



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
ПІДВИЩЕННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ТА ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ
МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА
на 2011-2015 роки

2011 рік

Стратегічний план розвитку міста Івано-Франківська розроблений управлінням економічного та інтеграційного розвитку міста виконавчого комітету Івано-Франківської міської ради у співпраці з Експертним комітетом економічного розвитку міста Івано-Франківська при підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність». (ЛІНК)

Проект ЛІНК впроваджується консорціумом на чолі з компанією Chemonics International. В консорціум також входять компанії The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine Ltd.

Погляди авторів, висловлені в даному документі, можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.



Агентство США з міжнародного розвитку
Регіональна Місія в Україні, Молдові и Білорусі

вул. Нижній Вал, 19
м. Київ 04071, Україна
тел.: +38 (044) 537-4600
факс: +38 (044) 537-4684
<http://ukraine.usaid.gov>



Проект «Локальні інвестиції та національна
конкурентоспроможність»

вул. Ігорівська, 14-А, 2-й поверх
м. Київ 04655, Україна
т.: +38 (044) 425-4747, ф.: 425-7333
вул. Сергєєва-Ценського, 12/4, 3-й поверх
м. Сімферополь 95011 Україна
т.: +38 (0652) 248-081, ф.: 248-036
www.linc.com.ua

Зміст

ВСТУП.....	4
1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	5
2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА.....	7
3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ І МІСІЯ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА....	9
4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗВИТКУ МІСТА	10
5. ПЛАНИ ДІЙ	14
5.1. План дій у розрізі основних напрямків розвитку міста Івано-Франківська	15
5.1.1. Основний напрямок А. Залучення інвестицій у реальний сектор економіки	15
5.1.2. Основний напрямок В. Розвиток малого і середнього бізнесу	20
5.1.3. Основний напрямок С. Створення комфортних умов життя	27
5.2. План дій у розрізі пріоритетних сфер економіки міста Івано-Франківська	39
5.2.1. Пріоритетна сфера D. Базові галузі переробної промисловості.....	39
5.2.2. Пріоритетна сфера E. Освіта, наукові дослідження та інноваційне підприємництво	43
5.2.3. Пріоритетна сфера F. Туризм	46
6. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	53

ДОДАТКИ:

- 1. ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА**
- 2. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ГРОМАДСЬКОСТІ ЩОДО ПЕРСПЕКТИВ МАЙБУТНЬОГО РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА**
- 3. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ДУМКИ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА**
- 4. СКЛАД КОМІТЕТУ З РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА НА 2011-2015 РОКИ ТА ЙОГО РОБОЧИХ ГРУП**

ВСТУП

Мета Стратегічного плану розвитку міста Івано-Франківська полягає в економічному зростанні, підвищенні конкурентоспроможності, якості життя та реалізації інтересів усіх секторів територіальної громади міста.

Стратегічний план складається з визначених стратегічних цілей, завдань, пріоритетів, напрямів і конкретних проектів, які сприятимуть досягненню його мети. Розроблений план спрямований на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові та існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку порівняно з іншими регіонами.

Обґрунтування положень Стратегічного плану здійснено на основі результатів аналітичних досліджень і прогностичних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Місто Івано-Франківськ, на момент початку розробки проекту Стратегічного плану власного розвитку, завершувало впровадження попередньої Стратегії, розробленої у відповідності до методології, запропонованої Проектом «Економічний розвиток міст», в якій було закладено підвалини довгострокового економічного зростання.

У процесі розробки Стратегічного плану фахівці Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до всіх аспектів стратегічного планування.

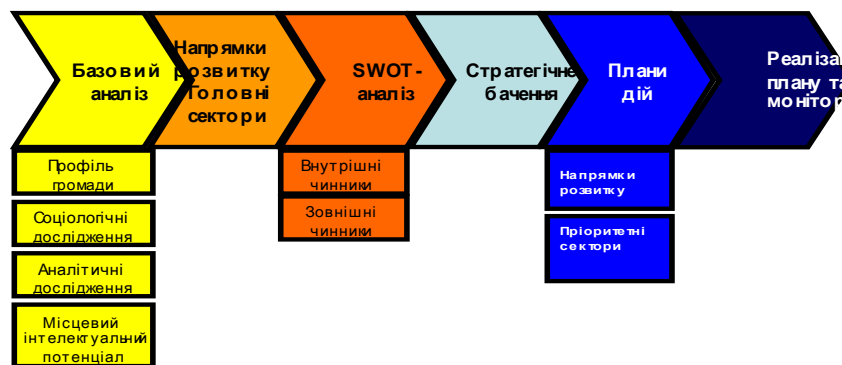
Для розробки Стратегічного плану використано матеріали Міністерства економіки України, інших міністерств та відомств, науково-дослідних організацій, Державного комітету статистики України, Головного управління статистики в Івано-Франківській області.

1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Лідери громади міста Івано-Франківська влітку 2010 року погодилися, що необхідно створити нову стратегію розвитку міста, головним завданням якої буде розв'язання проблем економічного розвитку. Одним із завдань проекту було визначення організацій та окремих осіб, які мають повноваження і бажання взяти на себе відповідальність за місцевий економічний розвиток, за створення продуктивного середовища.

Влітку 2010 року представники Івано-Франківської міської громади прийняли рішення щодо розробки і впровадження Стратегічного плану розвитку міста в рамках Проекту міжнародної технічної допомоги «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність».

Блок-схема процесу стратегічного планування



Методологія роботи з розробки стратегічного плану включає в себе 5 логічних кроків:

Крок 1: Організація роботи (Створено Комітет стратегічного розвитку. Узгоджено графік розробки стратегії);

Крок 2: Аналіз (Проведено ретельний аналіз розвитку основних секторів економіки міста. Складено Економічний профіль міста. Проведено опитування думки підприємців та представників влади і громадськості. Розроблено SWOT - аналіз розвитку міста);

Крок 3: Визначення бачення розвитку міста та головних пріоритетів розвитку (Визначено пріоритети розвитку міста (головні сектори та напрямки розвитку економіки). Визначено стратегічне бачення міста та його місія);

Крок 4: Планування (Складено План дій у розрізі напрямків розвитку та головних секторів економіки міста. Визначено перелік проектів та складено проектні листки);

Крок 5: Реалізація (План ухвалюється місцевою радою. Розроблено бюджет реалізації кожного проекту. Визначено органи, відповідальні за реалізацію стратегічного плану).

Процес стратегічного планування розпочався зі створення Комітету з розробки Стратегічного плану розвитку міста Івано-Франківська. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план розвитку міста. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів Комітету.

Дослідження місцевого середовища, що складалося з трьох базових компонентів, стало початком роботи. Економічний профіль міста, який містить інформацію про демографічні тенденції, аналіз економічної бази та зайнятості, інфраструктуру та стан навколишнього середовища разом з іншими важливими факторами, є ключовим документом, у якому зібрано інформацію про стан розвитку міста. (Додаток 1).

Два соціологічних дослідження (опитування) було проведено, аби порівняти об'єктивні дані з суб'єктивними. Інтерв'ю були проведені з роботодавцями в галузі промислового виробництва та послуг, які працюють у місті. Результати було проаналізовано

з огляду на стан регіональної економіки та конкурентоспроможності і підготовлено звіт про опитування думки підприємців. (Додаток 3). З метою залучення громадян до процесу стратегічного планування, у вересні 2010 року було проведено інтернет-опитування думки мешканців міста. За результатами опитування було складено відповідний звіт (Додаток 2).

Аналітична частина процесу стратегічного планування завершилася складанням SWOT-аналізу. Водночас Комітет підготував стратегічне бачення і місію міста.

Зібрана інформація дала можливість Комітету узгодити напрямки розвитку (критичні питання), які є сьогодні найважливішими для місцевої економіки і залишатимуться актуальними впродовж наступних років, а також визначитися з основними секторами (галузями) суспільного виробництва, що – у разі їх успішного розвитку - стануть ключовим чинником економічного розвитку. Отже, було визначено основні напрямки розвитку міста: А. Залучення інвестицій у реальний сектор економіки; В. Розвиток малого і середнього бізнесу; С. Створення комфортних умов життя; а також, Пріоритетні сфери економіки міста: D. Базові галузі переробної промисловості; E. Освіта, наукові дослідження та інноваційне підприємництво; F. Туризм.

У розділі «План дій» подано обґрунтування саме такого вибору. Далі Комітет працював з напрямками розвитку (критичними питаннями) та з питаннями головних секторів з метою оцінки сьогоdnішнього стану та узгодження дій, які необхідно вжити органам місцевого самоврядування аби вирішити нагальні проблеми розвитку міста. Було проведено ряд засідань Комітету з метою розробки планів дій, які склалися з стратегічних, оперативних цілей і окремих проєктів, спрямованих на вирішення ключових проблемних питань економічного розвитку міста.

Стратегічний план містить чітко встановлений перелік місцевих проєктів, об'єднаних у стратегічні цілі, кожна з яких відіграє важливу роль у зміцненні економічного розвитку міста та підвищенні якості життя. У багатьох випадках проєкти пов'язані між собою, а відтак, неможливо відокремити найбільш важливі.

Стратегічний план збудовано на двох стовпах: мобілізація внутрішніх ресурсів та залучення зовнішніх. Для першого необхідним є підвищення конкурентоспроможності продукції переробної промисловості та регіонального туристичного продукту. Для залучення зовнішніх ресурсів необхідна оптимізація інвестиційної політики та використання земельних ресурсів, створення інвестиційних продуктів та активний систематичний цільовий маркетинг інвестиційних можливостей міста.

Усі ці проєкти після реалізації зможуть покращити привабливість Івано-Франківська, як місця проживання та ведення бізнесу, забезпечити справді високий рівень життя його мешканців. Ця робота призведе до реалізації амбітного бачення розвитку міста, узгодженого членами Комітету.

2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА

Івано-Франківськ – молоде європейське місто, одне з відомих економічних, культурних та архітектурних центрів Західної України.

Перша згадка про це місто під назвою Станиславів (у даний час - Івано-Франківськ) відноситься до 1662р., коли воно одержало Магдебурзьке право. Місто було засноване як фортеця для захисту від набігів кримських татар та опорний пункт польських магнатів Потоцьких у галицькій землі. Місто було засноване Андрієм Потоцьким, представником давнього галицького магнатського роду, який володів значними латифундіями на Покутті.

Розташоване місто на Покутській рівнинній території південного заходу України на відстані 150-300 км від кордонів Польщі, Румунії, Угорщини, Словаччини. Місто справедливо вважається східними і північними воротами Карпат.

В 1962 році, з нагоди 300-ліття заснування, Станиславів перейменоване в Івано-Франківськ на честь видатного сина українського народу Івана Франка.

Місто Івано-Франківськ – сьогодні є одним з 24 обласних центрів України, адміністративний, економічний і культурний центр Івано-Франківської області, загальною площею 83,73 кв. км з чисельністю населення понад 240 тисяч мешканців. У юрисдикції Івано-Франківської міської ради знаходяться 5 приміських сіл: Вовчинець, Угорники, Микитинці, Крихівці, Хриплин.

Клімат у регіоні помірно-континентальний. Середня температура: січня — -5°C , квітня — $+12^{\circ}\text{C}$, липня — $+19^{\circ}\text{C}$, жовтня — $+2^{\circ}\text{C}$. Хоча останніх кілька років зимова та літня амплітуда температур різко збільшилась.

Сьогодні Івано-Франківськ є містом зі значним промислово-економічним та науковим потенціалом, широкими можливостями для розвитку як внутрішніх міжрегіональних, так і зовнішніх міждержавних зв'язків. Великі перспективи міста пов'язані з близькістю Карпат як унікального регіону туризму, відпочинку та рекреації.

Івано-Франківськ має розвинуту транспортну мережу. Повітряним, залізничним та автомобільним транспортом місто з'єднане з усіма обласними центрами України, деякими містами Росії, Молдови, Білорусі, Польщі, Словаччини, Чехії. Івано-Франківськ має радіальну систему дорожнього сполучення. У місті працює міжнародний аеропорт, сходяться залізничні та автомобільні магістралі.

Промислові підприємства розташовані по периметру міста, а соціально-культурні заклади, адміністративні та банківські установи – в його центральній частині.

Нині в місті є понад 400 вулиць, працює 56 заводів і фабрик, зосереджено понад 500 організацій та установ. Швидкими темпами розвивається житлове будівництво.

Промисловість міста представлена підприємствами машинобудування, металообробки, деревообробної, легкої, харчової промисловості, промисловості будівельних матеріалів.

Івано-Франківськ є членом Міжнародного форуму історичних центрів, до якого входить 25 європейських міст, членом Асоціації поріднених міст з центром в місті Бая Маре (Румунія), членом Асоціації міст України, яка підтримує тісні зв'язки з Радою європейських міст та регіонів, Міжнародною спілкою громад та Організацією міст-побратимів. Згідно з Ольбаргською Хартією Івано-Франківськ є членом мережі міст сталого розвитку України. Місто Івано-Франківськ - перше місто в Україні, яке стало членом Асоціації європейських муніципалітетів "Energie-cites" (Енерджі-сіті).

Івано-Франківськ став одним із чотирьох українських міст, що удостоєні високих нагород – Європейського диплому та Почесного Прапора Ради Європи. Найвищою нагородою ПАРЄ є Європейський приз.

Підтвердженням високого статусу міста є зайняте вдруге третє місце в рейтингу серед 55 міст України в номінації «Кращі міста для життя», який складається журналом «Фокус», після таких великих міст, як Харків і Київ. Також у категорії міст з населенням від 100 до 250 тисяч мешканців Івано-Франківськ стабільно визнається найкращим протягом трьох останніх років. В 2007 році Івано-Франківськ було визнано найкращим містом для проживання. Вже

протягом чотирьох років існування рейтингу Івано-Франківськ ніколи не виходив за межі чільної п'ятірки.

Конкурентні переваги міста

- географічне розташування на європейському континенті близько до Європейського Союзу, а отже, близькість до основних споживачів ринків Європи;
- краща якість життя порівняно з іншими регіонами України; хороші можливості для відпочинку та оздоровлення, рекреації, культурних і туристичних уподобань;
- доступ до динамічно зростаючого українського ринку та ринку країн СНД;
- значні сировинні ресурси краю (ліс, нафта, газ, сировина для хімічної та будівельної галузей);
- кваліфікована робоча сила, що легко адаптується до вимог ринку;
- високий рівень освіти (в місті — два Національних університети та багато інших вищих навчальних закладів) та підготовки кадрів для економіки (спеціалізовані навчальні заклади готують фахівців для промисловості, торгівлі, фінансової, туристичної сфери тощо);
- розвинута комунікаційна інфраструктура та добре транспортне сполучення, наявність під'їзних залізничних шляхів до підприємств, діючий міжнародний аеропорт з великими потенційними можливостями;
- давні традиції торгівлі як з Європою, так і Росією та країнами СНД;
- преференції місцевої влади для інвесторів, прозорі процедури реєстрації та податкового контролю, комплексний супровід інвестиційних проектів;
- висока інвестиційна привабливість підприємств нафтохімічної, лісопереробної, харчової та туристичної галузей.

3. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ І МІСІЯ РОЗВИТКУ МІСТА ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА

Відбулось 4 засідання Комітету з розробки Стратегічного плану розвитку міста Івано-Франківська з визначення Стратегічного бачення, місії розвитку міста, головних пріоритетів підвищення його конкурентоспроможності (перше відбулося 2 вересня 2010 року). У засіданні брали участь 27 учасників КРСП міста Івано-Франківська.

Стратегічне бачення:

Івано-Франківськ – місто в центрі Європи, з багатогалузевою високотехнологічною економікою, відкритий до співпраці культурний, мистецький і туристичний центр Західної України, що забезпечує високу комфортність життя для мешканців і гостей

Короткий виклад Стратегічного бачення розвитку міста:

Івано-Франківськ – інтелектуальне, туристичне, заможне місто в центрі Європи, відкрите до співпраці

Місія:

Івано-Франківськ забезпечить реалізацію потенціалу всіх громадян та високу комфортність життя шляхом:

- підготовки висококваліфікованої конкурентноздатної робочої сили, створивши умови для відповідної освіти, навчання та перепідготовки;
- розвитку нових технологій і створення продуктивного партнерства наукових і освітніх закладів з виробниками;
- створення сприятливого бізнес-клімату для малого і середнього бізнесу та надання підтримки великим промисловим підприємствам на засадах державно-приватного партнерства;
- надання можливостей інвестування в екологічно безпечні і високотехнологічні сектори економіки на засадах взаємодовіри влади та інвесторів;
- розвитку привабливої туристичної інфраструктури для захоплюючого відпочинку в Прикарпатському регіоні;
- надання якісних комунальних послуг та розвитку сучасної міської соціальної і технічної інфраструктури.

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому.

Зміст стратегічного бачення є достатньо конкретним для зосередження уваги і забезпечення напрямків для майбутніх дій, але, разом з цим, він є достатньо широким для врахування коректних ідей і проєктів, які допоможуть втілити стратегічне бачення у життя.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗВИТКУ МІСТА

За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» КРСП для підготовки реалістичних планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі - власне проекти.

Впровадження цих проектів повинно, з одного боку, послабити вплив слабких сторін міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого - повною мірою сприяти, уникаючи загроз, використанню сприятливих можливостей, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

Характеристика сильних та слабких сторін

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Природно-ресурсний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Сприятливі природні умови регіону; • Наявність привабливих рекреаційних ресурсів території; • Значні поклади корисних копалин для виробництва будівельних матеріалів (глина, пісок, камінь). 	<ul style="list-style-type: none"> • Обмежені ресурси землі для розширення виробництва та ведення бізнесу. • Відсутність вільних земельних ділянок для створення зелених зон, парків, скверів, рекреаційно-відпочинкових зон; • Недостатня (мала) територія міста.
2. Економічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Диверсифікована економіка міста; • Розвинений сектор МСП; • Розвинута торгова інфраструктура; • Позитивний імідж міста; • Інвестиційний імідж міста; • Значна кількість потужних промислових підприємств; • Інтенсивне житлове будівництво; • Значні обсяги інвестицій населення у житлове будівництво; • Достатній рівень постачання електроенергії; • Близькість сировинної бази для харчової і будівельної промисловості; • Достатня мережа фінансових установ; • Налагоджена міжнародна співпраця міста з зарубіжними партнерами; • Досвід співпраці з програмами міжнародної технічної допомоги; • Наявність сучасних комунікаційних систем і мереж (Інтернет, зв'язок); • Стабільний кредитний рейтинг міста. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низька експортна орієнтація місцевої економіки; • Застарілі технології та обладнання промислових підприємств (особливо у машинобудуванні); • Потреба в покращенні Інвестиційного клімату • Недостатнє надходження зовнішніх фінансових ресурсів до місцевої економіки; • Високий ступінь зносу основних виробничих фондів; • Недостатньо підготовлені інвестиційні продукти; • Не підготовлені інвестиційні ділянки у Хриплинському промисловому вузлі.
3. Науково-технічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Високий освітній рівень населення; • Наявність розвинутої мережі освітніх установ; • Традиційне прагнення громадян до здобуття освіти. 	<ul style="list-style-type: none"> • Низький рівень використання підприємствами нових технологій; • Підрозділи з наукових досліджень і розробок функціонують на незначній кількості підприємств; • Недостатнє фінансування науково-практичних розробок; • Низький рівень взаємозв'язків наукових закладів з виробництвом.
4. Стан навколишнього природного середовища	
<ul style="list-style-type: none"> • Сприятлива екологічна ситуація у порівнянні 	<ul style="list-style-type: none"> • Значна загазованість у місті через велику

з іншими регіонами.	кількість автотранспорту і відсутність об'їзних доріг; <ul style="list-style-type: none"> • Відсутність заводу з переробки та сортування ТПВ; • Низький рівень експлуатації та обслуговування полігон ТПВ в с.Рибне; • Зменшення на території міста зелених насаджень.
5. Людський (трудоий) потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Стабільна демографічна ситуація; • Наявність трудових ресурсів; • Високий освітній рівень громадян міста • Розвинута мережа лікувально-профілактичних закладів; • Підприємницький потенціал; • Позитивно вирішуються проблеми зайнятості населення; • Працелюбність громадян міста; • Загальна культура, толерантність населення, прагнення до демократичних відносин; • Наявність кваліфікованої робочої сили; • Повернення до України працівників з досвідом роботи в умовах західної економіки. 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефіцит працівників робітничих професій; • Не забезпеченість робочими місцями випускників місцевих ВУЗів • Відсутність робочих місць. • Дефіцит кваліфікованих менеджерів • Брак кваліфікованих працівників у галузі металообробки; • Низька якість роботи кадрових агенцій.
6. Туристичний (рекреаційний) потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Високий рекреаційний і туристичний потенціал регіону; • Розташування міста в центрі туристичного регіону; • Близькість до гірськолижних курортів; • Реалізація культурно-мистецьких проєктів; • Наявність мистецько-культурної еліти; • Наявність цікавих архітектурних рішень; • Розвинута мережа культурних закладів; • Проведення спортивних заходів. 	<ul style="list-style-type: none"> • Не достатньо якісних туристичних продуктів для різних цільових груп туристів; • Недостатньо розвинена сфера послуг.
7. Рівень природно-технічної безпеки	
<ul style="list-style-type: none"> • Об'єкти, небезпечні у технологічному відношенні, підтримуються у належному стані. 	<ul style="list-style-type: none"> • Часті загрози виникнення стихійних лих; • Величезне накопичення мулових карт на міських очисних спорудах, що загрожує проривом дамби-огородження.
8. Просторово-економічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Географічне розташування; • Близькість до кордонів ЄС; • Достатньо розвинута інженерно-транспортна інфраструктура; • Наявність аеропорту з можливостями перевезення вантажів і пасажирів; • Значний потенціал розвитку аеропорту; • Компактність міста; • Наявність залізничної станції. 	<ul style="list-style-type: none"> • Місто знаходиться осторонь основних транспортних коридорів; • Відсутність геоінформаційної системи міста; • Невикористані потужності аеропорту.
9. Розвиток інженерної інфраструктури	
<ul style="list-style-type: none"> • Достатній рівень розвитку інфраструктури міста; • Налагоджена робота громадського транспорту; • Житлова забудова забезпечена необхідною інфраструктурою; 	<ul style="list-style-type: none"> • Зношена інженерна інфраструктура; • Відсутність конкурентних засад у сфері надання комунальних послуг; • Технічний стан більшості будинків потребує поліпшення; • Сучасний стан фінансування не дозволяє

<ul style="list-style-type: none"> • Наявність достатніх якісних ресурсів водопостачання для промислових підприємств; • Наявність централізованого теплопостачання. 	<p>кардинально покращити інженерні мережі;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Відсутність нової спецтехніки у розпорядженні комунальних підприємств; • Незадовільний фінансовий стан підприємств ЖКГ (у тому числі комунальних); • Недостатнє запровадження енергозберігаючих технологій; • Застарілі мережі водопостачання й водовідведення, тепло- та газопостачання; • Незадовільний стан утримання доріг; • Низький рівень будівництва і капітального ремонту доріг через брак новітніх технологій.
10. Бізнес-середовище	
<ul style="list-style-type: none"> • Демократизація стосунків бізнесу та влади та її позитивне ставлення до бізнесу; • Функціонування Центру адміністративних послуг, в який входить Реєстраційна палата та Дозвільний центр; • Наявна інфраструктура для бізнесу; • Висока підприємливість і ділова активність громадян; • Наявність вільних сегментів для ведення бізнесу. 	<ul style="list-style-type: none"> • Висока нормативно-грошова оцінка землі. • Висока вартість кредитних ресурсів; • Система бізнес-послуг потребує покращення; • Недостатній інформаційний обмін між бізнесом і владою; • Відсутність правил забудови та зонування території міста; • Відсутність єдиної системи географічної інформації (GIS) та менеджменту; • Відсутність земельних ділянок для розширення бізнесу; • Відсутність системи достовірної інформації щодо ринку нерухомості; • Недостатність інформації про доступні вільні індустріальні площі.

Аналіз співвідношення потенціалу міста з зовнішнім середовищем

Характеристика можливостей та загроз розвитку міста

Можливості	Загрози
1. Геоекономічне та геополітичне положення	
<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток транспортної інфраструктури за рахунок зовнішніх джерел фінансування; • Встановлення більш тісних економічних зв'язків між сусідніми регіонами. 	<ul style="list-style-type: none"> • Висока конкуренція в пріоритетних для регіону секторах економіки з боку зарубіжних підприємств; • Поглиблення міжнародної економічної кризи.
2. Державна влада, політика, законодавство	
<ul style="list-style-type: none"> • Прийняття Митного і Податкового кодексів. • Покращення загального бізнес-клімату в країні; • Оптимізація системи отримання дозволів і погоджень на законодавчому рівні; • Реформування земельного законодавства надасть більші повноваження містові в питаннях розпорядження міськими землями; • Скасування віз для громадян ЄС сприятиме розвитку туризму та інвестицій; • Впровадження державної політики залучення інвестицій; • Державна фінансова підтримка підприємств 	<ul style="list-style-type: none"> • Недосконале законодавство та можливі негативні його зміни; • Збільшення податкового навантаження на суб'єкти господарювання, особливо на малий бізнес; • Відсутність дієвого захисту вітчизняного виробника від недобросовісної конкуренції з боку імпортерів.

<p>та надання їм податкових стимулів;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Державна підтримка розвитку інфраструктури для бізнесу; • Системні дії влади, спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу; • Отримання субсидій на розвиток комунальної інфраструктури та належне утримання доріг; • Державна підтримка запровадження новітніх технологій з енергозбереження; 	
3. Макроекономічна ситуація	
<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток економіки країни; • Позитивний імідж України приваблюватиме іноземних інвесторів. • Диверсифікація джерел енергопостачання. • Зменшення процентних ставок банківських позик. • Відкриття програм пільгового кредитування виробництва; • Збільшення доходів населення і вища купівельна його спроможність; • Тенденція до повернення українців з-за кордону збільшить кількість кваліфікованих технічних працівників разом з поверненням коштів для внутрішнього інвестування. • Державна підтримка розвитку інноваційного виробництва; • Державна підтримка розвитку інфраструктури; • Стабільність національної валюти; • Ріст споживчого ринку в Україні. 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення загальної економічної ситуації в країні; • Збільшення частки літнього населення, вищі видатки на соціальне забезпечення та охорону здоров'я; • Відтік молодих освічених людей з міста; • Погіршення кон'юнктури національного ринку; • Встановлення світових цін на енергоносії підвищить собівартість продукції.
4. Зовнішньоекономічна та зовнішньополітична ситуація	
<ul style="list-style-type: none"> • Проведення чемпіонату Європи з футболу у 2012 році; • Позитивні наслідки вступу України в ЄС; • Покращення кон'юнктури світового ринку; • Покращення іміджу та рівня поінформованості світу про Україну; • Зростання супутніх галузей для існуючих підприємств з іноземними інвестиціями; • Активізація потоків іноземних інвестицій. 	<ul style="list-style-type: none"> • Прихід на ринок великих компаній та глобалізація у сфері торгівлі і послуг; • Збільшення ймовірності домінування транснаціональних компаній на місцевому ринку України - глобалізація економіки; • Низька конкурентоспроможність продукції вітчизняних товаровиробників; • Негативні зміни зовнішньоекономічного курсу України; • Погіршення кон'юнктури світового ринку; • Негативні наслідки вступу України в ЄС.

5. ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план розвитку міста є продуктом спільного вибору лідерів громади Івано-Франківська на основі досягнутого консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

На засіданні КРСП його учасники обговорили економічний профіль міста та результати опитувань та визначили головні пріоритети розвитку міста.

Пріоритети розвитку міста Івано-Франківська:

Головні напрямки розвитку міста:

- А. Залучення інвестицій у реальний сектор економіки;
- В. Розвиток малого і середнього бізнесу;
- С. Створення комфортних умов життя.

Пріоритетні сфери економіки міста:

- D. Базові галузі переробної промисловості;
- E. Освіта, наукові дослідження та інноваційне підприємництво;
- F. Туризм.



Три основних напрямки розвитку (критичних питання) і три головні сектори (галузі) – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста. Плани дій розроблялися членами КРСП, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

5.1. План дій у розрізі основних напрямків розвитку міста Івано-Франківська

5.1.1. Основний напрямок А. Залучення інвестицій у реальний сектор економіки

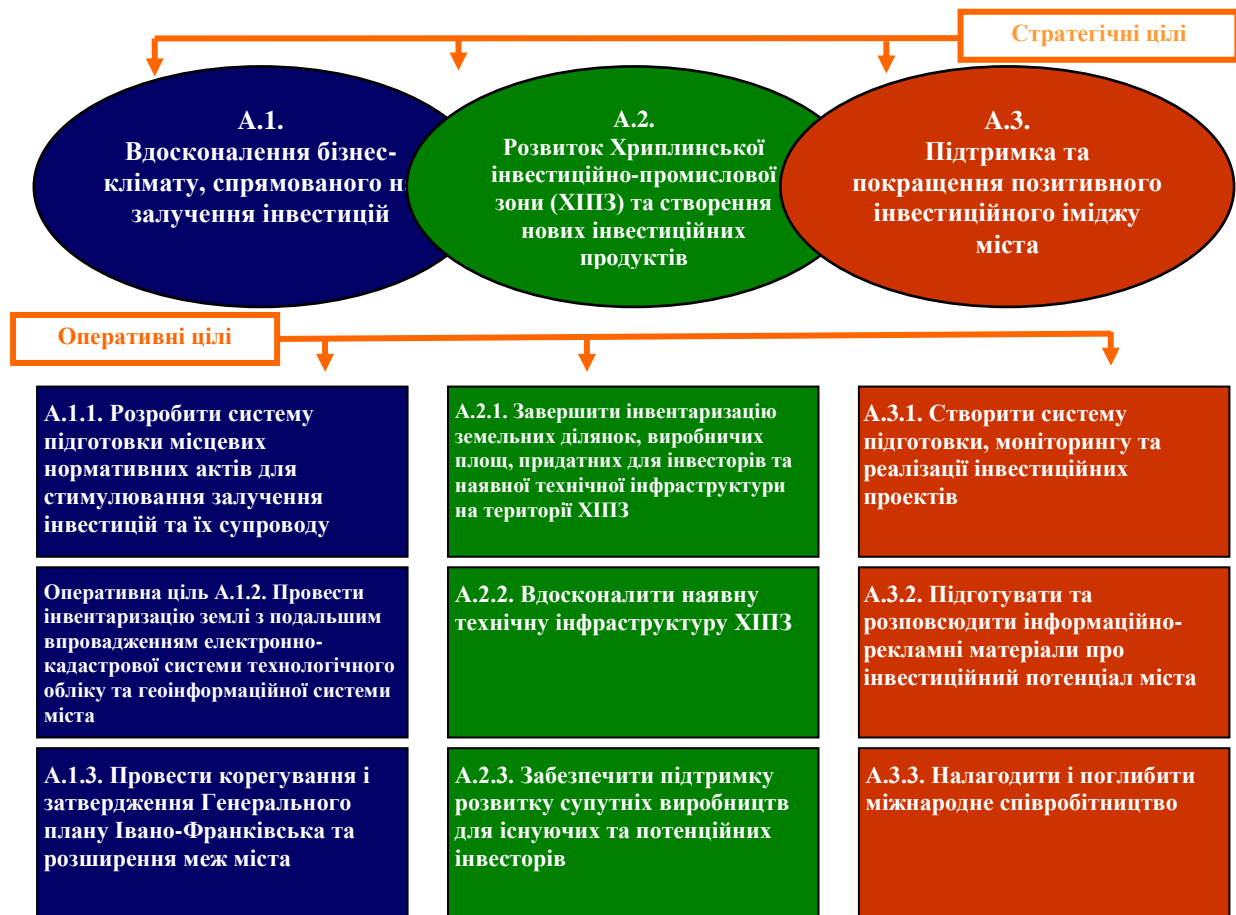
У сучасному житті інвестиції набувають надзвичайної ваги для розвитку місцевих економік. Особливо важливими є зовнішні інвестиції. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в конкурентну боротьбу за інвестора, можуть окупитися не раніше, ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції. Важливу роль у залученні іноземних інвестицій відіграє підтримка, що надається на національному рівні, та інвестиційна політика держави.

Івано-Франківськ з добре розвиненим промисловим сектором має певний потенціал для підготовки привабливих пропозицій для інвесторів. Місто може розвивати традиційні для себе галузі харчової, машинобудівної, деревообробної промисловості, де вже залучені значні обсяги іноземних інвестицій.

Важливу роль у залученні іноземних інвестицій відіграє створена в місті Хриплинська інвестиційно-промислова зона, де працюють два найбільш потужних іноземних інвестори ТзОВ «Тайко Електронікс Юкрейн Лімітед» та ТОВ «Електролюкс Україна». Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних комунікаціями. Тому подальший розвиток і насичення сучасною інфраструктурою цієї зони з точки зору залучення нових іноземних інвесторів, є надзвичайно важливими питаннями подальшого зростання економіки міста.

А. Залучення інвестицій у реальний сектор економіки



Стратегічна ціль А.1. Вдосконалення бізнес-клімату, спрямованого на залучення інвестицій.

Оперативна ціль А.1.1. Розробити систему підготовки місцевих нормативних актів для стимулювання залучення інвестицій та їх супроводу.

Міська рада, виконавчий комітет міської ради, сільські ради, які входять до складу міської ради, розробляють Положення про залучення інвестицій, в якому визначають перелік пільг та преференцій інвесторам, пріоритети в залученні інвестицій, критерії привабливості інвестиційних проектів та формують пакет документів для інвесторів з метою створення привабливого інвестиційного клімату у місті.

Завдання:

- Розробити та затвердити на сесії міської ради Положення про залучення інвестицій.
- Підготувати «дорожню карту» інвестора.
- Розробити пакет документів для інвесторів.
- Розвиток державно-приватного партнерства

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку, відділ дозвільно-погоджувальних процедур, управління житлово-комунального господарства.

Терміни: 2011-2012 р.р., постійно

Оперативна ціль А.1.2. Провести інвентаризацію землі з подальшим впровадженням електронно-кадастрової системи технологічного обліку та геоінформаційної системи міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують проведення повної інвентаризації та впровадження електронно-кадастрової системи технологічного обліку землі (ЕКАСТО) з метою виявлення вільних земельних ділянок для пропозиції їх потенційним

інвесторам, ефективного використання земель міста, запобігання недоотримання в міський бюджет плати за землю Одночасно матеріали ЕКАСТО використовуються, як основа для розробки геоінформаційної системи міста (ГІС).

Завдання:

- Провести інвентаризацію земель міста та створити електронну базу даних.
- Впровадити електронно-кадастрову систему технологічного обліку землі.
- Створити муніципальну геоінформаційну систему.
- Розміщувати інформацію на офіційному сайті міста та в міру завершення етапів розробки ЕКАСТО та ГІС постійно її оновлювати.

Відповідальні: *управління земельних відносин, управління архітектури і містобудування, структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль А.1.3. Провести корегування і затвердження Генерального плану Івано-Франківська та розширення меж міста.

Міська рада та структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у встановленому чинним законодавством порядку здійснюють процедуру корегування Генерального плану та розширення меж міста, попередньо провівши необхідну роботу з сільськими та районними радами, що територіально межують з містом.

Завдання:

- Завершити проектно-вишукувальні роботи з корегування Генерального плану міста.
- Узгодити з Тисменицькою районною державною адміністрацією та районною радою питання щодо встановлення меж міста.
- Затвердити Генеральний план Івано-Франківська.
- Виробити механізм інформування громадськості міста про Генеральний план м.Івано-Франківська.
- Затвердити нові межі міста Івано-Франківська.

Відповідальні: *управління архітектури і містобудування, управління земельних відносин*

Терміни: 2011-2013 р.р.

Стратегічна ціль А.2. Розвиток Хриплинської інвестиційно-промислової зони (ХІПЗ) та створення нових інвестиційних продуктів.

Оперативна ціль А.2.1. Завершити інвентаризацію земельних ділянок, виробничих площ, придатних для інвесторів, та наявної технічної інфраструктури на території ХІПЗ.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради з метою підготовки інвестиційних майданчиків для потенційних інвесторів на території Хриплинської інвестиційно-промислової зони завершують інвентаризацію земельних ділянок, виробничих площ та наявної технічної інфраструктури, здійснюють замовлення Проекту і технічної документації щодо забудови і розвитку ХІПЗ в спеціалізованих організаціях. Після завершення інвентаризації земельних ділянок готують перелік вільних площ на промислових підприємствах міста, які знаходяться у промисловій зоні.

Завдання:

- Провести інвентаризацію земель на забудованій частині зони.
- Завершити внесення даних по земельних ділянках на тій частині ХІПЗ, що незабудована та знаходиться у власності товариства «Галицький господар».
- Провести інвентаризацію виробничих площ на території ХІПЗ, придатних для інвесторів, та технічної інфраструктури.
- Створити електронну базу даних земельних ділянок ХІПЗ.

Відповідальні: *управління земельних відносин, управління капітального будівництва, управління економічного та інтеграційного розвитку, промислові підприємства*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Оперативна ціль А.2.2. Вдосконалити наявну технічну інфраструктуру ХПЗ.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради при підготовці інвестиційних майданчиків для потенційних інвесторів і вдосконаленні наявної технічної інфраструктури ХПЗ, проводять її ретельну інвентаризацію, визначаються з необхідністю здійснювати будівництво нової інфраструктури та забезпечують підведення комунікацій до меж промислових майданчиків.

Завдання:

- Провести інвентаризацію наявної технічної інфраструктури на території ХПЗ.
- Провести ремонт наявних доріг та побудувати внутрішні та під'їзні дороги.
- Провести роботи з відновлення водопровідних та каналізаційних мереж.
- Вивчити потребу в будівництві нових газопроводів.
- Нанести на карту ХПЗ наявні комунікації та об'єкти технічної інфраструктури, в тому числі і в електронному вигляді (ГІС).

Відповідальні: *управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва.*

Терміни: 2011-2013 р.р.

Оперативна ціль А.2.3. Забезпечити підтримку розвитку супутніх виробництв для існуючих та потенційних інвесторів.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з підприємствами, зацікавленими в налагодженні взаємовигідних контактів, визначають проблемні питання розвитку галузевих кластерів, окреслюють напрямки подальших дій щодо створення сприятливих умов для взаємовигідної співпраці підприємств і організацій та розвитку супутніх виробництв для існуючих та потенційних інвесторів.

Завдання:

- Провести аналіз проблемних питань, які унеможливають налагодження взаємовигідних ділових контактів та розвитку галузевих кластерів.
- Розробити спільні заходи щодо подальшої взаємодії та кооперації основних і супутніх галузей (підприємств).
- Обговорювати на засіданнях Дорадчої ради питання створення системи співпраці та коопераційних зв'язків між підприємствами міста.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: постійно

Стратегічна ціль А.3. Підтримка та покращення позитивного інвестиційного іміджу міста.

Оперативна ціль А.3.1. Створити систему підготовки, моніторингу та реалізації інвестиційних проектів.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з промисловими підприємствами міста створюють систему підготовки, моніторингу інвестиційних проектів та сприяють їхньому впровадженню в реальному секторі економіки та в бюджетних установах міста. Також підприємства і організації міста, які мають напрацьовані інвестиційні проекти, надають їх для презентації потенційним інвесторам за пріоритетними напрямками, залучаються до участі в Міжнародних інвестиційних форумах, конференціях.

Завдання:

- Створити систему надання консультативних послуг щодо підготовки інвестиційних проектів.

- Постійно висвітлювати та оновлювати інвестиційні проекти на офіційному веб-сайті міста, у виставковому залі обласної державної адміністрації, компакт-диску «Економіка. Інвестиції. Туризм».
- Інформувати підприємства та організації через веб-сайт міста про проведення інвестиційних форумів, конференцій, круглих столів.

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку

Терміни: постійно

Оперативна ціль А.3.2. Підготувати та розповсюдити інформаційно-рекламні матеріали про інвестиційний потенціал міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з промисловими підприємствами, підприємцями і науковцями розробляють інформаційні матеріали про інвестиційні можливості, умови і проекти міста та забезпечують випуск інформаційно-рекламних матеріалів про його інвестиційний потенціал для різних цільових груп інвесторів.

Завдання:

- Провести аналіз наявних інформаційних матеріалів та розробити єдиний формат (інвестиційний бренд) представлення інформації про інвестиційний потенціал міста.
- Здійснювати випуск щорічного буклету «Діловий Івано-Франківськ» та забезпечити його розповсюдження в торгово-промислових палатах, торгово-економічних місіях за кордоном та в обласних центрах України.
- Здійснювати випуск каталогів продукції промислових підприємств міста та інвестиційних проектів.
- Забезпечити постійне оновлення рейтингу кредитоспроможності міста, як одного із елементів позитивного іміджу міста, через співпрацю з національним та міжнародним рейтинговими агентствами.

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль А.3.3. Налагодити і поглибити міжнародне співробітництво.

Міська рада започатковує ділові стосунки та створює систему співпраці з усіма установами і організаціями, які представляють інтереси інвесторів чи допомагають українським містам залучати інвестиції для економічного розвитку. Усі дії міської влади будуть прозорими і відкритими та враховуватимуть думки і пріоритети мешканців міста та місцевого бізнесу.

Завдання:

- Продовжити співпрацю виконавчого комітету міської ради з Центром науково-технічної інформації міста та інших обласних центрів України, містами-побратимами.
- Налагодити співпрацю виконавчого комітету міської ради з торговельними місіями та посольствами іноземних країн, шляхом розповсюдження інформаційно-презентаційних матеріалів про місто, в тому числі інвестиційних проектів.
- Проводити цілеспрямовану роботу з метою отримання Почесного Знаку Ради Європи.
- Вдосконалювати співпрацю міської ради, підприємств і організацій міста з програмами міжнародної технічної допомоги.
- Щорічно організовувати проведення Міжнародного інвестиційного форуму в місті Івано-Франківську із залученням бізнес-структур, потенційних інвесторів, банків.

Відповідальні: міська рада, управління економічного та інтеграційного розвитку, галузеві управління виконавчого комітету міської ради

Терміни: 2011-2015 р.р.

5.1.2. Основний напрямок В. Розвиток малого і середнього бізнесу

Одним з основних пріоритетів у сфері економіки м. Івано-Франківська визначено саме розвиток малого бізнесу, що є вагомим джерелом наповнення доходної частини міського бюджету, створення нових робочих місць, надходження інвестицій в економіку міста. Адже вільний розвиток підприємництва – запорука економічного розвитку міста, регіону, держави.

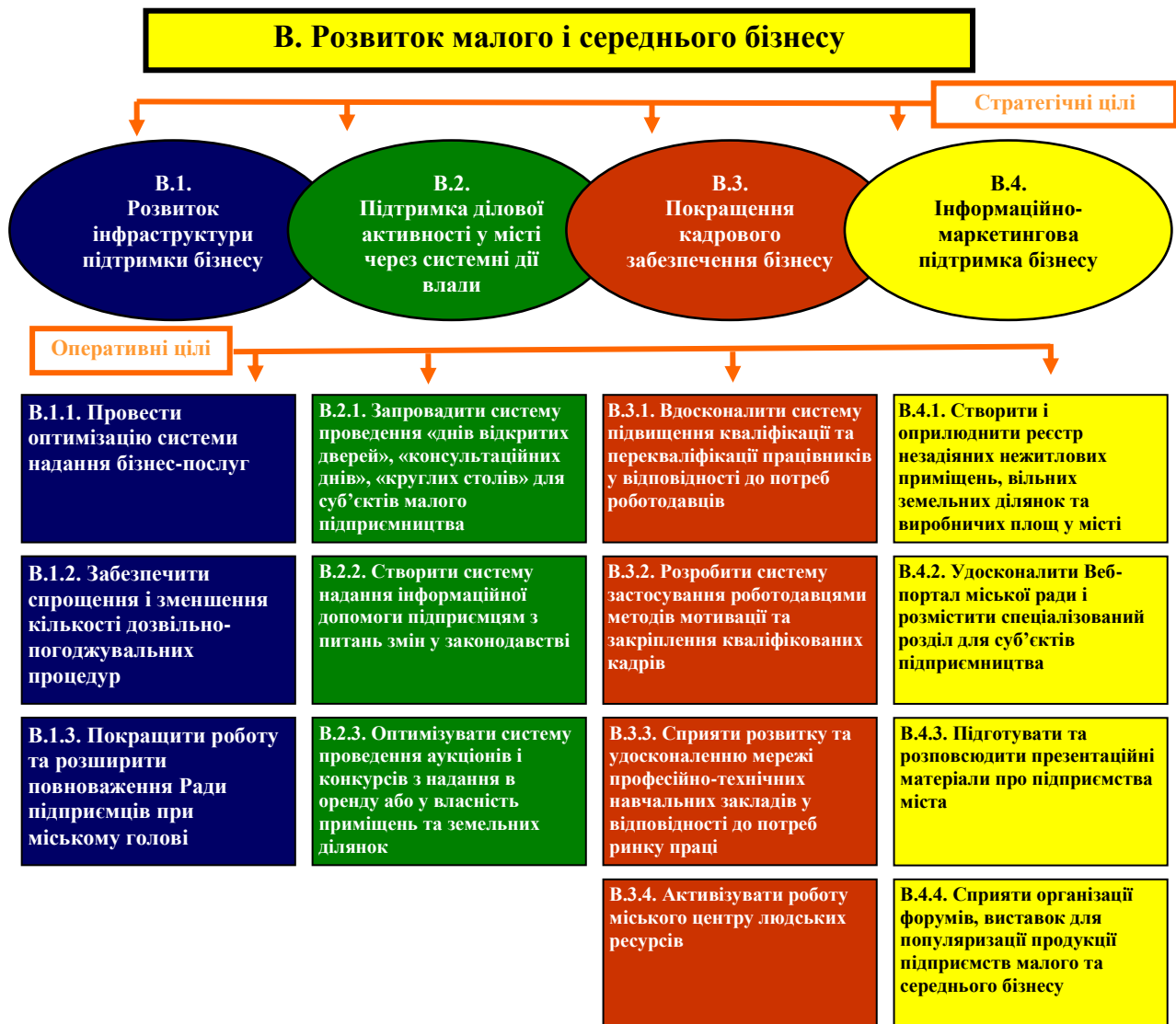
Впродовж останніх років спостерігається динамічний розвиток малого та середнього бізнесу в м. Івано-Франківську, розширення сфер діяльності суб'єктів підприємництва, збільшення кількості та покращення якості послуг, впровадження нових технологій.

Важливе значення для економічного розвитку має налагодження дієвої співпраці малих і великих підприємств. На сьогоднішній день партнерство між великим і малим бізнесом є недостатньо ефективним. Взаємодіючи з малими підприємствами і підприємцями, великі підприємства можуть використовувати такі переваги малого бізнесу, як гнучкість і мобільність на ринках збуту товарів.

Близькість до Карпатських гір визначає статус міста як «туристичних воріт» Прикарпаття, що обумовлює галузеву структуру малого підприємництва. Зокрема, в місті динамічно розвивається торговельна мережа, заклади ресторанного господарства та сфери розваг, побутового обслуговування.

Близько 95% від загальної кількості підприємств міста - це малі підприємства. Всього на території Івано-Франківської міської ради зареєстровано понад 24 тисячі суб'єктів малого підприємництва. З них кількість зареєстрованих малих підприємств становить понад 6 тисяч, та фізичних осіб-підприємців близько 18 тисяч. Саме суб'єкти малого підприємництва забезпечують майже п'яту частину надходжень до бюджетів всіх рівнів.

В місті кількість діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення становить 148 одиниць, що є одним з найвищих показників по Україні (у 2 рази перевищує середній показник по Україні та в 2,5 рази – по Івано-Франківській області).



Стратегічна ціль В.1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу.

Оперативна ціль В.1.1. Провести оптимізацію системи надання бізнес-послуг.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради проводять дослідження серед представників місцевого бізнесу необхідності і переліку бізнес-послуг, що мають надаватися у місті, аналізують діяльність організацій, які надають бізнес-послуги для суб'єктів господарювання (навчальні, консультаційні, інформаційні, фінансові), зокрема неприбуткових організацій, що здійснюють діяльність у сфері надання бізнес-послуг, сприяють розширенню їх переліку, створюють і оприлюднюють реєстр таких організацій і послуг.

Завдання:

- Провести дослідження необхідності і переліку бізнес-послуг, що мають надаватися у місті (навчальні, консультаційні, інформаційні, фінансові).
- Провести аналіз діяльність організацій, які надають бізнес-послуги для суб'єктів господарювання та перелік цих послуг.
- Впровадити заходи з покращення інформаційного обслуговування бізнесу.
- Покращити матеріально-технічні умови функціонування бізнес-центру.
- Налагодити співпрацю з громадськими організаціями, що представляють інтереси бізнесу та розширити перелік послуг для бізнесу.
- Розробити механізм підтримки неприбуткових організацій шляхом виділення нежитлових приміщень комунальної власності на пільгових умовах.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, відділ дозвільно-погоджувальних процедур, МБЕРІФ-Бізнес-Центр, громадські організації*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.1.2. Забезпечити спрощення і зменшення кількості дозвільно-погоджувальних процедур.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради здійснюють моніторинг дозвільно-погоджувальних процедур, аналізують порядок надання дозвільно-погоджувальних документів та забезпечують вдосконалення роботи Центру надання адміністративних послуг. За результатами аналізу вивчається питання законності та доцільності видачі документів дозвільного характеру та, у разі можливості, вирішення на місцевому рівні питання щодо спрощення дозвільно-погоджувальних процедур.

Завдання:

- Вдосконалювати роботу Центру надання адміністративних послуг.
- Переглядати кількість дозвільно-погоджувальних процедур з метою їх оптимізації не рідше 1-го разу на рік на засіданнях профільних депутатських комісій.
- Підготувати пропозиції щодо внесення змін до нормативно-правових актів на державному рівні.

Відповідальні: *міська рада, структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради, Центр надання адміністративних послуг*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.1.3. Покращити роботу та розширити повноваження Ради підприємців при міському голові.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з громадськими організаціями, що представляють інтереси бізнесу, постійними депутатськими комісіями опрацьовують питання формування оновленого складу Ради підприємців при міському голові, розширення її повноважень; окреслюють напрямки подальших дій щодо створення сприятливих умов для здійснення підприємницької діяльності.

Завдання:

- Розробити план заходів щодо покращення бізнес-середовища в місті і співпраці з громадськими організаціями, що представляють інтереси бізнесу.
- Забезпечити гласність при підготовці проектів нормативно-правових актів, які впливають на бізнес-середовище.
- Переглянути повноваження Ради підприємців при міському голові.
- Підготувати та затвердити нове Положення про Раду підприємців при міському голові.
- Розробити механізми підтримки розвитку малого бізнесу за участю Ради підприємців.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, Рада підприємців при міському голові, громадські організації*

Терміни: 2012 р.

Стратегічна ціль В.2. Підтримка ділової активності у місті через системні дії влади.

Оперативна ціль В.2.1. Запровадити систему проведення «днів відкритих дверей», «консультаційних днів», «круглих столів» для суб'єктів малого підприємництва.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з Радою підприємців при міському голові проводять аналіз проблемних питань розвитку місцевого бізнесу, які потребують додаткового роз'яснення і вивчення для суб'єктів господарювання та розробляють систему проведення «днів відкритих дверей», «консультаційних днів», «круглих столів».

Завдання:

- Провести аналіз проблемних питань розвитку місцевого бізнесу, які потребують додаткового роз'яснення і вивчення для суб'єктів господарювання.
- Провести обговорення проблем, з якими найчастіше стикаються підприємці при започаткуванні власної справи.
- Провести аналіз вільних сегментів для ведення бізнесу.
- Розробити систему (план - графік) проведення «днів відкритих дверей», «консультаційних днів», «круглих столів» для суб'єктів малого підприємництва.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, відділ дозвільно-погоджувальних процедур, Державна податкова інспекція в м. Івано-Франківську, Рада підприємців, МБЕРІФ "Бізнес-Центр"*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.2.2. Створити систему надання інформаційної допомоги підприємцям з питань змін у законодавстві.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з Державною податковою інспекцією в м. Івано-Франківську, Міським центром зайнятості опрацьовують питання, які потребують додаткового роз'яснення для суб'єктів підприємницької діяльності, та створюють систему інформаційної підтримки бізнесу.

Завдання:

- Розробити план-графік надання інформаційної підтримки (консультацій) із застосування норм Податкового кодексу.
- Підготувати програму проведення тренінгів та навчань з актуальних питань підтримки розвитку бізнесу (у тому числі можливого кредитування бізнесу на пільгових умовах).
- Створити систему інформаційної підтримки бізнесу з використанням сучасних Інтернет засобів.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, Державна податкова інспекція в м. Івано-Франківську, відділ дозвільно-погоджувальних процедур*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.2.3. Оптимізувати систему проведення аукціонів і конкурсів з надання в оренду або у власність приміщень та земельних ділянок.

Міська рада, її виконавчі органи впроваджують заходи з оптимізації системи проведення аукціонів і конкурсів з надання в оренду або у власність СПД приміщень та земельних ділянок комунальної власності територіальної громади міста. Головні розпорядники коштів виконавчого комітету міської ради в рамках роботи тендерних комітетів розглядають процедурні питання, які потребують вдосконалення, вносять їх на розгляд депутатських комісій, готують відповідні проекти рішень сесії міської ради.

Завдання:

- Постійно проводити аналіз проблемних питань, які виникають під час проведення тендерних процедур, аукціонів і конкурсів.
- Розробити план заходів з оптимізації системи проведення аукціонів і конкурсів з надання в оренду або у власність СПД приміщень та земельних ділянок комунальної власності територіальної громади міста.
- Підготувати зміни в нормативні акти з питань оренди майна щодо можливості проведення конкурсів за участі навіть одного претендента.
- Підготувати у вищій законодавчій органі пропозиції щодо внесення змін при встановленні стартової ціни продажу земельної ділянки (замість встановлення на рівні нормативної грошової оцінки, встановити стартову ціну на підставі експертної оцінки).

Відповідальні: *фонд комунальної власності територіальної громади міста, управління земельних відносин, управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: 2011 р.

Стратегічна ціль В.3. Покращення кадрового забезпечення бізнесу.

Оперативна ціль В.3.1. Вдосконалити систему підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників у відповідності до потреб роботодавців.

Міський центр зайнятості у співпраці структурними підрозділами виконавчого комітету міської ради та роботодавцями, враховуючи їх вимоги до якості підготовки кваліфікованих фахівців, сприяє формуванню оптимальної системи професійного навчання та забезпечує перекваліфікацію працівників (у тому числі безробітних) відповідно до потреб ринку праці та замовлень роботодавців.

Завдання:

- Проводити аналіз ринку праці з метою визначення потреб в кадрах, у професійній кваліфікації працівників.
- Проводити інформаційно-роз'яснювальну роботу з керівниками кадрових та економічних служб підприємств щодо обов'язкового надання ними в центр зайнятості інформації про вакансії.
- Забезпечити направлення працівників (у тому числі безробітних) на навчання з професійної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації, а також професійного перенавчання тих, хто підлягає вивільненню з виробництва.

Відповідальні: міський центр зайнятості

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.3.2. Розробити систему застосування роботодавцями методів мотивації та закріплення кваліфікованих кадрів.

Виконавчий комітет міської ради, міський центр зайнятості спільно з бізнес-асоціаціями, навчальними закладами (професійно-технічними та вищими), роботодавцями розробляють та впроваджують систему застосування роботодавцями методів мотивації та закріплення кваліфікованих кадрів.

Завдання:

- Провести ряд «круглих столів» за участю фінансових консультантів і роботодавців з метою сприяння розробці для кожного підприємства програми закріплення висококваліфікованих спеціалістів на основі забезпечення їх соціальним пакетом, доступом до підвищення кваліфікації.
- Сприяти у проведенні щорічних конкурсів з визначення кращих спеціалістів різних професій.
- Забезпечити відкриття на базі навчальних закладів курсів підвищення кваліфікації і перепідготовки кадрів з врахуванням потреб міста.

Відповідальні: міський центр зайнятості, управління економічного та інтеграційного розвитку, навчальні заклади (професійно-технічні та вищі).

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.3.3. Сприяти розвитку та удосконаленню мережі професійно-технічних навчальних закладів у відповідності до потреб ринку праці.

Виконавчий комітет міської ради спільно з управлінням освіти та науки Івано-Франківської обласної державної адміністрації, роботодавцями та профтехосвітніми навчальними закладами опрацьовують проблемні питання, які потребують підтримки чи врегулювання, готують рекомендації щодо оптимізації мережі професійно-технічних навчальних закладів, їх розвитку та удосконаленню переліку професій, з яких проводиться підготовка кадрів, у відповідності до потреб ринку праці.

Завдання:

- Розробити план заходів з налагодження партнерських зв'язків між підприємствами та навчальними закладами, які готують кадри для цих підприємств.
- Розробити рекомендації щодо оптимізації мережі професійно-технічних навчальних закладів у відповідності до потреб ринку праці.

- Розробити систему заохочення для підприємств брати безпосередню участь у зміцненні матеріально-технічної бази професійно-технічних навчальних закладів.
- Роботодавцям на своїх виробничих потужностях надавати можливість проходження стажування майстрам виробничого навчання та переддипломної практики учням і студентам.

Відповідальні: *Дорадча рада при міському голові, управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.3.5. Активізувати роботу міського центру людських ресурсів (МЦЛР).

Міський центр людських ресурсів у співпраці з міським центром зайнятості та громадськими організаціями проводить дослідження кількісного і якісного складу трудових ресурсів міста, доводить до відома роботодавців та освітніх закладів потребу в кадрах та можливостях їх підготовки, проводять профорієнтаційну роботу і надають інформаційні послуги.

Завдання:

- Оновити склад Міського центру людських ресурсів.
- Проводити моніторинг попиту і пропозиції на ринку праці.
- Скласти реєстр підприємств, які потребують кваліфікованих кадрів, за спеціальностями.
- Проводити профорієнтаційну роботу у старших класах загальноосвітніх шкіл міста, зорієнтовану на потреби роботодавців;
- Запровадити в ЗМІ, зокрема, на телебаченні, ведення постійної профорієнтаційної рубрики.
- Застосовувати соціальну рекламу профорієнтаційного спрямування.
- Суб'єктам ринку праці дотримуватись Порядку працевлаштування випускників профтехнавчальних закладів, затвердженого Постановою КМУ від 27.08.2010р. №784.

Відповідальні: *міський центр людських ресурсів, міський центр зайнятості, управління освіти та науки, роботодавці*

Терміни: постійно

Стратегічна ціль В.4. Інформаційно-маркетингова підтримка бізнесу.

Оперативна ціль В.4.1. Створити і оприлюднити реєстр незадіяних нежитлових приміщень, вільних земельних ділянок та виробничих площ у місті.

Міська рада та структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради створюють і оприлюднюють базу даних (реєстр) незадіяних нежитлових приміщень комунальної власності територіальної громади міста, вільних земельних ділянок, що можуть бути надані в оренду/власність та вільних виробничих площ промислових підприємств міста, а також забезпечують оперативний доступ зацікавлених осіб до інформації про вільні нежитлові приміщення, вільні земельні ділянки територіальної громади міста, вільні виробничі площі промислових підприємств.

Завдання:

- Провести інвентаризацію вільних нежитлових приміщень комунальної власності територіальної громади міста, вільних земельних ділянок.
- Провести інвентаризацію вільних виробничих площ промислових підприємств міста.
- Сформувати відповідні реєстри (бази даних) та розміщувати інформацію в ЗМІ, на офіційній Інтернет сторінці виконавчого комітету міської ради, в приміщеннях контролюючих, дозвільних органів.

Відповідальні: *Фонд комунальної власності територіальної громади міста, управління земельних відносин, управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.4.2. Удосконалити Веб-портал міської ради і розмістити спеціалізований розділ для суб'єктів підприємництва.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з суб'єктами підприємницької діяльності, Радою підприємців при міському голові, профільною депутатською комісією з питань підприємництва аналізують наявні інтернет-ресурси, розробляють структуру спеціалізованого розділу з питань підприємництва на офіційному Веб-порталі міської ради, замовляють розробку дизайну сайту; забезпечують створення нормативно-інформаційної бази рішень виконавчого комітету та сесії міської ради для інформування підприємців і мешканців міста про всі необхідні для ведення підприємницької діяльності дозволи, наповнення сайту іншою важливою інформацією.

Завдання:

- Розробити схему інформаційного наповнення веб-сайту для СПД.
- Замовити розробку дизайну сайту і його програмного забезпечення.
- Систематизувати інформацію в розрізі тем, що стосується різних аспектів здійснення підприємницької діяльності в місті.
- Проводити актуалізацію інформації на сайті.

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку

Терміни: 2011 р.

Оперативна ціль В.4.3. Підготувати та розповсюдити презентаційні матеріали про підприємства міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради формують інформацію про товари (роботи, послуги) суб'єктів господарювання міста, їх інвестиційні пропозиції, розробляють інформаційно-презентаційні матеріали, розміщують інформацію на офіційному Веб-порталі міської ради, розповсюджують матеріали на спеціалізованих виставках, зустрічах, форумах, засіданнях круглих столів.

Завдання:

- Розробити проекти макетів презентаційних матеріалів.
- Сформувати та систематизувати інформацію про підприємства міста.
- Забезпечити випуск презентаційних матеріалів про малі і середні підприємства міста та інвестиційні пропозиції підприємств.
- Забезпечити розповсюдження презентаційних матеріалів серед зацікавлених осіб.

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.4.4. Сприяти організації форумів, виставок для популяризації продукції підприємств малого та середнього бізнесу.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з Торгово-промисловою палатою, іншими установами організують та проводять спеціалізовані заходи для поширення інформації про підприємства міста, залучають суб'єктів господарювання до участі у виставках, форумах в межах та поза межами міста.

Завдання:

- Визначити пріоритетні напрямки діяльності, за якими сформувати тематику спеціалізованих заходів.
- Провести аналіз потреб суб'єктів господарювання у проведенні спеціалізованих заходів, спрямованих на популяризацію їхніх товарів (робіт, послуг).
- Розробити графік проведення та календар заходів, що проводяться поза межами міста.
- Забезпечити інформування суб'єктів господарювання про заплановані заходи.

Відповідальні: управління економічного та інтеграційного розвитку, Торгово-промислова палата

Терміни: постійно

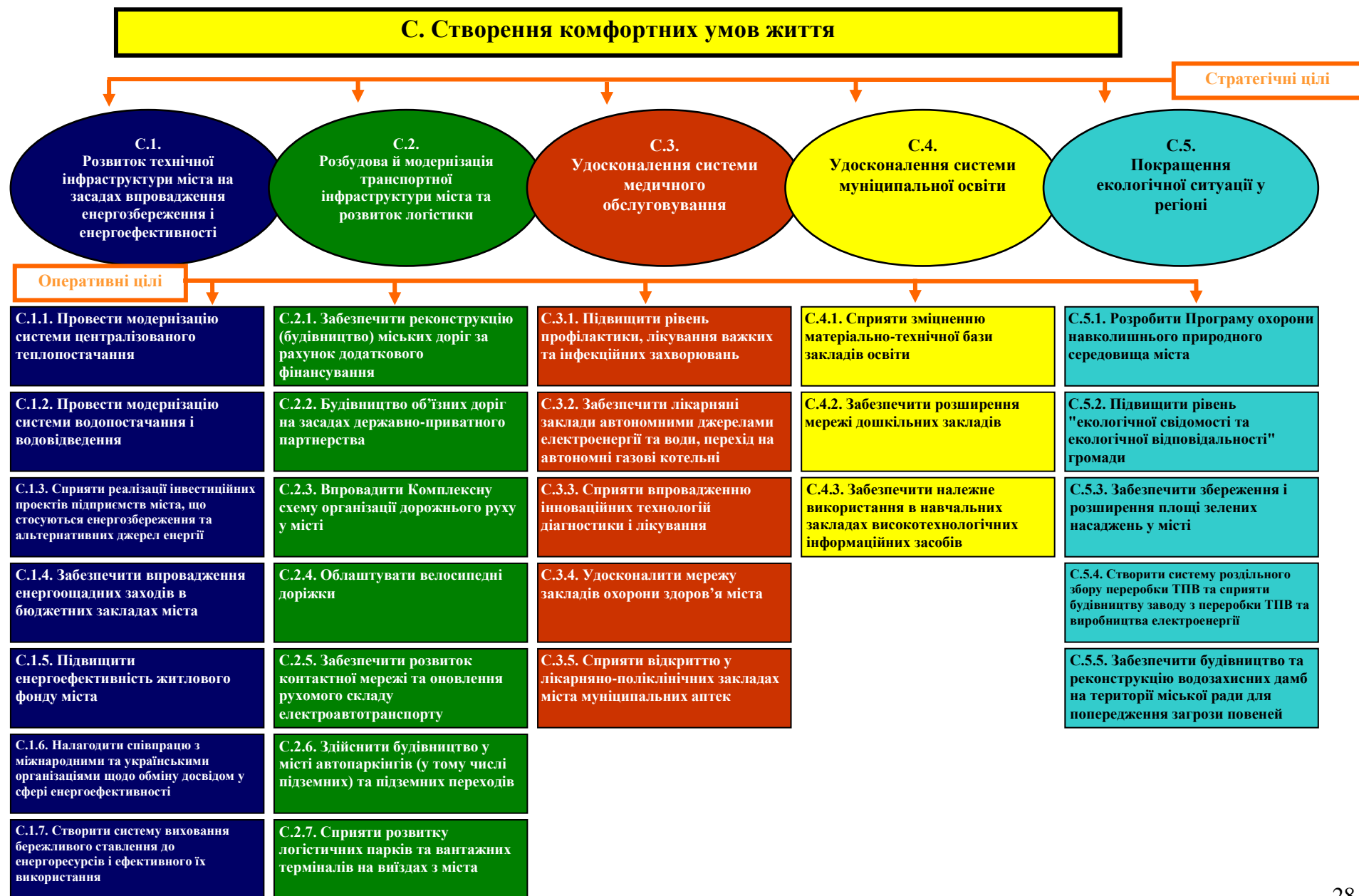
5.1.3. Основний напрямок С. Створення комфортних умов життя

Якість, комфортність життя характеризуються такими критеріями, як умови праці та відпочинку, житлові умови, благоустрій і стан комунального господарства, соціальна забезпеченість та гарантії, охорона правопорядку, забезпечення прав особистості, природнокліматичні умови, показники збереження навколишнього середовища та суб'єктивні відчуття спокою, комфортності, стабільності.

Протягом чотирьох років існування рейтингу «Кращі міста для життя», який визначається журналом «Фокус», Івано-Франківськ ніколи не виходив за межі чільної п'ятірки. От і в 2010 році вдруге Івано-Франківськ посів третє місце в рейтингу серед 55 міст України після таких великих міст, як Харків і Київ. Також у категорії міст з населенням від 100 до 250 тисяч мешканців Івано-Франківськ стабільно визнається найкращим протягом трьох останніх років. Відзначено високий культурний рівень і туристичну привабливість Івано-Франківська, достатню ділову активність. Місто має високий результат за показником «вища освіта», який характеризує можливості для здобуття вищої освіти, кількість вузів III і IV рівня акредитації; низький рівень злочинності - 53,7 злочинів на 10 тисяч жителів, що практично вдвічі менше, ніж у містах з таким же населенням; підвищення за 4 останніх роки рівня середньої заробітної плати – на 65%, розвинену соціальну інфраструктуру.

Стан комунальної інфраструктури, безперебійне надання комунальних послуг має безпосередній вплив на якість життя – важливий чинник не тільки для самих мешканців міста, їхнього життєзабезпечення, але й для розвитку існуючого та потенційного бізнесу. Комунальна інфраструктура, яка включає системи водопостачання і водовідведення, очисні споруди, системи енерго-, тепло- і газопостачання, автошляхи, системи зв'язку і громадський транспорт, вимагає постійного суттєвого покращення, серйозних інвестицій, нових підходів у самоорганізації населення та вищого рівня організаційного менеджменту з боку влади. Обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють значно покращити ситуацію. Для цього місту потрібно активно працювати в напрямку залучення інвестицій, кредитних ресурсів, міжнародної технічної допомоги, коштів міжнародних донорських організацій, а також ефективного впровадження енергозберігаючих проектів.

Покращення стану доріг варто виокремити в особливу проблему. Адже дороги – це перше, що привертає до себе увагу відвідувачів та подорожуючих, особливо тих, хто рухається із заходу на схід. Брак фінансових ресурсів, що направляються на поточний і капітальний ремонт доріг, а також відсутність сучасних технологій при їх ремонті та експлуатації, є головною проблемою. Також місту необхідно посилити лобювання будівництва об'їзних доріг навколо міста з метою виведення транзитного транспорту та покращення екологічної ситуації.



Стратегічна ціль С.1. Розвиток технічної інфраструктури міста на засадах впровадження енергозбереження і енергоефективності.

Оперативна ціль С.1.1. Провести модернізацію системи централізованого тепlopостачання.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради, ДМП "Івано-Франківськтеплокомуненерго" (як єдиний надавач послуг централізованого тепlopостачання в місті) забезпечують проведення робіт з підвищення ефективності теплового господарства, скорочення споживання енергоносіїв шляхом проведення комплексної модернізації системи тепlopостачання.

Завдання:

- Ввести в дію нову схему тепlopостачання міста з передбаченим відключенням нерентабельних будинків від мережі централізованого опалення.
- Забезпечити реалізацію проекту "Модернізація системи централізованого тепlopостачання на 4-х котельнях міста" за рахунок 11,7 млн. євро кредиту ЄБРР та гранту від Уряду Швеції в сумі 50 млн. швед. крон.
- Запровадити конкурентні умови в системі надання послуг з опалення та гарячого водopостачання.
- Сприяти збільшенню використання альтернативних джерел енергії (палива).

Відповідальні: ДМП "Івано-Франківськтеплокомуненерго", управління житлово-комунального господарства

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.1.2. Провести модернізацію системи водopостачання і водовідведення (на умовах співфінансування з державного та міського бюджетів та за рахунок залучених коштів).

КП "Івано-Франківськводокотехпром" спільно з структурними підрозділами виконавчого комітету міської ради, враховуючи значну зношеність мереж водopостачання та водовідведення, збільшення аварійності водopровідних труб через відкриті та сховані пориви, зниження тиску, проводить їх інвентаризацію. КП "Івано-Франківськводокотехпром", структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують проведення модернізації системи водopостачання та водовідведення з метою зниження втрат води в мережі, покращення якості питної води, ефективного використання обладнання як на водоочисних спорудах, так і на підкачуючих насосних станціях міста.

Завдання:

- Забезпечити реалізацію проекту "Розвиток міської інфраструктури" за рахунок 7,126 млн. дол. США кредиту Світового банку, більша частина якого буде використана на реконструкцію очисних споруд та будівництво міні-гідроелектростанції.
- Забезпечити впровадження в школах і дошкільних закладах, медичних установах, житловому фонді колективних установок доочищення водopровідної води у відповідності до Закону України "Про загальнодержавну програму "Питна вода України 2006-2020 роки".
- Провести комплекс робіт, передбачених міською програмою "Питна вода 2006-2020". Провести заміну каналізаційного колектору по вул. Мазепи. Провести каналізаційні мережі в с.Угорники та частково в с.Крихівці.
- Забезпечити резерви водopостачання (підземний забір води).

Відповідальні: КП "Івано-Франківськводокотехпром", управління капітального будівництва, управління житлово-комунального господарства

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.1.3. Сприяти реалізації інвестиційних проектів підприємств міста, що стосуються енергозбереження та альтернативних джерел енергії.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з підприємствами і організаціями міста забезпечують впровадження новітніх енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергії на промислових підприємствах міста з метою скорочення енергоспоживання та зниження витрат на оплату енергоресурсів.

Завдання:

- Забезпечити реалізацію міської цільової програми "Енергозбереження та енергоефективність м. Івано-Франківська на 2010-2013 р.р."
- Забезпечити підготовку проектів впровадження новітніх енергозберігаючих технологій та альтернативних джерел енергії промисловими підприємствами міста.
- Забезпечити підготовку та просування інвестиційних проектів промислових підприємств міста з впровадження енергозберігаючих технологій.

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, промислові підприємства*

Терміни: Постійно

Оперативна ціль С.1.4. Забезпечити впровадження енергоощадних заходів в бюджетних закладах міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують впровадження новітніх енергозберігаючих технологій в бюджетних закладах та установах міста з метою скорочення енергоспоживання та зниження бюджетних витрат на оплату енергоресурсів, що спожиті соціальною сферою (освіта, культура, охорона здоров'я).

Завдання:

- Забезпечити реалізацію міської цільової програми "Енергозбереження та енергоефективність м. Івано-Франківська на 2010-2013 р.р." в частині впровадження новітніх енергозберігаючих технологій в бюджетних закладах та установах міста.
- Забезпечити підготовку та подання у Міністерство фінансів України, Інститут бюджету та соціально-економічних досліджень тощо документів та обґрунтування, необхідних для процедури отримання 3%-го кредиту від скандинавської екологічної фінансової корпорації НЕФКО.
- Фінансування енергоощадних заходів за рахунок кредиту НЕФКО.

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління освіти і науки, управління житлово-комунального господарства, бюджетні заклади і установи*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.1.5. Підвищити енергоефективність житлового фонду міста.

Структурним підрозділам виконавчого комітету сприяти впровадженню енергоощадних заходів у житлових будівлях міста (в т.ч. у співпраці з українсько-німецьким проектом GIZ в рамках реалізації проекту "Енергоефективність у будівлях"), що дасть змогу зменшити споживання ними енергоносіїв без погіршення комфорту та умов проживання мешканців. Нове будівництво здійснювати з врахуванням нових вимог з енергоефективності будівель.

Завдання:

- Провести аналіз енергоефективності житлового фонду міста.
- Розробити програму впровадження енергозберігаючих технологій, як складової частини програми реформування житлово-комунального господарства міста.
- Встановити необхідні вимоги по енергозбереженню для забудовників при видачі дозволів і погоджень.
- Виписати технічні умови та розробити Положення про вимоги з енергозбереження до нових будівель.

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління архітектури і містобудування, управління житлово-комунального господарства*

Терміни: 2011-2013 р.р.

Оперативна ціль С.1.6. Налагодити співпрацю з міжнародними та українськими організаціями щодо обміну досвідом у сфері енергоефективності.

Виконавчий комітет міської ради забезпечує співпрацю з українськими та міжнародними організаціями, планує, координує та забезпечує участь працівників структурних підрозділів в міжнародних семінарах, конференціях та проектах для налагодження дієвого обміну досвідом в сфері енергозбереження, найкращими практиками і підходами в галузі енергоефективності.

Завдання:

- Продовжити співпрацю з асоціацією європейських муніципалітетів "Energie-cites", асоціацією "Енергоефективні міста України".
- Продовжити співпрацю з USAID в рамках Меморандуму про співпрацю між проектом «Реформа міського теплозабезпечення в Україні» та Івано-Франківською міською радою.
- Розробити муніципальний енергетичний план м. Івано-Франківська за підтримки Західноукраїнського регіонального навчального центру (ЗУРНЦ).
- Продовжити співпрацю з німецькою консалтинговою компанією ДРЕБЕРІС в рамках програми «Інноваційні ідеї в економіці» за сприяння Німецького товариства міжнародної співпраці (GIZ)

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління житлово-комунального господарства, управління освіти і науки, управління культури*

Терміни: Постійно

Оперативна ціль С.1.7. Створити систему виховання бережливого ставлення до енергоресурсів і ефективного їх використання.

Виконавчий комітет міської ради проводить цілеспрямовану інформаційну роботу з мешканцями міста щодо формування і утвердження енергозберігаючих принципів у громадській свідомості, поширенні політики енергозбереження та бережливого відношення до навколишнього середовища.

Завдання:

- Впровадити в школах факультативний курс «Енергозбереження» за сприяння програми SPARE і "Все про воду".
- Поширити інформацію про позитивний досвід енергозберігаючих проектів у м. Івано-Франківську через засоби масової інформації.
- Підготувати і розмістити плакати «Дисплей» в бюджетних закладах, що демонструють рівень споживання енергоресурсів та викидів вуглекислого газу в повітря у бюджетних установах.
- Участь шкільної молоді в проекті «Енергія в школах м. Івано-Франківська» з метою формування свідомої мотивації до енергоефективної поведінки в рамках українсько-німецького технічного співробітництва GIZ.

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління освіти і науки*

Терміни: постійно

Стратегічна ціль С.2. Розбудова й модернізація транспортної інфраструктури міста та розвиток логістики.

Оперативна ціль С.2.1. Забезпечити реконструкцію (будівництво) міських доріг.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують реалізацію заходів Програми розвитку доріг, вивчають можливості залучення додаткових коштів державного, обласного бюджетів та коштів інвесторів, готують інвестиційні проекти, відповідно до чинного законодавства опрацьовують пропозиції банківських установ з метою випуску внутрішніх муніципальних облігацій для фінансування будівництва (реконструкції) міських доріг та розвитку логістики.

Завдання:

- Провести аудит стану доріг.
- Забезпечити пошук додаткового фінансування на реконструкцію міських доріг.
- Опрацювати можливість здійснення внутрішнього запозичення на капітальний ремонт доріг в сумі 50÷70 млн. грн.
- Розробити і затвердити на сесії міської ради Програму будівництва, реконструкції і капітального ремонту доріг міста та приміських сіл.
- Перенести асфальтний завод з мікрорайону Княгинин у ХПЗ.

Відповідальні: *міська рада, управління житлово-комунального господарства, управління капітального будівництва, фінансове управління*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.2. Будівництво об'їзних доріг

Міська рада забезпечує виконання Угоди між КМУ та Івано-Франківською обласною радою щодо будівництва об'їзної дороги з мостом через р.Бистриця Солотвинська. Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради розробляють проектно-кошторисну документацію, забезпечують проведення її експертизи, відведення та викуп земельних ділянок і майна, проведення процедури тендерних закупівель для будівництва об'їзних доріг на засадах державно-приватного партнерства.

Завдання:

- Отримати фінансування з бюджетів різних рівнів в рамках Угоди щодо регіонального розвитку Івано-Франківської області між Кабінетом Міністрів України та Івано-Франківською обласною радою на 2011-2015 р.р. для будівництва магістральної автодороги вул. Івасюка – р. Бистриця Солотвинська (міст) – с. Клузів – Галицьке шосе.
- Опрацювати з обласною державною адміністрацією та службою автомобільних доріг України в Івано-Франківській області питання щодо розробки проектно-кошторисної документації для будівництва об'їзних доріг на засадах державно-приватного партнерства.

Відповідальні: *Міська рада, управління капітального будівництва, управління архітектури і містобудування*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.3. Впровадити Комплексну схему організації дорожнього руху у місті.

Міська рада та її виконавчий комітет забезпечують розробку та впровадження Комплексної схеми організації дорожнього руху в місті та План розвитку транспортної галузі на 2011-2016 роки, забезпечують подальший розвиток та вдосконалення мережі міського громадського транспорту, покращення транспортної інфраструктури, підвищення комфортності перевезень пасажирів.

Завдання:

- Забезпечити розробку і впровадження Комплексної схеми організації дорожнього руху в місті.
- Впровадити автоматизовану систему управління дорожнім рухом та модернізації світлофорних об'єктів.
- Розробити перспективний план розвитку транспортної галузі на 2011-2016 роки.
- Створити автоматизовану систему контролю за роботою міського пасажирського транспорту.

Відповідальні: *відділ транспорту та зв'язку, відділення ДАІ*

Терміни: 2012-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.4. Облаштувати велосипедні доріжки.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради проводять інвентаризацію доріг та визначаються з вулицями, параметри яких дозволяють безпечно розмістити велосипедні доріжки, приймають рішення про облаштування велосипедних доріжок та спільно з відповідними комунальними підприємствами міста облаштовують їх.

Завдання:

- Провести інвентаризацію вулиць та наявних ресурсів для розвитку велосипедних доріжок у місті та розробити відповідну Програму.
- Створити велоінфраструктуру в місті з метою популяризації здорового способу життя.
- Розмежувати потоки автомобілістів та велосипедистів.
- Створити новий туристичний продукт, який дасть можливість гостям міста ознайомитися з визначними архітектурними пам'ятками міста на екологічно безпечному виді транспорту.

Відповідальні: *Управління житлово-комунального господарства, управління капітального будівництва, управління архітектури та містобудування*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.5. Забезпечити розвиток контактної мережі та оновлення рухомого складу електроавтотранспорту, як найбільш екологічно безпечного виду громадського транспорту

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з ДКП "Електроавтотранс" вивчають можливість залучення коштів державного, обласного бюджетів та коштів інвесторів, готують інвестиційні проекти для залучення додаткових джерел фінансування, забезпечують виконання заходів Програми розвитку міського електротранспорту на 2007-2015 рр.

Завдання:

- Здійснити будівництво тролейбусних ліній:
 - вул.Є.Коновальця-С.Пелюри-О.Довженка-Гетьмана Мазепи;
 - на вул.Симоненка.
- Розробити ПКД на будівництво тролейбусної лінії вул. Гетьмана Мазепи - Південний бульвар - Північний бульвар – вул. Галицька.

Відповідальні: *Управління капітального будівництва, ДКП "Електроавтотранс"*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.6. Здійснити будівництво у місті автопаркінгів (у тому числі підземних) та підземних переходів.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують розробку проектно-кошторисної документації, готують тендерні пропозиції та визначають виконавця робіт з будівництва у місті автопаркінгів (у тому числі підземних) та підземних переходів.

Завдання:

- Опрацювати можливість здійснення будівництва підземних автопаркінгів на території існуючих гаражно-будівельних кооперативів.
- Розробити ПКД та здійснити будівництво підземних переходів:
 - на вул. Дністровській;
 - на вул. Галицькій (в м-ні Пасічна);
 - на вул. Привокзальній.

Відповідальні: *Міська рада, управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.2.7. Сприяти розвитку логістичних парків та вантажних терміналів на виїздах з міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради з метою підвищення логістичної спроможності міста, виведення з його території транзитного вантажного транспорту, зменшення викидів в атмосферу та покращення екологічної ситуації в місті опрацьовують можливість створення вантажних терміналів на виїздах з міста та логістичного парку, готують інвестиційні проекти для залучення додаткового фінансування.

Завдання:

- Провести пошук, відведення і облаштування земельних ділянок для створення логістичних парків та вантажних терміналів на виїздах з міста.
- Підготувати інвестиційні пропозиції щодо створення логістичного парку та облаштування вантажних терміналів.
- Здійснити пошук інвесторів.

Відповідальні: *Міська рада, управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Стратегічна ціль С.3. Удосконалення системи медичного обслуговування.

Оперативна ціль С.3.1. Підвищити рівень профілактики, лікування важких та інфекційних захворювань.

Центральна міська клінічна лікарня, лікувально-профілактичні заклади міста спільно з структурними підрозділами виконавчого комітету міської ради, за рахунок фінансування міських цільових програм з охорони здоров'я та залучення інших джерел фінансування, спрямовують зусилля і ресурси на профілактику захворювань, проведення ранньої діагностики, лікування важких та інфекційних захворювань.

Завдання:

- Провести комплекс попереджувальних заходів з недопущення спалахів інфекційних захворювань кишкової групи та інших груп.
- Забезпечити ефективну роботу відділення малоінвазивної та реконструктивної хірургії, в тому числі ввести в дію ангіограф для проведення інтраваскулярних операцій на серці, що дасть змогу покращити ранню діагностику і вдосконалити лікування хворих з серцево-судинною патологією.
- Стабільно забезпечувати життєво необхідними медикаментами дітей та дорослих з числа декретованих контингентів.

Відповідальні: *Центральна міська клінічна лікарня, фінансове управління*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.3.2. Забезпечити лікарняні заклади автономними джерелами електроенергії та води, перехід на автономні газові котельні.

Центральна міська клінічна лікарня спільно з управлінням капітального будівництва виконавчого комітету міської ради з метою безперебійного енергоспоживання забезпечують лікарні автономними джерелами електроенергії, а також перехід лікувальних закладів на автономні газові котельні.

Завдання:

- Завершити виготовлення проектно-кошторисної документації на встановлення дизельних установок для безперебійного постачання електроенергії в лікувальних закладах: центральній міській клінічній лікарні, міській лікарні №1, міській дитячій лікарні, пологовому будинку.
- Забезпечити проведення тендеру на закупівлю та встановлення дизельних установок в лікувальних закладах міста.

Відповідальні: *ЦМКЛ, управління капітального будівництва*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.3.3. Сприяти впровадженню інноваційних технологій діагностики і лікування.

Виконавчий комітет міської ради спільно з центральною клінічною лікарнею сприяють залученню різних джерел фінансування та створенню умов для реалізації в лікувально-профілактичних закладах інноваційних технологій діагностики і лікування та забезпечують перехід на електронну форму ведення реєстру хворих.

Завдання:

- Розробити за запровадити нові комп'ютерні програми "Медичної карти стаціонарного хворого", "Амбулаторної карти" та створення "Електронного медичного паспорта".
- Впровадити в практику інноваційні технології діагностики і лікування, зокрема: в кардіології, нефрології та урології.
- Розробити програму модернізації та переоснащення обладнанням, устаткуванням лікувально-профілактичних закладів міста.

Відповідальні: ЦМКЛ

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.3.4. Удосконалити мережу закладів охорони здоров'я міста.

Виконавчий комітет міської ради спільно з центральною міською клінічною лікарнею забезпечують розробку і затвердження необхідних документів та рішень щодо оптимізації та удосконалення мережі закладів охорони здоров'я.

Завдання:

- Будівництво хірургічного корпусу ЦМКЛ на вул. Мазепи, 114.
- Створити на території міста 3 центри первинної медико-санітарної допомоги.
- Будівництво філіалів поліклінічних закладів у нових мікрорайонах міста.
- Зміна дислокації підстанції №2 станції невідкладної швидкої медичної допомоги в районі вул. Бандери - Європейської площі та будівництво нової підстанції в мікрорайоні Пасічна (як пілотний проект).

Відповідальні: ЦМКЛ, управління капітального будівництва

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль С.3.5. Сприяти відкриттю у лікарняно-поліклінічних закладах міста муніципальних аптек.

Виконавчий комітет міської ради сприяє відкриттю муніципальної соціальної аптеки в ЦМКЛ з розміщенням її філій в лікувально-профілактичних закладах міста.

Завдання:

- Виготовити необхідну документацію для відкриття муніципальної аптеки та її філій.
- Виділити та підготувати приміщення для функціонування муніципальної аптеки та її філій.

Відповідальні: Міська рада, ЦМКЛ

Терміни: 2011-2012 р.р.

Стратегічна ціль С.4. Удосконалення системи муніципальної освіти.

Оперативна ціль С.4.1. Сприяти зміцненню матеріально-технічної бази закладів освіти.

Міська рада, її виконавчий комітет, управління освіти і науки виконавчого комітету міської ради проводять комплекс заходів та робіт щодо зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти, капітального ремонту приміщень для забезпечення належних умов навчання дітей шкільного віку відповідно до сучасних санітарно-гігієнічних та інженерно-технічних вимог.

Завдання:

- Розробити нову Програму "Освіта м. Івано-Франківська на 2012-2015 роки", яка включатиме проекти щодо зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти.

- Виконати капітальні ремонти приміщень закладів освіти за новітніми технологіями, які передбачають тривалий гарантійний термін експлуатації.
- Провести комплекс енергозберігаючих заходів щодо заміни в закладах освіти опалювальних систем, встановлення автономного опалення, заміни вікон тощо.

Відповідальні: Міська рада, управління освіти і науки

Терміни: постійно

Оперативна ціль С.4.2. Забезпечити розширення мережі дошкільних закладів.

(відповідно до Закону України від 6.07.2010р. «Про внесення змін до законодавчих актів щодо організації навчально-виховного процесу» в частині охоплення обов'язковою дошкільною освітою дітей 5-ти річного віку)

Виконавчий комітет міської ради спільно з сільськими радами, що входять до Івано-Франківської міської ради, проводять капітальний ремонт дошкільних навчальних закладів, приміщення яких раніше орендувалось іншими установами, і були передані у комунальну власність, приймають рішення про будівництво нових дошкільних навчальних закладів, здійснюють оптимізацію мережі загальноосвітніх та дошкільних навчальних закладів.

Завдання:

- Виготовити проектно-кошторисну документацію та розпочати будівництво дитячих садків в мікрорайонах "Каскад" та "Пасічна".
- Виготовити проектно-кошторисну документацію та розпочати будівництво дитячих садків у селах міської ради Угорники та Крихівці.
- Розпочати будівництво дитячих садків у селах міської ради Вовчинці, Микитинці, Хриплин.

Відповідальні: Управління освіти і науки, управління капітального будівництва, сільські ради, що входять до Івано-Франківської міської ради

Терміни: 2011-2015р.р.

Оперативна ціль С.4.3. Забезпечити належне використання в навчальних закладах високотехнологічних інформаційних засобів.

Виконавчий комітет міської ради, управління освіти і науки забезпечують реалізацію проекту "Комп'ютеризація", що дасть можливість використовувати у навчально-виховному процесі комп'ютерні програми навчального призначення з різних дисциплін.

Завдання:

- Оновити навчально-комп'ютерні комплекси в загальноосвітніх навчальних закладах.
- Забезпечити загальноосвітні навчальні заклади мобільними мультимедійними комплексами.

Відповідальні: Управління освіти і науки

Терміни: постійно

Стратегічна ціль С.5. Покращення екологічної ситуації у регіоні.

Оперативна ціль С.5.1. Розробити Програму охорони навколишнього природного середовища міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у співпраці з екологічними установами, громадськими організаціями вивчають стан навколишнього середовища на території Івано-Франківської міської ради, формують системний підхід до вирішення екологічних проблем шляхом розробки і впровадження Програми охорони навколишнього природного середовища міста.

Завдання:

- На базі Екологічного паспорту міста Івано-Франківська завершити розробку Програми охорони навколишнього природного середовища м. Івано-Франківська на 2011-2015 роки, як інструменту впровадження екологічної політики на території міської ради.

- Забезпечити у співпраці з екологічними установами надання методологічної допомоги підприємствам, установам, організаціям у здійсненні місцевої екологічної політики.

Відповідальні: *Управління економічного та інтеграційного розвитку, управління житлово-комунального господарства, екологічні установи*

Терміни: 2011 р., постійно

Оперативна ціль С.5.2. Підвищити рівень "екологічної свідомості та екологічної відповідальності" громади.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради разом з громадськими організаціями формують і впроваджують план заходів, спрямованих на виховання бережливого ставлення до навколишнього природного середовища, шляхом проведення інформаційно-просвітницьких кампаній.

Завдання:

- Забезпечити випуск брошур, буклетів, дисків екологічного спрямування.
- Забезпечити демонстрацію у ЗОШ фільмів на екологічну тематику "День Землі", "День довкілля", тощо.
- Налагодити співпрацю міської влади і Церкви у збереженні природи, формуванні екології душі через уроки християнської етики у школах міста.
- Забезпечити участь у спільному проєкті ПРООН та компанії "Кока Кола" "Кожна краплина має значення".
- Сприяти співпраці громади з Програмою розвитку ООН "Муніципальна програма врядування та сталого розвитку" в напрямку покращення умов проживання мешканців міста та умов навчання дітей у школах.

Відповідальні: *міська рада, управління економічного та інтеграційного розвитку, управління освіти та науки, ГО "Центр муніципального та регіонального розвитку "Ресурсний центр"*

Терміни: постійно

Оперативна ціль С.5.3. Забезпечити збереження і розширення площі зелених насаджень у місті.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради разом з міською радою забезпечують відображення у Генеральному плані міста збереження і розширення зон зелених насаджень, сприяють збільшенню площ (кількості) зелених насаджень через залучення коштів міського, обласного фондів охорони навколишнього природного середовища та приватних інвестицій.

Завдання:

- Передбачити у Генеральному плані міста збереження і розширення зон зелених насаджень.
- Забезпечити актуалізацію та реалізацію програми розвитку, збереження і утримання зелених насаджень в м. Івано-Франківську.

Відповідальні: *міська рада, управління економічного та інтеграційного розвитку, управління земельних відносин*

Терміни: 2011-2014 р.р.

Оперативна ціль С.5.4. Створити систему роздільного збору, переробки ТПВ та сприяти будівництву заводу з переробки ТПВ та виробництва електроенергії.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з громадською організацією "Ресурсний центр" сприяють створенню у місті (шляхом співпраці з екологічними проєктами Європейського Союзу та залучення досвіду співпраці між приватними і державними структурами м. Бая-Маре Марамурешського повіту (Румунія) сталого механізму роздільного збору, транспортування, переробки та утилізації ТПВ, працюють з потенційними інвесторами щодо можливості побудови сміттєпереробного

заводу на території діючого міського полігону ТПВ в с.Рибне, що забезпечить зменшення шкідливого впливу накопиченого сміття на навколишнє середовище та здоров'я людей.

Завдання:

- Створити на ринку поводження з ТПВ конкурентного середовища, що дасть можливість зменшити для населення плату за вивіз ТПВ.
- Забезпечити реалізацію проекту «Покращення екологічної ситуації у місті Івано-Франківську та області шляхом запровадження технології екологічного збору та переробки твердих побутових відходів на основі досвіду міста Бая Маре, Марамурешьського повіту (Румунія)» Програми прикордонного співробітництва ЄІСП Угорщина-Словаччина-Румунія-Україна 2007-2013 рр.
- Розробити стратегічний план поведінки з твердими побутовими відходами в місті.
- Налагодити співпрацю з підприємцями, які діють на ринку вторинних ресурсів.
- Розробити стратегію будівництва сміттепереробного заводу та лінії для сортування сміття.
- Виділити територію не менше 1 га для будівництва сміттепереробного заводу.
- Забезпечити полігон ТПВ в с.Рибне інженерною інфраструктурою.

Відповідальні: міська рада, управління житлово-комунального господарства, управління економічного та інтеграційного розвитку, управління земельних відносин, ГО "Ресурсний центр", інвестори

Терміни: 2011-2014 р.р.

Оперативна ціль С.5.5. Забезпечити будівництво та реконструкцію водозахисних дамб на території міської ради для попередження загрози повеней.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у співпраці з обласним виробничим управлінням по меліорації і водним господарством забезпечують будівництво та реконструкцію водозахисних дамб на території міської ради з метою протипаводкового захисту населення, попередження та зменшення загрози повеней.

Завдання:

- Виготовити проектно-кошторисну документацію та розпочати будівництво дамби на лівому березі р. Бистриця Надвірнянська в районі вул. Медичної.
- Провести реконструкцію дамби правого берега р. Бистриця Надвірнянська в районі с. Микитинці.
- Виготовити проектно-кошторисну документацію та розпочати будівництво берегоукріплення лівого берега р. Бистриця Надвірнянська в м-ні Каскад.
- Провести відновлювальні роботи з берегоукріплення правого берега р. Бистриця Солотвинська в с. Вовчинець.

Відповідальні: управління житлово-комунального господарства, управління з питань надзвичайних ситуацій і цивільного захисту населення, управління капітального будівництва

Терміни: 2011-2015 рр.

5.2. План дій у розрізі пріоритетних сфер економіки міста Івано-Франківська

5.2.1. Пріоритетна сфера D. Базові галузі переробної промисловості



Стратегічна ціль D.1. Створення системи підтримки місцевих товаровиробників та експорту продукції.

Оперативна ціль D.1.1. Сприяти розвитку галузевих кластерів.

Виконавчий комітет міської ради спільно з суб'єктами господарювання міста та області здійснюють аналіз необхідності створення галузевих кластерів, сприяють створенню галузевих кластерів, як ефективного інструменту підвищення конкурентоспроможності власної продукції та економічного зростання міста і регіону, розробляють можливі схеми кластерної співпраці, забезпечують укладання кластерних угод та проводять аналіз їх виконання.

Завдання:

- Сформувати ініціативну групу, яка об'єднає виробників та інших суб'єктів, які погоджуються з ідеєю створення кластера та приймуть рішення щодо подальших дій, підпишуть протокол про наміри.
- Розробити концепцію проекту кластера, яка б враховувала потреби та можливості членів кластера в конкурентних ринкових умовах, доцільність формування кластера на певній території, джерела формування матеріальної бази.
- Залучати до створення кластерів підприємства області, які мають тісні технологічні й виробничі зв'язки, є постачальниками й споживачами продукції один одного.
- Проводити моніторинг діяльності кластерних об'єднань з метою сприяння у вирішенні проблемних питань їх функціонування.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління торгівлі, переробні підприємства*

Терміни: 2011 – 2013 р.р.

Оперативна ціль D.1.2. Нормативно-правова та інформаційна підтримка розвитку базових галузей економіки.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради проводять аналіз проблемних питань діяльності промислових підприємств міста, за результатами аналізу готують пропозиції для внесення змін чи доповнень до нормативно-правових актів, готують відповідні звернення до обласної державної адміністрації та Кабінету Міністрів України.

Завдання:

- Проводити навчальні семінари з питань змін у законодавстві та адаптації їх до виробництва, зокрема в податковій та митній політиці.
- Підготувати звернення до Івано-Франківської ОДА, Кабінету Міністрів України щодо внесення змін і доповнень до нормативно-правових актів з метою розвитку базових галузей промисловості та підтримки експортноорієнтованих підприємств міста.
- Проводити засідання Дорадчої ради з обговорення та аналізу проблемних питань розвитку переробної галузі та розробити пропозиції щодо прийняття, внесення змін і доповнень до місцевих нормативно-правових актів.
- Провести оглядові візити на підприємства міста.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, Державна податкова інспекція в м. Івано-Франківську, Міський центр зайнятості, переробні підприємства.*

Терміни: постійно

Оперативна ціль D.1.3. Розширити у місті фірмову торговельну мережу підприємств переробної галузі.

Міська рада та її виконавчий комітет створюють систему взаємодії з переробними підприємствами міста та сприяють розширенню мереж фірмової торгівлі місцевих товаровиробників.

Завдання:

- Виробити спрощений механізм надання дозволів і відведення земельних ділянок для відкриття фірмових магазинів, торгових павільйонів, пересувних торгових місць.
- Сприяти місцевим товаровиробникам в реалізації продукції на продовольчих ринках міста.

Відповідальні: *управління архітектури та містобудування, управління земельних відносин, відділ дозвільно-погоджувальних процедур, переробні підприємства*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Оперативна ціль D.1.4. Сприяти промисловим підприємствам у виході на ринки інших регіонів та збільшенню випуску експортноорієнтованої продукції.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з переробними підприємствами міста ініціюють проведення нарад та засідань «круглих столів» з обговорення проблемних питань розширення ринків збуту продукції за межі міста та сприяння діяльності експортноорієнтованих підприємств, розробляють систему методів та план заходів зі сприяння в пошуках нових ринків збуту продукції та послуг.

Завдання:

- Провести наради та засідання «круглих столів» з переробними підприємствами міста з обговорення шляхів сприяння діяльності місцевих товаровиробників.
- Надавати консультативну допомогу та сприяти вирішенню проблемних питань діяльності виробників шляхом співпраці з Українсько-канадським СП "МБЕРІФ Бізнес-центр", консалтинговими агентствами.

- Налагодити постійну співпрацю суб'єктів торгівлі та виробників харчової продукції, сприяти діяльності маркетингових служб підприємств.
- Сприяти просуванню продукції місцевих товаровиробників на ринки області і України шляхом розповсюдження інформаційних матеріалів про продукцію підприємств в міста та торгово-промислові палати інших областей України.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління торгівлі, Івано-Франківська ОДА, переробні підприємства, заклади торгівлі*

Терміни: постійно

Стратегічна ціль D.2. Підвищення конкурентоспроможності продуктового сектору.

Оперативна ціль D.2.1. Створити систему ефективного впровадження інновацій на підприємствах продуктового сектору.

Міська рада, її виконавчий комітет створюють систему ефективного впровадження інновацій на підприємствах продуктового сектору, розробляють механізми надання пільг промисловим підприємствам, що розробляють та впроваджують інновації, як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Завдання:

- Забезпечити замовлення на інноваційну продукцію (у тому числі у рамках реалізації пріоритетних програм з енергозбереження в комунальній сфері міста).
- Забезпечити надання середньострокових кредитів зі знижкою кредитної ставки тим підприємствам, які демонструють позитивну динаміку інноваційного розвитку.
- Розробити пропозиції для ОДА та Кабінету міністрів України щодо законодавчих змін у галузі інноваційної діяльності з метою надання пільг і стимулів підприємствам, які розвиваються (зниження податків, удосконалення амортизаційної політики, розширення джерел фінансування).
- Сприяти налагодженню співпраці з іноземними підприємствами.
- Створити систему обміну досвідом між підприємствами з випуску інноваційної продукції та запровадження інноваційних технологій.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління торгівлі, суб'єкти господарської діяльності.*

Терміни: постійно

Оперативна ціль D.2.2. Маркетинг і просування продукції місцевого виробництва, зокрема, рекламними засобами.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з суб'єктами господарювання міста та торговими центрами створюють систему моніторингу виробничих можливостей міста, виявляють цільові групи споживачів місцевих товарів, організують проведення рекламних виставково-ярмаркових заходів, проводять аналіз їх ефективності.

Завдання:

- Виходячи з досвіду проведення акції «Купуємо Івано-Франківське — даємо роботу Івано-Франківцям», розробити оптимальний план проведення заходів акції.
- Надавати практичну допомогу у їх проведенні виставково-ярмаркових заходів в м. Івано-Франківську.
- Здійснити аналіз результатів та ефективності проведення виставково-ярмаркових заходів.
- Сприяти налагодженню співпраці місцевих виробників харчових продуктів з малим та середнім бізнесом в сфері торгівлі через проведення "Днів відкритих дверей" на підприємствах та куштових нарад в мікрорайонах міста.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління торгівлі, суб'єкти господарської діяльності.*

Терміни: постійно

Оперативна ціль D.2.3. Сприяти створенню оптового ринку з реалізації сільськогосподарської продукції.

Виконавчий комітет міської ради спільно з Івано-Франківською ОДА та громадськими організаціями аналізують стан і потребу в оптовому ринку сільськогосподарської та харчової продукції на території міста, вивчають можливі місця розміщення оптового ринку, створюють умови для залучення інвестицій в сектор оптової торгівлі.

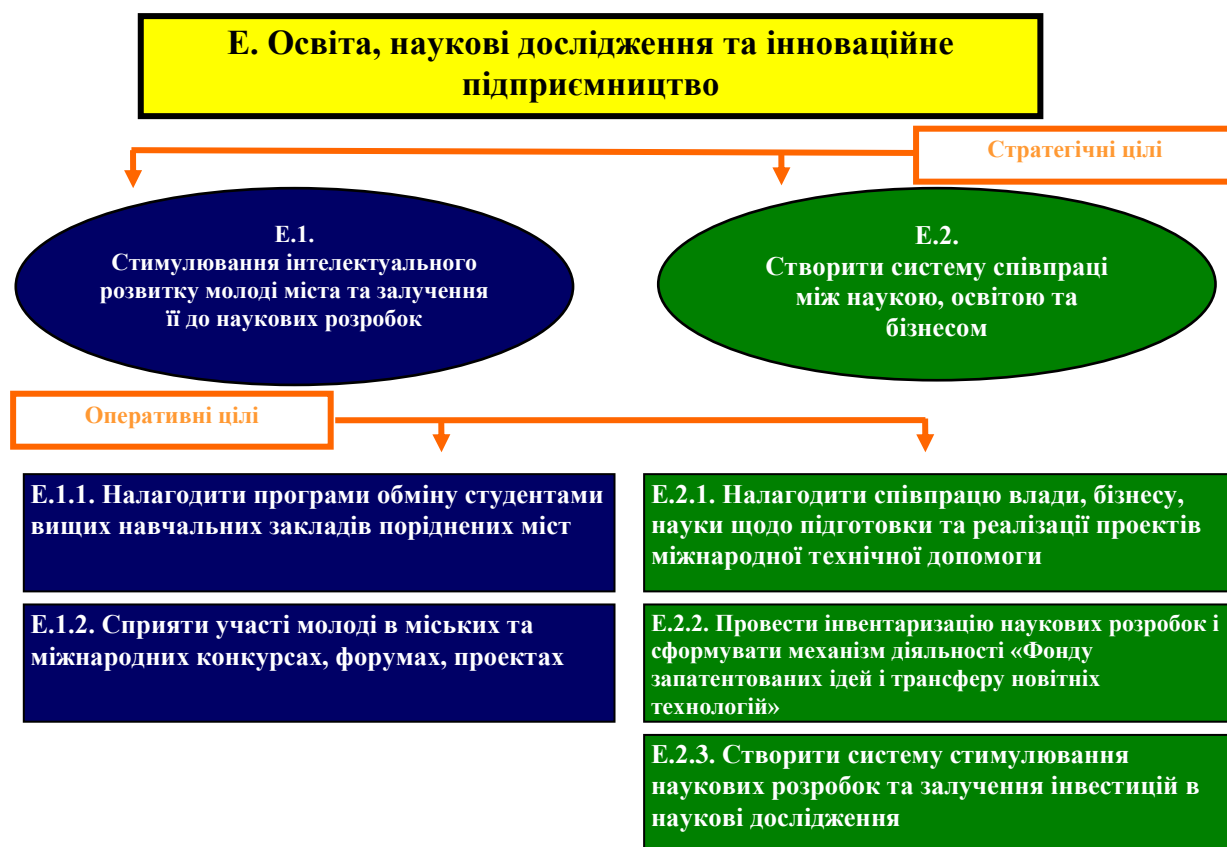
Завдання:

- Підготувати перелік земельних ділянок, придатних для створення оптового ринку.
- Розробити заходи зі створення оптового аграрного ринку в місті.
- Підготувати інвестиційні пропозиції щодо створення оптового аграрного ринку.

Відповідальні: управління торгівлі, переробні підприємства, Івано-Франківська ОДА

Терміни: 2011-2012

5.2.2. Пріоритетна сфера Е. Освіта, наукові дослідження та інноваційне підприємництво



Стратегічна ціль Е.1. Стимулювання інтелектуального розвитку молоді міста та залучення її до наукових розробок.

Оперативна ціль Е.1.1. Налагодити програми обміну студентами вищих навчальних закладів поріднених міст.

Виконавчий комітет міської ради сприяє налагодженню зв'язків вищих навчальних закладів міста з навчальними закладами поріднених міст зарубіжжя щодо обміну студентами з метою проведення наукового та практичного стажування.

Завдання:

- Забезпечити інформування на офіційному сайті міста про відкриті міжнародні програми обміну студентами.
- Організувати прийом в місті групи студентів з округу Арлінгтон, штат Вірджинія, США, як один із практичних кроків в налагодженні контактів.
- Організувати щорічний обмін студентами-філологами з порідненими містами Румунії та Республіки Польща.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економічного та інтеграційного розвитку, вищі навчальні заклади

Терміни: постійно

Оперативна ціль Е.1.2. Сприяти участі молоді в міських та міжнародних конкурсах, форумах, проєктах.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у співпраці з урядами поріднених міст, вищими навчальними закладами надають інформаційну та організаційну підтримку щодо участі молоді міста (особливо молодих вчених) у міжнародних конкурсах, форумах, проєктах в рамках транскордонного співробітництва.

Завдання:

- Залучати студентів вищих навчальних закладів міста до підготовки проектів на конкурси по програмах ЄІСП (європейський інструмент сусідства і партнерства).
- Організувати участь студентів у мистецьких пленерах, фестивалях української культури, що проводяться в поріднених містах в рамках транскордонного співробітництва.
- Організувати міський конкурс “Кращий інноваційний підприємницький проект молодих вчених міста” з метою підвищення мотивації до підприємництва та виявлення інноваційних та пріоритетних для міста проектів.

Відповідальні: *виконавчий комітет міської ради, управління освіти і науки, управління економічного та інтеграційного розвитку, вищі навчальні заклади*

Терміни: постійно

Стратегічна ціль Е.2. Створити систему співпраці між наукою, освітою та бізнесом.

Оперативна ціль Е.2.1. Налагодити співпрацю влади, бізнесу, науки щодо підготовки та реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Виконавчий комітет міської ради сприяє налагодженню співпраці малого і середнього бізнесу з вищими навчальними закладами щодо підготовки та реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Завдання:

- Створити систему розповсюдження інформації щодо міжнародних грантів, конкурсів.
- Організувати семінари, зустрічі за участю представників малого і середнього бізнесу та вищих навчальних закладів з метою налагодження співпраці щодо підготовки та реалізації проектів міжнародної технічної допомоги.

Відповідальні: *міська рада, управління економічного та інтеграційного розвитку, вищі навчальні заклади*

Терміни: постійно

Оперативна ціль Е.2.2. Провести інвентаризацію наукових розробок і сформувати механізм діяльності «Фонду запатентованих ідей і трансферу новітніх технологій».

Міська рада, її виконавчий комітет у співпраці з вищими навчальними закладами проводять інвентаризацію наукових розробок, вивчають досвід зарубіжних країн у сфері організаційно-фінансових механізмів підтримки інновацій та дослідницьких інституцій.

Завдання:

- Провести інвентаризацію наукових розробок.
- Сформувати базу даних наукових розробок, інноваційних проектів для розміщення на офіційному сайті міста та в регіональній базі інноваційних проектів.
- Розробити концепцію створення Фонду запатентованих ідей і трансферу новітніх технологій.

Відповідальні: *міська рада, виконавчий комітет міської ради, вищі навчальні заклади*

Терміни: 2011-2015 р.р.

Оперативна ціль Е.2.4. Створити систему стимулювання наукових розробок та залучення інвестицій в наукові дослідження.

Міська рада, її виконавчий комітет у співпраці з вищими навчальними закладами забезпечують координацію між учасниками сфери наукових досліджень та бізнесу, вивчають пропозиції та попит на інновації серед підприємств, створюють систему стимулювання прикладних наукових розробок, сприяють залученню інвестицій в наукові дослідження та впровадження інноваційних проектів.

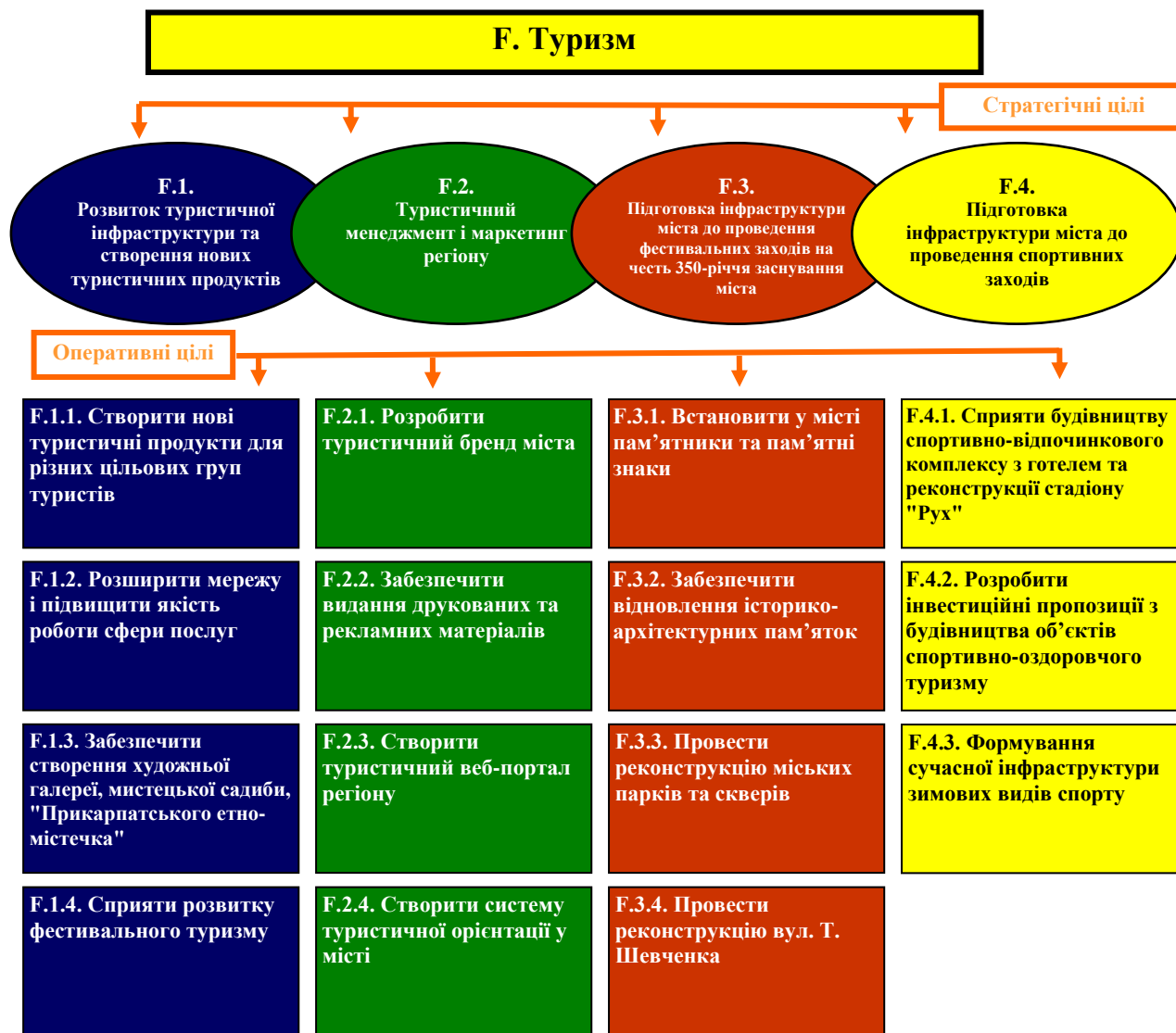
Завдання:

- Організувати технологічні ярмарки з метою продажу інтелектуальних проектів.
- Розробити систему заходів з налагодження співпраці вищих навчальних закладів з промисловими підприємствами.
- Організувати системну промоцію інноваційних розробок та пропозицій шляхом створення інформаційної бази за пріоритетними напрямками, проведення зустрічей, конференцій, семінарів, виставок досягнень науки та інноваційного бізнесу.
- Сприяти функціонуванню центру трансферу технологій (Науково-технологічний парк), створеного на базі Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу в рамках проекту TEMPUS 159239, шляхом організації зустрічей із потенційними інвесторами, спільного подання інвестиційних пропозицій, направлення зацікавлених у інноваційних рішеннях підприємств та організацій в Науково-технологічний парк.

Відповідальні: міська рада, управління економічного та інтеграційного розвитку, вищі навчальні заклади

Терміни: 2011-2015 р.р.

5.2.3. Пріоритетна сфера F. Туризм



Стратегічна ціль F.1. Розвиток туристичної інфраструктури та створення нових туристичних продуктів.

Оперативна ціль F.1.1. Створити нові туристичні продукти для різних цільових груп туристів.

Виконавчий комітет міської ради спільно з фахівцями Інституту туризму Івано-Франківського Прикарпатського університету ім. В. Стефаніка, туристичними компаніями міста проводить аналіз наявних туристичних продуктів, цільових груп туристів та сприяють розробці нових туристичних продуктів (у тому числі екскурсійних маршрутів) для різних категорій населення.

Завдання:

- Розширити мережу туристичних маршрутів, в тому числі пішохідних, велосипедних та автобусних.
- Забезпечити реалізацію Програми зовнішнього освітлення "Нічне місто" та "Архітектурна підсвітка" з метою розширення мережі туристичних маршрутів у вечірній час.
- Влаштувати пішохідну зону на вул. Вірменській, як додаткову відпочинкову зону.
- Провести відновлювальні роботи у Фортечному провулку за рахунок коштів інвестора.
- Забезпечити організацію турів вихідного дня на Вовчинецькі гори.

- Провести конкурс на кращу екскурсію до святкування 350-річчя від дня заснування міста.
- Здійснити проект щодо відкриття оглядового майданчика на Ратуші.

Відповідальні: *управління архітектури і містобудування, управління капітального будівництва, управління житлово-комунального господарства, управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Оперативна ціль F.1.2. Розширити мережу і підвищити якість роботи сфери послуг.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у співпраці з вищим професійним училищем готельного сервісу і туризму сприяють розвитку закладів сфери послуг та забезпечують контроль за наданням ними якісних послуг шляхом розробки спеціальних галузевих програм розвитку окремих складових сфери послуг.

Завдання:

- Ініціювати здійснення реконструкції існуючих готелів та мотелів, будівництво нових готелів відповідно до рівня європейських стандартів.
- Розробити план заходів з розвитку підприємств ресторанного господарства швидкого харчування та розважальних закладів.
- Розробити план заходів з розвитку підприємств і закладів побутового обслуговування.
- Проводити відкриті конкурси з визначення кращих підприємств сфери послуг та підприємців, зайнятих у цій сфері.
- Залучати працівників сфери послуг до участі у всеукраїнських та міжнародних конкурсах.
- Проводити семінари, тренінги для працівників сфери послуг із залученням міжнародних експертів.
- Збільшити кількість громадських вбиралень у місті.

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління торгівлі, заклади сфери послуг, управління архітектури і містобудування*

Терміни: постійно

Оперативна ціль F.1.3. Забезпечити створення художньої галереї, мистецької садиби, Прикарпатського етно-містечка.

Міська рада, структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з мистецькими спілками, науковцями, краєзнавцями проводять інвентаризацію вільних площ, придатних для створення художньої галереї, мистецької садиби, Прикарпатського етно-містечка, що презентуватимуть унікальність місцевої культури, готують рішення про їх створення, сприяють залученню різних джерел фінансування та створюють умови для їх створення і функціонування.

Завдання:

- Визначити місце розташування художньої галереї та мистецької садиби.
- Розробити необхідну технічну документацію.
- Облаштувати художню галерею та мистецьку садибу.
- Провести ремонт та благоустрій майдану Шептицького.
- Встановити пам'ятник митрополиту А.Шептицькому на майдані Шептицького.
- Розробити схему розташування Прикарпатського етно-містечка.

Відповідальні: *міська рада, управління культури, управління архітектури та містобудування, управління капітального будівництва*

Терміни: 2012-2015 р.р.

Оперативна ціль F.1.4. Сприяти розвитку фестивального туризму.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з мистецькими спілками, краєзнавцями, підприємствами туристичної інфраструктури організовують та проводять

фестивалі, залучаючи до участі в них українських і зарубіжних митців, висвітлюють інформацію про заходи в ЗМІ, мережі Інтернет, в друкованих виданнях.

Завдання:

- Розробити календар визначних туристсько-мистецьких подій міста.
- Проводити щорічні фестивалі і традиційні дійства "Свято ковалів", "Прикарпатський вернісаж", "Свято хліба".
- Включити фестиваль "Порто-Франко" до традиційних фестивалів, які проводяться у місті та розробити нові фестивальні заходи.
- Спільно з туристичними компаніями міста поширювати інформацію про фестивалі, які проводяться в місті.

Відповідальні: *управління культури, управління економічного та інтеграційного розвитку, туристичні компанії*

Терміни: щорічно

Оперативна ціль F.1.5. Збільшити кількість обладнаних місць для паркування туристичного транспорту.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради вивчають можливість облаштування місць для паркування туристичного транспорту відповідно до нової Комплексної схеми організації дорожнього руху в місті.

Завдання:

- Визначити місця для паркування туристичного транспорту.
- Обладнати місця паркування туристичного транспорту відповідними двомовними дорожніми знаками та вказівниками.

Відповідальні: *відділ транспорту та зв'язку, управління культури, управління архітектури і містобудування, управління капітального будівництва*

Терміни: 2012-2013 р.р.

Стратегічна ціль F.2. Туристичний менеджмент і маркетинг регіону.

Оперативна ціль F.2.1. Розробити туристичний бренд міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з фахівцями Інституту туризму Івано-Франківського Прикарпатського університету ім. В.Стефаника, туристичними компаніями, громадськими організаціями проводять аналіз туристичного потенціалу міста, проводять конкурс та вибирають характерний для міста логотип, створюють туристичний бренд міста.

Завдання:

- Створити робочу групу з питань розробки туристичного бренду міста.
- Розробити положення про проведення конкурсу на визначення туристичного бренду міста.
- Провести конкурс на визначення туристичного бренду міста.
- Розповсюдити інформацію серед спеціалістів туристичної галузі для використання у своїй діяльності визначеного бренду.

Відповідальні: *відділ патронатної служби, управління економічного та інтеграційного розвитку, туристичні компанії, громадські організації*

Терміни: 2011-2012р.р.

Оперативна ціль F.2.2. Забезпечити видання друкованих та рекламних матеріалів.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради формують інформацію про промисловий, інвестиційний, туристичний, культурно-мистецький потенціал міста, визначають тематику та структуру туристичних путівників, забезпечують комп'ютерне макетування, фінансування і друк матеріалів.

Завдання:

- Підготувати до видання та забезпечити друк матеріалів:
 - буклет листівок "Видатні люди нашого міста";
 - путівник "Івано-Франківськ – південні ворота в Карпати";
 - кольоровий двомовний альбом "Пам'ятники та визначні місця міста Івано-Франківська";
 - ювілейні поштові конверти, листівки, марки та ювілейну грошову одиницю до святкування 350-річчя заснування міста;
 - нагрудні значки, сувеніри з символікою міста.

Відповідальні: *галузеві управління виконавчого комітету міської ради*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Оперативна ціль F.2.3. Створити туристичний веб-портал регіону.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради у співпраці з інвесторами та туристичними компаніями визначають розробника, формують і розміщують туристичний веб-портал міста.

Завдання:

- Оголосити конкурс на кращу розробку туристичного веб-порталу міста.
- Забезпечити розробку, функціонування, обслуговування та промоціювання туристичного веб-порталу.

Відповідальні: *відділ програмного та комп'ютерного забезпечення, управління економічного та інтеграційного розвитку*

Терміни: 2011 р.

Оперативна ціль F.2.4. Створити систему туристичної орієнтації у місті.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради подають пропозиції щодо місця встановлення туристичних вказівників, передбачають фінансування, забезпечують виготовлення та монтаж туристичних вказівників.

Завдання:

- Створити систему туристичних вказівників на території міста.
- Створити систему туристичних вказівників на автошляхах, що ведуть до міста.
- Встановити таблички на туристичних об'єктах і пам'ятках архітектури.
- Запровадити в центральній частині міста систему доступної електронної туристичної інформації (інформати).

Відповідальні: *управління економічного та інтеграційного розвитку, управління архітектури та містобудування*

Терміни: 2011-2013 р.р.

Стратегічна ціль F.3. Підготовка інфраструктури міста до проведення фестивалів на честь 350-річчя заснування міста.

Оперативна ціль F.3.1. Встановити у місті пам'ятники та пам'ятні знаки.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з громадськими організаціями, науковцями, краєзнавцями визначають обмеження і можливості, а також місця встановлення пам'ятників та пам'ятних знаків, проводять громадські слухання з цих питань.

Завдання:

- Встановити пам'ятник Тарасу Григоровичу Шевченку.
- Встановити пам'ятник жертвам політдепортацій та молитовної каплички в сквері на вул. Грюнвальдській.
- Встановити пам'ятник "Борцям за волю України" на перехресті вулиць Горбачевського – Калуське шосе.
- Встановити пам'ятник «Руській Трійці».

- Встановити меморіальну дошку Пилипу Орлику на фасаді будинку однойменної вулиці.
- Відновити пам'ятний камінь на честь української громади міста.
- Облаштувати некрополь в меморіальному сквері.
- Встановити символічний знак у сквері на вул.Страчених на місці першої української церкви, збудованої 1601 року.
- Встановити знаки ідентифікації міста з ювілейною символікою при в'їздах у місто.

Відповідальні: *міська рада, управління архітектури і містобудування, відділ з питань збереження історико-архітектурної спадщини*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Оперативна ціль Ф.3.2. Забезпечити відновлення історико-архітектурних пам'яток.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з громадською організацією "Івано-Франківська туристсько-краєзнавча спілка" на основі історичної інформації та архівних даних здійснюють розробку реєстру історико-архітектурних пам'яток, які потребують відновлення та реставрації, а також розробляють заходи з проведення відновлювальних робіт зі збереження історико-архітектурних пам'яток.

Завдання:

- Спільно з Івано-Франківською ОДА вирішити питання передачі Палацу Потоцьких у власність територіальної громади міста.
- Розпочати реставрацію Палацу Потоцьких, спорудження на його території музейно-виставкового комплексу.
- Провести ремонтно-реставраційні роботи на 17-ти будівлях – архітектурних пам'ятках центральної частини міста.
- Провести реконструкцію куполів на пам'ятках архітектури.
- Провести реконструкцію приміщень Центрального народного дому на вул. Т.Шевченка, 1.

Відповідальні: *управління архітектури і містобудування, управління відділ з питань збереження історико-архітектурної спадщини, інвестори*

Терміни: 2011 – 2015р.р.

Оперативна ціль Ф.3.3. Провести реконструкцію міських парків та скверів.

Виконавчий комітет міської ради здійснює розробку проектів реконструкції міського парку та скверів, створює систему належного утримання міських зелених зон, сприяє розвитку належної інфраструктури, створенню цілісної зони відпочинку шляхом спорудження пішохідної арки через вул. Гетьмана Мазепи для об'єднання міського парку культури і відпочинку ім. Т.Шевченка та території міського озера.

Завдання:

- Провести реконструкцію парку культури і відпочинку ім. Т.Шевченка.
- Спорудити арочний місток через вул. Гетьмана Мазепи в районі міського озера.
- Провести реконструкцію скверу на вул. Військових Ветеранів.
- Провести реконструкцію скверу на вул. Шухевичів.
- Провести реконструкцію скверу на вул. Грюнвальдській.
- Провести реконструкцію скверу на вул. Молодіжній.

Відповідальні: *управління архітектури і містобудування, управління капітального будівництва, управління житлово-комунального господарства*

Терміни: 2011-2013 р.р.

Оперативна ціль Ф.3.4. Провести реконструкцію вул. Т. Шевченка.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію вул. Т.Шевченка, як складової частини культурно-відпочинкового комплексу з парком ім. Т.Шевченка та здійснюють її реконструкцію і благоустрій.

Завдання:

- Забезпечити виготовлення проектно-кошторисної документації на реконструкцію вул. Т.Шевченка.
- Провести заміну інженерних мереж на вул. Т.Шевченка.
- Провести заміну зовнішнього освітлення на вул. Т.Шевченка.
- Провести капітальний ремонт дорожнього покриття та мощення тротуарів.

Відповідальні: *управління капітального будівництва, управління житлово-комунального господарства*

Терміни: 2011-2012 р.р.

Стратегічна ціль F.4. Підготовка інфраструктури міста до проведення спортивних заходів (у тому числі з зимових видів спорту).

Оперативна ціль F.4.1. Сприяти будівництву спортивно-відпочинкового комплексу з готелем та реконструкції стадіону "Рух".

Міська рада та її виконавчий комітет розробляють інвестиційні пропозиції та спільно з інвесторами погоджують проект будівництва спортивно-відпочинкового комплексу з чотиризірковим готелем та комплексної забудови території в районі стадіону "Рух".

Завдання:

- Виготовити необхідну технічну документацію на розбудову спортивно-відпочинкового комплексу.
- Будівництво чотиризіркового готелю на 300 місць.
- Встановити необхідне обладнання для повноцінного функціонування ЦМС "Рух" та інших спортивно-відпочинкових споруд.

Відповідальні: *міська рада, управління архітектури і містобудування, управління капітального будівництва, інвестори*

Терміни: 2011 – 2015 р.р.

Оперативна ціль F.4.2. Розробити інвестиційні пропозиції з будівництва об'єктів спортивно-оздоровчого туризму.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради визначаються з місцем розташування об'єктів та забезпечують розробку інвестиційних пропозицій з будівництва об'єктів спортивно-оздоровчого туризму з метою залучення до їх реалізації інвесторів.

Завдання:

- Розробити інвестиційні пропозиції з будівництва об'єктів спортивно-оздоровчого туризму.
- Сприяти будівництву у місті Палацу спорту.
- Забезпечити промоцію інвестиційних пропозицій шляхом розміщення на офіційному сайті міста, на тематичних форумах, семінарах для пошуку потенційних інвесторів.

Відповідальні: *комітет фізкультури і спорту, управління капітального будівництва, управління архітектури і містобудування*

Терміни: 2012-2015 р.р.

Оперативна ціль F.4.3. Формування сучасної інфраструктури зимових видів спорту.

Міська рада та її виконавчий комітет визначають можливості, місце (земельну ділянку), розробляють інвестиційний проект будівництва у місті спортивного комплексу, орієнтованого на зимові види спорту.

Завдання:

- Забезпечити виготовлення проектно-кошторисної документації.
- Затвердити інвестиційний план будівництва.
- Провести будівництво спортивних об'єктів (льодова арена для проведення змагань з хокею з шайбою, фігурного катання, ковзанярського спорту, керлінгу тощо).

Відповідальні: міська рада, комітет фізкультури і спорту, управління капітального будівництва, управління архітектури і містобудування

Терміни: поч. робіт – 2014 р.

6. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

Стратегічний план розвитку міста Івано-Франківська на 2011 – 2015 роки є комплексним та реалістичним. Позитивні економічні зміни у місті можуть з'явитися в результаті виконання проектів та досягнення поставлених у Стратегічному плані оперативних і стратегічних цілей.

Створення Стратегічного плану та його упровадження - це дві послідовні ланки процесу розвитку місцевої економіки, але вони різні у розрізі роботи над ними. Розробка плану – це творчий процес, тож вимагає залучення великої кількості поінформованих громадян, які мають різні погляди. З іншого боку, забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування і бізнесу. Ця група добре організованих професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни. До складу цього органу входять особи, які представляють найважливіших учасників процесу планування і реалізації стратегії: представники міської влади, які брали участь у розробці стратегії, представники бізнес асоціацій і приватного сектору, науковці.

Учасники Комітету мають переконатися у тому, що їх зусилля з розробки Стратегії реалізуються у позитивні економічні зрушення під час реалізації запланованих заходів. Тому потрібно узгодити ефективний порядок подальшої роботи.

Управління впровадженням повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчий орган, який виконуватиме проекти.

1. Стратегічний план подається на розгляд виконавчого комітету і міської ради. Міська рада розглядає, обговорює та ухвалює його на пленарному засіданні. У такий спосіб міські органи влади беруть на себе відповідальність за виконання проектів стратегії в межах своїх повноважень.

2. Міська рада дає доручення відповідним підрозділам виконавчих органів розробити план заходів з впровадження кожного проекту (проектні листки), де мають бути зазначені терміни впровадження кожного етапу по кожному проекту та джерела їх фінансування.

3. Міська рада затверджує персональний склад Комітету з управління впровадженням Стратегічного плану.

Формування органу з моніторингу впровадження Стратегії є складним і відповідальним процесом. Питання впровадження проектів і заходів Стратегічного плану мають належати до компетенції Комітету з управління впровадженням.

Стратегічний план розвитку потрібно буде постійно змінювати, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими. Необхідно проводити ретельний моніторинг виконання плану і відповідно коригувати його з огляду на зміну ситуації. Саме Комітет управління впровадженням Стратегічного плану є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

Додатки