

Ухвалено сесією Броварської міської ради 23 лютого 2006 року



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

розроблено

**Комітетом зі стратегічного планування
м. Бровари**

за допомогою

Проекту економічного розвитку міст

за підтримки



Лютий 2006

Зміст

Вступ.....	3
Стратегічне бачення.....	6
Плани дій.....	7
Пріоритети стратегічного плану.....	23
Впровадження стратегічного плану економічного розвитку.....	27
Додатки:	
<i>A. SWOT-аналіз.....</i>	<i>29</i>
<i>B. Склад Комітету з розробки стратегічного плану</i>	<i>33</i>
<i>C. Проектна група.....</i>	<i>35</i>

ВСТУП

У березні 2005 місто Бровари було обрано серед 14 міст до участі в Проекті економічного розвитку міст (ERM) Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). Проект ERM надає консультаційні й експертні послуги, допомагаючи містам України в розробці стратегічних планів економічного розвитку, які стануть основою економічного зростання та сприятимуть встановленню партнерства між міською владою та лідерами бізнесу – представниками приватного сектору.

У Броварах проект розпочався в серпні 2005 року, коли міський голова Віктор Антоненко запропонував 33 лідерам громади, що представляли великі й середні підприємства, банки, комунальні підприємства, приватний бізнес, вищі навчальні й технічні заклади, міську адміністрацію та інші установи й організації, стати членами Комітету зі стратегічного планування (КСП). Перед Комітетом ставилося завдання створити стратегічний план економічного розвитку в межах структурованого процесу на основі методології консалтингової компанії – підрядника USAID. Посаду голови КСП було запропоновано п. Ігорю Троценку, голові правління ВАТ «ПДБП-2», а співголови – п. Андрію Фіщеву, президенту АТБТ «Торговий дім «Ліза». В цій діяльності з містом співпрацював Проект економічного розвитку міст Агенції США з міжнародного розвитку, який спрямовував діяльність Комітету.

Стратегічний план економічного розвитку



На першому етапі проекту міськвиконком Броварів підготував Профіль громади – документ, що містить інформацію про місцеві демографічні особливості, економічну базу міста, його комунальну й технічну інфраструктуру, а також питання екології та якості життя. Дані та довідкові матеріали для цього дослідження надавалися багатьма підрозділами міськвиконкому, міським центром зайнятості, посадовцями й органами обласної влади, управлінням статистики та іншими установами.

Члени Комітету провели опитування представників великого бізнесу, а також дрібних і середніх підприємств у сферах промисловості, торгівлі та послуг, з метою вивчення їхньої думки щодо міста як середовища для ведення бізнесу, проблем, з якими вони стикаються при спілкуванні з міською владою, а також планів та очікувань на майбутнє.

Ці фундаментальні дані були використані Комітетом зі стратегічного планування для досягнення консенсусу щодо найбільш критичних питань, що визначають економічне майбутнє міста та його конкурентоздатність. Цими критичними питаннями, висвітленими в Стратегічному плані, є: (А) **Розвиток бізнесу**, (В) **Розвиток людських ресурсів** і (С) **Розвиток комунальної інфраструктури**.

В листопаді 2005 року два підкомітети КСП займалися здійсненням SWOT – аналізу. Їхніми завданнями було проаналізувати сильні та слабкі сторони (внутрішній аналіз) міста та оцінити конкурентне становище Броварів порівняно з іншими містами України, з якими місто конкурує в питаннях створення робочих місць і залучення інвестицій. Визначення конкурентоспроможності міста також було завданням зовнішнього аналізу – дослідження зовнішніх загроз і можливостей, що стоять перед містом. Звіти про роботу цих підкомітетів подані в *Додатку А*.

Ще один підкомітет було створено для формулювання спільного стратегічного бачення на основі консенсусу стосовно того, як має виглядати економічне майбутнє міста. Крім того, це бачення має стати вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Висновки SWOT – аналізу та Стратегічне бачення обговорювалися й були затверджені Комітетом під час третього засідання в листопаді 2005 року.

Після цього КСП було розділено на три робочі групи, кожна з яких вивчала поточний стан кожного з визначених критичних питань і та визначала шляхом консенсусу щодо реальних кроків з боку міської влади, підприємств, навчальних закладів та інших установ задля поліпшення економічного стану та підвищення конкурентоспроможності міста. У засіданнях робочих груп брали участь члени Комітету, а також додатково залучені представники міської влади, підприємці та всі ті, чиї знання та досвід був необхідний для прийняття рішень робочими групами.

Кожна робоча група провела три засідання в листопаді 2005 – січні 2006 року, в результаті чого було підготовлено Плани дій, що включали стратегічні цілі, оперативні цілі та завдання, необхідні для вирішення трьох критичних питань. Ці Плани дій складають основу Стратегічного плану. Це досить амбітний план, у реалізації якого братимуть участь багато людей та організацій. План визначає кроки для, спрямовані на зміцнення бізнесу в Броварах, поліпшення

ділового й інвестиційного клімату, сприяння розвитку людських ресурсів, а також поліпшення рівня комунальних послуг та стану комунальної інфраструктури.

У Стратегічному плані зроблено значний наголос на встановлення постійного партнерства між міською владою та сектором приватного бізнесу, а також на впровадженні комплексної програми економічного розвитку. Можливості міської влади щодо надання широкого спектру послуг представникам бізнесу посиляться в результаті створення професійного Відділу економічного розвитку та інвестицій, рішення про організацію якого було прийняте міською радою в грудні 2005 року.

В процесі стратегічного планування економічного розвитку Броварів вдалося дійти кількох важливих висновків, а також узгоджено бачення компонентів Стратегічного плану.

По-перше, представники влади та місцеві підприємці поділяють відповідальність за майбутнє і готові надавати свій час і ресурси для реалізації стратегічного бачення, сформульованого в Плані.

По-друге, для вирішення критичних питань, а відповідно й для реалізації стратегічних цілей Плану, будуть виділятися ресурси міської влади, інших урядових установ, з приватних джерел та агенцій міжнародної допомоги. Однак крім цього, виконання цілей Стратегічного плану також вимагатиме політичної волі з боку міської влади та активної підтримки з боку лідерів громади.

По-третє, питання розвитку бізнесу, людських ресурсів та комунальної інфраструктури взаємопов'язані. Тому їх можна ефективно вирішувати лише, якщо вони сприймаються як елементи одного цілого. Саме тому реалізація цілей з одного питання сприятиме поліпшенню в інших напрямках.

Успіх реалізації буде залежати від постійної участі членів Комітету зі стратегічного планування, робочих груп та всіх, хто брав участь у розробці стратегічного бачення. На своєму останньому засіданні у лютому 2005 року, Комітет стратегічного планування Броварів рекомендував міській раді призначити Комітет з управління реалізацією Стратегічного плану (КУРП), до якого увійшли найактивніші члени Комітету зі стратегічного планування. КУРП має здійснювати моніторинг виконання всіх 30 проектів (оперативних цілей) Плану. Членів Комітету вже призначено, а Стратегічний план економічного розвитку Броварів буде прийнятий міською радою в лютому 2006 року.

Стратегічне бачення

Стратегічне бачення було розроблене відповідним Підкомітетом 2 листопада 2005 року та схвалено Комітетом зі стратегічного планування економічного розвитку міста 29 листопада 2005 року.

Ми – Бровари – сучасне, самодостатнє місто з високим рівнем якості життя,
розвинутий промислово-бізнесовий та культурно-освітній центр;

місто, в якому створені умови для всебічного розвитку особистості.

ПЛАНИ ДІЙ

Критичні питання

Стратегічні та оперативні цілі

Завдання

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Розвиток бізнесу включає політику та програми, спрямовані на поліпшення місцевого ділового клімату і надання доступу до фінансової та технічної допомоги малим і середнім підприємствам. Успішна стратегія економічного розвитку ґрунтується на діловому кліматі, який сприяє не лише залученню нових інвестицій для створення робочих місць, а й підтриманню існуючих підприємств та підтримці зростання нових підприємств.

Інтерес Броварів до залучення прямих іноземних інвестицій вимагатиме застосування маркетингових ресурсів та постійних вкладень у промислові площі з повним обслуговуванням як у промисловій зоні, так і за її межами.

Діловий клімат часто є результатом стосунків між містом і бізнесовою спільнотою. Цей клімат можна поліпшити завдяки більш ефективній комунікації та інформуванню бізнесу з боку міської влади через регулярні зустрічі, запровадження програм регулярного опитування підприємців та створення сучасної інформаційної системи. Останнє завдання може включати комп'ютеризовану модель міста з усією необхідною інформацією про площі, інфраструктуру, планові обмеження, власність тощо.

Серед інших інструментів може бути створення таких установ, як бізнес-інкубатор, який допомагатиме новим підприємствам досягти успіху, та центру підтримки бізнесу, який доповнюватиме послуги, що надаються діючим реєстраційним центром. Можна переглянути існуючу політику та регулювання дозвільної системи з метою спрощення процедур отримання дозволів і ліцензій суб'єктами господарювання та створення сприятливого бізнес-клімату.

Місцеві підприємства, особливо малі й середні потребують допомоги в забезпеченні доступу до джерел фінансування.

Комітет має розглянути яким чином в Броварах організовано надання і координація послуг органами місцевого самоврядування, а також як впроваджуються законодавчі та нормативно-правові акти щодо розвитку бізнесу. Важливо переглянути функції відділу соціально-економічного розвитку та прогнозування Броварського міськвиконкому і визначити, які з них є послугами з економічного розвитку в порівнянні з традиційними послугами економічних підрозділів в українських містах. Економіка і економічний розвиток – це дві різні речі. В більшості міст Західної Європи та США створені окремі муніципальні офіси економічного розвитку, які відповідають за менеджмент і координацію всіх дій з економічного розвитку. Створення такого офісу має стати пріоритетом і для Броварів.

Місцева економіка має бути більшою мірою орієнтована на експорт, а великі підприємства потребують визначення нових ринків. Місто може координувати ці зусилля через розробку маркетингового плану, спрямованого на промоцію товарів і послуг, що пропонуються підприємствами Броварів.

План дій

A.1 Забезпечити умови для створення і підтримки закладів інфраструктури малого та середнього підприємництва.

A.1.1. У співпраці з міським центром зайнятості міській раді створити бізнес-інкубатор з метою надання виробничих приміщень та відповідної допомоги підприємцям-початківцям.

*A.1.1.1. Створити робочу групу з представників бізнесу, Центру зайнятості та органів влади по створенню бізнес-інкубатора.
Управління економіки – 05/06*

A.1.1.2. Робочій групі вивчити досвід роботи бізнес-інкубаторів в інших містах України та внести пропозицію щодо розміщення та організації роботи бізнес-інкубатора (включаючи Положення та Регламент роботи).

Робоча група – 09/06

A.1.1.3. Визначити приміщення для діяльності бізнес-інкубатора та подати затвердження Положення та Регламенту роботи бізнес-інкубатора.

Виконком Броварської міської ради – 11/06

A.1.1.4. Початок роботи бізнес-інкубатора та укладення угод з підприємцями.

*Управління економіки
виконкому Броварської
міської Ради, адміністрація
бізнес-інкубатора – 06/07*

A.1.2. Міській раді забезпечити ефективне функціонування єдиного Дозвільного центру за принципом «єдиного вікна».

A.1.2.1. Створити робочу групу з представників дозвільних служб всіх рівнів та представників бізнесу по спрощенню дозвільних процедур.

*Управління економіки
виконкому Броварської
міської ради – 03/06*

A.1.2.2. Робочій групі розробити Положення про Дозвільний центр та Регламент роботи з переліком дозвільних послуг та подати на затвердження міській раді.

*Робоча група, міська рада –
05-06/06*

А.1.3. Створити центр підтримки бізнесу (бізнес-центр) з метою надання широкого спектру консультацій та підтримки малим і середнім підприємствам міста.

А.1.3.1. Організувати проведення на умовах тендеру опитування підприємств щодо функціонування бізнес-центру.

*Управління економіки
виконкому Броварської
міської ради – 09/06*

А.1.3.2. За результатами опитування міській раді виступити засновником (співзасновником) Бізнес-центру.

Міська рада – 11/06

А.1.3.3. Визначити та залучити ресурсна стверення бізнес-інкубатора та започаткувати його роботу.

*Виконком Броварської
міської ради – 06/07*

А.2 Створити в місті багаторівневу систему залучення інвестицій в економіку міста.

А.2.1. Міській владі провести інвентаризацію та створити базу даних місцевих ресурсів (включаючи земельні ділянки та споруди, наявні та придатні для комерційного та промислового розвитку).

А.2.1.1. Створити інвентаризаційну комісію з представників відділу земельних ресурсів та управління комунального майна, представників бізнесу.

*Виконком Броварської міської
ради – 05/06*

А.2.1.2. Провести інвентаризацію та створити базу даних місцевих ресурсів.

*Інвентаризаційна комісія –
12/06*

А.2.1.3. Забезпечити функціонування та вільний доступ до бази даних.

*Управління комунального
майна – з 03/07, постійно*

А.2.2. Міській владі у співпраці з підприємствами та банківськими установами створити маркетингову програму з метою залучення інвестицій, розвитку бізнесу, промоції міста в цілому.

А.2.2.1. Відділу економічного розвитку та інвестицій у співпраці з представниками бізнесу розробити маркетингову програму з метою залучення інвестицій, розвитку бізнесу, промоції міста.

Відділ економічного розвитку та інвестицій - 06/07

А.2.2.2. Презентувати маркетингову програму бізнесовій громаді міста.

Відділ економічного розвитку та інвестицій – 09/07

А.2.3. Міській владі вивчити доцільність створення в м. Бровари індустріального парку з повним набором послуг.

А.2.3.1. Сформувати робочу групу по вивченню питання щодо доцільності створення індустріального парку в м.Бровари.

Міський голова – 06/06

А.2.3.2. Провести аналіз наявних ресурсів для створення індустріального парку.

Робоча група – 11/06

А.2.3.3. Прийняти рішення щодо створення індустріального парку.

Міська рада – 12/06

А.3 Створити в місті сприятливі умови для ефективної підтримки розвитку бізнесу на основі формування публічно-приватного партнерства.

А.3.1. Міській раді створити Координаційну раду з представників влади та бізнесу з метою визначення пріоритетів зростання та розвитку існуючого бізнесу та залучення нових інвестицій зі створенням робочих місць.

А.3.1.1. Розробити Положення про Координаційну раду.

Юридичний відділ, управління економіки – 05/06

А.3.1.2. Затвердити Положення та персональний склад Координаційної ради.

Міська рада – 07/06

А.3.1.3. Провести перше засідання Координаційної ради.

Координаційна рада – 09/06

А.3.2. Міській владі реорганізувати структуру головного управління економіки, створивши відділ економічного розвитку, який

надаватиме повний спектр послуг існуючому бізнесу та займатиметься залученням інвестицій.

*A.3.2.1. Розробити положення про відділ економічного розвитку.
Управління економіки,
юридичний відділ – 02/06*

*A.3.2.2. Затвердити положення про відділ економічного розвитку.
Начальник управління
економіки – 03/06*

A.3.3. Міській владі створити передумови для активізації залучення підприємців до вирішення актуальних питань розвитку економіки міста та створення об'єднань підприємців.

*A.3.3.1. Провести зустріч міської влади з підприємцями міста.
Міський голова – 05/06*

*A.3.3.2. Запровадити практику проведення круглих столів між представниками влади та бізнесу по обговоренню та вирішенню актуальних питань економічного розвитку.
Координаційна рада –
постійно*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Наявність кваліфікованої робочої сили є одним з найважливіших питань у прийнятті рішень інвесторами стосовно розміщення нових і розширення існуючих об'єктів промисловості, торгівлі чи сфери послуг. Це проблема, актуальна для всього світу, і її неодноразово відзначали броварські компанії. Це значний фактор конкурентоспроможності міста з точки зору його здатності залучити інвестиції зі створенням робочих місць та забезпечити утримання й зростання підприємств, які вже існують у ньому.

“Кваліфікована робоча сила” означає, що робітники на посадах, які не потребують кваліфікації, є освіченими, здатними до подальшого навчання, і володіють робочою етикою, необхідною для виконання відповідної роботи за відповідну платню. “Кваліфікована робоча сила” також означає, що кваліфіковані працівники пройшли технічне навчання, потрібне для праці в орієнтованій на технології глобальній економіці, яка стрімко розвивається. Успішними є міста, які здатні ініціювати та підтримувати постійне тристороннє партнерство між роботодавцями, закладами освіти та навчання, та урядовими структурами, що відповідають за навчання й перепідготовку з тим, щоб навчені кваліфіковані працівники займали робочі місця, фактично створені роботодавцями.

При вирішенні цього питання Комітет з розробки стратегічного плану може розглянути необхідність реструктуризації навчальних програм освітніх закладів, включаючи ВУЗи, та сприяння додатковим науковим дослідженням у сфері

нових технологій розвитку людських ресурсів. У той же час місцеві підприємства не пропонують робочих місць, які були б достатньо привабливими для громадян, що хотіли б зробити професійну кар'єру. Тому молоді кваліфіковані працівники намагаються знайти більш високооплачувану роботу в Києві або за кордоном. Місто разом з великими роботодавцями може спробувати поліпшити ситуацію з тим, щоб створити більш привабливе середовище для життя та праці.

План дій

В.1 Встановити постійне партнерство між підприємцями, освітніми закладами та місцевою владою для координації та управління розвитком ринку робочої сили.

В.1.1. Міській раді активізувати діяльність Координаційної ради зі створення робочих місць, до якої входять представники влади, бізнесу, освітніх та наукових закладів, з метою управління та розвитку ринку робочої сили

В.1.1.1. Переглянути Положення та склад Координаційної ради зі створення робочих місць та внести зміни та доповнення..

*Центр зайнятості,
управління праці та
соц.захисту – 03/06*

В.1.1.2. Затвердити нову редакцію Положення про Координаційну раду та новий склад Координаційної ради

*Виконком Броварської міської
ради – 04/06*

В.1.1.3. Затвердити план роботи на першому засіданні Координаційної ради.

Координаційна рада – 05/06

В.1.2. Міській раді у співпраці з Центром зайнятості, органами статистики, освітніми закладами та місцевими підприємствами створити базу даних місцевих підприємств та освітніх закладів щодо їх можливостей та потреб у трудових ресурсах.

В.1.2.1. Створити робочу групу з представників управління праці, управління економіки, Центру зайнятості, органів статистики, навчальних закладів та ринкоутворюючих підприємств міста

*Управління праці та
соціального захисту – 04/06*

В.1.2.2. Створити базу даних щодо наявності та потреби у трудових ресурсах.

Робоча група – 10/06

В.1.2.3. Забезпечити функціонування, підтримку та вільний доступ до бази даних.

Управління праці та соціального захисту – постійно, починаючи з 10/06

В.1.3. Міській владі у співпраці з освітніми закладами та підприємствами міста запровадити систему стажування (виробничої практики) для випускників навчальних закладів.

В.1.3.1. Визначити перелік підприємств, які зацікавлені у підготовці кваліфікованих спеціалістів.

Координаційна рада - 08/06

В.1.3.2. Навчальним закладам укласти угоди з відповідними підприємствами щодо організації стажування (виробничої практики)

Управління освіти – 09/06

В.1.3.3. Координаційній раді на своїх засіданнях проводити аналіз стажування

Координаційна рада – щопівроку починаючи з 12/06

В.2 Підвищити конкурентоздатність місцевих підприємств на ринку кваліфікованої робочої сили через створення привабливих умов праці для кваліфікованих працівників.

В.2.1 Управлінню економіки спільно з Центром зайнятості розробити й запровадити систему навчання керівників підприємств щодо розвитку робочої сили та мотивації персоналу.

В.2.1.1. Вивчити потребу у навчанні керівників міських підприємств щодо розвитку робочої сили та мотивації персоналу

Управління економіки – 06/06

В.2.1.2. Розробити план-графік проведення семінарів – тренінгів для керівників підприємств

Управління економіки, центр зайнятості – 10/06

В.2.1.3. Організувати навчання керівників підприємств

Управління економіки, центр
зайнятості – постійно,
починаючи з 10/06

В.2.2. З метою забезпечення підприємств міста кваліфікованою робочою силою передбачити розробку соціальних пакетів на підприємствах міста.

В.2.2.1. Провести круглий стіл з керівниками підприємств щодо заохочення працівників шляхом запровадження соціальних пакетів
Управління праці та
соц.захисту, Центр
зайнятості – 11/06

В.3 Створити багаторівневу систему підготовки та перепідготовки кваліфікованих працівників.

В.3.1. Управлінню освіти міськвиконкому у співпраці з навчальними закладами запровадити ефективну програму профорієнтації з робітничих професій у всіх загальноосвітніх школах.

В.3.1.1. Управлінню освіти та раді директорів підготувати план-графік відвідування учнями шкіл підприємств з метою ознайомлення та пропаганди робітничих професій серед учнівської молоді та затвердити його на засідання виконкому
Управління освіти - 05/06

В.3.1.2. Управлінню освіти інформувати виконком про виконання плану-графіку

Управління освіти - 06/06

В.3.1.3. Управлінню освіти спільно з промисловими підприємствами міста забезпечити випуск інформаційних матеріалів з популяризації основних робітничих професій міста
Управління освіти - 09/06

В.3.1.4. Управлінню освіти через психологічну службу створити базу даних психологічних методик по визначенню індивідуальних особливостей учнів старших класів

Управління освіти - 09/06

В.3.2. Центру зайнятості активізувати практику проходження стажування незайнятого населення та отримання першої робітничої професії випускниками шкіл за рахунок Фонду обов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття.

В.3.2.1. Вивчити потребу підприємств з окремих професій щодо організації та проходження стажування незайнятого населення
Центр зайнятості –
постійно

В.3.2.2. Налагодити систему інформування населення щодо можливості проходження стажування через місцеві засоби масової інформації.

Центр зайнятості -
постійно

В.3.3. МТБ «Наше місто» у співпраці з Управлінням економіки розробити цикл передач про розвиток ринку робочої сили та потреби в людських ресурсах.

В.3.3.1. Розробити тематику циклу передач про розвиток ринку робочої сили та потреби в людських ресурсах.

Координаційна рада, МТБ –
12/06

В.3.3.2. Затвердити план-графік підготовки відповідних передач на відповідних підприємствах міста.

Виконком Броварської міської
ради – 02/07

В.3.3.3. Визначити періодичність виходу відповідних передач в ефір на МТБ «Наше місто».

МТБ – 03/07

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

Терміном "інфраструктура" позначаються технічні об'єкти, необхідні для надання базових послуг населенню та підприємствам міста. Інфраструктура включає системи водопостачання, водовідведення, утилізації сміття, покриття вулиць і доріг, системи телекомунікацій та постачання електроенергії, газу й опалення, а також послуги громадського транспорту. Ці послуги, очевидно, є незамінними для громадян і для бізнесу. Необхідні нові значні інвестиції в утримання інфраструктури та більш ефективні й економні шляхи надання цих основних комунальних послуг, але фінансові ресурси як місцевої влади, так і національного уряду, обмежені і недостатні для швидкого поліпшення стану інфраструктури.

Місто може розглянути можливості встановлення пріоритетів та визначення послуг, які ще не приватизовані, з метою залучення потужних у фінансовому плані інвесторів. Високий рівень занепокоєності, що висловлювався підприємцями з приводу незадовільного стану та утримання доріг у Броварах, свідчить про пріоритетність цього питання для комітету. Це особливо стосується покриття доріг і вулиць в межах промислової зони та на прибудинкових територіях.

Серед інших нагальних питань удосконалення комунальної інфраструктури – освітлення вулиць і постачання електроенергії. Занепокоєння також викликає відсутність зливної каналізації, відсутність заводу з переробки сміття та відсутність резервного вводу газопроводу.

План дій

С.1. Модернізувати інфраструктуру, необхідну для підтримки комерційного розвитку з метою створення більш привабливих умов інвестування.

С.1.1. Виробничому управлінню комунального господарства провести інвентаризацію всіх доріг з метою визначення пріоритетності ремонту та скласти коротко - і довгострокові графіки проведення ремонтних робіт

С.1.1.1. Створити робочу групу (з представників УЖКГ, ВУКГ, ДАІ, СЗ, ВУВКГ, РЕМ, Укртелеком,...) для проведення інвентаризації доріг

УЖКГ 04/06

С.1.1.2. Провести інвентаризацію доріг.

Робоча група, УЖКГ- 06/06

С.1.1.3. Розробити критерії та визначити пріоритети ремонтних робіт

Робоча група 08/06

С.1.1.4. Скласти та затвердити графік проведення ремонтних робіт з визначенням ресурсів

*Робоча група, виконком
Броварської міської ради -
10/06*

С.1.1.5. Включити в бюджетні запити питання виділення коштів на проведення ремонтних робіт на 2007 рік

УЖКГ 10/06

С.1.2. Комунальним службам міста реконструювати та модернізувати лінії освітлення вулиць із застосуванням енергозберігаючих технологій.

С.1.2.1. Провести інвентаризацію існуючих мереж освітлення

ВУКГ 04/06

С.1.2.2. Вивчити та проаналізувати передовий досвід застосування енергозберігаючих технологій, енергозбереження в інших містах України

УЖКГ, ВУКГ 05/06

С.1.2.3. Визначити пріоритети та створити бізнес-план

УЖКГ 08/06

С.1.2.4. Визначити джерела фінансування з місцевого бюджету, власних коштів, коштів підприємств, кредитні ресурси

ВУКГ, УЖКГ 10/06

С.1.2.5. Організувати виконання бізнес-плану

УЖКГ - 03/07

С.2. Забезпечити безперебійне постачання електроенергії, води, опалення та газу шляхом розширення та вдосконалення існуючих мереж та впровадження енергозберігаючих технологій.

С.2.1. Відділу капітального будівництва при проектуванні будівництва нових мікрорайонів міста передбачити переведення водоспоживання з артезіанських свердловин з метою зниження витрат на виробництво та покращення якості послуги.

С.2.1.1. Вивчити досвід та законодавчі можливості переведення водоспоживання з артезіанських свердловин.

ВКГ 07/06

С.2.1.2. Проаналізувати доцільність переведення водоспоживання з артезіанських свердловин з метою зниження витрат на виробництво та покращення якості послуг.
УЖКГ, ВКГ 08/06

С.2.2. Комунальним підприємствам міста провести поетапну заміну зовнішніх мереж тепло- та водопостачання, водовідведення.

С.2.2.1. Провести інвентаризацію зовнішніх мереж тепло- та водопостачання, водовідведення
ТЕМ, ВКГ 06/06

С.2.2.2. Визначити пріоритетність (першочерговість) заміни зовнішніх мереж тепло- та водопостачання, водовідведення із врахуванням існуючих стратегічних планів розвитку відповідних підприємств
КП«БровариТЕМ», ВКГ-07/06

С.2.2.3. Залучити кошти інвесторів (споживачів, бюджетів всіх рівнів, кредитних ресурсів)
ТЕМ, ВКГ 09/06

С.2.2.4. Початок виконання запланованих робіт
ТЕМ, ВКГ 09/06

С.2.3. Відділу капітального будівництва міськвиконкому передбачити збільшення потужностей підприємств, що надають послуги по водо- та теплопостачанню та водовідведенню, в т.ч. очисні споруди

С.2.3.1. Створити робочу групу з представників ВКБ, ВКГ, архітектури, екології, СЕС, ТЕМ,, відділу земельних ресурсів, інших зацікавлених організацій для вивчення місць збільшення потужностей підприємств, що надають послуги по водо- та теплопостачанню та водовідведенню, враховуючи очисні споруди.
Виконком 03/06

С.2.3.2. Визначити пріоритетні ділянки міста де необхідно збільшити потужності підприємств, що надають послуги по водо- та теплопостачанню та водовідведенню, враховуючи очисні споруди.
Робоча група 09/06

С.2.3.3. Розробити умови для залучення інвестицій на виконання робіт по збільшенню потужностей підприємств, що надають послуги по водо- та теплопостачанню та водовідведенню, враховуючи очисні споруди.
ВКБ 11/06

С.2.3.4. Винесення на розгляд сесії міської ради питання виділення земельних ділянок для інвесторів

Земельний відділ 11/06

С.2.4. Відділу капітального будівництва у співпраці з Броварською філією по експлуатації газового господарства Київоблгазу забезпечити введення в експлуатацію другої гілки газопроводу.

С.2.4.1. Відкоригувати проект 2-го вводу зазопроводу в м.Бровари.

ВКБ – 03/06

С.2.4.2. Визначити остаточну вартість будівництва.

ВКБ – 03/06

С.2.4.3. Визначити перелік інвесторів та механізм залучення коштів.

ВКБ – 05/06

С.2.4.4. Провести потенційних інвентаризацію закупленого раніше обладнання та визначити необхідність його реконструкції.

Броварська філія по експлуатації газового господарства – 05/06

С.2.4.5. Провести конкурс на будівництво 2-го вводу газопроводу.

ВКБ – 06/06

С.2.4.6. Розпочати будівництво

ВКБ, Броварська філія по експлуатації газового господарства – 07/06

С.3. Організувати ефективне управління комунальними підприємствами через створення єдиного розрахункового центру та приватизацію частини комунальних послуг.

С.3.1. Управлінню житлово-комунального господарства міста створити єдиний розрахунковий центр з метою підвищення зручності для споживачів та здешевлення вартості послуги.

С.3.1.1. Створити робочу групу з представників комунальних служб

Виконком Броварської міської ради - 05/06

С.3.1.2. Вивчити досвід роботи існуючих ЄРЦ в містах Краматорську та Івано-Франківську, інших містах

Робоча група - 08/06

С.3.1.3. Розробити концепцію ЄРЦ м.Бровари та подати її на затвердження міської ради

Робоча група - 11/06

С.3.1.4. Започаткувати роботу ЄРЦ м.Бровари

*Виконком міської ради
01/07*

С.3.2. Управлінню житлово-комунального господарства сприяти залученню приватних підприємств до надання послуг з вивозу сміття.

С.3.2.1. Розробити умови (Положення) залучення приватних підприємств до надання послуг з вивозу сміття

УЖКГ 09/06

С.3.2.2. Оголосити та провести перший конкурс на вивезення сміття приватними підприємствами на визначений проміжок часу

УЖКГ 11/06

С.3.3. Управлінню житлово-комунального господарства сприяти залученню приватних підприємств до надання послуг з утримання житла.

С.3.3.1. Розробити умови (Положення) залучення приватних підприємств до надання послуг з утримання житла.

УЖКГ, СЗ 09/06

С.3.3.2. Оголосити і провести перший конкурс на надання послуг з утримання житла приватними підприємствами .

УЖКГ, СЗ 11/06

С.4. Забезпечити екологічно безпечні умови життєдіяльності міста шляхом більш ефективного вивозу та переробки побутових відходів та модернізації зливової каналізації.

С.4.1. Відділу капітального будівництва та управлінню житлово-комунального господарства забезпечити проектування, будівництва та реконструкції міської зливової каналізації.

С.4.1.1. Розробити проектно-кошторисну документацію на реконструкцію та будівництво зливової каналізації у місті

ВКБ 11/06

С.4.1.2. Внести на розгляд міської ради питання виділення коштів на реконструкцію та будівництво зливової каналізації

ВКБ 12/06

С.4.1.3. Розробити умови залученні інвесторів до виконання реконструкції та будівництва...

*ВКБ, управління економіки,
відділ арх, земельних
ресурсів 1 кв.2007*

С.4.2. Відділу містобудування та архітектури міськвиконкому забезпечити проектування та будівництво заводу по переробці сміття.

С.4.2.1. Провести проектно-пошукові роботи щодо будівництва заводу по переробці сміття

*ВКБ, УЖКГ, відділ
містобудування та
архітектури - 10/06*

С.4.2.2. Розпочати будівництво заводу по переробці сміття

*Відділ містобудування та
архітектури починаючи
з 01/07*

С.4.3. Відділу капітального будівництва міськвиконкому провести реконструкцію та будівництво зон відпочинку зі спорудженням громадських туалетів.

С.4.3.1. Визначити перелік зон відпочинку в яких необхідно провести реконструкцію

*УЖКГ, ВКБ, КП «Фарма»,
відділ архітектури -04/06*

С.4.3.2. Провести проектно-пошукові роботи по реконструкції та будівництву зон відпочинку зі спорудження громадських туалетів

ВКБ 10/06

С.4.3.3. Розпочати будівництво та реконструкцію зон відпочинку включаючи громадські туалети

ВКБ 05/07

ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

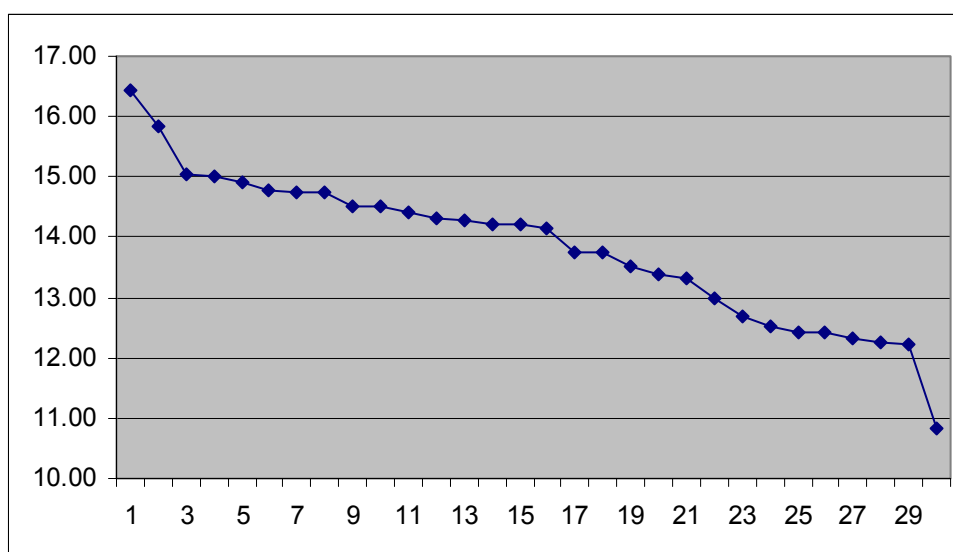
На засіданні 17 січня 2006 р. члени Комітету стратегічного планування Броварів визначили пріоритетність оперативних цілей трьох Планів дій: Розвиток бізнесу; Розвиток людських ресурсів і Розвиток комунальної інфраструктури.

Це завдання мало на меті визначити постійні орієнтири для групи, яка буде відповідати за управління реалізацією плану, та для керівництва міста у питаннях виділення обмежених людських і фінансових ресурсів для виконання 30 оперативних цілей Стратегічного плану, а також допомогти у визначенні проекту, на здійснення якого буде виділено часткове фінансування з Інноваційного фонду Проекту «ЕРМ». Комітет стратегічного планування дійшов висновку, що всі ці оперативні цілі важливі для майбутнього Броварів і складають нові напрямки, визначені Стратегічним планом.

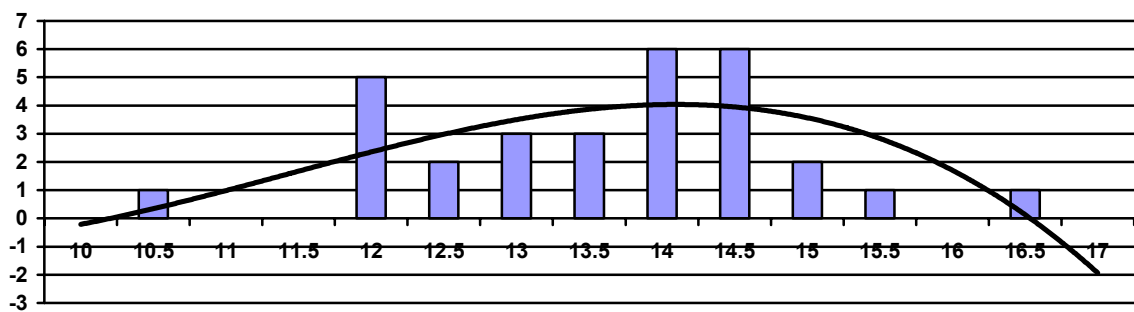
Однак, зовнішні умови з часом зміняться, і відповідальним за реалізацію буде дуже корисно зрозуміти уявлення членів Комітету про відносну важливість проектів плану на момент його ухвалення. Члени Комітету визначили рейтинг 30 оперативних цілей за критеріями впливу, здійсненності (подвійне значення балів), створення й збереження робочих місць та інвестиційного потенціалу, часових меж, особистого бажання брати участь у впровадженні та сумісності з іншими оперативними цілями. У цьому своєрідному голосуванні брали участь 19 членів Комітету.

Узагальнені результати рейтингу:

- Діаграма 1 демонструє рейтинг окремих проектів а діаграма 2 показує розподіл проектів по групах з різницею в 0.5 бала. Можна побачити, що кількість балів розподіляється рівномірно – в середньому проекти отримали від 13 до 15 балів. В рейтингу окремих проектів не спостерігається значної розбіжності. Лише перші два проекти та один останній відрізняються від решти проектів.



Діаграма 1 – Рейтинг окремих проектів



Діаграма 2 – Розподіл за групами з різницею в 0.5 бала

- Найвищий рейтинг мають оперативні цілі з плану дій "Розвиток людських ресурсів" (13.94), а далі йдуть оперативні цілі, присвячені "Розвитку комунальної інфраструктури" (13.78). Проекти Плану дій з розвитку бізнесу отримали трохи рейтинг (13.74), зокрема за критерієм «впливу на робочі місця й інвестиції». Однак майже всі оперативні цілі оцінено як реалістичні (лише шість проектів мають рейтинг здійсненності до 3.00), і всі вони відображають слабкі сторони Броварів, визначені в результаті SWOT – аналізу.
- Найвище оціненими стратегічними цілями Плану є А.1 (Забезпечити умови для створення і підтримки закладів інфраструктури малого та середнього підприємництва) та С.1 (Модернізувати інфраструктуру, необхідну для підтримки комерційного розвитку з метою створення більш привабливих умов інвестування), а також В.1 (Встановити постійне партнерство між підприємцями, освітніми закладами та місцевою владою для координації та управління розвитком ринку робочої сили). Очевидно, ці стратегічні цілі найбільше відповідають потребам місцевих підприємств і підприємців і демонструють значення, яке члени Комітету вкладають у питання підтримки сприятливого середовища для бізнесу, а умовах якого Бровари прагнуть реалізувати своє майбутнє економічне зростання.
- Найбільш пріоритетними проектами всього Стратегічного плану однозначно є: "Забезпечення ефективного функціонування Дозвільного центру за принципом «єдиного вікна»", "Інвентаризація доріг з метою визначення пріоритетності ремонту" та "Введення в експлуатацію другої гілки газопроводу". Всі вони визнані реалістичними й отримали найвищий рейтинг за критеріями здійсненності й часових меж. У той же час, ці проекти дуже важливі для виконання інших оперативних і стратегічних цілей.
- Важливість розвитку кваліфікованої робочої сили підкреслюється також проектами, що отримали 4 та 5 місця в рейтингу – "Система стажування (виробничої практики) для випускників навчальних закладів" та "Активізація діяльності Координаційної ради зі створення робочих місць", а 6 місце зайняв "Єдиний розрахунковий центр".
- «Переможцями» серед оперативних цілей по кожному плану дій є «Єдиний дозвільний центр», «Стажкування (виробнича практика) для випускників

навчальних закладів» та «Інвентаризація доріг і пріоритетність ремонтних робіт»

- Три проекти з найбільшим впливом на робочі місця та інвестиції зайняли місця з 9 по 12 – *“Центр підтримки бізнесу (бізнес-центр)”, “База даних місцевих підприємств та освітніх закладів щодо їх можливостей та потреб у трудових ресурсах” та “Збільшення потужностей підприємств, що надають комунальні послуги”. “Стажування (виробнича практика) для випускників навчальних закладів»* із таким самим показником впливу на робочі місця та інвестиції (2.37) займає 4 місце загального рейтингу.
- План дій з Розвитку комунальної інфраструктури отримав порівняно високий бал за критерієм *«впливу на стратегічну ціль»* – ці проекти потрапляють *«точно в ціль»*, але вартість виконання дуже висока, що зменшує шанси їх належної реалізації.

Нижче подається форма рейтингу, в якій середня кількість балів по кожній оперативній цілі зазначена в колонці *«Всього»*. Зафарбовані клітинки показують оперативні цілі, що отримали найвищий рейтинг в окремих категоріях.

Рейтинг	No.	1.1.2 Оперативна ціль / проект	Вплив на стратегічну ціль (0-3)	Здійсненість (0-6)	Час (1 - 3)	Вплив на інвестиції й робочі місця (0 - 3)	Особисте бажання брати участь (0-3)	Оперативними цілями (0 - 3)	Всього
1	A.1.2	Єдиний реєстраційний і дозвільний центр	2.58	5.16	2.26	2.32	1.68	2.42	16.42
2	C.1.1.	Інвентаризація доріг та визначення пріоритетності ремонту	2.84	4.74	2.37	1.84	1.42	2.63	15.84
3	C.2.4.	Введення резервної гілки газопроводу	3.00	3.68	2.00	2.11	1.63	2.63	15.05
4	B.1.3.	Стажування та виробнича практика на підприємствах	2.79	3.79	2.05	2.37	1.63	2.37	15.00
5	B.1.1.	Координаційна рада зі створення робочих місць	2.37	4.00	2.21	2.11	1.79	2.42	14.89
6	C.3.1.	Єдиний розрахунковий центр	2.68	4.05	2.32	1.95	1.47	2.32	14.79
7	A.1.1	Бізнес-інкубатор для МСП	2.47	3.79	2.21	2.16	1.74	2.37	14.74
8	B.3.1.	Програма профорієнтації з робітничих професій у загальноосвітніх школах	2.63	3.79	2.05	2.32	1.53	2.42	14.74
9	A.1.3	Центр підтримки бізнесу	2.37	3.32	2.00	2.37	2.05	2.42	14.53
10	B.3.3.	Цикл телепередач про розвиток ринку робочої сили	2.37	4.21	2.16	1.84	1.74	2.21	14.53
11	B.1.2.	База даних можливостей і потреб у людських ресурсах	2.32	3.63	2.05	2.37	1.58	2.47	14.42
12	C.2.3.	Збільшення потужностей комунальних підприємств	2.68	3.05	1.95	2.37	1.63	2.63	14.32
13	A.3.3	Об'єднання підприємств м. Бровари	2.11	4.16	2.16	1.89	1.68	2.26	14.26
14	C.1.2.	Модернізація ліній освітлення	2.53	3.68	1.95	1.95	1.58	2.53	14.21
15	C.4.3.	Благоустрій зон відпочинку	2.68	3.42	2.11	1.84	1.68	2.47	14.21
16	A.3.1	Координаційна рада з залучення інвестицій	2.58	3.53	2.05	2.05	1.47	2.47	14.16
17	A.3.2	Відділ економічного розвитку	2.16	4.00	2.16	1.79	1.32	2.32	13.74
18	B.2.2.	Система навчання роботодавців щодо розвитку робочої сили	2.21	3.58	2.00	2.21	1.68	2.05	13.74
19	C.2.2.	Заміна мереж водопостачання, водовідведення та опалення	2.63	2.84	1.79	2.11	1.58	2.58	13.53
20	B.2.1.	Впровадження інноваційних технологій	2.42	2.79	1.79	2.21	1.84	2.32	13.37
21	C.2.1.	Переорієнтація системи водопостачання на використання свердловин	2.68	3.21	1.84	1.84	1.37	2.37	13.32
22	C.4.2.	Новий завод з переробки сміття	2.58	3.05	1.58	2.11	1.37	2.32	13.00
23	C.4.1.	Єдина міська система зливової каналізації	2.89	2.53	1.89	1.58	1.26	2.53	12.68
24	A.2.1	Інвентаризація і база даних майна й землі	2.32	3.26	2.11	1.63	1.21	2.00	12.53
25	A.2.2	Програма маркетингу міста	1.95	3.00	1.89	1.79	1.53	2.26	12.42
26	B.2.3.	Соціальне підтримка для утримання працівників	2.11	2.89	1.95	2.11	1.32	2.05	12.42
27	B.3.2.	Стажування для незайнятого населення	2.21	2.84	2.00	1.89	1.42	1.95	12.32
28	C.3.2.	Залучення приватних підприємств до вивозу сміття	2.37	3.32	1.74	1.68	1.00	2.16	12.26
29	C.3.3.	Залучення приватних підприємств до послуг з утримання житла	2.37	3.00	1.79	1.79	1.05	2.21	12.21
30	A.2.3	Вивчення доцільності створення індустріального парку	1.74	2.42	1.79	1.68	1.16	2.05	10.84

ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М.БРОВАРИ

Ще на початку роботи зі стратегічного планування в м.Бровари підкреслювалась важливість його реалізації і моніторингу. Результат успішного виконання стратегічного плану буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, досягнутими за рахунок реалізації його цілей і виконання завдань.

Першим кроком на шляху реалізації стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай необхідним є наявність політичної волі для проведення змін, а також людських і фінансових ресурсів, які потрібні для виконання 29 завдань плану.

Для того, щоб забезпечити реалістичність і здійсненність плану, над його створенням працювали більше 50 лідерів громади, які були представниками бізнесу, промислових підприємств, банківського сектору, урядових організацій та освітніх закладів. Внаслідок цієї динамічної роботи зусилля членів Комітету стратегічного планування, його робочих груп і підкомітетів перетворились на рушійну силу. Такий ентузіазм забезпечує чудову основу для підтримки реалізації зазначеної програми.

Відповідальність за моніторинг виконання плану буде покладена на Комітет з управління реалізацією плану (КУРП), який складається з таких осіб: заступник міського голови і начальник відділу економіки, голова КСП, керівники робочих груп і керівник відділу соціально-економічного розвитку. Отже, склад КУРП відображає продовження партнерських відносин між громадським і приватним секторами, які зробили можливою роботу зі стратегічного планування, а також зміцнилися упродовж останніх шести місяців спільної роботи.

Під час проведення моніторингу КУРП використовуватиме, як допоміжний засіб, програмне забезпечення WISP, встановлене на веб-сайті міста. Ця програма дозволяє графічно відображати хід виконання кожного завдання. Незважаючи на те, що введення даних на веб-сайті можуть здійснювати лише уповноважені члени КУРП, його мають можливість відвідувати посадовці міста і всі громадяни. У такий спосіб КУРП буде проводити моніторинг якості і дотримання графіку виконання робіт. Кожного місяця КУРП проводитиме засідання для оцінки результату виконання кожного із 29 завдань. Працівники відділу економічного розвитку забезпечуватимуть допомогу КУРП людськими ресурсами.

Зрештою стратегічний план є «живим документом». Це не монумент, витесаний з каменю, він буде змінюватись відповідно до зміни обставин. Саме на КУРП і всіх громадян Броварів, які брали участь у вищезазначеній роботі, покладається зобов'язання щодо забезпечення відповідності і здійсненності стратегічних і оперативних цілей та завдань, а також їх виконання. Комітет стратегічного планування знову збереться на засідання через рік для

проведення оцінки досягнутих результатів роботи і розгляду можливості внесення змін, якщо це необхідно.

ДОДАТКИ

SWOT- аналіз

Засідання Підкомітету з внутрішнього аналізу проводилося 2 листопада 2005 р. за участі 11 членів КСП. Вони обговорювали сильні і слабкі сторони Броварів з точки зору трьох критичних питань. Підкомітет з зовнішнього аналізу збирався пізніше того ж дня для обговорення можливостей і загроз, і в його роботі брали участь 7 членів КСП.

Результати цієї роботи будуть надані членам КСП для подальшого обговорення та можливого внесення змін на засідання 29 листопада, а після засідання КСП буде використовуватися як довідковий документ. Метою SWOT-аналізу є надання КСП і робочим групам інструменту для розробки реалістичних і здійсненних планів дій, які складатимуться з середньострокових стратегічних цілей і короткострокових завдань/проектів. Здійснення цих проектів забезпечить усунення недоліків, або розвиток переваг, визначених у результаті внутрішнього аналізу, а також по мірі можливості скористається можливостями та уникне загроз, визначених у результаті зовнішнього аналізу.

ВНУТРІШНІЙ АНАЛІЗ – СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ

Критичне питання А: Розвиток бізнесу

Сильні сторони

- попит на послуги бізнесу (є ринок)
- добре транспортне сполучення
- наявність вільних земельних ділянок, вільних приміщень для розташування бізнесу
- наявність робочої сили
- географічне розташування
- підтримка бізнесу міською владою
- наявність кредитних ресурсів
- тенденція росту інвестицій в місцеву економіку

Слабкі сторони

- велика кількість непрацюючих СПД, які отримали допомогу з бюджету
- відсутність інфраструктури підтримки бізнесу(профспілки, ГО, ФПП)
- складна система отримання дозволів з обласних і державних структур

Критичне питання В: Розвиток робочої сили

Сильні сторони

- наявність мережі навчальних закладів
- притік робочої сили з-за меж міста (села)
- близьке розташування до сіл (РС)
- розгалужене житлове будівництво
- наявність вільних робочих місць (створення нових)
- конкуренція підприємств за кваліфіковану робочу силу
- якість життя

Слабкі сторони

- відтік кваліфікованої РС до Києва
- незацікавленість підприємств в підготовці кадрів
- умови праці (не створено)
- низький природній приріст населення
- висока плата за оренду житла
- відсутність гуртожитків

Критичне питання С: Комунальна інфраструктура / Якість життя

Сильні сторони

- наявність централізованих комунальних послуг
- наявність джерела природного водопостачання
- наявність місцевої програми розвитку та впровадження енергозбереження
- наявність налагодженої системи спілкування зі споживачами послуг
- наявність рекреаційних зон

Слабкі сторони

- незадовільний стан доріг в промисловій зоні, приватному секторі, прибудинкових територіях
- відсутність зливної каналізації
- недостатній стан освітлення міста
- відсутність місцевого сміттєпереробного заводу
- відсутність резервного вводу газопроводу
- недостатня якість електрозабезпечення
- відсутність громадських туалетів

ЗОВНІШНІЙ АНАЛІЗ – МОЖЛИВОСТІ Й ЗАГРОЗИ

Політичні / Законодавчі

Можливості

- Вибори можуть сприяти стабілізації економічної ситуації, покращенню позитивного іміджу України, що сприятиме приходу інвесторів
- Можливість вступу України до СОТ, ЄС, інших економічних та політичних блоків
- Прийняття ефективних законодавчих актів сприятиме розвитку економіки, розподілить чітко владні повноваження та фінанси, врегулює земельні відносини тощо

Загрози

- Вибори за партійною основою, а також часті вибори можуть дестабілізувати економічну ситуацію
- Адміністративно-територіальна реформа може обмежити роль та повноваження міста
- Нестабільність політичної ситуації може спричинити сповільнення інвестування в економіку міста
- Недосконала кадрова політика на рівні державних органів влади
- Політична залежність України від сусідніх іноземних держав
- Прийняття ряду важливих Законів (Податкового та Митного Кодексів, законів про іпотечне кредитування, тощо) можуть привести до тінізації економіки, зменшення надходжень до міського бюджету, зменшення доходів населення

Економічні

Можливості

- Позитивний імідж України сприятиме залученню інвестицій
- Можливість вступу України в СОТ, ЄС та інші економічні та політичні блоки розширить можливість для підприємств-експортерів
- Зменшення відсоткових ставок банківських позик сприятиме
- Зміцнення курсу національної валюти
- Сприятливе оподаткування щодо МСП

Загрози

- Недовіра до стабільності національної валюти
- Залежність від вартості енергоносіїв
- Відтік кваліфікованої робочої сили
- Зменшення надходжень до місцевого бюджету

Соціальні / демографічні

Можливості

- Залучення інвестицій сприятиме створенню нових робочих місць
- Збільшення рівня народжуваності
- Збільшення доходів населення випереджає інфляційні процеси

Загрози

- Скорочення робочих місць через впровадження нових технологій
- Старіння населення, збільшення витрат на соціальне забезпечення
- Конкуренція з Києвом
- Відтік кваліфікованої робочої сили і молоді

Технологічні

Можливості

- Доступ до інформації
- Випуск конкурентноздатної продукції
- Більш кваліфіковані кадри
- Покращення екологічної ситуації
- Використання енергозберігаючих технологій

Загрози

- Впровадження нових технологій може спричинити скорочення робочих місць та неможливість працевлаштування некваліфікованої робочої сили

СПИСОК ЧЛЕНІВ КОМІТЕТУ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

	Прізвище та ім'я	Організація	Посада
1.	Антоненко Віктор	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Міський голова
2.	Барабанюк Олена	ТОВ «Орбіта-електротовари»	директор
3.	Березовський Андрій	СП «Бровафарма»	Генеральний директор
4.	Боровик Людмила	ВКФ «Наталка»	директор
5.	Возняк Сергій	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Начальник управління економіки
6.	Гоменюк Микола	Редакція міськрайонного радіомовлення	редактор
7.	Гончаренко Валерій	Приватний підприємець	Приватний підприємець
8.	Гринь Володимир	Броварська філія банку «Аваль»	Керуючий філією
9.	Гришук Михайло	ЗАТ СП «Бротеп-еко»	президент
10.	Дворнік Валерій	АТВТ «Броварський побутокбінат»	Голова правління
11.	Дудар Михайло	ВАТ «БЗБК»	Голова правління, голова ради директорів
12.	Запорожець Тетяна	Броварська філія АКБ «Укрсоцбанк»	Керуюча філією
13.	Зеленська Антоніна	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Начальник фінансового управління
14.	Качанова Віра	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Зав.відділом соціально-економічного розвитку, аналізу і прогнозування
15.	Кияниця Олександр	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Заступник міського голови
16.	Козленко Ольга	Гімназія ім.Олійника	директор
17.	Коршак Оксана	КП «Бровари-теплоенергомережа»	директор
18.	Кулик Валерій	Приватний підприємець	Приватний підприємець
19.	Максименко Наталія	Відділ статистики	Заступник начальника відділу статистики
20.	Мироненко Петро	Студія телебачення «Наше місто»	директор
21.	Морозова Валентина	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Начальник управління житлово-комунального господарства
22.	Нестеренко Антон	Молодіжна рада	Голова молодіжної ради міста
23.	Оданець Світлана	Броварська ОДПІ	Начальник оргвідділу Броварської ОДПІ
24.	Потієнко Олег	ПП «Каман»	директор
25.	Птуха Павло	ТОВ «Астро»	директор

26.	Сазонова Людмила	Економіко-технологічний університет	Президент
27.	Саченко Наталія	Виконавчий комітет Броварської міської ради	Заступник начальника управління економіки, координатор проекту
28.	Трошенко Ігор	ВАТ «ПДБП-2»	Голова правління, голова Комітету
29.	Фіщев Андрій	АТВТ «Торговий дім «Ліза»	Президент, співголова Комітету
30.	Циба Володимир	ВКФ «Вагма»	директор
31.	Чаюн Володимир	ВАТ «Софія»	Голова правління
32.	Шевчик Валерій	Приватний підприємець, голова профспілки взуттєвиків міста	Приватний підприємець, голова профспілки взуттєвиків міста
33.	Шпак Олег	Газета «Броварська панорама»	редактор

ПРОЕКТНА ГРУПА

- Нортон Берман, президент консалтингової компанії «Бермангруп», США
- Лідія Волосянко, радник проекту ЕРМ, фінансованого АМР США, Україна
- Олександр Лісниченко, спеціаліст проекту ЕРМ, фінансованого АМР США, Україна
- Аліна Глушаєва, консультант проекту ЕРМ, фінансованого АМР США, Україна
- Вікторія Погорелова, консультант проекту ЕРМ, фінансованого АМР США, Україна