



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М. ЧУГУЇВ

підготовлено

Експертним Комітетом з економічного розвитку

спільно з

Проектом «Економічний розвиток міст» (ЕРМ)

за підтримки



USAID | **UKRAINE**
FROM THE AMERICAN PEOPLE

2008 рік

Зміст:

ВСТУП	3
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ	5
ПЛАНИ ДІЙ	8
• Комунальна інфраструктура	9
• Залучення інвестицій	12
ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ	16
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	19

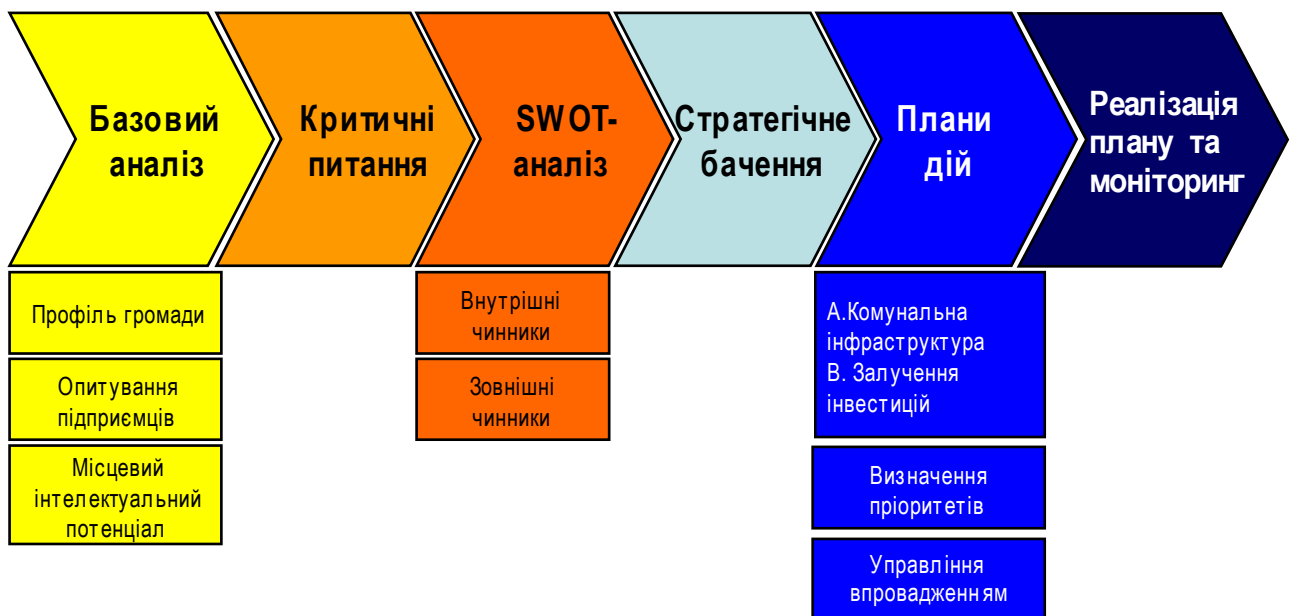
Додатки:

ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ	
ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА	
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ МІСТА	

ВСТУП

Восени 2007 року лідери громади Чугуєва погодилися, що необхідно створити стратегію економічного розвитку міста. У жовтні 2007 року міський голова Галина Мінаєва запросила понад 20 представників місцевих підприємств, приватних підприємців, працівників місцевого самоврядування та інших установ спільно утворити в місті Експертний комітет з питань економічного розвитку. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план економічного розвитку міста. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів Експертного комітету з питань економічного розвитку.

Блок-схема процесу стратегічного планування



На першій стадії проекту було здійснено «сканування середовища». Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували профіль громади, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довкілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані багатьма виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними органами, управлінням статистики та іншими установами.

Члени Експертного комітету з економічного розвитку брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців». Для опитування були обрані представники найбільших роботодавців Чугуєва, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до міста, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Існування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени Експертного комітету визначали сьогоdnішні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності міста, на яких зосередиться Стратегічний план, а саме: (1) **комунальна інфраструктура** та (2) **залучення інвестицій**

У грудні 2007 року учасники Експертного комітету провели SWOT-аналіз. Його завданням було проаналізувати сильні та слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) й оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Чугуїв конкурує за робочі місця та інвестиції. Конкурентоспроможність Чугуєва також розглядалася в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Експертним комітетом з економічного розвитку було сформовано проект стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку міста. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на другому засіданні Експертного комітету в лютому 2008 року.

Після цього на черговому засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку здійснювалось обговорення поточного стану стосовно кожного з двох вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До участі у обговоренні залучались представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

Проводились зустрічі для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Саме Плани дій є стрижнем Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку міста Чугуїв є амбітним, і в його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки із зміцнення бізнес-інфраструктури в місті, проведення системної роботи з покращення місцевого інвестиційного клімату і розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки розвитку підприємств. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації.

З процесу планування в Чугуєві в цілому та з остаточного Стратегічного плану зокрема впливає кілька важливих висновків.

По-перше, і представники міської ради, і місцеві підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, інші ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, в Чугуєві та поза ним існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання інфраструктури та інформаційної системи для бізнесу, розвитку місцевих підприємств та залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому. Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:

Чугуїв – місто, в якому хочеться жити і працювати

Місто, славне історичним минулим, з високими темпами економічного розвитку, екологічно безпечне для життя

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку міста. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Експертного комітету з питань економічного розвитку розпочали створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Експертного комітету з питань економічного розвитку (представники бізнесу та влади міста) вважали найважливішими для майбутнього Чугуєва. Дане стратегічне бачення було узгоджене та затверджене на засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку.

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (сильні і слабкі сторони) ТА ЗОВНІШНІХ (сприятливі можливості і загрози) ЧИННИКІВ

Зустріч Експертного Комітету з економічного розвитку для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася у п'ятницю, 18 січня 2008 р.. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» Експертного Комітету для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз. SWOT-аналіз розроблено для кожного з критичних питань стратегічного плану міста Чугуїв з врахуванням чинників, які впливають на підвищення його конкурентоспроможності в сфері залучення інвестицій та економічного розвитку.

Аналіз внутрішніх чинників у розрізі критичних питань

Комунальна інфраструктура

Сильні сторони:

- *Створено 8 об'єднань співвласників*
- *Висока якість рівень вуличного освітлення (порівняно з подібними містами), впроваджені енергозберігаючі технології в освітленні*
- *Достатня забезпеченість природними водними ресурсами*
- *Компактне розміщення мікрорайонів міста*
- *Активність громадських організацій у питаннях благоустрою міста*
- *Розвинута структура житлово-комунального господарства, наявність необхідних магістралей життєдіяльності;*

Слабкі сторони:

- Велика зношеність основних фондів підприємств комунальної сфери
- Відсутність конкуренції у комунальній сфері
- Відсутність технічної документації на мережі підприємств ЖКГ міста
- Недостатній контроль за якістю послуг підприємств ЖКГ міста
- Низький рівень оплати населенням за надані житлово-комунальні послуги
- Стихийна торгівля погіршує благоустрій центру міста
- Відсутність договорів з населенням;

Залучення інвестицій

Сильні сторони:

- близьке розташування до м. Харкова
- відносно близьке розташування до міст Суми, Полтава, Донецьк, Луганськ, Краматорськ, Дніпропетровськ та ін.
- близьке розташування до Харківського аеропорту
- наявність власного військового аеродрому зі злітно-посадочною смугою 1 категорії
- територією міста пролягає автомобільна магістраль державного значення – Київ-Харків-Довжанськ
- наявність залізничної станції
- висококваліфікована робоча сила (у т.ч. військові запасу)
- Наявність інвестицій (харчова промисловість)
- Наявність доступних для інвестування земель промислового, комерційного призначення, а також об'єктів нерухомості Міноборони, які в подальшому можуть використовуватися для інвестування
- Сприятливий бізнес-клімат (підтримка влади)
- Наявність двох професійно-технічних навчальних закладів, які готують професії загальнопромислового напрямку
- Хороші рекреаційні можливості (річка, ліси)
- Активність громадських організацій сприяє залученню інвестицій – через проведення традиційних масових заходів та міжнародну промоцію міста

Слабкі сторони:

- Не визначені межі міста
- Відсутність у вільному доступі інформації про наявність інвестиційно привабливих об'єктів та процедури інвестування
- Не оновлений Генеральний план
- Відсутність англomовних веб-ресурсів, спрямованих на залучення інвестицій
- Відтік робочої сили
- Недостатній рівень підготовки об'єктів для інвестування
- Невисокий рівень формування інвестиційної привабливості міста

Аналіз зовнішніх чинників

Можливості:

- Загальний економічний розвиток країни
- Залучення фінансування на покращення інфраструктури до Євро-2012
- Розвиток Харкова сприяє розвитку Чугуєва
- Створення державного історико-культурного заповідника в центральній частині міста
- Перспективний вступ України до СОТ

- *Стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну та інші системи України*
- *Упорядкування податкового законодавства*
- *Притік інвестицій і нових технологій у зв'язку із поліпшенням іміджу України*
- *Зменшення кредитної ставки, стабільна національна валюта*
- *Розширення ринків збуту продукції;*
- *Державна підтримка комунальної інфраструктури*
- *Зростання якості освіти;*
- *Підвищення рівня життя в країні*
- *Розвиток сучасних систем передачі інформації;*
- *Державне стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій*

Загрози:

- *Національне законодавство обмежує можливості залучення інвестицій в об'єкти історичної та культурної спадщини*
- *Суперечливе законодавство*
- *Часта зміна державної влади заважає розвитку країни*
- *Бюджетна обмеженість місцевого самоєврядування*
- *Обмеженість доступу місцевого самоврядування до фінансування з державних програм*
- *Негативні демографічні та кліматичні зміни*
- *Зростання захворюваності населення*
- *Відсутність чітко вираженого державного курсу зовнішньої політики України (вступ до ЄС, СОТ, ЄЕП тощо);*
- *Корупція в гілках влади*
- *Відсутність чітко вираженого державного курсу регіонального та місцевого розвитку*
- *Погіршення стосунків з Росією*

ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку міста є продуктом спільного вибору лідерів громади Чугуєва на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Два критичних питання – комунальна інфраструктура та залучення інвестицій – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Чугуїв. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні – майбутнього зростання – і на двох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як розвиток комунальної інфраструктури, віддзеркалює очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.

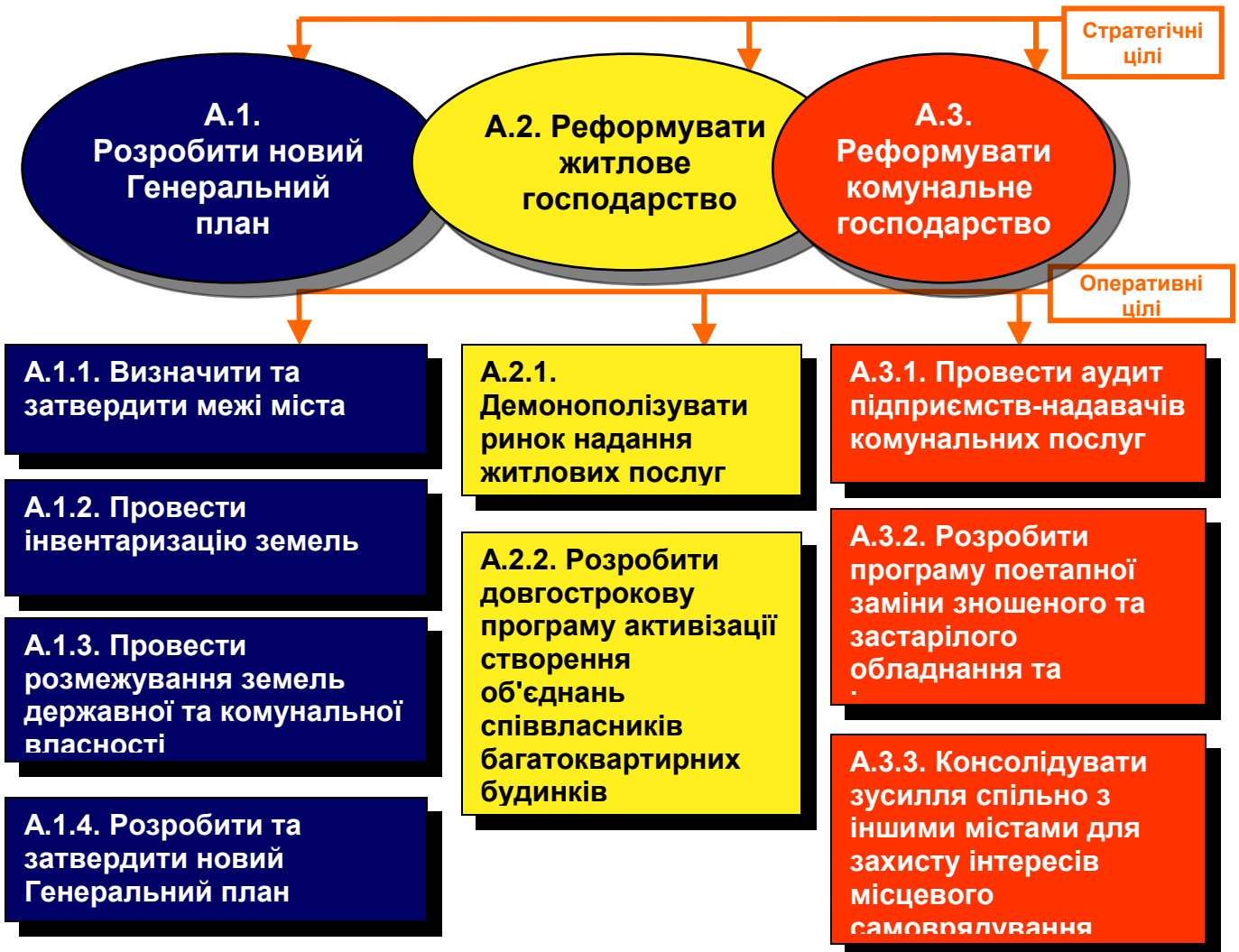


ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ

Критичне питання А КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА

Термін «інфраструктура» описує комплекс технічних засобів, необхідних для надання основних послуг місту. Як правило, інфраструктура включає системи водопостачання і водовідведення, очисні споруди, системи енерго-, тепло- і газопостачання, автошляхи, системи зв'язку і громадський транспорт. Технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг вимагає інвестицій, проте обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють швидко покращити ситуацію. Можливим рішенням цієї проблеми є ретельна підготовка проектів для зовнішнього фінансування, чітке визначення пріоритетів або визначення послуг, які мають бути приватизовані, для залучення фінансово міцних інвесторів.

Якість комунальної інфраструктури має безпосередній вплив на якість життя – важливий чинник не тільки для самих мешканців міста, але й для роботодавців. Адекватна комунальна інфраструктура є необхідною умовою розвитку житлового будівництва. Навіть якби Чугуїв не страждав від нестачі помешкань, якість існуючого житлового фонду все одно вимагала б суттєвого покращення. Можна також очікувати, що зростання купівельної спроможності мешканців Чугуєва, зацікавленість менеджерів і висококваліфікованих працівників місцевих підприємств у проживанні в цьому місті викличе зростання попиту на житло підвищеної комфортності.



A.1. Розробити новий Генеральний план

Оперативні цілі:

A.1.1. Визначити та затвердити межі міста

У встановленому чинним законодавством порядку здійснюється процедура визначення та затвердження меж міста.

Перший заступник міського голови / начальник відділу земельних ресурсів / секретар МР

A.1.2. Провести інвентаризацію земель

Відділ земельних ресурсів проводить інвентаризацію земель міста.

Начальник відділу земельних ресурсів / секретар МР

A.1.3. Провести розмежування земель державної та комунальної власності

Здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про розмежування земель державної та комунальної власності».

Відділ земельних ресурсів / секретар МР

A.1.4. Розробити та затвердити новий Генеральний план міста

Відділ архітектури із залученням відділу земельних ресурсів у встановленому порядку проводить розроблення Генерального плану міста та виносить питання на розгляд міської ради.

Відділ архітектури / Відділ земельних ресурсів / секретар МР / проектна організація

A.2. Реформувати житлове господарство

Оперативні цілі:

A.2.1. Демонopolізувати ринок надання житлових послуг

Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо створення конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг у Чугуєві.

Відділ житлово-комунального господарства та будівництва / постійна комісія міської ради

A.2.2. Розробити довгострокову програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків

Виконавчі органи міської ради готують програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.

Відділ житлово-комунального господарства та будівництва

А.3. Реформувати комунальне господарство

Оперативні цілі:

А.3.1. Провести аудит підприємств-надавачів комунальних послуг

Міська рада забезпечує проведення аудиту підприємств, що надають комунальні послуги, для визначення організаційно-фінансових аспектів їхньої роботи та підготовки бізнес-планів для цих підприємств. Результати аудиту виносяться на розгляд міської ради.

Міський голова / заступник міського голови

А.3.2. Розробити програму поетапної заміни зношеного та застарілого обладнання та інженерних мереж

Міська рада та комунальні підприємства запроваджують сучасні методи планування та фінансування капітального покращення / розвитку об'єктів комунальної інфраструктури.

Заступник міського голови / керівники комунальних підприємств / начальник управління фінансів

А.3.3. Консолідувати зусилля разом з іншими містами для захисту інтересів місцевого самоврядування

Міська рада активізує зусилля у сфері захисту інтересів місцевого самоврядування, ліквідації проблемних моментів у законодавстві, що стосується ряду аспектів самоврядування.

Міський голова

Критичне питання В ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Чугуїв з його вигідним географічним розташуванням має значний потенціал для підготовки привабливих пропозицій промислових ділянок та/або будівель.

Ще один важливий крок у питанні залучення інвестицій – формування місцевої інвестиційної політики:

- визначення пріоритетів для міста в галузі інвестування
- визначення переліку місцевих послуг та заохочень для інвесторів та обсяг їх надання відповідно до пріоритетності перспективної інвестиції
- врахування вимог Генерального плану міста та місцевих правил забудови
- детальний опис процедур та умов продажу та/ або оренди ділянок і майна
- розробка типових зразків регуляторних актів та правовстановлюючих документів

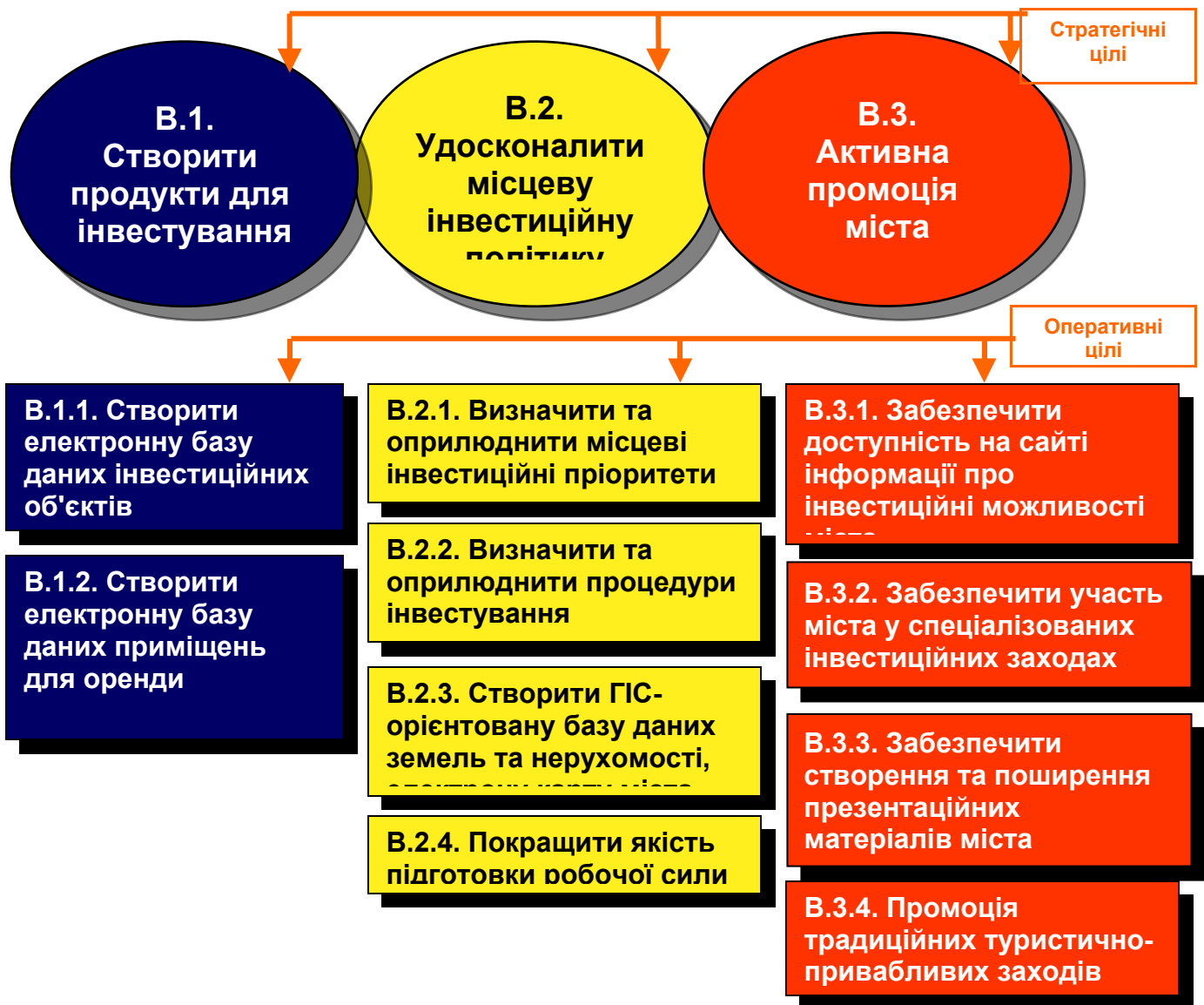
Реалізація інвестиційних проектів і впровадження інвестиційної політики передбачає вирішення комплексу земельно - правових питань:

- визначення правового режиму землі як територіальної основи економічного розвитку міста;
- розробку і затвердження місцевих правил регулювання земельних відносин та забудови на принципах приватно-публічного партнерства;
- визначення територій пріоритетного інвестиційного розвитку міста;
- створення районів комерційного розвитку на території міста;
- визначення форм та видів залучення інвестицій у розвиток міста.

Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Маркетинг і промоція інвестиційних можливостей та продуктів міста передбачає:

- підготовку принаймні двомовних (українська та англійська) маркетингових матеріалів для інвесторів: папка, маркетингова брошура з загальним описом міста та детальні інформаційні листки з описом інвестиційних ділянок;
- розробку презентацій інвестиційних можливостей міста, підготовлених в програмі MS Power Point (PPP);
- включення в базу даних інвестиційних об'єктів InvestUkraine (Українського центру сприяння іноземному інвестуванню);
- розробку Інтернет - презентацій англійською та українською мовами для промоції міста як вигідного місця «для ведення бізнесу» та інвестування.



B.1. Створити продукти для інвестування

Оперативні цілі:

B.1.1. Створити електронну базу даних інвестиційних об'єктів (типу «грінфілд» та «браунфілд»)

Відділ економічного розвитку спільно з відділом архітектури та відділом земельних ресурсів проводять інвентаризацію земель, звертаючи особливу увагу на об'єкти типу «грінфілд» та «браунфілд» і розробляють електронну карту міста.

Міський голова / Відділ економічного розвитку / Відділ архітектури / Відділ земельних ресурсів

B.1.2. Створити електронну базу даних приміщень для оренди

Відділ економічного розвитку спільно з відділом архітектури та відділом комунального майна, підприємствами, установами та організаціями комунальної власності проводять інвентаризацію орендованих приміщень, а також приміщень для оренди. За результатами інвентаризації створюється електронна база даних, яка розміщується у загальному доступі на веб-сайті міста.

Міський голова / Відділ економічного розвитку / Відділ архітектури / Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації

В.2. Удосконалити місцеву інвестиційну політику

Оперативні цілі:

В.2.1. Визначити та оприлюднити місцеві інвестиційні пріоритети

Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва зі створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність. Оприлюднити та за потребою оновлювати місцеві інвестиційні пріоритети на веб-сайті міста.

Міська рада / Відділ економічного розвитку / Фінансове управління

В.2.2. Визначити та оприлюднити процедури для інвестування

Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів. Розмістити алгоритми процедур на веб-сайті міста та за потребою оновлювати.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ економічного розвитку

В.2.3. Створити ГІС-орієнтовану базу даних земель, нерухомості та електронну карту міста

Відділ архітектури спільно з відділом земельних ресурсів на основі проведеної інвентаризації земель, будівель та приміщень, розробляють ГІС-орієнтовану базу даних та електронну карту міста. Електронна карта міста у «розвантаженому» вигляді розташовується на веб-сайті.

Відділ земельних ресурсів/ Відділ містобудування та архітектури / Міський голова / Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації

В.2.4. Покращити якість підготовки робочої сили

Відділ освіти спільно з районним центром зайнятості розробляють та поширюють в школах методичні рекомендації для проведення профорієнтаційні уроків, які б орієнтувалися на сучасні потреби та тенденції місцевого ринку праці. Школи та заклади професійно-технічної освіти налагоджують тісні зв'язки з роботодавцями регіону для наочної демонстрації учням умов праці на місцевих підприємствах.

Відділ освіти / Районний центр зайнятості / Роботодавці

В.3. Активна промоція міста

Оперативні цілі:

В.3.1. Забезпечити доступність на сайті інформації про інвестиційні можливості міста (у т.ч. англійською мовою)

Відділ економічного розвитку удосконалює багатомовний (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) пакет інформаційних матеріалів для інвесторів, щоб забезпечити їх відповідною інформацією та представити Чугуїв як вигідне місце для бізнесу й інвестицій. Зокрема, розміщується інформація про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження

міського голови), алгоритми процедур інвестування, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади), наявну нерухомість для розвитку бізнесу, зокрема – інформаційних каталогів та баз даних про вільні і орендовані об'єкти комунального майна і земельні ділянки тощо.

Відділ економічного розвитку / Інформаційно-комп'ютерний відділ

В.3.2. Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах

Виконавчі органи міської ради спільно з Асоціаціями підприємців забезпечують участь міста у спеціалізованих заходах, спрямовані на залучення інвесторів, а також сприяють участі представників бізнесу міста у таких заходах.

Відділ економічного розвитку / Відділ промисловості та підприємництва / Відділ споживчого ринку

В.3.3. Забезпечити створення та поширення презентаційних матеріалів міста

Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємствами, установами та організаціями налагоджують випуск та поширення промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо) міста Чугуєва.

Відділ економічного розвитку / Відділ промисловості та підприємництва / Відділ культури і туризму / Інформаційно-комп'ютерний відділ

В.3.4. Промоція традиційних туристично привабливих заходів

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями сприяють проведенню у Чугуєві традиційних заходів історичного та культурного спрямування, які передбачають залучення туристів.

Відділ економічного розвитку / Відділ промисловості та підприємництва / Відділ культури і туризму

ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку, яке відбулося 14 березня 2008 року, члени Експертного комітету визначили пріоритетність оперативних цілей двох планів дій: комунальна інфраструктура та залучення інвестицій.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста, оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 19 оперативних цілей плану. Експертний комітет з економічного розвитку дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени Експертного комітету з економічного розвитку розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 19 оперативних цілей за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненість (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Експертного комітету з економічного розвитку та територіальної громади міста Чугуєва.

Визначення пріоритетів

№ п/п	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненість	Строки	місяцяВплив на інвестиції та робочі	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
1	А.1.1. Визначити та затвердити межі міста	2,75	2,65	1,75	2,25	1,55	2,35	13,30
2	А.1.2. Провести інвентаризацію земель	2,70	3,70	1,95	2,35	1,80	2,35	14,85
3	А.1.3. Провести розмежування земель державної та комунальної власності	2,65	3,40	1,60	2,15	1,50	2,10	13,40
4	А.1.4. Розробити та затвердити новий Генеральний план міста	2,85	3,55	1,95	2,45	1,45	2,40	14,65
5	А.2.1. Демонізувати ринок надання житлових послуг	2,75	3,10	1,55	2,30	2,15	2,05	13,90
6	А.2.2. Розробити довгострокову програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	2,70	4,10	1,85	1,85	2,10	1,95	14,55
7	А.3.1. Провести аудит підприємств-надавачів комунальних послуг	2,80	4,25	2,15	2,00	1,55	2,05	14,80
8	А.3.2. Розробити програму поетапної заміни зношеного та застарілого обладнання та інженерних мереж	2,70	3,85	1,75	2,15	1,60	2,15	14,20

Стратегічний план економічного розвитку міста Чугуїв

9	А.3.3. Консолідувати зусилля разом з іншими містами для захисту інтересів місцевого самоврядування	2,60	4,55	2,10	1,95	1,40	2,10	14,70
10	В.1.1. Створити електронну базу даних інвестиційних об'єктів	2,70	4,50	2,05	2,50	1,70	2,50	15,95
11	В.1.2. Створити електронну базу даних приміщень для оренди	2,50	4,85	2,05	2,45	1,80	2,40	16,05
12	В.2.1. Визначити та оприлюднити місцеві інвестиційні пріоритети	2,40	4,55	1,90	2,30	1,70	2,55	15,40
13	В.2.2. Визначити та оприлюднити процедури для інвестування	2,45	4,60	1,95	2,30	1,65	2,60	15,55
14	В.2.3. Створити ГІС-орієнтовану базу даних земель, нерухомості та електронну карту міста	2,70	4,50	2,00	2,55	1,95	2,70	16,40
15	В.2.4. Покращити якість підготовки робочої сили	2,55	3,55	1,95	2,60	2,05	2,70	15,40
16	В.3.1. Забезпечити доступність на сайті інформації про інвестиційні можливості міста	2,65	4,60	2,00	2,20	1,90	2,45	15,80
17	В.3.2. Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах	2,75	4,70	2,20	2,35	2,05	2,60	16,65
18	В.3.3. Забезпечити створення та поширення презентаційних матеріалів міста	2,50	4,50	2,10	2,30	2,10	2,60	16,10
19	В.3.4. Промоція традиційних туристично привабливих заходів	2,70	4,60	2,10	2,50	2,35	2,55	16,80

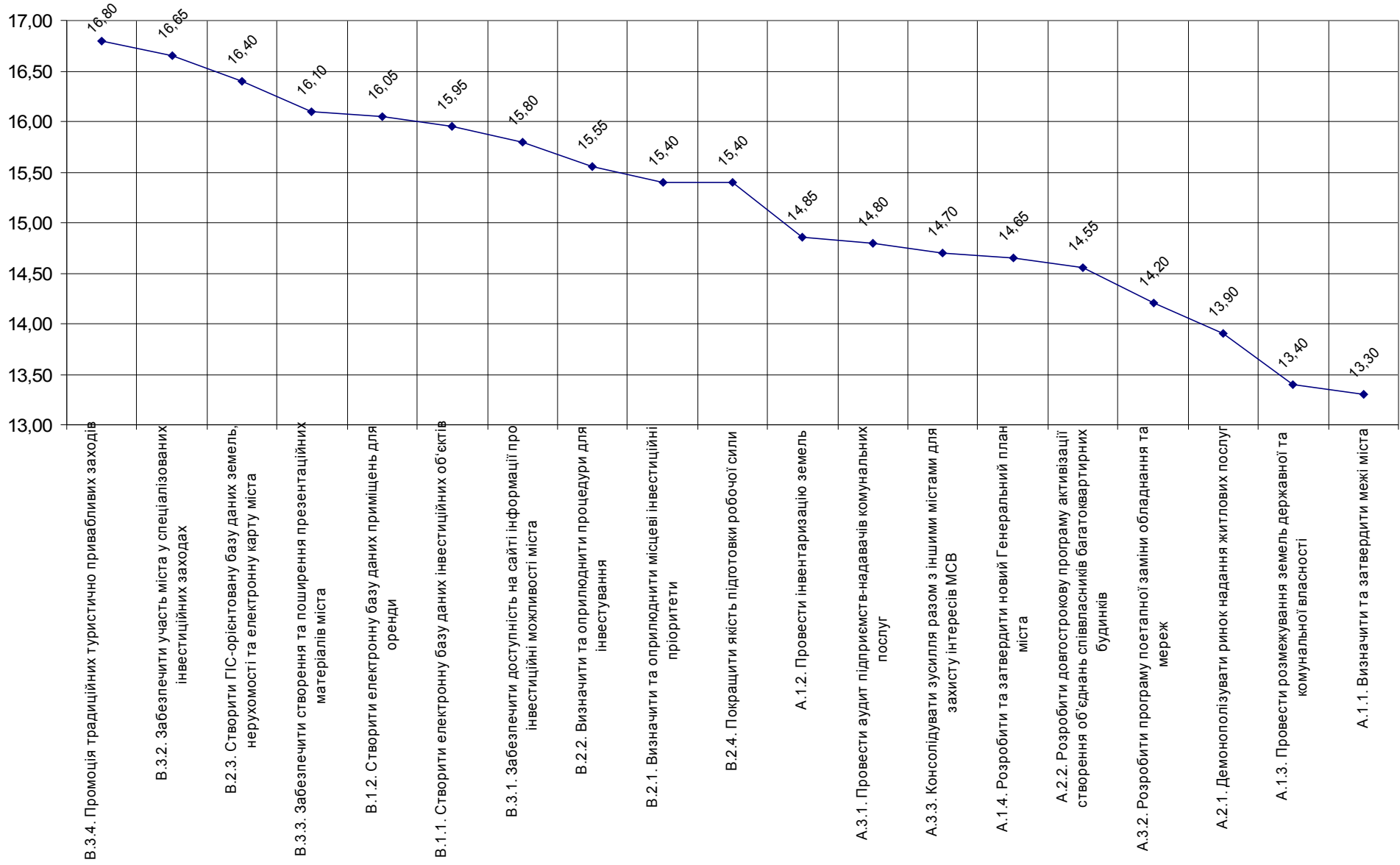
Основні результати визначення пріоритетів:

- На графіку показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів. Як можна побачити, оцінки розподілилися рівномірно із середнім балом в діапазоні від 13,30 до 16,80.
- Значних відмінностей між окремими проектами за кількістю набраних балів не спостерігалось.
- Найменшу кількість балів набрали оперативні цілі **А.1.1.** Визначити та затвердити межі міста (**13.30**), **А.1.3.** Провести розмежування земель державної та комунальної власності (**13.40**).
- Оперативні цілі з плану дій за критичним питанням «Залучення інвестицій» отримали в сумі порівняно вищі оцінки, ніж за іншим критичним питанням – «Комунальна інфраструктура». Це було цілком очікувано з огляду на зосередженість Стратегічного плану на питаннях економічного розвитку, а також вибрані критерії. Проекти з плану дій по критичному питанню В «Залучення інвестицій» мають найвищий рейтинг (в середньому 15,79), особливо за критерієм «Здійсненність». Утім, усі оперативні цілі оцінили як реалістичні (бал за здійсненність – в середньому 4,6).
- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг у **В.3.** Активна промоція міста (**16.34**); **В.1.** Створити продукти для інвестування (**16.00**) та **В.2.** Удосконалити місцеву інвестиційну політику (**15.78**). Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців, і демонструють значення, яке надається у місті Чугуїв залученню інвестицій, що стане основою для майбутнього економічного зростання міста.
- Серед оперативних цілей найвищий рейтинг отримали проекти стратегічного плану: **В.3.4.** Промоція традиційних туристично привабливих заходів (**16.80**); **В.3.2.** Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах (**16.65**) та **В.2.3.** Створити ГІС-орієнтовану базу даних земель, нерухомості та електронну карту міста (**16.40**). Усі вони є реалістичними,

Стратегічний план економічного розвитку міста Чугуїв

отримавши досить високі бали за критеріями «Здійсненність» і «Строки». У той же час вони дуже важливі для реалізації інших оперативних і стратегічних цілей.

Графік розподілу проектів (оперативних цілей) за пріоритетністю (кількістю набраних балів)



УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

З самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Чугуїв підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало понад 20 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з питань економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження стратегії економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з таких осіб: заступники міського голови, депутати міської ради, керівник відділу економіки та розвитку, голова Експертного комітету з питань економічного розвитку і представники місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг, використовуючи процедури, розроблені за підтримки проекту «Економічний розвиток міст». Такий підхід дозволить стежити за перебігом виконання кожного завдання кожної оперативної цілі. Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань та дотримання графіку. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 19 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економічного розвитку міста.

Стратегічний план є «живим документом» і він може корегуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітет з управління впровадженням, а також всі мешканці Чугуєва, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Експертний комітет з економічного розвитку міста Чугуєва збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і – за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

Додатки

Проектні листки

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.1.	Розробити новий Генеральний план	
Оперативна ціль А.1.1.	Визначити та затвердити межі міста	
Опис	У встановленому чинним законодавством порядку здійснюється процедура визначення та затвердження меж міста.	
Результати проекту	Межі міста затверджені постановою ВР України	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Обласна рада Верховна Рада Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві Чугуївський районий відділ реєстрації Харківської регіональної філії Державного підприємства „Центр ДЗК при Держкомземі України”	Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	У межах витрат бюджетів відповідних рівнів 200тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Від по від ал ьні	Т е р м і н в и к о н а н н я
1	Винести питання на розгляд сесії міської ради	Від діл зе ме ль ни х ре сур сів в м. Чуг уєв і	I У к в а р т а л 2 0 0 8 - I к в а р т а л 2 0 0 9
2	Підготувати документи на розгляд сесії обласної ради	Від діл зе ме ль ни х ре сур сів в м. Чуг уєв і	II к в а р т а л 2 0 0 9

3	Підготувати документи на розгляд Верховної Ради	Відділ земельних ресурсів м. Чугуєві	ІІІ – ІУквартали 2009
---	---	--------------------------------------	-----------------------

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.1.	Розробити новий Генеральний план	
Оперативна ціль А.1.2.	Провести інвентаризацію земель	
Опис	Відділ земельних ресурсів проводить інвентаризацію земель міста.	
Результати проекту	Завершено інвентаризацію земель до 2010 року	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ земельних ресурсів	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Міська рада	Секретар міської ради
Фінансування	Місцевий бюджет – 300тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Внести питання на розгляд постійних комісій міської ради	Заступник міського голови	І квартал 2008
2	Внести необхідні видатки до проектів бюджетів	Міська рада	2008 - 2009

3	Укласти угоду з ДП „Східгеоінформ” на проведення інвентаризації місцевих земель	Міський голова	І-ІІ квартал 2009
4	Затвердити результати інвентаризації сесією міської ради	Міська рада	ІУ квартал 2009
5	Інвентаризація земель	Міська рада	ІУ квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.1.	Розробити новий Генеральний план	
Оперативна ціль А.1.3.	Провести розмежування земель державної та комунальної власності	
Опис	Здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про розмежування земель державної та комунальної власності».	
Результати проекту	Проведено розмежування земель державної та комунальної власності	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Міська рада	секретар міської ради
Фінансування	Місцевий бюджет 30тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін
1	На основі Положення, розробленого КМУ, розробити порядок дій по розмежуванню земель	Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві	1
2	Наступні заходи залежать від змісту відповідних документів	Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві	2

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.1.	Розробити новий Генеральний план	
Оперативна ціль А.1.4.	Розробити та затвердити новий Генеральний план міста	
Опис	Відділ архітектури із залученням відділу земельних ресурсів у встановленому порядку проводить розроблення Генерального плану міста та виносить питання на розгляд міської ради.	
Результати проекту	Завершено розробку Генерального плану та правил забудови міста, в яких виділені земельні ділянки для створення промислових зон і зон ведення бізнесу.	
Управління	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ архітектури	Головний архітектор
Співпраця з організаціями	Відділ земельних ресурсів	Начальник відділу
	Міська рада	секретар міської ради
	проектна організація	Директор
Фінансування	Концепція 150 тис – у 2009 році Завершення робіт 150 тис - 2010 р місцевий бюджет	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Включити в бюджет міста витрати на розробку генерального плану та правил забудови міста	Начальник фінансового управління	2008 - 2010
2	Координувати процес розробки генерального плану та правил забудови міста згідно з технічним завданням	Головний архітектор міста	постійно

3	Провести громадські обговорення матеріалів генерального плану та правил забудови міста	Заступник міського голови	III квартал 2008
4	Переможцю тендеру по розробці генерального плану міста розробити правила забудови міста та генеральний план міста з виділеними земельними ділянками для створення промислових зон і ведення бізнесу	Організація – розробник Генерального плану міста	IV квартал 2009
5	Винести на розгляд міської ради проект генерального плану міста з виділеними земельними ділянками для створення промислових зон і ведення бізнесу	Заступник міського голови	IV квартал 2009
6	Розмістити на Ваб-сайті інформацію про земельні ділянки для створення промислових зон і ведення бізнесу	Інформаційно-комп'ютерний відділ	постійно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.2.	Реформувати житлове господарство	
Оперативна ціль А.2.1.	Демонopolізувати ринок надання житлових послуг	
Опис	Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо створення конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг у Чугуєві.	
Результати проекту	Ринок житлових послуг демонopolізовано	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Постійна комісія міської ради	Голова комісії
Фінансування	Місцевий бюджет 160тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити робочу групу	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	III квартал 2008
2	Вивчити досвід інших міст у створенні приватних підприємств для надання житлових послуг	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	III квартал 2008
3	Провести інформаційну кампанію про місцеву політику демонopolізації житлових послуг	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	IV квартал 2008-
4	Провести конкурс на надання житлових послуг	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	IV квартал 2008-
5	Провести навчання для ОСББ	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	II квартал 2008-

6	Профінансувати окремих видів робіт для ОСББ	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	III квартал 2008
7	Ініціювати створення приватних підприємств для надання житлових послуг – надання підтримки (приміщення, можливі пільги)	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	III квартал 2008

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.2.	Реформувати житлове господарство	
Оперативна ціль А.2.2.	Розробити довгострокову програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	
Опис	Виконавчі органи міської ради готують програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.	
Результати проекту	Принаймні 50 відсотків багатоквартирних будинків створили ОСББ	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Комунальне житлове ремонтно - експлуатаційне підприємство	Начальник підприємства
Фінансування	Місцевий бюджет 30 тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Т е р м і н в и к о н а н н я
1	Створити робочу групу для вивчення ситуації	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	III квартал 2008
2	Розробити зміст і план інформаційно-роз'яснювальної кампанії	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	III квартал 2008 інформ постійно

3	Розробити програму, яка включає систему стимулів	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	III квартал 2008
4	Провести інформаційно-роз'яснювальну кампанію з роз'яснення перспектив від створення ОСББ	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	постійно
5	Затвердити Програму	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	I квартал 2009
6	Провести інформаційно-роз'яснювальну кампанію з упровадження Програми	Відділ житлово - комунального господарства та будівництва	постійно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.3.	Реформувати комунальне господарство	
Оперативна ціль А.3.1.	Провести аудит підприємств-надавачів комунальних послуг	
Опис	Міська рада забезпечує проведення аудиту підприємств, що надають комунальні послуги, для визначення організаційно-фінансових аспектів їхньої роботи та підготовки бізнес-планів для цих підприємств. Результати аудиту виносяться на розгляд міської ради.	
Результати проекту	Проведення аудиту підприємств-надавачів комунальних послуг	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Виконком	Заступник міського голови
	відділ ЖКГ	Начальник відділу
Фінансування	Місцевий бюджет 20тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити та затвердити технічне завдання на проведення аудиту	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства	І квартал 2008
2	Включити питання до бюджету на 2009 р.	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства	І квартал 2009
3	Оголосити та провести тендер на визначення аудитора	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства	ІІ квартал 2009

4	Провести аналіз результатів аудиту та заслухати звіт на сесії міської ради	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства	III квартал 2009
5	Розробити пропозиції щодо реформування житлового господарства	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства	III квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.3.	Реформувати комунальне господарство	
Оперативна ціль А.3.2.	Розробити програму поетапної заміни зношеного та застарілого обладнання та інженерних мереж	
Опис	Міська рада та комунальні підприємства запроваджують сучасні методи планування та фінансування капітального покращення / розвитку об'єктів комунальної інфраструктури	
Результати проекту	Поетапна заміна зношеного та застарілого обладнання та інженерних мереж	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови
Співпраця з організаціями	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва; Підприємства житлово-комунального господарства Управління фінансів	Начальник відділу; Керівник підприємства Начальник управління
Фінансування	Міський бюджет – у межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити робочу групу з розробки програми	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва;	III квартал 2009
2	На основі результатів аудиту (ціль А 3.1.) розробити проект програми	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва;	IV квартал 2009
3	Винести проект програми на затвердження міської ради	Відділ житлово-комунального господарства та будівництва;	IV квартал 2008

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА		
Стратегічна ціль А.3.	Реформувати комунальне господарство	
Оперативна ціль А.3.3.	Консолідувати зусилля разом з іншими містами для захисту інтересів місцевого самоврядування	
Опис	Міська рада активізує зусилля у сфері захисту інтересів місцевого самоврядування, ліквідації проблемних моментів у законодавстві, що стосується ряду аспектів самоврядування. <ul style="list-style-type: none"> • Лобіювання через депутатів різних рівнів та політичні партії; • Лобіювання через Асоціацію міст України і громад 	
Результати проекту	Місто Чугуїв у співпраці з іншими містами України та Асоціацією міст України і громад активно впливають на процес удосконалення законодавства у сфері місцевого самоврядування	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Харківське регіональне відділення АМУІГ	Голова ХРВ АМУІГ
	Міські ради міст України	Міські голови міст України
	Об'єднання громадян	Лідери ГО та партій
	Органи влади	Керівники
Фінансування	Міський бюджет – у межах операційних витрат. Кошти АМУІГ	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити робочу групу з аналізу чинного законодавства та вивчення «вузьких місць», розробки пропозицій щодо його удосконалення	Керуючий справами	ІУ квартал 2008
2	Участь у заходах, що проводяться АМУІГ (семінари, щорічні збори, муніципальні форуми, круглі столи і т.п.)	Керуючий справами	постійно
3	Налагодити співпрацю з депутатами різних рівнів	Організаційний відділ	постійно
4	Проводити інформаційні наради з представниками громадськості міста та депутатами міської ради щодо обговорення законопроектів, які стосуються місцевого самоврядування та нових законодавчих актів. Результати оприлюднювати	Керуючий справами Організаційний відділ	постійно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.1.	Створити продукти для інвестування	
Оперативна ціль В.1.1.	Створити електронну базу даних інвестиційних об'єктів	
Опис	Відділ економічного розвитку спільно з відділом земельних відносин, комунальної власності та приватизації, а також відділ містобудування та архітектури, відділом земельних ресурсів проводять інвентаризацію земель, звертаючи особливу увагу на об'єкти типу «грінфілд» та «браунфілд» і розміщують їх на електронній карті міста	
Результати проекту	Електронна база даних земель, будівель, приміщень, придатних для інвестування, розміщена на веб-сайті міської ради	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Відділ економічного розвитку Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації Відділ містобудування та архітектури Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві	Начальник відділу Начальник відділу Головний архітектор Начальник відділу
Фінансування	Місцевий бюджет – в межах в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідає	Т
1	За результатами інвентаризації сформувати перелік привабливих для інвестора нових промислових зон типу «грінфілд», а також підприємств типу «браунфілд»	Відділ економічного розвитку відділом земельних відносин, комунальної власності та приватизації	
2	Створити робочу групу для розробки формату, структури та наповнення бази даних майна, придатного для залучення інвестицій	Відділ економічного розвитку	

3	Забезпечити збір необхідних статистичних, картографічних та фото-матеріалів для формування пакету інформаційних документів	Відділ економічного розвитку відділом земельних відносин, комунальної власності та приватизації Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві	
4	Забезпечити переклад бази даних англійською мовою та розміщення на веб-сайті міста	Відділ економічного розвитку; Інформаційно-комп'ютерний відділ	

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.1.	Створити продукти для інвестування	
Оперативна ціль В.1.2.	Створити електронну базу даних приміщень для оренди	
Опис	Відділ економічного розвитку спільно з відділом архітектури та відділом комунального майна, підприємствами, установами та організаціями комунальної власності проводять інвентаризацію орендованих приміщень, а також приміщень для оренди. За результатами інвентаризації інформація вноситься в електронну базу даних, яка розміщується у загальному доступі на веб-сайті міста.	
Результати проекту	База даних орендованих приміщень, а також приміщень для оренди розміщена на веб-сайті міста у вільному доступі	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Відділ економічного розвитку Відділ архітектури Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	Начальник відділу Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	Місцевий бюджет – в межах в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Т е р м і н в и к о н а н н я
1	За результатами інвентаризації сформувавши перелік орендованих приміщень, а також приміщень для оренди	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	ІІ І к в а р т а л 2 0 0 9

2	Створити робочу групу для розробки формату, структури та наповнення бази даних орендованих приміщень, а також приміщень для оренди	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	ІІ І к в а р т а л 2 0 0 9
3	Забезпечити збір необхідних статистичних, графічних та фото-матеріалів для формування пакету інформаційних документів	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації Відділ архітектур и	ІІ І к в а р т а л 2 0 0 9
4	Забезпечити розміщення бази даних на веб-сайті міста	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації Інформаційно-комп'ютерний відділ	п о с т і й н о

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.2.	Удосконалити місцеву інвестиційну політику	
Оперативна ціль В.2.1.	Визначити та оприлюднити місцеві інвестиційні пріоритети	
Опис	Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва зі створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність. Оприлюднити та за потребою оновлювати місцеві інвестиційні пріоритети на веб-сайті міста.	
Результати проекту	Положення щодо напрямків залучення інвестицій затверджене на сесії міської ради, оприлюднене в ЗМІ та на веб-сайті міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Відділ економічного розвитку Фінансове управління	Начальник відділу Начальник управління
Фінансування	Місцевий бюджет – в межах в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити при міському голові Консультативну раду з питань залучення інвестицій	Відділ економічного розвитку	І квартал 2008 – І квартал 2009

2	Вивчити досвід інших міст України щодо питань створення стимулів для інвесторів	Відділ економічного розвитку	І У к в а р т а л 2 0 0 8 – І к в а р т а л 2 0 0 9
3	Спільно з Консультативною радою з питань залучення інвестицій визначити види пільг та основні критерії оцінки ефективності нових виробництв для надання пільг та преференцій	Відділ економічного розвитку	І У к в а р т а л 2 0 0 8 – І к в а р т а л 2 0 0 9

4	Розробити проект Положення міської ради щодо напрямків залучення інвестицій	Відділ економічного розвитку	I квартал 2008 – I квартал 2009
5	Опублікувати проект Положення в ЗМІ. Провести обговорення та доопрацювання проекту Положення	Відділ економічного розвитку	I- II квартали 2009
6	Підготовка проекту рішення міської ради. Затвердження Положення щодо напрямків залучення інвестицій на сесії міської ради. Оприлюднення в засобах масової інформації та на веб-сайті міста	Відділ економічного розвитку	II квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.2.	Удосконалити місцеву інвестиційну політику	
Оперативна ціль В.2.2.	Визначити та оприлюднити процедури для інвестування	
Опис	Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів. Розмістити алгоритми процедур на веб-сайті міста та за потребою оновлювати.	
Результати проекту	Перелік процедур та детальні алгоритми інвестування оприлюднені в ЗМІ та на веб-сайті міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Міська рада	Міський голова
Співпраця з організаціями	Виконавчий комітет міської ради Відділ економічного розвитку	Керуючий справами Начальник відділу
Фінансування	Місцевий бюджет – в межах в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів	Відділ економічного розвитку	І У к в а р т а л 2 0 0 8

2	Розмістити алгоритми процедур на веб-сайті міста та за потребою оновлювати	Інформаційно-комп'ютерний відділ	І У к в а р т а л 2 0 0 8 - І к в а р т а л 2 0 0 9
---	--	----------------------------------	--

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.2.	Удосконалити місцеву інвестиційну політику	
Оперативна ціль В.2.3.	Створити ГІС-орієнтовану базу даних земель, нерухомості та електронну карту міста	
Опис	Відділ архітектури спільно з відділом земельних ресурсів на основі проведеної інвентаризації земель, будівель та приміщень, розробляють ГІС-орієнтовану базу даних та електронну карту міста. Електронна карта міста у «розвантаженому» вигляді розташовується на веб-сайті.	
Результати проекту	Створена ГІС-орієнтована база даних майна. Електронна карта міста у «розвантаженому» вигляді розміщена на веб-сайті.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Міська рада Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві Відділ містобудування та архітектури	Міський голова Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	Кошти державного, міського бюджетів 170тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповіда льні	
1.	Втілити першу чергу системи МГІС-земельно-інформаційної системи (ЗІС)	Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві; Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	

2.	На базі ЗІС створити муніципальну геоінформаційну систему МГІС	Відділ земельних ресурсів в м. Чугуєві; Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	I
----	--	--	---

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ПІДТРИМКА МАЛИХ І СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ		
Стратегічна ціль В.2.	Удосконалити місцеву інвестиційну політику	
Оперативна ціль В.2.4.	Покращити якість підготовки робочої сили	
Опис	Відділ освіти спільно з районним центром зайнятості розробляють та поширюють в школах методичні рекомендації для проведення профорієнтаційні уроків, які б орієнтувалися на сучасні потреби та тенденції місцевого ринку праці. Школи та заклади професійно-технічної освіти налагоджують тісні зв'язки з роботодавцями регіону для наочної демонстрації учням умов праці на місцевих підприємствах.	
Результати проекту	Зростання кількості абітурієнтів у ПТНЗ	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ освіти	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Виконавчий комітет міської ради	Керуючий справами виконкому
	Центр зайнятості	Директор центру
	Підприємства-роботодавці	Керівники підприємств
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін
1	Підготувати комплект методичних матеріалів з питань профорієнтації для класних керівників загальноосвітніх шкіл міста	Центр зайнятості; Відділ освіти	III квартал 2008
2	Забезпечити проведення екскурсій для старшокласників на підприємства міста, які зацікавлені у залученні працівників	Відділ освіти Центр зайнятості;	III-IV квартали 2008
3	Запропонувати місцевим підприємствам розробити та надати для шкіл стенди з інформацією про вакантні професії та умови праці	Відділ освіти; Керівники підприємств	III-IV квартали 2008

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.3.	Активна промоція міста	
Оперативна ціль В.3.1.	Забезпечити доступність на сайті інформації про інвестиційні можливості міста	
Опис	Відділ економічного розвитку удосконалює багатомовний (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) пакет інформаційних матеріалів для інвесторів, щоб забезпечити їх відповідною інформацією та представити Чугуїв як вигідне місце для бізнесу й інвестицій. Зокрема, розміщується інформація про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови), алгоритми процедур інвестування, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади), наявну нерухомість для розвитку бізнесу, зокрема – інформаційних каталогів та баз даних про вільні і орендовані об'єкти комунального майна і земельні ділянки тощо.	
Результати проекту	Багато профільна інформація для інвесторів розміщена на веб-сайті міста українською, російською та англійською мовами	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Інформаційно-комп'ютерний відділ Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	Кошти міського бюджету 10тис.грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Актуалізувати пакет інформаційних матеріалів для інвесторів, щоб забезпечити їх відповідною інформацією та представити Чугуїв як вигідне місце для бізнесу й інвестицій	Відділ економічного розвитку; Інформаційно-комп'ютерний відділ	ІІ квартал 2008
2	Підвищити ефективну роботу сайту, змінивши його структуру	Відділ економічного розвитку; Інформаційно-комп'ютерний відділ	ІІ квартал 2008

3	Підготувати інформацію про наявну нерухомість для розвитку бізнесу та земельні ділянки	Відділ з питань земельних відносин, комунальної власності та приватизації	ІІ-І-І-У-к-в-а-р-т-а-л-и-2-0-0-8
---	--	---	----------------------------------

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.3.	Активна промоція міста	
Оперативна ціль В.3.2.	Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах	
Опис	Виконавчі органи міської ради спільно з Спілкою підприємців забезпечують участь міста у спеціалізованих заходах, спрямовані на залучення інвесторів, а також сприяють участі представників бізнесу міста у таких заходах.	
Результати проекту	Систематична промоція міста через участь у спеціалізованих інвестиційних заходах	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Відділ промисловості та підприємництва Відділ споживчого ринку	Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	Місцевий бюджет-в межах операційних витрат Кошти підприємств	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповіда льні	Т е р м і н в и к о н а н н я
1	Спільно з підприємствами міста визначити перелік пріоритетних для міста заходів, спрямованих на залучення інвесторів та промоцію міста	Відділ економічного розвитку	III- IV квартали 2008
2	При підготовці програми економічного та соціального розвитку міста передбачити видатки міського бюджету на організацію спеціалізованих заходів (виставок, ярмарків тощо)	Відділ промисловості та підприємництва	IV квартал 2008
3	Розробити графік проведення інвестиційних ярмарків, виставок, презентацій, в яких братимуть участь підприємства міста	Відділ економічного розвитку	III-IV квартали 2008
4	Підготувати необхідну кількість інформаційно-презентаційних матеріалів про інвестиційні можливості міста для розповсюдження під час проведення заходів	Відділ економічного розвитку	III-IV квартали 2008

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.3.	Активна промоція міста	
Оперативна ціль В.3.3.	Забезпечити створення та поширення презентаційних матеріалів міста	
Опис	Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємствами, установами та організаціями налагоджують випуск та поширення промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо) міста Чугуєва.	
Результати проекту	Забезпечення промоційних потреб міста необхідною продукцією	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Відділ промисловості та підприємництва	Начальник відділу
	Відділ культури і туризму Інформаційно-комп'ютерний відділ	Начальник відділу Начальник відділу
Фінансування	Фінансування – від 5000 грн щорічно	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	<p>Визначити інформаційні потреби потенційних інвесторів. Підготувати презентаційний пакет міста з акцентом на залучення інвестицій (друкований та електронний варіант), поширення цієї інформації серед посольств, міст-партнерів, міжнародних фондів, агенції Invest-Ukraine тощо.</p>	<p>Відділ економічного розвитку; Інформаційно-комп'ютерний відділ</p>	<p>І У к в а р т а л 2 0 0 8 – І к в а р т а л 2 0 0 9</p>
2	<p>Налагодити випуск промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо).</p>	<p>Відділ економічного розвитку; Підприємці</p>	<p>ІІ к в а р т а л 2 0 0 9</p>

3	<p>Здійснити аналіз подій та заходів, які традиційно проводяться в місті та збирають велику аудиторію учасників/відвідувачів/туристів. Провести широку інформаційну кампанію даних заходів.</p>	<p>Відділ економічного розвитку; Відділ культури і туризму</p>	<p>І У к в а р т а л 2 0 0 8</p>
---	---	--	--

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль В.3.	Активна промоція міста	
Оперативна ціль В.3.4.	Промоція традиційних туристично привабливих заходів	
Опис	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями сприяють проведенню у Чугуєві традиційних заходів історичного та культурного спрямування, які передбачають залучення туристів.	
Результати проекту	Забезпечена системна підтримка масових заходів, які залучають туристів	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ культури і туризму	Начальник відділу
Співпраця з організаціями	Відділ промисловості та підприємництва	Начальник відділу
	Відділ економічного розвитку	Начальник відділу
Фінансування	Міський бюджет – в межах витрат Спонсорські кошти	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити Громадську раду з питань розвитку туризму	Відділ культури і туризму; Відділ економічного розвитку	II-III квартали 2008
2	Розробити та затвердити програму розвитку туризму	Відділ культури і туризму; Відділ економічного розвитку	II-III квартали 2008
3	Розробити та затвердити перспективний план проведення туристично привабливих заходів із зазначенням пільг та підтримки для співорганізаторів заходів (у т.ч. - розмірів можливого бюджетного фінансування)	Відділ культури і туризму; Відділ економічного розвитку	III квартал 2008

4	Забезпечити системну інформаційну підтримку туристично привабливих заходів	Відділ культури і туризму; Відділ економічного розвитку	III-IV квартали 2008
---	--	--	----------------------------