



Стратегический план
экономического развития
**РЕГИОНА БОЛЬШАЯ
АЛУШТА**
до 2020 года

2011 г.

Стратегический план экономического развития Региона Большая Алушта до 2020 года разработан Экспертным комитетом экономического развития региона при поддержке американского народа, предоставленной через Агентство США по международному развитию (USAID) в рамках Проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность». (ЛИНК)

Проект ЛИНК внедряется консорциумом во главе с компанией Chemonics International. В консорциум также входят компании The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine Ltd.

Взгляды авторов, выраженные в этом документе, могут не совпадать с взглядами Агентства США по международному развитию или Правительства Соединенных Штатов Америки.



Агентство США по международному развитию
Региональная Миссия в Украине, Молдове и
Беларуси

ул. Нижний Вал, 19
г. Киев 04071, Украина

Тел.: +38 (044) 537-4600
Факс: +38 (044) 537-4684

<http://ukraine.usaid.gov>



Проект «Локальные инвестиции и национальная
конкурентоспособность»

ул. Игоревская, 14-А, 2-й этаж
г. Киев 04655, Украина

Тел.: +38 (044) 425-4747
Факс: +38 (044) 425-7333

www.linc.com.ua

Содержание

ВСТУПЛЕНИЕ	5
1. МЕТОДОЛОГИЯ И ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	6
2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА	8
3 ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ОГРАНИЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	11
4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	14
5. ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	15
5.1. Планы действий в разрезе основных направлений развития Региона	16
5.1.1. Основное направление А. Привлечение инвестиций.....	16
5.1.2. Основное направление В. Развитие малого и среднего бизнеса.....	26
5.1.3. Основное направление С. Развитие социальной инфраструктуры	31
5.2. Планы действий в разрезе приоритетных секторов экономики Региона....	36
5.2.1. Приоритетный сектор D. Курортно-туристическая сфера	36
5.2.2. Приоритетный сектор Е. Аграрная сфера и пищевая промышленность..	44
6. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА	49

ПРИЛОЖЕНИЯ:

- 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ РЕГИОНА БОЛЬШАЯ АЛУШТА**
- 2. РЕГИОН БОЛЬШАЯ АЛУШТА: ИЗУЧЕНИЕ МНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
- 3. ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РЕГИОНА БОЛЬШАЯ АЛУШТА: Перспективы развития региональной экономики**
- 4. РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА БОЛЬШАЯ АЛУШТА**
- 5 СОСТАВ ЭКСПЕРТНОГО КОМИТЕТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

ВСТУПЛЕНИЕ

Стратегический план экономического развития Региона Большая Алушта до 2020 года разработан с целью консолидации громады на выполнение целей и задач экономического и развития региона на длительный период.

Стратегический план разработан для региона Большая Алушта, общая площадь которого составляет 600 кв. км. В состав Региона Большая Алушта входит территория Алуштинского городского совета, Партенитского поселкового совета, Изобильненского, Лучистовского, Маломаякского, Малореченского, Приветненского сельских советов.

В стратегическом плане обосновываются стратегические приоритеты экономического развития на основе анализа современных тенденций, выявления проблем и угроз развитию региона, определяются цели, задачи и инструменты их реализации.

Стратегический план экономического развития Региона Большая Алушта до 2020 года разработан в соответствии со Стратегией экономического и социального развития Автономной Республики Крым на 2011–2020 годы.

Нормативно-правовой базой для разработки Стратегического плана стали Конституция Украины, Конституция Автономной Республики Крым, Законы Украины "О местном самоуправлении в Украине", "О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины", "О стимулировании развития регионов", постановления Кабинета Министров Украины от 21 июля 2006 года № 1001 "Об утверждении Государственной стратегии регионального развития на период до 2015 года", приказ Министерства экономики и по вопросам европейской интеграции Украины от 29 июля 2002 года № 224 "Об утверждении Методических рекомендаций по формированию региональных стратегий развития".

Необходимость разработки Стратегии вызвана отрицательными тенденциями и проблемами социально-экономического и территориального развития, низкой конкурентоспособностью экономики Региона Большая Алушта.

Решение накапливающихся проблем требует системного подхода, который позволит предотвратить влияние экономических диспропорций, достичь сбалансированности развития хозяйственного комплекса Региона Большая Алушта, устойчивого роста благосостояния населения региона на основе максимально эффективного комплексного использования его конкурентных преимуществ.

Стратегический план направлен на мобилизацию внутренних ресурсов и привлечение внешних. Необходимым условием мобилизации внутренних ресурсов является повышение конкурентоспособности продукции аграрной сферы, перерабатывающей промышленности и регионального туристического продукта. Для привлечения внешних ресурсов необходима оптимизация инвестиционной политики, рациональное использование земельных ресурсов, создание привлекательных инвестиционных продуктов и активный систематический целевой маркетинг возможностей региона.

Стратегический план экономического развития региона обеспечит системный подход к управлению важными процессами хозяйственной деятельности, повышение стандартов и комфортности жизни для жителей и гостей региона, существенно влияющими и укрепляющими его имидж как одного из узнаваемых европейских курортов. План определяет шаги по дальнейшему развитию курортной и туристической сфер, формированию необходимой инфраструктуры, улучшению условий хозяйствования, максимальному использованию инвестиционного потенциала территории.

Принятие Стратегического плана будет способствовать решению актуальных проблем развития региона, позволит достичь существенного улучшения инвестиционного климата в регионе, сделать Алушту круглогодичным курортом, привлечь туристов, увеличить поступления в местный бюджет, повысить уровень жизни населения региона.

1. МЕТОДОЛОГИЯ И ОПИСАНИЕ ПРОЦЕССА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Лидеры территориальной громады Региона Большая Алушта согласились, что необходимо создать стратегический план экономического развития, главным заданием которого будет решение проблем экономического развития, повышения конкурентоспособности и жизненного уровня населения региона. Одним из важных заданий было определение организаций и отдельных людей, которые имеют полномочия и желание взять на себя ответственность за местное экономическое развитие региона. Городской голова пригласил более 40 представителей местных предприятий, частных предпринимателей, представителей учебных заведений, органов местного самоуправления и других учреждений совместно создать Экспертный Комитет экономического развития региона. Перед Экспертным Комитетом была поставлена задача, придерживаясь определенного структурированного процесса, разработать стратегический план экономического развития. Стратегический план разрабатывался при содействии проекта Агентства США по международному развитию (USAID) «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность», советники и консультанты которого оказывали методологическую и консультационную помощь Экспертному комитету по экономическому развитию региона.

Методология работы по разработке стратегического плана включает в себя 5 логических шагов:

1. Организация работы по стратегическому планированию;
2. Анализ среды и факторов развития региона;
3. Определение Видения будущего региона и основных приоритетов развития;
4. Разработка Плана действий;
5. Внедрение мероприятий Стратегического плана.

Процесс планирования начался с создания Экспертного Комитета экономического развития региона. В процессе исследование местной среды был осуществлен глубокий анализ развития региона. Анализ состоял из трёх базовых компонентов: анализ статистической и аналитической информации о развитии региона, два социологических исследования и SWOT - анализ.

Сотрудники городского совета при поддержке консультантов проекта «Локальные инвестиции и национальная конкурентоспособность» подготовили Экономический Профиль региона, который содержит демографическую информацию о местном населении, информацию о местной экономической базе, коммунальной и технической инфраструктуре, состоянии окружающей среды и условиях жизни населения (Приложение 1). Особое внимание было уделено анализу ресурсного потенциала, современного состояния и проблемам развития туристско-рекреационного комплекса Региона Большая Алушта. По результатам анализа был подготовлен аналитический обзор (Приложение 4). Данные и первоисточники были предоставлены отделами и управлениями городского совета, Центром занятости, управлением статистики.

Был проведён опрос «Изучение мнения предпринимателей» и подготовлен отчёт по его результатам (Приложение 2). Для опроса были определены представители крупнейших работодателей региона, малых и средних предприятий, работающих в санаторно-курортной сфере и туризме, промышленности, сфере услуг и торговле. Цель этого опроса заключалась в том, чтобы собрать для членов Экспертного комитета полезную информацию о мнении тех, кто осуществляет инвестиции и создает рабочие места в регионе, о бизнес-климате на его территории, о проблемах, которые они считают наиболее серьезными для развития предпринимательской деятельности, об их ожиданиях и планах на будущее.

С целью привлечения граждан к процессу стратегического планирования был проведен опрос мнения представителей региона о перспективах развития местной экономики. По его результатам был составлен соответствующий отчёт (Приложение 3).

Члены Экспертного комитета провели SWOT-анализ. Его задачей было проанализировать сильные и слабые стороны региона (анализ внутренних факторов) и оценить позицию региона по сравнению с другими территориями, с которыми он конкурирует за рабочие места и инвестиции. Конкурентоспособность региона также рассматривалась в контексте анализа внешних факторов: благоприятных возможностей и угроз.

Формирование такой базы данных сыграло важную роль, когда члены Экспертного комитета экономического развития определяли сегодняшние и будущие решающие факторы для экономического развития региона, на которых сосредоточится Стратегический план. В результате были определены основные направления развития региона - привлечение инвестиций; развитие малого и среднего бизнеса; развитие социальной инфраструктуры, а так же приоритетные секторы развития его экономики - курортно-туристическая сфера, аграрная сфера и пищевая промышленность.

Экспертным комитетом экономического развития был сформулирован проект стратегического Видения - каким, по единодушному мнению членов комитета, должен быть регион в будущем. Стратегическое видение является вступлением в Стратегический план экономического развития.

На очередном заседании Экспертного комитета осуществлялось обсуждение текущего состояния по каждому из вышеупомянутых основных направлений и приоритетных секторов развития региона для достижения консенсуса относительно шагов и мероприятий, которые должны быть осуществлены, чтобы достичь улучшений в этих вопросах.

Проводились встречи для подготовки Плана действий, состоящего из стратегических и оперативных целей и задач, направленных на решение проблем по каждому направлению развития и отрасли специализации региона. Именно Планы действий и являются стержнем Стратегического плана.

В стратегическом плане значительное внимание уделено созданию постоянного партнерства между властями и предпринимателями, облегчению доступа к информации и содействию эффективной коммуникации, реализации системных действий для экономического развития региона. Результатом работы будет улучшение бизнес-среды, поддержка дальнейшего развития субъектов хозяйствования, динамичное развитие региональной экономики.

Успех внедрения плана зависит от ответственных за него людей, которые были членами Экспертного комитета экономического развития, а также всех других лиц, кто будет иметь возможность принять участие в реализации сформулированного видения будущего региона. Поэтому рекомендуется сформировать Комитет по управлению внедрением из наиболее активных членов громады региона. Задачей Комитета будет осуществление мониторинга выполнения всех проектов (оперативных целей) Стратегического плана.

2. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Географическое расположение и административное устройство

Современная Алушта - город республиканского значения. Город Алушта расположен в самой обширной на Южном побережье долине, образованной небольшими горными реками Улу-Узень (Большая вода) и Демерджи. Вместе с обширной территорией Южного побережья, раскинувшейся от горы Аю-Даг на юго-западе, до села Приветное на северо-востоке, образует так называемую Большую Алушту.

Регион Большая Алушта протянулась более чем на 80 км от поселка Партенит на западе до Арпатской балки на востоке. Общая площадь региона составляет 600 кв. км, где проживает 52,0 тыс. человек населения.

В состав Региона Большая Алушта входит 27 населённых пунктов, в том числе: Алуштинский городской совет, Партенитский поселковый совет, 5 сельских советов - Изобильненский, Лучистовский, Маломаякский, Малореченский, Приветненский.

Алушта самый удобный в транспортном отношении курорт. Город расположен на середине дорог – на восток и на запад приблизительно одинаковые расстояния по шоссе вдоль побережья. Расстояние от Алушты до основных городов полуострова составляет: Симферополя – 45 км, Севастополя – 80 км, Судака – 68 км, Ялты – 32 км.

Автовокзал, троллейбусная станция, маршрутные такси, морская пристань обеспечивают свободное передвижение людей, как по городу, так и по Крыму.

Историческое описание

Первое письменное упоминание об Алуште относится к VI веку, в связи со строительством здесь крепости Алустон по приказу византийского императора Юстиниана I. На протяжении средних веков Алустон был важным опорным пунктом для всех государств, владевших Южным берегом Крыма: Римской (Византийской) империи, Хазарского каганата, княжества Феодоро. В период правления генуэзцев город был одним из укрепленных центров Капитанства Готия (часть генуэзских владений в Крыму) и являлся предметом постоянных военных конфликтов. Итальянцы называли город Луста. До сегодняшнего дня сохранились лишь две башни средневековой крепости.

После завоевания Южного побережья Крыма Османами, Алушта потеряла своё военное значение и оставалась маленьким рыбацким городком. После вхождения Крыма в состав Российской империи и образования Таврической губернии Алушта стала центром волости Симферопольского, а затем Ялтинского уездов.

В конце XIX — начале XX века Алушта стала приобретать популярность как курорт и в 1902 году получила статус города. В это же время получили развитие курортные предместья Алушты.

Нынешний облик города сформирован в 1960-80-е годы, тогда же была построена значительная часть здравниц. В 1964 году Алушта получила статус города областного значения.

Население

Численность постоянного населения города Алушта на 01.01.2010 г. составила 27730 чел. Плотность населения – 42,8 человек на кв. км. Население региона, с учётом показателей миграции, на 01.01.2009 года составило 51,05 тыс. человек (городское население - 34,0, сельское население - 17,0 тыс. чел.).

Показатели численности населения региона в целом свидетельствуют о его устойчивом увеличении. На протяжении последних 7 лет наблюдается тенденция к увеличению абсолютного показателя рождаемости.

Количество пенсионеров в регионе составляет 13,8 тыс. человек. «Старение» населения города Алушты происходит быстрее, чем, в общем, по АР Крым.

В 2009 году из общего количества населения региона количество наёмных работников составляет 24,14 %, (12,3 тыс. чел.).

Почвы и растительность

Южный берег Крыма относится к области агломеративных изменений, которые характеризуются тем, что всякая природная растительность, за исключением заповедной, подвержена рекреационному воздействию на протяжении всего года.

У города Алушта гора Бабуган-Яйла (вершина которой Роман-Кош - высшая точка Крымских гор) низким хребтом Агиз-хыр соединена с горою Чатыр-Дагом, последняя же подобным же низким хребтом соединяется с г. Демерджи, за которой хребет Яйлы, понижаясь, отходит от моря и образует плоскую возвышенность Караби-Яйлу.

В районе между Форосом и Алуштой сосредоточены многочисленные курортные комплексы региона, ландшафтные парки, где среди искусственных биоценозов небольшими островами вкраплены участки естественной растительности.

По южному склону Главной гряды от Симеиза до Алушты раскинулись сосновые леса. Разреженные лесные массивы здесь чередуются с полянами, занятыми горно-луговой растительностью, а нижнюю часть южного склона Главной гряды на высоте от 50 до 450 м над уровнем моря занимает пояс приморского шибляка. На узкой, от 10 до 50 м, прибрежной песчано-галечниковой полосе южного склона Крымских гор растут только травы, полукустарники и кустарники. В окрестностях Алушты растут сотни экзотических видов растений со всех континентов земного шара.

На Южном берегу Крыма нет крупных животных. Здесь обитают ежи, летучие мыши, черные дрозды, стрижи, ласточки, из пресмыкающихся — леопардовый полоз, желтопузик, крымский геккон. И только иногда сюда заходят олени и косули.

Неотъемлемой чертой прибрежного пейзажа являются чайки. А у берегов зимует много различной водоплавающей птицы.

Климатическая характеристика.

Регион имеет несколько перевалов, благодаря которым постоянно происходит перемещение воздушных масс с равнин полуострова к морю и обратно. В связи с этим климат характеризуется жарким летом и мягкой зимой. Средняя температура самого холодного месяца — февраля — +2,9 °С, а самого тёплого месяца — июля — +28,3 °С. Климат отличается сравнительной сухостью, большая часть осадков выпадает с октября по февраль. Общая продолжительность солнечного сияния составляет 2321 час в год. Температура воды даже в самый холодный период не снижается ниже +8 °С. Купальный сезон — с мая по октябрь. В эти месяцы средняя температура воды составляет +17,5 °С. Самое тёплое море бывает в июле-сентябре, когда температура достигает +22-23 °С. Летом штормы редки и кратковременны. Обилие солнца, свежий воздух, тёплое море и живописные горы — делают регион прекрасным климатическим курортом.

Природно-ресурсный и туристический потенциал.

Алуштинский курорт – климатический. В его здравницах лечат в основном болезни органов дыхания, сердечнососудистой системы и отдельные заболевания нервной системы. Алуштинская курортная зона насчитывает свыше 80 санаториев, пансионатов, домов отдыха, спортивно-оздоровительных лагерей и других санаторно-курортных и туристических учреждений, способных одновременно принять более 20 тыс. человек.

В ландшафтах Большой Алушты сосредоточено немало природных и исторических памятников - объектов туризма и экологических экскурсий. Природно-заповедный фонд этого региона занимает 363 кв. км (60% его площади) и включает 25 особо охраняемых территорий: один заповедник, 6 заказников, 12 памятников природы, 3 парка-памятника садово-паркового искусства и 3 заповедных урочища. Кроме того, у берегов Алушты объявлены заповедными 270 га аквальных комплексов.

На территории Алуштинского региона насчитывается 102 культурно-исторических объекта (35 расположены в городской черте). Доля особо ценных объектов национального значения составляет 11 % от их суммарного количества в Крыму.

На территории городского совета действует несколько музеев, в т.ч. Алуштинский филиал Центрального Музея Тавриды (бывшего Крымского краеведческого музея; в фондах музея насчитывается 8,8 тыс. экспонатов), Музей природы и дендрозоопарк Крымского государственного природного заповедника (собрано около 1600 экспонатов, рассказывающих о растительном и животном мире заповедника; организованы 8 диорам). Работают несколько биографических музеев, в том числе Алуштинский литературно-мемориальный музей С. Н. Сергеева-Ценского и Литературный музей И. С. Шмелёва, дом-музей архитектора А.Н. Бекетова. Большой интерес представляет расположенный в Партените частный Музей камня.

В береговой полосе в некоторых местах культивировалась парковая вечнозеленая древесная растительность средиземноморской флоры: кипарисы, буксусы, лавры, вечнозеленая крушина, вечнозеленый бересклет, вечнозеленая калина, лавровишни и другие. Из фруктовых деревьев местное население преимущественно разводит шелковицу константинопольскую, инжир, яблони, груши, сливы, айву, виноград и грецкий орех. Из дикорастущих древесных пород в нижней полосе растут дуб пушистый, мелколистный граб, терпентинное дерево или дикая фисташка, держидерево, боярышник, шиповник.

Экономика

На протяжении десятилетий город Алушта развивался как один из наиболее привлекательных курортных городов Крыма и Украины. Наиболее значимыми были предприятия, которые сопутствуют и поддерживают развитие курорта. Соответственно формировалась инфраструктура, проводилась застройка города.

Экономика города представлена широким спектром отраслей материального производства, а именно: промышленность, строительство, транспорт, торговля и общественное питание, связь, а так же нематериальной сферой экономики.

Современная Алушта – важнейший курортно-оздоровительный и туристический центр, в котором за последние годы появилось несколько элитных здравниц и отелей с высоким уровнем обслуживания. В городе и окрестностях много предприятий и фирм по курортному и туристско-экскурсионному обслуживанию. Поступления от курортной отрасли в бюджеты всех уровней в 2009 г. составили 55,3 млн. грн.

Алушта - один из центров виноградарства и виноделия, в регионе есть 4 винодельческих завода, входящих в НПАО «Массандра», которые производят более 20 популярных марок вина. Так же это один из немногих регионов Украины, где выращивают эфирно-масличные культуры – лаванду и розу, масла которых пользуются большим спросом не только в нашей стране, но и за рубежом.

За 2009 год промышленными предприятиями реализовано продукции на 111961,3 тыс. грн. В последние годы наблюдается стабильное увеличение производства промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Современное состояние внешнеэкономических отношений в сфере торговли товарами и услугами между городом и зарубежными странами свидетельствует о значительных резервах дальнейшего развития партнерских связей. Доля региона в общем объеме экспорта товаров и услуг АР Крым составила соответственно 0,3% и 3,2%. Объемы экспорта и импорта в динамике уменьшаются. Регион имеет отрицательное сальдо внешней торговли товарами и услугами.

На 01.01.2010 г. в Алушту поступило 45631,3 тыс. дол. США прямых иностранных инвестиций, что составляет 6,4% от общего числа привлеченных прямых иностранных инвестиций в АР Крым. Среди стран-инвесторов наибольшая доля принадлежит иностранным инвестициям из Российской Федерации (54,6 %), Кипра (39,4 %), Великобритании, США, Виргинских островов.

Система образования

Количество дошкольных учебных заведений составляет 15 единиц, в которых обучается 1,2 тыс. человек. Если по АР Крым за последние три года наблюдается не полная загруженность дошкольных учреждений, то для региона характерна их перезагруженность. Сеть общеобразовательных учебных заведений составляет 12 единиц, в которых обучается 4297 учащихся.

На территории региона находятся: Республиканское учебное заведение "Крымский интернат-лицей с усиленной военно-физической подготовкой", Крымское республиканское профессионально-техническое учебное заведение "Алуштинский профессиональный лицей", Алуштинский учебно-консультационный центр Луганского Национального педагогического Университета им. Т.Г.Шевченко.

В профессионально-технических учебных заведениях региона ежегодно обучаются 120 человек. Доля региона в структуре рынка подготовки работников профессионально-техническими учебными заведениями АР Крым составляет 1,3 %.

3 ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И ОГРАНИЧЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Анализ внутренних и внешних факторов (SWOT-анализ) развития Региона Большая Алушта проводился на заседании Экспертного комитета экономического развития. Участники обсудили сильные и слабые стороны региона, а также возможности и угрозы, относительно каждого из приоритетных направлений развития.

По своему назначению SWOT-анализ является «инструментом» для подготовки реалистичных Планов действий, в которых рядом со среднесрочными стратегическими целями будут определены краткосрочные оперативные цели – собственно проекты.

Внедрение этих проектов должно, с одной стороны, устранить недостатки региона с одновременным усилением его сильных сторон, а с другой – в полной мере способствовать, избегая угроз, использованию благоприятных возможностей, которые могут возникнуть благодаря действию внешних сил.

Анализ внутренних факторов развития региона - характеристика сильных и слабых сторон

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Природно-ресурсный потенциал.	
<ul style="list-style-type: none"> • Наличие рекреационной зоны и большая площадь зелёных насаждений; • Наличие большой по протяжённости береговой линии, пригодной для развития рекреационно-курортной деятельности; • Уникальные климатические условия; • Благоприятные природные ресурсы; • Ландшафт и лесные массивы; • В Алуште прекрасный воздух. 	<ul style="list-style-type: none"> • Неэффективное использование природных ресурсов; • Ограниченность территории для развития; • Несанкционированное строительство в рекреационных зонах; • Не проведена реконструкция парковых зон; • Высокая курортно-рекреационная нагрузка на природный потенциал.
2. Экономический потенциал	
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень развития санаторно-курортной базы; • Большой приток денежных средств; • Наличие привлекательных для инвесторов секторов экономики; • Достаточно развита инженерно-транспортная инфраструктура; • Наличие земельных участков, доступных для инвестиций в различных частях региона; • Развитые коммуникационные сети (Интернет, связь). 	<ul style="list-style-type: none"> • Материальный и моральный износ основных фондов; • Отсутствие иностранных инвестиций; • Малопривлекательный регион для производственных инвесторов; • Распад предприятий пищевой промышленности; • Недостаток денежных средств у предприятий для модернизации бизнеса; • Низкая платежеспособность населения; • Не достаточно подготовлены инвестиционные продукты; • Не проводится промоция инвестиционных возможностей региона; • Наличие теневой экономики; • Неблагоприятный инвестиционный климат; • Проблемы с развитием торговой отрасли; • Сезонность работы предприятий и занятости населения.
3. Научно-технический потенциал	
<ul style="list-style-type: none"> • Значительный уровень развития учебной инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень взаимосвязи учебных и научных учреждений с бизнесом.
4. Состояние окружающей природной среды	
<ul style="list-style-type: none"> • Низкий уровень загрязнения атмосферного воздуха, водного бассейна. • Радиологический фон в норме. 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост уровня загрязнения атмосферного воздуха от передвижных источников; • Нет сертифицированных полигонов ТБО; • Неудовлетворительное благоустройство и санитарное состояние региона.
5. Людской (трудовой) потенциал	
<ul style="list-style-type: none"> • Достаточное количество трудовых ресурсов; 	<ul style="list-style-type: none"> • Сезонность занятости населения;

<ul style="list-style-type: none"> • Высокий уровень образования трудовых ресурсов; • Высокий уровень квалификации медицинского персонала санаторных учреждений. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низкая квалификация сезонной рабочей силы; • Дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы; • Несбалансированность профильной подготовки специалистов с высшими и профессионально-техническими учебными заведениями и спросом на рынке труда.
6. Туристический (рекреационный) потенциал	
<ul style="list-style-type: none"> • Высокий рекреационный, курортный и туристический потенциал региона; • Прекрасные и самые большие пляжи; • Самая длинная набережная; • Имидж курортного региона и демократичность курорта; • Сложившаяся санаторно-курортная система; • Отличные условия для семейного отдыха; • Условия для развития «зелёного» туризма; • Большое разнообразие памятников культуры; • Условия для развития винного туризма; • Развитая сеть санаториев; • Сохранена инфраструктура курортно-оздоровительной отрасли; • Возможности для оздоровления; • Большое количество отдыхающих. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ярко выраженный сезонный характер использования рекреационных ресурсов; • Не достаточно развита сфера услуг, общественного питания, развлечений; • В регионе нет достаточного количества бассейнов и теннисных кортов; • Неразвитость инфраструктуры в рекреационных зонах; • Отсутствие объединения лидеров в туристической сфере; • Высокие цены на проживание и низкий уровень сервиса; • Проблема доступа к пляжам и их рационального использования; • Сложность проезда в «Рабочий уголок»; • Высокая стоимость билетов на железнодорожный транспорт (для россиян стоимость дороги равна стоимости отдыха); • Отсутствие общественных туалетов (особенно на пляжах); • Отсутствует яхт-клуб; • Не развито производство местных сувениров; • Не развит горнолыжный отдых.
7. Уровень природно-технической безопасности	
<ul style="list-style-type: none"> • Благоприятная экологическая ситуация; • Объекты, опасные в природном или техническом отношении, поддерживаются в состоянии, исключающем возникновение чрезвычайных ситуаций. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточное финансирование Государственных программ противооползневых мероприятий.
8. Пространственно-экономический потенциал	
<ul style="list-style-type: none"> • Выгодное местоположение и географическое расположение региона (центр Крыма); • Хорошая транспортная развязка; • Развитая сеть сообщения и транспорта. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствие геоинформационной системы (многослойных электронных карт) региона; • Не проведено зонирование территории; • Отсутствуют Генеральные планы территориальных единиц и не утверждены границы региона.
9. Развитие инженерной инфраструктуры	
<ul style="list-style-type: none"> • Достаточный уровень развития дорожной инфраструктуры; • Хороший уровень развития инженерной инфраструктуры. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточно развита система жилищно-коммунального хозяйства; • Низкое качество коммунальных услуг; • Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены; • Плохие дороги.
10. Бизнес-среда	
<ul style="list-style-type: none"> • Наличие свободных сегментов для ведения бизнеса; • Наличие недвижимости для ведения бизнеса. 	<ul style="list-style-type: none"> • Не развита инфраструктура поддержки бизнеса; • Отсутствие управленческой вертикали на уровне региона и неопределённость административного устройства Большой Алушты; • Недостаточная работа бизнес - ассоциаций в сфере поддержки предпринимательства; • Высокая плата за землю и проблемы в землевладении;

	<ul style="list-style-type: none"> • Бюрократизм, коррупция; • Отсутствует поддержка малого и среднего бизнеса; • Отсутствует стимулирование и регулирование развития курортного бизнеса и сельского хозяйства; • Не упорядочена разрешительная система; • Проблема легализации мини пансионатов; • Не упорядочена система объектов торговли и размещение МАФов.
--	--

Анализ соотношения потенциала региона с внешней средой - характеристика возможностей и угроз.

Возможности	Угрозы
1. Геоэкономическое и геополитическое положение	
<ul style="list-style-type: none"> • Установление более тесных экономических связей между соседними регионами; • Развитие международных пассажирских перевозок. 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая зависимость от политической конъюнктуры; • Высокая конкуренция в приоритетных для региона секторах со стороны Турции, Болгарии, Румынии.
2. Государственная власть, политика, законодательство	
<ul style="list-style-type: none"> • Децентрализация управления и проведение административно – территориальной реформы; • Улучшение законодательства в сфере хозяйственной деятельности; • Улучшение имиджа и уровня информированности мира об Украине; • Положительные изменения земельного законодательства; • Преодоление сезонности через государственные субсидии и работу профсоюзов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дестабилизация политической ситуации, которая отпугивает отдыхающих; • Централизация государственной власти; • Политическая нестабильность; • Негативные изменения в законодательстве; • Неэффективность налоговой политики; • Усиление противостояния между разными ветвями власти.
3. Макроэкономическая ситуация	
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие экономики страны и рост доходов населения; • Стабильность национальной валюты; • Улучшение инвестиционного климата; • Формирование открытой модели экономики Крыма и Украины; • Социально-политическая стабильность в Украине; • Открытие программ льготного кредитования предприятий; • Заинтересованность внешних инвесторов регионом. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ухудшение общей экономической ситуации в стране; • Ухудшение инвестиционного климата в Украине. • Ухудшение демографической ситуации, уменьшение численности населения; • Повышение цен на энергоносители; • Ухудшение конъюнктуры внутреннего рынка; • Инфляция.
4. Внешнеэкономическая и внешнеполитическая ситуация	
<ul style="list-style-type: none"> • Восстановление нарушенных связей между Крымом и странами ближнего зарубежья; • Расширение рынка санаторно-курортных услуг; • Улучшение конъюнктуры мирового туристического рынка. 	<ul style="list-style-type: none"> • Негативные изменения внешнеэкономического курса Украины; • Снижение конкурентоспособности санаторно-курортных услуг; • Приход на рынок больших компаний в туристической сфере; • Агрессивная конкуренция соседних стран и регионов.

4. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Основные направления, приоритетные секторы развития экономики региона, видение его будущего и миссия были определены и сформулированы на заседании Экспертного комитета экономического развития региона. В заседании приняли участие 26 членов Экспертного комитета. Участники обсудили экономический Профиль региона, результаты опроса предпринимателей, основные приоритеты экономического развития региона, видение его будущего, а так же определили основные направления и приоритетные секторы развития экономики региона.

На заседании были определены основные направления развития региона - привлечение инвестиций; развитие инфраструктуры бизнеса; а так же приоритетные секторы развития его экономики - курортно-туристическая сфера, аграрная сфера и пищевая промышленность.

Стратегическое Видение будущего развития региона Большая Алушта:

Алушта – Золотые ворота Южного Берега Крыма, международный курорт для людей со средним достатком, с круглогодичным приёмом туристов, самодостаточный регион с благоприятным инвестиционным потенциалом, комфортный для жизни, отдыха, бизнеса.

Миссия региона Большая Алушта:

Алушта – международный круглогодичный курорт, который обеспечивает достойное качество жизни и отдыха:

- с высококонкурентными позициями в лечебном и оздоровительном туризме;
- с развитыми туристическими маршрутами;
- с инфраструктурой для активного отдыха семей с детьми, молодёжи и спортсменов;
- с широкими возможностями для развития сельского хозяйства, пищевой промышленности и торговли;
- с развитой сферой услуг и высоким качеством обслуживания.

Стратегическое Видение – это общее, согласованное на основе консенсуса, видение того, как Регион Большая Алушта должен выглядеть в будущем. Стратегическое видение является вступлением в стратегический план экономического развития. Оно объясняет исходную позицию, с которой члены Экспертного комитета экономического развития региона начинали создание плана.

Предложенная формулировка видения содержит идеи, которые члены Экспертного комитета (представители бизнеса и власти региона) считали важнейшими для будущего Региона, а именно: курорт международного значения, современной гармоничной застройки, с благоприятным инвестиционным климатом и развитой инфраструктурой, с конкурентоспособной курортно-оздоровительной сферой и развитой пищевой промышленностью.

5. ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Стратегический план экономического развития является продуктом совместного выбора на основе достижения консенсуса. В основу плана положен принцип сосредоточения усилий на приоритетных вопросах развития территориальной громады региона.

Три направления развития (критических вопроса): Привлечение инвестиций, Развитие малого и среднего бизнеса, Развитие социальной инфраструктуры и два приоритетные (основные) сектора: Курортно-туристическая сфера, Аграрная сфера и пищевая промышленность, были выбраны как решающие факторы для дальнейшего развития региона и местной экономики. Для каждого из этих вопросов были составлены отдельные планы действий, внедрение которых должно вести к улучшению конкурентной позиции региона. Планы действий разрабатывались членами Экспертного комитета экономического развития с помощью людей, имеющих профессиональные знания и опыт в соответствующих областях, в служебную компетенцию которых входят соответствующие вопросы.

Стратегия развития основана на перспективном видении будущего роста, на тщательно отобранных направлениях развития и приоритетных секторах экономического роста региона. Привлечение инвестиций относится к универсальным факторам, обуславливающим развитие местной экономики, тогда как вопросы, связанные с улучшением местной курортной, туристической, коммунальной, социальной и бизнесовой инфраструктуры, возникновением современных производств на основе местных ресурсов, отражают ожидаемый достаточно высокий потенциал роста, который должен генерировать успешное внедрение стратегии.

Блок схема Стратегического плана



5.1. Планы действий в разрезе основных направлений развития Региона

5.1.1. Основное направление А. Привлечение инвестиций

Экономическое развитие любого региона зависит от оптимальной организации внутренних инвестиционных ресурсов и привлечения внешних инвестиций. Местная экономика в значительной степени ориентирована на местный и региональный рынки (район и АРК), что тормозит приток внешних ресурсов в регион и сдерживает его развитие. В результате, наблюдается низкий уровень продуктивности производств и, как следствие, оплаты труда. Для обновления основных фондов существующих предприятий, создания новых современных бизнесов, качественных высокооплачиваемых рабочих мест необходимы значительные объемы инвестиций.

В течение ряда лет приток внешних и внутренних финансовых ресурсов в местную экономику является недостаточным. Динамика поступлений инвестиций в экономику региона и показатели инвестиционной деятельности имеют негативную тенденцию. В 2009 году инвестиции в основной капитал в фактических ценах составили 239952 тыс. грн., что в расчете на одного человека составляет 4704,9 грн. (в 2008 году - 8212,9 грн.).

Особенно актуальным является вопрос привлечения внешних (как отечественных, так и зарубежных) инвестиций, путем повышения инвестиционной привлекательности региона. Ситуация нуждается в профессиональном подходе и системной деятельности относительно привлечения инвестиций и создания привлекательных условий.

В связи с экономическим кризисом количество привлеченных прямых инвестиций на 01.01.2010 г. уменьшилось и составило 45631,3 тыс. дол. США. Доля региона в общей структуре привлеченных прямых иностранных инвестиций в АР Крым составила 6,4%. Среди стран-инвесторов наибольшая доля принадлежит Российской Федерации (54,57%). Второе место принадлежит Кипру (39,4%). В экономику Алушты на протяжении 2008-2009 гг. поступали прямые иностранные инвестиции из Великобритании, США, Виргинских островов и других стран.

Активному привлечению внешних инвестиций может способствовать только благоприятный инвестиционный климат. Предприниматели и представители местной власти понимают необходимость подготовки специалистов по привлечению инвестиций, которые смогут обеспечить формирование лояльной местной нормативной базы и создание других необходимых условий для инвесторов.

Обеспечить благоприятный деловой климат поможет Генеральный план региона, местные правила застройки, промоция ресурсов региона.

Техническая инфраструктура, транспорт и дороги, имеют критическое значение для экономического развития любого региона. Развитие коммунальной инфраструктуры региона является базовым фактором создания благоприятных условий для развития бизнеса. Нужны инвестиции в техническое обслуживание, повышение качества и эффективности предоставления коммунальных услуг.

Активное привлечение инвестиций невозможно без создания новых инвестиционных продуктов, связанных с курортно - рекреационными и промышленными возможностями региона. Для чего необходимо провести: подготовку участков для размещения стратегических инвесторов. Инвестиционные возможности (продукты) и намерения региона нуждаются в постоянной системной рекламе. Инструментом такой деятельности может быть целевой маркетинг: систематический сбор информации об инвестиционной ситуации и конкурентных преимуществах региона.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития в сфере привлечения инвестиций:

Преимущества:

- Наличие привлекательных для инвесторов секторов экономики;
- Наличие недвижимости и земельных участков, доступных для инвестиций в различных частях региона;
- Высокий рекреационный, курортный и туристический потенциал региона;
- Благоприятные природно-климатические условия и ресурсы;
- Значительный приток денежных средств в регион;

- Достаточно развита инженерная инфраструктура;
- Развитые коммуникационные сети (Интернет, связь);
- Значительный уровень развития учебной инфраструктуры;
- Достаточное количество и высокий уровень образования трудовых ресурсов;
- Сохранена инфраструктура курортно-оздоровительной отрасли;
- Имидж курортного региона и демократичность курорта;
- Условия для развития различных видов туризма и оздоровления;
- Благоприятная экологическая ситуация;
- Выгодное местоположение и географическое расположение региона;
- Достаточный уровень развития дорожной инфраструктуры и транспорта.

Проблемы и ограничения:

- Ограниченность территории для развития;
- Отсутствие предприятий с иностранными инвестициями;
- Недостаток денежных средств у предприятий для модернизации бизнеса;
- Не достаточно подготовлены инвестиционные продукты;
- Не проводится промоция инвестиционных возможностей региона;
- Неблагоприятный инвестиционный климат;
- Сезонность работы предприятий и занятости населения;
- Низкий уровень взаимосвязи научных учреждений с бизнесом;
- Несбалансированность профильной подготовки специалистов с учебными заведениями и спросом на рынке труда;
- Отсутствие геоинформационной системы региона и зонирования территории;
- Отсутствуют Генеральные планы территориальных единиц и не утверждены границы региона;
- Недостаточно развита система жилищно-коммунального хозяйства;
- Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены;
- Плохие дороги;
- Не развита инфраструктура поддержки бизнеса;
- Отсутствие управленческой вертикали на уровне региона и неопределённость административного устройства Большой Алушты;
- Высокая плата за землю и проблемы в землевладении;
- Бюрократизм, коррупция;
- Отсутствует стимулирование и регулирование развития курортного бизнеса и сельского хозяйства;
- Не совершенная разрешительная система.

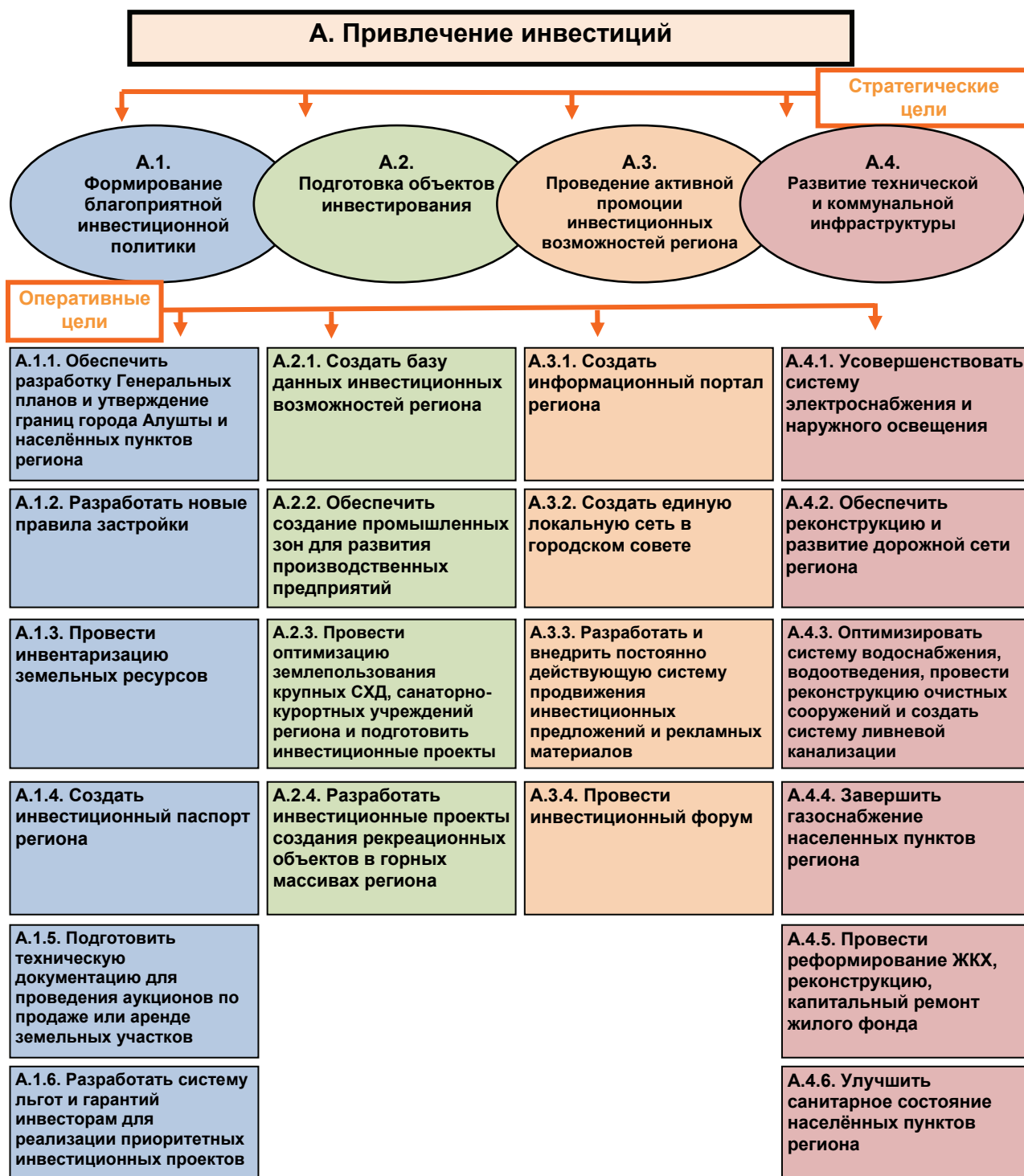
Приоритеты развития:

1. Формирование благоприятной инвестиционной политики: разработка Генеральных планов, новых правил застройки и утверждение границ города Алушты и населённых пунктов региона; инвентаризация земельных ресурсов и разработка технической документации для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков; создание инвестиционного паспорта региона; разработка системы льгот и гарантий инвесторам для реализации приоритетных инвестиционных проектов.

2. Подготовка объектов инвестирования: создание базы данных инвестиционных возможностей региона; оптимизация землепользования крупных предприятий, санаторно-курортных учреждений региона и подготовить инвестиционные проекты; создание промышленных зон для развития производственных предприятий; разработка инвестиционных проектов создания рекреационных объектов в горных массивах региона.

3. Проведение активной промоции инвестиционных возможностей региона: создание информационного портала региона; внедрение постоянно действующей системы продвижения инвестиционных предложений; проведение инвестиционного форума.

4. Развитие технической и коммунальной инфраструктуры: усовершенствование системы электроснабжения и наружного освещения; реконструкция и развитие дорожной сети региона; оптимизация системы водоснабжения, водоотведения, проведение реконструкции очистных сооружений; завершение газоснабжения населённых пунктов региона; проведение реформирования жилищно-коммунального хозяйства, реконструкция, капитальный ремонт жилого фонда; улучшение санитарного состояния населённых пунктов региона.



Стратегическая цель А.1. Формирование благоприятной инвестиционной политики.

Оперативная цель А.1.1. Обеспечить разработку Генеральных планов и утверждение границ города Алушты и населённых пунктов региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона Большая Алушта, исполнителем проектных работ разрабатывают Генеральные планы, проекты землеустройства и установления границ города Алушты, поселкового и сельских советов, а так же изучают возможности и осуществляют подготовку документов по изменению административно-территориального статуса Большой Алушты.

Задания и мероприятия:

- Завершить работы по обновлению Генеральных планов г. Алушта, поселкового и сельских советов.
- Провести общественное обсуждение и утверждение материалов Генеральных планов.

- Разработать электронную (ГИС) карту региона.
- Разработать необходимые документы по утверждению границ города и координировать процесс их подачи в соответствующие органы.
- Подготовить документы по изменению административно-территориального статуса Большой Алушты.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление градостроительства и архитектуры*

Результат: вместимость населенных пунктов по автотранспорту, размещение стоянок и автопарков, расширение автодорог и магистралей, организация новых видов транспорта, размещение и реконструкция ТБО, размещение кладбищ, размещение коммунально-складских зон, строительство нового жилья, общественно культурных центров, предприятий и учреждений, обеспечение населения новыми рабочими местами.

Оперативная цель А.1.2. Разработать новые правила застройки.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона Большая Алушта, обеспечивают разработку и утверждение новых правил застройки территории города Алушта, поселкового и сельских советов.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу по разработке местных правил застройки.
- Разработать проект местных правил застройки.
- Провести общественное обсуждение и утверждение проекта местных правил застройки.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Управление градостроительства и архитектуры*

Результат: избежание нарушения строительных норм и правил при освоении новой территории, обеспечить законность проведения градостроительной деятельности, выявление приоритетов для обеспечения комфортного проживания на застроенных территориях.

Оперативная цель А.1.3. Провести инвентаризацию земельных ресурсов.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона проводят инвентаризацию земельных участков с целью выявления земельных участков для привлечения потенциальных инвесторов.

Задания и мероприятия:

- Сформировать рабочую группу по созданию реестра недвижимости и земельных ресурсов.
- Выполнить работы по размежеванию земель коммунальной и государственной собственности.
- Провести детальную инвентаризацию недвижимости, земельных ресурсов.
- Разработать проект землеустройства по упорядочению земель в границах г. Алушта.
- Создать базу данных (реестр) недвижимости и земельных ресурсов.
- Создать градостроительный кадастр.
- Разместить информацию об объектах инвестирования на веб-сайте.
- Обеспечить постоянное обновление и актуализацию информации для реестра недвижимости и земельных ресурсов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры*

Результат: определение свободных земель участников для размещения инвестиционных объектов, в том числе работающих и в межсезонный период.

Оперативная цель А.1.4. Создать инвестиционный паспорт региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона, руководителями предприятий разрабатывают инвестиционный паспорт и инвестиционный бренд региона, создают базу данных инвестиционных предложений.

Задания и мероприятия:

- Разработать инвестиционный паспорт региона, в котором отображаются конкурентные преимущества региона, резюме инвестиционных проектов.
- Рассмотреть городским советом и утвердить инвестиционный паспорт и приоритетные инвестиционные проекты.
- Создать постоянно обновляемую базу данных (каталог инвестиционных предложений) субъектов предпринимательской деятельности (в электронном виде с размещением на веб сайте).
- Создать рабочую группу и разработать инвестиционный бренд региона.
- Создать и распространить буклет «Инвестиционный паспорт региона Большая Алушта».

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики*

Результат: упорядочивание инвестиционных проектов в целом по региону, правильность и открытость возможностей региона. Долгосрочность инвестиционного плана развития региона. Значительное повышение потенциала, ускорение развития экономики региона. Увеличение притока инвестиций в экономику. Повышение положительного инвестиционного имиджа за счет удобного, доступного способа ознакомления с информацией, охватывающей широкий круг лиц,

заинтересованных в выгодном вложении инвестиционных ресурсов.

Оперативная цель А.1.5. Подготовить техническую документацию для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона разрабатывают пакет технической документации в соответствии с нормами действующего законодательства для проведения аукционов (конкурсов) по продаже или аренде земельных участков.

Задания и мероприятия:

- Изучить опыт городов Украины в сфере проведения аукционов по продаже и аренде земельных участков.
- На основе действующего законодательства и полномочий органов местного самоуправления, разработать техническую документацию для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков.
- Рассмотреть городским советом и утвердить пакет технической документации для проведения аукционов (конкурсов) по продаже или аренде земельных участков.
- Распространить информацию в СМИ.
- Разместить условия проведения аукционов (конкурсов) по продаже или аренде земельных участков на веб-сайте.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики*

Оперативная цель А.1.6. Разработать систему льгот и гарантий инвесторам для реализации приоритетных инвестиционных проектов.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона разрабатывают Положения о привлечении инвестиций, в котором определяют перечень льгот и гарантий инвесторам, приоритеты в привлечении инвестиций, критерии привлекательности инвестиционных проектов с целью создания благоприятного инвестиционного климата.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу и разработать проект Положения о привлечении инвестиций.
- Определить перечень гарантий инвесторам, приоритеты в привлечении инвестиций, критерии привлекательности инвестиционных проектов и определения стратегических инвесторов.
- На основе действующего законодательства и полномочий органов местного самоуправления, разработать упрощенную процедуру инвестирования.
- Разработать систему льгот для стратегических инвесторов.
- Разработать механизмы передачи земли в аренду для инвесторов на длительный период.
- Рассмотреть проект Положения на сессии городского совета с принятием соответствующего решения.
- Разместить текст Положения на веб-сайте.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики*

Стратегическая цель А.2. Подготовка объектов инвестирования.

Оперативная цель А.2.1. Создать базу данных инвестиционных возможностей региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона проводят инвентаризацию земельных участков, создают базу данных инвестиционных возможностей региона и обеспечить доступ к ней.

Задания и мероприятия:

- Провести детальную инвентаризацию и размежевание земли.
- Определить свободные и находящиеся в промышленном использовании земельные участки, незавершенные объекты строительства, бесхозные объекты, которые могут быть использованы для размещения новых предприятий, осуществления инвестиционных проектов.
- Разработать проекты землепользования с учетом приоритетных направлений развития экономики региона, Генерального плана.
- Создать базу данных (реестр) свободных земельных участков, потенциально привлекательных для инвесторов.
- Разместить в средствах массовой информации данные об инвестиционных проектах, предлагаемых к реализации городским советом.
- Разместить информацию об объектах инвестирования на веб-сайте.
- Обеспечить постоянное обновление и актуализацию информации для потенциальных инвесторов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Отдел по управлению коммунальной собственностью, Предприниматели*

Результат: формирование объемов и направлений подготовки кадров в соответствии с потребностями экономики. Увеличение уровня занятости населения, доходов от трудовой деятельности. Упорядочивание инвестиционных проектов в целом по региону, правильность и открытость возможностей региона.

Оперативная цель А.2.2. Обеспечить создание промышленных зон для развития производственных предприятий.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона определяют свободные территории региона под промышленные объекты для инвестирования, начинают процесс их подготовки (развития инфраструктуры) и создают современные промышленные зоны.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию земли, создать базу данных свободных земельных участков региона.
- Определить в регионе перечень свободных земельных участков, пригодных для создания промышленных зон типа «гринфилд» и сформировать базу данных.
- Определить перспективные земельные участки, которые будут предназначены для реализации инвестиционных проектов в Генеральном плане.
- Создать и утвердить на сессии городского совета перечень земельных участков для реализации инвестиционных проектов с указанием их местонахождения, целевого назначения и площади.
- Подготовить инвестиционные предложения по созданию новых промышленных зон типа «гринфилд».
- Подготовить материалы для разработки землеустроительной документации.
- Провести комплекс работ по подготовке участков для использования под реализацию инвестиционных проектов, обеспечению промышленных зон необходимой инфраструктурой.
- Разместить информацию в СМИ, на веб-сайтах инвестиционных компаний.
- Провести инвестиционные конкурсы, заключить договора с инвесторами.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры*

Результат: формирование объемов и направлений подготовки кадров в соответствии с потребностями экономики. Повышение занятости населения и качества рабочей силы. Улучшение экономики региона, увеличение производственных мощностей.

Оперативная цель А.2.3. Провести оптимизацию землепользования крупных СХД, санаторно-курортных учреждений региона и подготовить инвестиционные проекты (предложения).

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона, представителями предприятий региона и бизнес-ассоциаций определяют перечень промышленных и санаторно-курортных объектов, которые неэффективно используются, а так же сооружений незавершенного строительства, изучают вопросы землепользования субъектов хозяйственной деятельности и проводят оптимизацию их территории; создают базу данных недвижимости и земли (коммунальной и частной собственности), которое не используется (используется не надлежащим образом), создают каталог бизнес - предложений для потенциальных инвесторов.

Задания и мероприятия:

- Провести мониторинг эффективности использования и инвентаризацию земельных участков промышленных и санаторно-курортных предприятий региона.
- Разработать анкеты и провести опрос предприятий и предпринимателей региона с целью выявления их потребностей в привлечении инвестиций.
- Провести круглый стол по вопросам оптимизации землепользования предприятий региона.
- Осуществить оптимизацию землепользования предприятий региона и провести процедуру передачи земельных участков, которые не используются, в коммунальную собственность.
- Провести подготовку технической документации по землеустройству.
- Оптимизировать местную политику в сфере платы за землю, арендной платы и земельного налога.
- Подготовить инвестиционные проекты для повышения эффективности использования земельных ресурсов.
- Разместить информацию об инвестиционных проектах в СМИ и на веб-сайте.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Отдел по курорту и туризму, Отдел по управлению коммунальной собственностью, Юридическое управление, Предприниматели*

Результат: завершение строительства объектов, создание рабочих мест, сокращение неполной занятости, увеличение поступления в бюджет всех уровней, повышение привлекательности курорта.

Оперативная цель А.2.4. Разработать инвестиционные проекты создания рекреационных объектов в горных массивах региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона, представителями бизнес - ассоциаций изучают ограничения и возможности создания рекреационных зон в горных массивах региона, определяют перечень и создают базу данных земельных участков (коммунальной и частной собственности), которые могут быть использованы для создания рекреационных объектов в горных массивах региона, а так же создают каталог инвестиционных проектов (бизнес – предложений) для потенциальных инвесторов.

Задания и мероприятия:

- Провести мониторинг эффективности использования и инвентаризацию земельных участков, которые могут быть использованы для создания рекреационных объектов в горных массивах региона.
- Провести круглый стол по вопросам создания рекреационных зон в горных массивах региона.
- Подготовить инвестиционные проекты (бизнес – предложения) для повышения эффективности использования рекреационных ресурсов региона.
- На основании утвержденных перечней объектов инвестирования и перспективных земельных участков разработать условия реализации инвестиционных проектов.
- Разместить информацию об инвестиционных проектах в СМИ и на веб-сайте.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Отдел по курорту и туризму, Отдел по управлению коммунальной собственностью, Юридическое управление, Предприниматели*

Результат: создание лесопарков, туристических баз, объектов «зеленого туризма», что также увеличит поступления в бюджет, создаст рабочие места и привлекательность курорта.

Стратегическая цель А.3. Проведение активной промоции инвестиционных возможностей региона.

Оперативная цель А.3.1. Создать информационный портал региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона разрабатывают Программу распространения информации и продвижения бренда региона с дальнейшим ее обсуждением и утверждением; формируют многоязычный (на украинском, русском и английском языках) информационный веб-портал региона с пакетом информационных и рекламных материалов, с целью позиционирования региона, как удобного места для ведения бизнеса и инвестирования.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу и подготовить проект Программы распространения информации об инвестиционной привлекательности региона.
- Организовать обсуждение и утверждение Программы распространения информации об инвестиционной привлекательности региона.
- Разработать дизайн и программное обеспечение для официального инвестиционного веб-портала региона.
- Подготовить информацию об инвестиционной привлекательности региона.
- Подготовить информацию о наличии инвестиционного потенциала и инвестиционных проектах региона на 3- языках.
- Разработать веб-портал инвестиционных возможностей Алушты – «Инвестируем в Алушту», и размещение на нем собранной и подготовленной информации.
- Проводить, на постоянной основе, обновление и актуализацию информации.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов*

Результат: повышение положительного инвестиционного имиджа за счет удобного, доступного способа ознакомления с информацией, охватывающей широкий круг лиц, заинтересованных в выгодном вложении инвестиционных ресурсов.

Оперативная цель А.3.2. Создать единую локальную сеть в городском совете.

Городской совет и его исполнительные органы формируют единую локальную компьютерную сеть в городском совете с дальнейшим ее использованием для улучшения документооборота и сокращения времени подготовки разрешительных и согласовательных документов.

Задания и мероприятия:

- Разработать программное обеспечение для создания единой локальной сети в городском совете.
- Обеспечить техническое оснащение помещений городского совета для организации единой сети.
- Разработать и утвердить Положение об использовании единой локальной сети в городском совете.
- Подготовить информацию для посетителей и пользователей.
- Создать центр обслуживания посетителей городского совета.
- Проводить, на постоянной основе, обновление и актуализацию информации.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов*

Оперативная цель А.3.3. Разработать и внедрить постоянно действующую систему продвижения инвестиционных предложений и рекламных материалов.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона, бизнес - ассоциациями постоянно обновляют базу данных (каталог инвестиционных предложений) субъектов предпринимательской деятельности региона и издают его (в том числе в электронном виде с размещением на веб-сайте) и формируют каталог предложений сырья, объектов для инвестиций, определяют сегменты привлечения инвестиций.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу по разработке информационных материалов об инвестиционных возможностях региона.
- Провести переговоры с экономическими отделами городов-побратимов с целью выявления их заинтересованности в экономическом сотрудничестве.
- Сформировать буклет инвестиционных предложений.
- Сформировать каталог предложений сырья и продукции местных товаропроизводителей.
- Разработать рекламную кампанию по продвижению инвестиционных проектов на рынке инвестиций с применением Интернет рекламы, адресной рассылки, участия в форумах, ярмарках, выставках.
- Подготовить проектные предложения для участия в Международном инвестиционном форуме, проводимом под эгидой Верховной Рады АРК и Совета министров АРК.
- Разработать и разместить в здании городского совета стенд «Инвестиционные возможности Алушты» с описанием предлагаемых к осуществлению инвестиционных проектов.
- Разработать CD «Инвестируем в Алушту» с целью привлечения потенциальных инвесторов, использования во время встреч с внешними инвесторами.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Предприниматели*

Результат: повышение положительного инвестиционного имиджа за счет удобного, доступного способа ознакомления с информацией, охватывающей широкий круг лиц, заинтересованных в выгодном вложении инвестиционных ресурсов.

Оперативная цель А.3.4. Провести инвестиционный форум.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона, бизнес - ассоциациями разрабатывают пакет информации об инвестиционной привлекательности региона и его инвестиционных предложениях, формируют план участия региона в инвестиционных форумах на Украине и за рубежом, проводят в Алуште ежегодный инвестиционный форум.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу по подготовке и проведению инвестиционного форума.
- Провести мониторинг информации об инвестиционных форумах в Украине и за рубежом.
- Сформировать план участия региона в инвестиционных форумах на Украине и за рубежом.
- Подготовить презентационные пакеты для участия в работе инвестиционных форумов.
- Обеспечить обновление информации об инвестиционной привлекательности региона и базы данных (каталога) инвестиционных предложений.
- Организовать проведение в Алуште ежегодного инвестиционного форума с привлечением потенциальных инвесторов, банков, венчурных фондов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Предприниматели*

Стратегическая цель А.4. Развитие технической и коммунальной инфраструктуры.

Оперативная цель А.4.1. Усовершенствовать систему электроснабжения и наружного освещения основе применения энергосберегающих технологий.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с соответствующими коммунальными предприятиями проводят работу по подготовке проекта и реконструкции электросетей города, сельских и поселкового советов, усовершенствования единой системы наружного освещения, с учетом придомовых территорий на основе применения энергосберегающих технологий.

Задания и мероприятия:

- Разработать целевую Программу усовершенствования системы электроснабжения и наружного освещения региона.

- Провести общественное обсуждение и утвердить Программу.
- Разработать проекты реконструкции и внедрить мероприятия по усовершенствованию системы электроснабжения региона.
- Разработать проекты строительства, реконструкции линий наружного освещения в населённых пунктах региона.
- Произвести капитальный ремонт, реконструкция, восстановление существующих линий наружного освещения на основе применения энергосберегающих технологий (установка дифференцированных приборов учета, энергосберегающих ламп, энергосберегающих проводников и т.д.).
- Разработать проекты строительства, реконструкции линий наружного освещения придомовых территорий.
- Установить автоматизированную систему управления наружным освещением.
- Улучшить текущее содержание уличного освещения.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, КП «Горсвет», КП «Управление городского хозяйства», ОАО «Крымэнерго»*

Результат: внедрение новейших технологий и оборудования для технического переоснащения системы электроснабжения, улучшение текущего содержания наружного освещения региона, повышение применения энергоэффективного оборудования, увеличение производительности труда, снижение затрат по обслуживанию электрических сетей.

Оперативная цель А.4.2. Обеспечить реконструкцию и развитие дорожной сети региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с соответствующими коммунальными предприятиями обеспечивают разработку проекта развития транспортной сети в пределах региона и ремонта дорог (в том числе городских, внутриквартальных), и определяют источники финансирования.

Задания и мероприятия:

- Разработать Программу комплексного развития дорожной сети региона.
- Провести комиссионное обследование состояния улично-дорожной сети в регионе.
- Разработать проекты развития транспортной сети региона и проведения ремонтных работ.
- Провести капитальный и текущий ремонт дорог.
- Установить современные светофорные объекты на перекрестках.
- Произвести дорожную разметку, установить дорожные ограждения, дорожные знаки.
- Приобрести необходимую для обслуживания дорог спецтехнику.
- Содействовать строительству объездной дороги Алушта-Ялта, Алушта-Судак.
- Содействовать строительству объездной дороги в посёлках Солнечногорское, Малореченское, Рыбачье.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, КП «Управление городского хозяйства», КП «Управление благоустройством города и капитального строительства»*

Результат: соответствие транспортно-эксплуатационных характеристик улично-дорожной сети региона современным требованиям, повышение эффективности транспортной системы в целом, достижение коммуникационной доступности к населённым пунктам, развитие и разгрузка транзитных сообщений для грузовых и пассажирских перевозок.

Оперативная цель А.4.3. Оптимизировать систему водоснабжения, водоотведения, провести реконструкцию очистных сооружений и создать систему ливневой канализации.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с соответствующими коммунальными предприятиями разрабатывают проекты по модернизации существующей системы водоснабжения и водоотведения, проводят работу по реконструкции ливневой канализации города, сельских и поселковых советов, а так же осуществляют поиск дополнительного финансирования (из бюджетов всех уровней и частного сектора).

Задания и мероприятия:

- Разработать и утвердить программу развития водоснабжения и водоотведения в населённых пунктах региона.
- Провести пересмотр и утверждение норм водопотребления с привлечением НИИ.
- Установить экономически обоснованные тарифы водопотребления и водоотведения, стимулирующие установку водоизмерительных приборов.
- Реализовать мероприятия по установке водомеров в старой части города и в частном секторе.
- Усилить контроль по выдаче технических условий, определению объемов водопотребления при разработке проектов строительства, реконструкции объектов.
- Разработать и реализовать проект реконструкции системы ливневой канализации в городе Алушта.
- Провести восстановление и санацию разводящих сетей в населённых пунктах региона.
- Обеспечить проектирование и строительства системы канализации старой части города Алушты.

- Провести реконструкцию канализационных сетей (Профессорский уголок, г. Алушта).
- Провести реконструкцию водоочистной станции.
- Провести реконструкцию водозабора на станционном водохранилище.
- Провести реконструкцию КОС.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, КП «Управление городского хозяйства», КРП «ППВКХ г. Алушты»*

Результат: техническое переоснащение и модернизация существующих систем водоснабжения и водоотведения, стимулирование экономного использования потребителями питьевой воды, обеспеченные населения высококачественной питьевой водой, оснащение всех потребителей приборами учета расходования воды, достижение прозрачного механизма формирования цен и тарифов водопотребления и водоотведения..

Оперативная цель А.4.4. Завершить газоснабжение населенных пунктов региона.

Поселковые и сельские советы региона, их исполнительные органы и соответствующие коммунальные предприятия осуществляют разработку, утверждение и реализацию Программы развития газоснабжения.

Задания и мероприятия:

- Провести анализ эффективности газоснабжения, энергоаудит системы газоснабжения.
- Провести круглый стол с потребителями услуг газоснабжения по качеству услуг и перспектив развития системы газоснабжения в регионе.
- Разработать и утвердить проекты развития и оптимизации системы газоснабжения региона.
- Провести работы по развитию и оптимизации системы газоснабжения региона.
- Провести реконструкцию ГРП.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы*

Оперативная цель А.4.5. Провести реформирование жилищно-коммунального хозяйства, реконструкцию, капитальный ремонт жилого фонда.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с соответствующими коммунальными предприятиями осуществляют разработку и внедряют Программу реформирования жилищно-коммунального хозяйства, реконструкции, капитального ремонта, управления жилым фондом.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу по разработке Программы реформирования ЖКХ
- Разработать и утвердить Программу реформирования ЖКХ, обеспечивающую эффективное управление инфраструктурой жилого фонда.
- Провести аудит состояния устаревшего жилого фонда.
- Составить реестр устаревшего жилого фонда.
- Разработать план капитального ремонта жилого фонда, позволяющего создать условия для привлечения инвестиций в данную отрасль.
- Подготовить проектную документацию и обеспечить поиск дополнительного финансирования для реконструкции жилого фонда.
- Обеспечить выполнение плана капитального ремонта жилого фонда.
- Содействовать увеличению количества ОСМД.
- Содействовать внедрению конкурентных условий в сфере обслуживания и содержания жилого фонда.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, КП «Управление городского хозяйства»*

Результат: реформирование жилищно-коммунального хозяйства и развития коммунальной инфраструктуры региона, внедрение новейших технологий и оборудования, необходимых для технического переоснащения предприятий жилищно-коммунального хозяйства и сокращения удельных расходов энергетических и материальных ресурсов, усиление влияния жителей домов на условия своего проживания жилья путем стимулирования создания объединений совладельцев многоквартирных домов..

Оперативная цель А.4.6. Улучшить санитарное состояние населённых пунктов региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы осуществляют разработку Правил благоустройства, проводят реорганизацию системы обращения с твёрдыми бытовыми отходами, обеспечивают надлежащее санитарное состояние региона Большая Алушта.

Задания и мероприятия:

- Доработать Правила благоустройства населённых пунктов региона с учетом организации контроля и штрафных санкций за нарушения правил обращения с отходами.

- Увеличить количество дворников до уровня обеспечения надлежащей уборки территорий.
- Увеличить площадь механической уборки территорий за счет приобретения (дополнительного) подметальных вакуумных машин.
- Обеспечить установку дополнительных урн.
- Разработать новую систему обращения с ТБО с привлечением специалистов.
- Построить дополнительные контейнерные площадки.
- Приобрести и установить контейнеры в количестве, обеспечивающем чистоту площадок.
- Приобрести дополнительные мусоровозы.
- Установить экономически обоснованные тарифы на вывоз ТБО.
- Организовать информационные кампании по обучению населения обращению с отходами.
- Разработать и реализовать проект строительство мусороперерабатывающего завода.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, Управление градостроительства и архитектуры, КП «Управление благоустройством города и капитального строительства», Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов, Предприниматели*

Результат: улучшение экологического, санитарного, эстетического и гигиенического состояния региона, достижение соответствия благоустройства территории города требованиям санитарных и гигиенических норм, улучшение экологической ситуации, комплексное развитие зеленых зон города независимо от форм собственности.

5.1.2. Основное направление В. Развитие малого и среднего бизнеса

На протяжении десятилетий Алушта развивался как один из наиболее привлекательных курортных регионов Украины. Наиболее значимыми являются предприятия, которые сопутствуют и поддерживают развитие курорта. Экономика региона представлена широким спектром отраслей материального производства, а именно: промышленность, строительство, транспорт, торговля и общественное питание, связь, а так же нематериальной сферой экономики.

Структура предприятий региона свидетельствует об отсутствии крупных предприятий. Традиционно весомой составляющей экономического региона является динамично растущий сектор малого бизнеса и курортно-оздоровительные учреждения. Большинство из них работает достаточно эффективно и планирует увеличение объемов реализации услуг и продукции, обновления оборудования и применения современных технологий.

В регионе насчитывается 7351 субъект Единого государственного реестра предприятий и организаций Украины, в т.ч. 5232 физических лиц - предпринимателей. На протяжении 2005-2009 гг. сохраняется тенденция к увеличению количества физических лиц – субъектов хозяйственной деятельности.

В результате реформирования большинство предприятий региона приобрели негосударственную форму собственности, хотя не все при этом получили эффективного собственника.

За последние годы сектор малого и среднего бизнеса вырос и укрепился. На ближайшие годы он является главным фактором увеличения количества новых рабочих мест, инвестиций и разнообразия услуг жителям и гостям региона.

В регионе зарегистрировано 603 малых предприятий. В расчете на 10 тыс. населения региона приходится 115 предприятий малого бизнеса. Объем реализованной продукции составил 202,4 млн. грн. Среднегодовое количество занятых на малых предприятиях составляет 2987 человек. Проблемой для развития бизнеса является недостаток квалифицированной рабочей силы.

Местных предпринимателей тревожит общая экономическая ситуация в стране, состояние инфраструктуры региона, не достаточное внимание местных органов власти, относительно решения их проблем. Предприниматели недовольны содержанием дорог, уровнем жилищного строительства, получением земли и помещений для ведения бизнеса, поддержкой бизнеса со стороны органов власти.

Актуальной является работа по созданию благоприятной регуляторной среды, предоставления помощи, в получении площадей или выделении земли под строительство на конкурентных принципах. Предприниматели активно поддерживают идею создания Центра содействия бизнеса, организацию подготовки и переподготовки рабочей силы и активное привлечение инвестиций. Важным для предпринимателей является и наличие

профессиональных специалистов по экономическому развитию в исполнительных органах власти.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений в сфере развития малого и среднего бизнеса:

Преимущества:

- Наличие рекреационной зоны;
- Наличие большой по протяжённости береговой линии, пригодной для развития рекреационно-курортной деятельности;
- Благоприятные природные условия и ресурсы;
- Большое количество отдыхающих и значительный приток денежных средств;
- Наличие привлекательных и свободных сегментов для ведения бизнеса;
- Достаточно развита инженерно-транспортная инфраструктура;
- Наличие земельных участков, доступных для инвестиций в различных частях региона;
- Развита коммуникационные сети (Интернет, связь);
- Достаточно количество трудовых ресурсов;
- Имидж курортного региона и демократичность курорта;
- Условия для развития «зелёного» туризма;
- Развита сеть курортно-оздоровительных учреждений;
- Выгодное местоположение и географическое расположение региона;
- Развита сеть сообщения и транспорта;
- Наличие недвижимости для ведения бизнеса.

Проблемы и ограничения:

- Ограниченность территории для развития;
- Материальный и моральный износ основных фондов;
- Недостаток денежных средств у предприятий для модернизации бизнеса;
- Низкая платежеспособность населения;
- Неблагоприятный инвестиционный климат;
- Сезонность работы предприятий и занятости населения;
- Низкая квалификация сезонной рабочей силы;
- Доступ к пляжам и их использование;
- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг;
- Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены;
- Не развита инфраструктура поддержки бизнеса;
- Недостаточная работа бизнес - ассоциаций в сфере поддержки предпринимательства;
- Высокая плата за землю и проблемы в землевладении;
- Бюрократизм, коррупция, разрешительная система;
- Отсутствует поддержка малого и среднего бизнеса;
- Городские власти не встречаются с предпринимателями;
- Отсутствует механизм легализации мини пансионатов и гостиниц;
- Не упорядочена система торговли и размещения МАФов;
- Приток иногородних предпринимателей в период курортного сезона.

Приоритеты развития:

1. Создание (развитие) инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса: содействие развитию бизнес - ассоциаций; развитие финансового рынка региона и обеспечение доступ к нему частного бизнеса; оптимизация работы единого разрешительного центра.

2. Развитие трудовых ресурсов региона в соответствии с потребностями рынка труда: усовершенствование механизма согласования потребностей рынка труда с количеством и квалификацией работников; создание эффективной системы сохранения трудовых ресурсов на предприятиях региона; внедрение механизмов заинтересованности работодателей в организации новых рабочих мест.

3. Формирование благоприятного хозяйственного климата: создание единой нормативной базы данных для предпринимателей; установление партнёрских взаимоотношений власти с бизнесом; упорядочение торговли на территории населённых пунктов региона.



Стратегическая цель В.1. Создание (развитие) инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

Оперативная цель В.1.1. Содействовать развитию бизнес - ассоциаций.

Городской, поселковый, сельские советы и их исполнительные органы совместно с бизнес - ассоциациями проводят анализ работы существующих объединений предпринимателей (промышленников, работодателей), разрабатывают план активизации сотрудничества, инициируют создание регионального бизнес-центра, а также содействуют созданию и работе Агентства регионального развития Региона Большая Алушта.

Задания и мероприятия:

- Провести сбор информации и анализ работы существующих объединений предпринимателей (промышленников, работодателей).
- Разработать план активизации сотрудничества с представителями общественных объединений предпринимателей.
- Провести ряд «круглых столов» для обсуждения возможностей создания регионального бизнес-центра и АРР.
- Обеспечить АРР помещением, необходимым оборудованием и персоналом.
- Провести анализ свободных сегментов для ведения бизнеса и ознакомить предпринимателей с данной информацией.
- Провести анализ предложений субъектов хозяйственной деятельности по вопросам усовершенствования законодательной базы для поддержки и развития бизнеса.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Управление экономики, Алуштинская городская общественная организация «Агентство городского развития и межрегионального сотрудничества г. Алушты», Предприниматели*

Оперативная цель В.1.2. Содействовать развитию финансового рынка региона и обеспечить доступ к нему частного бизнеса.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона осуществляют разработку системы взаимодействий между финансовыми учреждениями региона, предпринимателями и органами местного самоуправления в сфере кредитования

бизнеса (система возможных гарантий, программы льготного кредитования приоритетных направлений экономики региона).

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу и обеспечить разработку системы взаимодействий между финансовыми учреждениями региона, предпринимателями и органами местного самоуправления в сфере финансирования развития бизнеса.
- Создать систему муниципальных гарантий кредитования развития бизнеса.
- Разработать Положение о льготном кредитовании бизнеса для развития приоритетных направлений экономики региона.
- Определить возможные источники финансирования развития предпринимательства в регионе.
- Улучшить работу Фонда поддержки предпринимательства г. Алушты.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики*

Оперативная цель В.1.3. Оптимизировать работу единого разрешительного центра.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона, при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, инициируют проведение «круглых столов» по обсуждению местных нормативных документов, организывают систематические исследования, изучение национального опыта, определяют круг проблем и вырабатывают проекты решения вопросов в сфере оптимизации регуляторной политики (в частности единого разрешительного центра) и антикоррупционных мероприятий.

Задания и мероприятия:

- Обеспечить сбор и анализ информации о состоянии разрешительной системы в регионе.
- Разработать новый формат работы Единого разрешительного центра.
- Обеспечить проведение совещаний, семинаров с руководителями местных разрешительных органов по обсуждению нормативных документов и рассмотрению вопросов усовершенствования работы Единого разрешительного центра.
- Привести в соответствие с требованиями действующего законодательства пакет документов, регламентирующих деятельность Единого разрешительного центра.
- Изготовить методические и информационные материалы по вопросам получения документов разрешительного характера.
- Произвести техническое обеспечение Единого разрешительного центра.
- Обеспечить проведение мониторинга работы Единого разрешительного центра.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Государственный администратор центра по выдаче документов разрешительного характера, Представители разрешительных органов*

Стратегическая цель В.2. Развитие трудовых ресурсов региона в соответствии с потребностями рынка труда.

Оперативная цель В.2.1. Усовершенствовать механизм согласования потребностей рынка труда с количеством и квалификацией работников.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с Алуштинским городским центром занятости, представителями учреждений образования проводят исследования количественного и качественного состояния трудовых ресурсов региона, разрабатывают соответствующие рекомендации, вносят дополнения в программу занятости, информируют заинтересованные стороны о потребностях бизнеса в кадрах и возможностях образовательной базы региона в подготовке квалифицированных кадров.

Задания и мероприятия:

- Создать Координационный комитет по развитию трудовых ресурсов региона из представителей органов местного самоуправления, городского центра занятости, работодателей, учебных заведений.
- Обеспечить проведение мониторинга потребности и предложений на рынке труда региона.
- Провести анализ квалификационного состава выпускников учебных заведений региона.
- Улучшить профориентацию учащихся общеобразовательных школ, с учетом потребностей рынка труда.
- Составить реестр предприятий, нуждающихся в квалифицированных кадрах.
- Разработать план мероприятий, направленных на сбалансирование регионального рынка труда.
- Провести разъяснительную работу с руководителями кадровых и экономических служб предприятий в части обязательного представления ими в Центр занятости сведений о принятых работниках, о вакансиях.
- Разработать план мероприятий по вопросам легализации занятости населения.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление труда и социальной защиты населения,*

Управление образования, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Алуштинский городской центр занятости, Учебные заведения, Предприниматели

Оперативная цель В.2.2. Создать эффективную систему сохранения трудовых ресурсов на предприятиях региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с Алуштинским городским центром занятости, бизнес - ассоциациями, учебными заведениями региона (профессионально-техническими, высшими) создают эффективную систему закрепления трудовых ресурсов на основе доступа к повышению квалификации, обеспечения социальными гарантиями, разрабатывают и внедряют мероприятия по улучшению обучения и подготовки квалифицированных кадров, содействуют созданию системы переподготовки кадров для обеспечения местного бизнеса квалифицированной рабочей силой.

Задания и мероприятия:

- Обеспечить открытие на базе учебных заведений курсов повышения квалификации и переквалификации кадров с учетом потребностей региона.
- Разработать механизм проведения ежегодных конкурсов по определению лучших специалистов различных профессий.
- Организовать проведение профконсультирования учащихся 9, 11 классов школ региона.
- Провести повышение квалификации и профессиональную подготовку кадров для сферы обслуживания и торговли.
- Обеспечить привлечение незанятого населения на профессиональное обучение для последующего трудоустройства на предприятия региона в курортный сезон.
- Провести профессиональную подготовку кадров под заказ работодателей.
- Провести ряд «круглых столов» при участии финансовых консультантов и работодателей, с целью содействия разработке для каждого предприятия программы закрепления высококвалифицированных специалистов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление труда и социальной защиты населения, Управление образования, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Алуштинский городской центр занятости, Учебные заведения*

Оперативная цель В.2.3. Создать систему заинтересованности работодателей в организации новых рабочих мест.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с Алуштинским городским центром занятости осуществляют разработку и внедрение механизма стимулирования работодателей по сохранению и увеличению количества круглогодичных и сезонных рабочих мест.

Задания и мероприятия:

- Разработать механизм материального и морального стимулирования работодателей (в т. ч. путем предоставления дотаций) по сохранению и увеличению количества круглогодичных рабочих мест.
- Содействовать созданию Агентства по трудоустройству.
- Разработать механизм стимулирования инвестиционных проектов, в которых предусмотрено сохранение и создание новых рабочих мест.
- Обеспечить освещение в СМИ программ стимулирования создания новых рабочих мест.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление труда и социальной защиты населения, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Алуштинский городской центр занятости*

Стратегическая цель В.3. Формирование благоприятного хозяйственного климата.

Оперативная цель В.3.1. Создать единую нормативную базу данных для предпринимателей и обеспечить ее доступность.

Городской, поселковый, сельские советы и их исполнительные органы совместно с общественными организациями предпринимателей обеспечивают проведение анализа принятых нормативных и регуляторных актов, вносят необходимые изменения, обеспечивающие улучшение бизнес-климата, создают и размещают на веб-сайте городского совета реестр местных регуляторных актов, а также обеспечивают информационную поддержку бизнеса.

Задания и мероприятия:

- Разработать, провести общественное обсуждение и рассмотрение городским советом долгосрочной Программы развития малого и среднего бизнеса.
- Провести инвентаризацию и анализ принятых регуляторных актов местного самоуправления.

- Провести анализ местных регуляторных актов на предмет внесения в них изменений по улучшению бизнес-климата в регионе.
- Подготовить предложение по внесению изменений в местные регуляторные акты, вынести их на рассмотрение и утверждение городским советом.
- Обеспечить подготовку единого электронного реестра местных нормативных и регуляторных актов.
- Обеспечить механизма дальнейшего принятия регуляторных актов и заявительных документов на бумажных и на электронных носителях.
- Обеспечить постоянный мониторинг и обновление регуляторных актов и заявительных документов на сайте городского совета.
- Обеспечить размещения на сайте городского совета полной информации о конкурсах, аукционах, тендерах.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов*

Оперативная цель В.3.2. Установить формат партнёрских взаимоотношений власти с бизнесом.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с бизнес - ассоциациями, проводят анализ работы существующих объединений промышленников, работодателей, иницируют реорганизацию работы или создание независимого совета директоров санаторно-курортных учреждений.

Задания и мероприятия:

- Провести опрос руководителей предприятий региона о необходимости улучшения работы объединений промышленников и предпринимателей.
- Привлекать представителей объединений промышленников и предпринимателей к разработке ежегодных и перспективных планов развития региона, разработке проектов решений исполкома и городского совета по вопросам предпринимательства и жизнеобеспечения региона.
- Инициировать создание совета директоров санаторно-курортных учреждений региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Отдел по курорту и туризму, Управление торговли и сферы услуг, Предприниматели*

Оперативная цель В.3.3. Повысить эффективность и упорядочить торговлю на территории населённых пунктов региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей осуществляют разработку и внедрение Программы повышения эффективности и упорядочения функционирования торговых предприятий на территории населённых пунктов региона.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию и составление плана размещения рынков, мест организации выносной торговли, организации сезонной торговли в курортной части населённых пунктов региона.
- Разработать Программу повышения эффективности и упорядочения функционирования торговых предприятий на территории населённых пунктов региона.
- Провести обоснование необходимости создания коммунального рынка.
- Упорядочить выносную торговлю и размещение МАФ.
- Разработать мероприятия (Программу) по детенизации торговли на территории населённых пунктов региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление торговли и сферы услуг, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

5.1.3. Основное направление С. Развитие социальной инфраструктуры

Регион Алушта развивался как один из наиболее привлекательных курортных регионов Украины. Наиболее значимыми для развития региона являются предприятия, которые поддерживают развитие курорта и относятся к социальной инфраструктуре.

Система образования Региона Большая Алушта состоит из дошкольных, внешкольных и общеобразовательных учебных заведений. Её дополняют профессионально-технические и высшие учебные заведения. Финансирование деятельности дошкольных, общеобразовательных и внешкольных учреждений обеспечивается за счет средств местного бюджета.

Количество дошкольных учебных заведений составляет 15 единиц, в которых в 2010 г. обучалось 1,2 тыс. человек и их количество в динамике увеличивается. Загруженность дошкольных учреждений в регионе в 2010 г. составила 113 детей на 100 мест. Если по АР Крым за последние три года наблюдается не полная загруженность дошкольных учреждений, то для Алушты характерна их перегруженность.

Сеть общеобразовательных учебных заведений составляет 12 единиц, в которых обучается 4297 учащихся. В период 2000-2010 гг. количество учеников значительно уменьшилось.

Большое значение для развития региона имеет подготовка квалифицированных кадров. В 2010 г. в профессионально-технических учебных заведениях региона обучались 120 человек. На протяжении 2005-2010 гг. сохраняется тенденция уменьшения количества квалифицированных работников, подготовленных профессионально-техническими заведениями. Доля региона в структуре рынка подготовки работников профессионально-техническими учебными заведениями АР Крым в 2010 составила 1,34% и её необходимо увеличивать.

Система здравоохранения региона представлена учреждениями коммунальной и других форм собственности. В регионе сохранена сеть лечебно-профилактических учреждений, но уменьшаются количественные показатели их работы. В динамике за последние десять лет наблюдается значительное сокращение численности врачей, среднего медицинского персонала и количества койко-мест в учреждениях здравоохранения (уменьшение в 2010 г. в сравнении с 1995 г. составило 69 единиц). Важным направлением развития данной сферы является её оптимизация, с учётом значительного притока людей, которые приезжают на отдых и лечение в Алуштинский регион.

Значительные усилия работников медицинской сферы и местной власти необходимо прилагать в развитие системы медицины региона. Особое внимание требует модернизация и закупка современной диагностической, лечебной аппаратуры и оборудования, реконструкция помещений учреждений здравоохранения.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений в сфере развития социальной инфраструктуры:

Преимущества:

- Высокий рекреационный, курортный и туристический потенциал региона;
- Уникальные климатические условия и благоприятные природные ресурсы;
- Высокая степень развития санаторно-курортной базы;
- Большое количество отдыхающих и значительный приток денежных средств;
- Достаточно развита инженерно-транспортная инфраструктура;
- Развитые коммуникационные сети (Интернет, связь);
- Значительный уровень развития учебной инфраструктуры;
- Благоприятная экологическая ситуация;
- Высокий уровень квалификации медицинского персонала;
- Имидж курортного региона и демократичность курорта;
- Сложившаяся санаторно-курортная система с развитой инфраструктурой;
- Возможности для оздоровления и условия для развития «зелёного» туризма;
- Выгодное местоположение и географическое расположение региона (центр Крыма);
- Достаточный уровень развития дорожной инфраструктуры;
- Хороший уровень развития инженерной инфраструктуры.

Проблемы и ограничения:

- Ограниченность территории для развития;
- Высокая курортно-рекреационная нагрузка на природный потенциал;
- Материальный и моральный износ основных фондов и недостаток денежных средств для их модернизации;
- Низкая платежеспособность населения;
- Сезонность работы предприятий и занятости населения;
- Низкий уровень взаимосвязи учебных и научных учреждений с бизнесом;
- Рост уровня загрязнения атмосферного воздуха от передвижных источников;
- Нет сертифицированных полигонов ТБО;
- Неудовлетворительное благоустройство и санитарное состояние региона;
- Низкая квалификация сезонной рабочей силы;

- Дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы;
- Несбалансированность профильной подготовки специалистов с высшими и профессионально-техническими учебными заведениями и спросом на рынке труда.
- Ярко выраженный сезонный характер использования рекреационных ресурсов;
- В регионе нет достаточного количества бассейнов и теннисных кортов;
- Отсутствие управленческой вертикали на уровне региона и неопределённость административного устройства Большой Алушты;
- Бюрократизм, коррупция;
- Отсутствуют Генеральные планы территориальных единиц и не утверждены границы региона.
- Недостаточно развита система жилищно-коммунального хозяйства;
- Низкое качество коммунальных услуг;
- Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены;
- Плохие дороги.

Приоритеты развития:

1. Развитие и модернизация системы здравоохранения региона: оптимизация системы здравоохранения и повышение уровня оказания медицинской помощи населению и гостям региона; создание благоприятных условий для привлечения необходимых специалистов для работы в отрасли здравоохранения; содействие внедрению инновационных технологий диагностики и лечения.

2. Совершенствование системы образования региона и формирование эффективной молодёжной политики: стабилизация, укрепление и качественное улучшение кадровой политики в системе образования региона; обеспечение высокого уровня стандартов и равного доступа к качественному образованию; реализация государственных, республиканских, городских положений и программ молодёжной политики.



Стратегическая цель С.1. Развитие и модернизация системы здравоохранения региона.

Оперативная цель С.1.1. Оптимизировать систему здравоохранения и повысить уровень оказания медицинской помощи населению и гостям региона.

Городской совет, его исполнительные органы, совместно с поселковым и сельскими советами региона, Центральной городской больницей обеспечивают разработку мероприятий по улучшению качественных показателей здоровья населения Большой Алушты, за счет увеличения качества оказываемой медицинской помощи, создание условий для равных возможностей её получения и обеспечением приоритетного развития помощи матерям и детям; создания условий для увеличения периода активного долголетия и продолжительности жизни людей; снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности населения.

Задания и мероприятия:

- Содействовать реализации мероприятий по программе «Здоровье Алуштинцев на 2011 – 2015 годы», предоставленной в горисполком администрацией Горбольницы; поэтапное увеличение объемов финансирования отрасли здравоохранения, эффективное использование существующих кадровых, финансовых и материальных ресурсов.
- Обеспечить создание единого медицинского пространства в Алуштинском регионе организовать Алуштинское территориальное медицинское объединение в составе Алуштинской ЦГБ, ФАПов, амбулаторий общей практики семейной медицины с делегированием полномочий сельскими и поселковыми громадами в сфере организации управления охраны здоровья в регионе.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Центральная городская больница, Поселковый и сельские советы*

Оперативная цель С.1.2. Создать благоприятные условия для привлечения необходимых специалистов для работы в отрасли здравоохранения.

Городской совет, его исполнительные органы, поселковые и сельские советы региона, отдел по делам семьи, молодежи и спорта совместно с Центральной городской больницей создают благоприятные условия и обеспечивают процедуру приглашения и размещения необходимых специалистов.

Задания и мероприятия:

- Сформировать базу данных по кадровым проблемам в отрасли здравоохранение, физкультуры и спорта.
- Усовершенствовать систему социальной защиты медицинских работников.
- Содействовать повышению статуса и общественного признания профессии медицинского работника.
- Содействовать повышению профессионального уровня специалистов, осуществляющих оказание медицинской помощи.
- Разработать и принять программы целевого строительства жилья для молодых и приглашенных специалистов в здравоохранении.
- Строительство жилья молодым врачам на территории Приветненского сельского совета.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Центральная городская больница, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Поселковый и сельские советы*

Оперативная цель С.1.3. Содействовать внедрению инновационных технологий диагностики и лечения.

Городской совет, его исполнительные органы, поселковые и сельские советы региона совместно с Центральной городской больницей содействуют привлечению различных источников финансирования и создают благоприятные условия для реализации в лечебно-профилактических учреждениях региона инновационных технологий диагностики и лечения, на основе государственных и городских программ по развитию здравоохранения, адаптированных с учетом особенностей курортного региона и местных социальных, экономических и географических условий.

Задания и мероприятия:

- Содействовать улучшению материально-технической и лечебно-диагностической базы городской больницы, оснащение высокотехнологичным диагностическим и лечебным медицинским оборудованием.
- Разработать программу модернизации и переоснащения оборудованием учреждений здравоохранения региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Центральная городская больница, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Поселковый и сельские советы*

Стратегическая цель С.2. Совершенствование системы образования региона и формирование эффективной молодежной политики.

Оперативная цель С.2.1. Обеспечить стабилизацию, укрепление и качественное улучшение кадровой политики в системе образования региона.

Городской совет, его исполнительные органы, поселковые и сельские советы региона, отдела по делам семьи, молодежи и спорта совместно с управлением образования обеспечить процедуру приглашения и размещения необходимых специалистов.

Задания и мероприятия:

- Сформировать базу данных по кадровым проблемам в сфере образования региона.
- Разработать и принять программу целевого строительства жилья для молодых и приглашенных специалистов в сфере образования.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Управление образования, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Поселковый и сельские советы*

Оперативная цель С.2.2. Обеспечить высокий уровень стандартов и равный доступ к качественному образованию.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с поселковым и сельскими советами региона Большой Алушты, управление образования, отдел по делам семьи, молодежи и спорта определяют приоритетные направления развития и модернизации образовательных учреждений, внедряют мероприятия по улучшению обучения и воспитания, разрабатывают программы по развитию материально-технической базы учебных заведений, развитию сети дошкольных учебных заведений, программы «Учитель».

Задания и мероприятия:

- Обеспечить сохранение, оптимизацию и качественное развитие сети учебных заведений всех форм собственности.
- Создать учебно-воспитательные комплексы «Общеобразовательное учебное заведение – дошкольное учебное заведение», «Дошкольное учебное заведение – общеобразовательное учебное заведение».
- Содействовать возобновлению работы дошкольных учебных заведений, в том числе в сельской местности.
- Расширить сеть образовательных округов.
- Разработать и утвердить программы «Школьный кабинет», «Информатизация школы».
- Провести перепрофилирование здания детского сада в Украинскую школу-коллегиум в г. Алуште.
- Провести капитальный ремонт ДУЗ №12, г. Алушта.
- Провести реконструкцию садика на территории Маломояжского сельского совета.
- Провести реконструкцию клуба-библиотеки на территории Лучистовского сельского совета.
- Разработать и утвердить программы обеспечения современным спортивным оборудованием общеобразовательных учебных заведений, Алуштинского внешкольного учебного заведения «Комплексная детско-юношеская спортивная школа».

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Управление образования, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Поселковый и сельские советы*

Оперативная цель С.2.3. Содействовать реализации государственных, республиканских, городских положений и программ молодежной политики.

Городской совет, его исполнительные органы, поселковые и сельские советы региона, отдела по делам семьи, молодежи и спорта совместно с управлением образования, разработать и внедрить государственные, республиканские, городские положения и программы молодежной политики.

Задания и мероприятия:

- Обеспечить использование системы профориентации с целью сбалансирования потребностей рынка работы и рынка образовательных услуг.
- Содействовать усилению работы в отношении занятости и трудоустройства молодежи.
- Обеспечить усовершенствование и внедрение экономически удобных механизмов гарантированного обеспечения молодых людей первым рабочим местом путём предоставления работодателям предпочтений при создании дополнительных рабочих мест для молодежи.
- Разработать программу мероприятий по формированию здорового образа жизни, профилактике алкогольной и наркотической зависимости.
- Содействовать сохранению уже существующих и строительству новых физкультурно-спортивных и оздоровительных объектов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Центральная городская больница, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Поселковый и сельские советы*

5.2. Планы действий в разрезе приоритетных секторов экономики Региона

5.2.1. Приоритетный сектор D. Курортно-туристическая сфера

Регион Большая Алушта является частью ведущего рекреационного района Крыма – Южнобережного с разнообразными высококачественными природными и культурно-историческими ресурсами, которые обеспечивают ему международную специализацию на рынке туристско-рекреационных услуг. Вместе с тем ресурсный потенциал реализован не в полном объеме. На долю региона приходится 13 % от общего числа рекреационных учреждений АР Крым (в т.ч. 11% санаториев, 39 % пансионатов с лечением, 19 % пансионатов и 9 % баз отдыха); 11 % экспорта санаторно-курортных, туристских и гостиничных услуг АР Крым.

Функциональная структура туристско-рекреационного комплекса Алушты является достаточно консервативной: при укреплении сектора оздоровительных предприятий ведущей функцией Алуштинского курорта является санаторно-курортное обслуживание. Так, удельный вес санаториев и пансионатов с лечением в емкости рекреационных предприятий с 1985 г. по 2009 г. увеличивался и составил соответственно 23,9 и 38,1 %, доля пансионатов отдыха уменьшилась с 28,2 до 21,1 %; почти втрое вырос удельный вес баз отдыха (7,7% и 19,8 %).

В 2009 г. на территории региона, на площади более 2269,9 га действовало 88 предприятий на 18998 мест, в т.ч. 12 санаториев, 8 пансионатов с лечением, 24 пансионата отдыха, 24 базы отдыха, а также 26 детских оздоровительных лагерей на 4671 место. В регионе относительно высок удельный вес крупных предприятий с числом мест более 300. Однако в последние пять лет благодаря росту числа мини-пансионатов и других частных средств размещения процесс концентрации производства рекреационных услуг приостановился. Количество отдыхающих в санаторно-курортных и оздоровительных учреждениях региона составляет 207 тыс. человек.

Курорты Алушты пока не имеют международного признания. Наибольшую долю в общей структуре отдыхающих составляют граждане Украины – 75,8 %; 21,9 % – стран СНГ, а удельный вес рекреантов из дальнего зарубежья немногим более 2 %. Подавляющая часть здравниц имеет смешанную специализацию и обслуживает взрослых, детей и родителей с детьми.

В течение последних курортных сезонов регион Алушты является лидером среди регионов АР Крым по количеству оздоровленных на 1 тыс. чел. постоянного населения. Вместе с тем по средней продолжительности пребывания 1 отдыхающего (9,8 дней в 2009 г.) Алуштинский курорт уступает другим регионам Крыма.

В рамках реализации мероприятий по развитию курортно-туристического потенциала необходимо расширять базу использования бальнеологических и природно-рекреационных ресурсов региона, улучшать качество обслуживания отдыхающих, осваивать новые маршруты и объекты туристической деятельности.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития курортно-туристической сферы

Преимущества:

- Благоприятные природные условия, ресурсы и высокий рекреационный, курортный, туристический потенциал региона;
- Уникальные климатические условия;
- Наличие рекреационной зоны и большая площадь зелёных насаждений;
- Наличие большой по протяжённости береговой линии, пригодной для развития рекреационно-курортной деятельности;
- Самая длинная набережная;
- Близость к морю, прекрасные и самые большие пляжи;
- В Алуште прекрасный воздух, ландшафт и лесные массивы;
- Высокая степень развития санаторно-курортной базы и возможности для оздоровления;
- Сохранена инфраструктура курортно-оздоровительной отрасли;
- Высокий уровень квалификации медицинского персонала санаторных учреждений;
- Большое количество отдыхающих и значительный приток денежных средств;

- Развитые коммуникационные сети (Интернет, связь);
- Низкий уровень загрязнения атмосферного воздуха, водного бассейна;
- Имидж курортного региона и демократичность курорта;
- Отличные условия для семейного отдыха;
- Условия для развития «зелёного» туризма;
- Большое разнообразие памятников культуры;
- Условия для развития винного туризма;
- Хорошая транспортная развязка, близкое положение к Симферополю – столице АРК (40 км);
- Развитая сеть сообщения и транспорта.

Проблемы и ограничения:

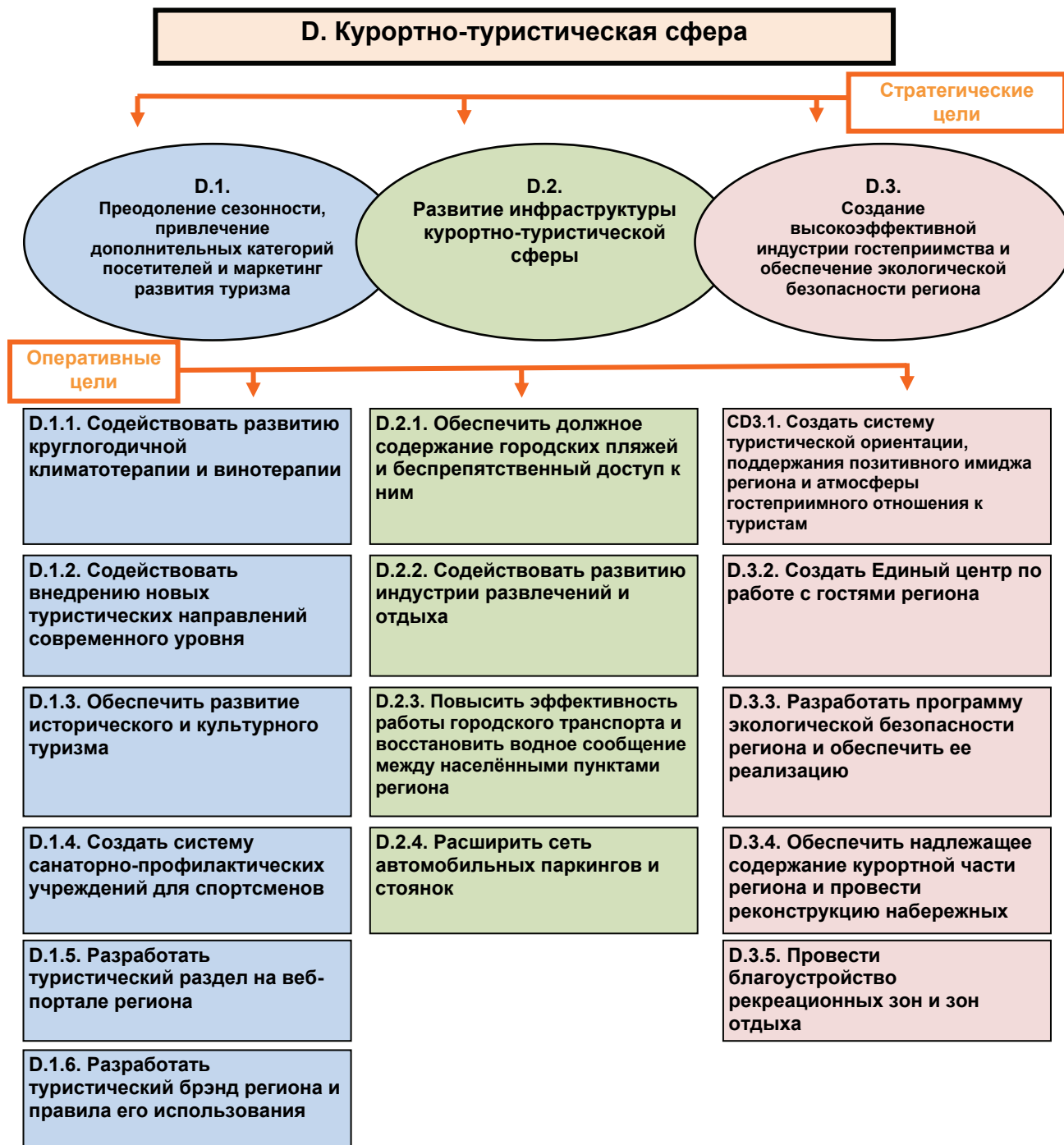
- Неэффективное использование природных ресурсов и ограниченность территории для развития;
- Высокая курортно-рекреационная нагрузка на природный потенциал;
- Не проведена реконструкция парковых зон и несанкционированное строительство в рекреационных зонах;
- Материальный и моральный износ основных фондов санаторно-курортных учреждений и недостаток денежных средств для их модернизации;
- Не проводится промоция инвестиционных возможностей региона;
- Неблагоприятный инвестиционный климат;
- Сезонность работы предприятий и занятости населения;
- Развитие учебных заведений не соответствует потребностям региона в квалифицированных трудовых ресурсах;
- Приток иногородних рабочих в период курортного сезона и низкая квалификация сезонной рабочей силы;
- Неудовлетворительное благоустройство и санитарное состояние региона;
- Не достаточно развита сфера услуг, общественного питания, развлечений;
- Неразвитость инфраструктуры коммуникаций в рекреационных зонах (дороги, водоснабжение и водоотведение);
- Отсутствие объединения лидеров в туристической сфере;
- Высокие цены на проживание и низкий уровень сервиса;
- Высокая стоимость билетов на железнодорожный транспорт (для россиян стоимость дороги равна стоимости отдыха);
- Проблема доступа к пляжам и их правильного использования;
- Плохие дороги в регионе и сложность проезда в «Рабочий уголок»;
- В городе нет достаточного количества бассейнов и теннисных кортов;
- Отсутствие общественных туалетов (особенно на пляжах);
- Отсутствует яхт-клуб;
- Не развито производство местных сувениров;
- Не развит горнолыжный отдых;
- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг;
- Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены;
- Отсутствие коммунальной инфраструктуры (канализации) в сельских советах и на побережье;
- Бюрократизм, коррупция, несовершенная система получения разрешений и согласований;
- Отсутствует стимулирование и регулирование развития курортного бизнеса;
- Отсутствует механизм легализации мини пансионатов и гостиниц;
- Несбалансированное развитие торговой отрасли, не упорядочена выносная торговля и размещение МАФов.

Приоритеты развития:

1. Преодоление сезонности, привлечение дополнительных категорий посетителей и маркетинг развития туризма: развитие круглогодичной климатотерапии; внедрение новых туристических направлений современного уровня; развитие исторического и культурного туризма; создание системы санаторно-профилактических учреждений для спортсменов; разработка туристического раздела на веб-портале региона и туристического брэнда региона.

2. Развитие инфраструктуры курортно-туристической сферы: улучшение содержания городских пляжей; развитие индустрии развлечений и отдыха; улучшение работы городского транспорта и восстановление водного сообщения между населёнными пунктами региона; расширение сети автомобильных стоянок.

3. Создание высокоэффективной индустрии гостеприимства и обеспечение экологической безопасности региона: создание системы туристической ориентации, поддержания позитивного имиджа региона и атмосферы гостеприимного отношения к туристам; организация работы Единого центра по обслуживанию гостей; разработка программы экологической безопасности региона; надлежащее содержание курортной части региона и реконструкция набережных; благоустройство рекреационных зон и зон отдыха.



Стратегическая цель D.1. Преодоление сезонности, привлечение дополнительных категорий посетителей и маркетинг развития туризма.

Оперативная цель D.1.1. Содействовать развитию круглогодичной климатотерапии и винотерапии.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы проводят инвентаризацию ресурсов региона для их использования в сфере климатотерапии

и винотерапии (эготерапии), разрабатывают и внедряют комплексную Программу развития круглогодичной климатотерапии и винотерапии на курортах региона.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию ресурсов региона для их использования в сфере климатотерапии и винотерапии.
- Определить приоритетные направления, методологии оздоровления и лечения с целью их дальнейшего совершенствования для круглогодичного использования санаторно-курортным комплексом.
- Разработать комплексную Программу развития круглогодичной климатотерапии и винотерапии на курортах региона.
- Провести обсуждение и утверждение комплексной Программы.
- Разработать и проводить фестивали с применением методов климатотерапии и винотерапии.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Результат: установка новых оздоровительных направлений, продление курортного сезона, увеличение поступлений в бюджет.

Оперативная цель D.1.2. Содействовать внедрению новых туристических направлений современного уровня.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы определяют приоритетные направления развития и функционирования санаторно-курортного и туристического бизнеса региона в межсезонье, разрабатывают и внедряют Программу развития осеннее – зимних направлений туризма.

Задания и мероприятия:

- Определить приоритетные направления развития и функционирования санаторно-курортного и туристического бизнеса региона в межсезонье.
- Обеспечить поддержку развития осеннее – зимних направлений туризма.
- Разработать и утвердить Программу развития осеннее – зимних направлений функционирования санаторно-курортного комплекса и туризма.
- Разработать программу привлечения на территорию региона сетевых отелей (5 звёзд).
- Разработать инвестиционные проекты развития горнолыжного отдыха.
- Разработать инвестиционные проекты развития спелеологии.
- Разработать Программу развития «зелёного туризма» в регионе.
- Разработать инвестиционные проекты по использованию термальных и лечебных вод.
- Разработать маркетинговый план продвижения зимней Алушты.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Результат: повышение положительного инвестиционного имиджа, охватывающего широкий круг лиц, заинтересованных в выгодном вложении инвестиционных ресурсов. Создание новых рабочих мест.

Оперативная цель D.1.3. Обеспечить развитие исторического и культурного туризма.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы на основе истории и культурных ресурсов региона осуществляют разработку реестра объектов исторического и культурного туризма, туристических маршрутов, проводят оптимизацию действующих и разработку новых туристических маршрутов.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу (из представителей отдела по курортам и туризму, историков города, представителей национальных общин) по анализу ресурсов региона для развития исторического и культурного туризма.
- Разработать реестр объектов туризма и туристических маршрутов.
- Разработать исторические легенды региона.
- Подготовить брошюры «История Алушты с древних времен до наших дней».
- Провести оптимизацию действующих туристических маршрутов.
- Разработать технологические карты и обеспечить материальную базу туристических маршрутов.
- Разработать туристические маршруты, основанные на исторических памятниках культуры и архитектуры по направлениям: «Алушта – литературная»; «Алушта на исторических тропах»; «Алушта – этнографическая»; «Алушта – мир виноделия»; «Алушта – православная»; «Алуштинская акватория»; «Природный мир Алушты».
- Содействовать созданию и развитию мини-музеев и частных галерей.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Отдел культуры, Предприниматели*

Оперативная цель D.1.4. Создать систему санаторно-профилактических учреждений для спортсменов.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы изучают возможность создания, на базе существующих пансионатов, системы санаторно-профилактических учреждений для спортсменов и совместно с частным сектором разрабатывают инвестиционные проекты, способствуют их реализации.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию сети учреждений для проведения тренировочных сборов спортсменов, их отдыха с лечебной базой.
- Разработать необходимые мероприятия по созданию специально обустроенных учреждений для проведения тренировочных сборов спортсменов.
- Определить места размещения учреждений для проведения тренировочных сборов спортсменов.
- Составить план обустройства спортивных зон, с возможностью привлечения частных инвестиций.
- Разработать и реализовать инвестиционные проекты по созданию сети круглогодичных учреждений для проведения тренировочных сборов спортсменов, их отдыха с лечебной базой.
- Разработать инвестиционные проекты по развитию инфраструктуры велотуризма.
- Увеличить количество бассейнов и теннисных кортов, футбольных, волейбольных спортивных площадок.
- Разработать инвестиционные проекты по развитию яхтенного туризма, строительства яхт-клуба.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

Оперативная цель D.1.5. Разработать туристический раздел на веб-портале региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы формируют многоязычный (на украинском, русском и английском языках) туристический веб-портал региона с пакетом информационных и рекламных материалов для посетителей с целью позиционирования региона, как удобного места для отдыха и оздоровления.

Задания и мероприятия:

- Провести конкурс для создания туристического веб-портала.
- Разработать проект макета наполнения веб-портала информацией о туристических объектах, услугах учреждениях и сервисах, используемых ими лечебных ресурсах.
- Систематизировать информацию в разрезе тем: культура; достопримечательности; музеи, проживание, питание, отдых, лечение.
- Сформировать многоязычный (на украинском, русском и английском языках) туристический веб-портал с пакетом информационных и рекламных материалов.
- Проводить актуализацию информации на туристическом веб-портале.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов, Предприниматели*

Оперативная цель D.1.6. Разработать туристический брэнд региона и правила его использования.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы проводят конкурс и формируют туристический брэнд, разрабатывают Программу распространения информации и продвижения брэнда региона.

Задания и мероприятия:

- Провести конкурс и сформировать туристический брэнд региона.
- Разработать Программу распространения информации и продвижения брэнда.
- Разработать Положение о правилах использования туристического брэнда региона, обеспечить его использование во всей рекламной и информационной продукции в сфере туризма и курортного лечения.
- Подготовить информацию в буклеты и проспекты о туристических возможностях региона.
- Разнообразить печатную, фото и видеопродукцию о регионе.
- Разнообразить имиджевые мероприятия и стимулировать выпуск сувенирной продукции с символикой региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Стратегическая цель D.2. Развитие инфраструктуры курортно-туристической сферы.

Оперативная цель D.2.1. Обеспечить должное содержание городских пляжей и беспрепятственный доступ к ним.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы проводят инвентаризацию пляжных территорий региона, разрабатывают и внедряют Программу санитарной очистки и содержания пляжей.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу и провести инвентаризацию пляжных территорий региона.
- Разработать и утвердить форму типового паспорта для пользователей пляжных территорий.
- Разработать и утвердить правила пользования пляжами региона и доступа к ним.
- Разработать и утвердить Программу санитарной очистки и содержания пляжей.
- Увеличить количество общественных туалетов на территории пляжей.
- Разрешить спорные вопросы и провести реконструкцию туннеля выхода к морю.
- Обеспечить развитие сети лифтов и канатных дорог для выхода к морю.
- Разработать и реализовать инвестиционные проекты по созданию инфраструктуры для отдыха на территории пляжей.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление градостроительства и архитектуры, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Оперативная цель D.2.2. Содействовать развитию индустрии развлечений и отдыха.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы анализируют состояние развития предприятий туристической инфраструктуры, разрабатывают Программу развития индустрии развлечений и отдыха с дальнейшим её обсуждением, утверждением и выполнением. Программа должна включать систему стимулов для субъектов хозяйствования, которые инвестируют в создание объектов индустрии развлечений и отдыха.

Задания и мероприятия:

- Провести анализ состояния развития индустрии развлечений и отдыха.
- Создать рабочую группу по разработке Программы развития индустрии развлечений и отдыха.
- Разработать, провести обсуждение и утверждение Программы развития индустрии развлечений и отдыха.
- Разработать систему льгот для субъектов хозяйствования, которые создают новые объекты индустрии развлечений и отдыха.
- Содействовать приобретению современных аттракционов и оборудования для парков отдыха региона.
- Разработать инвестиционный проект, выделить земельный участок (на конкурентных основах) для строительства бассейна.
- Разработать инвестиционный проект, выделить земельный участок (на конкурентных основах) для создания детского развлекательного парка.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Отдел по делам семьи, молодежи и спорта, Отдел по культуре, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

Оперативная цель D.2.3. Повысить эффективность работы городского транспорта и восстановить водное сообщение между населёнными пунктами региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей осуществляют разработку Программы развития транспорта, содействуют восстановлению водного сообщения между населёнными пунктами региона.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу (из числа сотрудников органов местного самоуправления, транспортных предприятий, частных перевозчиков) по разработке Программы развития транспорта.
- Разработать унифицированную схему автобусных маршрутов общего пользования.
- Разработать и утвердить требования к транспорту (вместимость, цвет, логотипы).
- Обеспечить восстановление существующих и строительство новых причалов на территории региона.
- Обеспечить восстановление водного сообщения между населёнными пунктами региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление жилищно-коммунального хозяйства, Предприниматели*

Оперативная цель D.2.4. Расширить сеть автомобильных паркингов и стоянок.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы

проводят инвентаризацию сети автомобильных паркингов и стоянок, разрабатывают и внедряют мероприятия по расширению и обустройству автомобильных паркингов и стоянок.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию сети автомобильных паркингов и стоянок.
- Разработать необходимые мероприятия по созданию специально обустроенных автомобильных паркингов и стоянок.
- Решить проблему паркинга при проезде в профессорский уголок, на набережные города Алушта.
- Определить в Генеральных планах населённых пунктов региона места размещения автомобильных паркингов и стоянок.
- Составить план расширения и обустройства автомобильных паркингов и стоянок.
- Разработать и реализовать инвестиционные проекты по созданию сети автомобильных паркингов и стоянок.
- Разработать Положение о правилах парковки.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление жилищно-коммунального хозяйства, Управление градостроительства и архитектуры, СЭС г. Алушты*

Стратегическая цель D.3. Создание высокоэффективной индустрии гостеприимства и обеспечение экологической безопасности региона.

Оперативная цель D.3.1. Создать систему туристической ориентации, поддержания позитивного имиджа региона и атмосферы гостеприимного отношения к туристам.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы разрабатывают схему размещения и размещают туристические информационные знаки на территории региона, осуществляют проведение мероприятий с целью популяризации среди населения региона принципов гостеприимства.

Задания и мероприятия:

- Опубликовать серию материалов в СМИ с целью популяризации среди населения региона принципов гостеприимства.
- Разработать условия и ежегодно проводить конкурс на самый гостеприимный санаторий, гостиницу, парикмахерскую, магазин, автобус, пляж. Разработать систему поощрения и награждения победителей.
- Провести серию семинаров и тренингов для работников сферы обслуживания по обеспечению гостеприимного отношения к гостям региона.
- Определить схему размещения туристических информационных знаков.
- Создать информационную инфраструктуру на автомобильных дорогах.
- Разработать и утвердить форму и дизайн информационных знаков.
- Определить источники финансирования установки информационных знаков.
- Разместить информационные знаки по территории региона.
- Установить бигборды с картами региона.
- Установить указатели объектов туристической инфраструктуры на украинском, русском и английском языках.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Управление торговли и сферы услуг, Управление образования, Отдел культуры, Департамент обеспечения деятельности городского совета и его исполнительных органов, Предприниматели*

Оперативная цель D.3.2. Создать Единый центр по работе с гостями региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы осуществляют разработку структуры и мероприятия по организации деятельности Единого центра по работе с гостями региона (регионального Алуштинского курортно – туристического бюро).

Задания и мероприятия:

- Провести круглый стол, с представителями отелей, санаторно-курортных, оздоровительных и других учреждений туристической инфраструктуры, по обсуждению вопросов создания, деятельности и финансирования работы Алуштинского курортно – туристического бюро (АКТБ).
- Разработать структуру АКТБ и систему взаимодействия между АКТБ, органами местного самоуправления, субъектами туристического бизнеса.
- Организовать деятельность АКТБ (подготовка документов, положения о деятельности).
- Обеспечить выделение места для размещения АКТБ.
- Укомплектовать штат и осуществить технического оснащение.
- Создать базу данных (информационный реестр) об услугах, которые оказываются отелями, санаторно-курортными и оздоровительными учреждениями, о культурном и спортивном потенциале региона.

- Провести сбор информации и заключить договорные отношения с предприятиями туристической инфраструктуры региона.
- Создать представительства АКТБ в других городах Украины и СНГ.
- Обеспечить постоянное обновление информации и работу АКТБ.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Оперативная цель D.3.3. Разработать программу экологической безопасности региона и обеспечить ее реализацию.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями разрабатывают Программу экологической безопасности региона и обеспечивают ее реализацию объединенными усилиями власти, общественных организаций и субъектов предпринимательской деятельности.

Задания и мероприятия:

- Создать рабочую группу для проведения анализа и разработки Программы экологической безопасности региона.
- Провести общественное обсуждение и утверждение Программы экологической безопасности региона.
- Разработать систему льгот для субъектов хозяйствования, которые обеспечивают улучшение экологического состояния региона.
- Создать подразделение для оперативного контроля за экологическим состоянием региона.
- Создать общественный экологический совет.
- Провести серию семинаров по вопросам экологической безопасности региона.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление жилищно-коммунального хозяйства, Управление градостроительства и архитектуры, СЭС г. Алушты*

Оперативная цель D.3.4. Обеспечить надлежащее содержание курортной части региона и провести реконструкцию набережных.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями представителей курортно-туристической сферы осуществляют разработку проектов и проведение реконструкции набережных г. Алушты, Малореченского сельского совета, Партенитского поселкового совета и создают систему надлежащего содержания курортной части региона.

Задания и мероприятия:

- Разработать проект сохранения и восстановления пляжной полосы города Алушты.
- Провести реконструкцию набережной г. Алушты.
- Провести реконструкцию набережной на территории Малореченского сельского совета.
- Провести реконструкцию набережной на территории Партенитского поселкового совета.
- Усовершенствовать систему уборки курортной части населённых пунктов региона.
- Обеспечить привлечение предпринимателей, арендующих торговые площади в курортной части региона, к ежедневной уборке территории.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Отдел по курорту и туризму, Управление градостроительства и архитектуры, Управление жилищно-коммунального хозяйства, КП «Управление благоустройством города и капитального строительства», Предприниматели*

Оперативная цель D.3.5. Провести благоустройство рекреационных зон и зон отдыха.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона изучают возможность создания, на базе существующих, благоустроенных рекреационных зон отдыха и совместно с частным сектором разрабатывают инвестиционные проекты, способствуют их реализации, разрабатывают план действий по озеленению региона.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию парковых зон, памятников истории, культуры, археологии, зон озеленения, рекреации, отдыха региона.
- Создать рабочую группу и проводить её заседания по вопросам разработки необходимых мероприятий по созданию специально обустроенных рекреационных зон.
- Составить план обустройства зон отдыха, разработать комплексные мероприятия по обустройству рекреационных зон с возможностью привлечения частных инвестиций.
- Реализовать программу «Алушта – город парк».
- Разработать проект цветочного оформления и концепцию локального озеленения территории региона.
- Обеспечить посадку новых зеленых насаждений.
- Провести берегоукрепление реки Ускут и строительство переезда через реку Ускут (Приветненский сельский совет).

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета,*

Поселковый и сельские советы, Управление градостроительства и архитектуры, Управление жилищно-коммунального хозяйства, Отдел по курорту и туризму, Отдел по культуре, КП «Управление городского хозяйства», Предприниматели

5.2.2. Приоритетный сектор Е. Аграрная сфера и пищевая промышленность

К приоритетным отраслям местной экономики относится сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность. В регионе есть все условия для успешного ведения сельскохозяйственного производства: прекрасные природные условия, благоприятный климат и водные ресурсы, необходимые для орошаемого земледелия.

Площадь сельскохозяйственных угодий региона составляет 2554,39 га, в том числе орошаемых – 1872,15 га. Годовой объем реализованной сельскохозяйственной продукции составляет около 30 млн. грн. Наблюдалось увеличение производства сельскохозяйственной продукции. В среднем за год реализовывают 500 тонн плодов и ягод, 9,1 тыс. тонн винограда. Производство виноматериалов составила 648,9 тыс. дал. Для региона, как и для Крыма в целом, характерно большое количество поголовья птицы и довольно низкие показатели поголовья крупного рогатого скота и свиней.

На территории региона функционирует 8 сельскохозяйственных предприятий. Среди действующих в регионе сельскохозяйственных предприятий наибольший удельный вес приходится на государственные предприятия.

Алуштинский регион - один из центров виноградарства и виноделия страны, в регионе есть 4 винодельческих завода, входящих в НПАО «Массандра», которые производят более 20 популярных марок вина.

Ведется работа по развитию предприятий агропромышленного комплекса. Проводятся работы по укреплению материальной базы, обновлению оборудования и разработке новых видов продукции на предприятиях аграрной сферы (ГП «Малореченское» ГП «Таврида»).

Повышение продуктивности агропромышленного комплекса региона планируется достичь за счет улучшения использования основных фондов совхоз-заводов, замены малопродуктивных насаждений и расширения площадей под прибыльные и перспективные культуры. В рамках реализации программы по развитию виноградарства и садоводства планируется проведение посадки новых высокопроизводительных сортов винограда, раскорчевки старых малоэффективных насаждений, уход за молодыми насаждениями, внесение минеральных и органических удобрений.

Алушта является одним из немногих регионов Украины, где выращивают эфиромасличные культуры – лаванду и розу, масла которых пользуются большим спросом не только в нашей стране, но и за рубежом. ОАО «Алуштинский эфиромасличный совхоз-завод», который постоянно увеличивает ассортимент производимой продукции (более 100 наименований) производит: натуральные душистые воды, ароматизированные морские соли, массажные масла, эфирные масла.

В отрасли перерабатывающей промышленности в регионе производятся различные виды продукции (хлебобулочные изделия, минеральные воды, эфиромасличная продукция, различные марки вина). Важными направлениями развития отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности являются: повышение качества и конкурентоспособности продукции; расширение собственной фирменной торговли; техническое перевооружение и введение в эксплуатацию производственных мощностей.

Важным направлением работы органов местного самоуправления региона является создание условий для создания новых перерабатывающих предприятий, которые работали бы на местном сырье.

Характеристика конкурентных преимуществ и ограничений развития аграрной сферы и пищевой промышленности:

Преимущества:

- Высокий рекреационный и туристический потенциал региона;
- Благоприятные природные условия и ресурсы;

- Большое количество отдыхающих и значительный приток денежных средств;
- Наличие привлекательных для инвесторов секторов экономики;
- Достаточно развита инженерно-транспортная инфраструктура;
- Наличие земельных участков, доступных для инвестиций в различных частях региона;
- Значительный уровень развития учебной инфраструктуры;
- Благоприятная экологическая ситуация;
- Радиологический фон в норме;
- Достаточное количество трудовых ресурсов и высокий уровень их образования;
- Сложившаяся санаторно-курортная система и развитая сеть санаториев;
- Достаточный уровень развития дорожной инфраструктуры;
- Хороший уровень развития инженерной инфраструктуры;
- Наличие недвижимости для ведения бизнеса.

Проблемы и ограничения:

- Неэффективное использование природных ресурсов;
- Распад предприятий пищевой промышленности;
- Недостаток денежных средств у предприятий для модернизации бизнеса;
- Не достаточно подготовлены инвестиционные продукты;
- Не проводится промоция инвестиционных возможностей региона;
- Неблагоприятный инвестиционный климат;
- Проблемы с развитием торговой отрасли;
- Сезонность работы предприятий и занятости населения;
- Низкий уровень взаимосвязи научных учреждений с бизнесом;
- Развитие учебных заведений не соответствует потребностям региона в квалифицированных трудовых ресурсах;
- Изношенность инженерной инфраструктуры, требующая полной замены;
- Не развита инфраструктура поддержки бизнеса;
- Высокая плата за землю и проблемы в землевладении;
- Бюрократизм, коррупция;
- Отсутствует стимулирование и регулирование развития сельского хозяйства.

Приоритеты развития:

1. Улучшение бизнес-климата и поддержка развития аграрной сферы и пищевой промышленности региона: содействие развитию пищевой промышленности, ориентированной на обслуживание отдыхающих и жителей региона; внедрение системы поддержки местных товаропроизводителей аграрной продукции; поддержка и ускоренное развитие экспортных отраслей экономики.

2. Создание условий для увеличения количества аграрных и перерабатывающих предприятий: проведение обустройства земельных площадок и создание промышленной зоны для развития пищевой промышленности; создание условий для организации производства местной сувенирной косметической (эфиромасличной) и винной продукции; создание системы складского хозяйства для хранения аграрной продукции; содействие развитию оптовых аграрных рынков для Южного берега Крыма.

Стратегическая цель Е.1. Улучшение бизнес-климата и поддержка развития аграрной сферы и пищевой промышленности региона.

Оперативная цель Е.1.1. Содействовать развитию пищевой промышленности, ориентированной на обслуживание отдыхающих и жителей региона.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей проводят анализ регионального рынка продуктов питания, определяют приоритеты его развития, разрабатывают, утверждают и внедряют мероприятия по развитию пищевой промышленности региона, ориентированной на обслуживание отдыхающих и жителей региона.

Задания и мероприятия:

- Провести анализ регионального рынка продуктов питания, определить приоритеты его развития.
- Создать рабочую группу, разработать и утвердить Программу развития пищевой промышленности.
- Сформировать перспективные планы развития отдельных предприятий пищевой промышленности.
- Провести мониторинг развития аграрных предприятий близлежащих сельскохозяйственных районов с целью определения потенциальных партнеров по обеспечению региона продуктами питания.
- Разработать инвестиционные предложения для развития пищевой промышленности региона.
- Разработать систему поощрений и льгот для предприятий, которые используют продукцию пищевой промышленности местного производства.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление торговли и сферы услуг, Отдел по курорту и туризму, Управление экономики, Предприниматели*



Оперативная цель E.1.2. Внедрить систему поддержки местных товаропроизводителей аграрной продукции.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей создают систему мониторинга ресурсов региона, что предусматривает сбор информации о производственной ситуации, выявлении целевых групп потребителей местных ресурсов и продукции разрабатывают систему популяризации продукции и поддержки местных товаропроизводителей.

Задания и мероприятия:

- Создать Координационный совет по вопросам развития аграрного сектора региона.
- Содействовать созданию региональных отраслевых Ассоциаций производителей сельскохозяйственной продукции (например: производители винограда).
- Разработать мероприятия по стимулированию развития сельского хозяйства (виноградарство, эфиромасличные культуры).
- Содействовать проведению аграрных ярмарок на постоянной основе.
- Выделить торговые места местным товаропроизводителям на льготных условиях.
- Расширить сеть магазинов фирменной торговли.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление торговли и сферы услуг, Управление экономики, Предприниматели*

Оперативная цель Е.1.3. Обеспечить поддержку и ускоренное развитие экспортных отраслей экономики.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей инициируют проведение «круглых столов» по обсуждению проблемных вопросов развития местных экспортоориентированных предприятий и разрабатывают мероприятия по их поддержке, обеспечивает оказание помощи в поиске рынков сбыта для местных производителей.

Задания и мероприятия:

- Провести серию семинаров, «круглых столов» по вопросам развития потребительского рынка с участием представителей экспортоориентированных предприятий.
- Оказать консультационную, методическую и правовую помощь субъектам хозяйствования по проблемным вопросам отрасли.
- Разработать график и провести ярмарки продукции местных производителей.
- Разработать мероприятия по применению льгот для производителей сельскохозяйственной продукции.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Отдел по курорту и туризму, Предприниматели*

Стратегическая цель Е.2. Создание условий для увеличения количества аграрных и перерабатывающих предприятий.

Оперативная цель Е.2.1. Провести обустройство земельных площадок и создать промышленные зоны для развития пищевой промышленности.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно со специалистами по привлечению инвестиций проводят инвентаризацию свободных земельных площадок, определение в Генеральных планах территориальных громад региона свободных земельных участков и начинают процесс подготовки новых промышленных зон для развития пищевой промышленности.

Задания и мероприятия:

- Провести инвентаризацию земли, создать базу данных свободных земельных участков региона.
- Определить в регионе перечень свободных земельных участков, пригодных для создания промышленных зон для развития перерабатывающих предприятий.
- Определить перспективные земельные участки, которые будут предназначены для реализации инвестиционных проектов по развитию пищевой промышленности.
- Создать и утвердить на сессии городского совета перечень земельных участков для реализации инвестиционных проектов.
- Провести комплекс работ по подготовке участков для использования под реализацию инвестиционных проектов, обеспечению промышленных зон необходимой инфраструктурой.
- Провести инвестиционные конкурсы, заключить договора с инвесторами.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

Оперативная цель Е.2.2. Создать условия для организации производства местной сувенирной косметической (эфиромасличной) и винной продукции.

Городской совет и его исполнительные органы, поселковый и сельские советы региона совместно с общественными организациями предпринимателей создают условия для организации производства местной косметической (эфиромасличной) и винной продукции с учетом сети реализации и снабжения этой продукцией санаторно-курортной и гостиничной отраслей региона.

Задания и мероприятия:

- Разработать мероприятия по возрождению и развитию народных промыслов.
- Разработать мероприятия по развитию производства косметической (эфиромасличной) и винной продукции.
- Разработать систему финансовой поддержки производства местной сувенирной продукции.
- Создать региональную сеть реализации местной сувенирной продукции, в т.ч. на территориях объектов курортного комплекса.
- Разработать маркетинговый план по обеспечению санаторно-курортной и гостиничной отраслей косметической и винной продукцией, произведенной на основе местных ресурсов.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление торговли и сферы услуг, Отдел по курорту и туризму, Отдел культуры, Предприниматели*

Оперативная цель Е.2.3. Создать систему складского хозяйства для хранения аграрной продукции.

Городской совет, его исполнительные органы, совместно с поселковым и сельскими советами региона, анализируют состояние складского хозяйства для длительного хранения аграрной продукции, разрабатывают план мероприятий по развитию логистической (складской) инфраструктуры.

Задания и мероприятия:

- Создать базу данных земельных участков, пригодных для создания складских терминалов.
- Создать рабочую группу для проведения анализа и разработки Программы развития логистической инфраструктуры региона.
- Определить в Генеральных планах населённых пунктов региона перечень свободных земельных участков, пригодных для создания складских терминалов и логистических зон.
- Подготовить инвестиционные предложения по размещению складских терминалов и логистических зон.
- Обеспечить подведение необходимых коммуникаций к новым складским терминалам и логистическим зонам.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

Оперативная цель Е.2.4. Содействовать развитию оптовых аграрных рынков для Южного берега Крыма.

Городской совет, его исполнительные органы, совместно с поселковым и сельскими советами региона, проводят мероприятия по позиционированию региона Большой Алушты как регионального торгово-логистического центра Южного берега Крыма, анализируют состояние и потребности в развитии оптовых рынков аграрной продукции, создают условия для привлечения инвестиций в сектор оптовой торговли.

Задания и мероприятия:

- Создать базу данных земельных участков, пригодных для создания оптовых аграрных рынков.
- Определить перечень свободных земельных участков, пригодных для создания оптовых аграрных рынков.
- Содействовать выделению земельных участков для размещения оптовых аграрных рынков.
- Подготовить инвестиционные предложения по размещению оптовых аграрных рынков.

Ответственные: *Городской совет, Исполнительный комитет городского совета, Поселковый и сельские советы, Управление экономики, Управление торговли и сферы услуг, Управление градостроительства и архитектуры, Предприниматели*

6. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА

В процессе разработки стратегии экономического развития в регионе Большая Алушта подчеркивалась важность этапа реализации Стратегического плана и мониторинга его внедрения. Успех этой работы будет измеряться позитивными экономическими и социальными изменениями, которые станут следствием выполнения предусмотренных планом проектов и реализации его стратегических целей.

Первым шагом на пути реализации Стратегического плана будет его рассмотрение и принятие Алуштинским городским советом. Крайне важно обеспечить политическую волю к внедрению изменений, а также человеческие и финансовые ресурсы, необходимые для выполнения всех проектов, предусмотренных оперативными целями плана.

Принятие Стратегического плана позволит достичь существенного улучшения инвестиционного климата в регионе, повышения эффективности политики местного экономического развития, действенной координации усилий органов местного самоуправления территориальных единиц, входящих в состав Региона Большая Алушта.

После утверждения Стратегического плана экономического развития городским советом он должен быть конкретизирован в виде планов реализации отдельных направлений, стратегических и оперативных целей, в ежегодных программах и социально-экономического развития Алуштинского городского совета, поселкового и сельских советов региона, целевых и отраслевых программах и проектах развития региона. К каждой оперативной цели будут разработаны проектные листки с указанием сроков, ответственных, источников и объемов финансирования реализации всех заданий и мероприятий Стратегического плана.

Чтобы гарантировать реалистичность и осуществимость плана, над его разработкой работало более 40 лидеров территориальной громады - представителей бизнеса, органов местного самоуправления, промышленных предприятий, образовательных и научных учреждений. Динамичный процесс работы в Экспертном комитете экономического развития усилил энтузиазм участников процесса, который создает прекрасную основу для поддержки внедрения проектов стратегического плана.

Ответственность за мониторинг внедрения будет возложена на Комитет по управлению внедрением, который будет состоять из представителей территориальной громады: депутаты городского совета, члены исполнительного комитета городского совета, руководители управлений и отделов городского совета, представители поселковых и сельских советов, которые входят в состав региона, представители бизнеса и общественности региона. Таким образом, Комитет по управлению внедрением по своему составу станет продолжением общественно-частного партнерства, которое сделало возможным процесс стратегического планирования.

Результаты внедрения проектов стратегического плана необходимо размещать на веб-сайте городского совета и посещать его сможет любой - как должностные лица региона, так и все граждане. Таким образом, Комитет по управлению внедрением будет проводить мониторинг качества выполнения заданий, соблюдение графика работ. Комитет по управлению внедрением будет встречаться ежеквартально для оценки выполнения задач каждой оперативной цели, предусмотренных стратегическим планом. Поддержку деятельности Комитета по управлению внедрением обеспечивают работники управления экономики Алуштинского городского совета.

Стратегический план является «живым документом» - он может корректироваться по мере изменения обстоятельств. Поэтому члены Комитета по управлению внедрением, а также все жители региона, имеющие отношение к упомянутой работе, должны следить за тем, чтобы стратегические и оперативные цели, задачи плана оставались уместными и актуальными - и реализовывались.

ПРИЛОЖЕНИЯ