



# СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН економічного розвитку

## міста БРЯНКА

Розроблено Комітетом з економічного розвитку за підтримки американського народу, наданої через Агентство США з міжнародного розвитку (АМР США) в рамках Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність».

Погляди авторів, висловлені в даному документі можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

**ЛІНК УКРАЇНА**  
ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

*Квітень 2010 р.*

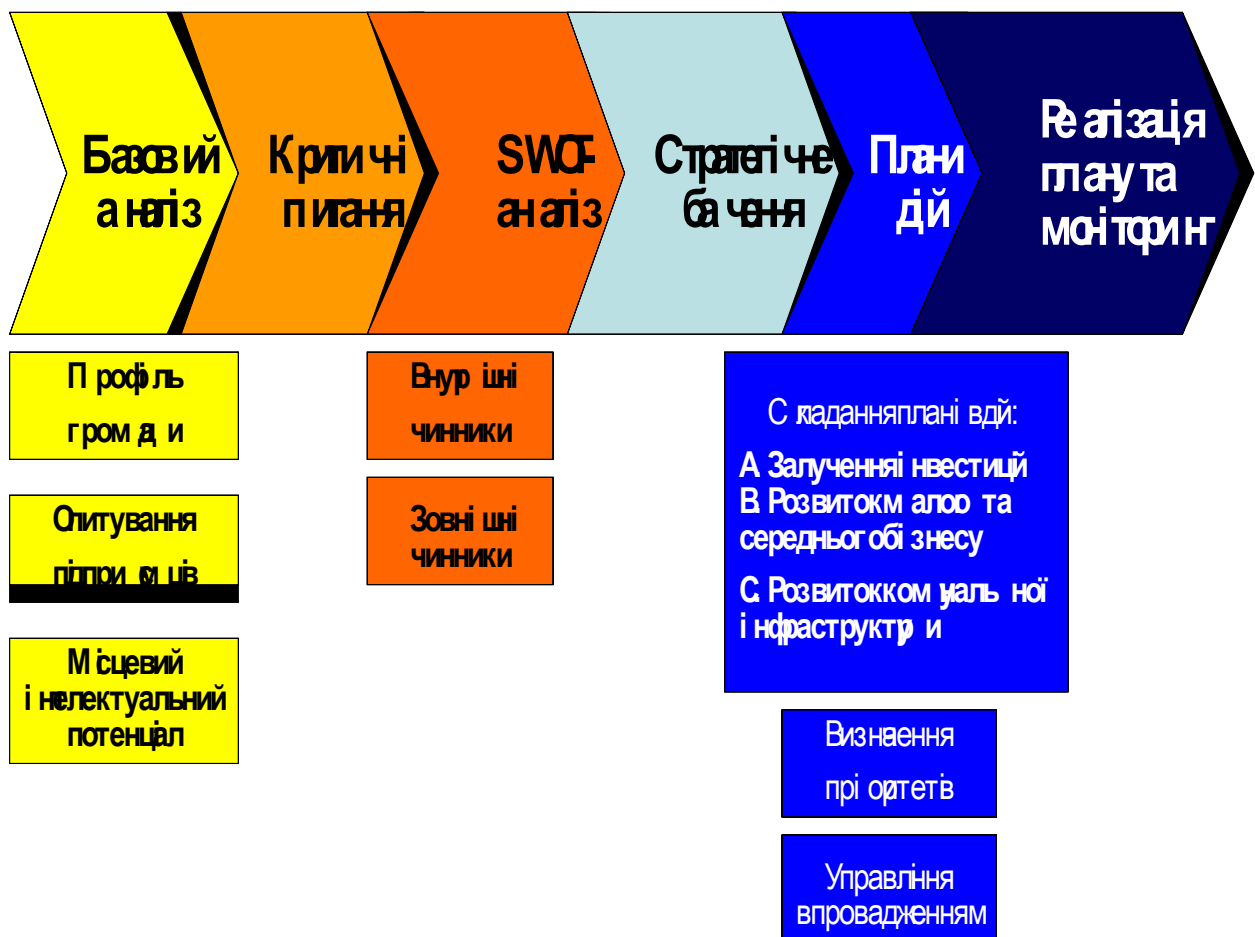
**ЗМІСТ:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ</b>	<b>6</b>
<b>SWOT – аналіз</b>	<b>7</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>9</b>
<b>А. Залучення інвестицій</b>	<b>14</b>
<b>В. Розвиток малого та середнього бізнесу</b>	<b>18</b>
<b>С. Розвиток комунальної інфраструктури</b>	<b>23</b>
<b>ПРІОРИТЕТИ</b>	<b>28</b>
<b>УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ</b>	<b>32</b>

## Вступ

У листопаді 2009 року представники бізнесу, громадських організацій, виконкому Брянківської міської ради ухвалили рішення розробити стратегічний план економічного розвитку міста Брянка на 2010-2015 роки. Міський голова міста Брянка Грязев Микола Семенович запропонував 34 лідерам громади, що представляють приватні підприємства, підприємства комунальної форми власності, приватних підприємців, учбові заклади, органи місцевого самоврядування, державні установи спільно утворити в місті Комітет з економічного розвитку міста Брянка. Комітет був затверджений розпорядженням міського голови від **\_\_\_ .11.2009 року № 63**, перед яким було поставлене завдання, розробити стратегічний план економічного розвитку. Комітет з економічного розвитку міста Брянка очолив голова міської громадської організації роботодавців Гудзь Володимир Миколайович. Стратегічний план економічного розвитку міста Брянка розроблено Комітетом з економічного розвитку за підтримки американського народу, наданої через Агентство США з міжнародного розвитку (AMР США) в рамках Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність», радники якого виконували функції консультантів.

## Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першому етапі розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка співробітники виконавчих органів міської ради за підтримки радників та консультантів проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» підготували Профіль громади міста Брянка – документ, який містить демографічний стан місцевого населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну і технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища і умови життя. Дані і довідкові матеріали були надані відділами і управліннями Брянківської міської ради, Брянківським міським центром зайнятості, органами статистики та іншими установами.

У січні 2010 року було проведено опитування 30 представників бізнесу міста. Опитування проведено незалежною громадською організацією «Сєверодонецька агенція розвитку громади», яка спеціалізується на проведенні соціологічних досліджень у Луганській області. Деякі члени Комітету з економічного розвитку міста Брянка також особисто брали участь в опитуванні представників найбільших підприємств міста Брянка, малих і середніх підприємств, які працюють як в промисловому секторі, так і у сфері торгівлі і послуг. Мета опитування – отримати оціночну думку підприємців щодо можливостей розвитку бізнесу у місті, проблем, які виникають в процесі співпраці з органами місцевого самоврядування, державними органами, а також отримати інформацію щодо планів на майбутнє.

Ця важлива інформація з огляду стратегічного планування членами Комітету з економічного розвитку міста Брянка була використана для формулювання найбільш Пріоритетних напрямів стратегічного плану, які визначають економічний розвиток міста і його конкурентоспроможність на довгострокову перспективу. Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані стали:

**(А) Залучення інвестицій**

**(В) Розвиток малого та середнього бізнесу**

**(С) Розвиток комунальної інфраструктури**

У січні 2010 р. Комітет з економічного розвитку міста Брянка провів SWOT-аналіз по кожному критичному питанню. Було проведено аналіз сильних і слабких сторін міста (аналіз внутрішніх чинників), а також оцінка позиції міста порівняно з іншими містами України, які є конкурентами для міста Брянка у боротьбі за інвестиції та робочі місця. Конкурентоспроможність міста розглядалася також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей та загроз, які необхідно було враховувати при стратегічному плануванні.

На наступному засіданні Експертного комітету було визначено стратегічне бачення, що є загальним орієнтиром при розробці Стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка. Результати SWOT-аналізу, визначення стратегічного бачення обговорені і схвалені на засіданні Комітету з економічного розвитку міста Брянка у лютому 2010 року.

На засіданнях у березні та квітні 2010 року Комітетом з економічного розвитку міста визначені Плани дій, що є основою Стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка. Плани дій включають в себе стратегічні та оперативні цілі, а також конкретні завдання, направлені на вирішення проблемних питань.

Стратегічний план економічного розвитку міста Брянка передбачає постійне партнерство між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою для реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. В процесі впровадження плану розроблятимуться документи, програми, сумісні проекти, створюватимуться бази даних. Все це поліпшить бізнес-середовище, підтримку малих і середніх підприємств, збільшить обсяг інвестицій.

Успіх реалізації Стратегічного плану залежатиме від постійної участі в його роботі членів Комітету з економічного розвитку міста Брянка. На своєму останньому засіданні у квітні 2010 року Комітет з економічного розвитку міста рекомендував міському голові створити Комітет з управління впровадженням (КУВ), до складу якого необхідно включити найбільш активних членів громади, бізнесу, Комітету з економічного розвитку міста Брянка.

## Стратегічне бачення

Стратегічне бачення майбутнього міста Брянка було визначено Комітетом з економічного розвитку на засіданні 14 січня 2010 року. Засідання проходило за участі радників та консультантів проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» Агентства США по міжнародному розвитку (USAID).

**Брянка – Скифсько-сарматський край із багатою історичною культурою. Місто успішного бізнесу з використанням сучасних технологій виробництва та наявністю промислових майданчиків для інвестицій. Місто ініціативних людей та розвинутих трудових ресурсів**

### Коментарі

Стратегічне бачення - це загальне, узгоджене на основі консенсусу, бачення того, яким повинно бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку, позицією, з якої члени Комітету з економічного розвитку починають створення плану.

Визначення бачення містить ідеї, які члени Комітету (представники бізнесу, органів місцевого самоврядування і громадськості) вважають найважливішими для майбутнього міста Брянка. А саме:

- місто приваблює не тільки для внутрішнього інвестування але й для зовнішнього інвестора;
- місто з розвиненим бізнесом, який базується на використанні сучасних технологій виробництва;
- місто з наявністю промислових майданчиків;
- місто з інноваційно-оновленою структурою економіки;
- місто конкурентоспроможним виробництвом і послугами;
- місто розвинутим трудовим потенціалом, що працює на економіку міста та регіону;
- місто з комфортними умовами для діяльності бізнесу та життя мешканців;
- місто із ефективним співробітництвом влади, бізнесу та громади, направлене на економічний розвиток міста

## **SWOT-АНАЛІЗ**

Засідання Комітету з економічного розвитку міста Брянка для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася 15 січня 2010 р. У зустрічі взяли участь 25 членів ЕК. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони міста Брянка стосовно кожного з критичних питань.

За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» для членів ЕК для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх чинників, уникаючи загроз.

### **АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ**

#### **Критичне питання А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

##### **Сильні сторони**

- наявність «браунфілдів» - колишніх шахт із прилеглими земельними ділянками (промисловими зонами);
- розташування міста на автомагістралі республіканського значення;
- наявність розвинутих залізничних мереж;
- близькість Луганської області до кордону з Росією;
- наявність природних ресурсів (вугілля, піщаник, щебінь, шахтні води);
- наявність трудових ресурсів;
- наявність в місті навчальних закладів III-IV ст. акредитації;
- наявність додаткових проектних потужностей для підключення до газових, електричних, водопровідних мереж;
- спільний намір органу місцевого самоврядування, бізнесової спільноти та громади залучати інвестиції до міста;
- зростання обсягу вкладених інвестицій;
- підприємства міста приймають участь у спеціалізованих інвестиційних виставках, ярмарках, семінарах;
- наявність державних інвестицій в рамках Території пріоритетного розвитку

## Слабкі сторони

- відсутній Генеральний план міста;
- частково проведена інвентаризація землі;
- не в повному обсязі підготовлена земельно-кадастрова документація;
- висока нормативно-грошова оцінка землі;
- відсутність НПА супроводження зовнішнього інвестора;
- низький професійно-кваліфікаційний склад трудового потенціалу міста;
- дефіцит деяких спеціальностей, необхідних для бізнесу;
- відсутність механізму інформування про ринок трудових ресурсів;
- відсутність системного підходу до промоції міста;
- відсутність офіційного сайту міста;
- комунальна інфраструктура міста потребує реконструкції;
- відсутність спеціалістів по залученню інвестицій та роботі із міжнародними інвесторами;
- спад промислового виробництва;
- відсутня довгострокова стратегія залучення інвестицій і розвитку міста;
- уповільнення інвестиційної активності, відсутність стимулів до інноваційної діяльності та обмеженість інвестиційних можливостей підприємств;
- відсутність розвинутої інфраструктури інвестиційної діяльності (промислові, технологічні парки);
- високий рівень фізичної зношеності технологічного обладнання в усіх галузях економіки;
- зниження рівня конкурентоспроможності основних видів продукції;
- висока енергоємність споживання енергоресурсів у галузях економіки і соціальній сфері;

## Критичне питання **В. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ**

### Сильні сторони

- наявність вільних земельних ділянок (браунфілдів, грінфілдів);
- наявність вільних об'єктів нерухомості;
- наявність кваліфікованого трудового потенціалу;
- місто Брянка - Територія пріоритетного розвитку;
- наявність Єдиного дозвільного центру;
- наявність інвестиційних проектів у бізнесу;
- наявність бізнес-центру;
- розвинута промислова інфраструктура;
- сприятливе географічне розташування міста;
- орган місцевого самоврядування сприяє розвитку підприємництва в місті;
- наявність додаткових проектних потужностей для підключення бізнесових об'єктів до газових, електричних, водопровідних мереж;
- поступово покращується міська інфраструктура;

## Стратегічне планування місто Брянка

- демократизація стосунків бізнесу та влади, відкритість влади;
- історичний бренд міста – сарматсько-скіфський край;
- тенденція виходу міста з кризи;
- наявність бізнес-асоціації у місті

### Слабкі сторони

- відсутній Генеральний план забудови міста;
- частково проведена інвентаризація землі;
- не в повному обсязі підготовлена земельно-кадастрова документація;
- висока нормативно-грошова оцінка землі;
- неактивність бізнес-асоціації;
- бездіяльність Бізнес-центру;
- необхідність удосконалення діяльності Єдиного дозвільного центру;
- пасивність та розпорошеність зусиль підприємців;
- низька конкурентоспроможність високотехнологічних видів продукції;
- низький рівень інвестицій в основний капітал;
- недостатній інноваційний рівень промислового виробництва;
- низький рівень впровадження інновацій в підприємстві;
- малі та середні підприємства обслуговують переважно місцевий та регіональний ринки;
- недосконалість освітньої системи у сфері бізнесу;
- обмежена інфраструктура підтримки та перелік послуг для бізнесу в місті;
- недостатня інформація для підприємців щодо ресурсів міста та планів місцевої влади по їх використанню;
- відсутність стратегії розвитку міста і підприємництва зокрема;
- недостатній контакт органів влади з бізнесом та його підтримка;
- прояви бюрократії в одержанні дозволів для ведення господарської діяльності;
- відсутність будівництва житла (багатоповерхові будинки);
- стан доріг потребує значного поліпшення;

### Критичне питання С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

#### Сильні сторони

- наявність інфраструктури інженерних комунікацій і устаткування в місті;
- розроблені та легалізовані міські заходи щодо енергозбереження;
- поступове впровадження промисловими підприємствами технологій по енергозбереженню;
- утворення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків на базі комунальної власності;
- новий підхід у підготовці спеціалістів у сфері житлово-комунального господарства;
- розпочата реконструкція житлово-комунального господарства міста;
- формування конкурентного середовища на ринку житлово-комунальних послуг;

## Стратегічне планування місто Брянка

- наявність та реалізація Програми реформування житлово-комунального господарства та інших міських програм у цій галузі;

### Слабкі сторони

- зношеність інженерних мереж і комунікацій;
- подача води із перебоями (2 години на добу);
- проблеми із міським зовнішнім освітленням;
- слабка впровадження енергозберігаючих технологій;
- відсутній Генеральний план забудови міста;
- зношеність системи зливної каналізації;
- наявність покинутих приватизованих квартир;
- технічна відсталість житлового господарства та інженерних систем життєзабезпечення житлового фонду міста;
- незадовільний технічний стан житлового фонду, систем водопостачання, водовідведення, теплових мереж та котелень (високий ступінь зносу основних фондів, відсутність реального формування амортизаційних фондів);
- зношеність доріг;
- відсутність генеральної схеми санітарного очищення міста;
- сміття вивозиться з перебоями;
- відсутність полігону для ТПВ;
- відсутність схеми теплозабезпечення міста;
- необхідна модернізація очисних споруд;
- наявність безгоспних об'єктів водо забезпечення та водовідведення;
- відсутність централізованого забезпечення населення гарячою водою;
- наявність лише приватної житлової забудови;
- вода, що подається міським водопроводом, має відхилення від вимоги Держстандарту 2874-82 «Вода питна»;
- недостатність коштів міського бюджету на утримання та розвиток основних сфер міського господарства;
- слабкий рівень конкурентного середовища на ринку послуг з управління та утримання будинків, споруд та прибудинкових територій;
- складний фінансовий стан підприємств: збитковість, наявність значної дебіторської та кредиторської заборгованості.

### **АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ: СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ**

#### **Критичне питання А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

##### **Можливості**

- опрацювання можливих варіантів об'єднання територій та позиціонування міста як економічного центру регіону;
- розробка оновленого Генерального плану, системний просторовий розвиток міста;

## Стратегічне планування місто Брянка

- будівництво сучасного комфортного житла;
- стабільність законодавства і валютного курсу;
- зміцнення національної валюти;
- позитивні зміни в політиці і лібералізація законодавства;
- відновлення роботи ринку фінансових послуг;
- залучення інвестицій;
- зростання доходів населення України;
- підвищення інвестиційного рейтингу України прискорить прихід в місто стратегічних зовнішніх інвесторів;
- доступ до участі в різних проектах і програмах, реальне фінансування державних програм;

### Загрози

- погіршення загальної економічної ситуації;
- недосконале національне законодавство;
- подальше підвищення цін на енергоносії;
- поступовий знос мереж інженерної інфраструктури міста;
- нестабільність державної інвестиційної політики внаслідок фінансової та політичної кризи;
- відсутність ефективних механізмів підтримки та стимулювання інвестиційної діяльності;
- спад виробництва промислової продукції на експорт внаслідок зменшення попиту на зовнішньому ринку;
- негативний вплив нестабільної політичної ситуації в країні на торгівельно-економічні відносини між вітчизняними та закордонними підприємствами;
- підтоплення території міста;
- екологічна або техногенна катастрофи

## Критичне питання В. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ

### Можливості

- державна підтримка реалізації програм розвитку міста, реальне фінансування їх заходів;
- поліпшення іміджу і інвестиційного рейтингу України, зацікавленість зовнішніх інвесторів можливостями міста, залучення інвестицій;
- прихід у всі рівні влади в Україні соціально - орієнтованих політиків;
- відновлення стабільного функціонування і розвиток ринку фінансових послуг;
- зростання рівня доходів населення України;
- стабілізація податкового законодавства та кращий правовий захист підприємців з боку держави;
- розробка оновленого Генерального плану, системний просторовий розвиток міста

## Загрози

- нестабільність політичної і економічної ситуації в Україні;
- поглиблення світової економічної кризи;
- негативні зміни законодавства;
- погіршення іміджу України;
- подорожчання енергетичних ресурсів;
- різкі зміни валютного курсу;
- відсутність механізму економічного стимулювання роботодавців до створення робочих місць з гідними умовами та оплатою праці;
- старіння та від'ємна міграція працездатного населення;
- різке погіршення екології (техногенні фактори);
- різке зниження доходів населення України;
- висока конкуренція з боку міст-партнерів

## Критичне питання С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

### Можливості

- участь міста в міжнародних проектах по розвитку комунальної інфраструктури;
- реалізація технічного рішення та кооперація зусиль міст-партнерів по будівництву заводу по переробці твердих побутових відходів, в тому числі тих, що зберігаються на полігоні;
- залучення інвестицій для будівництва сучасного житла;
- надходження державного фінансування розвитку комунальної сфери міста;
- використання альтернативних джерел енергії;

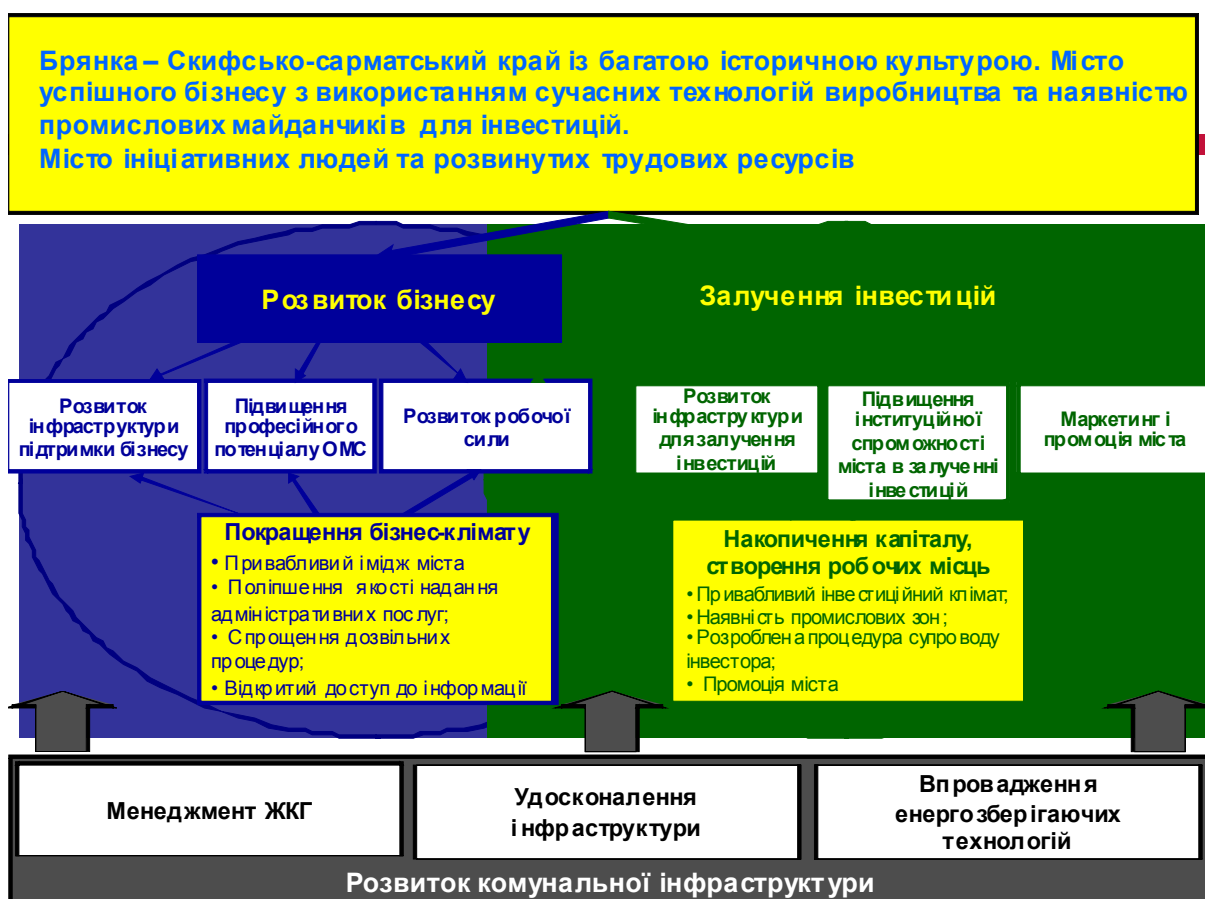
### Загрози

- погіршення екології у регіоні у т.ч. через техногенний фактор;
- нестабільність політичної та економічної ситуації в країні;
- негативні зміни законодавства;
- подальше підвищення цін на енергоносії;
- старіння комунальної інфраструктури;
- поступовий знос мереж інженерної інфраструктури міста;
- несприятлива цінова ситуація на ринку матеріально-технічних ресурсів;
- загроза аварій інженерних мереж;
- підтоплення території міста

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільної діяльності та прийняття спільних рішень лідерів громади міста Брянка на основі досягнення консенсусу та принципу зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – «ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ», «РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ», «РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ» обрані Комітетом з економічного розвитку міста Брянка як вирішальні чинники подальшого розвитку місцевої економіки громади. Для кожного з цих питань складені окремі плани дій, впровадження яких покращить конкурентну позицію міста Брянка. Плани дій розроблені членами Комітету з економічного розвитку, з залученням профільних спеціалістів, які мають професійні знання, досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.



## Критичні питання

### А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

Приватні підприємства, розташовані у м. Брянка на протязі останніх десяти років демонструють спроможність працювати і розвиватися. Незважаючи на вплив світової фінансової кризи, часткову втрату ринків та споживачів продукції вони все ж таки мають плани збільшення обсягів продажу продукції, послуг та товарів, модернізації або вдосконалення своїх нинішніх потужностей для розширення своєї діяльності. Майже половина підприємств міста Брянка планують модернізувати або вдосконалити наявні в них виробничі потужності за рахунок внутрішнього інвестування та розширити свій бізнес у місті Брянка. При цьому планується створення додаткових робочих місць уже в 2010 році.

Представники середнього та малого бізнесу повністю зорієнтовані на національний та внутрішньо обласний ринки. Практично всі суб'єкти бізнесової діяльності відчують нестачу фінансових ресурсів для реалізації своїх планів розвитку. Розуміючи, що внутрішніх інвестиційних ресурсів у місті недостатньо – значна частина опитаних підприємців та членів Комітету висловились за необхідність залучення зовнішніх інвестицій, у тому числі прямих іноземних інвестицій у місто Брянка.

Приплив фінансових ресурсів ззовні забезпечить професійний підхід та системна діяльність щодо залучення інвестицій, а також створення привабливих умов та комфортного для інвесторів бізнес-клімату.

Місто Брянка має значний потенціал «браунфілдів» на базі колишніх шахт та інших закритих чи збанкрутілих підприємств, які можуть стати у майбутньому промисловими зонами залучення зовнішніх інвестицій.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції також визначається багатьма іншими чинниками, серед яких бізнес-клімат у місті та його імідж, наявність стратегії маркетингу та промоції, прозорість інформації про інвестиційні ресурси території, вміння налагоджувати комунікації з потенційними інвесторами та надавати необхідний супровід важливим для міста проектам.

Сьогодні місто визначає і реалізує завдання для забезпечення більш динамічних інвестиційних процесів в місцевій економіці:

- продовження роботи із створення привабливого інвестиційного іміджу міста;
- сприяння активізації роботи щодо залучення інвестицій в усі сфери економіки міста, передусім у житлово-комунальне господарство;
- створення інформаційної бази інноваційно-інвестиційних проектів промислових підприємств та суб'єктів господарювання міста;

- висвітлення інвестиційної привабливості міста на міжнародних форумах, семінарах, конференціях, виставках та ярмарках бізнес-проектів;
- розміщення інформації на WEB-сайтах міста, області, підприємств та організацій ;
- доведення інвестиційних пропозицій до рівня інвестиційних проектів згідно з європейськими стандартами та пошук інвесторів для їх реалізації.

Забезпечити сприятливий інвестиційний клімат допоможе розроблений та легалізований Генеральний план міста, місцеві правила забудови, у тому числі, зоннінг, розробка стратегії залучення інвестицій, запрошення до роботи разом з виконавчими органами міської ради міжнародних програм та відповідних фахівців, що надасть представникам різних сфер бізнесу можливість більше довідатися про фінансовий ринок і його інструменти, організувати безпосередні зустрічі з потенційними інвесторами й запропонувати їм свої бізнес-плани.

## **Стратегічна ціль А.1. Розвиток інфраструктури залучення інвестицій**

### **Оперативні цілі:**

#### **А.1.1. Розробити та легалізувати Генеральний план міста із урахуванням створення промислових зон**

Міська рада, її виконавчі органи з метою ефективного використання просторових ресурсів розглядають доцільність і ефективність існуючого використання території міста, та з врахуванням пропозицій господарюючих суб'єктів здійснюють заходи по розробці та легалізації Генерального плану міста, технічної документації по визначенню меж міста, правил забудови та благоустрою, актуалізації необхідних містобудівних заходів із врахуванням існуючих та створення промислових зон на базі «браунфілдів» (закриті шахти).

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ містобудування та архітектури / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Управління економіки та комунальної власності***

#### **А.1.2. Завершити інвентаризацію землі та створити реєстр вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління та відділи забезпечують роботу з проведення повної інвентаризації земель, визначення правового режиму земельних ділянок несільськогосподарського призначення, інших об'єктів нерухомого майна та прав на них, розподілу і перерозподілу земель. Створюють та затверджують перелік вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора у відповідності до цільового та функціонального призначення та забезпечують розробку необхідної технічної документації на кожному ділянку для надання інвесторам у використання або відчуження у власність.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Відділ комунального майна управління економіки та комунальної власності***

**A.1.3. Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог «браунфілдів» (усіх форм власності)**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують проведення комплексу заходів щодо інвентаризації використання і реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств комунальної власності територіальної громади міста з метою створення реєстру потенційних об'єктів, привабливих для інвестора. "Браунфілди" - майнові комплекси недіючих підприємств плануються бути переданими в оренду або продані потенційним інвесторам для організації нових бізнес – об'єктів. З цією метою буде створено відповідний каталог «браунфілдів» та організоване відповідне його розповсюдження та широке оприлюднення.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Управління економіки та комунальної власності/ відділ містобудування***

**Стратегічна ціль A.2. Підвищення інституційної спроможності міста залучати інвестиції**

**Оперативні цілі:**

**A.2.1. Розробити адміністративну процедуру по обслуговуванню та супроводу інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління розробляють відповідні нормативно-правові акти щодо процедури по обслуговуванню та супроводу інвестора. Процедура включатиме розгляд бізнес-проектів, їх узгодження із громадою та Координаційною радою по залученню інвестицій, організація та проведення аукціону щодо продажу або передачі в оренду земельної ділянки, надання відповідних дозволів на будівництво або ведення бізнесу, допомога у вирішенні проблемних питань щодо контролюючих органів, залучення інвестора до системного діалогу із органом місцевого самоврядування. В результаті розробляють та впроваджують прозору адміністративну процедуру з чітко визначеним завданням для всіх підрозділів міської ради по наданню послуг інвесторам, зі спрощеними та лояльними умовами, що дозволяють зменшити ризики, мінімізувати витрати ресурсів та часу, отримати всі необхідні дозволи та погодження для втілення інвестиційних проектів.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/відділ земельних відносин та землепорядкування/ відділ містобудування***

**A.2.2. Створити Координаційну раду по залученню інвестицій**

Виконавчий комітет міської ради разом з промисловцями та підприємцями міста створюють Координаційну раду по залученню інвестицій, розробляють та затверджують відповідне Положення і надають організаційну та інформаційну підтримку в її роботі.

***Виконавчий комітет міської ради / Комунальні підприємства / Об'єднання підприємців/ контролюючі органи***

**А.2.3. Організувати підготовку та перепідготовку спеціалістів виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій та маркетингу території**

Виконавчий комітет міської ради, управління справами створюють систему підготовки і перепідготовки менеджерів органів місцевого самоврядування, підприємців з питань інвестиційного менеджменту і маркетингу територій. Втілюють в практику вивчення і впровадження передового досвіду роботи інших країн, пошуку і встановленню ділових зв'язків з консалтинговими організаціями. Розробляють план проведення тренінгів та систему моніторингу ефективності навчання.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління справами*

**А.2.4. Провести заходи з реорганізації відділів та служб, перерозподіл функціональних обов'язків відділів з метою підвищення ефективності менеджменту залучення інвестицій**

Міський голова міста Брянка ініціює питання з перегляду та перерозподілу положень про відділи та служби, діяльність яких спрямована на впровадження заходів із залучення інвестицій в економіку та соціальну сферу міста. Перерозподіл функцій відділів надасть можливість сфокусуватися безпосередньо на питанні економічного розвитку міста.

*Міський голова / Міська рада*

**А.3. Розвиток ефективної системи маркетингу інвестиційних можливостей міста Брянка**

**Оперативні цілі:**

**А.3.1. Створити позитивний імідж міста Брянка шляхом активного маркетингу міста**

Міський голова ініціює питання про розробку системної роботи по підвищенню іміджу міста Брянки. З цією метою відповідні управління та відділи готують пропозиції для включення їх до загального плану активного маркетингу міста: підготовка промоційних матеріалів, використання засобів масової інформації, міських, регіональних та українських сайтів. З метою ефективної взаємодії органу місцевого самоврядування з цього питання із регіональними та національними засобами масової інформації готуються пропозиції щодо застосування останніх досягнень в сфері інформаційно-телекомунікаційних технологій, визначення списку регіональних та національних інформаційних агентств, створення міської ТВ студії, реалізація Інтернет-проектів, забезпечення випусків відео продуктів тощо.

*Міський голова / Міська рада / Виконавчий комітет / Неприбуткові громадські організації*

**А.3.2. Встановити контакти із державними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити співробітництво із ними**

Виконавчі органи міської ради встановлюють контакти і активно співпрацюють з українськими агентствами по залученню інвестицій, іноземними посольствами та консульствами, іншими іноземними організаціями з метою просування міста на ринку іноземних інвестицій. Організують роботу про просуванню інформації про

інвестиційні можливості міста Брянка до інших країн світу через можливі іноземні канали.

***Міський голова/ Міська рада/Виконавчий комітет***

**А.3.3.Розробити сучасні промоційні продукти для інвесторів та мешканців міста**

Виконавчі органи міської ради готують промоційні інформаційні продукти для залучення інвестицій у місто Брянка (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція). Здійснюють розміщення відповідної інформації на офіційному веб-сайті міста з метою забезпечення інвесторів відповідною інформацією м. Брянка як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

***Міський голова/ Міська рада/Виконавчий комітет***

**А.3.4.Створити WEB – сайт міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах)**

Виконавчий комітет міської ради організує створення офіційного багатомовного (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) веб-сайту міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування міста Брянка як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Загальний відділ***

## **V. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

Місцева економіка традиційно зорієнтована та топливно-енергетичний комплекс. І навіть нещодавній процес закриття бюджетоутворюючих державних підприємств вугільної промисловості, що призвело до різкого спаду виробництва, негативної динаміки демографії, наявності безробіття та присутності інших ознак депресивності території міста, не змінило загальну орієнтованість економіки на видобуток вугілля. Навпаки, на зміну закритих державних підприємств виникає прошарок нових приватних середніх та малих підприємств по видобуванню вугілля та підприємств по їх обслуговуванню (ремонт гірничошахтного обладнання, постачання комплектуючих та інш).

Близьке географічне розташування земель сільськогосподарського призначення сусідніх територій спричинило до виникнення нових малих підприємств по сільгосппереробці та розвитку легкої промисловості, що внесло в економіку міста деяке різноманіття виробничих видів діяльності. Малі підприємства міста також представлені сферою обслуговування, торгівлі та транспорту.

Реструктуризація та диверсифікація економіки міста, її структурна перебудова продовжує залишатися найважливішим напрямом трансформації економіки міста.

Головним пріоритетом структурних перетворень у місті повинна стати технологічна перебудова промисловості. Прискорений розвиток високотехнологічних виробництв з випуску конкурентоспроможної продукції та формування експортного потенціалу потребує впровадження світових та вітчизняних науково-технічних досягнень. Урізноманітнення видів господарської діяльності забезпечуватиме зайнятість більшості населення міста та впливатиме на дохідну частину місцевого бюджету, сприятиме створенню на базі підприємств нових виробничих комплексів, призначених для виготовлення конкурентоспроможної продукції

Стимулювання приватної підприємницької ініціативи та вільної ринкової конкуренції між суб'єктами господарювання, створення цілісної та ефективної системи підтримки малого і середнього бізнесу в місті – ще одна з передумов економічного зростання.

Сектор малого і середнього бізнесу у місті зростає. На найближчі роки він є головним фактором збільшення кількості нових робочих місць, інвестицій та урізноманітнення послуг.

Однак підприємці незадоволені загальною економічною ситуацією в країні, національним законодавством, зростаючими внутрішньою конкуренцією та витратами на енергоносії, відсутністю доступу до фінансових ресурсів, нестачею кваліфікованої робочої сили. Експортна орієнтація місцевої економіки надто низька ( головним експортером у країні Європи є велике швейне підприємство - 2%).

Місцевий бізнес (особливо малий) очікує від органів влади в місті дієвого інформаційного обміну та реальної зацікавленості влади покращенням бізнес - клімату в місті. Невдоволення бізнесу викликає також значна бюрократична тяганина, особливо щодо видачі рішень та вирішення земельних питань, яка зумовлюється діючим законодавством, нетактовне та деколи зверхнє відношення службовців до підприємців, слабкий зв'язок дозвільних служб виконкому та міських служб.

Бізнес заявляє про необхідність спільних з місцевою владою дій щодо розвитку робочої сили, активного залучення інвестицій, створення центру підтримки бізнесу, надання податкових стимулів, фінансової підтримки підприємствам, формування в управлінні містом команди професіоналів з економічного розвитку. Нестача висококваліфікованої робочої сили ще не є гострою проблемою, однак її актуальність зростає. Фіксується дефіцит як висококваліфікованих спеціалістів, так і робочих професій.

Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу, які не

«тільки» сприяють залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримують в місті існуючі підприємства, заохочують появу нових підприємців.

Бізнес-клімат міста є й результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень також надзвичайно важлива для підтримки малих і середніх підприємств.

Перегляд існуючої політики і нормативних актів, що регулюють питання створення, функціонування підприємств (надання дозволів, погоджень та ліцензування) – теж допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Важливо, щоб міська влада подбала б про те, щоб місцевий бізнес мав би отримувати якісні управлінські послуги не тільки у підрозділах виконавчих органів міськради, а й у інших установах та організаціях (асоціаціях, бізнес - центрах), що безпосередньо не належать до сфери управління виконавчих органів ради.

Планування та реалізація системи заходів щодо сприяння діяльності господарюючих суб'єктів міста Брянка призведе до підсилення конкурентоздатності місцевої економіки, підвищення рівня її експортної орієнтації, формування привабливого іміджу та промоції міста.

## **Стратегічна ціль В.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та покращення умов для його розвитку**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.1.3.Сприятти активізації діяльності бізнес-асоціацій міста Брянка**

Сприятти активізації діяльності міських бізнес-асоціацій з питань впровадження економічних реформ, становлення та розвитку ринкових відносин, можливостей взаємовигідної співпраці в сферах промисловості, торгівлі і послуг, захисту місцевого товаровиробника, обговорення спільних з органами місцевого самоврядування заходів на найближчу перспективу.

***Координаційна рада / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес – центр / місцеві бізнес-асоціації***

#### **В.1.2. Розробити та втілити програму пропозицій консалтингових послуг та тренінгів ( у тому числі по менеджменту та маркетингу) на базі Бізнес-центру**

Управління економіки міської ради сумісно з відділом регуляторної політики та побутового обслуговування населення та об'єднаннями підприємців проведе дослідження потреб малого та середнього бізнесу та пропозицій на ринку консалтингових послуг і розробить Програму, спрямовану на консалтингову і тренінгову підтримку. Буде створена система навчання підприємців, у тому числі питанням менеджменту та маркетингу підприємств на базі Бізнес-Центру

***Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес-центр / Бізнес-асоціації***

**В.1.3.Сприяти створенню Єдиного інформаційного центру для підприємців (бази даних землі, нерухомості, законодавчим актам, розділ по інформуванню підприємців на офіційному WEB-сайті міста)**

Управління економіки спільно з відділом регуляторної політики та побутового обслуговування населення та підприємцями сприяє організації інформаційного центру та розробленню процедури збору, узагальнення та аналізу інформації, необхідної для успішного ведення бізнесу в м. Брянка. Забезпечує створення відповідних баз даних по землі, нерухомості, нормативно-правової документації, їх постійну актуалізацію на електронному носії (висвітлення на сайті міста) і паперовому носії (підготовка пакету документів, їх копіювання і розповсюдження серед підприємців міста). Здійснює вільний доступ до необхідної для бізнесу інформації.

***Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес – центр/ Загальний відділ***

**В.1.4.Створити електронну карту міста Брянка**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують розробку електронної карти міста. Створюється відповідна можливість вільного доступу до необхідної для бізнесу інформації.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ містобудування та архітектури / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Загальний відділ***

**Стратегічна ціль В.2. Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації та співробітництві із бізнесом, покращення місцевого бізнес-клімату**

**Оперативні цілі:**

**В.2.1. Проводити PR-компанію серед населення міста про роль підприємництва та підприємців у економічному розвитку міста**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують роботу по проведенню **PR-компанію** про роль підприємництва та підприємців у економічному розвитку міста. Взаємодіють із засобами масової інформації, вивчають громадську думку, забезпечують висвітлення інформації про внесок малого та середнього бізнесу у соціально-економічний розвиток міста. Здійснюють розповсюдження новин про розвиток у місті виробництва товарів та послуг, просування продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту, залучення уваги громадськості до всіх аспектів діяльності малого та середнього бізнесу

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Загальний відділ / Громадські організації***

**В 2.2. Сприяти участі місцевих компаній у постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг**

Виконавчий комітет міської ради, управління економіки та комунальної власності та Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення організують залучення суб'єктів господарської діяльності міста Брянка до участі у виставкових заходах через ЗМІ та мережу Інтернет. Відділ співпрацює з Луганською регіональною торгово-промисловою палатою та організує проведення виставок і ярмарок на міському рівні, залучає до участі у цих заходах місцевих товаровиробників. Участь СПД у виставкових заходах різного рівня сприятиме пошуку потенційних інвесторів, просуванню продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту, розширенню співробітництва в різних галузях господарювання.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ Управління економіки та комунальної власності / Загальний відділ***

**В.2.3.Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»**

Міська рада та виконавчий комітет спільно з дозвільними установами в межах своєї компетенції переглядають управлінські процедури з метою спрощення і прискорення процесу проходження дозвільних процедур підприємцями.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Відділ реєстрації / Адміністратор дозвільного офісу***

**В.2.4.Покращити ефективність адміністративних послуг для малого та середнього підприємництва та удосконалити діяльність підрозділів виконавчих органів, що надають послуги бізнесу**

Виконавчий комітет Брянківської міської ради надає можливість проведення аудиту щодо надання адміністративних послуг бізнесу, з вивченням оцінки якості надання таких послуг і фактичного їх стану. За підсумками аудиту будуть підготовлені і реалізовані пропозиції по реорганізації виконавчих органів міської ради, оптимізації процедур надання адміністративних послуг, введення мінімальних стандартів якості.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Адміністратор дозвільного офісу / Загальний відділ***

**В.2.5.Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП**

Виконавчий комітет міської ради за участю об'єднань підприємців розробляє систему місцевих пільг та стимулів в т.ч. для бізнесменів - початківців та міських підприємств з застосуванням інноваційної складової у виробництві для підсилення конкурентоспроможності економіки міста.

***Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Фінансове управління/ Підприємці***

**В 2.6. Створити WEB – сторінку «Брянка – бізнесова» на сайті міста**

Виконавчий комітет міської ради створює діючу систему оперативного інформування суб'єктів підприємницької діяльності з питань, пов'язаних з веденням

бізнесу на території м. Брянка та організовує зворотній зв'язок з ними. Для цього організовує створення офіційного веб-сайту сайту Брянківської міської ради та відповідної веб-сторінки «Брянка бізнесова», що забезпечить підприємців міста необхідною оперативною інформацією з ведення бізнесу на території міста.

***Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Загальний відділ/ Фінансове управління/ Підприємці***

### **Стратегічна ціль В.3. Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили**

#### **Оперативні цілі:**

##### **В 3.1. Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу**

Виконавчий комітет міської ради разом із міським центром зайнятості організовує проведення аналізу ринку робочої сили з метою виявлення потреб в кваліфікованій робочій силі відповідно до галузей виробництва та діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, направлених на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили разом із міським центром зайнятості.

***Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Міський центр зайнятості/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Підприємці***

##### **В 3.2. Розробити програму партнерства МСП із професійними учбовими закладами**

Міський центр зайнятості розробляє і впроваджує програму партнерства малого та середнього підприємництва з вищими і професійними учбовими закладами у сфері підготовки кваліфікованої робочої сили. Підготовка кадрів професійними учбовими закладами по спеціальностях, що мають підвищений попит серед підприємств малого і середнього бізнесу, значно поліпшить рівень і якість робочої сили.

***Міський центр зайнятості/Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Підприємці***

##### **В 3.3. Розробити та впровадити програму професійної орієнтації молоді**

Міський центр зайнятості, міськвиконком розробляють і реалізують сумісні заходи з установами освіти по напрямках професійно – орієнтаційної роботи із молоддю.

***Міський центр зайнятості/Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Відділ у справах сім'ї та молоді / ЦСМ***

## **С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

Розвиток комунальної інфраструктури міста є базовим чинником створення сприятливих умов для розвитку бізнесу і залучення інвестицій.

Роботи з реконструкції об'єктів комунального господарства міста залишаються пріоритетними в щорічних програмах соціально-економічного розвитку м. Брянка. У місті потребують значного поліпшення утримання доріг, збирання і вивезення сміття, реконструкція мереж, утримання житлового фонду.

Інфраструктура обслуговує громадян, бізнес і установи. Якщо вона невідповідна, це перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності, а деяких випадках – змушує припиняти діяльність. Відповідно, технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста.

Потрібні інвестиції в технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг та оновлення комунальної інфраструктури й для розвитку житлового будівництва.

Житлове будівництво у місті за останні роки відбувається виключно у приватному секторі. Будівельна галузь має потенціал розширити свою діяльність. Наявність ринку житла, що розвивається зробить м. Брянка привабливим для молодих фахівців, яких потребує місто, та може сприяти зменшенню відтоку працездатних жителів з міста

Зовнішній вигляд міста, просторове планування, архітектурні рішення, культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, якість комунальних послуг, стан довкілля – все це є компонентами «якості життя в громаді» та іміджу міста – як в очах пересічних громадян, так і бізнесової спільноти.

Наявність оновленого Генерального плану міста, затверджених меж, зонування території та розробка і використання правил забудови, дадуть змогу розбудовувати місто за допомогою сучасних архітектурних рішень, сприяти комфортному розміщенню бізнесових об'єктів та якісному дозвіллю мешканців.

### **Стратегічна ціль С.1. Реформування системи менеджменту житлово-комунального господарства із залученням приватного бізнесу та участі громадськості**

#### **Оперативні цілі:**

##### **С.1.1. Розробити та втілити План заходів щодо залучення громадськості до менеджменту житлово-комунального господарства міста**

Виконком міської ради та управління житлово-комунального господарства розробляють та втілюють План заходів щодо активізації участі громадськості в управлінні ЖКГ. План заходів передбачає стимулювання платежів за житлово-комунальні послуги, заходи по створенню нових ОСББ та ОСН, їх участі в управлінні ЖКГ, розробку та укладення угод про надання житлово-комунальних послуг із

## Стратегічне планування місто Брянка

населенням через систему ОСН, ОСББ, ініціативних груп та інших об'єднань громадян.

**Виконком міської ради/управління житлово-комунального господарства / КБ БЖЕД / ОСН, ОСББ, інші об'єднання громадян**

**С.1.2. Розробити та втілити план активного маркетингу ЖКГ міста з метою залучення інвесторів та розвитку приватних обслуговуючих комунальних підприємств**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором сприяють створенню конкурентного середовища в сфері надання послуг житлово-комунального господарства міста та запровадженню альтернативних форм обслуговування. Розробляють план активного маркетингу міста із пакетом бізнес-пропозицій в сфері ЖКГ для інвесторів.

**Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства/ Комунальні підприємства/Підприємці**

**С.1.3. Втілити систему навчання населення та працівників ЖКГ**

Виконавчі органи міської ради розробляють та реалізують систему навчання населення та спеціалістів житлово-комунального господарства в сфері житлово-комунального господарства, розробляють заходи щодо проведення тренінгів, семінарів. Проведення постійного навчання населення та працівників житлово-комунальної сфери відбувається з актуальних питань розвитку ЖКГ та кращих практик в цій сфері

**Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства/ Комунальні підприємства/громадські об'єднання**

**Стратегічна ціль С.2. Удосконалення комунальної інфраструктури**

**Оперативні цілі:**

**С.2.1. Провести інвентаризацію доріг з оцінкою їх стану, скласти графік проведення ремонту.**

Виконавчі органи міської ради проводять аудит доріг і розробляють Програму утримання і ремонту міських доріг та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування на її реалізацію.

**Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Комунальні підприємства**

**С.2.2. Проводити сучасний благоустрій та озеленення території.**

Міська рада та її виконавчі органи разом з управлінням комунального господарства міста та фахівцями екологічних підрозділів аналізують стан благоустрою території, збереження і поновлення зелених насаджень в місті, розробляють та реалізують проект сучасного благоустрою та комплексного озеленення міста, сприяють проведенню заходів з залученням місцевого бізнесу щодо виконання цих робіт.

**Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ Підприємці**

### **С.2.3. Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення**

Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором здійснюють аналіз стану мереж вуличного освітлення, розглядають можливості залучення коштів для їх розвитку з запровадженням енергозберігаючих технологій. Заходи проводяться з метою підвищення рівня експлуатаційної якості електромереж зовнішнього освітлення міста

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/КП ККП/ Підприємці***

### **С.2.4.Оптимізувати схеми теплозабезпечення**

Виконавчий комітет міської ради за участю теплопостачальних підприємств аналізують можливості та ресурси міста для проведення реорганізації системи теплопостачання та ініціюють розробку відповідної міської програми. Це надасть можливість зменшити обсяги використання енергоресурсів, зниження норм витрат паливно – енергетичних ресурсів , поліпшення якості теплозабезпечення споживачів.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ КП Брянкатеплосервіс***

### **С.2.5.Здійснити ремонт зливної каналізації міста**

Виконавчий комітет міської ради за участю підприємств житлово-комунального господарства здійснює ремонт зливної каналізації міста в багатоповерхових будинках.

***Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ комунальні підприємства***

## **Стратегічна ціль С.3. Втілення енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.3.1.Адаптувати міські заходи по енергозбереженню до стратегії економічного розвитку міста Брянки**

Міська рада та її виконавчий комітет створюють умови для ознайомлення фахівців управління ЖКГ та підприємств міста, що надають комунальні послуги з передовими технологіями та практичним досвідом українських міст в застосуванні енергозбереження в системі ЖКГ, а також проводять аналіз виконання та результативність міських заходів по енергозбереженню ЖКГ з метою їх подальшої актуалізації та вдосконалення. Вносять відповідні зміни до діючих заходів по енергозбереженню з урахуванням стратегічного бачення міста Брянка та вирішення основного критичного питання – розвиток комунальної інфраструктури стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка на 2010-2015 роки.

***Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Підприємства ЖКГ***

**С.3.2. Оснастити наявний житловий фонд засобами обліку та регулювання споживання води і теплової енергії**

Міська рада та виконавчий комітет забезпечують виконання заходів спрямованих на впровадження енергозберігаючих технологій для опалювання, водопостачання та водовідведення в житловому фонді міста.

***Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / Підприємства ЖКГ/ Будинкові та вуличні комітети/***

**С.3.3.Сприяти енергозбереженню теплової енергії**

Міська рада та виконавчий комітет організують на комунальному підприємстві по теплозабезпеченню міста оптимізацію режимів функціонування теплових мереж, перевірку відповідності значень витрат теплоносія його розрахунковим значенням, контроль за основними параметрами (тиск, температура) теплоносія на тепломагістралях, гідрохімічну промивку систем опалення, підвищення надійності та ефективності роботи джерел тепла

***Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / комунальне підприємство по теплозабезпеченню/***

**С.3.4. Втілити заходи щодо утеплення фасадів багатоповерхових житлових будинків**

Виконавчий комітет міської ради забезпечує проведення енергоаудиту житлових будинків, розробляють заходи з збереження тепла житлових будинків із застосуванням новітніх технологій утеплення фасадів та втілює план реалізації цих заходів

***Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / ЖЕКи***

**С.3.5. Забезпечити вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії та залучення додаткових ресурсів для фінансування програм енергозбереження**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з комунальними підприємствами розробляють системний підхід до визначення і залучення додаткових фінансових ресурсів, а саме ресурсів суб'єктів підприємницької діяльності, населення, міжнародних фондів та інвесторів, коштів державного бюджету тощо. А також забезпечують розробку відповідних нормативно – правових актів. Вивчають практичний досвід і місцеві ресурси та розробляють пропозиції щодо можливостей впровадження альтернативної енергетики в економіку міста.

***Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / ЖЕКи/ОСББ***

## Визначення пріоритетів

На засіданні Комітету з економічного розвитку міста Брянка 11 березня 2010 року, члени комітету шляхом анкетування визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій:

- 1) Залучення інвестицій;
- 2) Розвиток малого та середнього бізнесу;
- 3) Розвиток комунальної інфраструктури

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе Комітету, який буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка, і керівництву міста оптимально розподілити людські, фінансові та матеріальні ресурси. Комітет дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього розвитку міста Брянка та складають нові напрями, визначені Стратегічним планом.

Члени вищезазначеного Комітету, враховуючи важливість проектів, запропонували оцінити 37 оперативних цілей за наступними критеріями:

- вплив на стратегічну ціль;
- здійсненність цілі;
- терміни досягнення оперативної цілі;
- вплив оперативної цілі на залучення інвестицій і створення нових робочих місць;
- зацікавленість приватного сектора економіки брати участь в реалізації цілі.

В оцінюванні оперативних цілей взяли участь 22 члени Комітету з економічного розвитку міста.

### Основні результати визначення пріоритетів:

Майбутнє місцевої економіки зв'язується в першу чергу з розвитком малого та середнього бізнесу. Найвищі оцінки у сукупності отримали оперативні цілі з плану дій «Розвиток малого та середнього бізнесу» (середній бал – 15,76), за ними – оперативні цілі з плану дій «Розвиток комунальної інфраструктури» (середній бал -15,2) і оперативні цілі з

## Стратегічне планування місто Брянка

плану дій «залучення інвестицій» (середній бал – 14,66). Усі оперативні цілі отримали високий бал (15,2). Члени Комітету з економічного розвитку міста оцінили усі оперативні цілі як досить реалістичні - середній бал за здійсненність складає 3,97 (при максимальному 6).

Серед стратегічних цілей визначені наступні пріоритети:

<b>В.3</b>	<b>Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили</b>	<b>17,02</b>
<b>С.2</b>	<b>Удосконалення комунальної інфраструктури</b>	<b>16,11</b>
<b>В.2</b>	<b>Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації та співробітництві із бізнесом, покращення місцевого бізнес-клімату</b>	<b>15,66</b>
<b>А.3</b>	<b>Розвиток ефективної системи маркетингу інвестиційних можливостей міста Брянка</b>	<b>14,98</b>
<b>В.1</b>	<b>Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та покращення умов для його розвитку</b>	<b>14,95</b>
<b>С.1</b>	<b>Реформування системи менеджменту житлово-комунального господарства із залученням приватного бізнесу та участі громадськості</b>	<b>14,65</b>
<b>А.1</b>	<b>Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу</b>	<b>14,61</b>
<b>С.3</b>	<b>Втілення енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста</b>	<b>14,61</b>
<b>А.2</b>	<b>Підвищення інституційної спроможності міста залучати інвестиції</b>	<b>14,39</b>

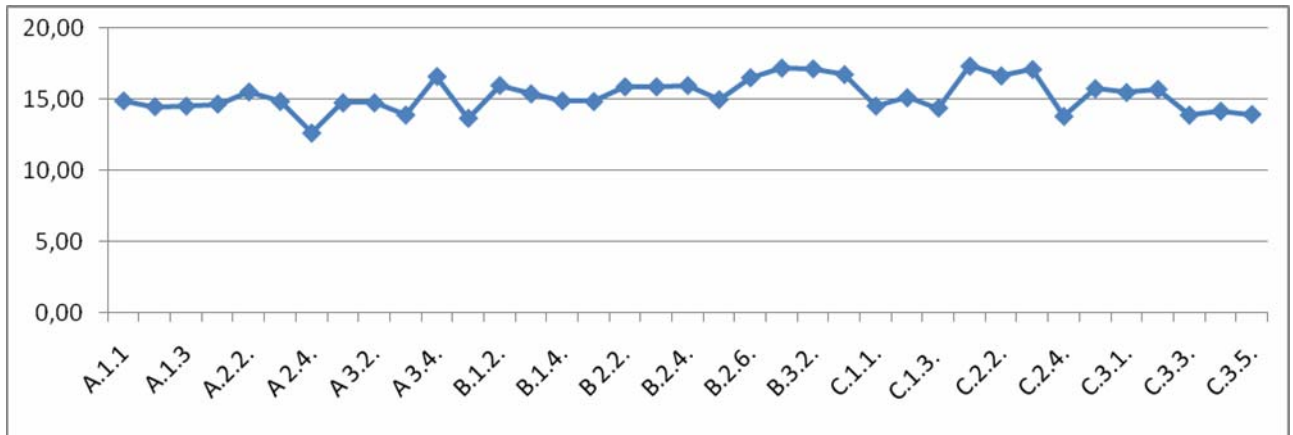
Трьома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є проведення інвентаризації доріг з оцінкою їх стану, складення графіку проведення їх ремонту (17,32), проведення аналізу ринку робочої сили та координація діяльності Центру зайнятості із потребами бізнесу (17,18), розробка програми партнерства МСП із професійними учбовими закладами (17,14).

Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення, створення WEB – сайту міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах) та WEB – сторінки «Брянка – бізнесова» на сайті міста, розробка та втілення програми пропозицій консалтингових послуг та тренінгів ( у тому числі по менеджменту та маркетингу) на базі Бізнес-центру для

## Стратегічне планування місто Брянка

підприємців міста – оперативні цілі, які також мають високий рейтинг оцінок (17,09 – 15,95). Це пояснюється тим, що проекти мають важливого значення для розвитку бізнесу і визнані реалістичними, короткостроковими й сумісними з іншими оперативними цілями.

Підсумковий розподіл оперативних цілей по пріоритетності їх виконання незалежно від відношення до критичних питань склався таким чином:



Рейтинг	№	Оперативна ціль / Проект	Усереднена сума балів
1.	C.2.1.	Провести інвентаризацію доріг з оцінкою їх стану, скласти графік проведення ремонту	17,32
2.	B.3.1.	Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу	17,18
3.	B.3.2.	Розробити програму партнерства МСП із професійними навчальними закладами	17,14
4.	C.3.1.	Адаптувати міські заходи по енергозабезпеченню до стратегії економічного розвитку міста Брянка	17,09
5.	B.3.3.	Розробити та впровадити програму професійної орієнтації молоді	16,73
6.	C.2.2.	Проводити сучасний благоустрій та озеленення території	16,64
7.	A.3.4.	Створити WEB - сайт міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах)	16,59
8.	B.2.6.	Створити WEB - сторінку "Брянка - безнесова" на сайті міста	16,50
9.	B.1.2.	Сприяти створенню Єдиного інформаційного центру для підприємців	15,95
10.	B.2.4.	Покращити ефективність адміністративних послуг для малого та середнього підприємства	15,95
11.	B.2.2.	Організувати участь місцевих компаній у постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках - виставках товарів та послуг	15,86
12.	B.2.3.	Удосконалити роботу "Єдиного дозвільного офісу"	15,86

## Стратегічне планування місто Брянка

13.	C.2.5.	Здійснити ремонт зливної каналізації міста	15,73
14.	C.3.2.	Оснастити наявний житлового фонд засобами обліку та регулювання споживання води і теплової енергії	15,68
15.	A.2.2.	Створити Координаційну раду по залученню інвестицій	15,50
16.	C.3.1.	Адаптувати міські заходи по енергозабезпеченню до стратегії економічного розвитку міста Брянка	15,45
17.	B.1.3.	Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу	15,36
18.	C.1.2.	Розробити та втілити план активного маркетингу ЖКГ міста	15,09
19.	B.2.5.	Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП	14,95
20.	A.1.1	Розробити та легалізувати Генеральний план міста із урахування створення промислових зон	14,86
21.	B.1.4.	Створити електронну карту міста Брянка	14,86
22.	A.2.3.	Організувати підготовку та перепідготовку спеціалістів виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій	14,82
23.	B.2.1.	Проводити PR-компанію серед населення міста про роль підприємства та підприємців у економічному розвитку міста	14,82
24.	A.3.1.	Створити позитивний імідж міста Брянка шляхом маркетингу міста	14,73
25.	A.3.2.	Встановити контакти із державними та іноземними агенствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити співробітництво із ними	14,73
26.	A.2.1.	Розробити адміністративну процедуру по обслуговуванню та супроводу інвестора	14,64
27.	A.1.3	Провести інвентарізацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог "браунфілдів"	14,50
28.	C.1.1.	Розробити та втілити план заходів щодо залучення громадськості до менеджменту житлово-комунального господарства міста	14,50
29.	A.1.2	Завершити інвентарізацію землі та створити реєстр вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора	14,45
30.	C.1.3.	Втілити систему навчання населення та працівників ЖКХ	14,36
31.	C.3.4.	Втілити заходи щодо утеплення фасадів багатопверхових житлових будинків	14,14
32.	C.3.5.	Забезпечити вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії та залучення додаткових ресурсів для фінансування програм	13,91
33.	A.3.3.	Розробити сучасні промоційні продукти для інвесторів та мешканців міста	13,86
34.	C.3.3.	Сприяти енергозбереженню теплової енергії	13,86
35.	C.2.4.	Оптимізувати схему телезабезпечення	13,77
36.	B.1.1.	Розробити та втілити програму пропозицій консалтингових послуг та тренінгів	13,64
37.	A.2.4.	Провести заходи з реорганізації відділів та служб; перерозподіл функціональних обов'язків відділів	12,59

## Управління реалізацією

З початку роботи над процесом стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу Стратегічного плану економічного розвитку м. Брянка. Наскільки успішним виявиться стратегічний план залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення його мети та цілей.

У роботі над планом брали участь 34 представника бізнесу, органів місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій задля забезпечення його реалістичності та довіри до нього з боку громади. Внаслідок цього динамічного процесу вдалося об'єднати зусилля членів Комітету з економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладено на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів Комітету та громади міста, наприклад: голови Комітету з економічного розвитку, заступника міського голови, начальника управління економіки, виконавчих органів Брянківської міської ради та зацікавлених осіб, що здебільшого представляють підприємців міста. Таким чином, Комітет з управління впровадженням стане продовженням публічно-приватного партнерства, який зробить процес стратегічного планування і зміцнить спільну роботу.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг виконання завдань, дотримання графіку щоквартальних засідань для оцінки виконання завдань кожної з 37 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники управління економіки міської ради.

Стратегічний план є документом, який може коригуватися в залежності від зміни обставин. Члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці міста Брянка, причетні до роботи над стратегічним планом, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися актуальними і реалізовувалися. Комітет з управління впровадженням збирається щорічно для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін до Стратегічного плану. Проекти рішень щодо змін до Стратегічного плану виносяться на розгляд міської ради.

## КОМІТЕТ

### з економічного розвитку м. Брянка

№ п/п	П.І.Б.	Посада
1	<b>Гудзь Володимир Миколайович</b>	<b>голова міської громадської організації роботодавців, Голова Комітету</b>
2	Грязев Микола Семенович	міський голова
3	Яцишин Анатолій Ілліч	секретар Брянківської міської ради
4	Манчілін Олександр Іванович	заступник міського голови
5	Бондаренко Віктор Федосеєвич	голова Юно-Ломуватської селищної ради
6	Моргунов Микола Вікторович	заступник міського голови
7	Палій Володимир Максимович	начальник юридичного відділу
8	Чиркін Анатолій Семенович	начальник відділу містобудування та архітектури
9	Нужний Михайло Григорович	заступник начальника управління економіки та комунальної власності
10	Шелудченко Дмитро Леонідович	начальник відділу інвестицій, енергетики та транспорту
11	Татаркін Михайло Павлович	начальник управління труда та соціального захисту населення
12	Титаренко Олена Володимирівна	начальник відділу з питань споживчого ринку, підприємництва та регуляторної політики
13	Подколзін Сергій Миколайович	начальник міського відділу освіти
14	Костьєв Ігор Кімович	головний лікар територіального медичного об'єднання
15	Котляренко Світлана Григорівна	заступник начальника управління житлово- комунального господарства
16	Пшенічнюк Наталя Михайлівна	спеціаліст першої категорії відділу земельних відносин та землепорядкування
17	Співак Тетяна Олександрівна	директор Брянківського центру зайнятості населення
18	Сапіжак Михайло Степанович	директор Брянківського технолого-економічного технікуму Луганського Національного університету ім. Тараса Шевченко
19	Фомін Анатолій Васильович	голова правління ЗАТ «БУШБМ», депутат обласної ради
20	Тодоров Сергій Миколайович	депутат Брянківської міської ради

## Стратегічне планування місто Брянка

21	Никитенко Антоніна Олександрівна	депутат Брянківської міської ради
22	Моргунов Віктор Миколайович	депутат Брянківської міської ради
23	Хейна Сергій Васильович	директор ТОВ «Донпромпоставка»
24	Соболев Олег Миколайович	підприємець
25	Беженова Любов Михайлівна	підприємець
26	Чернишова Наталя Іванівна	директор комунального підприємства «Комбінат комунальних послуг»
27	Гронська Ніна Олександрівна	директор комунального підприємства «Міськпобуткомбінат»
28	Мещерякова Юлія Іванівна	директор комунального підприємства «Бюро технічної інвентаризації»
29	Грищенко Олександр Миколайович	директор СТК, ТСОУ, депутат міської ради
30	Волощенко Сергій Борисович	головний редактор комунального підприємства «Редакція газети «Труд горняка»
31	Нестерук Олександр Одамович	директор ТОВ «Брянківська вугільна компанія»
32	Ткаченко Костянтин Володимирович	засновник ТОВ «Проммаш»
33	Дубовой Сергій Миколайович	настоятель Свято - Миколаївського храму
34	Бібікова Людмила Миколаївна	директор центру соціальних служб для молоді

## Проектна група

- Анатолій Соловійов, радник проекту "Локальні інвестиції та національна конкурентноспроможність", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна
- Наталія Бойко, консультант проекту "Локальні інвестиції та національна конкурентноспроможність", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна

Додатки:

## **Проектні листки**



## Стратегічні і оперативні цілі

### Критичне питання А. Залучення інвестицій

#### Стратегічна ціль А.1. Розвиток інфраструктури залучення інвестицій

##### Оперативні цілі:

##### **А.1.1. Розробити та легалізувати Генеральний план міста із урахуванням створення промислових зон**

Міська рада, її виконавчі органи з метою ефективного використання просторових ресурсів розглядають доцільність і ефективність існуючого використання території міста, та з врахуванням пропозицій господарюючих суб'єктів здійснюють заходи по розробці та легалізації Генерального плану міста, **технічної документації по визначенню меж міста**, правил забудови та благоустрою, актуалізації необхідних містобудівних заходів із врахуванням **існуючих** та створення промислових **зон** на базі «браунфілдів» (закриті шахти).  
*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ містобудування та архітектури / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Управління економіки та комунальної власності*

##### **А.1.2. Завершити інвентаризацію землі та створити реєстр вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління та відділи забезпечують роботу з проведення повної інвентаризації земель, **визначення правового режиму** земельних ділянок несільськогосподарського призначення, інших об'єктів нерухомого майна та прав на них, розподілу і перерозподілу земель. Створюють **та затверджують перелік** вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора у відповідності до цільового та функціонального призначення та забезпечують розробку необхідної технічної документації на кожному ділянку для надання інвесторам у використання або відчуження у власність.  
*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Відділ комунального майна управління економіки та комунальної власності*

##### **А.1.3. Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог «браунфілдів» (усіх форм власності)**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують проведення комплексу заходів щодо інвентаризації використання і реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств **комунальної власності територіальної громади міста** з метою створення реєстру потенційних об'єктів, привабливих для інвестора. "Браунфілди" - майнові комплекси недіючих підприємств плануються бути переданими в оренду або продані потенційним інвесторам для організації нових бізнес – об'єктів. З цією метою буде створено відповідний каталог «браунфілдів» та організоване відповідне його розповсюдження та широке оприлюднення.  
*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ земельних відносин і землепорядкування / Управління економіки та комунальної власності / відділ містобудування*

#### Стратегічна ціль А.2. Підвищення інституційної спроможності міста залучати інвестиції

### Оперативні цілі:

#### **A.2.1. Розробити адміністративну процедуру по обслуговуванню та супроводу інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління розробляють відповідні нормативно-правові акти щодо процедури по обслуговуванню та супроводу інвестора. Процедура включатиме розгляд бізнес-проектів, їх узгодження із громадою та Координаційною радою по залученню інвестицій, організація та проведення аукціону щодо продажу або передачі в оренду земельної ділянки, надання відповідних дозволів на будівництво або ведення бізнесу, допомога у вирішенні проблемних питань щодо контролюючих органів, залучення інвестора до системного діалогу із органом місцевого самоврядування. В результаті розробляють та впроваджують прозору адміністративну процедуру з чітко визначеним завданням для всіх підрозділів міської ради по наданню послуг інвесторам, зі спрощеними та лояльними умовами, що дозволяють зменшити ризики, мінімізувати витрати ресурсів та часу, отримати всі необхідні дозволи та погодження для втілення інвестиційних проектів.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/відділ земельних відносин та землепорядкування/ відділ імстобудування*

#### **A.2.2. Створити Координаційну раду по залученню інвестицій**

Виконавчий комітет міської ради разом з промисловцями та підприємцями міста створюють Координаційну раду по залученню інвестицій, розробляють та затверджують відповідне Положення і надають організаційну та інформаційну підтримку в її роботі.

*Виконавчий комітет міської ради / Комунальні підприємства / Об'єднання підприємців/ контролюючі органи*

#### **A.2.3. Організувати підготовку та перепідготовку спеціалістів виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій та маркетингу території**

Виконавчий комітет міської ради, управління справами створюють систему підготовки і перепідготовки менеджерів органів місцевого самоврядування, підприємців з питань інвестиційного менеджменту і маркетингу територій. Втілюють в практику вивчення і впровадження передового досвіду роботи інших країн, пошуку і встановленню ділових зв'язків з консалтинговими організаціями. Розробляють план проведення тренінгів та систему моніторингу ефективності навчання.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління справами*

#### **A.2.4. Провести заходи з реорганізації відділів та служб, перерозподіл функціональних обов'язків відділів з метою підвищення ефективності менеджменту залучення інвестицій**

Міський голова міста Брянка ініціює питання з перегляду та перерозподілу положень про відділи та служби, діяльність яких спрямована на впровадження заходів із залучення інвестицій в економіку та соціальну сферу міста. Перерозподіл функцій відділів надасть можливість сфокусуватися безпосередньо на питанні економічного розвитку міста.

*Міський голова/ Міська рада*

### **A.3. Розвиток ефективної системи маркетингу інвестиційних можливостей міста Брянка**

#### Оперативні цілі:

#### **A.3.1. Створити позитивний імідж міста Брянка шляхом активного маркетингу міста**

## Стратегічне планування місто Брянка

Міський голова ініціює питання про розробку системної роботи по підвищенню іміджу міста Брянки. З цією метою відповідні управління та відділи готують пропозиції для включення їх до загального плану активного маркетингу міста: підготовка промоційних матеріалів, використання засобів масової інформації, міських, регіональних та українських сайтів. З метою ефективної взаємодії органу місцевого самоврядування з цього питання із регіональними та національними засобами масової інформації готуються пропозиції щодо застосування останніх досягнень в сфері інформаційно-телекомунікаційних технологій, визначення списку регіональних та національних інформаційних агентств, створення міської ТВ студії, реалізація Інтернет-проектів, забезпечення випусків відео продуктів тощо.

*Міський голова/ Міська рада/Виконавчий комітет / Неприбуткові громадські організації*

### **А.3.2.Встановити контакти із державними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити співробітництво із ними**

Виконавчі органи міської ради встановлюють контакти і активно співпрацюють з українськими агентствами по залученню інвестицій, іноземними посольствами та консульствами, іншими іноземними організаціями з метою просування міста на ринку іноземних інвестицій. Організують роботу про просуванню інформації про інвестиційні можливості міста Брянка до інших країн світу через можливі іноземні канали.

*Міський голова/ Міська рада/Виконавчий комітет*

### **А.3.3.Розробити сучасні промоційні продукти для інвесторів та мешканців міста**

Виконавчі органи міської ради готують промоційні інформаційні продукти для залучення інвестицій у місто Брянка (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція). Здійснюють розміщення відповідної інформації на офіційному веб-сайті міста з метою забезпечення інвесторів відповідною інформацією м. Брянка як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

*Міський голова/ Міська рада/Виконавчий комітет*

### **А.3.4.Створити WEB – сайт міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах)**

Виконавчий комітет міської ради організує створення офіційного багатомовного (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) веб-сайту міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування міста Брянка як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Загальний відділ*

## **Критичне питання В. Розвиток малого та середнього бізнесу**

### **Стратегічна ціль В.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу та покращення умов для його розвитку**

**Оперативні цілі:**

#### **В.1.3.Сприяти активізації діяльності бізнес-асоціацій міста Брянка**

Сприяти активізації діяльності міських бізнес-асоціацій з питань впровадження економічних реформ, становлення та розвитку ринкових відносин, можливостей взаємовигідної співпраці в сферах промисловості, торгівлі і послуг, захисту місцевого товаровиробника, обговорення спільних з органами місцевого самоврядування заходів на найближчу перспективу.

*Координаційна рада / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес – центр / місцеві бізнес-асоціації*

## Стратегічне планування місто Брянка

### **В.1.2. Розробити та втілити програму пропозицій консалтингових послуг та тренінгів ( у тому числі по менеджменту та маркетингу) на базі Бізнес-центру**

Управління економіки міської ради сумісно з відділом регуляторної політики та побутового обслуговування населення та об'єднаннями підприємців проведе дослідження потреб малого та середнього бізнесу та пропозицій на ринку консалтингових послуг і розробить Програму, спрямовану на консалтингову і тренінгову підтримку. Буде створена система навчання підприємців, у тому числі питанням менеджменту та маркетингу підприємств на базі Бізнес-Центру

*Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес-центр / **Бізнес-асоціації***

### **В.1.3.Сприяти створенню Єдиного інформаційного центру для підприємців (базу даних землі, нерухомості, законодавчим актам; розділ по інформуванню підприємців на офіційному WEB-сайті міста)**

Управління економіки спільно з відділом регуляторної політики та побутового обслуговування населення та підприємцями сприяє організації інформаційного центру та розробленню процедури збору, узагальнення та аналізу інформації, необхідної для успішного ведення бізнесу в м. Брянка. Забезпечує створення відповідних баз даних по землі, нерухомості, нормативно-правової документації, їх постійну актуалізацію на електронному носії (висвітлення на сайті міста) і паперовому носії (підготовка пакету документів, їх копіювання і розповсюдження серед підприємців міста). Здійснює вільний доступ до необхідної для бізнесу інформації.

*Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Бізнес – центр/ Загальний відділ*

### **В.1.4.Створити електронну карту міста Брянка**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують розробку електронної карти міста. Створюється відповідна можливість вільного доступу до необхідної для бізнесу інформації.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ містобудування та архітектури / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Загальний відділ*

## **Стратегічна ціль В.2. Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації та співробітництві із бізнесом, покращення місцевого бізнес-клімату**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.2.1. Проводити PR-компанію серед населення міста про роль підприємництва та підприємців у економічному розвитку міста**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують роботу по проведенню **PR-компанію** про роль підприємництва та підприємців у економічному розвитку міста. Взаємодіють із засобами масової інформації, вивчають громадську думку, забезпечують висвітлення інформації про внесок малого та середнього бізнесу у соціально-економічний розвиток міста. Здійснюють розповсюдження новин про розвиток у місті виробництва товарів та послуг, просування продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту, залучення уваги громадськості до всіх аспектів діяльності малого та середнього бізнесу

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Загальний відділ / Громадські організації*

#### **В 2.2. Сприяти участі місцевих компаній у постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг**

Виконавчий комітет міської ради, управління економіки та комунальної власності та Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення організують залучення

## Стратегічне планування місто Брянка

суб'єктів господарської діяльності міста Брянка до участі у виставкових заходах через ЗМІ та мережу Інтернет. Відділ співпрацює з Луганською регіональною торгово-промисловою палатою та організує проведення виставок і ярмарок на міському рівні, залучає до участі у цих заходах місцевих товаровиробників. Участь СПД у виставкових заходах різного рівня сприятиме пошуку потенційних інвесторів, просуненню продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту, розширенню співробітництва в різних галузях господарювання.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ Управління економіки та комунальної власності / Загальний відділ*

### **В.2.3.Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»**

Міська рада та виконавчий комітет спільно з дозвільними установами в межах своєї компетенції переглядають управлінські процедури з метою спрощення і прискорення процесу проходження дозвільних процедур підприємцями.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Відділ реєстрації / Адміністратор дозвільного офісу*

### **В.2.4.Покращити ефективність адміністративних послуг для малого та середнього підприємництва та удосконалити діяльність підрозділів виконавчих органів, що надають послуги бізнесу**

Виконавчий комітет Брянківської міської ради надає можливість проведення аудиту щодо надання адміністративних послуг бізнесу, з вивченням оцінки якості надання таких послуг і фактичного їх стану. За підсумками аудиту будуть підготовлені і реалізовані пропозиції по реорганізації виконавчих органів міської ради, оптимізації процедур надання адміністративних послуг, введення мінімальних стандартів якості.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Адміністратор дозвільного офісу / Загальний відділ*

### **В.2.5.Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП**

Виконавчий комітет міської ради за участю об'єднань підприємців розробляє систему місцевих пільг та стимулів в т.ч. для бізнесменів - початківців та міських підприємств з застосуванням інноваційної складової у виробництві для підсилення конкурентоспроможності економіки міста.

*Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Фінансове управління/ Підприємці*

### **В 2.6. Створити WEB – сторінку «Брянка – бізнесова» на сайті міста**

Виконавчий комітет міської ради створює діючу систему оперативного інформування суб'єктів підприємницької діяльності з питань, пов'язаних з веденням бізнесу на території м. Брянка та організує зворотній зв'язок з ними. Для цього організує створення офіційного веб-сайту сайту Брянківської міської ради та відповідної веб-сторінки «Брянка бізнесова», що забезпечить підприємців міста необхідною оперативною інформацією з ведення бізнесу на території міста.

*Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Загальний відділ/ Фінансове управління/ Підприємці*

## **Стратегічна ціль В.3. Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили**

**Оперативні цілі:**

## Стратегічне планування місто Брянка

### **В 3.1. Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу**

Виконавчий комітет міської ради разом із міським центром зайнятості організовує проведення аналізу ринку робочої сили з метою виявлення потреб в кваліфікованій робочій силі відповідно до галузей виробництва та діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, направлених на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили разом із міським центром зайнятості.

*Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Міський центр зайнятості/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Підприємці*

### **В 3.2. Розробити програму партнерства МСП із професійними учбовими закладами**

Міський центр зайнятості розробляє і впроваджує програму партнерства малого та середнього підприємництва з вищими і професійними учбовими закладами у сфері підготовки кваліфікованої робочої сили. Підготовка кадрів професійними учбовими закладами по спеціальностях, що мають підвищений попит серед підприємств малого і середнього бізнесу, значно поліпшить рівень і якість робочої сили.

*Міський центр зайнятості/Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки/ Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Підприємці*

### **В 3.3. Розробити та впровадити програму професійної орієнтації молоді**

Міський центр зайнятості, міськвиконком розробляють і реалізують сумісні заходи з установами освіти по напрямках професійно – орієнтаційної роботи із молоддю.

*Міський центр зайнятості/Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Відділ регуляторної політики та побутового обслуговування населення / Відділ у справах сім'ї та молоді / ЦСМ*

## **Критичне питання С. Розвиток комунальної інфраструктури**

**Стратегічна ціль С.1. Реформування системи менеджменту житлово-комунального господарства із залученням приватного бізнесу та участі громадськості**

### **Оперативні цілі:**

**С.1.1. Розробити та втілити План заходів щодо залучення громадськості до менеджменту житлово-комунального господарства міста**

Виконком міської ради та управління житлово-комунального господарства розробляють та втілюють План заходів щодо активізації участі громадськості в управлінні ЖКГ. План заходів передбачає стимулювання платежів за житлово-комунальні послуги, заходи по створенню нових ОСББ та ОСН, їх участі в управлінні ЖКГ, розробку та укладення угод про надання житлово-комунальних послуг із населенням через систему ОСН, ОСББ, ініціативних груп та інших об'єднань громадян.

**Виконком міської ради/управління житлово-комунального господарства / КБ БЖЕД / ОСН, ОСББ, інші об'єднання громадян**

**С.1.2. Розробити та втілити план активного маркетингу ЖКГ міста з метою залучення інвесторів та розвитку приватних обслуговуючих комунальних підприємств**

## Стратегічне планування місто Брянка

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором сприяють створенню конкурентного середовища в сфері надання послуг житлово-комунального господарства міста та запровадженню альтернативних форм обслуговування. Розробляють план активного маркетингу міста із пакетом бізнес-пропозицій в сфері ЖКГ для інвесторів.

**Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства/ Комунальні підприємства/Підприємці**

### **С.1.3. Втілити систему навчання населення та працівників ЖКГ**

Виконавчі органи міської ради розробляють та реалізують систему навчання населення та спеціалістів житлово-комунального господарства в сфері житлово-комунального господарства, розробляють заходи щодо проведення тренінгів, семінарів. Проведення постійного навчання населення та працівників житлово-комунальної сфери відбувається з актуальних питань розвитку ЖКГ та кращих практик в цій сфері

**Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства/ Комунальні підприємства/громадські об'єднання**

## **Стратегічна ціль С.2. Удосконалення комунальної інфраструктури**

**Оперативні цілі:**

### **С.2.1. Провести інвентаризацію доріг з оцінкою їх стану, скласти графік проведення ремонту.**

Виконавчі органи міської ради проводять аудит доріг і розробляють Програму утримання і ремонту міських доріг та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування на її реалізацію.

**Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Комунальні підприємства**

### **С.2.2. Проводити сучасний благоустрій та озеленення території.**

Міська рада та її виконавчі органи разом з управлінням комунального господарства міста та фахівцями екологічних підрозділів аналізують стан благоустрою території, збереження і поновлення зелених насаджень в місті, розробляють та реалізують проект сучасного благоустрою та комплексного озеленення міста, сприяють проведенню заходів з залученням місцевого бізнесу щодо виконання цих робіт.

**Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ Підприємці**

### **С.2.3. Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення**

Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором здійснюють аналіз стану мереж вуличного освітлення, розглядають можливості залучення коштів для їх розвитку з запровадженням енергозберігаючих технологій. Заходи проводяться з метою підвищення рівня експлуатаційної якості електромереж зовнішнього освітлення міста

**Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/КП ККП/ Підприємці**

### **С.2.4.Оптимізувати схеми теплозабезпечення**

Виконавчий комітет міської ради за участю теплопостачальних підприємств аналізують можливості та ресурси міста для проведення реорганізації системи теплопостачання та ініціюють розробку відповідної міської програми. Це надасть можливість зменшити обсяги використання енергоресурсів, зниження норм витрат паливно – енергетичних ресурсів , поліпшення якості теплозабезпечення споживачів.

**Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ КП Брянкатеплосервіс**

### **С.2.5.Здійснити ремонт зливної каналізації міста**

**Опис проекту:** Виконавчий комітет міської ради за участю підприємств житлово-комунального господарства здійснює ремонт зливної каналізації міста в багатоповерхових будинках.

**Міська рада / Виконавчий комітет міської ради/Управління ЖКГ/ комунальні підприємства**

### Стратегічна ціль С.3. Втілення енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста

#### Оперативні цілі:

#### **С.3.1. Адаптувати міські заходи по енергозбереженню до стратегії економічного розвитку міста Брянки**

Міська рада та її виконавчий комітет створюють умови для ознайомлення фахівців управління ЖКГ та підприємств міста, що надають комунальні послуги з передовими технологіями та практичним досвідом українських міст в застосуванні енергозбереження в системі ЖКГ, а також проводять аналіз виконання та результативність міських заходів по енергозбереженню ЖКГ з метою їх подальшої актуалізації та вдосконалення. Вносять відповідні зміни до діючих заходів по енергозбереженню з урахуванням стратегічного бачення міста Брянка та вирішення основного критичного питання – розвиток комунальної інфраструктури стратегічного плану економічного розвитку міста Брянка на 2010-2015 роки.

*Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Підприємства ЖКГ*

#### **С.3.2. Оснастити наявний житловий фонд засобами обліку та регулювання споживання води і теплової енергії**

Міська рада та виконавчий комітет забезпечують виконання заходів спрямованих на впровадження енергозберігаючих технологій для опалювання, водопостачання та водовідведення в житловому фонді міста.

*Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / Підприємства ЖКГ/ Будинкові та вуличні комітети/*

#### **С.3.3. Сприяти енергозбереженню теплової енергії**

Міська рада та виконавчий комітет організують на комунальному підприємстві по теплозабезпеченню міста оптимізацію режимів функціонування теплових мереж, перевірку відповідності значень витрат теплоносія його розрахунковим значенням, контроль за основними параметрами (тиск, температура) теплоносія на тепломагістралях, гідрохімічну промивку систем опалення, підвищення надійності та ефективності роботи джерел тепла

*Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / комунальне підприємство по теплозабезпеченню/*

#### **С.3.4. Втілити заходи щодо утеплення фасадів багатопверхових житлових будинків**

Виконавчий комітет міської ради забезпечує проведення енергоаудиту житлових будинків, розробляють заходи з збереження тепла житлових будинків із застосуванням новітніх технологій утеплення фасадів та втілює план реалізації цих заходів

*Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / ЖЕКи*

#### **С.3.5. Забезпечити вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії та залучення додаткових ресурсів для фінансування програм енергозбереження**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з комунальними підприємствами розробляють системний підхід до визначення і залучення додаткових фінансових ресурсів, а саме ресурсів суб'єктів підприємницької діяльності, населення, міжнародних фондів та інвесторів, коштів державного бюджету тощо. А також забезпечують розробку відповідних нормативно – правових актів. Вивчають практичний досвід і місцеві ресурси та розробляють пропозиції щодо можливостей впровадження альтернативної енергетики в економіку міста.

*Виконавчий комітет/ Управління житлово-комунального господарства / ЖЕКи/ОСББ*