками, винодельней и подвалами. Пригласил иностранных специалистов, выписал из-за границы культурные сорта винограда.

Все свои силы и свое немалое состояние отдал развитию крымского виноделия князь Л. С. Голицын. Купив у князя Херхулидзе имение Новый Свет, он создал здесь первый в России завод шампанских вин и после многолетних трудов добился мирового признания российского шампанского. К концу XIX века Судак по развитию виноградарства и виноделия занимал первое место в Крыму.

В то же время Судак начал пользоваться популярностью как курорт - относительно дешевый, демократический - для студентов и интеллигенции. Вне стен крепости, возник новый поселок Судак: с почтой, телеграфом, аптекой, земской больницей, библиотекой-читальней. Были построены гостиницы, рестораны, застраивалась дачами приморская полоса.

В конце XIX - начале XX веков в Судак часто приезжали (а некоторые и подолгу жили) многие выдающиеся деятели российской культуры: писатели и поэты С. Елпатьевский, М. Волошин, О. Мандельштам, В. Хлебников, М. Цветаева; художники И. Айвазовский, А. Бенуа, К. Богаевский, Л. Бруни, П. Митурич и др.

После революции 1917 года и разорительной гражданской войны Судак постепенно восстанавливал оба своих хозяйственных направления: на базе национализированных частных владений создавались винодельческие совхозы; строились дома отдыха, пансионаты, санатории, туристические базы.

Тяжелые испытания выпали на долю Судака в годы войны с фашистской Германией. Город стал ареной ожесточенных сражений. В частности, в 1942 г. в оккупированный немцами Судак был высажен десант советских войск, который после тяжелых боев был разгромлен. Окончательно город был освобожден в 1944 г.

1.5. КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АР КРЫМ

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР: СИМФЕРОПОЛЬ

КОЛИЧЕСТВО РАЙОНОВ : 14

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ГОРОДОВ: 16

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСЕЛКОВ ГОРОДСКОГО ТИПА: 56

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО СЕЛ: 957

КОЛИЧЕСТВО ЖИТЕЛЕЙ, тыс. чел.: 1958,5

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ, тыс. кв. км: 26,2

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ (чел. на 1 кв. км): 74

ДОЛЯ ГОРОДСКИХ ЖИТЕЛЕЙ, %: 62,7



Автономная Республика Крым занимает территорию Крымского полуострова, расположенного на юге Восточной Европы. АР Крым является административно-территориальной автономией в составе Украины и самостоятельно решает вопросы, отнесенные к ее ведению Конституцией Украины.

Административный центр АРК — Симферополь, первое упоминание о котором датировано XVI веком, городом является с 1784 года. Население города насчитывает 355,3 тыс. человек.

В административном отношении республика включает в себя 14 административных районов, 16 городов, в том числе 11 городов областного подчинения, 56 поселков городского типа, 957 сельских населенных пунктов. Крупнейший город-регион на территории Крыма г. Севастополь является административной единицей общегосударственного значения.

На севере Крым граничит с Херсонской областью, с запада и юга омывается Черным морем, с северо-востока Азовским морем. На востоке Крыма, между Чёрным и Азовским морями, располагается Керченский полуостров, на западе суживающаяся часть Крыма образует Тарханкутский полуостров.

Площадь поверхности полуострова около 27 тыс. км², из которых 72% — равнина, 20% — горы и 8% — озера и другие водные объекты. Крайняя северная точка Крыма расположена на Перекопском перешейке, крайняя южная — мыс Сарыч, крайняя западная — мыс Кара-Мурун (Прибойный) на Тарханкуте, крайняя восточная — мыс Фонарь на Керченском полуострове. Расстояние от крайней северной точки до крайней южной — 200 км, от крайней западной до крайней восточной — 325 км. Общая протяженность сухопутных и морских границ более 2500 км.

Особенностью состава населения Автономной Республики Крым является его многонациональность. По данным Всеукраинской переписи населения, на территории АРК проживали представители свыше 125 национальностей и народностей.

Наиболее важными событиями послевоенного периода крымской истории (с 1945 г. до наших дней) стало упразднение Крымской АССР (1945 г.), передача Крымской области из состава РСФСР в состав УССР, восстановление автономии в 1991 г.

Основные отрасли экономики Крыма — туризм, здравоохранение, сельское хозяйство.

Туристско-рекреационные ресурсы. Обилие солнечного света и тепла, целительный горно-лесной и морской воздух, теплое Черное море, пляжи, лечебные грязи – всем этим щедро одарила природа Крым, который является одним из самых популярных туристических центров Украины. В Крыму насчитывается более 600 здравниц оздоровительного и профилактического профиля, способных одновременно принять более 150 тыс. человек. В Крыму множество домов отдыха, лагерей, гостиниц. В последние годы в Автономной Республике Крым ежегодно отдыхает около 6 млн. человек, заполняемость работающих здравниц составляла в среднем около 40%.

Санаторно-курортные и туристические комплексы сосредоточены в основном на Южном берегу Крыма (Большая Ялта, Алушта). Другие известные курортные районы:

Западное побережье — Евпаторийско-Сакский регион; Юго-Восточное побережье — Феодосийский и Судакский регионы.

Пляжи составляют 517 км береговой линии, (в том числе, свыше 100 км искусственных).

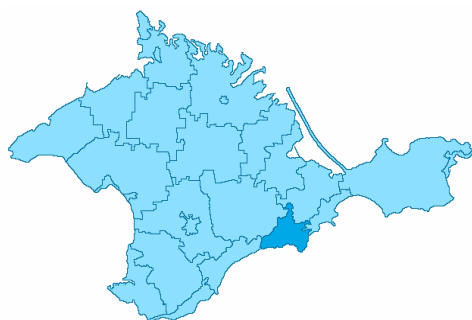
Главные природные достопримечательности Крыма: пещеры Крыма (Мраморная, Красная); горы (Ай-Петри, Большой каньон Крыма, Долина Сказок, Долина Привидений), лечебные грязи (Сакское и Чокракское озера), минеральные источники (более 200 скважин).

Сельское хозяйство исторически сориентировано на развитие земледелия: виноградарство, садоводство, возделывание табака, эфиромасличных культур, зерновое хозяйство. Но более всего Крым славится своей уникальной винодельческой продукцией. На мировом рынке хорошо известны марочные и десертные вина производственно-аграрного объединения «Массандра», шампанское завода шампанских вин «Новый Свет».

Недра. Полуостров богат многими полезными ископаемыми, из которых промышленное значение имеют железные руды, местонахождение строительных и флюсовых известняков (Балаклава, горный массив Агармыш и др.), соляные ресурсы Сиваша и озер, а также месторождение газа в равнинном Крыму и Каркинитском заливе. С открытием и освоением в 1996 году месторождений природного газа в Крыму был введен первый газопровод. Общая протяженность газопроводов Крыма составляет около 800 км.

Промышленность. Крым известен как поставщик оборудования для пищевой промышленности, пневматических устройств, электросварочного оборудования, танкеров плавучих кранов. Значительна доля экспорта продукции химических предприятий северного Крыма – соды и двуокиси титана. Особое место в экономике Крыма занимают предприятия, выпускающие товары народного потребления: швейные, коженно-обувные и трикотажные изделия, парфюмерно-косметическую, галантерейную продукцию и мебель.

Границы региона на карте АР Крым.



II. НАСЕЛЕНИЕ РЕГИОНА

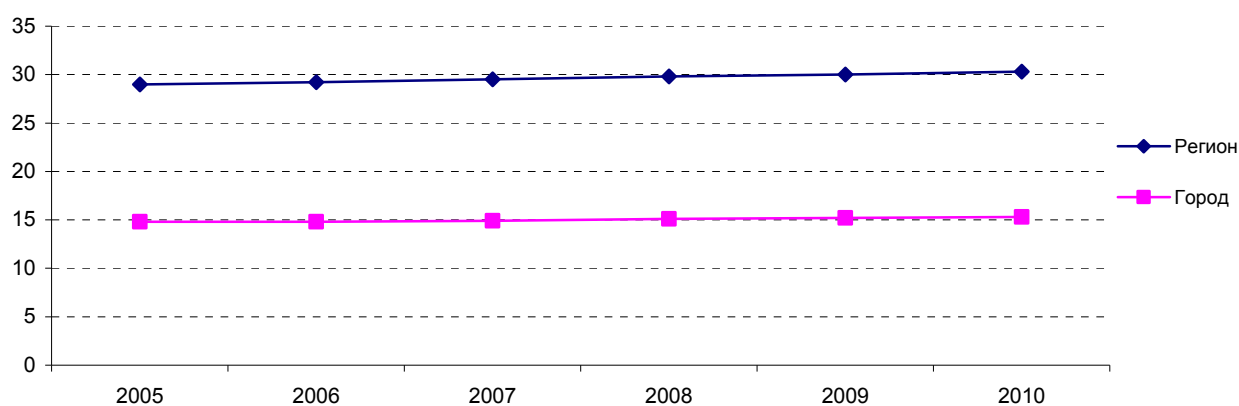
2.1. ОБЩАЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Население региона составляет 30,3 тысяч человек, из них, 54% проживает в городских поселениях, 46% – в сельской местности. Сложившееся расселение носит сосредоточенный характер вдоль транспортных коммуникаций, в долинах рек. На протяжении последних лет городское и сельское население по удельному весу продолжает оставаться стабильным.

Численность жителей в регионе, тыс. чел

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Регион	29,0	29,2	29,5	29,8	30,0	30,3
Город Судак	14,8	14,8	14,9	15,1	15,2	15,3

За последние 5 лет численность населения региона увеличилась на 1,3 тыс. человек или на 4,5%.

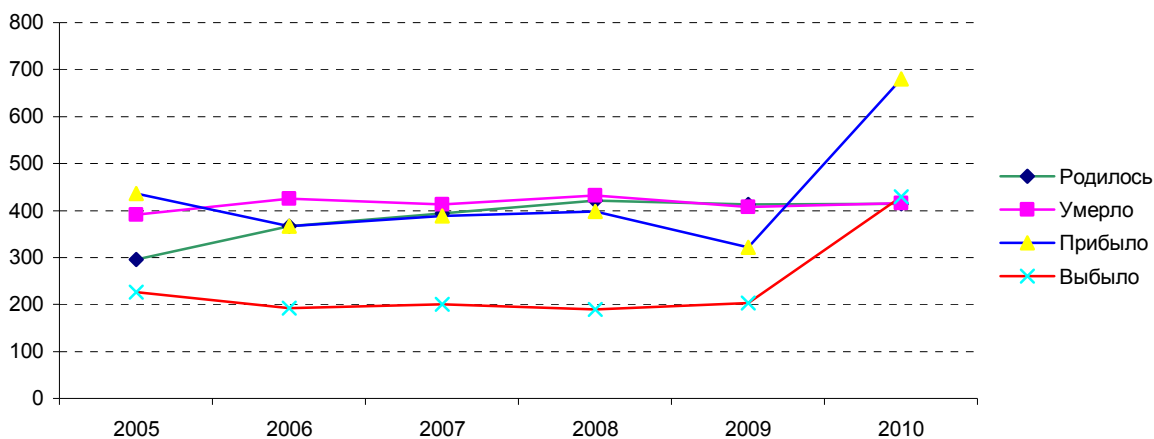


Численность жителей в регионе, тыс. чел

Увеличение численности населения происходит за счет миграционного прироста населения.

Демографическая статистика, чел

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Родилось	296	367	394	421	413	414
Умерло	391	425	413	432	408	415
Прибыло	436	366	389	398	321	680
Выбыло	226	192	201	189	203	429

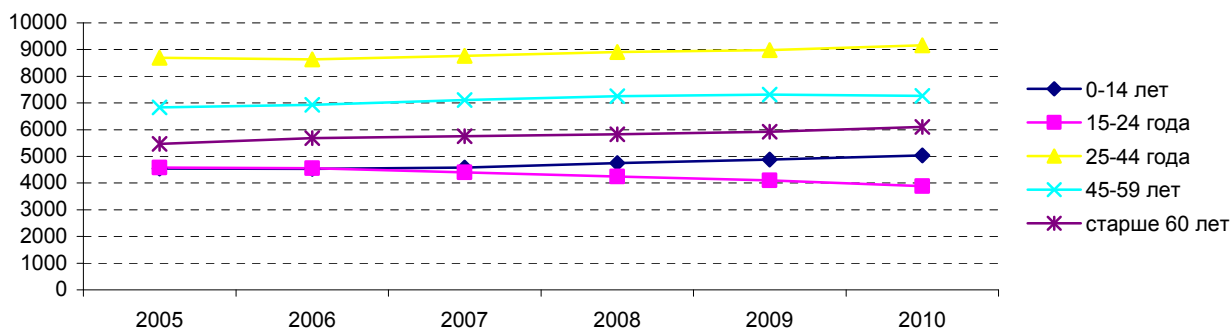


Естественное и миграционное движение населения, чел

Распределение населения по возрасту, чел

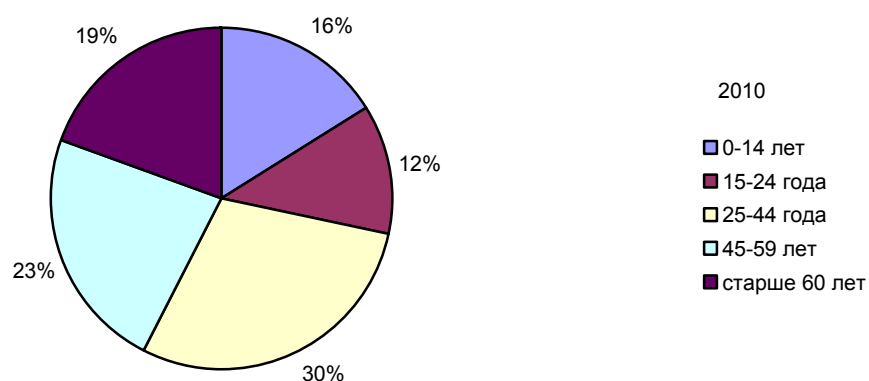
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Мужчины 0-14 лет	2362	2318	2363	2456	2517	2597
Женщины 0-14 лет	2179	2209	2223	2297	2364	2441
<i>Мужчины и женщины 0-14 лет</i>	4541	4527	4586	4753	4881	5038
Мужчины 15-24 года	2359	2354	2247	2169	2108	2005
Женщины 15-24 года	2219	2197	2159	2081	1988	1876
<i>Мужчины и женщины 15-24 года</i>	4578	4551	4406	4250	4096	3881
Мужчины 25-44 года	4373	4359	4427	4474	4496	4560
Женщины 25-44 года	4319	4279	4341	4439	4487	4602
<i>Мужчины и женщины 25-44 года</i>	8692	8638	8768	8913	8983	9162
Мужчины 45-59 лет	3148	3193	3304	3371	3406	3393
Женщины 45-59 лет	3688	3738	3806	3889	3909	3874
<i>Мужчины и женщины 45-59 лет</i>	6836	6931	7110	7260	7315	7267
Мужчины старше 60 лет	1945	2065	2078	2114	2163	2246
Женщины старше 60 лет	3520	3623	3675	3708	3763	3857
<i>Мужчины и женщины старше 60 лет</i>	5465	5688	5753	5822	5926	6103

Женщины составляют 53% от общей численности населения региона. В общей численности населения на 01.01.2011 года, лица младше трудоспособного возраста составляют 17%, трудоспособного возраста – 60%, старше трудоспособного – 23%. При этом в группе старше трудоспособного возраста 69% составляют женщины (табл. 4).



Изменение возрастной структуры населения региона, чел

Уменьшается количество жителей молодого возраста (15 – 24 года). Численность остальных категорий незначительно растет.

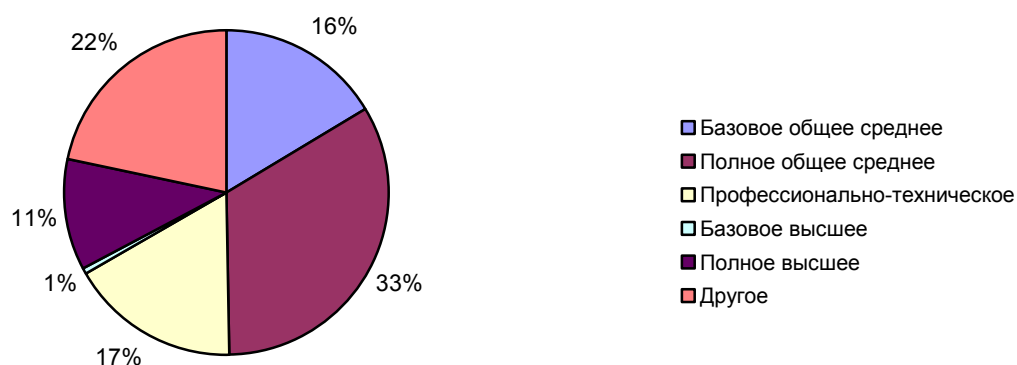


Распределение населения по возрастам, %

По данным Всеукраинской переписи населения 2001 года в населении региона присутствовали следующие этнические группы: русские - 59,2%; украинцы - 17,6%; крымские татары - 17,4 %; белорусы - 1,3 %.

2.2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ НАСЕЛЕНИЯ

Система образования региона представлена учебными заведениями 1 – 3 ступени и включает дошкольные и общеобразовательные учебные заведения: школы, лицей, филиал Ялтинского профессионально-технического училища и факультет управления и экономики Таврического национального университета им. Вернадского.



Уровень образования по данным Всеукраинской переписи населения 2001г.

Доля населения региона с полным высшим образованием на 2,4% выше, чем в среднем в Украине (8,6%).

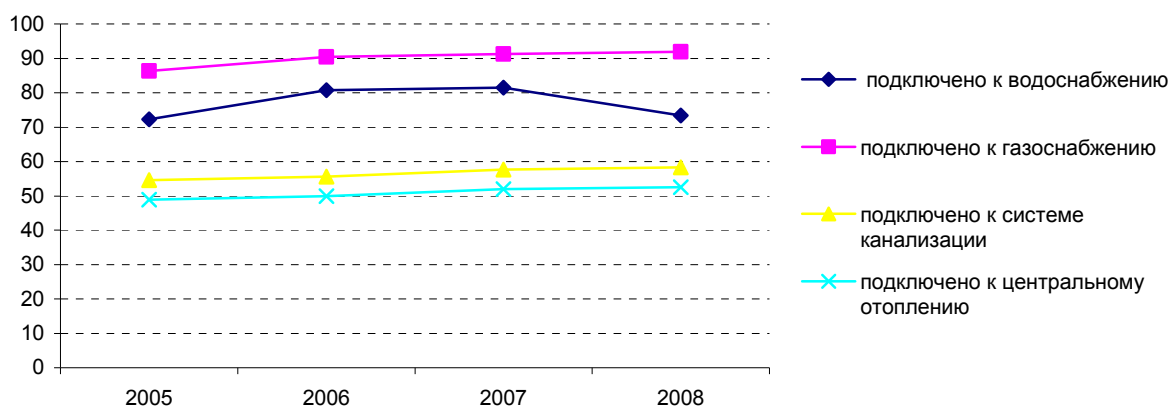
III. ЖИЛЬЁ

3.1. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Жилой фонд региона на 01.01.2011г составляет 570,5 тыс.кв.м. За последние 4 года жилой фонд региона вырос на 10%.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Общая площадь жилья	520,2	534,2	561,3	563,8	548,7	570,5
На одного жителя, м ²	17,9	18,3	19,0	18,9	17,4	17,9

Обеспеченность населения жильем, в расчете на одного жителя, осталась без изменений.



Доля жилищ, подключенных к коммунальным сетям, %

Уровень обеспечения жилого фонда газом, центральным отоплением, водопроводом, канализацией, ванными и душевыми ежегодно возрастает.

3.2. ВВЕДЕНИЕ НОВОГО ЖИЛЬЯ

За 2010 год за счет всех источников финансирования введено 18,8 тыс. квадратных метров жилья общей площади, что на 28,6% больше, чем за 2009 год, в т.ч. в сельской местности – 4218 кв.м. Индивидуальными застройщиками – 18,4 тыс. кв.м.. В расчете на 10 тысяч населения введено 5991 кв.м жилья. По АРК данный показатель составил в 2010г. 2736,1 кв.м. Введено в эксплуатацию 86 домов, в том числе 1 многоквартирный дом. Объем инвестиций в жилищное строительство за 2010 год составил 85,5 млн.грн. или 55,4% от общего объема инвестиций в основной капитал.

Введение нового жилья в регионе, тыс. м²

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
построенные новые дома вместе,	16	28	42	17	20	86
в том числе: индивидуальные дома			39	14	17	85

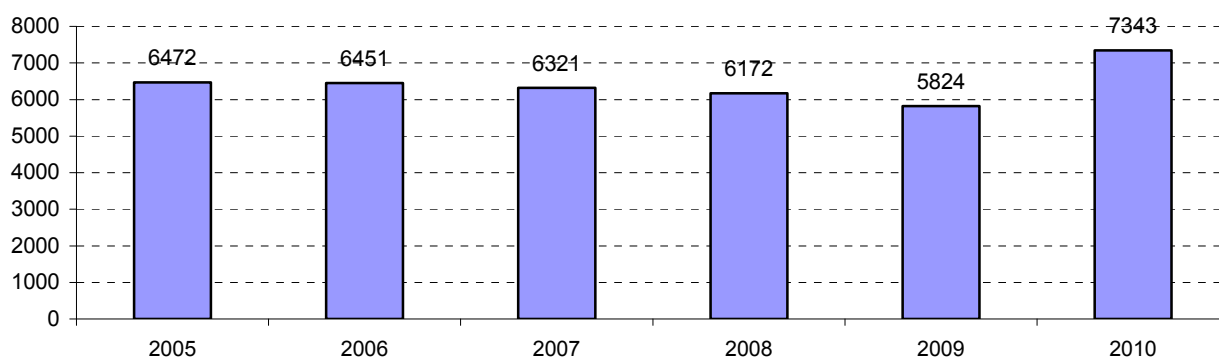
Большая часть жилья (96,3% общего объема) введена в эксплуатацию в соответствии с Временным порядком приемки в эксплуатацию законченных строительством частных жилых домов усадебного типа, дачных и садовых домов с хозяйственными сооружениями и зданиями, построенными без разрешения на выполнение строительных работ, утвержденным постановлением Кабинета Министров Украины от 09.09.2009 №1035.

В 2010 году введено в эксплуатацию 89 квартир, средний размер квартиры составляет 210,7 м² общей площади (в целом по автономии – 143,2 м²). В сельской местности введено 22 квартиры, средний размер квартиры 191,7 м² (по АРК – 145 м²).

IV. ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ

4.1. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Среднесписочная численность штатных работников на предприятиях и организациях (по основному кругу предприятий) Судакского региона в январе-декабре 2010 года составила 7343 чел.



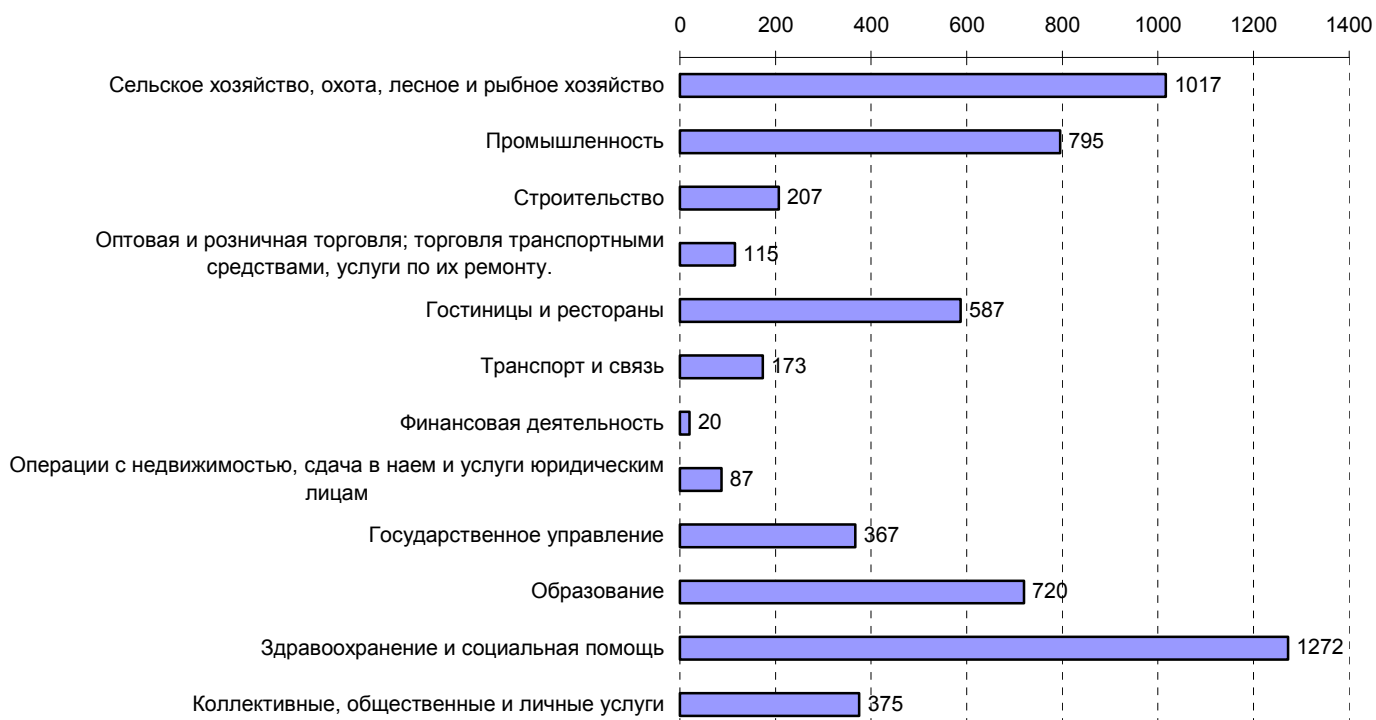
Среднегодовое количество занятых работников у юридических лиц, тыс. чел

Занятость работников по видам деятельности (у юр. лиц), чел

	2005	2006	2007	2008	2009
Сельское хозяйство, охота, лесное и рыбное хозяйство	1510	1430	1261	1067	1017
Промышленность	801	825	793	826	795
Строительство	288	317	307	278	207
Оптовая и розничная торговля; торговля транспортными средствами, услуги по их ремонту	230	178	154	128	115
Гостиницы и рестораны	567	613	607	621	587
Транспорт и связь	330	265	247	238	173
Финансовая деятельность	58	51	52	44	20
Операции с недвижимостью, сдача в наем и услуги юридическим лицам	100	113	115	96	87
Государственное управление	387	356	380	370	367
Образование	611	711	706	723	720
Здравоохранение и социальная помощь	1249	1256	1279	1287	1272
Коллективные, общественные и личные услуги	341	336	420	401	375

За период с 2005г. наибольшее сокращение рабочих мест произошло в сельскохозяйственной отрасли – 493 человека. Почти вдвое уменьшилось количество наемных работников в отраслях Оптовая и розничная торговля и Транспорт и связь, втрое - в финансовой деятельности.

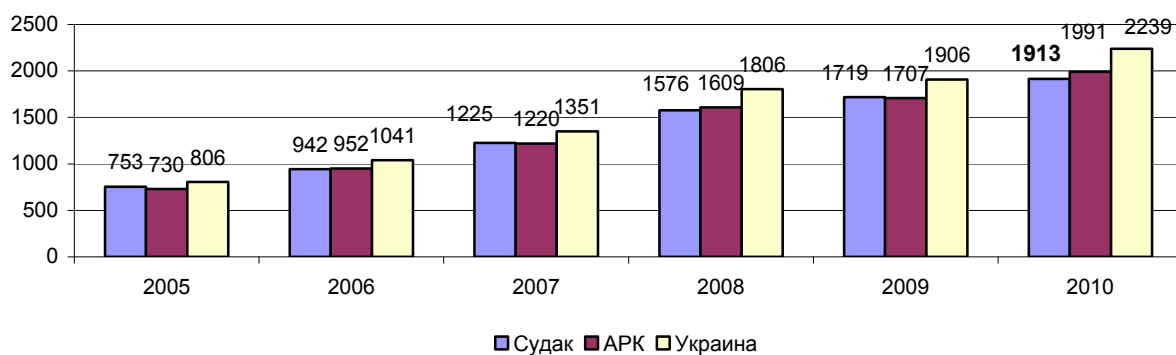
В 2009 г. наибольшее число жителей региона трудилось в отрасли Здравоохранение и социальная помощь (22 % от общей численности занятых), на втором месте - Сельское хозяйство, охота, лесное и рыбное хозяйство (17%).



Занятость работников по видам деятельности (у юридических лиц), чел.

4.2. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

На 01.01.2011 г. среднемесячная номинальная заработная плата составила 1913 грн. и по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 11,3%.



Средняя заработная плата, грн

Средняя заработная плата в регионе за последние 5 лет практически на уровне средней в АР Крым. В 2010 г. общегосударственный показатель превышал региональный на 17%.



Зарботная плата работников по видам деятельности в 2009 г., грн

Наибольшая зарплата в экономике региона в отрасли Операции с недвижимостью, сдача под найм и услуги юридическим лицам. Наименьшая заработная плата у работников строительной отрасли.

Зарботная плата работников по видам деятельности, грн

	2005	2006	2007	2008	2009
Сельское хозяйство, охота, лесное и рыбное хозяйство	961	1088	1573	1932	2139
Промышленность	905	1212	1618	2028	2126
Строительство	496	737	934	1137	1012
Оптовая и розничная торговля	561	731	985	1312	1249
Гостиницы и рестораны	653	824	1012	1305	1406
Транспорт и связь	581	735	886	1124	1184
Финансовая деятельность	990	1259	1775	2308	2726
Операции с недвижимостью, услуги юридическим лицам	810	934	1577	2396	2956
Государственное управление	913	1464	1595	2338	2345
Образование	614	718	965	1371	1573
Здравоохранение и социальная помощь	670	836	1032	1342	1458
Коллективные, общественные и личные услуги	465	603	776	1070	1211

Наиболее динамично за последние пять лет увеличивался размер зарплаты в отраслях Операции с недвижимостью, сдача под найм и услуги юридическим лицам, Финансовая деятельность.

4.3. БЕЗРАБОТИЦА

Численность незанятого населения, состоящего на учете в городском центре занятости в течение 2010 года, составила 1603 человека, состоящего на учете в центре занятости на 01.01.2011 г. – 584 чел, трудоустроено за 2010 год – 689 безработных граждан.

Уровень безработицы, на конец года, %

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Регион	4,5	4,5	3,3	3,5	2,8	3,0
АРК	3,9	3,3	2,5	2,1	2,2	1,6
Украина	3,1	2,7	2,3	2,8	3,7	2,1

По данным Главного управления статистики в АРК, уровень зарегистрированной безработицы последние 5 лет снижался, однако превышал данный показатель по АР Крым.

Количество безработных на одну вакансию, чел

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Регион	12	15	6	12	13	23

За отчетный год во всех сферах деятельности создано **1187** рабочих мест, в том числе сезонные рабочие места. Приняли участие в общественных работах 137 безработных, которые пребывали на учете в центре занятости. Массовых увольнений работников предприятий в 2010 году не было.

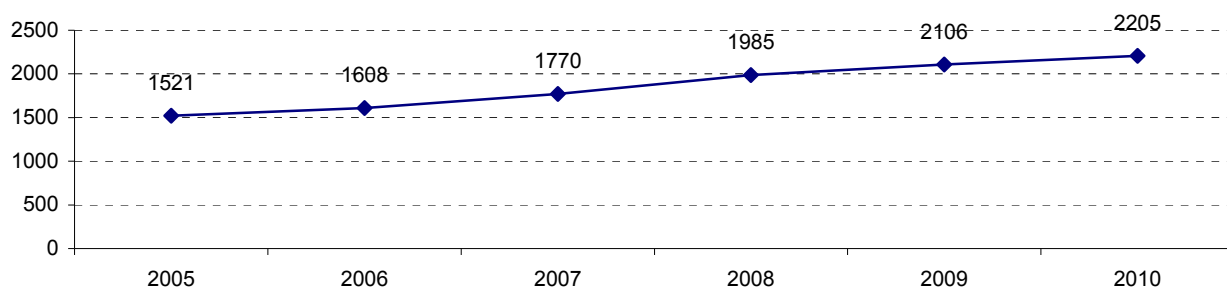
V. ЭКОНОМИКА**5.1. СУБЪЕКТЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

В административных границах региона действуют субъекты хозяйственной деятельности, в том числе, предприятия различных видов и форм собственности. В 2010г. в регионе зарегистрировано 1038 субъектов хозяйственной деятельности (2% от всех субъектов АР Крым).

Зарегистрированные субъекты хозяйственной деятельности, ед

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Субъекты хозяйственной деятельности	900	956	981	998	1021	1038
из них субъекты хозяйственной деятельности – юридические лица				950	977	993
из них малые предприятия	300	373	330	323	327	337

В таблице представлены данные о всех зарегистрированных в регионе субъектах хозяйственной деятельности (без государственных и коммунальных организаций и учреждений) – это предприятия и другие объединения юридических лиц, филиалы, представительства, кредитные союзы, потребительские общества, политические партии, общественные организации, религиозные организации, профсоюзы, благотворительные организации, объединения совладельцев многоквартирных домов.

**Зарегистрированные физические лица - предприниматели, чел.**

В 2010 году в регионе всего было зарегистрировано 2205 физических лиц-предпринимателей.

Субъекты хозяйственной деятельности по отраслям, ед

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, рыбное хозяйство	8	7	10	11	9	8
Промышленность, в т.ч.:	17	22	20	17	21	18
добывающая промышленность			1	1	1	1
обрабатывающая промышленность			16	13	15	12
производство и распределение электроэнергии, газа, воды			3	3	5	5

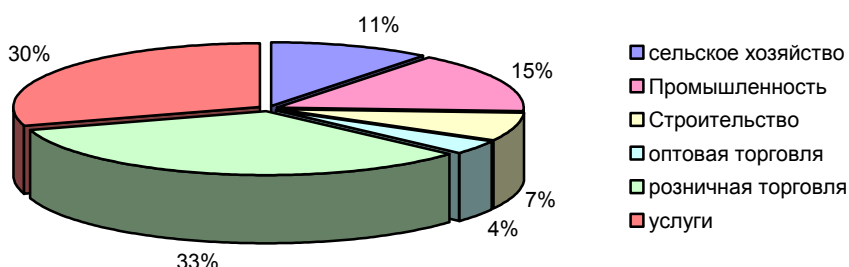
Строительство	32	42	40	40	37	26
Оптовая и розничная торговля; торговля транспортными средствами; услуги по ремонту	72	69	68	55	62	42
Гостиницы и рестораны	68	70	70	66	71	64
Транспорт и связь	31	34	31	33	38	27
Финансовая деятельность	6	4	5	5	5	2
Операции с недвижимостью, сдача под найм и услуги юридическим лицам	55	118	74	68	69	53
Образование		2	1	1	1	1
Здравоохранение и социальная помощь	4	3	6	3	6	4
Коллективные, общественные и личные услуги	19	19	20	21	22	17

Наибольшую долю в регионе из числа субъектов хозяйственной деятельности занимают субъекты, производящие операции с недвижимостью, сдачу под найм, субъекты оптовой и розничной торговли, гостиницы и рестораны.

Объем реализованной продукции, работ, услуг предприятий, млн. грн.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыбное хозяйство	25,4	26,5	35,4	34,7		20,8
Промышленность	49,9	31,1	40,8	49,2	56,0	84,6
Строительство	6,3	15,8	17,3	23,8	17,8	10,7
Оптовая и розничная торговля; торговля транспортными средствами; услуги по ремонту	54,7	61,3		234,6	211,4	395,7
Гостиницы и рестораны	23,9	26,5				55,4
Транспорт и связь						5,0
Финансовая деятельность						
Операции с недвижимостью, сдача под найм и услуги юридическим лицам	0,9	1,1		92,0	91,8	7,1
Образование	0,36	0,35				
Здравоохранение и социальная помощь	5,2	6,4				16,2
ВМЕСТЕ						

2008



Структура реализованной продукции, работ, услуг предприятий, %

Санаторно-курортный комплекс является основой экономики региона. Главный рекреационный природно-ресурсный потенциал региона заключается в возможности использовать для отдыха и оздоровления в течение длительного купального сезона экологически чистое море и пляжи из кварцевого песка - единственные на Крымском полуострове.

В курортный сезон 2010 года функционировали 23 предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса, в том числе 3 детских оздоровительных лагеря. Не работали детский оздоровительный лагерь «Веселый» (неисправность очистных сооружений), ООО «Туристическая база отдыха «Восход» (реконструкция), пансионат «Шахтер». Количество частных домовладений, имеющих статус мини-гостиниц - 78.

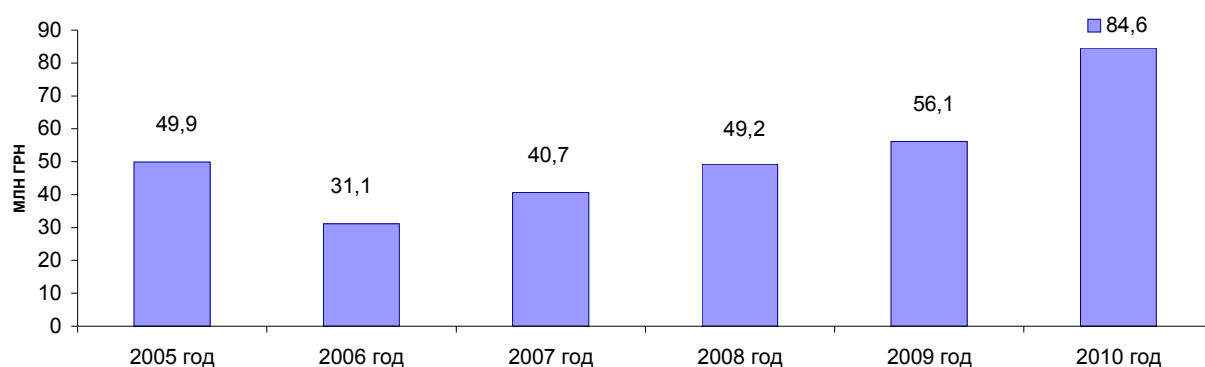
Курортный сезон 2010 года можно оценить как успешный. В 2010 году организовано на отдых и лечение в регион прибыло 64,0 тысячи человек, что на 2,0 тысячи человек

больше, чем в 2009 году. Заполняемость в течение 2010 года основных предприятий составила 37%, в том числе в течение 4-х месяцев курортного сезона 80%.

На базе стационарных детских оздоровительных лагерей оздоровлено 2240 человек. На экскурсионных маршрутах обслужено около 80 тысяч человек.

Несмотря на предпринимаемые усилия, большое количество частных гостиниц Судакского региона находятся в нелегальном или полунелегальном состоянии, что приводит к недопоступлению налогов в бюджет, а также к искажению показателей занятости населения и информации о численности отдыхающих.

Промышленность региона. Основной вид промышленной деятельности: производство вина и виноматериалов. Судак - центр производства марочного и шампанского вина. В регионе работают следующие винодельческие предприятия: государственные предприятия «Морское», «Судак» (входят в НПАО «Массандра»), «Завод шампанских вин «Новый Свет», ПАО «Солнечная Долина». Частное предприятие «Научно-производственная фирма «Царство ароматов» осуществляет выпуск ароматерапевтических и косметических средств на основе натурального сырья.



Динамика объемов реализованной промышленной продукции, млн.грн.

Объем реализованной промышленной продукции (работ, услуг) в отпускных ценах предприятий за 2010 год составил 84,6 млн. грн. что на 28,5 млн. грн. больше (темп роста 136,4%), чем за 2009 год (56,1 млн. грн.). Наибольший удельный вес (свыше 49%) в объеме производства и реализации промышленной продукции имеет государственное предприятие «Завод шампанских вин «Новый Свет». В 2010 году в 2 раза увеличило объемы производства ГП «Судак».

Сельское хозяйство. Площадь сельскохозяйственных угодий – 10,2 тыс. га. Структура и основные направления сельскохозяйственного производства: растениеводство - виноградарство; животноводство – свиноводство.

Продукция сельского хозяйства (в сравнимых ценах 2005 г., млн.грн.)

	2008	2009	2010
АР Крым	2123,0	1968,3	1962,5
Судак	20,0	19,2	20,8

В 2010 году предприятиями-аграриями региона собрано 13,5 тыс. тонн винограда. Лидерами по производству винограда являются государственные предприятия «Судак» и «Морское».

По итогам уборки винограда в 2010 году сельскохозяйственные предприятия выполнили план на 122% (в 2009 году - 119%). Сельскохозяйственными предприятиями был собран урожай винограда 13511 тонны с площади насаждений в плодоносящем возрасте 1864 га. По сравнению с 2009 годом валовой сбор винограда увеличился на 1092 тонны, средняя урожайность по региону составила 72,5 ц/га (в 2009 году - 66,9 ц/га).

Самые высокие показатели по выполнению плана достигнуты в ПАО «Солнечная Долина» - план выполнен на 138% при урожайности 55 ц/га. Самая высокая урожайность винограда в ГП «Судак» - 82,2 ц/га, предприятием план выполнен на 128%. План по сбору урожая винограда в ГП «Морское» выполнен на 110% при урожайности 73,5 ц/га.

За 2010 год было реализовано винограда в свежем виде в 2,6 раза больше, чем за 2009 год.

Производство основных продуктов растениеводства, тонн

№ п/п	Наименование хозяйств	Собрано винограда, тонн		% выпол. плана	Урожайность, ц/га
		2010 год	2009 год		
1.	ГП «Судак»	5253	5208	128	82,2
2.	ГП «Морское»	6505	4222	114	71,5
3.	ПАО «Солнечная Долина»	1753	1600	138	55,0
	ИТОГО:	13511	12419	122	72,5

Государственным предприятием «Судак» осуществлены капитальные вложения в отрасль виноградарства. Посажено 10,21 га виноградников. Для обеспечения конкурентоспособности продукции собственного производства переоборудована линия розлива винцеа №3, продолжен выпуск винопродукции в бутылку 0,75 литра и 10 литровые бутылки, розлив вина в сувенирные бутылки.

В государственном предприятии «Морское» посажено виноградников на площади 51,16 га, приобретены саженцы клоновых сортов, проведена обработка виноградников против вредителей, осуществлен полив виноградников.

Объемы реализации сельскохозяйственной продукции животноводства в 2010 году: в живом весе свиней – 3,3 тонн.

В 2009 году 4 личных крестьянских хозяйства из сел Солнечная Долина, Богатовка, Грушевка получили государственную животноводческую дотацию за сохраненное поголовье овец на общую сумму 29,8 тыс.грн. В 2010 году животноводческая дотация за сохраненное поголовье овец не финансировалась из Государственного бюджета Украины.

Лесное хозяйство. В 2010 году с целью расширения лесных угодий посажено лесных культур на землях государственного лесного фонда на 5 га, для сохранения леса осуществлен уход за 2,8 га лесных культур всех лет создания за счет средств Госбюджета Украины, дополнено лесных культур на площади 62,1 га.

Для осуществления охраны и защиты леса от пожаров проведено устройство минполос на 7 км, осуществлен уход за минполосами на 37 км, организованы и содержались лесные опорных пунктов пожаротушения и связи при лесничествах. Для обеспечения населения дровами осуществлены рубки ухода за лесом, нарублено 2285 кубических метров дров, реализовано населению 1789 куб.м.

Подготовлено 16 рекреационных объектов лесного хозяйства к курортному сезону, обслужено 99,3 тысяч туристов и экскурсантов на маршрутах в курортный сезон.

Строительство. Количество подрядных строительных организаций – 7. Объем выполненных строительных работ за 2010 год – 10695,0 тыс.грн., снижение к 2009 году в сопоставимых ценах на 48%. Введено в эксплуатацию жилья за 2010 год всеми застройщиками 18752 кв.м, в расчете на 10 тысяч населения 5991 кв.м.

Объем инвестиций, освоенных предприятиями и организациями

Показатели	2010	2009	Темп роста в сопоставимых ценах, %
Инвестиции в основной капитал, тыс.грн.	154385,0	75183,0	187,1
Инвестиции в жилищное строительство, тыс.грн.	85539,0	30155,0	250,9
Объем выполненных строительных работ, тыс.грн.*	10695,0	17770,0	52

55,4% всех инвестиций в основной капитал за 2010 год направлено в жилищное строительство. Основными источниками инвестиций являлись собственные средства предприятий, за счет которых за 2010 год освоено 42206,0 тыс. грн. и средства населения на индивидуальное жилищное строительство в сумме 55677,0 тыс. грн. (27,3% и 36,1% от общей суммы инвестиций соответственно).

Торговля и сфера услуг. За 2010 год оборот розничной торговли (с учетом товарооборота как юридических, так и физических лиц-предпринимателей) составил 395,7 млн. грн. и по сравнению с 2010 годом увеличился в сопоставимых ценах на 33,4%.

Рынок услуг предоставляет 176 юридических лиц и 11 структурных подразделений. Объем реализованных услуг за 2010 год составил – 107,3 млн.грн. и повысился в действующих ценах на 17,9% по сравнению с 2009 годом.

Развитие малого предпринимательства. В Судакском регионе сохраняется тенденция роста субъектов малого предпринимательства. По данным Государственной налоговой инспекции в г. Судак по состоянию на 1 января 2011 года в сфере малого предпринимательства в Судакском регионе зарегистрировано 2542 субъекта предпринимательской деятельности: 337 малых предприятий (на 6,5% меньше, чем на 1 января 2010 года); 2205 физических лиц – предпринимателей (на 4,7% больше, чем на 1 января 2010 года).

Поступления в бюджет всех уровней от субъектов малого предпринимательства Судакского региона составили 29,1 %. В местный бюджет поступления от субъектов малого предпринимательства составили 39,3 %.

Доля малых предприятий в общем объеме реализации продукции (работ, услуг) по Судакскому региону составила около 40 %. В сфере малого предпринимательства занято около 3,8 тыс. чел.

5.2. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объемы экспорта-импорта товаров, млн. дол.

<i>Экспорт</i>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
АР Крым	355,6	400,0	463,0	586,5	425,6	563,3
Судак	2,3	2,1	2,8	2,6	2,1	2,2
<i>Импорт</i>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
АР Крым	168,5	228,3	266,8	431,1	187,6	327,3
Судак	0,029	0,0006	0,005	0,074	0,224	2,35

Доля экспорта товаров региона в объемах АР Крым составила в 2010 году - 0,4%.

Объемы экспорта-импорта услуг, млн. дол.

<i>Экспорт</i>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
АР Крым	146,5	155,0	174,1	251,2	206,1	275,4
Судак	3,5	2,8	3,9	7,6	4,2	4,4
<i>Импорт</i>	2005	2006	2007	2008	2009	2010
АР Крым	9,2	10,7	13,7	24,9	17,7	36,8
Судак	0,015	0,025	0,017	0,038	0,057	0,026

Доля экспорта услуг региона в объемах АР Крым составила в 2010 году - 1,6%.

Географическая структура экспорта услуг, тыс.дол.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Государства СНГ (без России)	212,3	76,7	171,4	1912,3		249,9
Российская Федерация	3178,1	2415,1	3680,4	3439,7		3784,2
Страны ЕС	89,2	221,2	131,1	558,0		118,4
США и Канада	11,3	81,1	1,6			135,9

Страны Ближнего Востока и Турция				481,0		54,0
Другие	94,4	10,3	1,2			42,5

Инвестиционная деятельность. Общая сумма прямых иностранных инвестиций по состоянию на 01.01.2011 г. – 21267,1 тыс. долл. США, прирост к началу 2010 года составил 3832,4 тыс.дол. США.

Иностранные инвестиции

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010г.
Объем прямых иностранных инвестиций нарастающим итогом с начала инвестирования (на конец отчетного года), млн. дол.	16,2	17,4	21,3
Объем прямых иностранных инвестиций на душу населения нарастающим итогом с начала инвестирования (на конец отчетного года), дол.	545,9	560,90	679,5

5.3. НАИБОЛЬШИЕ РАБОТОДАТЕЛИ

Основные работодатели, численность работников в 2010 г.

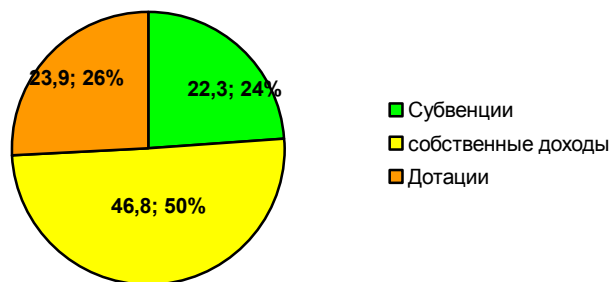
	Предприятие	Вид деятельности	Чел.
1.	ПАО «ТОК «Судак»	Деятельность санаторно-курортных учреждений	580
2.	ГП «Морское»	Выращивание фруктов, ягод, культур для производства напитков и пряностей	460
3.	ГП «Судак»	Выращивание фруктов, ягод, культур для производства напитков и пряностей	320
4.	ГП «Завод шампанских вин «Новый Свет»	Производство виноградных вин	260
5.	Пансионат «Львовский железнодорожник»	Предоставление мест для краткосрочного проживания	240
6.	ПАО «Солнечная Долина»	Выращивание фруктов, ягод, культур для производства напитков и пряностей	180
7.	КРП «ППВКХ г. Судак»	Водоснабжение	170
8.	ГП «Судакское лесохозяйственное хозяйство»	Предоставление услуг в лесном хозяйстве	80
9.	ПАО «Пансионат «Звездный»	Предоставление мест для краткосрочного проживания	110
10.	Санаторий «Сокол»	Предоставление мест для краткосрочного проживания	132
11.	КП «Коммунхоз»	Уборка мусора, борьба с загрязнениями и подобные виды деятельности	110

5.4. БЮДЖЕТ

В местный бюджет Судакского региона за 2010 год поступило доходов в сумме 93048,8 тыс.грн. (на 24,9 % больше, чем за 2009 год), в том числе дотаций из государственного бюджета – 23904,2 тыс.грн., субвенций – 22358,2 тыс.грн.

Исполнение плана МФ Украины за 2010 год (1 корзина) составило 110,2%.

Поступления в регион налогов и неналоговых платежей в бюджеты всех уровней за 2010 год составили 83,2 млн.грн. и по сравнению с предыдущим годом увеличились на 24,6%.



Структура доходов бюджета за 2010 год, млн. грн.; %

Доход от аренды коммунального имущества = 0

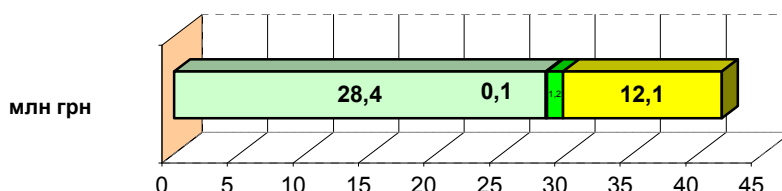
Доходы бюджета, млн. грн.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Налог с доходов физических лиц	9,1		18,0	23,0	24,1	28,4
Налог на прибыль коммун. предприятий		0,04	0,1	0,2	0,2	0,1
Местные налоги и сборы	0,8	1,0	0,8	1,2	1,2	1,2
Плата (налог) за землю	2,9	4,6	4,7	6,9	9,1	12,2
Налоговые и неналоговые поступления вместе		35,2	49,3	59,8	66,8	83,9

Основным доходным средством, составляющим основу формирования финансовых ресурсов местного бюджета, является подоходный налог с граждан.

Показатели бюджета, млн. грн.

№	Показатели	2008 г.	2009 г.	2010г.
15.	Объем доходов местных бюджетов без трансфертов, млн. грн.	35,9	34,6	44,0
16.	Объем расходов местных бюджетов с трансфертами, млн. грн.	64,6	72,6	89,5



- Подоходный налог с граждан / Налог с доходов физических лиц
- Местные налоги и сборы
- Налог на прибыль предприятий коммунальной собственности
- Плата (налог) за землю

Структура налоговых поступлений в доход бюджета за 2010 год, млн. грн.

Расходы местного бюджета (включая трансферты) на 01.01.2011 г. составили 89,5 млн.грн. и по сравнению с предыдущим годом возросли на 23,3%. В том числе: на образование 28590,0 тыс.грн., охрану здоровья 15302,0 тыс.грн., социальную защиту и обеспечение 21149,7 тыс.грн., культуру и искусство 3778,4 тыс.грн.

VI. ИНФРАСТРУКТУРА.

Жилищно-коммунальное хозяйство.

Энергопотребление

	2005	2006	2007	2008	2009
Электроэнергия (МВт-час)	19093	19093	23593	26303	24095
Газ (тыс. м ³)	1021	1087,5			
Теплоснабжение (Гкал)	17137	16578	19726	21805	14401

Транспорт. Автомобильные дороги общегосударственного значения - 42 км, автомобильные дороги местного значения – 80,5 км. В городе есть автостанция. Количество АЗС - 3 ед.

Общественный транспорт

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Перевезено пассажиров, тыс.	1604,8	1395,1	2208,5	1695,5	1817,9	1942,0
Суммарная длина маршрутов, км	96	96	96	96	135	145
Маршрутов	5	5	5	5	8	10
Пассажирооборот, млн. пас.км	33,1	19,6	31,2	28,8	28,9	29,2

Перевезено грузов за 2010 год – 32,0 тыс.тонн, что на 10,5% меньше, чем за 2009 год. Перевезено пассажиров за 2010 год – 1942,0 тыс.пассажиров что на 6,8% больше, чем за 2009 год.

Связь. Обеспеченность населения телефонными аппаратами (на 100 чел.) – 16 ед.

VII. УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Система образования. В регионе 10 общеобразовательных учебных заведений, с общим охватом учащихся 3281, из них три учебных заведения нового типа – городской лицей, школа – гимназия № 1 и учебно – воспитательный комплекс «Исток». С 2002 года функционирует общеобразовательная школа № 3 с крымскотатарским языком обучения.

В регионе 7 дошкольных учебных заведений, в которых воспитывается 753 детей, 2 внешкольных учебных заведения: Центр детского и юношеского творчества и Детско – юношеская спортивная школа, где развивают свои способности 1123 учащихся, детская музыкальная школа.

Выпускники учебных заведений региона, чел.

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Средние школы	434	408	391	387	356	348
Высшие учебные заведения	44	57	72	74	68	67

В городе расположены: Судакский филиал Ялтинского профессионально-технического училища (без юр.лица), в нем учащихся – 134, и Судакский факультет управления и экономики Таврического национального университета им. Вернадского (без юр.лица) – в нем студентов – 294.

Здравоохранение. Больничные учреждения региона: поликлиника и больница, в них койко-мест - 150 + 20 (дневной стационар). Количество врачей в регионе – 74.

Лечебные амбулатории (количество и местонахождение) - 6 (с. Грушевка, с. Морское, пгт. Новый Свет, с. Солнечная Долина, с. Дачное, с. Веселое). Фельдшерско-акушерские пункты – 7.

Культура, досуг и спорт. В регионе сохранена сеть (13 клубных учреждений, 13 библиотечных, 1 детская музыкальная школа). В Судаке - Центральная городская библиотека им. В.П.Рыкова, детская библиотека, городской Дом культуры.

Два села Дачное и Междуречье не имеют сельских клубов. В регионе функционирует 7 «народных самодеятельных» коллективов и 4 «образцовых».

Музеи (ед) – 1 Памятники и памятные места (ед) – 96

В городе проживали: поэт и драматург В.Капнист; критик, переводчик, мемуарист Е.Герцык, поэт, прозаик, переводчик А.Герцык, экономист М.Зибер, академик Петр Симон Паллас, ученый-ботаник Х.Х.Стивен, основатель завода шампанских вин князь Л.Голицын, композитор А.Спендиаров, художник И.Айвазовский.

В Судакe бывали М.Волошин, сестры Цветаевы, С.Парнок, Н.Бердяев, А.Грибоедов, А.Ахматова, А.Белый, А.Толстой, М.Булгаков, А.Грин, С.Городецкий, В.Аксенов и др.

В Судакe жили и работали судакские поэты В.Рыков, Т.Алюнова, М.Медведев. В городе работают литературное объединение местных поэтов «Киммерия», клуб художников «Палитра»

В Судакe проводятся различные конференции, семинары. С 1996 года проводятся Герцыковские чтения, с 1997 г. Международная библиотечная конференция «Крым».

VIII. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Проведены проектно-изыскательские работы по объекту «Строительство самотечного канализационного коллектора по ул. Набережная г. Судак. За счет долевого участия предприятий, предпринимателей, населения региона начато строительство самотечного канализационного коллектора по ул. Морская, Набережная.

По объекту «Реконструкция канализационного коллектора от квартала Суук-Су до городской КНС» проведен перерасчет сметной документации в действующие цены.

IX. ТУРИЗМ

Для Судакского региона приоритетным направлением является создание и развитие курортно-рекреационного комплекса с уникальной инфраструктурой для отдыха, развлечений, оздоровления, тренировок, интересного и познавательного времяпрепровождения, действующего круглый год.

Количество гостей (организованных) региона, тыс. чел

	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Регион	49,7	50,7	56,6	53,5	47,3	46,6

В восточной части города расположен аквапарк. Работает бюро путешествий и экскурсий, ряд туристических фирм. По региону зарегистрировано 32 субъекта, осуществляющих экскурсионно-туристическую деятельность, которые в курортный сезон обслужили 80 тыс. чел. на экскурсионных маршрутах. К услугам гостей множество кафе, баров, ресторанов, парк развлечений, профессиональный боулинг.

Каждое лето здесь проходят фестиваль-ярмарка «Великий Шелковый Путь», фестиваль «Генуэзский шлем», фестиваль «Рыцарский замок».

Памятники истории и архитектуры: Государственный архитектурно-исторический заповедник «Генуэзская крепость» (XI- XV в.в.), комплекс памятников XIX- начала XX в.в., связанных с деятельностью князя Л.Голицына, комплекс памятников «Голицынская тропа», особняк Функа, земская больница, Свято-Покровский храм (XIX в.), церковь Ильи (X-XI в.), бывшая кирха (XIX в.), остатки средневековых храмов, комплекс памятников на горе Караул-Оба и др. В Судакe работает городской исторический музей, в Новом Свете - музей истории виноградарства и виноделия завода шампанских вин.

Возможности для размещения гостей

<i>Учреждение</i>	<i>Кол-во мест</i>
1. Пансионат «Алмаз» НТК «Алкон» НАНУ	203
2. ДГУП «Пансионат «Зенит»	300
3. ЗАО «Пансионат «Звездный»	540
4. ЗАО «ТОК «Новый Свет»	501
5. ООО «ТОК «Гранд»	77
6. ДП «ТОК «Горизонт» ЗАО «Крымтур»	302
7. ОАО «ТОК «Судак»	1044
8. ООО «Гостиница «Сурож»	138
9. ООО «Торговый дом «Роза ветров»	104
10. ООО «Амур»	30
11. ООО «Перспектива»	26
12. ООО «Туристическая база отдыха «Восход»	120
13. База отдыха ЗАО «Икар»	98
14. ДП «Пансионат «Новолипецкий металлург»	120
15. ЧП «Аргос»	111
16. Медицинский реабилитационный центр «Сокол» МВД Украины	205
17. Центр медицинской реабилитации, санаторного лечения ВМС Украины	400
18. Санаторий – профилакторий «Полет»	100
19. Пансионат «Шахтер» шахты «Куйбышевская»	205
20. Пансионат «Солнечный камень» шахты им. Засядько	300
21. Пансионат «Львовский железнодорожник»	600
22. База отдыха ЗАО «Торговый дом «Крымвино»	136
23. ООО «Детский оздоровительный лагерь «Веселый»	255
24. Детский оздоровительный лагерь «Лесной»	424
25. КП «Детская оздоровительная база «Отважный»	300
26. Внешкольное учебное заведение «Центр дайвинга»	146
27. ООО «Форум - Чайка»	240
ВСЕГО/ В СРЕДНЕМ:	7025

Сезон 2010 года в Судаке был успешным, прибыло много неорганизованных отдыхающих. Были заполнены все пляжи, активно развивался пляж Капсель. Развивались активные виды туризма: конные туры и пешеходные маршруты, дайвинг. В августе состоялся ежегодный рыцарский турнир в Судакской крепости «Генуэзский шлем».

Вместительность сооружений культурно-спортивного назначения, мест

<i>Сооружение</i>	<i>вмещает посетителей</i>	<i>События или мероприятия, которые вызывают наибольший приток гостей</i>
1. Кино-концертный зал «ТОК «Судак»	2000	Концерты известных артистов
2. Территория Генуэзской крепости	500	Рыцарский турнир «Генуэзский шлем»
3. Городской Дом культуры	157	Культурно-массовые мероприятия
4. Стадион	300	Соревнования по футболу

В межсезонье на базе санаторно-курортных предприятий региона проводились семинары, конференции, спортивные соревнования, что свидетельствует о развитии в регионе конгрессного вида туризма. В июне в ОАО «ТОК «Судак» проводится ежегодная Международная библиотечная конференция, в которой принимают участие свыше 1200 специалистов библиотечного дела, бизнеса, права, издателей, книготорговцев, ученых, политиков, работников образования и культуры, информцентров, музеев, архивов, Интернет-компаний.

Программа развития сельского зеленого туризма на территории Дачновского сельского совета стала победителем VIII Всекрымского конкурса проектов и программ развития местного самоуправления. Программой предусмотрено создание Центра по развитию сельского зеленого туризма в с. Дачное и реконструкция колодцев как объектов показа сельского зеленого туризма. Открыта экоусадьба «Таракташ» в с. Дачное.

Х. ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

По Судакскому региону разработано и требуют актуализации 20 инвестиционных предложений, из которых: 10 - имеют курортно-рекреационную направленность, 7 – могут быть реализованы в сфере услуг и развлечений. 3 отнесены к благоустройству и развитию инженерной инфраструктуры региона.

Инвестиционные предложения включают сведения об экономическом потенциале Судакского региона и материалы, необходимые для составления бизнес-планов и ТЭО по проектам. В процессе рассмотрения и дальнейшего утверждения Генерального плана города возрастает инвестиционный потенциал региона, обозначены новые инвестиционно - привлекательные объекты.

Плановая инвестиционная деятельность Судакского региона

<i>Наименование инвестиционного предложения, проекта</i>	<i>Сметная стоимость, млн. грн</i>	<i>Источник финансирования</i>
1. Строительство мусоросортировочного комплекса с площадкой складирования брикетированной неутилизированной части отходов	30,0	Госбюджет, бюджет АРК, местный бюджет, привлеченные средства
2. Строительство культурно-спортивного комплекса с гостиницей	28,9	Привлеченные средства
3. Строительство спортивно-оздоровительного центра по футболу и иным видам спорта в г. Судак	15,3	Привлеченные средства
4. Строительство противопаводковых водохранилищ на стоке местных рек для водоснабжения г. Судака	120,0-150,0	Госбюджет, бюджет АРК, местный бюджет, привлеченные средства
5. Канализационные очистные сооружений мощностью 25 тыс.куб.м в с. Миндальное с. Солнечная Долина. Реконструкция	108,0	Госбюджет, местный бюджет
6. Создание ветровой электростанции «Солнечная Долина» мощностью 100 МВт	1485,0	Привлеченные средства
7. Создание яхтенной марины на базе Яхт-клуба в районе горы Алчак, г. Судак	287,9	Привлеченные средства

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Заместитель городского головы Горбатюк Марина Владимировна

Тел.: (06566) 3-12-79 Факс: (06566) 2-22-98

Адрес: ул. Ленина, 85а, г. Судак, АР Крым, Украина, 98000. E-mail: org-ispolkom@mail.ru

Профиль сформирован управлением экономики Судакского городского совета, начальник управления Гарничев Александр Михайлович. E-mail: sudak_ekonomika@mail.ru

Ответственный: начальник отдела прогнозирования и экономического анализа управления экономики Ключ Светлана Анатольевна

Координатор от Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность»:

Петр Кошуков, e-mail: petrokosh@gmail.com, т. (050) 3571411

Консультант от Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность»:

Владимир Проскурнин, e-mail: vvp@sivash.net, т. (050) 6108367



**ОТЧЕТ
О РЕЗУЛЬТАТАХ
ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
РЕГИОНА СУДАК**

проведено

Экспертным комитетом стратегического планирования

СОВМЕСТНО С

**Проектом «Локальные инвестиции и национальная
конкурентоспособность»**

при поддержке



USAID | UKRAINE
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Апрель 2010 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ.....	68
II. МЕТОДОЛОГИЯ.....	68
III. РЕЗЮМЕ	68
IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА	69
1. Статус предприятий.....	69
2. Общее состояние местной экономики	69
3. Потребители	71
4. Трудовые ресурсы и занятость	72
5. Информация об объектах для бизнеса	75
6. Услуги органов власти и отношения с ними	76
7. Критически важные вопросы	78
8. Общие впечатления.....	79
V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ.....	80

I. ВВЕДЕНИЕ

Экспертный совет стратегического планирования в марте 2010 г. провел выборочный опрос работодателей города (региона) Судака. Исследование является одним из этапов процесса стратегического планирования экономического развития города (региона). Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов комитета полезную и достоверную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в городе. Вопросы анкеты касались истории, статуса и нынешнего состояния предприятий, характера их деятельности, проблем кадрового обеспечения и занятости, наличия производственных мощностей, услуг органов власти и отношений с ними, а также общего впечатления о городе как месте для ведения бизнеса.

II. МЕТОДОЛОГИЯ

По состоянию на 26 марта 2010 г. было заполнено 33 анкеты. В перечень компаний, которые приняли участие в опросе, были включены как наиболее крупные работодатели города (региона), так и выборка малых и средних предприятий.

Всего в опрошенных компаниях работает 1525 работников. Четыре предприятия имеют более 200 работников, шесть – свыше 40 работников. В ходе опроса получены также ответы 23 малых предприятий, где работает менее 40 работников. Опрос был проведен привлеченными независимыми специалистами социологами при содействии городского исполкома.

Чтобы получить как можно более полные и откровенные ответы на вопросы анкеты, респонденты уведомлены о том, что в этом отчете не будут помещены ссылки на конкретные предприятия, и будет сохранена конфиденциальность анкет. В этом отчете представлены обобщенные ответы всех респондентов.

В ответах предприятий, которые представляют разные области экономики: заводы-виноделы, транспортные, строительные, туристические компании, коммунальные предприятия и предприятия торговли, общественного питания, были выявлены отличия, которые демонстрируют проанализированные данные.

Разумеется, опрос 33 предприятий не может полностью отобразить мнение всех предпринимателей Судака. Тем не менее, респонденты представляют значимую часть местной экономики, как со стороны традиционных работодателей, так и со стороны растущего в настоящее время сектора малых и средних предприятий.

III. РЕЗЮМЕ

1. Местная экономика проявляет признаки роста после недавних процессов падения экономики. Основными препятствиями для развития бизнеса с точки зрения участников опроса являются: общая экономическая ситуация, внутренняя конкуренция, недостаток квалифицированной рабочей силы, национальное законодательство, плохое отношение местной власти к бизнесу.
2. Общее количество работников, занятых на 33 опрошенном предприятии составляет 1525 человек. Важное место в местной экономике занимают производственные, строительные, винодельческие предприятиями, а также предприятия курортной сферы – в этих отраслях (преимущественно госсектора) занята большая часть местной рабочей силы. В целом наблюдается рост численности персонала на предприятиях Судака, что является одним из факторов экономического роста. Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. Это важно, поскольку проблема квалифицированной рабочей силы, по мнению участников опроса, в ближайшей перспективе может стать препятствием для развития бизнеса в Судаке.
3. Местная экономика большей частью ориентирована на потребление внутри общины. Экспортная ориентация Судака является незначительной и преимущественно узкоотраслевой. Всего 16% общего сбыта идет за границы страны. Среди экспортеров: заводы-виноделы, предприятия, связанные с туристическим бизнесом и некоторые транспортные компании. Компании, в таких отраслях как строительство, коммунальные услуги, торговля, общественное питание, работают преимущественно в границах отечественного рынка. Большинство предприятий ожидают роста объемов сбыта в 2010 г. по сравнению с 2009 годом. Половина из

опрошенных предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в период до 2015 года.

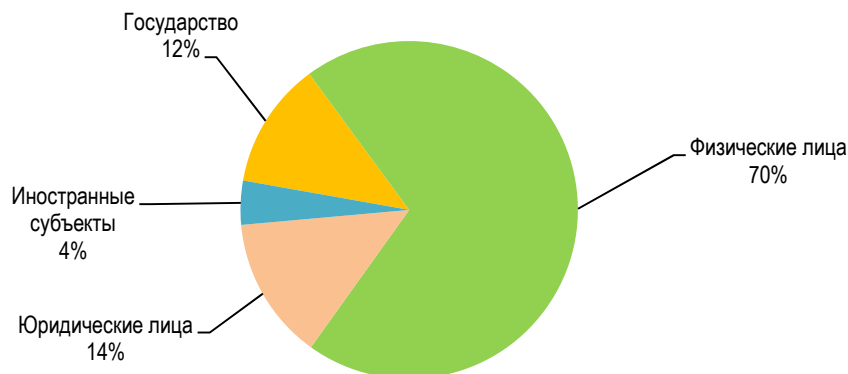
4. В общем, качество услуг местных органов власти было оценено предпринимателями не очень высоко. Наиболее низкие оценки получили такие услуги как предоставление земли и помещений для ведения бизнеса, жилищное строительство, лицензирования строительных работ, поддержки малого и среднего бизнеса. Нужно отметить, что отношение предпринимателей к доступности и качеству услуг по предоставлению земли и помещений для ведения бизнеса, лицензированию строительных работ, поддержки малого и среднего бизнеса, лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса в целом более негативное, чем в среднем по Украине.
5. Все предприниматели полностью согласны с тем, что для улучшения местного бизнес-климата необходимы, прежде всего, активное привлечение инвестиций и привлечение специалистов по местному экономическому развитию.
6. Предприниматели оценили степень удовлетворенности от взаимодействия с должностными лицами, органами власти, государственными структурами довольно низко. Только органы регистрации бизнеса, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки, остальные получили минусовые оценки. Оценивая в целом, только треть опрошенных дали относительно положительную оценку работе местной власти. Оценка городу Судака, как месту для ведения бизнеса, оказалась более позитивной – половина опрошенных дали положительную оценку.
7. Предприниматели разделяют мнение о том, что местная экономика может измениться к лучшему благодаря предложенной опросом системе мер, направленным на экономическое развитие города (региона). С их точки зрения приоритетным должны стать развитие инфраструктуры и туризма, более эффективное сотрудничество местной власти и бизнеса, а также привлечение внешних инвестиций.

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Статус предприятий

Только 9 из 33 опрошенных предприятий были основаны до 1990 г. 24 новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия торговли, общественного питания, туризма и сферы услуг. Предприятия, имеющие более длительную историю, преимущественно представлены производственными, строительными, винодельческими предприятиями, а также предприятиями исторически обслуживающими курортную сферу. Большая часть именно этих предприятий до сих пор остаются в государственной собственности (рисунок 1). Из опрошенных предприятий 70% принадлежат физическим лицам - резидентам Украины. Иностраный капитал представлен в 4% предприятий города (региона).

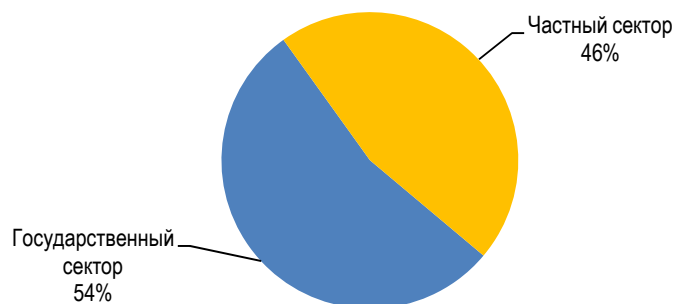
Рисунок 1. Структура собственности



Общее состояние местной экономики

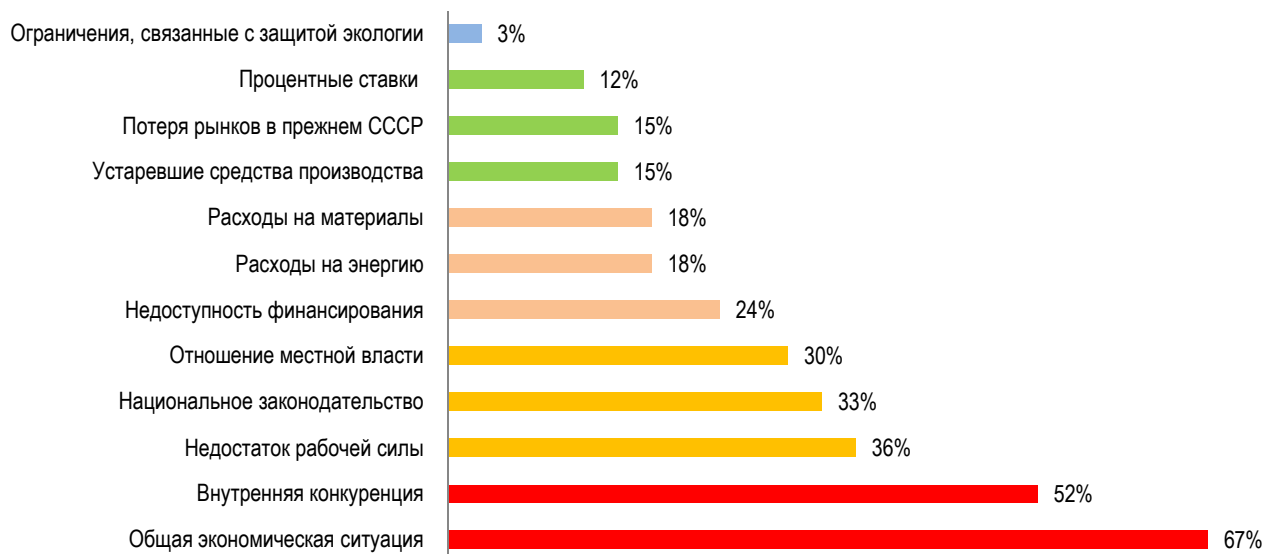
Важное место в местной экономике занимают производственные, строительные, винодельческие предприятиями, а также предприятия курортной сферы – в этих отраслях (преимущественно госсектора) занята большая часть местной рабочей силы (рисунок 1.1.)

Рисунок 1.1. Структура трудовой занятости



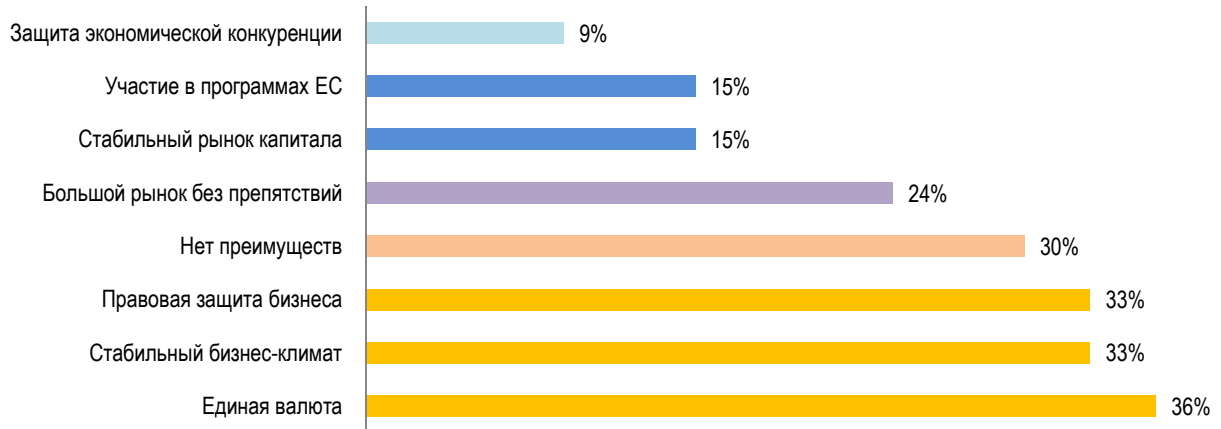
Участников опроса попросили назвать факторы, которые оказывают отрицательное влияние на их развитие сейчас и могут оказать в будущем (рисунок 2). В порядке приоритетности названы такие факторы: (1) общая экономическая ситуация, этот фактор назвали 67% предприятий; (2) внутренняя конкуренция – 52% опрошенных. Около трети участников отметили факторы недостатка квалифицированной рабочей силы, национального законодательства, плохого отношения местной власти. Приблизительно каждый пятый упомянул недоступность финансирования, затраты на энергию, расходы на материалы и комплектующие. Для 15% предприятий являются препятствием устаревшие средства производства и потеря рынков в бывшем СССР. В то же время, ограничения, связанные с защитой окружающей среды, были отмечены лишь 3% опрошиваемых.

Рисунок 2. Препятствия, мешающие экономическому развитию



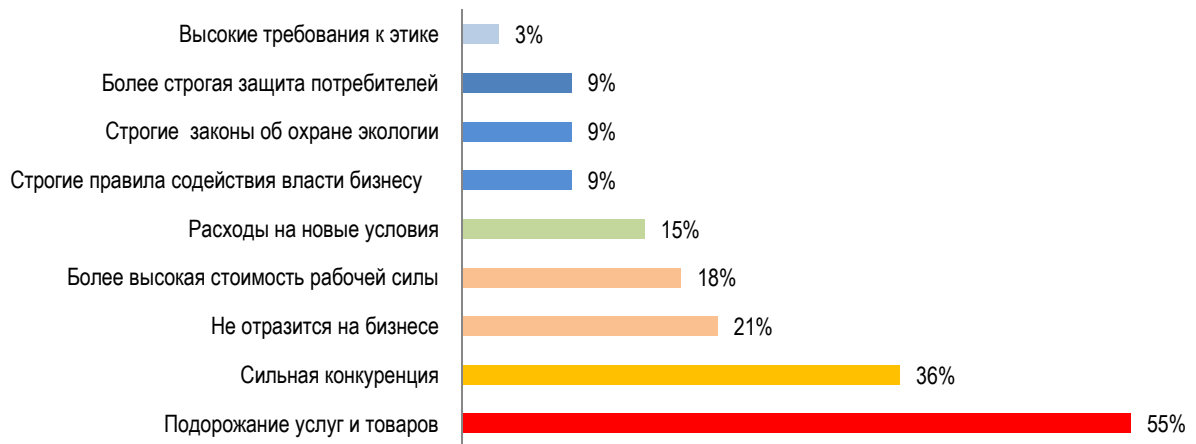
Перспективы более тесного сотрудничества с Европейским Союзом/вступления в ЕС предпринимателями Судака воспринимаются довольно ровно. Основными преимуществами начатого процесса интеграции респонденты считают единую валюту (36%), более стабильный бизнес-климат(33%), лучшую правовую защиту предпринимателей (33%), доступ к большому рынку без таможен и других барьеров (24%), а так же стабильный рынок капитала и участие в программах ЕС (15%). В тоже время, почти треть участников считают, что их бизнес преимуществ от вступления в ЕС не получит (рисунок 3).

Рисунок 3. Преимущества вступления Украины в ЕС



С другой стороны, 55% предприятий ожидают, что вступление Украины в ЕС приведет к подорожанию услуг и товаров, а 36% считают, что еще больше обострится конкуренция. Среди факторов, которые могут отрицательно повлиять на развитие местного бизнеса и его производительность, были названы более высокая стоимость рабочей силы (18%), дополнительные затраты для приспособления к новым условиям (15%). Около 10% отметили, что будут введены более строгие правила для содействия бизнесу со стороны власти, строгие законы об охране окружающей среды и защите потребителей (рисунок 4).

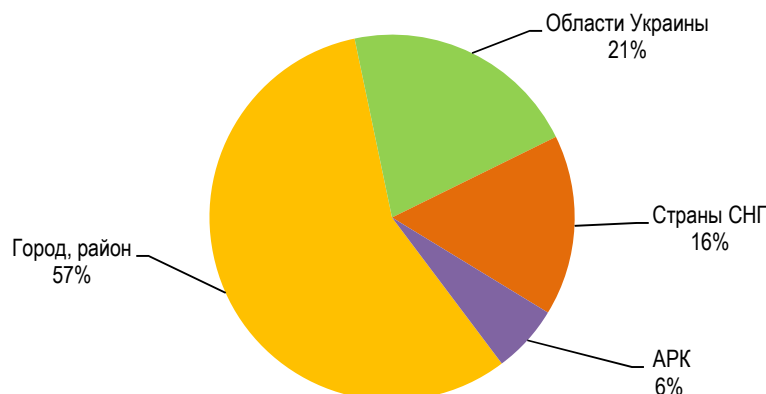
Рисунок 4. Негативные последствия вступления Украины в ЕС



Потребители

Все предприятия предоставили информацию о географическом расположении своих клиентов (рисунок 5). Экспортная ориентация Судака является незначительной и преимущественно узкоотраслевой. Заводы-виноделы, предприятия связанные с туристическим бизнесом и некоторые транспортные компании имеют значительную часть экспорта своих товаров и услуг за границу Украины. Всего 16% общего сбыта идет за границы страны, при этом экспорт за пределы СНГ составляет меньше 0,5%. Показатель экспортной ориентированности промышленности города (региона) ниже, чем в среднем по Украине. Компании в таких отраслях как строительство, коммунальные услуги, торговли, общественного питания работают преимущественно в границах отечественного рынка. Хотя, нужно отметить, что в курортный сезон клиентская база предприятий торговли, общественного питания и гостиничных услуг состоит из туристов как ближнего, так и дальнего зарубежья.

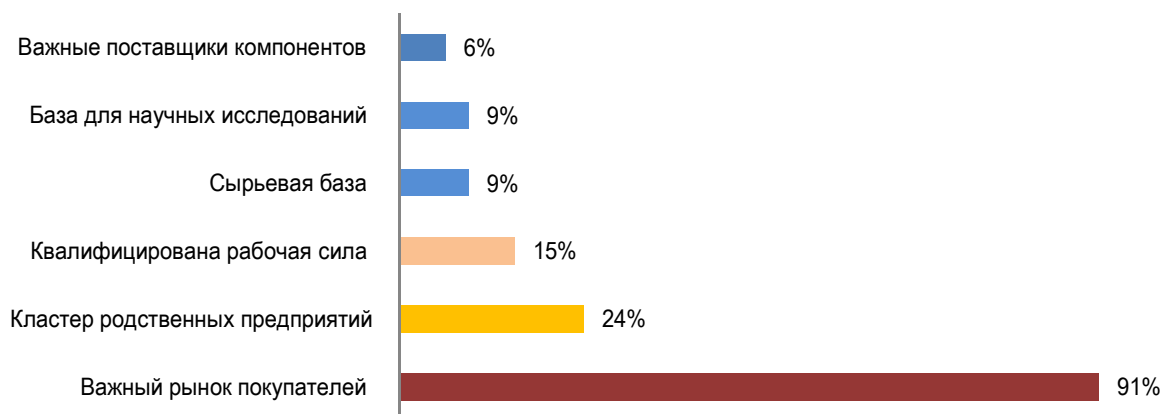
Рисунок 5. Сбытовая ориентированность местной экономики



Большинство предприятий (90%) ожидают роста объемов сбыта в 2010 г. по сравнению с 2009 г., в среднем на 23%, а 1 предприятие рассчитывает увеличить сбыт более чем на 40%. Только четыре компании ожидают уменьшения сбыта по сравнению с прошлым годом в среднем на 20%. Средний объем сбыта в расчете на одного работника составляет приблизительно 52 325 грн., что в три раза меньше соответствующего среднего показателя по Украине.

Для более 90% компаний наличие потребителей является одной из главных причин того, что они занимаются предпринимательской деятельностью именно в Судаче. Другой важной причиной размещения своего бизнеса в Судаче 24% из опрошенных компаний считают наличие здесь отраслевого кластера и на третьем месте наличие рабочей силы - 15% опрошенных. От 9% до 6% предприятий указали на существование в пределах АРК важных для себя источников сырья, базы для научных разработок, поставщиков материалов и комплектующих (рисунок 6).

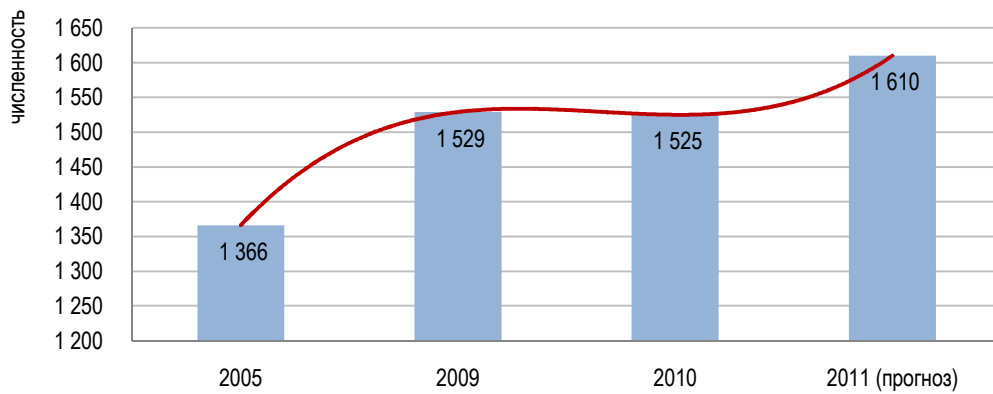
Рисунок 6. Факторы размещения предприятий в Судаче



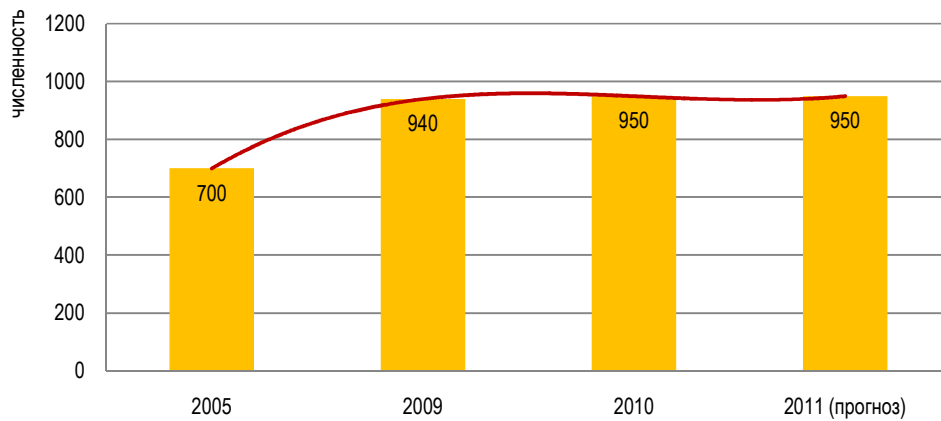
Трудовые ресурсы и занятость

Общее количество работников, занятых на 33 опрошенных предприятиях составляет 1525 человек. Наблюдается следующая динамика занятости: пять лет назад этот показатель составлял 1366 работников, а в прошлом году – 1529. Новые рабочие места создавались, прежде всего, во вновь созданных малых и средних предприятиях торговли, туризма и отдыха, общественного питания, а также на ряде крупных предприятий. В то время как, предприятия из категории средних, за последние пять лет, несколько снизили численность своего персонала, но демонстрируют намерение к увеличению численности к 2011 году (рисунок 7.2.). Малые предприятия также рассчитывают на увеличении штата наемных работников (рисунок 7.3.). Крупные предприятия намерены удерживать количество рабочих мест на существующем уровне (рисунок 7.1.).

**Рисунок 7. Тенденции развития трудовой занятости
(все предприятия)**



**Рисунок 7.1. Тенденции развития трудовой занятости
(крупные предприятия)**



**Рисунок 7.2. Тенденции развития трудовой занятости
(средние предприятия)**

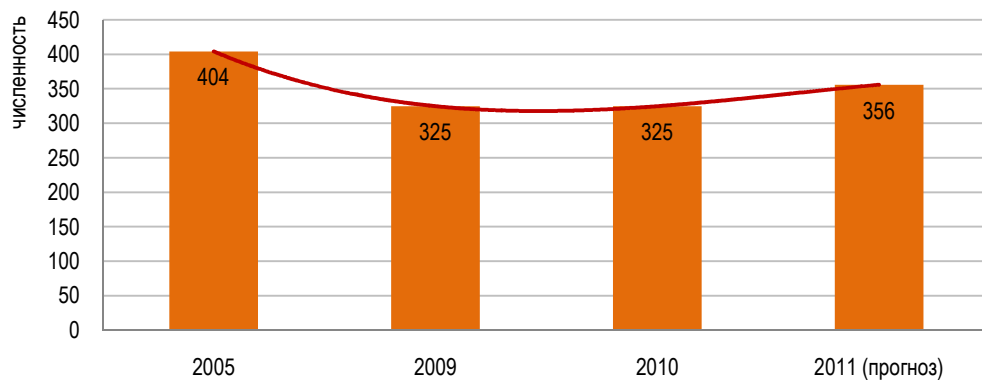
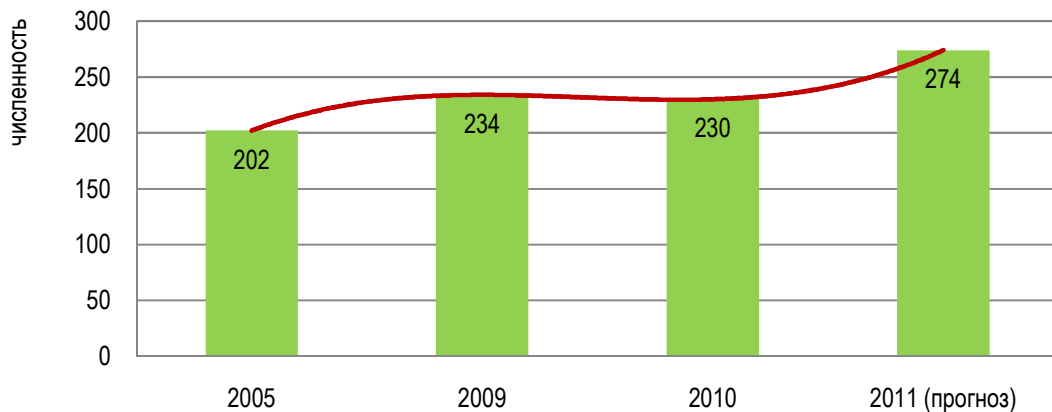
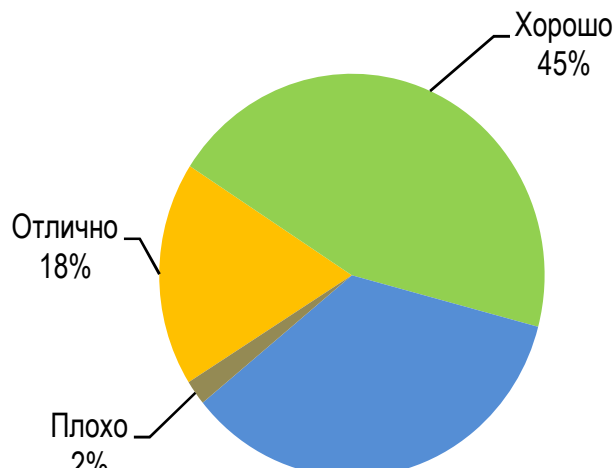


Рисунок 7.3. Тенденции развития трудовой занятости (малые предприятия)



Доля работников с высшим образованием в экономике Судака составляет около 20%, что соответствует среднему по Украине и в странах Центральной и Восточной Европы. Доля женщин в структуре наемных работников составляет около 40%.

Рисунок 8. Степень удовлетворенности качеством персонала



Уровень удовлетворенности работодателями качеством рабочей силы достаточно высокий. В целом, 18% работников оцениваются как отличные, 45% - как хорошие, 35% - как работающие удовлетворительно и только 2% - плохих работников (рисунок 8). Это значимые показатели, поскольку проблема квалифицированной рабочей силы, по мнению участников опроса, в ближайшей перспективе может стать препятствием для развития бизнеса в Судакe.

В 2010 году размер среднемесячной заработной платы, которую выплачивают на предприятиях, принявших участие в опросе, согласно предоставленным данным в среднем составляет 2191 грн., тогда как в 2009 г. она составляла 1612 грн. Зарплата в местной экономике варьирует в среднем от 900 до 4000 грн. в месяц.

Половина, из опрошенных предприятий, ощущают потребность в квалифицированной рабочей силе сейчас или предполагают возникновения проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток инженеров с опытом работы, архитекторов, конструкторов, бухгалтеров; специалистов со средне-техническим образованием, квалифицированных механиков, слесарей, плотников, электриков, автоэлектриков; администраторов, квалифицированных продавцов, официантов, барменов, поваров, горничных.

Представители только 4 предприятий сообщили о наличии у них научно-исследовательских отделов, которые заняты главным образом разработкой новых видов продукции. Этим видом деятельности занимаются 21 человек (или около 1,4% от общего количества работающих). Такой уровень инновационной деятельности является низким по сравнению с другими регионами Украины.

Информация об объектах для бизнеса

Нынешнее качество оборудования и технологий не очень высоко, поэтому предприятия планируют вложить инвестиции в развитие производственных мощностей. Половина из опрошенных предприятий планируют модернизировать или улучшить имеющиеся производственные помещения и/или технологии в ближайший период до 2015 года. Планируется инвестировать более 8 млн.грн. и при этом будет создано только порядка 95 новых рабочих мест, что свидетельствует об ориентированности на модернизацию и повышение технологичности.

5 и 9 предприятий из опрошенных расширяются или рассматривают возможности расширения за пределами Судака. Пять предприятий (15%) рассматривают возможность полного переноса своего бизнеса в другой регион. Среди причин перемещения чаще всего указывается лучший бизнес-климат в другом месте и недостаточное качество услуг местных властей, а также смена конъюнктуры рынка и отсутствие земельных участков для расширения (рисунок 10). Более того, около 40% опрошенных оценивают площади, на которых размещен их бизнес, как недостаточные для своего дальнейшего развития (рисунок 11).

Рисунок 9. Управление бизнес-недвижимостью



Рисунок 10. Перспективы развития местного бизнеса

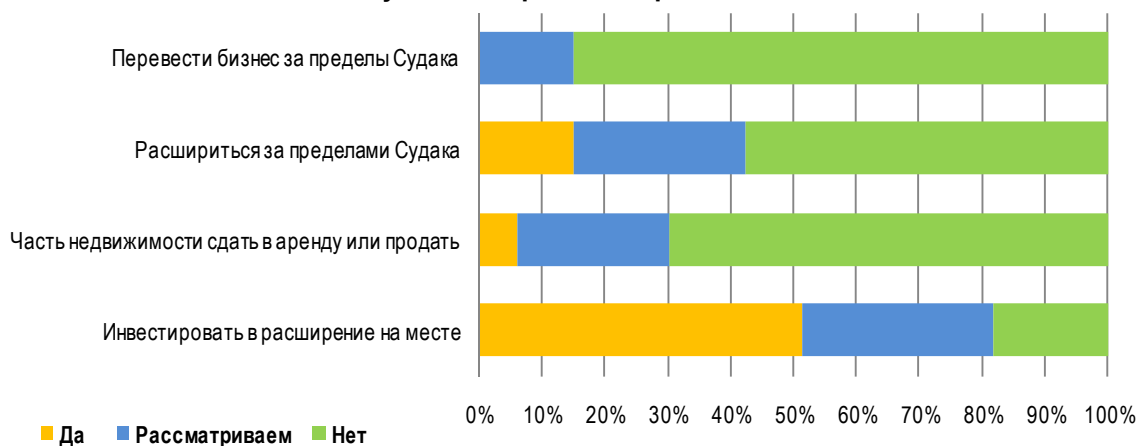
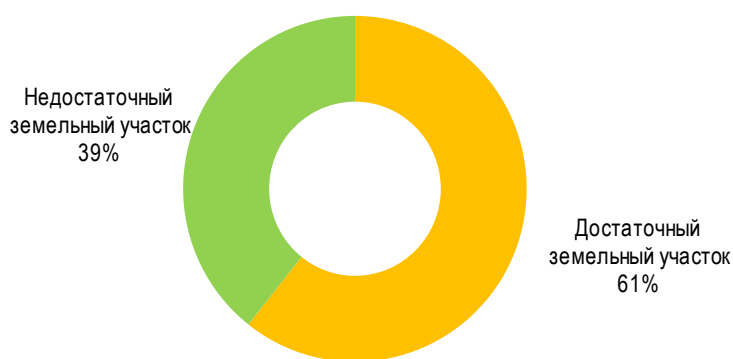


Рисунок 11. Условия для расширения бизнеса

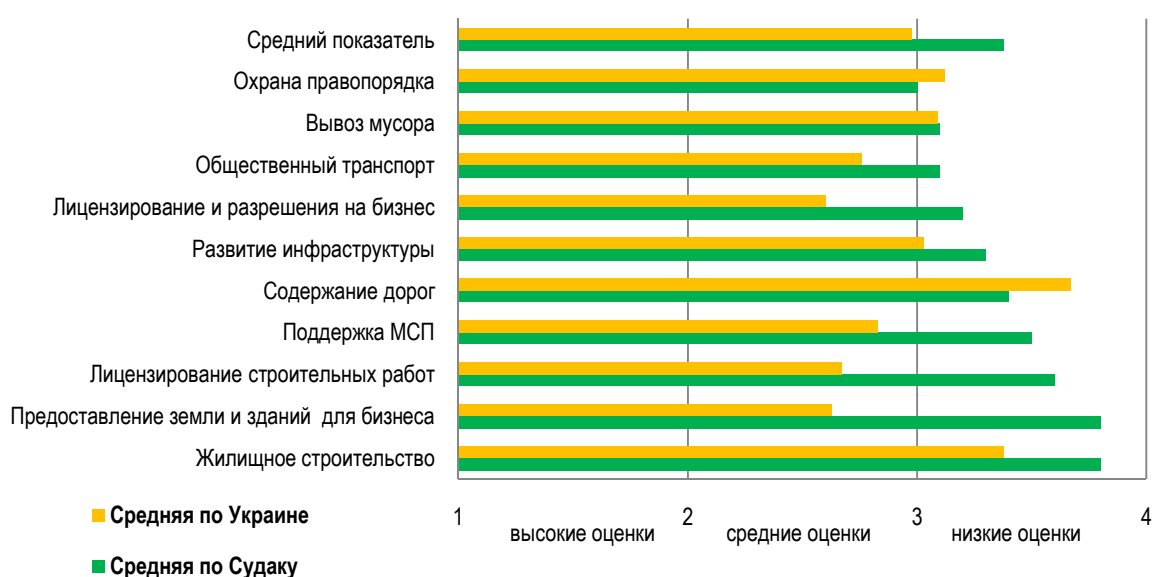


Услуги органов власти и отношения с ними

Предприятиям было предложено оценить по 4-балльной шкале (1 - отлично; 2 – хорошо; 3 – удовлетворительно; 4 - плохо) девять услуг, которые предоставляются им органами местного самоуправления города. В среднем эти услуги получили низкую оценку – 3,4 (см. рисунок 12). Наименьше количество претензий было высказано относительно таких услуг, как охрана порядка (2,97). Чуть ниже средней оценки получили такие услуги как обеспечение общественным транспортом (3,12), сбор и вывоз мусора (3,06). Наиболее низкие оценки получили такие услуги как предоставление земли и помещений для ведения бизнеса (3,79), жилищное строительство (3,76), лицензирования строительных работ (3,58), поддержки малого и среднего бизнеса (3,52).

В категорию низких оценок попали услуги по содержанию дорог (3,42), развитию инфраструктуры (газ, вода, канализация, электроэнергия) (3,27), лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса (3,21).

Рисунок 12. Оценка услуг местного самоуправления



Нужно отметить, что отношение предпринимателей к доступности и качеству услуг по предоставлению земли и помещений для ведения бизнеса, лицензированию строительных работ,

поддержки малого и среднего бизнеса, лицензированию и предоставлению разрешений на ведение бизнеса в целом более негативное, чем в среднем по Украине (рисунок 12).

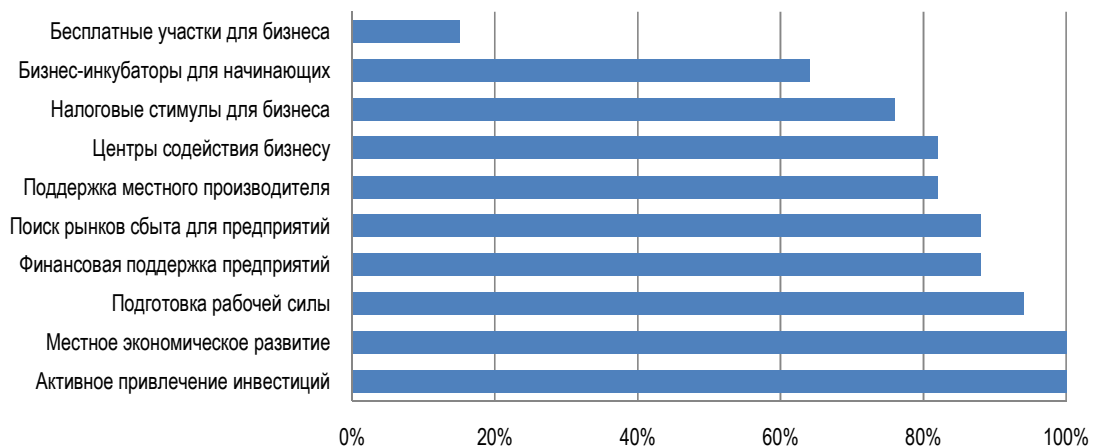
Относительно более благополучное положение в Судаке, по сравнению со среднеукраинскими показателями, связано с содержанием дорог.

В тот же время, ответы на вопрос «В каких из этих услуг Вам более всего хотелось бы увидеть улучшение?» показали, что предприниматели предлагают осуществить реальные изменения, в первую очередь, в таких сферах, как развитие инфраструктуры, сбор и вывоз мусора, содержание дорог, общественный транспорт, предоставление земельных участков и помещений для ведения бизнеса. Полный перечень предложенных улучшений представлен в Приложении 1.

Рисунок 13 показывает, оценку предпринимателями инициатив направленных на улучшение бизнес-климата в Судаке. Активную поддержку получили большинство инициатив, предложенных в анкете. Все предприниматели полностью согласны с тем, что для улучшения местного бизнес-климата необходимы активное привлечение инвестиций и привлечение специалистов по местному экономическому развитию. Большинство разделяют необходимость в подготовки и переподготовки рабочей силы, в финансовой поддержки предприятий (например, гарантии по кредитам), в помощи предприятиям при поиске рынков сбыта и важных клиентов, в поддержке местного производителя, в создание центров содействия бизнесу, в снижение налогового давления.

В отличие от других восточноевропейских стран, местные предприниматели не поддерживают идею обустройства и предоставление бесплатных участков – очевидно, они не видят гарантий того, что те, кто получил бы эти участки, в самом деле, начали бы создавать новые рабочие места, сомневаются в прозрачности и открытости процедур их предоставления. Относительно низкий уровень поддержки получила идея создания бизнес-инкубаторов для поддержки начинающих предпринимателей.

Рисунок 13. Оценка путей улучшения бизнес-климата в Судаке



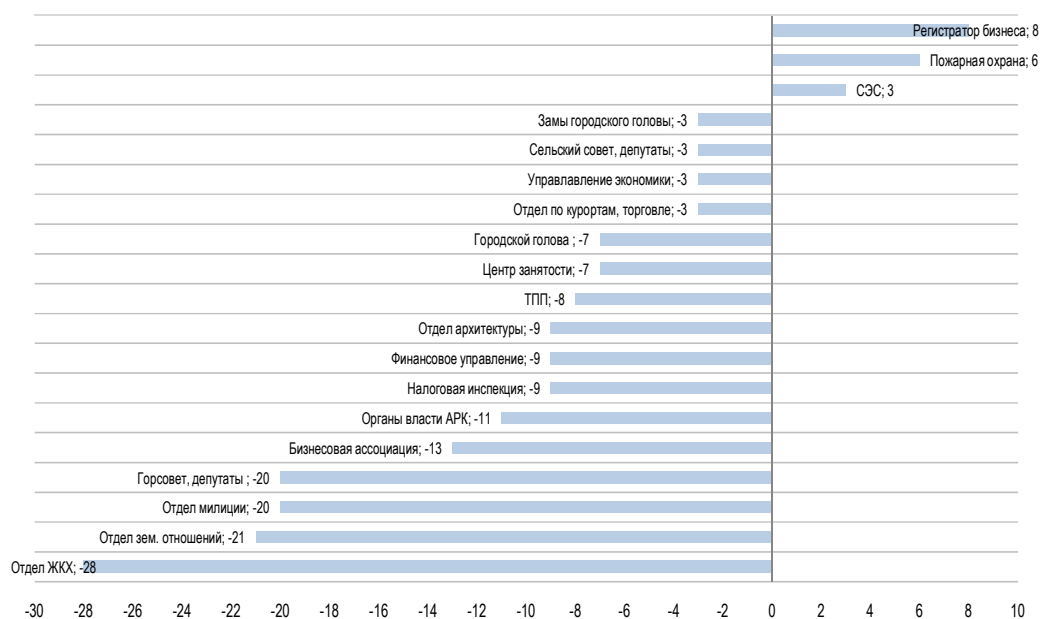
Предприниматели оценивали степень удовлетворенности от взаимодействия с должностными лицами, органами власти, государственными структурами. Как видно из данных, приведенных на рисунке 14, у участников опроса довольно низкий уровень удовлетворенности от взаимодействия с большинством должностных лиц, органов власти, государственных структур. Только органы регистрации бизнеса, пожарная охрана и санитарно-эпидемиологическая станция получили положительные оценки, остальные находятся на отрицательной стороне шкалы. Особенно критически неудовлетворительное состояние взаимодействия предпринимателей с городским советом, отделом милиции, отделом земельных отношений и отделом ЖКХ.

Предприниматели прокомментировали основные проблемы при контактах с органами власти. По их мнению, основными проблемами являются бюрократия, семейственность, бесконечные поборы при решении вопросов (требуют платить за каждую справку, дополнительные экспертизы и т.п.). Кроме того, долгое согласование документов, большое количество согласований, длительное и часто неудовлетворительное решение вопросов, а зачастую искусственное затягивание решения вопросов.

Предприниматели считают, что местная власть безразлична к проблемам бизнеса, поскольку отсутствует диалог между властью и бизнесом: власть бизнес не слышит, и слышать не хочет.

Оценка проведена по состоянию на 26.04.2010 года

Рисунок 14. Оценка удовлетворенности взаимодействия с органами власти и должностными лицами

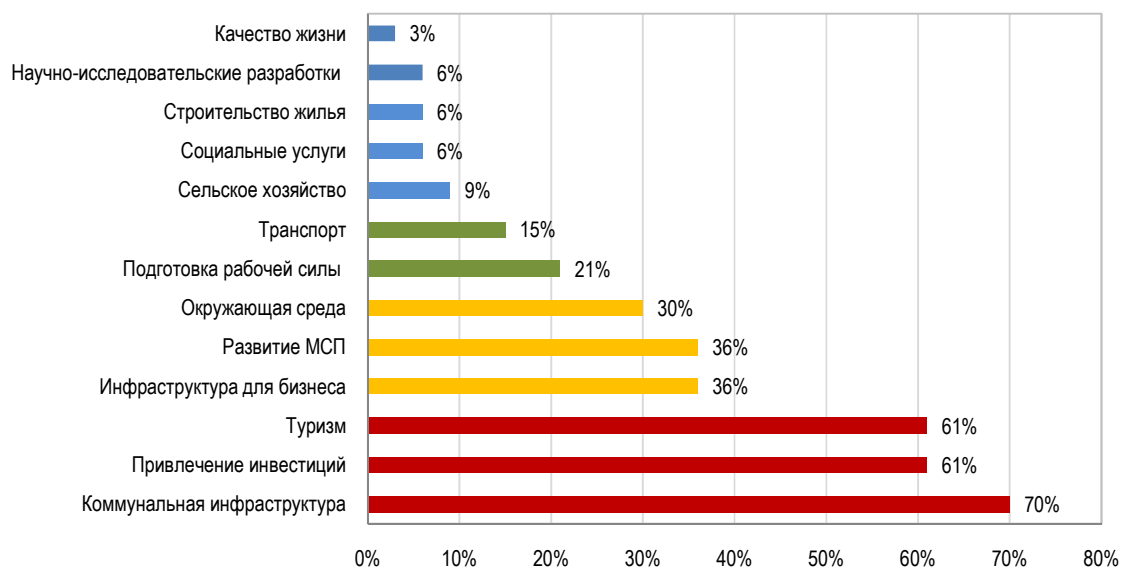


Критически важные вопросы

Предпринимателям было предложено выбрать не больше трех самых критических, первоочередных вопросов, на которые следует сосредоточить внимание в стратегическом плане города (региона), они дали такие ответы (рисунок 15):

- коммунальная инфраструктура (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) - этот вопрос получил наибольшую поддержку со стороны представителей предпринимателей – 70%;
- профессионально заняться привлечением прямых иностранных инвестиций и развивать туризм рекомендовали 61% респондентов, эти два направления заняли второе по значимости место;
- развитие МСП, и создание инфраструктуры для бизнеса (36%)
- вопрос поддержки окружающей среды определили приоритетным 30% респондентов;
- подготовку/переподготовку рабочей силы выбрали 21% предпринимателей Судака;
- развития общественного транспорта и сельского хозяйства считают приоритетными соответственно 15% и 9% опрошенных предпринимателей;
- приоритетность развития социальных услуг, поддержки научных исследований и разработок, строительства жилья поддержали всего 6% предпринимателей;
- повышение качества жизни считают приоритетным только 3% предпринимателей.

Рисунок 15. Критически важные вопросы

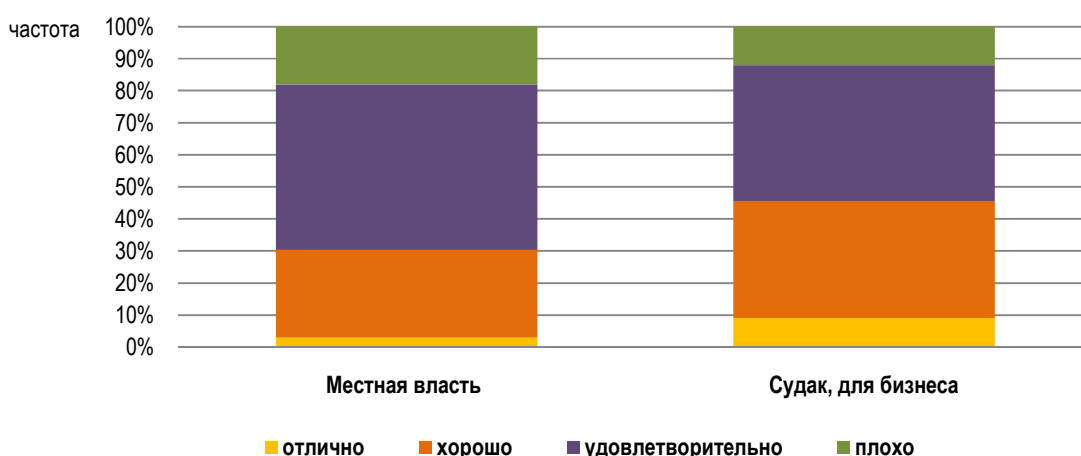


Общие впечатления

Предпринимателям было предложено поделиться своими общими впечатлениями от работы местной власти и от Судака, как месте для ведения бизнеса (рисунок 16).

Только один участник опроса из 33 компаний оценил качество работы местных органов власти на “отлично”, девять - на “хорошо”, семнадцать - на “удовлетворительно” и шесть поставили оценку “плохо”. Респонденты также высказали свое мнение о городе как месте для ведения бизнеса. Ответы на этот вопрос были немного более позитивными. Три руководителя оценили бизнес-климат в городе на “отлично”, двенадцать считают Судак “хорошим” местом для бизнеса, четырнадцать - “удовлетворительным” и пять предпринимателей оценили бизнес-климат в городе как “плохой”.

Рисунок 16. Оценка отношения к власти и к Судаку



Среди примеров положительных аспектов бизнеса-климата Судака, приведенных предпринимателями, чаще всего упоминались такие как:

- климат, экология, природа, курортная зона, море;

- массовый приток отдыхающих в сезон, наличие курортно-оздоровительного комплекса;
- лояльное отношение власти, дешевая рабочая сила;
- проведение конференций в межсезонье, наличие рекламы на приток отдыхающих;
- большой потенциал развития рекреационного бизнеса, туризма;
- известность территории, историческое пересечение торговых путей, наличие исторических памятников.
- есть перспектива для инвестиций.

Среди проблем, связанных с данным местом ведения бизнеса, предприниматели назвали такие:

- зависимость от курортного сезона и его ограниченность;
- плохая инфраструктура (дороги, переработка мусора), отвратительное состояние коммунальных сетей (водовод, канализация);
- отсутствие подробной программы экономического развития города (региона);
- не развита производственная сфера, нет легкой и пищевой промышленности, нет сервисных центров для ремонта офисной техники;
- нет архитектурного плана застройки города (региона), нет жилищного строительства;
- власть не помогает в должной мере развиваться городу и бизнесу, нет поддержки предпринимателей всеми ветвями власти, потребительское отношение власти к частным предприятиям, отсутствие конструктивного диалога власти и бизнеса (требование в ультимативной форме), нет приоритета для местных СПД;
- отсутствие строгих правил по отношению к недобросовестному бизнесу со стороны местной власти;
- отсутствие культуры обслуживания, высокие цены;
- слишком много точек выносной торговли, что влияет на имидж города (региона), слишком навязчивый сервис, много шумовых эффектов;
- маленький город.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Это исследование бизнеса-климата отображает аккумулированные мнения предпринимательской общественности Судака. Ее коллективное отношение к городским органам власти будет иметь значительное влияние на то, будет ли происходить рост экономики города (региона), или экономика будет находиться в состоянии стагнации или упадка. Этот отчет поможет Экспертному Комитету стратегического планирования привлечения инвестиций в его работе и будет полезным для местных органов власти в их усилиях, направленных на поддержку и улучшение бизнеса-климата города (региона).

Работники горисполкома Судака, а также консультанты проекта “Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность” хотели бы высказать признательность всем предпринимателям и работодателям, которые поделились своим мнением и предоставили полезную информацию. Отдельная благодарность всем членам Экспертного Комитета стратегического планирования привлечения инвестиций, которые уделили свое время и усилия для организации и проведения опроса.

РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT - АНАЛИЗА РЕГИОНА

SWOT-анализ – это «инструмент» для подготовки реалистичных планов действий, в которых будут определены среднесрочные Стратегические и краткосрочные оперативные цели - проекты. Внедрение этих проектов должно, с одной стороны, устранить слабости города и Региона с одновременным усилением его сильных сторон, а с другой - дать в полной мере воспользоваться благоприятными возможностями, которые могут возникнуть благодаря действию внешних сил, избегая угроз.

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
<p>Природные ресурсы, <i>расположение возле моря, привлекательный ландшафт, горы.</i></p> <p>Благоприятные климатические условия Региона, <i>наибольшее в Крыму количество солнечных дней.</i></p> <p>Историческое прошлое, <i>Большое количество памятников историко-культурного наследия, обширная сеть исторических связей.</i></p> <p>Популярный климатический курорт, <i>курортный потенциал, здравницы, парки.</i></p> <p>Уникальное виноградарство и виноделие, <i>винодельческие заводы, производство классических шампанских (игристых) вин.</i></p> <p>Туристический центр, <i>уникальное место для сочетания исторического, пляжного, активного, делового, спортивного, винного и зеленого туризма.</i></p> <p>Свободные земельные участки в Регионе, <i>большие неиспользуемые земельные ресурсы. Неосвоенные территории для развития аграрного производства в северной части Судакского Региона.</i></p> <p>Экологическое состояние территории (<i>чистый воздух и морская вода</i>).</p> <p>Центр электронного самоуправления. <i>Динамично растущий малый бизнес – активные предприниматели.</i></p> <p>Действующее производство парфюмерии на основе эфиромасличных натуральных компонентов.</p> <p>Культурное и национальное многообразие населения, <i>вековые культурные традиции.</i></p> <p>Творчески одаренные дети и талантливые педагоги.</p>	<p>Отсутствие генерального плана, <i>хаотическая застройка.</i></p> <p>Отсутствие канализационно-очистных сооружений.</p> <p>Незащищенность от паводковых вод.</p> <p>Отсутствие достаточных собственных источников питьевой воды, <i>отсутствие водохранилищ.</i></p> <p>Изношенность сетей водоснабжения и водоотведения.</p> <p>Отсутствие полигона твердых бытовых отходов, <i>общее загрязнение всего Региона мусором (стихийные свалки).</i></p> <p>Отсутствие автономных источников энергообеспечения.</p> <p>Недостаточно развита инфраструктура для приема и размещения туристов (<i>спортивные сооружения, базы отдыха с отоплением</i>).</p> <p>Не хватает пляжей, <i>ограниченность пляжных территорий</i></p> <p>Отсутствие свободных участков в Судаче, <i>захваты плодородных земель.</i></p> <p>Большинство отелей работает нелегально как домовладения.</p> <p>Озеленение недостаточное.</p> <p>Транспорт – <i>неудобный график зимой, низкий уровень обеспеченности транспортной инфраструктурой.</i></p> <p>Недостаточная база подготовки кадров, <i>отсутствуют профильные учебные заведения.</i></p> <p>Низкий уровень сервиса во всех сферах.</p> <p>Отсутствие мотивации местных жителей <i>работать</i> на предприятиях Региона.</p>
Возможности (O)	Угрозы (T)
<p>Государственные целевые программы, <i>субсидии из бюджета для решения проблем.</i></p> <p>Мировое признание – рост интереса в среде иностранных туристов.</p> <p>Приток молодежи за счет расширения местного факультета ТНУ.</p> <p>Стабильность в Украине.</p> <p>Создание ВЭС на территории Региона.</p>	<p>Общее загрязнение окружающей природной среды морской акватории - снизится приток туристов.</p> <p>Нерациональное использование земельных ресурсов.</p> <p>Межнациональный конфликт в Крыму.</p> <p>Политическая нестабильность в стране.</p> <p>Несовершенная законодательная база.</p>

Рейтинг оперативных целей (мероприятий, проектов)

На заседании члены Комитета выполнили очередной этап анализа содержания Стратегии — определили рейтинг 66 оперативных целей.

Цель такого анализа — создать вспомогательный справочный документ, для группы, которая будет отвечать за управление внедрением Стратегии. Рейтинг поможет руководству Региона оптимально распределить ограниченные человеческие и финансовые ресурсы, которые будут выделяться на реализацию Оперативных целей плана. Внешние условия не будут оставаться неизменными, и для тех, кто будет отвечать за внедрение, полезно знать, как члены Комитета понимали относительную важность проектов плана во время его разработки и принятия. Поэтому, членам Комитета предложили оценить Оперативные цели по следующим критериям: влияние на Стратегическую цель, осуществимость (оценка по этому критерию имеет двойной вес), сроки, влияние на инвестиции и рабочие места, участие бизнес-сектора, совместимость с другими целями.

Членам Комитета, как представителям территориальной громады, было предложено заполнить следующую анкету:

№	Оперативная цель Мероприятие / Проект	Критерии					
		Влияние на Стратегическую цель (1-3)	Осуществимость (0-6)	Сроки (1-3)	Влияние на инвестиции и рабочие места (0-3)	Участие бизнес-сектора (1-3)	Совместимость с другими целями (0-3)

Результаты обработки 20 анкет свидетельствуют о том, что члены Комитета оценили все Оперативные цели и проекты, как важные для будущего района составные части Стратегии.

В последствии, в результате доработки Стратегии, членами Комитета были обобщены некоторые проекты и мероприятия, добавлены новые цели, исключены цели, не имеющие стратегического значения, и изменены названия некоторых оперативных целей (таблица 1). В связи с этим, нумерация некоторых оперативных целей (мероприятий и проектов) в исследовании не совпадает с нумерацией окончательного варианта Стратегии. Общее количество оперативных целей сократилось с 66 до 56.

Таблица 1. Направления, Стратегические и Оперативные цели – общие оценки

Условные обозначения

Т.1.3	Нумерация оперативной цели не изменилась
М.1.4	Нумерация оперативной цели изменилась
Л.1.4 (-)	Оперативная цель перенесена
К.1.1 (+)	Оперативная цель объединена с другой
исключено	Оперативная цель исключена
Х.1.5	Оперативная цель добавлена

№	№№	Новая нумерация	ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ по СЦ и Направлениям	Оценка
А. ПРОСТРАНСТВЕННО-АРХИТЕКТУРНОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА				14,29
А.1. Подготовка качественной градостроительной документации для развития населенных пунктов региона				13,82
1.	A.1.1	A.1.1	Разработка генерального плана г. Судака, с учетом стратегических приоритетов устойчивого развития Региона Большого Судака.	15,27
2.	A.1.2	A.1.2	Разработать и утвердить план зонирования территории города	15,13
3.	A.1.2	A.1.3	Разработать и утвердить местные правила благоустройства населенных пунктов	
4.	A.1.3	A.1.4	Разработать программу капитального ремонта и реконструкции зданий учебных учреждений, здравоохранения, и культуры	14,20
5.	A.1.4	A.1.1 (+)	Оптимизировать местные правила благоустройства	13,47

6.	A.1.5	A.1.5	Инициировать создание общественных организаций	11,07
7.	A.1.6	A.1.6	Разработка проектов детальной планировки (ПДП) сельских территорий	13,80
A.2. Оптимизация и развитие земельных отношений				14,98
8.	A.2.1.	A.2.1.	Инвентаризация и разграничение земель, создание реестров земельных участков.	14,67
9.	A.2.2.	исключено	Новая процедура выделения земельных участков	12,00
10.	A.2.3.	B.1.4 (-)	Разработка схемы Экологической Сети	13,20
11.	A.2.4.	A.2.2.	Очистка прибрежной защитной полосы, сохранение пляжной зоны	15,67
12.	A.2.5.	A.2.3.	Обустройство набережных	17,47
13.	A.2.6.	A.2.4.	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	16,87
A.3. Создание условий для привлечения инвестиций				13,61
14.	A.3.1.	A.3.1.	Создание региональной структуры (подразделения) для привлечения инвестиций	16,13
15.	A.3.2.	A.3.2.	Подготовить специалистов по привлечению инвестиций	13,33
16.	A.3.3.	A.3.1. (+)	Создание и внедрение Региональной СИСТЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕСТОРАМ	12,40
17.	A.3.4.	A.3.3.	Обустройство земельных участков для привлечения инвесторов	13,20
18.	A.3.5.	A.3.4.	Системный целевой маркетинг	13,00
A.4. Сохранение культурно-исторического наследия				14,98
19.	A.4.1	A.4.1	Сохранение памятников истории и архитектуры, расположенных на территории Региона	15,53
20.	A.4.2	A.4.2	Создание малых архитектурных форм (переименовано)	14,27
21.	A.4.3	A.4.3	Обустройство въезда в город с использованием официального бренда города (Региона).	15,13
В. РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА И ИНФРАСТРУКТУРЫ				15,14
В. 1. Создание благоприятной экологической обстановки				15,32
22.	B.1.1	B.1.1	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений,	16,60
23.	B.1.2	B.1.2	Обеспечение экологически безопасного захоронения и утилизации отходов	15,60
24.	B.1.3	B.2.5 (+)	Водообеспечение - накопитель для воды и система подачи ее в город.	15,07
25.	B.1.4	B.1.3	Проектирование и строительство системы противопаводковых сооружений	13,00
26.	B.1.5	B.2.5 (-)	Реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения Круглосуточное водоснабжение, особенно в курортный сезон.	16,47
27.	B.1.6	A.2.4. (+)	Восстановление и создание новых зеленых зон.	14,67
		B.1.5	Создать систему экологического воспитания жителей громады.	
В. 2. Реконструкция, ремонт и создание инженерно-технической, транспортной и социальной инфраструктуры				15,04
28.	B.2.1	B.2.1	Газификация новых микрорайонов	15,00
29.	B.2.2	B.2.2	Ремонт дорог, строительство дорог	16,60
30.	B.2.3	B.2.3	Реконструкция объектов электроснабжения	14,80
31.	B.2.4	B.2.4	Ремонт и переоснащение, больниц (переименовано)	14,93
32.	B.2.5	исключено	Ремонт школ	14,00
33.	B.2.6	исключено	Организация инфраструктуры культурного досуга	14,93
С. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ				14,10
С.1. Партнерские отношения между властью и бизнесом				15,04
34.	C.1.1	C.1.1	Упростить получение разрешений на ведение бизнеса	15,53
35.	C.1.2	C.1.2	Создание информационного центра содействия бизнесу	14,47
36.	C.1.3	C.1.3	Поддержка местного производителя	16,93
		C.1.4	Внедрить систему электронного управления, для информационных и административных услуг гражданам, бизнесу	
С.2. Совершенствование системы подготовки и повышения квалификации				13,32

специалистов				
37.	C.2.1	C.2.1	Формирование Региональной прогнозированной кадровой политики	14,47
38.	C.2.2	C.2.1(+)	Создание комплексной стратегической программы подготовки и развития кадров	14,53
39.	C.2.3	C.2.2	Обеспечить преобразование Судакского производственно-технического училища из филиала Ялтинского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования	11,33
40.	C.2.4	исключено	Использование потенциала ВУЗа Судакского факультета управления и экономики ТНУ им.В. И.Вернадского	12,93
41.	C.2.5	исключено	Обновление кадрового врачебного состава	13,47
42.	C.2.6	C.2.3	Внедрение интерактивных методов обучения (переименовано)	13,20
D. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА				15,87
D.1. Туристический продукт				16,05
43.	D.1.1	D.1.2	Разработка новых туристических продуктов, в том числе для зимнего периода	16,53
44.	D.1.2	D.1.4	Системное планирование, продвижение рекламной информации и проведение культурно-массовых мероприятий	16,07
45.	D.1.3	D.1.5	Оптимизация производства сувенирной продукции	15,40
46.	D.1.4	D.1.6	Создание благоприятных условий для развития экологического, зеленого и сельского туризма	16,20
47.	D.1.5	D.1.6(+)	Развитие зеленого и сельского туризма	16,07
		D.1.1	Формализовать Региональный кластер туристических предприятий	
		D.1.3	Содействовать созданию инфраструктуры туризма	
D.2. Развитие климатического курорта				15,38
48.	D.2.1	D.2.1	Обеспечить присвоение Судаку статуса города-курорта государственного значения.	14,40
49.	D.2.2	исключено	Реконструкция объектов санаторно-курортного комплекса, повышение уровня их комфортности	15,47
50.	D.2.3	D.2.2	Легализация существующего гостиничного бизнеса.	16,27
D.3. Менеджмент и маркетинг курортно-туристических ресурсов и продуктов региона				15,96
51.	D.3.1	D.3.1	Разработка официального бренда города и Региона	16,27
52.	D.3.2	D.3.2	Разработка новой рекламной (маркетинговой) стратегии	16,00
53.	D.3.3	D.3.2(+)	Маркетинговые исследования по сельскому и зеленому туризму	16,53
54.	D.3.4	D.3.3	Рекламные, информационные продукты	15,73
55.	D.3.5	D.3.4	Продвижение туристического продукта	16,33
56.	D.3.6	D.3.5	Создание в Регионе информационно-туристических центров	14,87
E. РАЗВИТИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА				14,73
E.1. Интеграция предприятий агропромышленного комплекса				14,93
57.	E.1.1	E.1.1	Формирование кластера <i>предприятий виноделия</i>	14,67
58.	E.1.2	E.1.2	Целевой маркетинг и брендинг винодельческой продукции	16,00
59.	E.1.3	E.1.3	Создание системы информационной и юридической поддержки сельскохозяйственного производства	14,20
60.	E.1.4	E.1.4	Создание в селах с/х производственных и обслуживающих кооперативов	15,27
61.	E.1.5	исключено	Установка модулей по переработке мяса, молока и шерсти	14,53
E.2. Повышение продуктивности с/х предприятий путем освоения новых технологий производства с/х продукции				14,56
62.	E.2.1	E.2.1	Изучение рынка, мониторинг международных сельскохозяйственных рынков созданию службы сельскохозяйственного маркетинга продукции местных производителей	14,20
63.	E.2.2	E.2.2	Внедрение в растениеводстве технологий сохраняющих природный резерв Региона	13,93
64.	E.2.3	E.2.3	Расширение объемов земель под капельным орошением	13,93
65.	E.2.4	E.2.4	Развитие садоводства и виноградарства	15,53
66.	E.2.5	E.2.4(+)	Возрождение выращивания эфиромасличных культур и роз	14,67
67.	E.2.6	E.2.4(+)	Развитие овощеводства экологически чистой <i>Эко-продукции</i>	15,07

Основные результаты рейтингования целей:

- На диаграмме «Рейтинг оперативных целей (мероприятий, проектов) СП» показано распределение проектов по количеству набранных баллов (таблица 2). Оценки распределились в диапазоне от 11,07 до 17,47. Высшая оценка составляет 83% от максимально возможной (21), низшая – 53%, что, в целом, свидетельствует о необходимости всех, без исключения, проектов и мероприятий для экономики Региона.
- Большинство высоких оценок получили оперативные цели из плана действий по Направлению «D. Развитие туризма» (таблица 1). Почти все проекты оценены как реалистические (средний балл за «осуществимость» — от 3,73 до 4,47 по 6-бальной шкале). Экстремальные оценки целей по отдельным критериям приведены в таблице ниже.
- Среди Стратегических целей плана высший рейтинг имеют: D.1. Туристический продукт, D.3. Менеджмент и маркетинг курортно-туристических ресурсов и продуктов Региона, D.2. Развитие климатического курорта, B.1. Создание благоприятной экологической обстановки, C.1. Партнерские отношения между властью и бизнесом (таблица 1). Вероятно, эти цели в наибольшей мере отвечают нуждам местной экономики, бизнеса, и демонстрируют значение, которое отводится в районе созданию условий для развития бизнеса, в частности, туризма, как основы для будущего экономического роста.
- Среди оперативных целей (таблицы 2 и 3) высший рейтинг получили такие проекты Стратегии: A.2.5. Обустройство набережных; C.1.3. Поддержка местного производителя; A.2.6. Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха; B.2.2. Ремонт дорог, строительство дорог; B.1.1. Завершение реконструкции канализационно-очистных сооружений; D1.1. Разработка новых туристических продуктов, в том числе для зимнего периода. Все они являются реалистичными, имея довольно высокие баллы по критериям «Влияние на Стратегическую цель», «Совместимость с другими целями» и «Осуществимость».
- Наименьшее количество баллов (таблицы 2 и 3) набрали оперативные цели: C.2.3 Обеспечить преобразование Судакского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования; A.1.5. Инициировать создание общественных организаций. Повлияли на такой рейтинг низкие оценки, данные членами Комитета практически по всем критериям. В то же время, по мнению экспертов проекта ЛИНК, большинство из них важны для реализации Стратегических целей, особенно для возможных долгосрочных последствий их воплощения.
- *Неожиданно низкий рейтинг* (таблица 3) у оперативной цели A.3.3. *Создание и внедрение Региональной СИСТЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕТОРАМ* - вероятно, сказывается пессимизм членов Комитета, связанный с общим неблагоприятным инвестиционным климатом в стране.

Таблица 2. Рейтинг оперативных целей (мероприятий, проектов) СП

Условные обозначения

A.1.3	Нумерация оперативной цели не изменилась
A.1.4	Нумерация оперативной цели изменилась
A.1.1 (+)	Оперативные цели объединены
исключено	Оперативная цель исключена

Рейт инг	№№	Новая нумераци я	ОПЕРАТИВНЫЕ ЦЕЛИ	Оценка
1.	A.2.5.	A.2.3.	Обустройство набережных	17,47
2.	C.1.3	C.1.3	Поддержка местного производителя	16,93
3.	A.2.6.	A.2.4.	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	16,87
4.	B.1.1	B.1.1	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений,	16,6
5.	B.2.2	B.2.2	Ремонт дорог, строительство дорог	16,6
6.	D.1.1	D.1.2	Разработка новых туристических продуктов, в том числе для зимнего периода	16,53
7.	D.3.3	D.3.2(+)	Маркетинговые исследования по сельскому и зеленому туризму	16,53
8.	B.1.5	B.2.5	Реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения	16,47

			Круглосуточное водоснабжение, особенно в курортный сезон.	
9.	D.3.5	D.3.4	Продвижение туристического продукта	16,33
10.	D.2.3	D.2.2	Легализация существующего гостиничного бизнеса.	16,27
11.	D.3.1	D.3.1	Разработка официального бренда города и Региона	16,27
12.	D.1.4	D.1.6	Создание благоприятных условий для развития экологического, зеленого и сельского туризма	16,2
13.	A.3.1.	A.3.1.	Создание Региональной структуры (подразделения) для привлечения инвестиций	16,13
14.	D.1.2	D.1.4	Системное планирование, продвижение рекламной информации и проведение культурно-массовых мероприятий	16,07
15.	D.1.5	D.1.6(+)	Развитие зеленого и сельского туризма	16,07
16.	D.3.2	D.3.2	Разработка новой рекламной (маркетинговой) стратегии	16
17.	E.1.2	E.1.2	Целевой маркетинг и брендинг винодельческой продукции	16
18.	D.3.4	D.3.3	Рекламные, информационные продукты	15,73
19.	A.2.4.	A.2.2.	Очистка прибрежной защитной полосы, сохранение пляжной зоны	15,67
20.	B.1.2	B.1.2	Обеспечение экологически безопасного захоронения и утилизации отходов	15,6
21.	A.4.1	A.4.1	Сохранение памятников истории и архитектуры, расположенных на территории Региона	15,53
22.	C.1.1	C.1.1	Упростить получение разрешений на ведение бизнеса	15,53
23.	E.2.4	E.2.4	Развитие садоводства и виноградарства	15,53
24.	D.2.2	исключено	Реконструкция объектов санаторно-курортного комплекса, повышение уровня их комфортности	15,47
25.	D.1.3	D.1.5	Оптимизация производства сувенирной продукции	15,4
26.	A.1.1	A.1.1	Разработка генерального плана г. Судака, с учетом стратегических приоритетов устойчивого развития Региона Большого Судака.	15,27
27.	E.1.4	E.1.4	Создание в селах с/х производственных и обслуживающих кооперативов	15,27
28.	A.1.2	A.1.2	Разработать и утвердить местные правила застройки территории	15,13
29.	A.4.3	A.4.3	Обустройство въезда в город с использованием официального бренда города (Региона).	15,13
30.	B.1.3	B.2.5 (+)	Водообеспечение - накопитель для воды и система подачи ее в город.	15,07
31.	E.2.6	E.2.4(+)	Развитие овощеводства экологически чистой <i>Эко-продукции</i>	15,07
32.	B.2.1	B.2.1	Газификация новых микрорайонов	15
33.	B.2.4	B.2.4	Ремонт и переснащение, больниц	14,93
34.	B.2.6	исключено	Организация инфраструктуры культурного досуга	14,93
35.	D.3.6	D.3.5	Создание в Регионе информационно-туристических центров	14,87
36.	B.2.3	B.2.3	Реконструкция объектов электроснабжения	14,8
37.	A.2.1.	A.2.1.	Инвентаризация и разграничение земель, создание реестров земельных участков.	14,67
38.	B.1.6	A.2.4. (+)	Восстановление и создание новых зеленых зон.	14,67
39.	E.1.1	E.1.1	Формирование кластера <i>предприятий виноделия</i>	14,67
40.	E.2.5	E.2.4(+)	Возрождение выращивания эфиромасличных культур и роз	14,67
41.	C.2.2	C.2.1(+)	Создание комплексной стратегической программы подготовки и развития кадров	14,53
42.	E.1.5	исключено	Установка модулей по переработке мяса, молока и шерсти	14,53
43.	C.1.2	C.1.2	Создание информационного центра содействия бизнесу	14,47
44.	C.2.1	C.2.1	Формирование Региональной <i>прогнозированной</i> кадровой политики	14,47
45.	D.2.1	D.2.1	Обеспечить присвоение Судаку статуса города-курорта государственного значения.	14,4
46.	A.4.2	A.4.2	Создание малых архитектурных форм	14,27
47.	A.1.3	A.1.4	Разработать программу капитального ремонта и реконструкции зданий учебных учреждений, здравоохранения, и культуры	14,2
48.	E.1.3	E.1.3	Создание системы информационной и юридической поддержки сельскохозяйственного производства	14,2
49.	E.2.1	E.2.1	Изучение рынка, мониторинг международных сельскохозяйственных рынков созданию службы сельскохозяйственного маркетинга продукции местных производителей	14,2
50.	B.2.5	исключено	Ремонт школ	14
51.	E.2.2	E.2.2	Внедрение в растениеводстве технологий сохраняющих природный резерв Региона	13,93
52.	E.2.3	E.2.3	Расширение объемов земель под капельным орошением	13,93
53.	A.1.6	A.1.6	Разработка проектов детальной планировки (ПДП) сельских территорий	13,8
54.	A.1.4	A.1.1 (+)	Оптимизировать местные правила благоустройства	13,47
55.	C.2.5	исключено	Обновление кадрового врачебного состава	13,47
56.	A.3.2.	A.3.2.	Подготовить специалистов по привлечению инвестиций	13,33
57.	A.2.3.	B.1.4	Разработка схемы ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕТИ	13,2
58.	A.3.4.	A.3.3.	Обустройство земельных участков для привлечения инвесторов	13,2
59.	C.2.6	C.2.3	Внедрение интерактивных методов обучения	13,2
60.	A.3.5.	A.3.4.	Системный целевой маркетинг	13

61.	В.1.4	В.1.3	Проектирование и строительство системы противопоаводковых сооружений	13
62.	С.2.4	исключено	Использование потенциала ВУЗа Судакского факультета управления и экономики ТНУ им.В. И.Вернадского	12,93
63.	А.3.3.	А.3.1. (+)	Создание и внедрение региональной СИСТЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕТОРАМ	12,4
64.	А.2.2.	исключено	Новая процедура выделения земельных участков	12
65.	С.2.3	С.2.2	Обеспечить преобразование Судакского производственно-технического училища из филиала Ялтинского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования	11,33
66.	А.1.5	А.1.5	Инициировать создание общественных организаций	11,07

Диаграмма 1. Рейтинг оперативных целей (мероприятий, проектов) СП

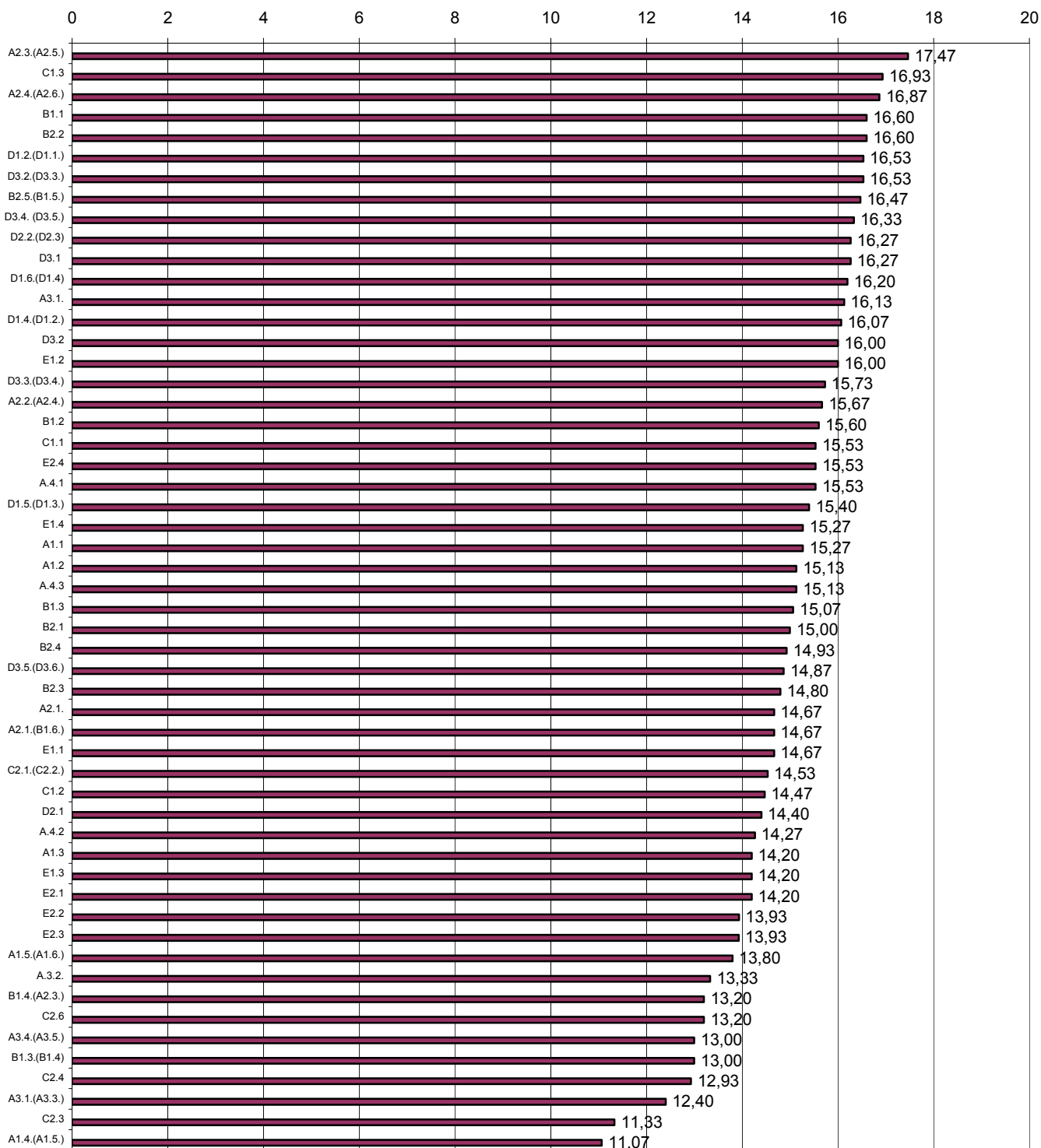


Таблица 3. Наиболее высокие и наиболее низкие оценки целей по отдельным критериям

Цель	Критерий	Баллы						Сумма
		1						
	Влияние на Стратегическую цель	1						
B.1.1.	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений,	2,93	3,67	1,93	2,73	2,47	2,87	16,60
B2.5.(B1.5.)	Реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения Круглосуточное водоснабжение	2,93	3,53	2,33	2,67	2,33	2,67	16,47
A2.4.(A2.6.)	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	2,80	4,13	2,27	2,47	2,47	2,73	16,87
B.2.2.	Ремонт дорог, строительство дорог	2,80	3,87	2,47	2,60	2,13	2,73	16,60
A.1.1.	Разработка генерального плана г. Судака	2,80	3,87	1,60	2,27	1,93	2,80	15,27
A1.5.	<i>Инициировать создание общественных организаций</i>	1,53	3,40	1,87	1,33	1,40	1,53	11,07
	Осуществимость		2					
D.3.1.	Разработка официального бренда города и Региона	2,40	4,47	2,53	2,07	2,33	2,47	16,27
A.4.1.	Сохранение памятников истории и архитектуры, расположенных на территории Региона	2,67	4,40	1,67	2,07	2,07	2,67	15,53
D3.3.(D3.4.)	Маркетинговые исследования по сельскому и зеленому туризму	2,53	4,36	2,50	2,14	2,43	2,57	16,53
C.1.3.	Поддержка местного производителя	2,53	4,33	2,40	2,60	2,40	2,67	16,93
A.4.3.	Обустройство въезда в город с использованием официального бренда города (Региона)	2,40	4,33	2,13	1,80	2,20	2,27	15,13
C.2.3.	<i>Обеспечить преобразование Судакского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования</i>	1,73	2,80	1,80	1,73	1,47	1,80	11,33
	Сроки			3				
A2.3.(A2.5.)	Обустройство набережных	2,73	4,13	2,80	2,53	2,53	2,73	17,47
E.1.2.	Целевой маркетинг и брендинг винодельческой продукции	2,47	4,20	2,53	2,07	2,27	2,47	16,00
D.3.1.	Разработка официального бренда города и Региона	2,40	4,47	2,53	2,07	2,33	2,47	16,27
D.3.3.	Маркетинговые исследования по сельскому и зеленому туризму	2,53	4,36	2,50	2,14	2,43	2,57	16,53
B.2.2.	Ремонт дорог, строительство дорог	2,80	3,87	2,47	2,60	2,13	2,73	16,60
A2.2.(A2.4.)	<i>Обеспечить преобразование Судакского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования</i>	2,07	3,13	1,47	1,80	1,53	2,00	12,00
	Влияние на инвестиции и рабочие места				4			
B.1.1.	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений	2,93	3,67	1,93	2,73	2,47	2,87	16,60
B2.5.(B1.5.)	Реконструкция сетей водоснабжения и водоотведения Круглосуточное водоснабжение.	2,93	3,53	2,33	2,67	2,33	2,67	16,47
B.2.2.	Ремонт дорог, строительство дорог	2,80	3,87	2,47	2,60	2,13	2,73	16,60
C.1.3.	Поддержка местного производителя	2,53	4,33	2,40	2,60	2,40	2,67	16,93
A.3.1.	Создание Региональной структуры (подразделения) для привлечения инвестиций	2,40	4,13	2,40	2,60	2,00	2,60	16,13
A1.5.	<i>Инициировать создание общественных организаций</i>	1,53	3,40	1,87	1,33	1,40	1,53	11,07
	Участие бизнес-сектора					5		
D1.2.(D1.1.)	Разработка новых туристических продуктов, в том числе для зимнего периода	2,60	4,07	2,20	2,47	2,60	2,60	16,53
D1.6.(D1.4)	Создание благоприятных условий для развития экологического, зеленого и сельского туризма	2,47	4,07	2,07	2,40	2,60	2,60	16,20
A2.3.(A2.5.)	Обустройство набережных	2,73	4,13	2,80	2,53	2,53	2,73	17,47
D2.2.(D2.3)	Легализация существующего гостиничного бизнеса	2,53	3,87	2,27	2,47	2,53	2,60	16,27
A2.4.(A2.6.)	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	2,80	4,13	2,27	2,47	2,47	2,73	16,87
A1.5.	<i>Инициировать создание общественных организаций</i>	1,53	3,40	1,87	1,33	1,40	1,53	11,07
	Совместимость с другими целями						6	
B.1.1.	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений	2,93	3,67	1,93	2,73	2,47	2,87	16,60
A.1.1.	Разработка генерального плана г. Судака, с учетом стратегических приоритетов устойчивого развития	2,80	3,87	1,60	2,27	1,93	2,80	15,27
A2.3.(A2.5.)	Обустройство набережных	2,73	4,13	2,80	2,53	2,53	2,73	17,47

В.2.2.	Ремонт дорог, строительство дорог	2,80	3,87	2,47	2,60	2,13	2,73	16,60
A2.4.(A2.6.)	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	2,80	4,13	2,27	2,47	2,47	2,73	16,87
A1.5.	Инициировать создание общественных организаций	1,53	3,40	1,87	1,33	1,40	1,53	11,07
	Вместе (0-21)							сумма
A2.3.(A2.5.)	Обустройство набережных	2,73	4,13	2,80	2,53	2,53	2,73	17,47
С.1.3.	Поддержка местного производителя	2,53	4,33	2,40	2,60	2,40	2,67	16,93
A2.4.(A2.6.)	Развитие парковых территорий, создание новых зон для массового отдыха	2,80	4,13	2,27	2,47	2,47	2,73	16,87
В.2.2.	Ремонт дорог, строительство дорог	2,80	3,87	2,47	2,60	2,13	2,73	16,60
В.1.1.	Завершение реконструкции канализационно – очистных сооружений	2,93	3,67	1,93	2,73	2,47	2,87	16,60
С.2.4.	Использование потенциала ВУЗа Судакского факультета управления и экономики ТНУ	1,87	3,27	2,20	1,93	1,67	2,00	12,93
A.3.3.	Создание и внедрение Региональной СИСТЕМЫ СОДЕЙСТВИЯ ИНВЕТОРАМ	1,93	3,13	1,53	1,87	1,93	2,00	12,40
С.2.3.	Обеспечить преобразование Судакского ПТУ в самостоятельный субъект хозяйствования	1,73	2,80	1,80	1,73	1,47	1,80	11,33
A1.5.	Инициировать создание общественных организаций	1,53	3,40	1,87	1,33	1,40	1,53	11,07

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Заместитель городского головы Горбатюк Марина Владимировна

Тел.: (06566) 3-12-79 Факс: (06566) 2-22-98

Адрес: ул. Ленина, 85а, г. Судак, АР Крым, Украина, 98000. E-mail: org-ispolkom@mail.ru

Начальник управления экономики Гарничев Александр Михайлович. E-mail: sudak_ekonomika@mail.ru

Начальник отдела прогнозирования и экономического анализа Ключ Светлана Анатольевна. E-mail: sudak_ekonomika@mail.ru

Координатор от Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность»:

Петр Кошуков, e-mail: petrokosh@gmail.com, т. (050) 3571411

Консультант от Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность»:

Владимир Проскурнин, e-mail: vvp@sivash.net, т. (050) 6108367