



**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

м. ІЗМАЇЛА

Підготовлено

Комітетом стратегічного планування

за підтримки

Проекту
«Економічний розвиток міст»



липень 2008 р.

Зміст:

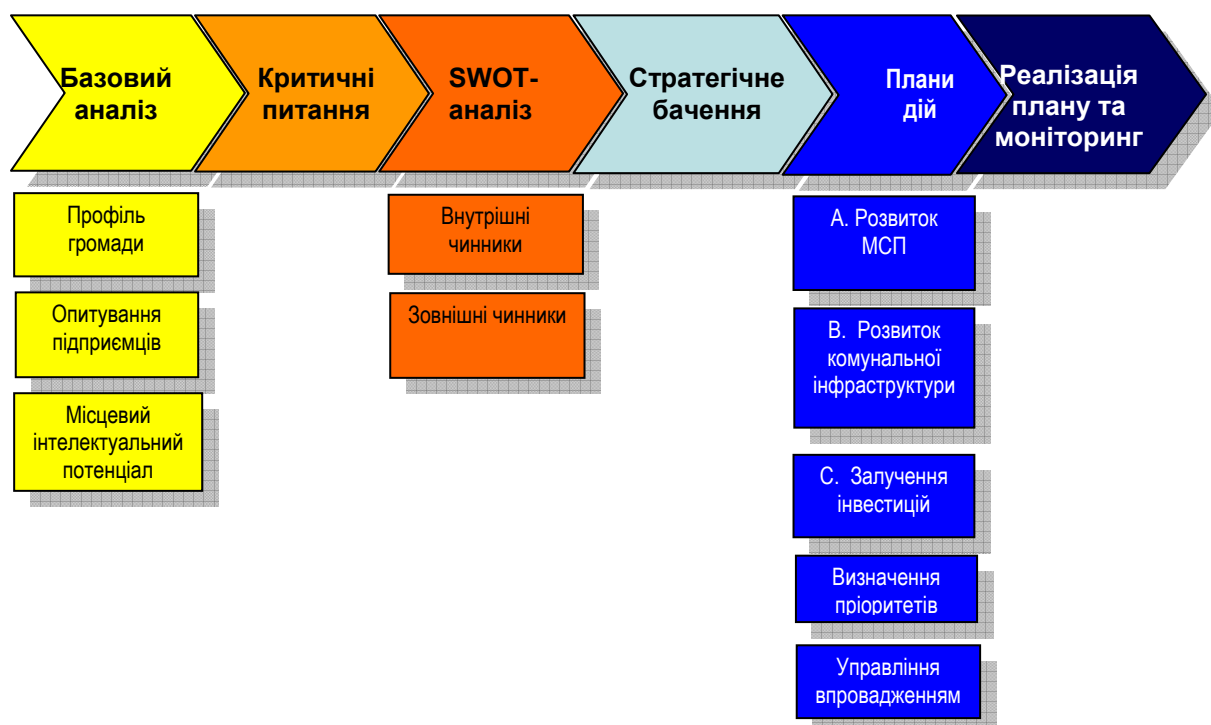
ВСТУП	3
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT- АНАЛІЗУ	5
ПЛАНИ ДІЙ	10
• Розвиток малого і середнього підприємництва	11
• Розвиток комунальної інфраструктури	18
• Залучення інвестицій	24
ПРІОРИТЕТИ	31
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	35
Додатки:	
ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ	36
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ (друкувався раніше)	
ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (друкувався раніше)	
СПИСОК ЧЛЕНІВ КООРДИНАЦІЙНОЇ РАДИ (ЕКСПЕРТНОГО КОМІТЕТУ)	70

ВСТУП

Активна громада міста Ізмаїла восени 2007 року підтримала необхідність створення Стратегічного плану економічного розвитку території. Було запрошено більше 30 представників місцевих підприємств, бізнесу, підприємницьких та ділових кіл, громадських організацій, провідних спеціалістів органів місцевого самоврядування утворити в місті Експертний комітет з питань розробки економічної стратегії (ЕК). Перед Експертним комітетом стояло завдання — розробити Стратегічний план економічного розвитку міста, дотримуючись певного процесу, що базується на міжнародній стандартизованій методиці.

Стратегічний план економічного розвитку Ізмаїла створювався у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів ЕК. Очолив експертний комітет міський голова.

Блок –схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першій стадії процесу було виконано базовий аналіз ситуації у місті.

Спеціалісти міської ради за участю консультантів проекту підготували Профіль громади, який містить інформацію про демографічну ситуацію у місті, ресурси, заробітну плату, зайнятість населення та безробіття, стан економіки, розвиток бізнесу, місцеву комунальну та технічну інфраструктуру, основні параметри бюджету міста, довкілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними органами, управлінням статистики та іншими установами.

Представниками громадськості за допомогою членів Експертного комітету та за безпосередньої участі Фонду підтримки підприємництва було проведено опитування роботодавців на 49-х підприємствах великого, малого та середнього бізнесу, на яких працює понад 10750 працівників, і які зайняті у промисловому секторі, сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до ситуації у місті, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними для економічного розвитку, про їхні очікування та плани на майбутнє. Результатом проведених опитувань представників бізнесу став документ – «Вивчення думки підприємців».

Існування фундаментальної бази (Профілю громади, «Вивчення думки підприємців») відіграло важливу роль у виборі **критичних питань** - чинників економічного розвитку, на яких зосередився Стратегічний план, а саме: **(1) розвиток малого і середнього підприємництва; (2) розвиток комунальної інфраструктури; (3) залучення інвестицій.**

У лютому 2008 року Експертний комітет провів **SWOT-аналіз**. Комітет проаналізував сильні та слабкі сторони міста (внутрішні чинники), визначився з позицією Ізмаїла в області та Україні. ЕК також оцінив конкурентоспроможність території у контексті аналізу зовнішніх чинників - сприятливих можливостей і загроз.

Члени Експертного комітету сформулювали **стратегічне бачення** майбутнього Ізмаїла, яке стало вступом до Стратегічного плану економічного розвитку. Результати SWOT - аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені та схвалені 1 лютого 2008 року робочими групами ЕК.

Експертний комітет обговорив поточний стан стосовно кожного з вищезгаданих критичних питань і досягнув консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства, бізнес, громадські організації та інші активні учасники та партнери, щоб покращити ситуацію у цих питаннях. Крім членів ЕК, у засіданнях брали участь працівники виконавчих органів міської та районної ради, підприємств, громадських організацій, органів державного управління, а також фахівці в певних галузях, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

У період з лютого по травень 2008 року силами членів ЕК та мобільних робочих груп були підготовлені та обговорені **Плани дій**. Плани дій складаються зі стратегічних та оперативних цілей, а також конкретних завдань (проектних листків), спрямованих на вирішення проблем кожного критичного питання і є основою Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку Ізмаїла є перспективним і розрахований на 10—15 років. У його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки щодо розвитку малого та середнього бізнесу, комунальної інфраструктури, покращення інвестиційного клімату та розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на необхідність співпраці між міською владою та бізнесом, на активізації процесу залучення інвестицій та розвитку малого бізнесу, пошуку шляхів покращення якості життя. У процесі впровадження плану буде розроблено багато документів, створюватимуться інформаційні бази, виникатимуть спільні нові проекти. Усе це має призвести до поліпшення бізнес-середовища та збільшення інвестицій, розвитку комунальної інфраструктури, зростання якості життя та формування нових правил поведінки громади.

Із самого процесу планування в цілому впливає кілька важливих висновків.

По-перше, представники місцевої влади, місцеві громадські лідери та бізнес-спільнота відчують свою відповідальність за майбутнє міста. Вони готові присвятити свій час та наявні ресурси досягненню такого майбутнього, яке разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, у місті та поза ним існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найвагоміші проблеми Ізмаїла. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання розвитку місцевих підприємств та бізнесу, комунальної інфраструктури, залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а тому ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми вирішуємо їх комплексно. Покращення в одному з питань сприятиме вирішенню проблем в інших.

Успіх упровадження Стратегії залежатиме від відповідальності за неї людей, які були членами ЕК, а також усіх інших, хто матиме нагоду брати участь у реалізації сформульованого бачення. Рекомендується у найближчий час сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів ЕК та керівництва міської та районної влади. Завданням КУВ буде здійснення моніторингу виконання кожної оперативної цілі (конкретного проекту) Стратегічного плану.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:

- **Ізмаїл - найпотужніший водний, залізничний, автомобільний, повітряний, газотранспортний вузол України на Дунаї та кордоні з Європейським Союзом, що забезпечує перевезення вантажів і пасажирів у Дунайському, Чорноморському, Середземноморському регіонах.**
- **Адміністративний центр українського Придунав'я з розвинутою харчовою, легкою, машинобудівною, переробною промисловістю, судноремонтом та суднобудуванням.**
- **Місто із сприятливими умовами для розвитку туризму, малого і середнього бізнесу, відкрите для залучення інвестицій та інноваційних технологій.**
- **Багатонаціональне місто толерантних, високо освічених, працьовитих і гостинних людей, овіяне морським бризом та зігріте лагідним південним сонцем.**

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени ЕК розпочинають створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени ЕК (представники бізнесу, громадськості та міської влади) вважали найважливішими для майбутнього Ізмаїла, а саме: вигідність географічного положення, близькість до ЄС, диверсифікована транспортна логістика, наявність інноваційного потенціалу, судноремонтної та суднобудівної бази, умов для розвитку харчової та переробної промисловості, теплий клімат, приналежність міста до історичної культури та архітектурних пам'яток.

29 учасників, 1 лютого 2008 р., 11:00

SWOT- АНАЛІЗ

Зустріч Комітету для проведення аналізу внутрішніх та зовнішніх чинників відбулася у п'ятницю, 1 лютого 2008 року. У зустрічі взяли участь 29 осіб, у тому числі члени ЕК та запрошені. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони, що стосуються Ізмаїла та кожного з критичних питань окремо. Разом з тим, основна увага ЕК приділялася слабким сторонам, оскільки саме визначення стратегій та тактик їх подолання є основою для підготовки плану дій.

За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» Експертного Комітету для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі, а потім завдання – власне самі проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз. SWOT-аналіз розроблено в цілому по місту Ізмаїл з врахуванням чинників, які впливають на підвищення його конкурентоспроможності в сфері залучення інвестицій та економічного розвитку.

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

Критичне питання А: Розвиток малого і середнього підприємництва

Сильні сторони:

- наявність короткотермінової програми розвитку малого бізнесу;
- діючий ФПП;
- наявність Агентства регіонального розвитку Євро регіону “Нижній Дунай”;
- наявність 10 громадських організацій, що займаються підтримкою МП;
- є напрацювання у сфері створення сіткових промислових груп (кластерів);
- достатня кількість фінансових установ;
- наявність трудових, енергетичних та сировинних ресурсів;
- розвивається готельний бізнес;
- зручне географічне розташування;
- наявність учбових закладів, що можуть готувати кваліфіковану робочу силу (у т.ч. робітничих спеціальностей);
- належно працюючий Центр зайнятості;
- добре розвинута логістика.

Слабкі сторони:

- відсутність інформаційних баз даних про ресурси для бізнесу та доступу до інформаційних ресурсів;
- відсутність інформаційно-аналітичного центру;
- жорсткі умови кредитування;
- відсутній бізнес-інкубатор;
- невідповідність кадрів для роботи в малому бізнесі;
- бюрократичні перепони та непрозорість влади;
- тіньовий малий та середній бізнес;
- відсутність місцевих пільг;
- відсутність механізму стимулювання розвитку виробничих малих підприємств;
- слабка конкурентоспроможність продукції та послуг в МП;

- відсутність системи (програми) партнерства влади та бізнесу;
- слабкі бізнес-асоціації;
- Дозвільний центр видає вузький спектр дозволів.

Критичне питання В: Розвиток комунальної інфраструктури

Сильні сторони:

- наявність водних ресурсів у достатній кількості;
- високий відсоток споживачів центрального газопостачання, водопостачання та водовідведення;
- високий рівень автономності тепlopостачання житлового фонду.

Слабкі сторони:

- відсутня система підготовки кадрів для ЖКГ;
- значний знос обладнання та комунікацій;
- низький технологічний рівень комуніпідприємств;
- недостатня координованість зусиль бізнесу, влади та громади;
- недостатньо матеріально-технічних ресурсів у галузі;
- незадовільний стан доріг;
- відсутність інвестиційного ресурсу;
- високий рівень монополізації ринку;
- відсутність дій по реалізації програми енергозберігаючих технологій;
- залежність міста від відомчих очисних споруд стічних вод;
- відсутність системи дощового водовідведення;
- відсутня сучасна система збору та утилізації ТПВ;
- високий рівень споживацької ментальності мешканців;
- незначна кількість ОСББ;
- малий обсяг бюджету розвитку.

Критичне питання С: Залучення інвестицій

Сильні сторони:

- вигідне географічне положення щодо ЄС;
- комфортні кліматичні умови, велика кількість сонячних днів;
- близьке розташування до кордону;
- високий транзитний потенціал (через місто проходять 7-й та 9-й пан'європейські транспортні коридори);
- наявність кваліфікованої робочої сили в регіоні;
- існує стабільне газо-, електро- і водопостачання;
- поряд з містом проходить магістральний газопровід та магістральна ЛЕ;П
- наявність вільних промислових приміщень та ділянок.

Слабкі сторони:

- відсутній реєстр комунального майна та землі;
- база даних майна, придатного для ведення бізнесу, не створена;
- доступ до бази даних про вільні земельні ділянки та вільні приміщення ускладнений;
- підготовлених земельних ділянок для нових інвестиційних проєктів немає;
- брак бізнес орієнтованої інформації про інвестиції (зокрема бази даних інвестиційних майданчиків та промислового майна);
- відсутність у виконавчих органах міської ради підрозділу з питань залучення інвестицій;
- недостатній рівень знань серед представників місцевого бізнесу, інституцій та влади про діяльність у сфері залучення інвестицій;
- відносно низька якість послуг, що надаються потенційним інвесторам.

АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ: СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Критичне питання А: Розвиток малого і середнього підприємництва

Сприятливі можливості:

- технічний прогрес у галузі енергетики (поширення альтернативних видів енергії);
- глобалізація (позитивні аспекти);
- можливі позитивні зміни в законодавстві;
- реформа місцевих фінансів і територіально-адміністративна реформа (позитивні наслідки);
- розвиток освітньої інфраструктури та якості освіти;
- активізація місцевого лобі в органах державної влади та управління;
- отримання дешевих зовнішніх кредитів;
- розробка та активне впровадження стратегій розвитку на національному та регіональному рівнях;
- політична стабільність в країні;
- впровадження регіональних інноваційних програм;
- залучення ґрантових ресурсів.

Загрози:

- глобалізація (негативні аспекти);
- подорожчання енергоносіїв та пального (і, як наслідок, комунальних послуг та витрат на транспортування);
- можлива нестабільність політичної ситуації, нестабільне й непередбачуване законодавство;
- можливі аварії техногенного характеру;
- нестабільність валюти (особливо для експортерів – падіння курсів іноземних валют);
- агресивна конкуренція сусідніх міст та країн (створять кращі умови для ведення бізнесу);
- відсутність прогресивних змін (або регресивні зміни) законодавства, зокрема до Бюджетного, Податкового, Митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування (наприклад скасування системи спрощеного оподаткування для малого бізнесу);
- відсутність співпраці з європейськими інституціями.

Критичне питання В: Розвиток комунальної інфраструктури

Сприятливі можливості:

- участь комунальних підприємств міста у загальнодержавних програмах;
- позитивні зміни у законодавстві;
- членство в Асоціації міст України;
- створення конкуренції на ринку комунальних послуг (в т.ч. обслуговування та ремонту житла);
- отримання зовнішніх фінансових ресурсів на впровадження європейських екологічних проектів та модернізацію комунальної сфери.

Загрози:

- складний механізм доступу до централізованих капіталовкладень;
- низький рівень оплати у комунальній сфері;
- складні механізми іпотечного кредитування;
- високі позичкові ставки («дорогі» кредити) у фінансових установах;
- популярність центральної влади;
- нестабільність і недосконалість законодавства;
- інфляція та подорожчання енергоносіїв;
- запровадження високих норм та стандартів у галузі екології без фінансових компенсаторів.

Критичне питання С: Залучення інвестицій

Сприятливі можливості:

- зростання іміджу, посилення інтересу до України;
- великий потенціал ринку збуту в Україні та країнах СOT;
- глобалізація (рух інвесторів на Схід);
- позитивне ставлення державної влади до інвесторів;
- прийняття прогресивних змін до законодавства України, зокрема Бюджетного, Податкового, Митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування;
- розробка та активне впровадження стратегій розвитку і залучення інвестицій на національному та регіональному рівнях;
- децентралізація управління;
- будівництво сучасних транспортних магістралей поблизу міста;
- стабілізація політичної ситуації в Україні;
- стабільність гривні;
- доступ до структурних фондів ЄС.

Загрози:

- складні митні процедури (корупція, бюрократія);
- відсутність національної системи залучення та гарантування інвестицій;
- страх національного бізнесу перед конкуруючими іноземними інвесторами, його активний супротив;
- подорожчання енергоносіїв та пального;
- можлива нестабільність політичної ситуації, нестабільне й непередбачуване законодавство;
- нестабільність валюти (особливо для експортерів – падіння курсів іноземних валют);
- реформа місцевих фінансів і територіально-адміністративна реформа (можливі негативні наслідки);
- відтік людських ресурсів, молодь залишає місто через відсутність перспектив;
- популярність національного уряду, орієнтація державного бюджету на соціальну сферу;
- подальша централізація державного управління;
- неприйняття прогресивних змін до законодавства України, зокрема Бюджетного, Податкового, Митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування;
- дестабілізація політичної ситуації в Україні;
- перманентні намагання державної влади проводити реприватизації;
- погіршення іміджу держави;
- численні невдалі приклади інвестування в Україну;
- повільні зміни ментальності;
- дестабілізація фінансового ринку.

ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного вибору лідерів громади міста Ізмаїл на основі досягнутого консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних напрямках розвитку (критичних питаннях).

Три критичні питання – **розвиток малого і середнього підприємництва, комунальної інфраструктури, залучення інвестицій** – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету, а до створення механізмів (заходів) їх конкретної реалізації залучалися відповідні виконавчі органи та спеціальні служби, особи, які мають професійні знання чи досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на стратегічному баченні майбутнього зростання міста та трьох критичних питаннях.

Розвиток малого і середнього підприємництва та залучення інвестицій належать до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевої економіки. Критичне питання, пов'язане з залученням інвестицій, віддзеркалює очікуваний потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії і допомагатиме зростанню малого бізнесу. Розвиток комунальної інфраструктури забезпечує умови проживання людей у місті і є важливою складовою успіху території, базою розвитку підприємництва та зростання інвестиційної привабливості міста.



Критичне питання А Розвиток малого і середнього підприємництва

Розвиток малого і середнього підприємництва залежить від великої кількості різноманітних факторів. Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є, зокрема, місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не «тільки» сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств.

Часто бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цю ситуацію можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення інформаційно-консультативної служби для підприємців, налагодження сучасної інформаційної системи. Така система може включати тривимірну цифрову модель міста і району, розроблену на основі ГІС-технологій, з усією необхідною інформацією (базами даних) про ділянки, тверду інфраструктуру, проектні обмеження, власність тощо. Як перший крок у цьому напрямку варто рекомендувати модернізацію веб-сайту міста.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств. Збільшення відкритості місцевої влади при відчуженні комунального нерухомого майна, наприклад, шляхом проведення відкритих аукціонів могло б сприяти зростанню частки малого та середнього бізнесу в структурі економіки міста та району.

Часто міські ради, плануючи розвивати малий і середній бізнес, розробляють довготермінові програми його підтримки. Ці програми встановлюють пріоритети розвитку та фінансово-економічні інструменти підтримки тих чи інших сфер.

Великою новою «нішею» для розвитку малого і середнього підприємництва є сфери туризму та послуг. Відомо, що туризм є однією з найбільш динамічних і конкурентних галузей. Якщо місто і район бажають «потрапити на мапу», бути включеним до туристських маршрутів, вони мають запропонувати цілий ряд нових послуг. Місту варто шукати свою особливу «родзинку» на туристичному ринку.

Ізмаїльщина має особливе географічне положення і володіє екологічно чистою, мальовничою природою. Чудові краєвиди могли б стати непоганою принадою для туристів. Однак нерозвиненість туристичної інфраструктури сьогодні не дозволяє використати цю перевагу. Саме малий бізнес міг би взяти на себе її створення. Швидше за все, сфера сімейного літнього відпочинкового туризму є не тим напрямком, який мав би тут розвиватись, адже дуже важко переорієнтувати існуючі туристичні потоки, що базуються на стереотипних принципах. До того ж, пропозиція у цьому сегменті є дуже великою і конкурувати з традиційними центрами сімейно-літнього туризму Ізмаїл швидше за все не зможе. Але створення можливостей для «зеленого», «екстремального туризму», «уїкенд туризму», занять спортом на відкритому повітрі можуть привабити вітчизняних і закордонних клієнтів, які шукають нові місця для відвідування. Така орієнтація дозволить також уникнути основної проблеми розвитку галузі «сімейного відпочинкового туризму» - його сезонності.

Пошук нових, творчих підходів до перетворення міста і території, що його оточує, на популярне місце відпочинку для чітко визначених груп споживачів на ринку туристських послуг вимагає спільних зусиль місцевої влади (як міської, районної і обласної) в галузі туризму.

Ізмаїл знаходиться на Дунаї – важливій водній артерії Європи, отже, розумне використання європейських туристичних потоків дозволить покращити залучення ресурсів у малий бізнес, які «приносять» туристи.

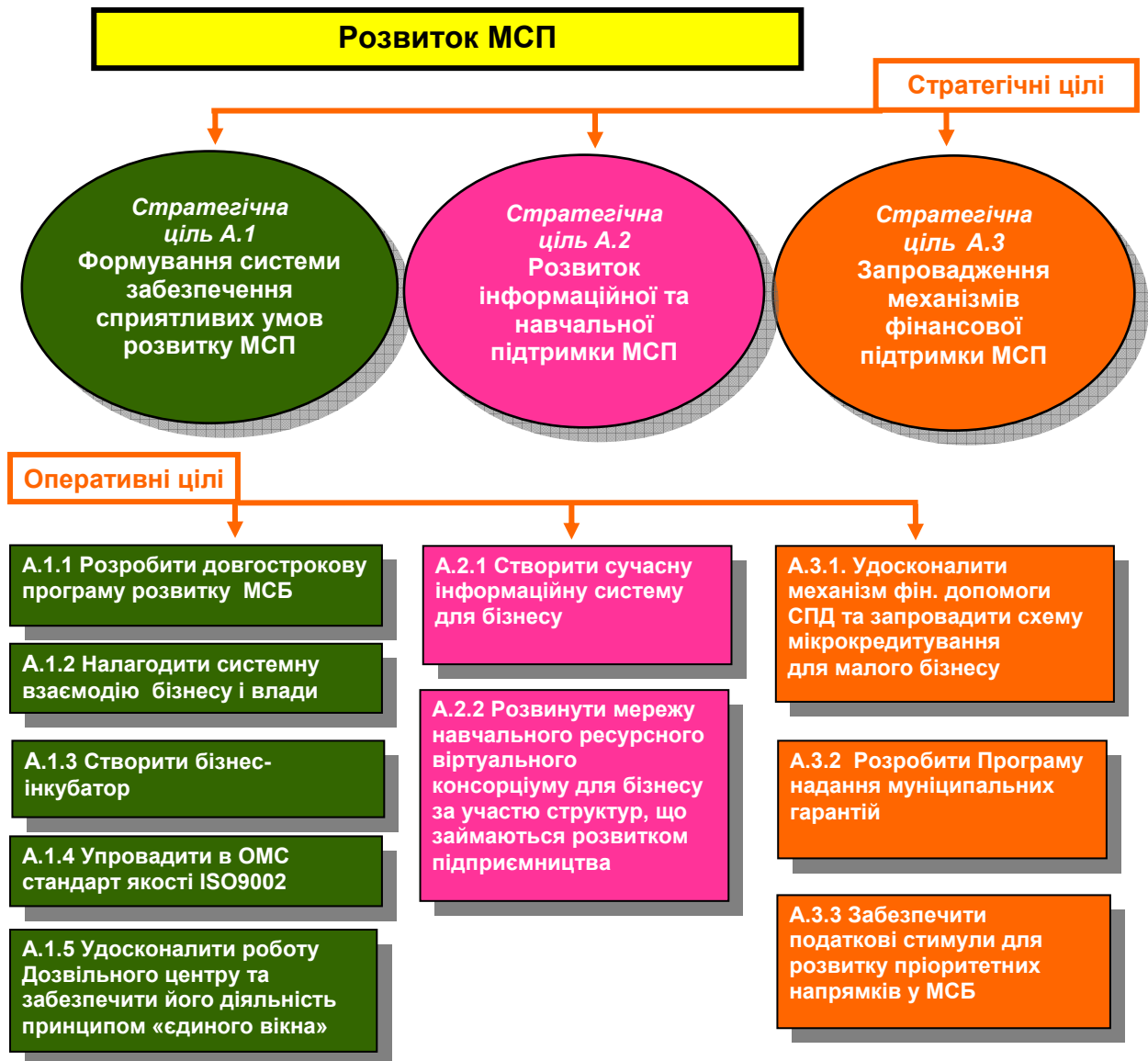
Але туризм може мати й зворотний бік. Серед різноманітних видів діяльності з економічного розвитку ця діяльність є найбільш ризиковою. Хоча туризм створює багато можливостей для працевлаштування, більшість цих робочих місць не вимагають високої кваліфікації, не забезпечують високої заробітної платні і фактично не залишають місця для професійного зростання. Ці робочі місця можуть не задовольнити потребу території в

підвищенні рівня зайнятості. Крім того, громади, в економіці яких туризм займає вагомe місце, мусять шукати компроміс між потребами постійних мешканців і відвідувачів.

Експертному комітету стратегічного планування слід також взяти до уваги додаткове навантаження на комунальні служби, яке можуть створити туристи: прибирання, вивезення сміття, паркування, громадський транспорт, охорона правопорядку.

Саме малий бізнес міг би внести значний внесок і у розвиток сільського господарства району. Місту варто координувати свої зусилля з районною владою і об'єднаннями підприємців задля створення малих підприємств з переробки місцевої сільгосппродукції. Розробляючи короткотермінові програми підтримки малого бізнесу, крім удосконалення системи реєстрації підприємств та спрощення процедур видачі різноманітних дозволів та ліцензій, доцільно передбачати фінансові механізми стимулювання розвитку окремих (пріоритетних) напрямків малого бізнесу. Як приклад, можна назвати позитивний досвід ряду міст та областей України, які запровадили механізми погашення відсотків за кредити, які отримують фермери та представники малого бізнесу для розвитку своїх підприємств (придбання нової техніки та обладнання, інноваційна діяльність, будівництво). Звичайно, без чіткої програми, що розрахована не на рік-два, а на довготерміновий період, зробити це буде складно.

Ще одним напрямком мало б стати поступове і планомірне запровадження стандартів ЄС, що стосуються усіх сфер життя і бізнесу.



План дій А:

Стратегічна ціль

А.1. Формування системи забезпечення сприятливих умов розвитку МСП

Оперативні цілі:

А.1.1. Розробити довгострокову програму розвитку малого і середнього бізнесу
Міський виконавчий комітет та міська рада за участю бізнес-спільноти організують розробку та затвердження довгострокової програми підтримки малого та середнього бізнесу

А.1.1.1. Створити робочу групу з числа активного бізнесу, бізнес-спільноти та керівників громадських організацій, яка працюватиме над проектом довгострокової програми.

А.1.1.2. Розробити проект довгострокової програми (пріоритети розвитку, місцева система заохочення бізнесу тощо) і забезпечити її широке обговорення в підприємницькому середовищі шляхом організації круглих столів та обговорення в ЗМІ, на офіційному сайті органів місцевого самоврядування.

А.1.1.3. Доопрацювати проект довгострокової програми з урахуванням пропозицій.

А.1.1.4. Затвердити довгострокову програму.

А.1.1.5. Забезпечити систематичний моніторинг реалізації програми.

Відповідальні: *міська рада, виконавчий комітет міської ради, управління економіки, відділ внутрішньої політики, Фонд підтримки підприємництва*

А 1.2. Налагодити системну взаємодію (партнерство) бізнесу і влади

Міська рада та апарат виконавчого комітету з метою покращення діалогу, взаєморозуміння та створення партнерства започатковує регулярні зустрічі представників бізнесу та міської влади, забезпечує представництво різних верств підприємців у дорадчих установах

А.1.2.1. Ввести в постійну практику систематичні зустрічі з підприємцями, керівниками їх об'єднань.

А.1.2.2. Оновити склад Координаційної ради з питань підприємництва шляхом публічного діалогу з громадою та отримання пропозицій від активних підприємців.

А.1.2.3. Затвердити Положення про діяльність Координаційної ради.

А.1.2.4. Систематизувати та розробити графік регулярних зустрічей (конференцій, форумів, засідань, круглих столів тощо) влади та бізнесу.

А.1.2.5. Забезпечити аналіз напрацьованих спільно з представниками бізнес-середовища пропозицій, винесення їх на розгляд міської ради та їх впровадження.

А.1.2.6. Інформувати бізнес через місцеві ЗМІ про будь-які події стосовно розвитку партнерських стосунків бізнесу та влади, забезпечити видання тематичних сторінок.

Відповідальні: *міська рада, виконавчий комітет міської ради, управління економіки, Фонд підтримки підприємництва*

А.1.3. Створити бізнес-інкубатор

Управління економіки міської ради вивчає досвід роботи бізнес-інкубаторів в Україні та впроваджує власний проект створення бізнес-інкубатора на базі одного з підприємств

А.1.3.1. Вивчити досвід роботи бізнес-інкубаторів в інших містах України (Славутич, Донецьк).

А.1.3.2. Здійснити дослідження ринку необхідних послуг чи пріоритетних сфер.

А.1.3.3. Обговорити створення бізнес-інкубатора з крупними підприємствами, центром зайнятості, Фондом підтримки підприємства та учбовими закладами.

- A.1.3.4. Визначитися з приміщенням, з організаційною формою та фінансовою підтримкою на створення та функціонування бізнес-інкубатора.
- A.1.3.5. Розробити статут та положення про діяльність бізнес-інкубатора.
- A.1.3.6. Підготувати та укомплектувати приміщення бізнес-інкубатора.
- A.1.3.7. Оголосити конкурс та підібрати персонал.
- A.1.3.8. Забезпечити надання якісних бізнес-послуг.

Відповідальні: Управління економіки міської ради

A.1.4. Упровадити в органах місцевого самоврядування стандарт якості ISO9002

Міська рада та апарат виконавчого комітету вивчає досвід інших міст та займається підготовчими роботами до сертифікації послуг (всіх або частково), що надаються органами місцевого самоврядування суб'єктам підприємницької діяльності, визначає джерела фінансування проведення сертифікації стандарту ISO9002 та організовує роботу по впровадженню

- A.1.4.1. Вивчити досвід інших міст України по впровадженню ISO9002 і знайти оптимальний спосіб по впровадженню стандартів якості.
- A.1.4.2. Здійснити адміністративний аудит діяльності органів місцевого самоврядування.
- A.1.4.3. Оптимізувати структуру органів місцевого самоврядування і налагодити ефективні інформаційні потоки.
- A.1.4.4. Налагодити систему інформування населення (бізнесу) про діяльність влади.
- A.1.4.5. Підготувати систему управління містом до сертифікації згідно з нормами ISO9002.
- A.1.4.6. Провести сертифікацію системи управління містом.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет міської ради, управління економіки, відділ внутрішньої політики.

A.1.5. Удосконалити роботу дозвільного центру та забезпечити його діяльність принципом «єдиного вікна»

Міська рада, виконавчий комітет, сектор дозвільних та узгоджувальних процедур в межах своєї компетенції удосконалюють видачу дозволів для бізнесу та започатковують діяльність за принципом «єдиного вікна»

- A.1.5.1. Вивчити кращий досвід роботи дозвільних центрів міст України (Херсон, Ужгород, Миколаїв, Івано-Франківськ).
- A.1.5.2. Проаналізувати нормативно-правові акти та існуючі алгоритми управлінських процедур на отримання дозволів та погоджень.
- A.1.5.3. Оптимізувати процедури видачі дозвільних документів, обговорити матеріали з представниками бізнесу і затвердити рішенням міської ради.
- A.1.5.4. Створити при дозвільному центрі Реєстр паспортів послуг.
- A.1.5.5. Організувати роботу у дозвільному центрі за принципом «єдиного вікна».

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет, сектор дозвільних та узгоджувальних процедур

Стратегічна ціль

A.2. Розвиток інформаційної та навчальної підтримки МСП

Оперативні цілі:

A.2.1. Створити сучасну інформаційну систему для бізнесу

Міська рада, апарат виконавчого комітету, управління економіки, сектор дозвільних та узгоджувальних процедур, Фонд підтримки підприємництва, структурами, що мають відношення до діяльності бізнесу разом із бізнес-спільнотою створюють систему збору, концентрації та формування, оновлення та використання бізнес

орієнтованої інформації щодо існуючих бізнесів, ринку праці, цін на ресурси, вільних земельних ділянок, виробничих площ, невстановленого обладнання, нормативно правових та регуляторних актів, дозволів, процедур і тарифів на їх отримання, місцевих податків та зборів тощо

A.2.1.1. Створити офіційний сайт управління економіки міської ради.

A.2.1.2. Організувати збір і систематизацію бізнес орієнтованої інформації (існуючі бізнеси, ринок праці, ціни на ресурси, вільні земельні ділянки, приміщення, виробничі площі, нормативно правові та регуляторні акти, дозволи, процедури отримання, місцеві податки, тендери, конкурси, аукціони тощо)

A.2.1.3. Створити відповідні бази даних, єдині реєстри і забезпечити їх розміщення та постійне оновлення на офіційному сайті міської ради та оприлюднення у засобах масової інформації.

A.2.1.4. Створити сучасну інформаційну мережу, що забезпечує обмін інформацією між органами місцевого самоврядування і структурами підтримки бізнесу.

A.2.1.5. Розширити функції сектору дозвільних та погоджувальних процедур до інформаційного центру, який надаватиме інформацію про діяльність органів місцевого самоврядування, порядок видачі дозволів, довідок і працюватиме як дозвільний центр за принципом «єдиного вікна».

A.2.1.6. Готувати видання друкованих матеріалів з бізнес орієнтованої інформації (брошури, довідники, листівки, вісники, бюлетені тощо).

A.2.1.7. Розвивати Інтернет - вітрину товарів і послуг, організувати віртуальні виставки, біржу контрактів, економічних місій.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економіки, відділ внутрішньої політики, Фонд підтримки підприємництва, сектор дозвільних та погоджувальних процедур

A.2.2. Розвинути мережу навчального ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу за участю структур, що займаються розвитком підприємництва
Фонд підтримки підприємництва, бізнес асоціації та громадські організації, Управління праці та соціального захисту населення (УП та СЗН), Центр зайнятості, навчальні заклади удосконалюють міську систему підготовки і перепідготовки кадрів Центру

A.2.2.1. Організувати зустріч всіх організацій, установ, структур, об'єднань, які займаються навчанням, консультаціями та підтримкою розвитку підприємництва з метою визначення узгоджених дій та підписання меморандуму про спільну участь у розвитку мережі навчального ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу.

A.2.2.2. Визначити перелік ресурсів (інтелектуальних, інформаційних, видавничих, навчальних, тренінгових, консалтингових, програмних, проектних тощо), які пропонуються кожним учасником для спільної участі в розвитку мережі навчального ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу.

A.2.2.3. Розробити і затвердити Положення про діяльність віртуального консорціуму

A.2.2.4. Вибрати керуючу організацію (бажано, щоб керуюча організація періодично переобиралась).

A.2.2.5. Сформувати спільну «бібліотеку» ресурсів віртуального консорціуму із ресурсів, запропонованих кожним учасником.

A.2.2.6. Розробити комплексні навчальні програми за участю ресурсів членів консорціуму для підготовки та перепідготовки кадрів для бізнесу.

A.2.2.7. Розробка заходів щодо розвитку учебного інформаційно-аналітичного центру на базі громадських організацій, що діють.

Відповідальні: Фонд підтримки підприємства, Управління праці та соціального захисту населення (УП та СЗН), Центр зайнятості, навчальні заклади, діючі громадські організації.

Стратегічна ціль

А.3. Запровадження механізмів фінансової підтримки розвитку МСП

Оперативні цілі:

А.3.1. Удосконалити механізм видачі фінансової допомоги СПД та запровадити схему мікрокредитування для малого бізнесу

Управління економіки, фінансове управління, Фонд підтримки підприємництва, профільні депутатські комісії спільно з представниками фінансово-кредитних установ удосконалюють механізм надання фінансової допомоги для розвитку бізнесу і запроваджують схему мікрокредитів для малого бізнесу

А.3.1.1. Підготувати базу банківських установ, що надають кредити на умовах мікро фінансування.

А.3.1.2. Організувати серію круглих столів з представниками банківських установ, що надають кредити на умовах мікрокредитування на предмет спільного фінансування підприємницьких проектів за рахунок міської Програми підтримки малого підприємництва.

А.3.1.3. Розробити схему мікрокредитування та затвердити Положення про надання фінансової допомоги на умовах мікро фінансування.

Відповідальні: управління економіки, фінансове управління, Фонд підтримки підприємництва

А.3.2. Розробити Програму надання муніципальних гарантій

Міська рада та апарат виконавчого комітету впроваджують механізм надання муніципальних гарантій для середніх та великих підприємств пріоритетних напрямків розвитку

А.3.2.1. Вивчити досвід інших міст щодо надання муніципальних гарантій.

А.3.2.2. Організувати серію робочих зустрічей та консультацій із спеціалістами про можливі способи надання муніципальних гарантій для середніх та великих підприємств.

А.3.2.3. Визначити пріоритетні галузі та сфери, які можуть отримати муніципальні гарантії.

А.3.2.4. Розробити та затвердити Положення про надання муніципальних гарантій.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет, управління економіки

А.3.3. Забезпечити податкові стимули для розвитку пріоритетних напрямків у малому та середньому бізнесі

Міська рада та апарат виконавчого комітету, управління економіки, управління фінансів спільно з податковою інспекцією та профільними депутатськими комісіями розробляють та впроваджують систему преференцій та знижок щодо місцевих податків та зборів для малого та середнього бізнесу, що працюють у пріоритетних для регіону галузях

А.3.3.1. Провести моніторинг регуляторного впливу місцевих податків і зборів на розвиток бізнесу та організувати обговорення його результатів.

А.3.3.2. Визначити потреби споживачів та пріоритетні види діяльності.

А.3.3.3. Внести пропозиції по створенню системи податкових преференцій та знижок місцевих податків та зборів для малих та середніх СПД, що працюють у сфері пріоритетних напрямків розвитку та інновацій.

А.3.3.4. Обговорити, прийняти рішення, затвердити та оприлюднити.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет, управління економіки, фінансове управління

Критичне питання В Розвиток комунальної інфраструктури

Термін «інфраструктура» описує комплекс технічних засобів, необхідних для надання основних послуг місту. Як правило, інфраструктура включає системи водопостачання і водовідведення, очисні споруди, системи енерго-, тепло- і газопостачання, автошляхи, системи зв'язку і громадський транспорт. Технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг вимагає інвестицій, проте обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють швидко покращити ситуацію. Можливим рішенням цієї проблеми є ретельна підготовка проектів для зовнішнього фінансування, чітке визначення пріоритетів або визначення послуг, які мають бути приватизовані, для залучення фінансово міцних інвесторів.

Якість комунальної інфраструктури має безпосередній вплив на якість життя – важливий чинник не тільки для самих мешканців міста, але й для роботодавців. Адекватна комунальна інфраструктура є необхідною умовою розвитку житлового будівництва. Навіть якби місто не страждало від нестачі помешкань, якості існуючого житлового фонду, стану застарілих мереж, комунальна інфраструктура все одно вимагала б суттєвого покращення, адже розвиток економіки міста повинен «іти в ногу» з розвитком комунальної інфраструктури, оскільки «провали» у цій сфері несуть не тільки незручності для мешканців, а й суттєві збитки для підприємців і, очевидно, міського бюджету.

Можна також очікувати, що зростання купівельної спроможності мешканців і зацікавленість менеджерів і висококваліфікованих працівників місцевих підприємств у проживанні в цьому місті найближчим часом викличе зростання попиту на житло підвищеної комфортності. Що у свою чергу призведе до ще більшого навантаження на комунальну інфраструктуру. Це слід врахувати при розробці нового Генплану міста.

На даний час ще однією проблемою комунальної сфери є відносно низький рівень підготовки спеціалістів галузі та низька продуктивність праці. Її суттєве підвищення можливе лише при технічному «переозброєнні». Для цього необхідно вирішити питання придбання високоефективних механізмів та обладнання, засобів малої механізації. Зважаючи на надзвичайно низьку дохідність міських комунальних підприємств, місто мало б розробити ряд дієвих Програм, спрямованих на підвищення їх енергоефективності.

Слід вивчити і спробувати запровадити наявний у багатьох містах Європи та Америки досвід залучення приватного капіталу в розвиток нетрадиційної енергетики (вітрової, сонячної та біохімічної). Наприклад, саме існуюча сьогодні проблема з утилізацією сміття дозволяє говорити про перспективу використання біогазу, що утворюється у результаті його захоронення на полігоні захоронення ТПВ. Можливість впровадження геліоенергетичних систем для Ізмаїла є цілком реальною, адже кількість сонячних днів у році тут є порівняно високою. Ця відносно дешева енергія може, у першу чергу, стати у пригоді саме комунальним підприємствам.

Покращити стан чистоти міста дозволить вирішити питання організації вивозу ТПВ з кварталів індивідуальної житлової забудови, а також запровадження системи роздільного збору (сортування) сміття. У той же час не слід мати ілюзій, що лише покращення ефективності роботи житлово-комунальних підприємств дозволить суттєво вплинути на ситуацію в цій сфері, де знос основних засобів сягає критичних величин. Виважена тарифна політика, залучення інвестицій (особливо в енергоощадні технології), залучення на ринок малого бізнесу, пошук зовнішніх фінансових ресурсів, випуск місцевих цінних паперів – ось кроки, які мають бути зроблені найближчим часом. У якій пропорції ці фактори будуть задіяні – прерогатива міської ради. Як варіант, можливо спробувати використати передбачений Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні» механізм самооподаткування населення, однак, зважаючи на порівняно низький життєвий рівень більшості мешканців та патерналістську ментальність, це зробити успішно у найближчі роки навряд чи вдасться. Тому спочатку зусилля міської та районної влад мали б бути скеровані на роз'яснювальну роботу з населенням.

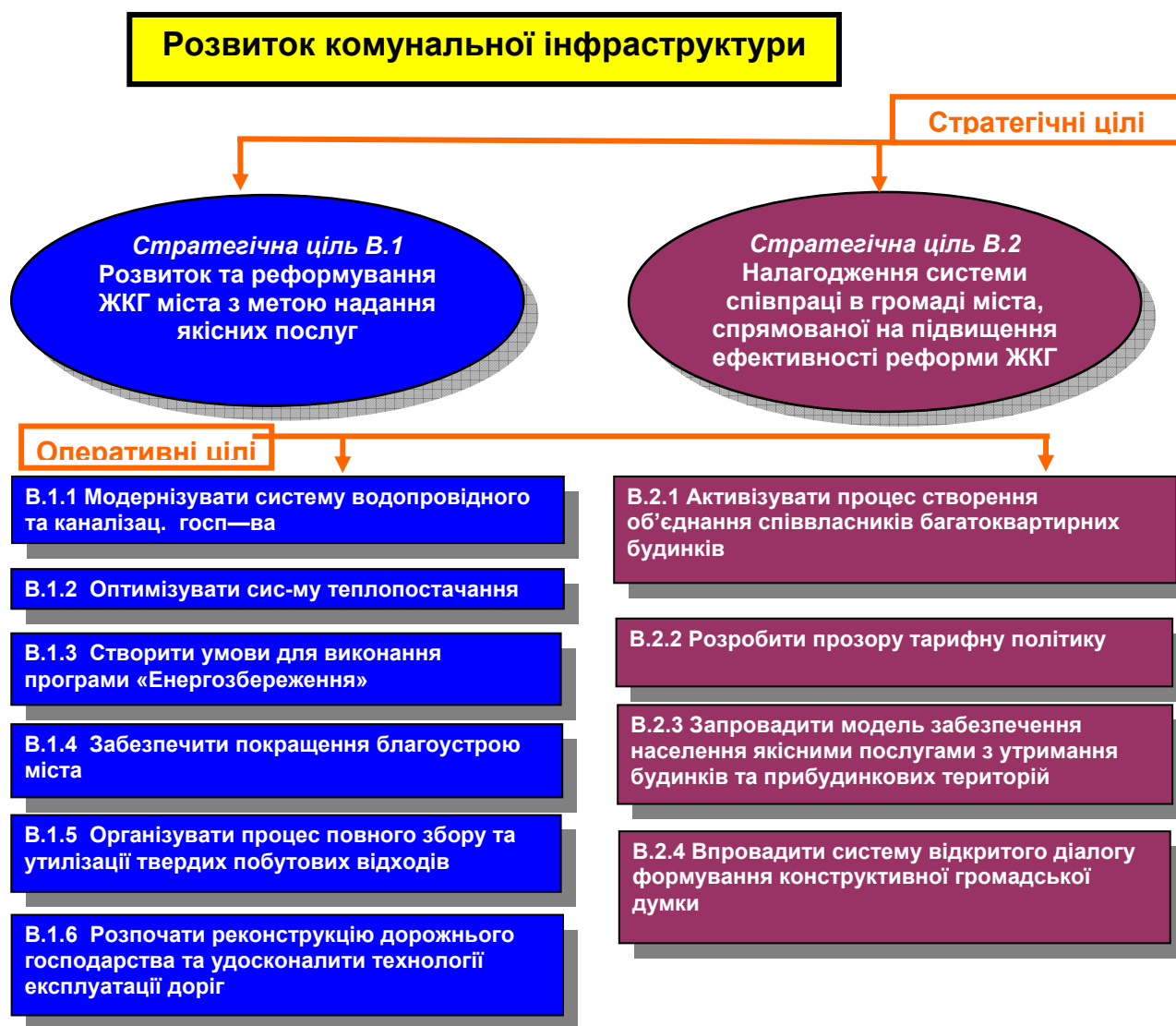
Певним чином покращити ситуацію у житловому господарстві міста міг би процес активізації створення ОСББ, однак, через деякі особливості законодавчого поля у цій галузі, а також через певні проблеми з психологічною неготовністю значної частки мешканців, їх патерналістським способом мислення зробити це у найближчий рік-два буде дуже складно.

Очевидно, що підвищення тарифів могло б дати додатковий фінансовий ресурс, який можна було б спрямувати на оновлення основних фондів підприємств, що надають житлово-комунальні послуги, однак це питання є на даний момент соціально неприйнятним. Хоча тарифи і досі не відображають реальну економічну вартість надання послуг, проблема несплати зростає. Така ситуація спричиняє брак коштів для модернізації та, як результат, погіршення якості надання послуг. З високою імовірністю можна очікувати подальше подорожчання енергоносіїв, а отже і прогресуючу необхідність підвищення тарифів при практично нульовій рентабельності та повній відсутності амортизаційної складової в ціні. Отже, місту слід негайно продовжити процес реформування житлово-комунальної сфери та реалізації програм енергозбереження.

Не варто покладати значні сподівання на швидке покращення ситуації у комунальній сфері лише за рахунок фінансування заходів з його модернізації за рахунок міського бюджету, адже відомо, що кошти, які спрямовуються на цю галузь та її розвиток з так званого «другого кошика» та, зокрема, бюджету розвитку. У свою чергу, основним джерелом доходів, що формують бюджет розвитку більшості міст України є кошти, що отримуються внаслідок відчуження комунального майна (в основному, земля, споруди), а цей ресурс є безмежний. До того ж, Ізмаїл продає землю доволі низькими темпами та за невисокою вартістю, і сподіватись на різке збільшення доходів у найближчий час можна лише гіпотетично. Місцеві податки і збори також можуть стати джерелом ресурсів для покращення ситуації з фінансуванням комунальної сфери, однак, навряд чи найближчим часом місту і району, навіть якщо суттєво покращити ефективність їх збору, вдасться отримати значні ресурси. Швидше за все, лише прийняті на державному рівні зміни до законодавства, зокрема Бюджетного (перерозподіл коштів між центральним і місцевим рівнями влади) та Податкового кодексів (наприклад, з введенням податку на нерухомість), а також суттєве зменшення кредитних ставок у банківських установах дозволять суттєво покращити ситуацію у цій галузі.

З метою виділення додаткових інвестиційних субвенцій та дотацій місту слід активніше працювати з регіональними та центральними органами влади. Зокрема, одним з таких проектів могло б стати будівництво напівкільцевого автодорожнього об'їзду міста. Реалізація такого проекту у найближчі п'ять - десять років дозволила б покращити екологічний стан у місті, безпеку його мешканців та зменшити видатки на ремонт шляхової мережі, оскільки саме транзитний великотоннажний транспорт найбільш негативно впливає на стан дорожнього покриття. До того ж, ця дорога могла б стати важливим інфраструктурним компонентом майбутньої промислової зони на околиці міста. Такий проект, очевидно, є дуже капіталомістким і місто не має шансів його реалізувати без допомоги обласної та державної скарбниці.

Покращенню екології міста, очевидно, мала б сприяти й заміна застарілого автобусного парку перевізників. Багато міст і районів в Україні запровадили практику формування тендерних умов таким чином, щоб фірми – перевізники, підписавши угоду, впродовж року-двох зобов'язувались оновити рухомий склад. Звичайно, найкращим варіантом було б будівництво кількох тролейбусних ліній. Але сьогодні не має підстав з оптимізмом говорити про реалістичність такого проекту для Ізмаїла, у першу чергу - через слабкість фінансової бази місцевого бюджету, а в другу – через відсутність системи повного відшкодування за перевезення пільгових категорій населення. Однак, у найближчі роки доцільно провести глибокий аналіз пасажиропотоків у місті, розробити проектні пропозиції та бізнес-план будівництва одного-двох тролейбусних маршрутів аби реалізувати такий проект одразу, як тільки ситуація стане сприятливою.



План дій В :

Стратегічна ціль

В.1. Розвиток та реформування ЖКГ з метою надання якісних послуг

Оперативні цілі:

В.1.1. Модернізувати існуючу систему водопровідного та каналізаційного господарства

Міська рада та її виконавчі органи вживають ряд заходів для оптимізації роботи та зменшення непродуктивних витрат схеми водопостачання та водовідведення, покращують організацію технічного обслуговування місцевої системи водопостачання та водовідведення

В.1.1.1. Провести моніторинг (інвентаризація, гідравлічні розрахунки, оцінка технічного стану, енергоаудит) існуючої мережі водопостачання та водовідведення (каналізації).

В.1.1.2. Розробити семирічний план заміни зношених водопровідних мереж.

В.1.1.3. Розробити Проект забудови водопровідних та каналізаційних мереж районів приватного сектора.

В.1.1.4. Опрацювати різні варіанти фінансування Проекту (самооподаткування населення, дольова участь, співфінансування місцевого бюджету, залучення коштів бюджетів вищого рівня, створення кооперативу громадян, викуп мереж у забудовників шляхом неповної оплати послуг водопостачання та ін.).

В.1.1.5. Забезпечити розробку проектної документації забудови локальних очисних станцій, реконструкції каналізаційних мереж та визначитися з джерелами фінансування.

В.1.1.6. Забезпечити розробку проекту забудови зливної каналізації та семирічного плану її забудови, забезпечити синхронізацію з планами заміни та реконструкції водопровідних та каналізаційних мереж, з планами поточного та капітального ремонтів вулиць (див. оперативна ціль В.1.6. завдання В.1.6.3.).

В.1.1.7. Організувати процес постійного пошуку додаткових зовнішніх джерел фінансування, необхідних для реформування та розвитку системи водопровідного та каналізаційного господарства, готувати проекти, приймати участь у конкурсах міжнародної технічної, державних та комерційних програмах тощо.

Відповідальні: ВУВКГ, УЖКГ, виконавчий комітет міської ради, заступник міського голови

В.1.2. Оптимізувати систему тепlopостачання міста

Міська рада та її виконавчі органи вживають ряд заходів для оптимізації та модернізації схеми тепlopостачання і покращення роботи та технічного обслуговування місцевої системи тепlopостачання. У результаті здійснення цих заходів вдасться оптимізувати мережу, зменшити непродуктивні втрати

В.1.2.1. Провести глибокий аналіз існуючої системи мереж та обладнання (інвентаризація, гідравлічні розрахунки, оцінка технічного стану, енергоаудит), залучивши зовнішніх експертів, представників наукових установ, громадськості.

В.1.2.2. Провести інвентаризацію та аналіз ефективності опалення по кожному багатоквартирному будинку та визначитися з джерелами тепlopостачання кожного будинку на майбутнє.

В.1.2.3. Розробити проектну документацію на приєднання тепломереж міста до новозбудованої паро-газової електростанції та забезпечити виконання проекту (реалізацію завдання розпочати після пуску паро-газової електростанції).

В.1.2.4. Розробити програму здійснення модернізації та оптимізації системи подачі теплоносія (укладка попередньо ізольованих труб, встановлення кільцевих врізок-перемичок, ремонт та заміна тепломереж тощо), з урахуванням перспектив збереження та розвитку центральної системи опалення.

В.1.2.5. Розробити програму та визначитися з джерелами фінансування організації встановлення індивідуальних тепlopунктів, переведення на локальне опалення будинків та груп будинків.

В.1.2.6. Організувати роботи щодо здійснення модернізації мереж за рахунок інвестиційних складових тарифів, коштів державних і міжнародних грантів, концесії, коштів міського бюджету, субвенцій державного бюджету та коштів комунальних підприємств.

Відповідальні: Ізмаїлтеплокомуненерго, УЖКГ, заступник міського голови

В.1.3. Створити умови для виконання програми «Енергозбереження»

Міська рада та виконавчий комітет, керівники підприємств, установ та організацій вживають скоординовані заходи, які направлені на впровадження енергозберігаючих технологій

В.1.3.1. Провести енергоаудит комунальних підприємств, установ бюджетної сфери, житлових будинків.

В.1.3.2. Здійснити проектування і застосування газифікаторів, запровадити пілотний проект щодо застосування місцевих видів палива.

В.1.3.3. Визначити найбільш енергоефективні проекти та забезпечити розробку необхідної технічної та кошторисної документації.

В.1.3.4. Розробити проект енергетичної санації будинків типових для міста.

В.1.3.5. Організувати процес постійного пошуку додаткових зовнішніх джерел фінансування та забезпечити подання проектної документації до відповідних структур для залучення коштів міжнародних, державних та обласних програм енергозбереження (місцевим бюджетом передбачити необхідне співфінансування проектів).

В.1.3.6. Створити «револьверний фонд» — фінансовий механізм, який дозволить зекономлені за рахунок впровадження вискоєфективних проектів кошти направляти на реалізацію наступних проектів.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, заступник міського голови, керівники комунальних підприємств, установ та організацій

В.1.4. Забезпечити покращення благоустрою міста

Міська рада та виконавчий комітет забезпечують проведення інвентаризації об'єктів благоустрою та визначаються із планом дій та програмою благоустрою

А.1.4.1. Провести інвентаризацію об'єктів благоустрою (зелені насадження, парки, сквери, дитячі та спортивні майданчики тощо).

А.1.4.2. Розробити та прийняти на сесії міської ради Правила благоустрою міста.

А.1.4.3. Визначити балансоутримувачів об'єктів благоустрою.

А.1.4.4. Закріпити територію для прибирання навколо об'єктів торгівлі та обслуговування за орендарями (власниками) та забезпечити дієвий контроль Інспекцією з благоустрою.

А.1.4.5. Розробити нову Програму благоустрою міста та забезпечити її виконання.

А.1.4.6. Розробити план придбання сучасних засобів механізації, техніки та технічних пристроїв, що забезпечують ефективне та якісне виконання робіт з благоустрою.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, заступник міського голови, відділ екології, інспекція з благоустрою, керівники комунальних підприємств, установ та організацій

В.1.5. Організувати процес повного збору та утилізації твердих побутових відходів

Виконавчі органи міської ради, комунальні підприємства, які відповідають за збір, вивезення та утилізацію ТПВ, комунальна інспекція вживають заходів, що ведуть до модернізації матеріально-технічної бази цієї галузі та забезпечують покращення інформаційної роботи з мешканцями задля підтримки належної чистоти

В.1.5.1. Провести пошук додаткових джерел фінансування (кошти фондів, ґранти, субвенції з обласного та державного бюджетів, позики, кошти підприємств) з метою покращення технічної бази комунального підприємства.

В.1.5.2. Придбати та встановити необхідну кількість урн для сміття.

В.1.5.3. Оголосити конкурс проектів організації збору сміття та його утилізації.

В.1.5.4. Розробити систему преференцій та залучити до діалогу комерційні підприємства, що мають досвід ефективної роботи у цій сфері.

В.1.5.5. Організувати ряд інформаційних кампаній, зокрема щодо організації роздільного збору ТПВ.

В.1.5.6. Запровадити у школах факультатив з екології довкілля та поведження з твердими побутовими відходами.

В.1.5.7. Запровадити роздільний збір відходів та активізувати роботу підприємств зі збору вторинної сировини (скла, пластиків, паперу) та переробки харчових відходів.

В.1.5.8. Вивчити досвід інших міст по збору сміття у приватному секторі одноповерхових будинків та розробити Програму впровадження збору сміття у приватному секторі одноповерхових будинків.

Відповідальні: керівники підприємств - надавачів житлово-комунальних послуг, УЖКГ, управління економіки, фінансове управління міської ради, виконавчий комітет міської ради, міська рада

В.1.6. Розпочати реконструкцію дорожнього господарства та удосконалити технології експлуатації доріг

Виконавчі органи ради спільно з ДЕУ проводять вивчення стану доріг, розробляють паспорти, визначаються з вибором найефективнішої технології ремонту та способу експлуатації доріг, готують план ремонтів та поетапний графік виконання

- V.1.6.1. Провести аудит стану проїжджих частин вулиць міста, шляхопроводів та мостів.
- V.1.6.2. Розробити паспорти доріг (вулиць, провулків тощо).
- V.1.6.3. Підготувати річний та перспективний план поточного та капітальних ремонтів вулиць, синхронізувати його з планами забудови зливної каналізації, заміни та реконструкції водопровідних та каналізаційних мереж (див. оперативна ціль V.1.1. завдання V.1.1.), виконати економічні розрахунки.
- V.1.6.4. Розробити та впровадити нову транспортну схему (схему руху транспортних засобів) у місті з врахуванням технічних параметрів дорожнього покриття кожної вулиці (максимально допустимого навантаження на вісь). Встановити необхідні дорожні знаки.
- V.1.6.5. Визначитись з вибором технології ремонту доріг та шляхопроводів.
- V.1.6.6. Придбати сучасну техніку для утримання та ремонту доріг (автомобіль-порохотяг, механізм очистки дощової каналізації, при потребі - фрезу, пристрій переробки відфрезерованого асфальту тощо).
- V.1.6.7. Скласти і затвердити графік поетапного виконання робіт та кошторис.

Відповідальні: заступник міського голови, начальник УЖКГ, керівник ДЕУ

Стратегічна ціль

V.2. Налагодження системи співпраці в громаді міста, спрямованої на підвищення ефективності реформи житлово-комунального господарства

Оперативні цілі:

V.2.1. Активізувати процес створення об'єднання співвласників багатоквартирних будинків

Виконавчі органи міської ради забезпечують вивчення та запозичення досвіду в Україні, де успішно діють ОСББ, стимулюють створення ОСББ у місті та сприяють формуванню дієздатного об'єднаної органу — спілки чи асоціації ОСББ

- V.2.1.1. Вивчити передовий досвід міст України, де створено й діють ОСББ.
- V.2.1.2. Створити інституцію з підготовки керівного складу ОСББ та забезпечити її фінансування.
- V.2.1.3. Забезпечити систему пріоритетів та стимулюючих заходів для будинків які планують створення ОСББ та для ОСББ, які перебувають на стадії становлення.
- V.2.1.4. Затвердити план розробки проектно-кошторисної документації на капітальний ремонт та реконструкцію будинків за рахунок міського, обласного та державного бюджету за умови попереднього рішення більшості мешканців будинків щодо створення ОСББ.
- V.2.1.5. Створити структуру (спілку чи асоціацію ОСББ), що надаватиме супровід створенню ОСББ (допомога у підготовці пакету документів, проведенні зборів тощо), співпрацюватиме з ОМС і прийматиме участь у прийнятті рішень щодо реформування ЖКГ.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет, управління економіки

V.2.2. Розробити прозору тарифну політику

Міська рада переглядає та оптимізує витрати комунальних підприємств і тарифи на комунальні послуги. Система формування тарифів стає зрозумілою і прозорою. Тариф формується за формульним методом, що дозволяє його негайно змінювати при зміні цін складників

- V.2.2.1. Провести аудит господарсько-економічної діяльності підприємств комунального господарства та ознайомитись з кращим досвідом міст України та світу в цій галузі.
- V.2.2.2. Сформулювати тарифи на житлово-комунальні послуги з урахуванням інвестиційної складової та економії енергетичних ресурсів.
- V.2.2.3. Підготувати та ухвалити проект рішення міськради про зміну тарифів, що передбачає корекцію тарифів при зміні цін складових, які визначають їх структуру.

В.2.2.4. Налагодити ефективну систему оцінки кількості та якості комунальних послуг з боку комітету з контролю за якістю житлово-комунальних послуг та забезпечити постійне адресне інформування населення стосовно цього питання.

В.2.2.5. Розробити процедуру перерахунку плати за комунальні послуги у випадках їх недостатньої якості або кількості.

В.2.2.6. Провести роботу з формування громадської думки щодо тарифної політики.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет, управління економіки, ВУВКГ, УЖКГ (співпраця з Спілкою енергоощадних міст України, Асоціацією міст України та громад тощо)

В.2.3. Запровадити модель забезпечення населення якісними послугами з утримання будинків та навколобудинкових територій

Виконавчі органи міської ради та комунальні підприємства вивчають досвід інших міст України щодо створення конкурентного середовища у сфері надання послуг з утримання будинків та навколобудинкових територій, запроваджують власну модель і працюють над довгостроковою програмою реконструкції житлового фонду

В.2.3.1. Розробити фінансовий механізм участі інвесторів та мешканців, ОСББ у ремонті та реконструкції житлового фонду.

В.2.3.2. Розпочати процедуру роздержавлення ЖЕКів.

В.2.3.3. Створити комітет з контролю за якістю житлово-комунальних послуг.

В.2.3.4. Розробити систему заохочень для підприємств усіх форм організації та власності у сфері надання послуг утримання будинків та навколобудинкових територій з метою створення конкурентного середовища.

В.2.3.5. Підготувати та прийняти довготермінову програму реконструкції житлового фонду, затвердити титульні списки та розпочати поетапну реалізацію.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, заступник міського голови, УЖКГ

В.2.4. Впровадити систему відкритого діалогу формування конструктивної громадської думки

Міська рада, її виконавчі органи, підприємства, що надають комунальні послуги, а також послуги з обслуговування житлового фонду вживають заходів для покращення інформування мешканців (порядок формування тарифів та існуючі ціни на послуги, що надаються, графіки ремонтів, причини та наслідки аварій, причини проблем, що існують у ЖКГ міста, заходи, які вживаються для покращення ситуації, новини та новації, що плануються до впровадження, а головне — створює умови постійного діалогу влади, комунальних підприємств та мешканців

В.2.4.1. Вивчити досвід інших міст України та закордонних міст у цій сфері.

В.2.4.2. Створити єдиний інформаційно-розрахунковий центр комунальних платежів, заснований на ідентифікації та безготівковій сплаті комунальних платежів з використанням карт Національної Системи Електронних Платежів.

В.2.4.3. Створити простий і зрозумілий механізм взаємного «інформаційного обміну» (через єдиний інформаційно-розрахунковий центр комунальних платежів, створену спілку ОСББ, місцеву пресу, листування, рекламно-інформаційні шити, місцеве радіомовлення та телебачення, мережу Інтернет).

В.2.4.4. Забезпечити постійне проведення громадських форумів з проблемних питань житлово-комунального господарства, залучаючи до участі спілку ОСББ та фахівців, обізнаних на проблемах житлово-комунального господарства.

В.2.4.5. Розробити схему (графік) проведення роз'яснювальної роботи серед населення та організувати екскурсії на комунальні підприємства міста для шкіл, училищ, технікумів тощо.

В.2.4.6. Розробити та прийняти Статут громади.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, підприємства — надавачі житлово- комунальних послуг, відділ внутрішньої політики, ЗМІ, ЖЕКи, ОСББ

Критичне питання С Залучення інвестицій

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайного значення. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, при цьому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу, можуть окупитися не раніше, ніж через п'ять – десять років.

Відзначимо, що спроможність будь-якого міста чи району залучати зовнішні інвестиції визначається також багатьма іншими чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, сприятливий бізнес-клімат, наявність кваліфікованої робочої сили, імідж міста, обсяг та якість послуг, що надаються виконавчими органами міської ради та іншими установами і організаціями. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися також і на національному рівні.

Місту варто якнайшвидше прийняти оновлений Генеральний план, завершити формальності щодо чіткого встановлення своїх меж та, можливо, їх розширення. Важливо, щоб районна влада була залучена до цього процесу, адже часто протиріччя у цьому питанні між рівнем міста та району (районів) виникають саме через відсутність належної взаємної комунікації, а також тому, що іноді не має взаємного розуміння того, що економічне зростання у місті однозначно сприяє економічному зростанню території, що його оточує. Очевидним є те, що Ізмаїл не може належно розвиватись, якщо економічна діяльність міста буде обмежена лише його територією. Важливим є створення ряду кластерів, що базуються на галузях промисловості, які є розвинуті, або мають найвищі шанси розвинути у найближчому майбутньому.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Ізмаїл, незважаючи на певну обмеженість міської території, має певний потенціал для підготовки привабливої пропозиції промислових ділянок та/або будівель.

Місту варто диверсифікувати джерела надходження фінансових ресурсів шляхом залучення в Ізмаїл нових виробників різних галузей.

Ізмаїл продовжуватиме розвивати традиційні для себе галузі промисловості (судноремонт, мале суднобудування, легку, харчову та целюлозно-паперову) з паралельним можливим розміщенням «нових» підприємств (наприклад, інноваційного напрямку).

Існують реальні передумови (географічне розташування та наявність історичної спадщини, об'єкти огляду) для подальшого розвитку туризму.

Звичайно, інвестиції в приваблення туристів не завжди відразу ж приносять значні результати. Щоб туристична галузь запрацювала, необхідно вдатися не лише до процесу планування, в якому враховуються людські, економічні, екологічні та інфраструктурні чинники. Крім того, місто повинно запропонувати туристам цілий спектр побутових зручностей, а отже суттєво покращити свою інфраструктуру. Варто також використати і туристичні можливості Ізмаїльського району, адже сьогодні значний попит на «зелений» та активний туризм. Зокрема, можна говорити про можливості розвитку різних видів туризму, пов'язаних з теплим кліматом, річкою Дунай та озерами, що знаходяться неподалік. Місто та район можуть досягти успіху в розвитку туризму, тільки якщо проведуть інвентаризацію своїх ресурсів, зважать усі «за» і «проти», сформулюють маркетинговий план – і вийдуть на ринок зі своїми активами як агресивні гравці.

Окрім того, слід врахувати і організаційний аспект. Щоб реалізувати ці честолюбні наміри, варто у структурі виконавчих органів створити невеличкий підрозділ (принаймні з двох осіб), який би постійно займався даним питанням.

Реконструкція старих та будівництво нових готелів, закладів громадського харчування, центрів масового відпочинку та дозвілля дозволить суттєво збільшити кількість

робочих місць та доходів до бюджету міста. Такі зміни, перш за все, можуть відбутися тільки в разі приходу зовнішніх інвесторів. Ця галузь дозволить активізувати і малий бізнес.

Слід передбачити і створення особливих атракційних об'єктів, які зможуть «притягнути» туристів і, більше того, примусити їх захотіти повернутись сюди ж хоча б ще раз. Погодьмося, що не надто багато людей у світі хотіли б кудись поїхати за тисячі чи навіть сотні кілометрів лише для того, щоб побачити один–два місцевих краєзнавчих музеї та три-чотири пам'ятники.

Варто скористатись природними та кліматичними перевагами, які має місто та субрегіон. Екологічна чистота території, велика кількість сонячних днів у році, особливий стан ґрунтів прилеглої території дозволяють сподіватись на продовження традицій вирощування та переробки окремих видів сільськогосподарської продукції, а саме виноградарства і виноробства та городництва (як приклад, вирощування і переробка томатів).

Також не можна досягти успіху без значних зусиль, спрямованих на промоцію (рекламу і просування) краю. У цій галузі варто координувати свої дії з регіональним (обласним) та державним рівнем влади.

Місту слід врахувати ці рекомендації при розробці оновленої версії Генерального плану.



План дій С:

Стратегічна ціль

С.1 Створення сприятливого інвестиційного клімату

Оперативні цілі:

С.1.1. Сформувані інвестиційну політику міста

Міська рада та її виконавчі органи у співпраці з суб'єктами підприємницької діяльності міста напрацьовують організаційно - економічний механізм, спрямований на підвищення ефективності роботи по залученню інвестицій в економіку міста, формують пріоритетні чинники збільшення інвестиційного потенціалу, створюють систему підвищення його іміджу, обґрунтовують пріоритетні напрямки інвестування та готують довгострокову програму залучення інвестицій

С.1.1.1. Створити профільні групи щодо розробки концепції для створення програми залучення інвестицій в економіку міста.

С.1.1.2. Розробити концепцію програми залучення інвестицій в економіку міста.

С.1.1.3. Підготувати проект довгострокової програми залучення інвестицій, релевантної до Стратегічного плану економічного розвитку міста, яка враховуватиме оперативні цілі Стратегічного плану, особливо, в частині критичного питання «Залучення інвестицій».

С.1.1.4. Затвердити програму залучення інвестицій рішенням міської ради.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет міської ради, управління економіки.

С.1.2. Розробити «дорожню карту» для інвестора

Міська рада, управління економіки та відповідний відділ в його структурі, що займатиметься залученням інвестицій та маркетингом міста, розробляють схему залучення інвестора та алгоритм процесу роботи з ним

С.1.2.1. Розробити та затвердити правила (методичні рекомендації) роботи з інвестором.

С.1.2.2. Підготувати пакет інформаційних матеріалів (довідкові, правові, ресурсні тощо), необхідних для інвестора.

С.1.2.3. Налагодити співпрацю з організаціями, які беруть участь в обслуговуванні інвестицій та розробити алгоритм роботи.

С.1.2.4. Спростити процедури щодо надання дозвільних документів.

С.1.2.5. Відпрацювати процес надання допомоги в підготовці пакетів документів, які необхідні інвесторам.

С.1.2.6. Розробити «дорожню карту» (супровід) для інвестора, перекласти її на іноземні мови та розмістити на веб-сайті міської ради.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економіки, дозвільний центр

С.1.3. Створити структурний підрозділ по роботі з інвестором

Міська рада приймає рішення про реорганізацію відділу зовнішньоекономічних зв'язків (розширення функцій) управління економіки, який буде займатись економічним розвитком міста, маркетингом та залученням інвестицій

С.1.3.1. Прийняти рішення щодо організаційної форми та функцій структури та групи осіб, які займатимуться економічним розвитком міста, маркетингом і залученням інвестицій.

С.1.3.2. Затвердити положення про діяльність підрозділу, забезпечити його фінансування та функціонування (виділити необхідне приміщення, обладнання тощо).

С.1.3.3. Підготувати команду професіоналів по роботі із залучення інвестицій, забезпечити їх навчання та стажування.

С.1.3.4. Сформувати комплекс інструментів (набір кроків, алгоритм дій, програми, правила, контакти тощо) щодо роботи із залучення інвестицій у місто.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, міська рада, управління економіки

С.2 Створення інвестиційного продукту

Оперативні цілі:

С.2.1. Сформувати реєстр нерухомості (вільних земельних ділянок, майна), придатної для бізнесу та налагодити моніторинг за їх використанням

Міська рада, відділ використання комунального майна та відділ земельних ресурсів проводять повну інвентаризацію землі, будівель, споруд, приміщень і формують базу інвестиційних можливостей (опис землі, будівель, приміщень, права власності, технічні та фізичні умови планування тощо) та інвестиційних пропозицій. Зібрана інформація (трансформована в електронну цифрову модель) про місто та його інвестиційні можливості разом зі всією іншою бізнес орієнтованою інформацією стає доступною на веб-сайті

С.2.1.1. Провести повну інвентаризацію землі, будинків, споруд, приміщень та створити каталог незадіяних ресурсів, придатних для бізнесу та інвестицій.

С.2.1.2. Сформувати перелік об'єктів та земельних ділянок для відведення, продажу, реконструкції та забудови, які готові для інвестування.

С.2.1.3. Створити базу наявних ресурсів та об'єктів, придатних для бізнесу.

С.2.1.4. Розмістити інформацію на веб-сторінці та забезпечити спрощений доступ до неї через мережу Інтернет.

С.2.1.5. Налагодити систему моніторингу за інформацією, її використанням та оновленням.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, районна рада, відділи земельних ресурсів міста та району, управління економіки

С.2.2. Розробити план розвитку промислових зон

Міська рада (виконавчий комітет) роблять інвентаризацію земельних ділянок та упорядковують їх придатність та пріоритетність для різних видів бізнесу, забезпечують ділянки необхідною інфраструктурою (водопостачання та водовідведення, енергетичні мережі, зв'язок, дороги, тощо)

С.2.2.1. Провести інвентаризацію існуючих земельних ділянок та підготувати документи, що засвідчують право власності або право на користування землею.

С.2.2.2. Скласти перелік земельних ділянок, що потенційно придатні для створення промислової зони.

С.2.2.3. Винести на розгляд міської ради питання про створення промислової зони (резервування земельної ділянки).

С.2.2.4. Розробити проект та на конкурсних умовах знайти управляючу (девелоперську) компанію, при потребі, забезпечити ділянку інфраструктурою дорожньою та транспортною доступністю.

С.2.2.5. Забезпечити поширення інформації про наявність промислових зон та вільних земель, придатних для цільових інвесторів.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет міської ради, відділ земельних ресурсів, управління архітектури та містобудування, управління економіки

С.2.3. Здійснити роботи по актуалізації Генерального плану міста

Міська рада, управління містобудування, архітектура, відділ земельних ресурсів здійснюють коригування Генерального плану міста, визначаються з розміщенням продуктивних сил на території міста, виділяють земельні ділянки для бізнесу та

інвестицій, виконують роботи по створенню сучасної геоінформаційної системи (ГІС) цифрової моделі міста з інформацією про ділянки, власність, інфраструктури тощо, яка разом з іншою рекламно презентаційною інформацією стане доступною на веб-сайті міської ради

- C.2.3.1. Розробити детальні плани поквартальної забудови.
- C.2.3.2. Визначити земельні ділянки для ведення бізнесу (промислового призначення) та розробити інвестиційні пропозиції для цих ділянок.
- C.2.3.3. Відкоригувати та затвердити Генеральний план міста щодо визначених змін.
- C.2.3.4. Затвердити зміни в Генплані рішенням міської ради.
- C.2.3.5. Розмістити електронну карту міста (у розвантаженому вигляді) на веб сайті міської ради.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління архітектури та містобудування, відділ земельних ресурсів міста, управління капітального будівництва

C.2.4. Підготувати портфель інвестиційних проєктів

Міська рада та її виконавчі органи разом із Фондом підтримки підприємництва та бізнес-спільнотою міста створюють та постійно оновлюють базу даних — каталог (у тому числі у електронній формі із розміщенням на веб-порталі) бізнес пропозицій, проєктів суб'єктів підприємницької діяльності міста, потреб міста

- C.2.4.1. Провести широке обговорення з діловими колами питання корисності централізованого збору інвестиційних проєктів, бізнес пропозицій та потреб міста.
- C.2.4.2. Вибрати уніфіковану форму підготовки пропозицій та визначити відповідального за збір цієї інформації.
- C.2.4.3. Створити каталог (базу даних) інвестиційних проєктів, бізнес-пропозицій та потреб.
- C.2.4.4. Розмістити інформацію на веб-сайті і забезпечити її оновлення.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економіки

C.2.5. Розробити інвестиційний паспорт міста

Міська рада та її виконавчі органи у співпраці з постійними профільними комісіями розробляють інвестиційний паспорт міста і розміщують його на веб-сайті

- C.2.5.1. Виконати аналіз розвитку економіки міста, зокрема, у контексті виділення галузей та підприємств, перспективних для інвестування.
- C.2.5.2. Визначити пріоритетні напрямки залучення інвестицій, інвестиційні можливості міста та інвестиційні переваги.
- C.2.5.3. Визначити структуру, зміст та макет інвестиційного паспорта.
- C.2.5.4. Розробити проєкт інвестиційного паспорта, оприлюднити його та провести ряд круглих столів та обговорень.
- C.2.5.5. Затвердити та підготувати інвестиційний паспорт, розмістити його на сайті міста та видати у друкованому вигляді.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економіки, відділи освіти

C.3 Розробка та впровадження ефективної системи маркетингу та просування місцевого інвестиційного продукту

Операційні цілі:

C.3.1. Розробити інформаційно презентаційний пакет про місто та його інвестиційні можливості

Міська рада, управління економіки відділ організаційного забезпечення розробляє та формує багатомовний (як мінімум – українською та англійською мовами) пакет інформаційних та рекламних матеріалів для інвесторів

- C.3.1.1. Визначитися із пакетом інформаційно презентаційних матеріалів та скласти перелік рекламного матеріалу про місто для представлення інвесторам.
- C.3.1.2. Підготувати зміст та розробити макети інформаційно презентаційних матеріалів (графіка, форма).
- C.3.1.3. Затвердити макети підготовлених матеріалів та бюджет на їх виготовлення (буклети, диски, брошури тощо) чи розміщення на сайтах.
- C.3.1.4. Підготувати буклети, брошури та компакт-диски про місто та його інвестиційні можливості.

C.3.2. Налагодити системну роботу веб-сайту

Міська рада, відділ внутрішньої політики, управління економіки міської ради та районна рада розробляє та формує багатомовний (як мінімум – українською та англійською мовами) веб-сайт міста та забезпечує його безперебійне функціонування, оновлення та поповнення

- C.3.2.1. Створити робочу групу по обговоренню змісту веб-сайту.
- C.3.2.2. Сформулювати вимоги до веб-сайту.
- C.3.2.3. Закріпити відповідальних за поновлення та наповнення сайту та призначити адміністратора.
- C.3.2.4. Розробити систему підготовки інформації для сайту та її передачі відповідальному за веб-сайт.

Відповідальні : виконавчий комітет міської ради, підрозділ по роботі з інвестором, адміністратор сайту

C.3.3. Проводити активний маркетинг та формувати імідж міста

На основі стратегічного плану економічного розвитку здійснюється підготовка інформаційно-реklamних матеріалів про місто, формуються канали (комплекс заходів) з підвищення іміджу міста та поширення інформації про його інвестиційні можливості

- C.3.3.1. Зібрати інформацію та підготувати презентаційні матеріали про місто та його бізнес можливості (інвестиційні проекти, промислові зони, відомості про незадіяні виробничі площі підприємств, перелік об'єктів та земельних ділянок, які пропонуються для інвестування, пріоритети розвитку тощо).
- C.3.3.2. Розробити та виготовити виставковий стенд, презентаційні брошури та набір компакт-дисків (як мінімум двома мовами – українською та англійською).
- C.3.3.3. Приймати участь у всеукраїнських та міжнародних виставках, форумах, семінарах.
- C.3.3.4. Розробити календар проведення у місті інвестиційних форумів, ярмарок, фестивалів, виставок та інших будь-яких заходів, які дають змогу підняти імідж міста та продемонструвати власний потенціал.
- C.3.3.5. Створити дорадчий комітет із формування іміджу міста та залучення інвестицій при міському голові.
- C.3.3.6. Розмістити всю наявну інформацію про місто та його інвестиційні можливості (як мінімум двома мовами – українською та англійською) на легкодоступних і відомих веб-сайтах, на сайті проекту ЕРМ, «прописати» їх на пошукових серверах.
- C.3.3.7. Налагодити співпрацю з Українським центром сприяння іноземному інвестуванню InvestUkraine та систему комунікаційного зв'язку з потенційним інвестором.

Відповідальні: виконавчий комітет міської ради, управління економіки

C.3.4. Забезпечити зростання значимості міста як адміністративного центру Придунав'я з розвинутою туристичною інфраструктурою

Виконавчий комітет міської ради, управління економіки, управління туризму, управління внутрішньої політики у співпраці з координаційною радою підприємців, координаційною радою розвитку туризму історикознавцями, представниками науки, туристично-орієнтованого бізнесу, сфери обслуговування, ЗМІ та іншими

структурами у відповідності до цілей стратегічного плану готують довгострокову концепцію (програму) розвитку міста як адміністративного туристичного центру Придунав'я

С.3.4.1. Сформувати робочу групу відповідних структур та активної громадськості, яка працюватиме над формуванням довгострокової концепції, направленої на розвиток міста як адміністративного туристичного центру Придунав'я.

С.3.4.2. Напрацювати ряд заходів, виконання яких розвиватиме імідж міста як адміністративного туристичного центру Придунав'я (сприяти відновленню роботи Ізмаїльського аеропорту та ОАО «Українське Дунайське пароплавство», лобювати створення системи пільг та умов для розвитку консалтингового бізнесу у т.ч. по електронним системам зв'язку, працювати над питанням створення консигнаційних складів та логістичного центру, передбачити та розробити проекти будівництва кількох потужних офісно-торгівельних споруд, середніх готелів, потужного комплексу культурно-розважального профілю тощо).

С.3.4.3. Розробити довгострокову концепцію (програму) розвитку міста як адміністративного центру Придунав'я з розвинутою туристичною інфраструктурою.

С.3.4.4. Винести концепцію (програму) на розгляд міської ради та забезпечити моніторинг за її виконанням.

С.3.4.5. Запровадити систему перевірки відповідності всіх вихідних інформаційно-рекламних матеріалів про місто, концепції іміджу міста як адміністративного центру Придунав'я.

Відповідальні: міська рада, виконавчий комітет міської ради, управління економіки, управління туризму, управління архітектури та містобудування, відділ земельних ресурсів

С.3.5. Впровадити інформаційні технології для розробки інвестиційних пропозицій

Виконавчі органи ради впроваджують інформаційні технології, що базуються на ГІС-технологіях

С.3.5.1. Вивчити досвід міст України та Європи.

С.3.5.2. Виконавчий комітет міської ради приймає рішення про впровадження в управлінську діяльність геоінформаційних систем (ГІС).

С.3.5.3. Розробити технічне завдання на створення (модернізації) комп'ютерної мережі, придбання необхідного обладнання та програмного забезпечення, що дозволяє працювати з геоінформаційними системами (ГІС).

С.3.5.4. Провести перепідготовку працівників відділу внутрішньої політики, управління архітектури та містобудування, управління економіки, відділу земельних ресурсів.

С.3.5.5. Оголосити тендер і придбати електронну векторну карту міста, необхідне обладнання (сервери, робочі станції, дигітайзери, сканери, широкоформатні принтери і т.п.), програмні продукти.

С.3.5.6. Провести оцифрування необхідної інформації та створити необхідні інформаційні шари (зелені насадження, інженерні мережі, будівлі, маршрути транспорту тощо).

С.3.5.7. Перейти на розробку планів забудови територій, архітектурно-планувальних завдань, інвестиційних проектних пропозицій за допомогою ГІС-технологій.

С.3.5.8. Забезпечити постійне поновлення (актуалізацію) картографічних матеріалів.

Відповідальні: управління економіки, відділ внутрішньої політики, управління архітектури та містобудування, відділ земельних ресурсів

ПРІОРИТЕТИ

На засіданні Комітету стратегічного планування, яке відбулося 22 квітня 2008 року, члени ЕК визначали пріоритетність усіх 33 оперативних цілей планів дій трьох критичних питань: 1) розвиток малого і середнього підприємництва; 2) розвиток комунальної інфраструктури; 3) залучення інвестицій.

Мета визначення пріоритетів – створити довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста оптимально розподілити обмежені людські, часові та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 33 оперативних цілей плану. ЕК дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста і є складовими напрямів економічного розвитку, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени ЕК розуміли відносну важливість проектів плану на час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 33 оперативні цілі за такими критеріями:

- 1) вплив на стратегічну ціль (0 - 3 балів);
- 2) здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу від 0 - 6 балів);
- 3) строки, тобто швидкість досягнення мети (1 – 3 балів);
- 4) вплив на інвестиції та створення робочих місць (0 - 3 балів);
- 5) участь приватного сектору (0 - 3 балів);
- 6) сумісність з іншими оперативними цілями (0 - 3 балів).

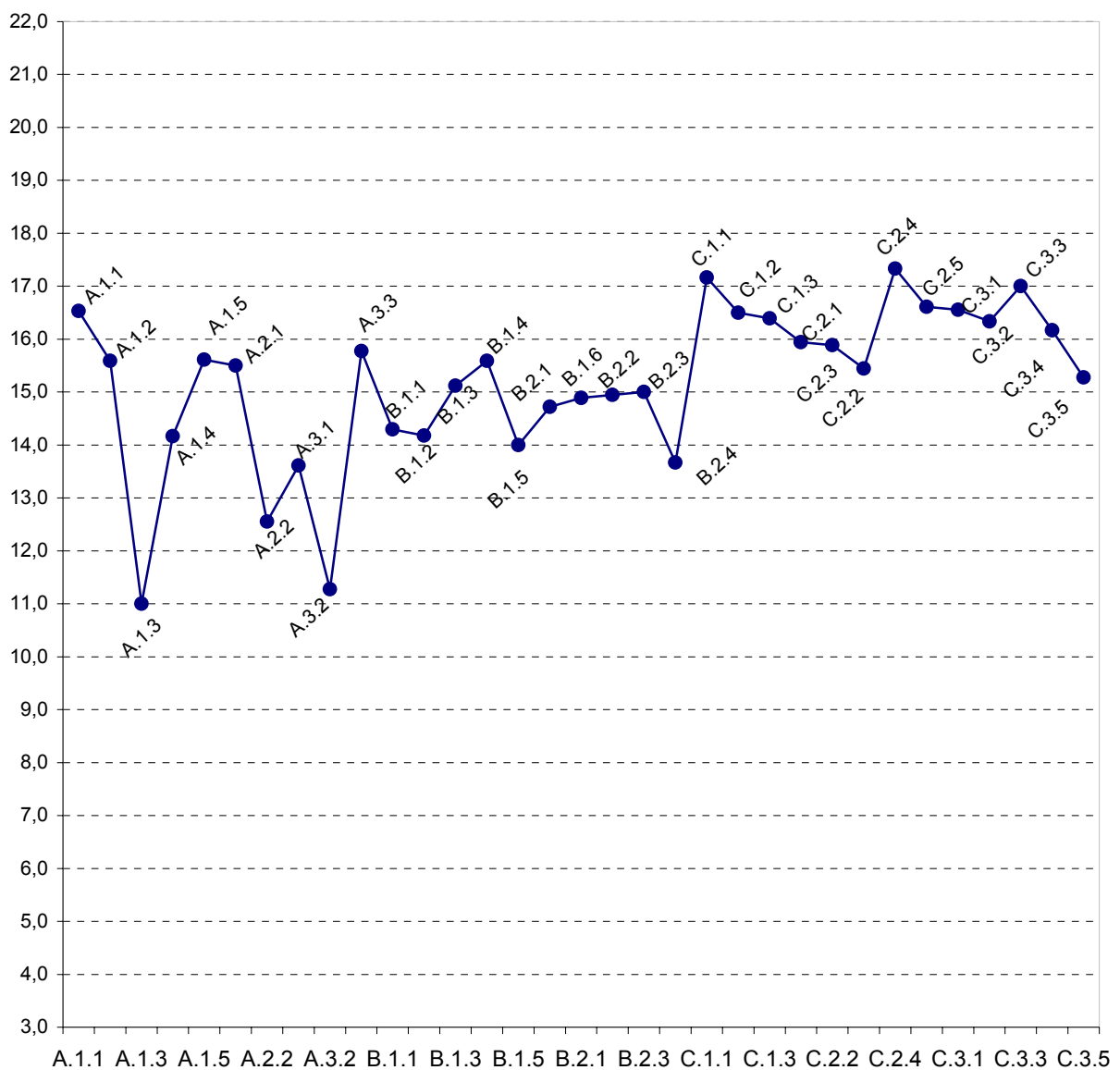
Після усереднення отриманих оцінок було отримано бал пріоритетності для кожної з 33 оперативних цілей (графік 1), потім оперативні цілі були проранжовані від найвищого бала пріоритетності до найнижчого (графік 2).

Основні результати визначення пріоритетів:

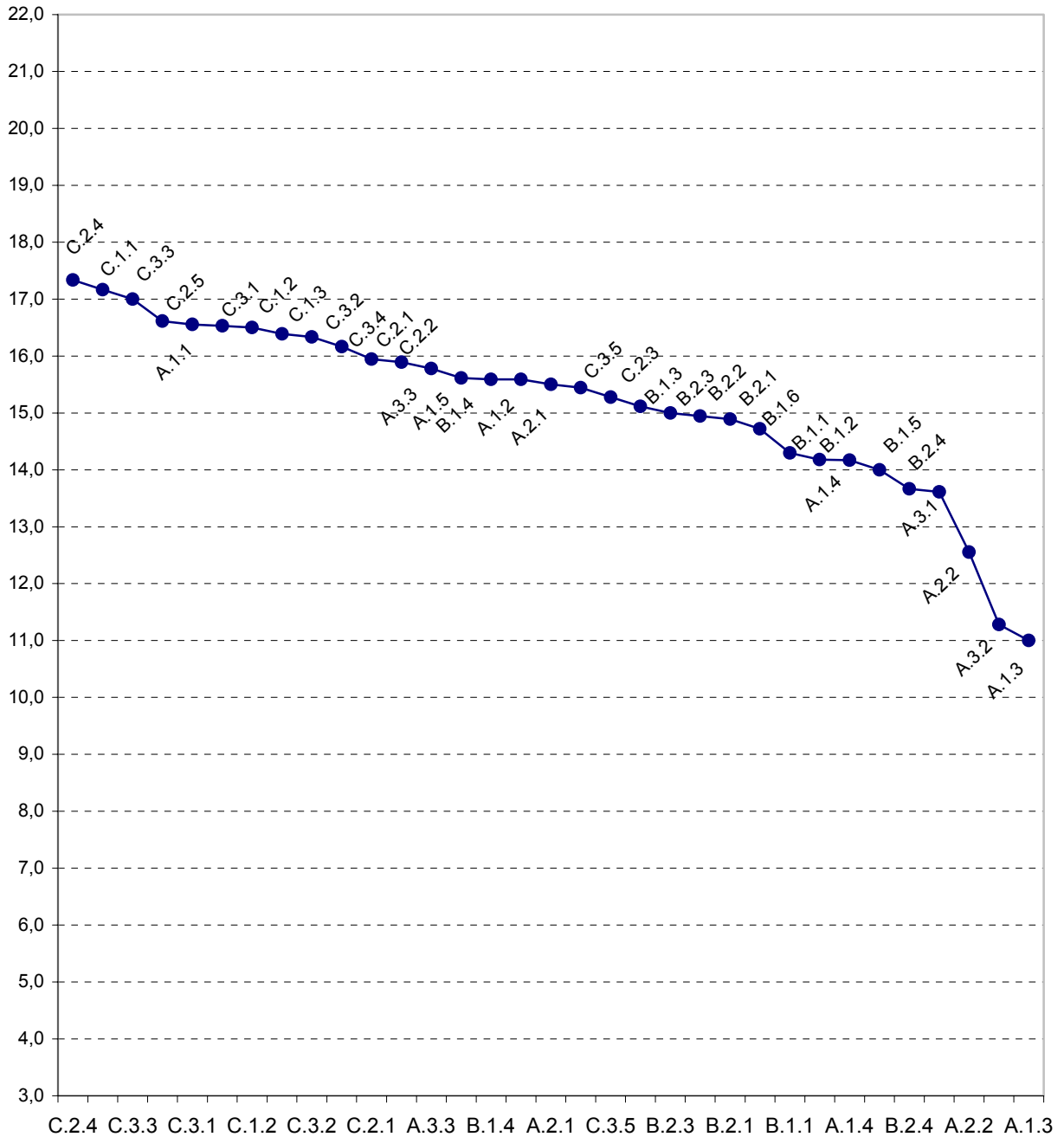
- На графіку 1 показані бали, набрані окремими проектами у порядку, що сформований в Плані дій, на графіку 2 – у порядку спадання рейтингу за кількістю набраних балів. Із графіків очевидно, що оцінки мають стійку тенденцію групування по критичних питаннях. Зокрема, середній бал проектів стратегічних цілей критичного питання С «Залучення інвестицій» має найвищий бал (16,35), трохи менший — критичного питання В «Розвиток комунальної інфраструктури» — (14,64), ще менше — критичного питання А «Розвиток малого і середнього підприємництва» — (14,16).
- Найвищу оцінку реалістичності виконання проектів (здійсненність) отримали оперативні цілі критичного питання С «Залучення інвестицій». Оперативна ціль С.3.2 «налагодження роботи веб-сайту» набрала 5.2 бали, оперативні цілі С.3.1 «розробка інформаційно — презентаційного буклету про місто та його інвестиційні можливості», С.2.4 «підготовка портфеля інвестиційних проектів», С.1.3 «створення структурного підрозділу по роботі з інвестором» та С.1.2. «розробка «дорожньої карти» для інвестора» набрали по 4.8 бали. Практично усі оперативні цілі (окрім чотирьох, бал за здійсненність яких є меншим за 3,00 з 6-ти можливих) члени ЕК оцінили як реалістичні. Це цілі: А.1.3 «створення бізнес-інкубатора» (бал 2.2 із 6-ти можливих), А.2.2 «розвиток мережі навчально-ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу за участю структур, що займаються розвитком підприємництва» (бал 2.7 із 6-ти можливих), А.3.2 «розробка програми надання муніципальних гарантій» (бал 2.1), В.1.5 «організація процесу повного збору та утилізації ТПВ» (бал 2.8), В.2.4 «впровадження системи відкритого діалогу формування конструктивної громадської думки» (2.7 балів із 6-ти можливих).
- Найвищий загальний рейтинг набрали також оперативні цілі критичного питання С «Залучення інвестицій». С.2.4 «підготувати пакет інформаційних проектів» (бал 17.3

із 18-ти можливих), С.1.1 «сформувати інвестиційну політику міста», (бал 17.2), С.3.3 «проводити активний маркетинг та формувати імідж міста» (бал 17.0).

- Найнижчий загальний рейтинг стосується оперативних цілей критичного питання А.. А.1.3 «створення бізнес-інкубатора» — 11 балів, А.3.2 «розробка муніципальних гарантій» — 11.3, балів і А.2.2 «розвиток мережі навчально-ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу за участю структур, що займаються розвитком підприємництва» — бал 12,6.
- Проекти комунальної інфраструктури отримали дещо вищі бали, ніж проекти розвитку малого та середнього підприємництва, але нижчі, ніж проекти залучення інвестицій, адже дійсно ці проекти порівняно є дуже дорогими і тривалими, що зменшує шанси на їх очікуване впровадження. Проте в Ізмаїлі рівень оптимізму щодо реалізації інфраструктурних проектів у сфері комунального господарства достатньо високий, і це підняло рейтингову загальну оцінку відповідних оперативних цілей.



Графік 1. Узагальнена оцінка рейтингу проектів



Графік 2. Розташування проектів за рейтингом у порядку спадання

Нижче подається копія форми оцінки, в якій загальні середні бали, отримані кожною оперативною ціллю, наводяться в колонці «Разом». Жовтим кольором помічені найвищі сумарні оцінки серед проектів (оперативних цілей), зеленим - найвищі бали за критерієм впливу на створення нових робочих місць, голубим — за критерієм реалістичності виконання.

Стратегічний план економічного розвитку м. Ізмаїла

		Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль (1 - 3)	Здійсненість (0 - 6)	Строки (1 - 3)	Вплив на інвестиції та роб. місця (1 - 3)	Участь приватного сектору (1 - 3)	Сумісність з іншими операт. цілями (0-3)	РАЗОМ (0 - 21)
1	A.1.1	Розробити довгострокову програму розвитку МСП	2,8	4,5	1,8	2,3	2,1	3,0	16,5
2	A.1.2	Налагодити системну взаємодію (партнерство) бізнесу і влади	2,4	3,6	2,2	2,6	2,1	2,6	15,6
3	A.1.3	Створити бізнес-інкубатор	1,8	2,2	1,4	1,8	1,6	2,3	11,0
4	A.1.4	Упровадити в ОМС стандарт якості ISO9002	2,7	3,4	1,9	2,3	1,4	2,4	14,2
5	A.1.5	Удосконалити роботу дозвільного центру та забезпечити його діяльність принципом «єдиного вікна»	2,4	4,0	2,4	2,4	1,8	2,6	15,6
6	A.2.1	Створити сучасну інформаційну систему для бізнесу	2,6	4,1	2,2	2,3	1,8	2,6	15,5
7	A.2.2	Розвинути мережу навчального ресурсного віртуального консорціуму для бізнесу за участю структур, що займаються розвитком підпр—ва	2,1	2,7	2,1	1,9	1,7	2,0	12,6
8	A.3.1	Удосконалити механізм видачі фінансової допомоги СГД та запровадити схему мікрокредитування для малого бізнесу	2,2	3,4	2,0	2,0	1,8	2,2	13,6
9	A.3.2	Розробити Програму надання муніципальних гарантій	1,9	2,1	1,9	2,1	1,3	1,9	11,3
10	A.3.3	Забезпечити податкові стимули для розвитку пріоритетних напрямків у МСП	2,7	3,5	2,2	2,6	2,1	2,8	15,8
11	B.1.1	Модернізувати систему водопровідного та каналізаційного госп—ва	2,9	3,4	1,3	2,1	1,8	2,9	14,3
12	B.1.2	Оптимізувати систему теплопостачання міста	2,8	3,6	1,5	1,8	1,8	2,6	14,2
13	B.1.3	Створити умови для виконання програми «Енергозбереження»	2,8	4,2	1,8	2,0	1,9	2,4	15,1
14	B.1.4	Забезпечити покращення благоустрою міста	2,9	4,3	1,9	1,8	2,2	2,5	15,6
15	B.1.5	Організувати процес повного збору та утилізації ТПВ	2,7	2,8	1,4	2,3	2,3	2,6	14,0
16	B.1.6	Розпочати реконструкцію дорожнього господарства та удосконалити технології експлуатації доріг	2,7	3,1	1,5	2,6	2,0	2,9	14,7
17	B.2.1	Активізувати процес створення ОСББ	2,6	3,4	2,1	1,8	2,7	2,3	14,9
18	B.2.2	Розробити прозору тарифну політику	2,7	3,6	2,1	2,1	1,8	2,7	14,9
19	B.2.3	Запровадити модель забезпечення населення якісними послугами з утримання будинків та навколобудинкових територій	2,6	3,7	2,2	2,0	2,3	2,3	15,0
20	B.2.4	Впровадити систему відкритого діалогу формування конструктивної громадської думки	2,4	2,7	2,1	1,8	2,2	2,4	13,7
21	C.1.1	Сформувані інвестиційну політику міста	2,9	4,6	1,9	2,9	2,1	2,8	17,2
22	C.1.2	Розробити «дорожню карту» для інвестора	2,7	4,8	1,9	2,6	1,9	2,6	16,5
23	C.1.3	Створити структурний підрозділ по роботі з інвестором	2,7	4,8	2,2	2,4	1,8	2,6	16,4
24	C.2.1	Сформувані реєстр нерухомості (земельних ділянок, майна), придатної для бізнесу та налагодити моніторинг за їх використанням	2,8	3,8	2,1	2,7	1,8	2,8	15,9
25	C.2.2	Розробити план розвитку промислових зон	2,8	3,9	2,1	2,7	1,7	2,7	15,9
26	C.2.3	Здійснити роботи по актуалізації Генерального плану міста	2,8	3,7	2,1	2,5	1,6	2,8	15,4
27	C.2.4	Підготувати портфель інвестиційних проектів	2,7	4,8	2,3	2,8	2,2	2,7	17,3
28	C.2.5	Розробити інвестиційний паспорт міста	2,7	4,7	2,1	2,8	1,9	2,4	16,6
29	C.3.1	Розробити інф-прзентац пакет про місто та його інвест. можливості	2,7	4,8	2,1	2,6	2,1	2,4	16,6
30	C.3.2	Налагодити системну роботу веб-сайту	2,7	5,2	2,2	2,2	1,5	2,5	16,3
31	C.3.3	Проводити активний маркетинг та формувати імідж міста	2,7	4,7	2,2	2,7	2,0	2,7	17,0
32	C.3.4	Забезпечити зростання значимості міста як адміністративного туристичного центру Придунав'я	2,7	4,2	1,9	2,4	2,3	2,7	16,2
33	C.3.5	Впровадити інформ. технології для розробки інвестиц. пропоз.	2,6	4,2	2,0	2,3	1,7	2,4	15,3

Примітка. Найменування цілей у даній таблиці записано у скороченому варіанті. Повна коректна назва оперативних цілей подана у Плані дій.

УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Із самого початку процесу над розробкою Стратегії економічного розвитку в Ізмаїлі підкреслювалась важливість етапу реалізації напрацьованих планів дій та моніторингу впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало більше 30 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті (ЕК) і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження програми.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів ЕК, наприклад, таких осіб: голова ЕК, заступник міського голови, начальник управління економіки, керівник економічного відділу, інших зацікавлених осіб, що представляють підприємців міста. Отже, КУВ за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

КУВ здійснюватиме моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку, зустрічаючись щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 33 оперативних цілей (проектів), передбачених стратегічним планом.

Підтримку діяльності КУВ забезпечуватимуть працівники управління економіки

Стратегічний план є гнучким документом, він може коригуватися у міру зміни обставин. Легко можуть змінюватись проекти, складніше – оперативні цілі, небажано змінювати стратегічні цілі і категорично не можна змінювати критичні питання. Тому члени КУВ, а також всі мешканці міста, району, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними і реалізовувалися. За рік Комітет стратегічного планування збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

Додаток

ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ