



ІРПІНЬ

СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ

Плани дій

Підготовлено

Експертним комітетом з розробки стратегії економічного розвитку

за підтримки

проекту «Економічний розвиток міст»



3 жовтня 2007 р.

ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічні і оперативні цілі

Критичне питання А. Створення сприятливого бізнес-клімату.

Стратегічна ціль А.1. Розвиток інфраструктури бізнесу.

Оперативні цілі:

А.1.1. Сприяти активізації роботи бізнес-асоціацій.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями проводять аналіз роботи існуючих, ініціюють створення нових об'єднань підприємців та розробляють план співпраці з об'єднаннями промисловців і підприємців і запроваджують заходи з активізації їх роботи.

Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

А.1.2. Створити інформаційно - консультаційну службу для бізнесу (бізнес-центр).

Міська рада та її виконавчі органи сприяють і організаційно підтримують створення бізнес-центрів та координують співпрацю з питань розвитку підприємництва та надання послуг: забезпечення доступу підприємців до місцевих нормативних актів і ресурсів нерухомості, налагодження інформаційного взаємозв'язку між СПД та органами влади, інформування місцевих та зовнішніх фірм про цілі розвитку, програми та проекти міста, тощо.

Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

А.1.3. Сприяти створенню Інноваційного агентства.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємців і промисловців ініціюють створення та забезпечують ефективну діяльність міського Інноваційного агентства.

Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

Стратегічна ціль А.2. Створити сприятливі умови для функціонування бізнесу.

Оперативні цілі:

А.2.1. Налагодити соціально орієнтоване партнерство між бізнесом і владою.

Міська рада, її виконавчі органи з метою покращення діалогу, співпраці та взаєморозуміння започатковує регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади. На зустрічах спільно визначають ефективні форми співпраці влади, підприємців і промисловців та розробляють план спільної діяльності для покращення місцевого бізнес-клімату.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

А.2.2. Удосконалити дозвільну систему (роботу «Єдиного дозвільного офісу»).

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців готують інформацію про алгоритми проведення дозвільних процедур, проводять їх оприлюднення та створюють умови для оптимізації системи отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Асоціації та спілки підприємців малого і середнього бізнесу / Установи (місцеві та територіальні), що надають дозволи

А.2.3. Сформувати фінансові інструменти для стимулювання розвитку малого бізнесу.

Міська рада, управління економіки і інвестицій міської ради спільно з Асоціаціями підприємців і промисловців готують пропозиції щодо можливих фінансових механізмів стимулювання розвитку малого бізнесу.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

А.2.4. Оптимізувати місцеві нормативні акти, що регламентують земельні відносини.

Міська рада та її виконавчі органи проводять аудит переліку нормативних актів, що регламентують земельні відносини і процедури, розробляють за участю підприємців заходи щодо оптимізації процедури виділення земельних ділянок для діяльності бізнесу в місті.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління земельних ресурсів / Об'єднання підприємців

А.2.5. Сприяти підвищенню рівня знань та правової культури суб'єктів господарювання.

Виконавчий комітет міської ради спільно з Асоціаціями підприємців створюють умови для підвищення рівня знань та правової культури суб'єктів господарювання шляхом видання та розповсюдження методичних рекомендацій для підприємців щодо питань ведення господарської діяльності.

Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців

A.2.6. Покращити охорону правопорядку.

Виконавчий комітет міської ради разом з міським відділом внутрішніх справ розробляють заходи щодо покращення охорони правопорядку на території міста для безпеки громадян та бізнесу.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ внутрішніх справ

Стратегічна ціль A.3. Розвиток робочої сили.

Оперативні цілі:

A.3.1. Розробити Програму підготовки та перепідготовки робочої сили.

Центр зайнятості спільно з управлінням освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації, Центром соціальних служб для молоді із залученням бізнес структур проводять аналіз ринку праці, розробляють довготермінову програму підготовки та перепідготовки робочої сили та створюють систему ефективної підготовки та перепідготовки кадрів.

Виконавчий комітет міської ради / Центр зайнятості / Відділ статистики / Навчальні заклади міста

A.3.2. Розробити та впровадити програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді.

Центр зайнятості спільно з відділом освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації, Центром соціальних служб для молоді з залученням бізнес структур розробляють Програму ефективної професійної орієнтації молоді та розвитку особистості.

Центр зайнятості / Навчальні заклади / Центр соціальних служб для молоді

A.3.3. Розробити та реалізувати заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті.

Виконавчий комітет, міський Центр зайнятості спільно з відділом освіти з залученням бізнес структур формують систему постійного моніторингу попиту та пропозиції на ринку праці, проводять аналіз, розробляють пропозиції і реалізують заходи чинників, що сприяють закріпленню кваліфікованої робочої сили в місті.

Виконавчий комітет міської ради / Центр зайнятості / Підприємницькі структури міста

A.3.4. Сприяти налагодженню партнерських стосунків між бізнесом, вищими і професійними навчальними закладами та Центром зайнятості.

При міському голові створюється консультаційна рада з питань економічної та юридичної просвіти, яка консолідуватиме зусилля інтелектуальної та бізнесової еліти міста, представників громадських організацій, незалежних експертів та консультантів для поширення знань серед мешканців, особливо молоді та юнацтва у сфері економіки, підприємництва, правознавства для забезпечення місцевого економічного розвитку.

Міський голова / Керівники підприємств / Керівники навчальних закладів / Консультанти

Критичне питання В. Залучення інвестицій.

Стратегічна ціль В.1. Забезпечити просторовий розвиток міста.

Оперативні цілі:

В.1.1. Провести перегляд і оновлення Генерального плану міста та розширення і затвердження його нових меж.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, відділ земельних ресурсів спільно з науково-дослідними установами сприяють завершенню процесу розробки та затвердження Генерального плану, в якому будуть виділені відповідні функціональні зони міста, розробляють пропозиції щодо розширення меж міста та подають їх на затвердження у встановленому законодавством порядку.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування / Відділ земельних ресурсів

В.1.2. Розробити місцеві правила забудови та зонування території міста.

Міська рада та її виконавчі органи спільно з громадськими організаціями, що діють у сфері містобудування та архітектури, розробляють і вносять на розгляд міської ради зональні правила забудови (здійснюють зонінг).

В.1.3. Провести інвентаризацію землі і створити відповідні реєстри.

Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз території, інвентаризацію земель міста та розробляють реєстр (карту) вільних земельних ділянок.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ земельних ресурсів / Управління архітектури та містобудування

В.1.4. Оптимізувати зони для здійснення житлового будівництва.

Міська рада та її виконавчі органи разом зі спеціалістами науково-дослідних установ розробляють пропозиції щодо сучасної та гармонійної житлової забудови міста для ознайомлення потенційних інвесторів.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування

Стратегічна ціль В.2. Створити систему муніципального маркетингу міста.

Оперативні цілі:

В.2.1. Удосконалити систему управління в галузі інвестиційної політики та створити структурний підрозділ з залучення інвестицій.

Міська рада та її виконавчі органи формують і готують команду професіоналів, створюють структурний підрозділ з залучення інвестицій і переорієнтовують функціональні повноваження інших підрозділів та посадових осіб на діяльність у напрямі залучення інвестицій, надання допомоги інвесторам та формування позитивної думки громадськості щодо їх діяльності у місті.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради

В.2.2. Розробити і впровадити Програму розповсюдження інформації (промоції) та просування бренду міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями запроваджують систему моніторингу ресурсів міста, розробляють Програму розповсюдження інформації (промоції) та просування бренду міста з подальшим її обговоренням, затвердженням і впровадженням.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки

В.2.3. Створити інвестиційний розділ на офіційному веб-сайті міста.

Виконавчий комітет міської ради формує багатомовний (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) розділ на офіційному веб-сайті міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування Ірпеня як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки

В.2.4. Створити і розповсюдити каталог інвестиційних пропозицій.

Структурний підрозділ з залучення інвестицій спільно з бізнес-асоціаціями створюють та постійно оновлюють базу даних / каталог інвестиційних пропозицій суб'єктів підприємницької діяльності міста та видають його (в тому числі у електронному вигляді з розміщенням на веб-сайті), а також організують і проводять на постійній основі інвестиційні ярмарки і форуми та сприяють участі міста у ярмарках, що проводяться поза його межами.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки

Стратегічна ціль В.3. Розробити нові інвестиційні продукти.

Оперативні цілі:

В.3.1. Створити промислові та логістичні зони.

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки нових конкурентоспроможних промислових і логістичних зон типу «Грінфілд», а також розглядають можливості створення центрів логістики та розробляють пропозиції узгоджені з усіма зацікавленими сторонами для розгляду міською радою.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування/

В.3.2. Створити систему моніторингу ресурсів міста, цільових груп інвесторів з подальшим формуванням інвестиційних пропозицій.

Міська рада та її виконавчі органи проводять моніторинг і створюють базу даних майна територіальної громади, що не використовується (використовується не належним чином) та ініціюють винесення на розгляд сесії міської ради перелік об'єктів, які можуть бути продані чи передані в оренду через конкурс або аукціон з подальшим формуванням інвестиційних пропозицій для цільових груп інвесторів.

Виконавчий комітет міської ради / Управління комунальної власності / Управління економіки

В.3.3. Надати допомогу суб'єктам господарювання у підготовці інвестиційних проектів.

Міська рада та її виконавчі органи спільно з об'єднаннями промисловців і підприємців визначають заходи щодо практичної допомоги СПД у розробці інвестиційних проектів та сприяють створенню умов для надання такої допомоги.

Виконавчий комітет міської ради / Бізнес-центр / Бізнес-асоціації

В.3.4. Розробка інвестиційного Веб-сайту.

Спеціалісти з залучення інвестицій міської ради спільно з іншими її виконавчими органами та громадськими об'єднаннями підприємців з метою забезпечення потенційних інвесторів необхідною інформацією та проведення промоції інвестиційних та бізнесових можливостей міста формують багатомовну директорію офіційного веб-порталу міської ради.

Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців / Промислові підприємства

Критичне питання С. Розвиток комунальної інфраструктури.

Стратегічна ціль С.1. Впровадити сучасні методи менеджменту в ЖКГ міста.

Оперативні цілі:

С.1.1. Сприяти створенню конкурентного середовища в сфері надання послуг житлово-комунального господарства міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором сприяють створенню конкурентного середовища в сфері надання послуг житлово-комунального господарства міста.

Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства

С.1.2. Сприяти впровадженню передових технологій управління наданням комунальних послуг.

Міська рада створює умови для ознайомлення фахівців управління ЖКГ та підприємств міста, що надають комунальні послуги з передовими технологіями та практичним досвідом українських міст в реформуванні сфери ЖКГ та розробляє відповідні проекти для залучення фінансування з можливих джерел.

Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Підприємства ЖКГ

С.1.3. Сприяти залученню фінансової допомоги для розвитку інженерної інфраструктури.

Міська рада, спеціалісти управлінь та підприємств ЖКГ міста вивчають можливості українських та міжнародних фінансових інституцій щодо надання технічної допомоги в галузі ЖКГ та розробляють відповідні проекти.

Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ / Підприємства ЖКГ

Стратегічна ціль С.2. Сприяти проведенню реконструкції комунальної інфраструктури.

Оперативні цілі:

С.2.1. Провести ремонт доріг.

Виконавчі органи міської ради проводять аудит (ретельне вивчення стану) доріг і розробляють Програму утримання та ремонту міських доріг і забезпечують пошук додаткових джерел фінансування на її реалізацію.

Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / Відділ капітального будівництва

С.2.2. Реорганізувати систему збору і вивезення твердих побутових відходів.

Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором модернізують існуючу систему збирання та вивезення ТПВ, у тому числі за рахунок створення конкурентного середовища. Управління житлово-комунального господарства розробляє пропозиції щодо реорганізації системи збирання ТПВ та подає їх на розгляд виконавчого комітету та міської ради.

Міська рада / Управління житлово-комунального господарства / СПД

С.2.3. Провести реконструкцію мереж вуличного освітлення.

Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором здійснюють аналіз стану і розглядають можливості залучення коштів для розвитку вуличного освітлення та запроваджують енергозберігаючі технології.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління житлово-комунального господарства

C.2.4. Підвищити якість води і реорганізувати систему водопостачання.

Міська рада, виконавчий комітет та міський водоканал розробляють програму системних дій щодо реорганізації системи водопостачання міста і підвищення якості води та виносять її на розгляд міської ради.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Міський водоканал

C.2.5. Здійснити реорганізацію системи теплопостачання.

Виконавчий комітет міської ради за участі теплопостачальних підприємств аналізують можливості та ресурси міста для проведення реорганізації системи теплопостачання і ініціюють розробку відповідної міської програми.

Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ / Підприємства теплопостачання

C.2.6. Будівництво сучасного полігону твердих побутових відходів.

Виконавчий комітет міської ради з залученням відповідних фахівців планує і проводить комплекс підготовчих заходів для будівництва нового полігону ТПВ та готує відповідні пропозиції на розгляд міської ради.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ

Стратегічна ціль C.3. Запровадити енергозберігаючі технології.

Оперативні цілі:

C 3.1. Розробити та реалізувати Програму енергозбереження.

Виконавчий комітет міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану енергозбереження у місті та розробляють пропозиції та заходи для міської Програми енергозбереження з подальшою їх реалізацією.

Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ / Підприємства ЖКГ

C.3.2. Сприяти диверсифікації енергопостачання.

Виконавчий комітет міської ради, відповідні його управлінські підрозділи та фахівці вивчають можливості застосування в місті альтернативних джерел енергопостачання, визначають необхідні ресурси, заходи та зацікавлених осіб і виконавців робіт.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ

C.3.3. Провести енергоаудит житла і впровадити заходи з утеплення фасадів.

Міська рада та її виконавчий комітет ініціюють та забезпечують проведення енергоаудиту житлових будинків, розробляють заходи з утеплення фасадів цих будинків та план реалізації цих заходів.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ

Критичне питання D. Розвиток рекреації, індустрії відпочинку і розваг.

Стратегічна ціль D.1. Створити умови для розвитку рекреації, індустрії розваг та відпочинку.

Оперативні цілі:

D.1.1. Здійснити просторове планування забудови із збереженням природно-рекреаційних зон.

Міська рада та фахівці виконавчого комітету разом з залученими спеціалістами планують забудову міста із збереженням природно-рекреаційних зон та гармонічного їх розвитку.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування

D.1.2. Передбачити у Генеральному плані виділення земельних ділянок для розвитку рекреації, індустрії відпочинку і розваг.

Міська рада визначає і оприлюднює перелік земельних ділянок з цільовим призначенням для розвитку рекреації, індустрії відпочинку і розваг.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування

D.1.3. Сприяти залученню інвестицій у розвиток інфраструктури розваг, дозвілля та санаторно-оздоровчих об'єктів і установ.

Виконавчий комітет міської ради та фахівці з залучення інвестицій поширюють інформацію про можливості інвестування на території міста інфраструктури розваг, дозвілля та санаторно-курортних об'єктів і установ для залучення інвестицій.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економіки / Спеціалісти з залучення інвестицій

Стратегічна ціль D.2. Покращити інфраструктуру курортної і туристичної сфери та благоустрій міської території.

Оперативні цілі:

D.2.1. Забезпечити розвиток рекреаційних зон і створення закладів для проведення дозвілля і відпочинку.

Міська рада та її виконавчий комітет спільно з управлінням архітектури та містобудування і відділом земельних ресурсів визначають рекреаційні зони для організації дозвілля і відпочинку мешканців міста і туристів та розробляють заходи щодо проведення відповідних робіт та залучення зацікавлених суб'єктів господарювання.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури і містобудування / Відділ земельних ресурсів

D.2.2. Сприяти проведенню реконструкції та будівництву нових санаторно-курортних і оздоровчих закладів, закладів туристичного призначення, приватних міні-готелів, закладів харчування з національним колоритом.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери створюють умови для розширення мережі та покращення стану санаторно – курортних закладів і сприяють реконструкції та будівництву об'єктів санаторно-курортного і туристичного призначення.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування / Суб'єкти господарювання

D.2.3. Сприяти впровадженню прогресивних медичних технологій (лікувальні і діагностичні) у санаторно – курортних закладах.

Виконавчі органи міської ради спільно з зацікавленими суб'єктами господарювання створюють умови для покращення стану оснащення санаторно – курортних закладів сучасним діагностичним і лікувальним обладнанням і впровадження прогресивних медичних технологій (лікувальних і діагностичних).

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Суб'єкти господарювання

D.2.4. Сприяти створенню і розвитку розважальних комплексів.

Виконавчі органи міської ради спільно з підприємцями і підприємствами туристичної сфери сприяють розвитку та розширенню мережі атракціонів в зонах відпочинку.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Суб'єкти господарювання

D.2.5. Сприяти участі суб'єктів господарювання у роботах з благоустрою міста і оснащення зон відпочинку і розваг.

Виконавчий комітет міської ради спільно з об'єднаннями підприємців ініціюють, створюють умови і координують роботу з благоустрою і оснащенням зон відпочинку і розваг (дискотеки, пейнтбол, спортивні заклади тощо) для гостей і мешканців міста.

Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Суб'єкти господарювання

Стратегічна ціль D.3. Розробити і впровадити маркетингову стратегію розвитку рекреації, індустрії відпочинку і розваг.

Оперативні цілі:

D.3.1. Розробити маркетинговий план санаторно-курортної, туристичної сфери міста.

Виконавчі органи міської ради спільно з представниками туристичної сфери створюють робочу групу та ініціюють розробку маркетингового плану для промоції санаторно-курортних, туристичних можливостей міста.

Виконавчий комітет міської ради / Суб'єкти господарювання

D.3.2. Створити туристичний інформаційний центр.

Виконавчі органи міської ради спільно з представниками туристичної сфери ініціюють створення туристичного інформаційного центру.

Виконавчий комітет міської ради / Суб'єкти господарювання

D.3.3. Сприяти створенню та розповсюдженню високоякісної рекламної - промоційної та сувенірної продукції.

Виконавчий комітет міської ради спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери стимулюють створення та розповсюдження високоякісної рекламної-промоційної продукції з символікою міста (сувеніри, буклети, брошури, путівники тощо) та створюють умови для виробництва сувенірної продукції.

Виконавчий комітет міської ради / Підприємці / Підприємства та установи