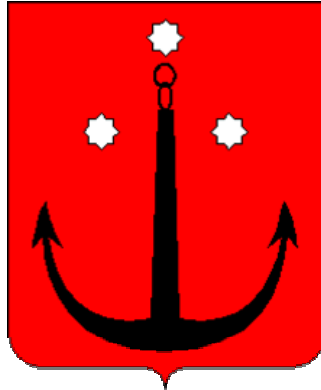


Затверджено Городнянською районною радою
25 грудня 2008



СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Городнянського району та міста Городня
до 2020 року

Підготовлено
Комітетом стратегічного планування Городнянського району
та
Агенцією «ЧернігівІнвест»



у співпраці з

Проектом «Економічний розвиток міст»



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

ЕРМ УКРАЇНА
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТ

За підтримки USAID

Грудень 2008

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
КОМІТЕТ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	4
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ (резюме).....	5
ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (резюме).....	10
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ.....	13
КРИТИЧНІ ПИТАННЯ.....	14
SWOT-АНАЛІЗ.....	15
ПЛАНИ ДІЙ.....	16
ПРІОРИТЕТИ.....	19
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ.....	21

Додаток: «Проектні листки»

ВСТУП

Навесні 2008 року лідери громади Городнянського району Чернігівської області – представники органів місцевого самоврядування, установ, підприємств та організацій – дійшли згоди щодо необхідності розробки довготривалої стратегії економічного розвитку території. На початку квітня 2008 р. голова Городнянської районної ради О. І. Верхуша та Городнянський міський голова А. І. Богдан ініціювали створення Комітету стратегічного планування.

Комітет розробляв Стратегію у співпраці з громадською організацією «Агенція «ЧернігівІнвест» за фінансової та методологічної підтримки проекту «Економічний розвиток міст» (ERM) Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). Розробка Стратегії здійснювалась відповідно до визнаної на міжнародному рівні методології «Вісім кроків», випробуваної у США, Сербії, Румунії, Чехії та Україні. За цією методологією, розробка стратегії складається з восьми нижченаведених етапів.

1. Організація зусиль.
2. Дослідження (аналіз) середовища та визначення стратегічних напрямів (критичних питань).
3. Розробка стратегічного бачення.
4. Визначення основних проблем та ресурсів (сильних та слабких сторін).
5. Визначення цілей та завдань (розробка планів дій).
6. Затвердження плану.
7. Упровадження плану.
8. Моніторинг, оцінка та коригування.

Відповідно до цього алгоритму робота почалась із базової оцінки середовища та аналізу ситуації у районі. У травні-липні 2008 року співробітники районної ради за підтримки Агенції «ЧернігівІнвест» та консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували так званий «профіль громади», тобто аналітичну довідку про стан місцевої економіки. Базові дані для здійснення аналізу були надані районною радою та іншими установами і організаціями Городнянського району.

Іншою складовою вивчення середовища стало *опитування місцевих підприємців*. Це дослідження було проведено співробітниками районної ради, які вивчили думку представників бізнесу – великих, середніх та малих підприємств, що працюють у промисловому секторі, сфері торгівлі та послуг (всього 37 фірм). Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до місцевої влади, найбільш серйозні, на їхню думку, проблеми, їхні очікування та плани на майбутнє.

На основі аналізу профілю громади та вивчення думки підприємців членами Комітету було визначено основні напрями роботи на найближчі роки – критичні питання. Ними стали:

- залучення інвестицій;
- розвиток малого і середнього підприємництва.

Стратегія економічного розвитку Городнянського району та міста Городня до 2020 року

Після цього було проаналізовано сильні та слабкі сторони району (внутрішні чинники) і оцінено його позицію серед інших громад України, з якими Городнянський район конкурує за нові робочі місця та інвестиції. Комітет також оцінив конкурентоспроможність району у контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз. Далі було сформульовано стратегічне бачення розвитку, яке стало своєрідним вступом до Стратегії.

Комітет обговорив поточний стан справ стосовно кожного з критичних питань і дійшов консенсусу щодо кроків, які мають бути здійснені для забезпечення позитивних зрушень у визначених напрямках. Було підготовлено плани дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем кожного критичного питання. Саме ці плани дій є стрижнем Стратегії.

Спільна робота в Комітеті довела, що представники влади, бізнесу та громадського сектору відчують свою відповідальність за майбутнє району та готові присвятити свій час досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили у цій Стратегії.

Загальна тривалість роботи над Стратегією склала сім місяців. Відбулося п'ять зустрічей Комітету стратегічного планування. Між зустрічами здійснено великий обсяг аналітичної роботи, яка і лягла в основу остаточної редакції Стратегії.

Успіх упровадження Стратегії залежатиме від тривалої відповідальності за нього кожного учасника Комітету стратегічного планування та кожного представника громади району, який може взяти участь у заходах щодо досягнення сформульованого бачення майбутнього громади. Після затвердження Стратегію буде оприлюднено для широкого загалу мешканців та гостей району.

КОМІТЕТ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Окрім перелічених нижче представників влади, бізнесу та громадськості участь у стратегічному плануванні взяли зацікавлені представники громади Городнянського району. Засідання Комітету були відкритими, отже взяти у них участь змогли всі, хто бажав зробити практичний внесок в розробку стратегії розвитку рідної громади.

№ з/п	Прізвище, ім'я, по батькові	Посада
1.	Верхуша Олександр Іванович	Голова районної ради, голова комітету
2.	Овсяник Микола Костянтинівич	Голова райдержадміністрації, співголова комітету
3.	Черномаз Володимир Іванович	Перший заступник голови райдержадміністрації
4.	Кравченко Микола Васильович	Заступник голови райдержадміністрації, начальник управління агропромислового розвитку
5.	Богдан Андрій Іванович	Городнянський міський голова
6.	Тимко Василь Феодосійович	Директор державного підприємства «Городнянське лісове господарство»
7.	Крупеніч Володимир Миколайович	Директор ЗАТ „Маслозавод”
8.	Кіріченко Лідія Іванівна	Голова правління ВАТ «Механічний завод»
9.	Надточій Ігор Анатолійович	Директор ДП «Городнярайагролісгосп»
10.	Плутенко Олександр Миколайович	Виконавчий директор «Городнянський комбикормовий завод»
11.	Кривець Олексій Миколайович	Заступник голови районної ради
12.	Сукало Ірина Михайлівна	Головний спеціаліст відділу з питань юридичного забезпечення та обліку комунального майна виконавчого апарату районної ради
13.	Висоцький Юрій Віталійович	Голова постійної комісії районної ради з питань соціально-економічного розвитку, зайнятості населення та бюджету
14.	Смаль Ольга Геннадіївна	Начальник відділу культури та туризму
15.	Хихлуха Світлана Іванівна	Начальник відділу освіти райдержадміністрації
16.	Ромець Валентин Володимирович	Головний лікар Центральної районної лікарні
17.	Лебедева Наталія Василівна	Начальник управління економіки та розвитку інфраструктури
18.	Мерзлов Юрій Миколайович	Заступник начальника районного відділу земельних ресурсів
19.	Філіанова Любов Василівна	Начальник районного відділу статистики
20.	Неврова Інна Юріївна	Начальник державної податкової інспекції
21.	Захарченко Тетяна Віталіївна	Директор районного центру зайнятості
22.	Мікулінська Ірина Анатоліївна	Начальник відділення Городнянської філії ЧРУ ЗАТ КБ «Приватбанк»
23.	Якубенко Леонід Михайлович	Редактор районної газети «Новини Городнянщини»
24.	Михалькевич Василь Семенович	Директор районного музею
25.	Савоста Михайло Миколайович	Акціонер ВАТ «Агат»
26.	Волощук Володимир Іванович	Приватний підприємець
27.	Короткий Олег Миколайович	Приватний підприємець
28.	Заєць Олександр Петрович	Приватний підприємець
29.	Демченко Микола Михайлович	Приватний підприємець
30.	Більська Світлана Анатоліївна	В.о. директора СП «Городнянське виробничо-торгівельне об'єднання»

Загальну координацію процесу здійснювала **проектна група** у наступному складі:

Кокоть Валерій Олексійович – консультант з місцевого економічного розвитку проекту «Економічний розвиток міст»;

Дьомін Денис Євгенійович – консультант громадської організації «Агенція «ЧернігівІнвест».

ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ (резюме)

Городнянський район з адміністративним центром – містом Городня знаходиться на півночі України, у північній частині Чернігівської області (див. Мал. 1, 2). Район утворений у 1923 році. Площа району складає 1566 км², населення – 32 259 осіб. На його території знаходиться 79 населених пунктів. По території району протікає річка Снов. До місцевих корисних копалин належать торф та глина. Район перетинає автотраса Чернігів – Сеньківка. Городнянський район розташований на перетині кордонів трьох держав – України, Росії та Білорусі.

Центр району – місто Городня – вперше згадується у письмових джерелах на початку XVII ст. Територія міста – 12 км², кількість населення – 13 тисяч осіб. Генеральний план міста Городня був затверджений у 1982 році і на сьогоднішній день втратив чинність. Однак місто має Правила забудови і визначені межі.

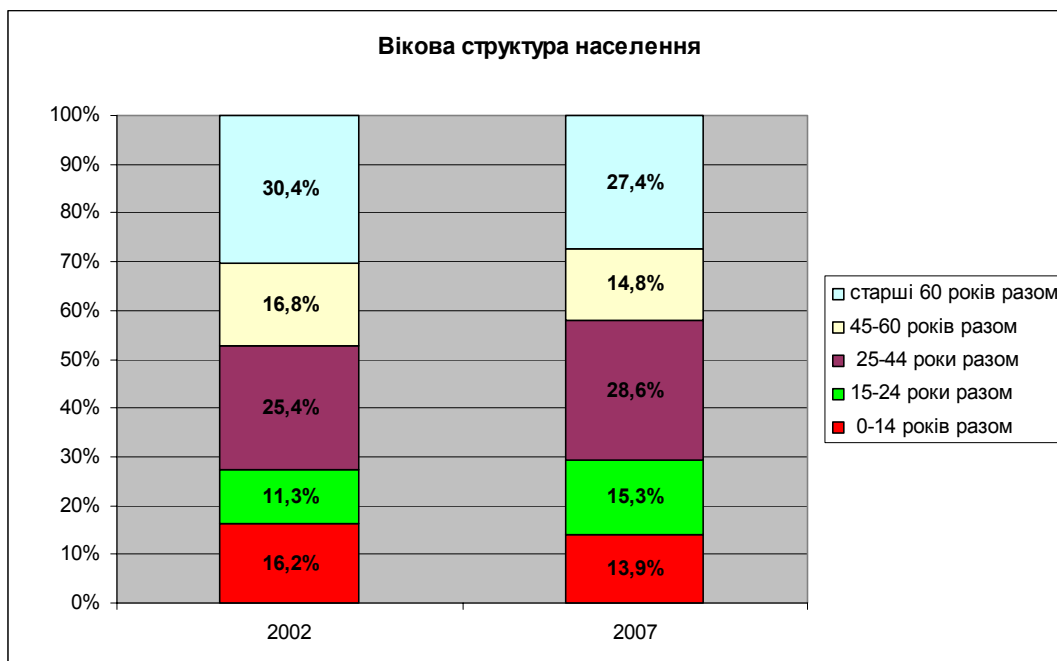


1. **Кількість постійного населення у районі та місті має тенденцію до зменшення.** Протягом одинадцяти років (1996-2007) кількість населення району зменшилась на 21,5%, міста – на 12,1%.



2. **Вікова структура населення викликає занепокоєння.** Смертність стабільно перевищує народжуваність, що відбивається на «віковому індексі». В разі відсутності стимулів (у першу чергу, економічних) до підвищення народжуваності, кількість населення працездатного

віку надалі зменшуватиметься швидше, ніж поповнюватиметься, що в довгостроковому періоді становить загрозу для місцевої економіки.



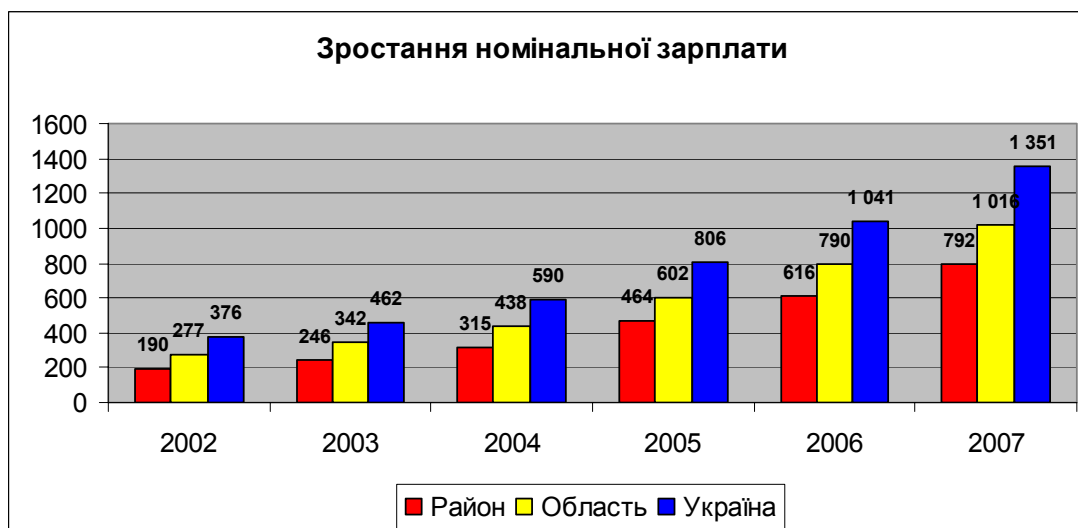
3. **Житлове забезпечення мешканців Городнянського району є достатнім з кількісної точки зору.** Кількість помешкань на 100 мешканців складає 50,5, що перевищує аналогічний показник по Україні та Чернігівській області.



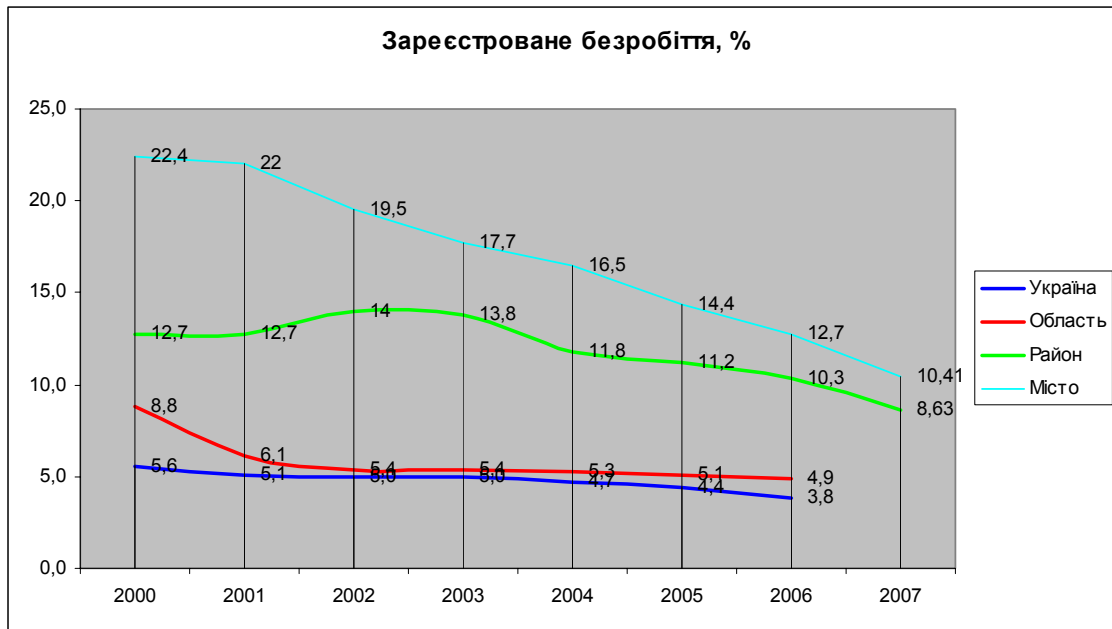
4. **Зайнятість населення у районі стабільно зменшується.** Це може свідчити про негативні економічні тенденції. Більше 40% робочих місць існують у бюджетних галузях, які не створюють доданої вартості. Окрім цього, найважливішими роботодавцями є лісгосподарські та сільськогосподарські підприємства.



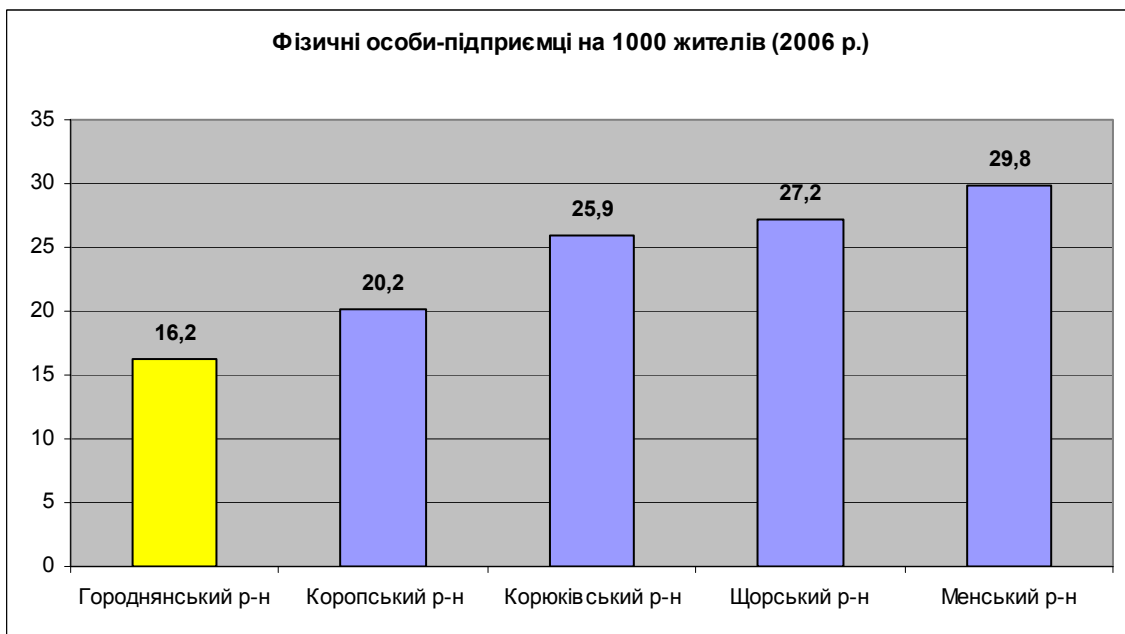
5. **Реальні доходи населення Городнянського району та міста Городня зростають повільно,** не перевищуючи загальноукраїнські темпи. Швидке зростання індексу споживчих цін загрожує негативно відбитися на рівні життя населення та купівельній спроможності місцевих споживачів, що є негативним фактором для розвитку бізнесу.



6. Рівень зареєстрованого безробіття є значно вищим за обласні та загальноукраїнські показники. З одного боку, це свідчить про низькі темпи економічного зростання території, з іншого – про відносно високу пропозицію на ринку праці, що може служити перевагою для потенційного інвестора.



7. Малий бізнес значно менше розвинутий, ніж у громадах-конкурентах. На 1000 жителів району у 2007 році припадало лише 16,6 фізичних осіб-підприємців (16,2 у 2006 р.).



8. Сільське та лісове господарство є основою місцевої економіки. На них припадає 52% загальної вартості реалізованих у 2007 році товарів і послуг. На промисловість припадає 32%, однак дуже низьким є обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення.



9. **Надходження до районного та міського бюджетів розвитку є незначними.** Головним джерелом надходжень до місцевих бюджетів є податок з доходів фізичних осіб. За доходами бюджету в перерахунку на одного мешканця місто Городня займає посередні позиції серед громад-конкурентів.

10. **Район та місто мають земельні ділянки, придатні для ведення господарської діяльності.** Вони є важливим ресурсом для залучення інвестицій, поповнення бюджету розвитку та створення нових робочих місць. Однак невизначеність державної земельної політики є перешкодою для належного використання потенціалу цих ділянок.

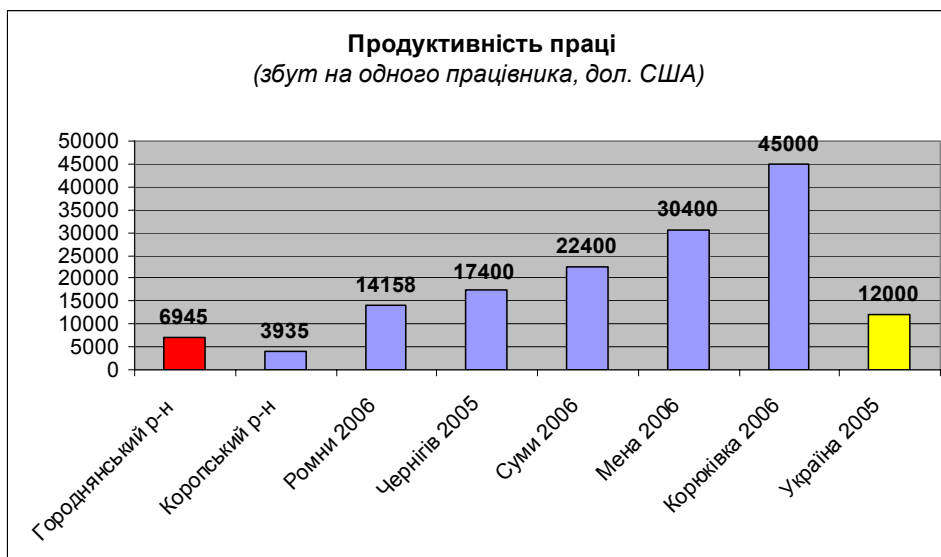
11. **Стан довкілля є в цілому задовільним.** Це зумовлюється незначною кількістю великих промислових підприємств, які забруднювали б навколишнє середовище. Основними факторами забруднення є побутові відходи та стічні води.

12. **Район має декілька цікавих туристичних принад.** Найвідомішою є Монумент Дружби у с. Сеньківка, розташований на кордоні України, Росії та Білорусі. Однак туристична інфраструктура району нерозвинута.

ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (резюме)

1. **Експортний потенціал місцевої економіки в цілому є невисоким.** Більша частина (85,8%) товарів і послуг підприємств-респондентів реалізується у межах України, і лише 14,2% експортується. Однак окремі підприємства мають досить високі експортні можливості, адже 6,7% продажів підприємств-респондентів відбуваються на ринках Європи та інших країн світу (окрім СНД).

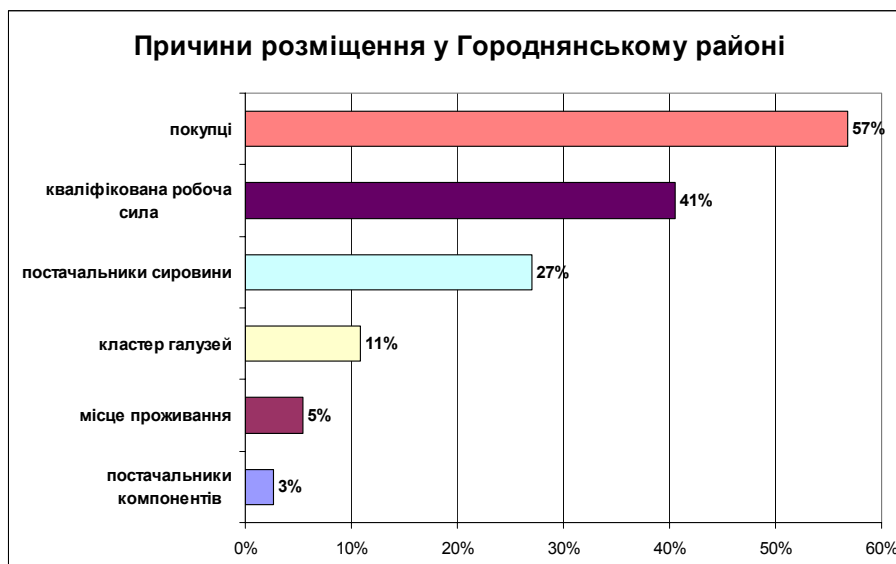
2. **Середня продуктивність праці підприємців-респондентів є низькою.** Середній збут 37 фірм на одного працівника склав у 2007 році біля 6,9 тис. дол. США (38,2 тис. грн.).



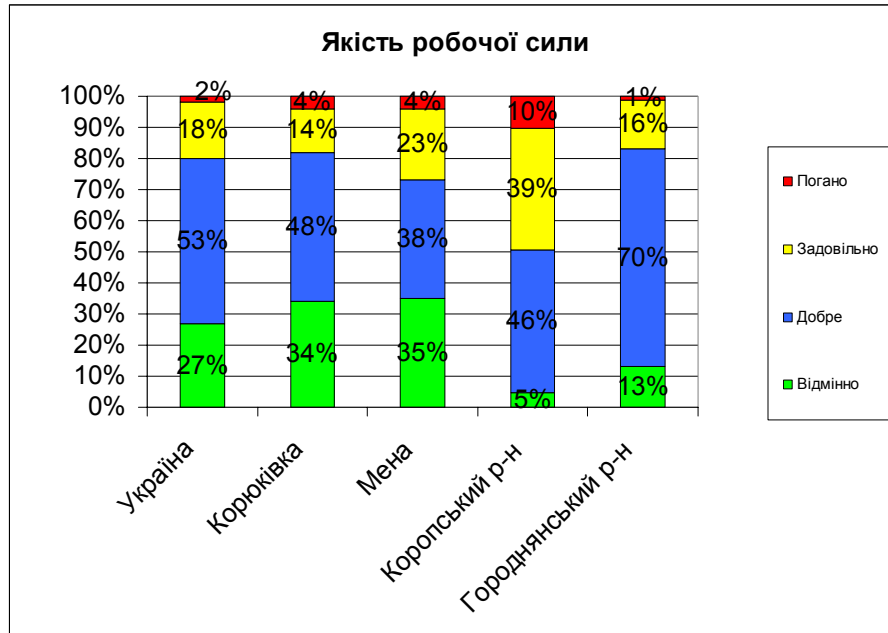
3. **Основу місцевої економіки складають сільське та лісове господарство, переробна промисловість і торгівля.**

4. **Диверсифікованість місцевої економіки є не досить високою.** На одне велике лісогосподарське підприємство припадає 39,2% загального обсягу збуту вибірки. При цьому більше половини робочих місць (50,8%) існують саме у галузі сільського та лісового господарства.

5. **Головною причиною розміщення у цій місцевості для компаній-респондентів є наявність ринку збуту.** Фірми також позитивно оцінюють наявність трудових та сировинних ресурсів.

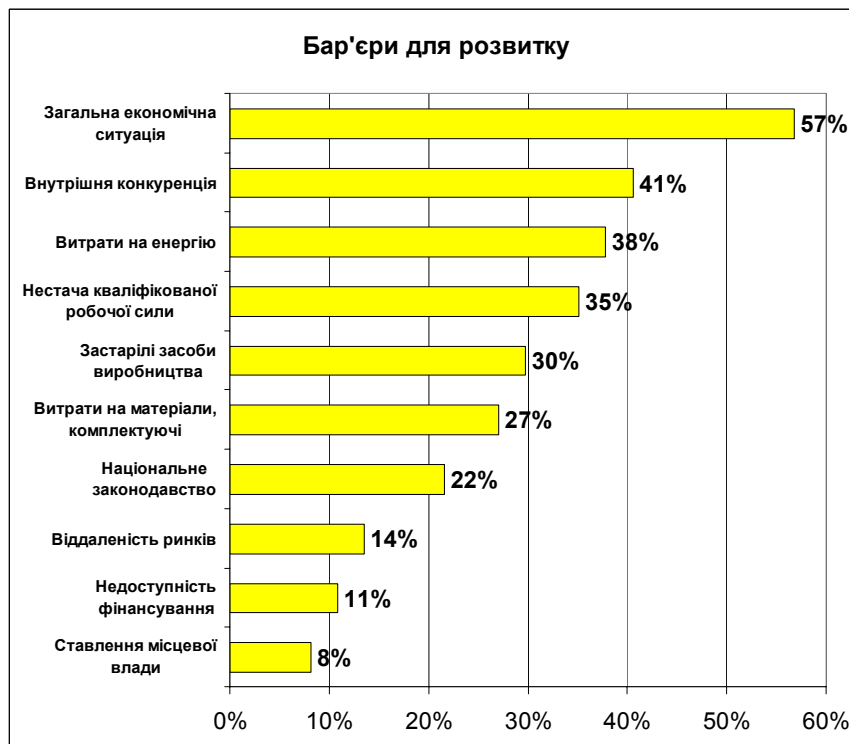


6. **Місцеві компанії задоволені якістю місцевої робочої сили.** Респонденти оцінили 83% своїх найманих працівників на «відмінно» та «добре», що являє собою високий рівень задоволеності. Щоправда, 67,6% підприємців-респондентів відчувають брак робочої сили або очікують зіткнутися з такою нестачею в найближчому майбутньому.

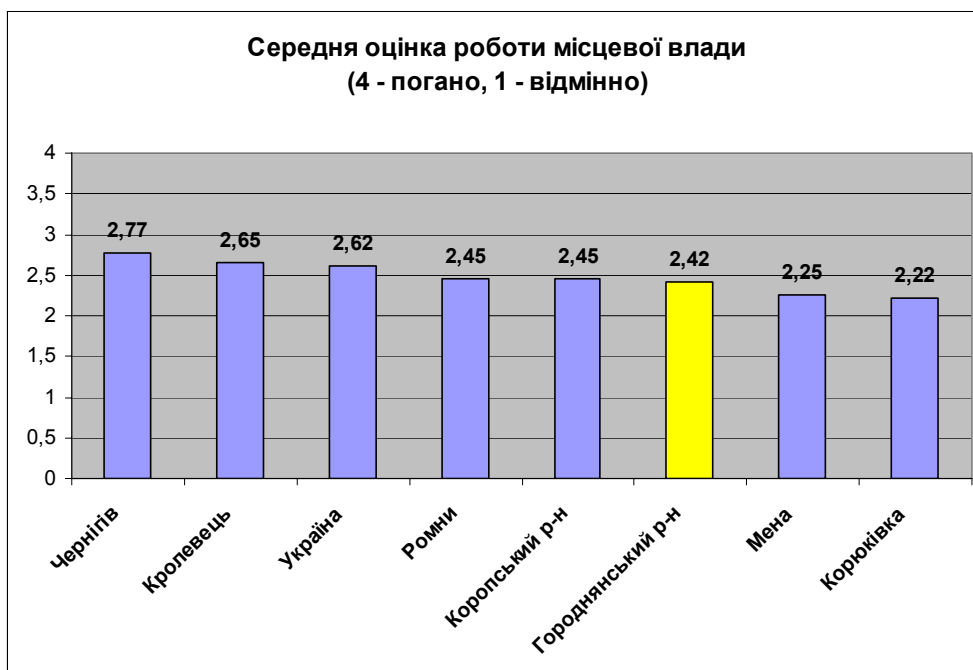


7. **Очікується середній рівень інвестиційної активності.** 34% респондентів планують інвестувати в розширення свого бізнесу, ще 34% розглядають це питання.

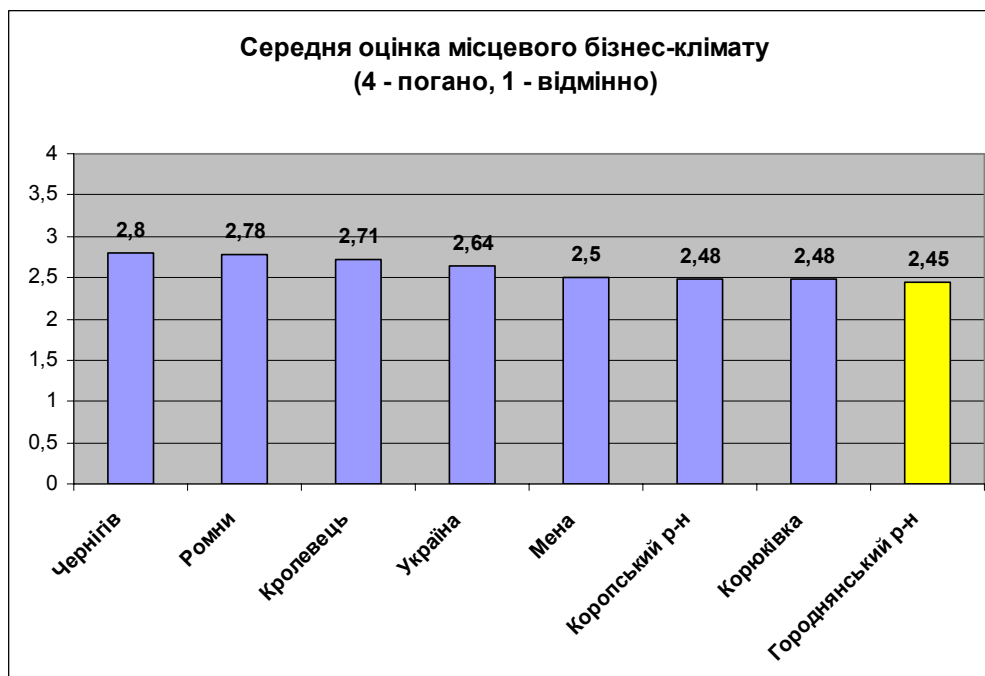
8. **Основними перешкодами для розвитку свого бізнесу опитані вважають загальну економічну ситуацію (57%), внутрішню конкуренцію (41%) та витрати на енергію (38%).**



9. **Загальна оцінка роботи місцевої влади є вищою за середню.** 19 з 37 респондентів оцінили роботу місцевих керівників як «задовільну», оцінки «відмінно» або «добре» надали 17 респондентів. Жоден респондент не виставив оцінку «погано».



10. **Оцінка місцевого ділового клімату є вищою за середньоукраїнський показник.** Більшість компаній вважають, що він задовільний (40,5%). Добрі або відмінні оцінки надали стільки ж компаній (15 фірм, або 40,5%). 1 респондент вважає місцевий бізнес-клімат поганим, ще 6 (16,2%) утримались.



11. **Місцеві компанії схвалюють реалізацію проектів, запропонованих у процесі стратегічного планування.** Серед пріоритетів – розвиток села, залучення прямих інвестицій, розвиток малого та середнього бізнесу.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

У 2020 році Городнянський район – це:

- **Інвестиційно-приваблива, вигідна для зовнішньоекономічної діяльності територія, з розвинутими транспортною інфраструктурою і добрими умовами для розвитку підприємництва.**
- **Екологічно чистий, комфортний для проживання, відпочинку та туризму район з розвинутим сільськогосподарським виробництвом.**

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як громада має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегії економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Комітету розпочинають створення планів дій.

Стратегічне бачення сформульовано для 2020 року задля того, щоб місцева влада, бізнес та громада мали певний дороговказ, який визначатиме напрями розвитку на найближче десятиріччя. Однак розроблені плани дій розраховані на найближчі п'ять років і є тільки одним з етапів досягнення бачення. Проаналізувавши результати впровадження цих планів, можна буде зрозуміти, наскільки відповідає розвиток громади визначеному баченню та внести відповідні корективи.

КРИТИЧНІ ПИТАННЯ

Критичні питання – це ті галузі або напрями, які, на думку Комітету стратегічного планування, є пріоритетними для розвитку громади та досягнення стратегічного бачення. Критичні питання визначатимуть основні напрями роботи в рамках виконання Стратегічного плану. За кожним критичним питанням розроблено окремий план дій.

А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше, ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якої громади залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у громаді та її імідж, обсяг та якість послуг, що надаються місцевою владою. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні. Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств, і вимагає іншого підходу, ніж підготовка великих промислових майданчиків для зовнішніх інвесторів. Важливим моментом для залучення інвестицій є наявність розвинутої інфраструктури – належного стану утримання доріг, комунальних мереж достатньої потужності та інших інфраструктурних елементів.

Громада, зацікавлена у залученні стратегічних інвестицій, повинна готуватися до приходу інвестора. Місцевій владі слід здійснити повну інвентаризацію інвестиційно привабливих об'єктів – земельних ділянок та виробничих приміщень. Іншим моментом є необхідність відродження існуючих незадіяних промислових потужностей, які являють собою значний ресурс для залучення інвестицій. Крім того, враховуючи аграрний характер території та загальне зростання попиту на сільськогосподарську продукцію слід приділити увагу залученню інвестицій в сільське господарство.

В. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Розвиток малого і середнього підприємництва залежить від великої кількості різноманітних факторів. Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є, зокрема, місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не тільки сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує у громаді існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств. Часто бізнес-клімат громади є результатом стосунків між місцевою владою та бізнесовою спільнотою.

Важливою складовою розвитку малого і середнього підприємництва є належна бізнес-інфраструктура. Зокрема, випробуваним механізмом розвитку малого підприємництва є створення бізнес-інкубаторів, де підприємці-початківці, що мають інноваційні ідеї, могли б на пільгових умовах орендувати приміщення та отримувати фахові консультації. Іншим моментом є можливість фінансової підтримки пріоритетних галузей з боку місцевої влади. Крім того, важливою умовою розвитку бізнесу є наявність робочої сили достатньої якості.

SWOT-АНАЛІЗ

За своїм призначенням SWOT-аналіз є інструментом для підготовки реалістичних планів дій, у яких поруч із середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі. Досягнення цих цілей повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони громади з одночасним посиленням її сильних сторін, а з іншого – сприяти використанню сприятливих можливостей, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

Основна увага Комітету приділялась слабким сторонам, оскільки саме визначення проблем, їхніх причин та шляхів їхнього вирішення стала основою планів дій, розроблених на наступному засіданні Комітету.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - вдале географічне розташування (кордон трьох держав, близькість до обласного центру і столиці); - наявність транзитної автомагістралі та залізниці; - наявність земельних та сировинних ресурсів (ліс, торф, глина, пісок, вода, дари лісу); - наявність мисливських угідь та водойм для розведення риби; - наявність незадіяних виробничих площ; - розвинуті комунальні мережі у районному центрі; - екологічно чиста територія. 	<ul style="list-style-type: none"> - нестача робочої сили для розширення; - обмежені фінансові ресурси; - загрозлива демографічна ситуація; - невідповідність доріг в сільській місцевості; - слабо розвинута служба побуту та соціальних послуг в сільській місцевості; - низька природна родючість земель.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - вдосконалення законодавчої бази, яка стосується діяльності органів місцевого самоврядування (земельного і бюджетного законодавства та ін.); - вдосконалення виборчої системи; - стабілізація політичної ситуації; - інтерес міжнародних компаній до Східної Європи (зокрема, України); - зменшення ставок кредитування; - вдосконалення податкової системи; - зростання попиту на с/г продукцію та водні ресурси. 	<ul style="list-style-type: none"> - погіршення існуючої законодавчої бази; - дестабілізація політичної ситуації; - погіршення умов кредитування; - ускладнення податкової системи; - прискорення темпів інфляції; - погіршення інвестиційного та загального іміджу України.

ПЛАНИ ДІЙ

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А.1: РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ

Оперативні цілі:

А.1.1. Покращення утримання доріг

Вживаються заходи щодо вдосконалення транспортної інфраструктури району з метою підвищення його інвестиційної привабливості. Покращено транспортну досяжність сільських місцевостей.

Термін виконання: постійно, 1 кв-л 2009

Відповідальна особа: заступник голови РДА

А.1.2. Створення логістичних та сервісних центрів

Районні органи влади визначають низку пріоритетних земельних ділянок з належним розташуванням, придатних для створення логістичних і сервісних центрів, і пропонують їх потенційним інвесторам (можливо, на пільгових умовах). Створено щонайменше один великий логістичний центр.

Термін виконання: до 1 кв-л 2011

Відповідальна особа: голова райради, голова РДА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А.2: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В СІЛЬСЬКЕ ГОСПОДАРСТВО

Оперативні цілі:

А.2.1. Відродження тваринництва на базі існуючих сільськогосподарських підприємств

Пошук інвесторів і залучення інвестицій у відродження тваринництва на базі існуючих підприємств. Створення щонайменше одного великого тваринницького комплексу.

Термін виконання: до 2011

Відповідальна особа: заступник голови РДА, райради.

А.2.2. Розвиток кормової бази для тваринництва

Сформовано місцеву кормову базу, здатну забезпечити потреби розвитку тваринництва у районі.

Термін виконання: до 2010

Відповідальна особа: заступник голови РДА

А.2.3. Впровадження поглибленої переробки сільськогосподарської продукції

На місцевих сільськогосподарських підприємствах впроваджуються сучасні переробні технології, що допомагають підвищити продуктивність праці.

Термін виконання: до 2011.

Відповідальна особа: заступник голови РДА

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.1: РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

В.1.1. Сприяння створенню закладів розміщення

Районними та міськими органами влади визначено перелік земельних ділянок, придатних для створення закладів розміщення та підготовлено попередню документацію на зазначені ділянки. Районні та міські органи влади активно пропонують наявні інвестиційні ресурси зовнішнім інвесторам для будівництва готельних комплексів. Створено каталог зі щонайменше 5 доступних для інвестора ділянок. Створено щонайменше __ нових заклади розміщення належної якості.

Термін виконання: до 2010

Відповідальна особа: заступник голови РДА.

В.1.2. Розробка туристичного продукту

Розробляється серія туристичних маршрутів відповідно до наявних можливостей району (народні промисли, зелений туризм, історичні пам'ятки тощо). Розробляються та втілюються масові туристичні заходи (фестивалі, ярмарки). Розроблено щонайменше __ маршрутів, готових до реалізації та цікавих для сучасних туристів. Розроблено та втілено концепцію туристично-привабливого заходу.

Термін виконання: до 4 кв-л 2009

Відповідальна особа: голова РДА, голова райради

В.1.3. Просування туристичного продукту (реклама району)

Розробляється пакет багатомовних (українська, російська, англійська) презентаційних матеріалів та місцевих оригінальних сувенірів. Розробляється окремий веб-сайт туристичного потенціалу району та здійснюється його реклама. Здійснюється систематичне інформаційне просування туристичних принад району з метою залучення туристів. Місцева влада вкладає кошти в рекламу району, працюючи на перспективу. Підготовлено сучасні презентаційні матеріали для гідного представлення району. Потенційні туристи ознайомлені з туристичною привабливістю району.

Термін виконання: до 2010.

Відповідальна особа: заступник голови РДА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.2: ПІДТРИМКА ПРІОРИТЕТНИХ ГАЛУЗЕЙ ПІДПРИЄМНИЦТВА

В.2.1. Відкриття районного бізнес-інкубатору

Створюється районний бізнес-інкубатор, де малі підприємці-початківці, що працюють у визначених пріоритетних галузях на пільгових умовах можуть отримати в оренду офісну площу та техніку на початковий період своєї роботи.

Термін виконання: до 2012.

Відповідальна особа: голова РДА.

В.2.2. Підтримка в'їзного туризму

Надання фінансової та організаційної підтримки з боку влади. Створено щонайменше __ нових діючих підприємств галузі.

Термін виконання: до 2011

Відповідальна особа: голова райради

В.2.3. Підтримка малих виробничих підприємств

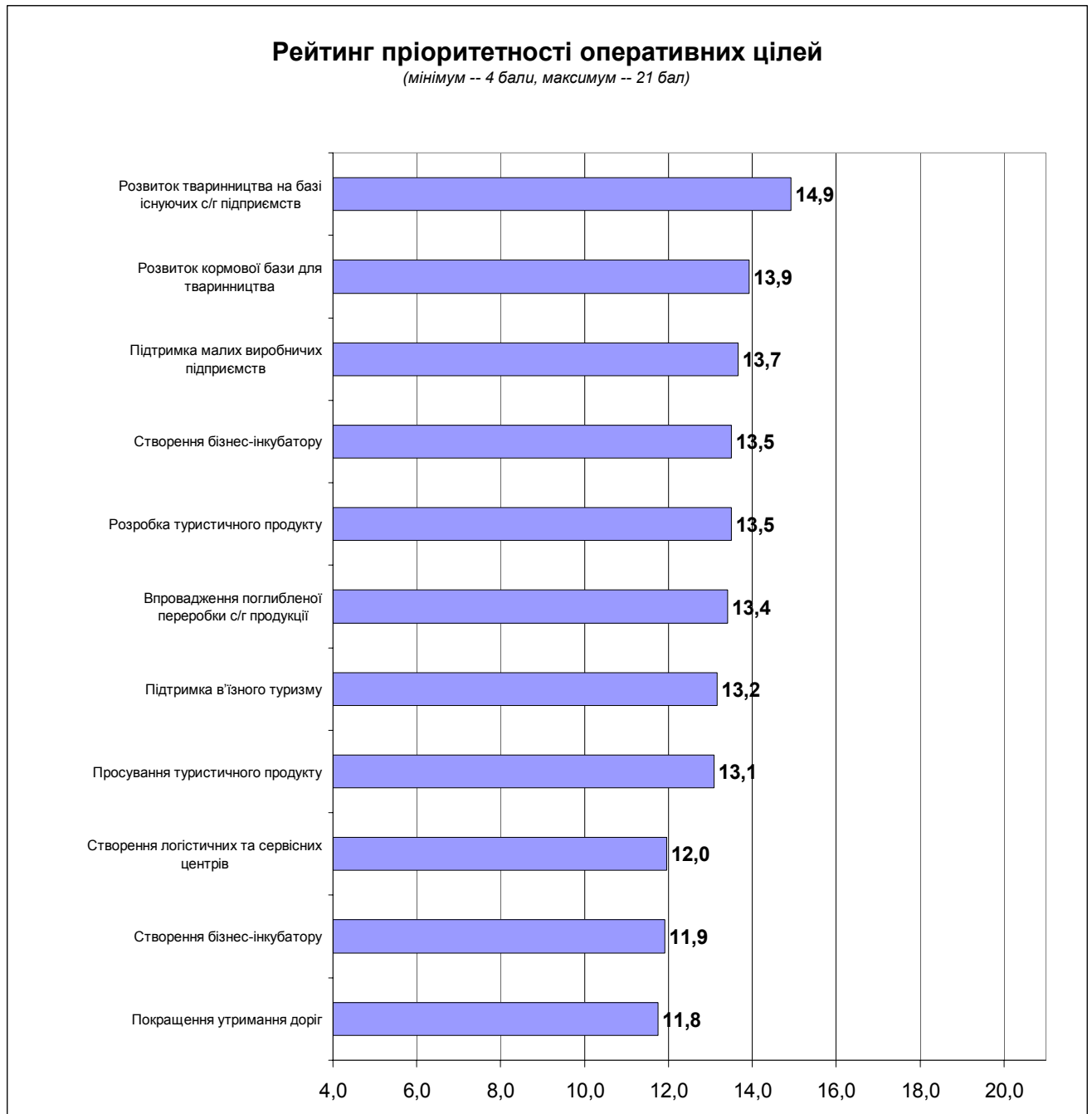
Надання фінансової та організаційної підтримки з боку влади. Створено щонайменше __ нових діючих підприємств галузі.

Термін виконання: до 2010.

Відповідальна особа: голова РДА

ПРІОРИТЕТИ

На передостанньому засіданні Комітету його учасники визначили пріоритетність оперативних, розроблених на час проведення засідання. Мета визначення пріоритетів – створити довідковий документ, який допоможе оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, які виділятимуться на реалізацію Стратегії. Комітет дійшов висновку, що всі наведені оперативні цілі є важливими для майбутнього Городнянського району (хоча їхня відносна пріоритетність різна). Найбільш пріоритетними були визнані розвиток тваринництва та кормової бази для нього і підтримка малих виробничих підприємств.



Форма визначення пріоритетів (середні оцінки учасниками Комітету)

Номер за рейтингом	Індекс	Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль (1 - 3)	Здійсненість (0 - 6)	Строки (1 - 3)	Вплив на інвестиції та робочі місця (1 - 3)	Участь приватного сектора (1 - 3)	Сумісність з іншими оперативними цілями (0 - 3)	РАЗОМ (4 - 21)
1.	A.2.1.	Розвиток тваринництва на базі існуючих с/г підприємств	2,75	3,00	2,08	2,67	2,42	2,00	14,92
2.	A.2.2.	Розвиток кормової бази для тваринництва	2,67	3,17	1,92	2,42	2,00	1,75	13,92
3.	B.2.3	Підтримка малих виробничих підприємств	2,42	3,33	1,83	2,33	1,92	1,83	13,67
4.	B.1.1.	Створення бізнес-інкубатору	2,25	3,08	1,83	2,17	2,17	2,00	13,50
5.	B.1.2.	Розробка туристичного продукту	2,17	3,17	1,92	2,17	2,17	1,92	13,50
6.	A.2.3.	Впровадження поглибленої переробки с/г продукції	2,50	2,42	2,08	2,42	2,17	1,83	13,42
7.	B.2.2	Підтримка в'їзного туризму	2,25	3,08	2,17	1,92	2,00	1,75	13,17
8.	B.1.3	Просування туристичного продукту	2,25	3,08	2,00	2,00	1,83	1,92	13,08
9.	A.1.2.	Створення логістичних та сервісних центрів	2,08	2,55	1,67	2,08	1,92	1,67	11,96
10.	B.2.1.	Створення бізнес-інкубатору	1,75	2,75	2,08	1,75	1,92	1,67	11,92
11.	A.1.1.	Покращення утримання доріг	2,50	2,58	1,92	2,17	1,17	1,42	11,75

УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

З самого початку стратегічного планування підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегії та організації моніторингу її впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом оперативних цілей і досягнення його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегії є її затвердження районною радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до впровадження змін, а також організаційні, людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність Стратегії, відповідальність за моніторинг її виконання буде покладена на Комітет управління впровадженням, який складатиметься з найбільш активних учасників процесу стратегічного планування. Таким чином, Комітет управління впровадженням за своїм складом стане продовженням співпраці між владою, бізнесом і громадськістю, яка зробило можливим сам процес стратегічного планування і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет управління впровадженням здійснюватиме моніторинг якості виконання завдань та дотримання визначеного графіку, щоквартально оцінюючи виконання завдань кожної з оперативних цілей, передбачених Стратегічним планом. Координацію діяльності Комітету здійснюватиме районна рада, яка узагальнюватиме інформацію щодо виконання Плану та здійснюватиме оперативне управління його впровадженням.

Стратегічний план є динамічним документом, який може коригуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітету, а також всі мешканці району, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі та завдання плану залишалися доречними та актуальними і вчасно реалізовувалися. Щороку Комітет управління впровадженням збиратиметься для оцінки стану виконання Стратегії та, в разі потреби, коригування її положень відповідно до обставин, що змінилися. За результатами виконання Стратегії голова районної ради щороку звітуватиме перед районною радою та громадою району.

Конкретні кроки з досягнення намічених у Стратегії цілей із зазначенням термінів виконання, відповідальних виконавців та джерел фінансування наведено у так званих «проектних листках» (див. додаток). Проектні листки підлягають перегляду і коригуванню щонайменше раз на рік, задля того, щоб при реалізації Стратегії можна було врахувати зміни в економічній і політичній ситуації. **Однак коригуванню не підлягають стратегічне бачення та стратегічні цілі, які служитимуть дороговказом для громади Городнянського району до 2020 року.**

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.1. Розвиток інфраструктури		
Оперативна ціль	А.1.1. Покращення утримання доріг		
Опис	Вживаються заходи щодо вдосконалення транспортної інфраструктури району з метою підвищення його інвестиційної привабливості.		
Результати	Покращено транспортну досяжність сільських місцевостей.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова	
Співпраця з організаціями	РДА	Профільний заступник	
	Служба автомобільних доріг (Райавтодор)	Керівник	
	Держлісгосп та потужні підприємства, що працюють в районі	Керівники	
Фінансування			
	Кошти місцевих бюджетів; Субвенції (держбюджет); Пайова участь підприємств		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Провести інвентаризацію доріг	Заступник голови РДА	1 квартал 2009 року
2.	Створити вичерпний перелік доріг, які потребують ремонту (поточного, капітального, реконструкції, будівництва)	Заступник голови РДА	1 квартал 2009 року
3.	Сільським головам провести роботу щодо прийняття доріг місцевого значення у комунальну власність територіальних громад	Сільські голови	1 півріччя 2009 року
4.	Визначення джерел фінансування	Управління економіки та розвитку інфраструктури райдержадміністрації	Щорічно при розподілі субвенції та прийняття бюджету
5.	Укладання угод про пайову участь	Власник, суб'єкт господарювання, юридичний відділ райдержадміністрації	
	Складання проектно-кошторисної документації	Проектна організація	
	Виконання робіт	Підрядна	

		організація	
--	--	-------------	--

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль	А.1. Розвиток інфраструктури	
Оперативна ціль	А.1.2. Створення логістичних та сервісних центрів	
Опис	Районні органи влади визначають низку пріоритетних земельних ділянок з належним розташуванням, придатних для створення логістичних і сервісних центрів, і пропонують їх потенційним інвесторам (можливо, на пільгових умовах).	
Результати	Створено щонайменше один великий логістичний центр.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Районна рада РДА	Голова райради Голова РДА
Співпраця з організаціями	Мінекономіки	
	Мінрегіонбуд	
	Міжнародні організації	
Фінансування	Кошти інвестора, бюджетні кошти (на зворотній основі)	
	Кошти місцевих бюджетів (зарплата виконавців, виготовлення проектно-кошторисної документації)	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення земельних ділянок, які б відповідали даному призначенню	Начальник відділу земельних ресурсів райдержадміністрації	До 01.01.2011р.
2.	Підготовка правоустановчої документації на ділянки	Зацікавлена особа	
3.	Складання проектно-кошторисної документації	Проектна організація	
4.	Розміщення інвестиційних пропозицій районної влади в мережі Інтернет та оприлюднення іншим чином	Управління економіки та розвитку інфраструктури райдержадміністрації	1 квартал 2011 року
5.	Переговори з інвесторами, виділення земельної ділянки	Голова райдержадміністрації, міський голова	
6.	Будівництво центру(ів)	Інвестор	

Критичне питання А: залучення інвестицій			
Стратегічна ціль	А.2. Залучення інвестицій в сільське господарство		
Оперативна ціль	А.2.1. Відродження тваринництва на базі існуючих сільськогосподарських підприємств		
Опис	Пошук інвесторів і залучення інвестицій у відродження тваринництва на базі існуючих підприємств		
Результати	Створення щонайменше одного великого тваринницького комплексу		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	Районна рада РДА	Заступник голови райрада Профільний заступник голови РДА Кравченко Микола Васильович	
Співпраця з організаціями	Міністерство АПК	Керівники господарств	
	Головне управління АПР ОДА	Колесников Микола Іванович	
	Приватні інвестори		
Фінансування	Кредити, власні кошти		
План заходів-завдання			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Підготовка інформаційних матеріалів по існуючим сільськогосподарським підприємствам	Черепан Л.І. Сахон Н.М.	І квартал 2009 року
2.	Розповсюдження інформації (мережа Інтернет, публікації у спеціалізованих виданнях, участь у форумах)	Мартиненко Л.О.	березень 2009 року
3.	Переговори з інвестором, визначення умов співпраці	Кравченко М.В.	І квартал 2009 року

Критичне питання А: залучення інвестицій			
Стратегічна ціль	А.2. Залучення інвестицій в сільське господарство		
Оперативна ціль	А.2.2. Розвиток кормової бази для тваринництва		
Опис	Сформовано місцеву кормову базу, здатну забезпечити потреби розвитку тваринництва у районі		
Результати	Повністю задовольняються потреби місцевого тваринництва у кормах.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	Районна рада РДА	Заступник голови райрада Профільний заступник голови РДА Кравченко Микола Васильович	
	Сільгосп підприємства району	Керівники господарств	
	Приватні інвестори		
Фінансування	Залучені кредити, власні кошти		
План заходів-завдання			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Підготовка програми виробництва тваринницької продукції	Черепан Л.І. Сахон Н.М.	І квартал 2010 року
2.	Розробка потреби кормів для забезпечення виконання програми виробництва тваринницької продукції	Черепан Л.І.	І квартал 2010 року
3.	Підготовка проекту програми виробництва кормів, виходячи з потреби тваринництва	Приходько Т.М.	І квартал 2010 року
4.	Розрахунок потреби необхідних технічних засобів	Сахон Н.М. Андрущенко О.О.	І квартал 2010 року
5.	Визначення (пошуки) інвестора для виконання програми виробництва кормів	Кравченко М.В. Левченко О.М.	
6.	Придбання матеріально-технічних засобів для забезпечення програми виробництва кормів	Андрущенко О.О. інвестор	в міру освоєння проекту

Критичне питання А: залучення інвестицій			
Стратегічна ціль	А.2. Залучення інвестицій в сільське господарство		
Оперативна ціль	А.2.3. Впровадження поглибленої переробки сільськогосподарської продукції		
Опис	На базі існуючих виробничих площ ВАТ “Завод продтоварів” шляхом реконструкції цеху по виробництву концервів розмістити обладнання цеху по виробництву картопляних чіпсів.		
Результати			
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	Районна рада РДА	Заступник голови райрада Профільний заступник голови РДА	
Співпраця з організаціями	Керівництво ВАТ “Завод продтоварів”		
	Приватні інвестори		
Фінансування	Кошти інвестора, кредити		
План заходів-завдання			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Аналіз відповідності існуючого стану виробничих потужностей підприємства вимогам поставлених цілей.	Ісаєнко В.М. Шестоперов Г.М.	січень 2011 року
2.	Розробка проекту переобладнання цеху по переробці картоплі на чіпси	Шестоперов Г.М.	2011 рік
3.	Провести інвентаризацію наявних у сільгосп підприємствах картоплесховищ, які можна підпорядкувати для зберігання запасу сировини	Ісаєнко В.М.	І квартал 2011 року
4.	Провести інвентаризацію наявного технологічного обладнання (набір сільгосп машин) для вирощування картоплі	Андрущенко О.О.	І квартал 2011 року
5.	Розробити програму виробництва гіпсової картоплі для забезпечення роботи переробного цеху	Приходько Т.М.	січень-червень 2011 року

Критичне питання :Розвиток малого і середнього підприємництва		
Стратегічна ціль	В1. Розвиток туристичної галузі	
Оперативна ціль	В1.2 Розвиток туристичного продукту	
Опис	Розробляється серія туристичних маршрутів відповідно до наявних можливостей району (народні промисли, зелений туризм, історичні пам'ятки тощо) Розробляються та втілюються масові туристичні заходи (фестивалі, ярмарки)	
Результати	Розроблено щонайменше 5 маршрутів голових до реалізації та цікавих для сучасних туристів. Розроблено та втілено концепцію туристично – привабливого заходу.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	РДА, Райрада	Профільний заступник-Жадченко А.М.
Співпраця з організаціями	Управління культури і туризму, Відділ освіти РДА	Начальники управління культури та туризму, освіти РДА
Фінансування	Кредити, власні кошти	

ПЛАН ЗАХОДІВ –ЗАВДАННЯ

№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення відповідальної організації (створення туристично – інформаційного центру)	РДА	2009 рік
2	Аналіз наявних туристичних принад району	Нач. центру туризму та охорони культурної спадщини при відділі культури і туризму	1 кв.2010
3	Аналіз попиту на ринку внутрішнього туризму (консультації з туристичними фірмами, аналіз опублікованих статистичних даних та профільних публікацій) визначення пріоритетних напрямів	центр туризму та охорони культурної спадщини при відділі культури і туризму	Постійно
4	Об'єднання зусиль із приватними підприємцями (формування баз даних по зеленому туризму та народним промислам, перевізникам тощо)	РДА,райрада Відділ культури і туризму	Постійно
5	Відпрацювання маршрутів, здійснення пілотних (пробних)заїздів	центр туризму та охорони культурної спадщини при відділі культури і туризму	І кв.2013
6	Опитування пробних груп туристів на предмет зауважень та пропозицій	центр туризму та охорони культурної спадщини при відділі культури і туризму	111 кв.2013
7	Вирішення питання транспортної доступності (пряма доставка туристів з обласного.центру та ін.	центр туризму та охорони культурної спадщини при відділі культури і туризму	Постійно

Стратегія економічного розвитку Городнянського району та міста Городня до 2020 року

8	<i>Офіційне відкриття маршрутів</i>	<i>РДА, райрада Відділ культури і туризму</i>	<i>II кв.2014</i>
9	<i>Розробка концепції фестивалю</i>	<i>Відділ культури і туризму</i>	<i>I кв.2014</i>
10	<i>Проведення фестивалю</i>	<i>РДА : відділи культури і туризму, сім'ї і молоді, освіти</i>	<i>постійно</i>

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.2. Підтримка пріоритетних галузей підприємництва		
Оперативна ціль	В.2.1. Відкриття районного бізнес-інкубатору		
Опис	Створюється районний бізнес-інкубатор, де малі підприємці-початківці, що працюють у визначених пріоритетних галузях на пільгових умовах можуть отримати в оренду офісну площу та техніку на початковий період своєї роботи.		
Результати	Створено бізнес-інкубатор.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова	
Співпраця з організаціями	Районна державна адміністрація	Голова	
	Міська рада	Голова	
Фінансування			
	Зарплата виконавцям, витрати на облаштування приміщення; в межах оперативних видатків районного та селищного бюджетів		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Вивчення досвіду інших громад	Заступник голови райради	1 кв. 2009
2.	Виділення та облаштування приміщення	Міський голова, заступник голови райдержадміністрації	2-3 кв. 2009
3.	Вирішення організаційних та кадрових питань (організаційно-правова форма, адміністратор)	Заступник голови РДА	3-4 кв. 2009
4.	Визначення та нормативне оформлення умов співпраці з підприємцями	Юрист райради (РДА)	4 кв. 2009
5.	Відкриття бізнес-інкубатору	Голова райради	1 кв. 2010

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.2. Підтримка пріоритетних галузей підприємництва		
Оперативна ціль	В.2.3 Підтримка малих виробничих підприємств		
Опис	Надання фінансової та організаційної підтримки з боку влади.		
Результати	Створено щонайменше 10 нових діючих підприємств галузі.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова	
Співпраця з організаціями	Районна державна адміністрація	Голова	
	Міська рада	Голова	
	Обласний фонд підтримки підприємництва	Керівник	
Фінансування	Місцевий бюджет, кредитні ресурси, кошти підприємств		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Надання фінансової підтримки СПД, які працюють у пріоритетних галузях	Начальник управління економіки та розвитку інфраструктури райдержадміністрації,	Постійно (в межах наявних фінансових ресурсів)
2.	Надання підприємствам приміщень у бізнес-інкубаторі	Відповідальні працівники бізнес-інкубатору	Постійно
3.	Встановлення пільгового єдиного податку	Міський голова, сільські голови	1 квартал 2010 року