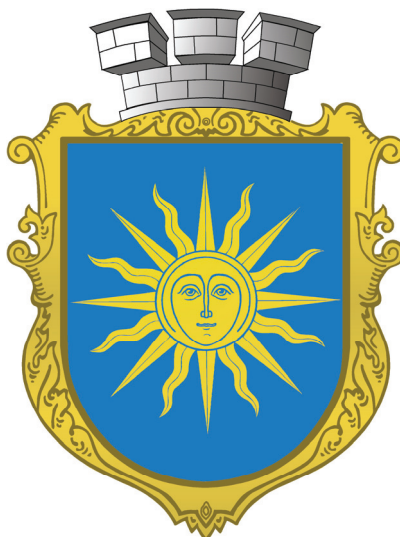


Додаток
до рішення ____ сесії ____ скликання
« ____ » _____ 2011 р.



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН

**підвищення конкурентоспроможності
та економічного розвитку міста
Кам'янця-Подільського
на 2011-2015 роки**

2011 рік

Стратегічний план підвищення конкурентоспроможності та економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського розроблений Комітетом з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського у співпраці з департаментом економіки та розвитку інфраструктури міста Кам'янець-Подільської міської ради при підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) в рамках Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність». (ЛІНК)

Проект ЛІНК впроваджується консорціумом на чолі з компанією Chemonics International. В консорціум також входять компанії The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine Ltd.

Погляди авторів, висловлені в даному документі, можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.



Агентство США з міжнародного розвитку
Регіональна Місія в Україні, Молдові и Білорусі

вул. Нижній Вал, 19
м. Київ 04071, Україна
тел.: +38 (044) 537-4600
факс: +38 (044) 537-4684
<http://ukraine.usaid.gov>



Проект «Локальні інвестиції та національна
конкурентоспроможність»

вул. Ігорівська, 14-А, 2-й поверх
м. Київ 04655, Україна
т.: +38 (044) 425-4747, ф.: 425-7333
вул. Сергєєва-Ценського, 12/4, 3-й поверх
м. Сімферополь 95011 Україна
т.: +38 (0652) 248-081, ф.: 248-036
www.linc.com.ua

Зміст

ВСТУП	4
1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	5
2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА	7
3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗВИТКУ МІСТА	8
4. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ І МІСІЯ РОЗВИТКУ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ - ПОДІЛЬСЬКОГО.....	12
5. ПЛАНИ ДІЙ.....	13
5.1. План дій у розрізі основних напрямків розвитку міста Кам'янець-Подільського	14
5.1.1. Основний напрямок А. Створення умов для підтримки і розвитку існуючих, заохочення нових бізнесів, залучення зовнішніх інвестицій	14
5.1.2. Основний напрямок В. Створення комфортних умов життя.	22
5.2. План дій у розрізі пріоритетних сфер економіки міста Кам'янець-Подільського	29
5.2.1. Пріоритетна сфера С. Туризм та рекреація.....	29
5.2.2. Пріоритетна сфера D. Екологічно безпечні галузі переробної промисловості.....	37
6. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ.....	42

ДОДАТКИ:

1. ЕКОНОМІЧНИЙ ПРОФІЛЬ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО
2. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО
3. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПРЕДСТАВНИКІВ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО (Перспективи розвитку місцевої економіки)
4. АНАЛІЗ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО ТА БУКОВИНСЬКО-ПОДІЛЬСЬКОГО РЕГІОНУ
5. СКЛАД КОМІТЕТУ З ПІДГОТОВКИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ РОЗВИТКУ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО

ВСТУП

Мета Стратегічного плану розвитку міста Кам'янця-Подільського полягає у економічному зростанні, підвищенні конкурентоспроможності, якості життя на території міської ради та реалізації інтересів усіх секторів територіальної громади міста.

Стратегічний план підвищення конкурентоспроможності та економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського розроблений відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 року №1001 "Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року" та Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку, Стратегії соціально-економічного розвитку Хмельницької області.

Стратегічний план спрямований на місцевий економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові і існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період.

Стратегічний план складається з визначених стратегічних цілей, завдань, пріоритетів, напрямів і конкретних проектів, які сприятимуть досягненню його мети. Розроблений план спрямований на економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові і існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами.

Обґрунтування положень Стратегічного плану здійснено на основі результатів аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

Місто Кам'янець-Подільський, на момент початку розробки проекту Стратегічного плану власного розвитку, завершувало впровадження попередньої Стратегії, розробленої у відповідності до методології, запропонованої Проектом «Економічний розвиток міст», в якій було закладено підвалини довгострокового економічного зростання.

У процесі розробки Стратегічного плану фахівці Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до всіх аспектів стратегічного планування.

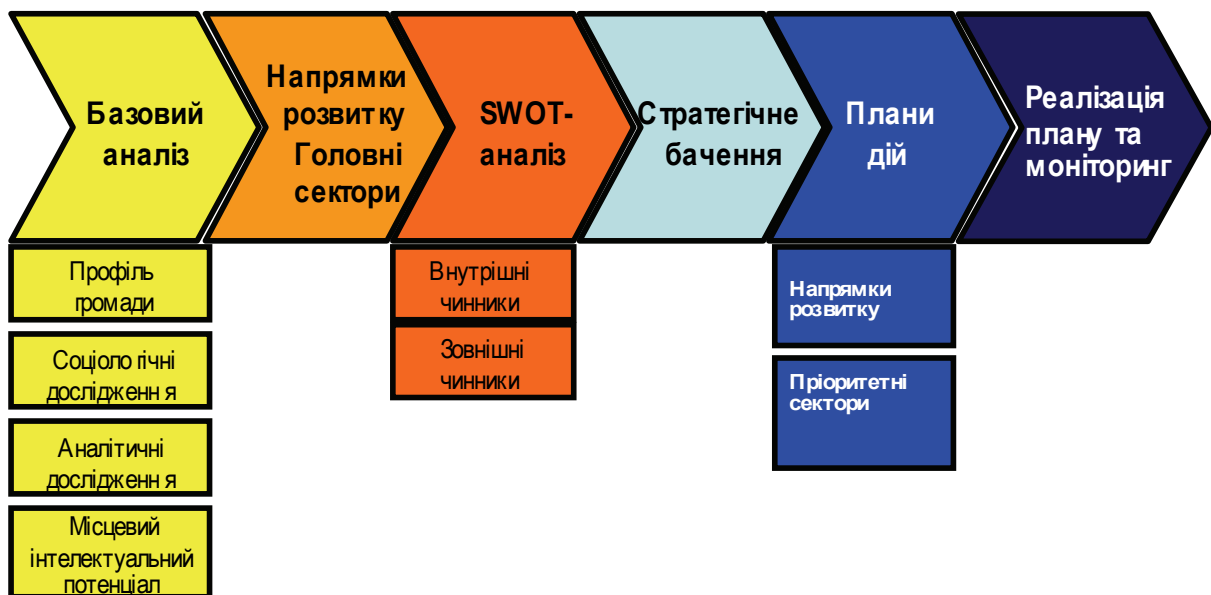
Для розробки Стратегічного плану використано матеріали Міністерства економіки України, інших міністерств та відомств, науково-дослідних організацій, Державного комітету статистики України, Головного управління статистики в Хмельницькій області.

1. МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОПИС ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

Лідери громади міста Кам'янця-Подільського влітку 2010 року погодилися, що необхідно створити нову стратегію розвитку міста, головним завданням якої буде розв'язання проблем економічного розвитку та підвищення рівня конкурентоспроможності місцевої економіки. Одним із завдань проекту було визначення організацій та окремих осіб, які мають повноваження і бажання взяти на себе відповідальність за місцевий економічний розвиток, за створення продуктивного середовища.

Процес стратегічного планування розпочався року зі створення Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план економічного розвитку і підвищення конкурентоспроможності. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність», радники якого виконували функції консультантів Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського. Радники і консультанти проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» запропонували для розробки Стратегічного плану розвитку міста власну методологію, яка включає в себе 5 логічних кроків.

Блок-схема процесу стратегічного планування



Методологія розробки стратегічного плану:

Крок 1: Організація роботи (Створено Комітет з розробки Стратегії. Узгоджено графік розробки стратегії);

Крок 2: Аналіз (Проведено ретельний аналіз розвитку основних секторів економіки міста. Складено Економічний профіль міста. Проведено опитування думки підприємців та представників влади і громадськості. Розроблено SWOT - аналіз розвитку міста);

Крок 3: Визначення бачення розвитку міста та головних пріоритетів розвитку (Визначено пріоритети розвитку міста (головні сектори та напрямки розвитку економіки). Визначено стратегічне бачення міста та його місія);

Крок 4: Планування (Складено План дій у розрізі напрямків розвитку та головних секторів економіки міста. Визначено перелік проектів та складено проектні листки);

Крок 5: Впровадження (План ухвалюється місцевою радою. Розроблено бюджет реалізації кожного проекту. Визначено органи, відповідальні за реалізацію стратегічного плану).

Дослідження місцевого середовища, що складалося з трьох базових компонентів, стало початком роботи. Економічний профіль міста, який містить інформацію про демографічні тенденції, аналіз економічної бази та зайнятості, інфраструктуру та стан навколишнього середовища разом з іншими важливими факторами, є ключовим документом, у якому зібрано інформацію про стан розвитку міста. (Додаток 1).

Два соціологічних дослідження (опитування) було проведено аби порівняти об'єктивні дані з суб'єктивними. Інтерв'ю були проведені з роботодавцями в галузі промислового виробництва та послуг, які працюють у місті. Результати було проаналізовано з огляду на стан регіональної економіки та конкурентоспроможності і підготовлено звіт про опитування думки підприємців. (Додаток 2). У жовтні 2010 року було проведено опитування думки провідних представників місцевої громади з метою виявлення найбільш важливих галузей промислового виробництва та перешкод, що виникають на шляху їх подальшого розвитку. За результатами опитування було складено відповідний звіт (Додаток 3).

Аналітична частина процесу стратегічного планування завершилася складанням SWOT- аналізу. Водночас Комітет підготував стратегічне бачення і місію міста.

Зібрана інформація дала можливість Комітету узгодити напрямки розвитку і пріоритетні сфери виробництва, які є сьогодні найважливішими для місцевої економіки і залишатимуться актуальними впродовж наступних років.

Отже, було визначено **основні пріоритети економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності міста Кам'янця-Подільського**:

Головні напрямки розвитку міста:

- Створення умов для підтримки і розвитку існуючих, заохочення нових бізнесів, залучення зовнішніх інвестицій;
- Створення комфортних умов життя.

Пріоритетні сфери економіки міста:

- Туризм та рекреація;
- Екологічно безпечні галузі переробної промисловості.

У розділі «План дій» подано обґрунтування саме такому вибору. Далі Комітет працював з напрямками розвитку та з питаннями головних секторів економіки міста з метою оцінки сьогоденного стану та узгодження дій, які необхідно вжити органам місцевого самоврядування аби вирішити нагальні проблеми розвитку міста. Було проведено ряд засідань Комітету з метою розробки планів дій, які склалися з стратегічних, оперативних цілей і окремих проектів, спрямованих на вирішення ключових проблемних питань економічного розвитку міста.

Стратегічний план містить чітко встановлений перелік місцевих проектів, об'єднаних у стратегічні цілі, кожна з яких відіграє важливу роль у зміцненні економічного розвитку міста та підвищенні якості життя. У багатьох випадках проекти пов'язані між собою, а відтак, неможливо відокремити найбільш важливі.

Стратегічний план збудовано на двох стовпах: мобілізація внутрішніх ресурсів та залучення зовнішніх. Для першого необхідним є підвищення конкурентоспроможності продукції переробної промисловості та регіонального туристичного продукту. Для залучення зовнішніх ресурсів необхідна оптимізація інвестиційної політики та використання земельних ресурсів, створення інвестиційних продуктів та активний систематичний цільовий маркетинг інвестиційних можливостей міста.

Усі ці проекти, після реалізації, зможуть покращити привабливість та підвищити конкурентні позиції Кам'янця-Подільського, як місця проживання та ведення бізнесу, забезпечити справді високий рівень життя його мешканців.

2. КОРОТКА ХАРАКТЕРИСТИКА МІСТА

Кам'янець-Подільський – місто обласного значення і одночасно центр Кам'янець-Подільського району. Територія міста становить 27,871 кв. км, населення – понад 100 тисяч чоловік (102 109 осіб). Розташоване на півдні Хмельницької області, у центрі Волино-Подільської височини, у південно-західній частині України. Через місто протікає річка Смотрич, на відстані 20 км – річка Дністер.

Відстань до обласного центру – м. Хмельницький складає 101 км. Відстань від м. Кам'янця-Подільського до найближчих обласних центрів і столиці України автомобільними шляхами складає: до Києва – 390 км, Чернівців – 95 км, Вінниці – 179 км, Житомира – 287 км, Івано-Франківська – 175 км, Львова – 264 км, Рівного – 275 км, Тернополя – 136 км, Одеси – 490 км.

Клімат Кам'янця-Подільського помірно-континентальний з м'якою нестійкою зимою порівняно сухою весною (мало опадів в квітні місяці), дощовим літом та відносно сухою осінню. Проте в окремі роки буває зима багатосніжна та холодна, пізня весна і осінь дощова. Максимальна температура повітря влітку досягає 36-38°C, а найнижча температура постає при надходженні в ці широти континентального арктичного повітря. Тоді абсолютний мінімум повітря досягає 31-35°C морозу. Середня температура повітря найтеплішого місяця (липня) 18°-19°C, а найхолоднішого (січня) – від -5° до -6°C. Середня річна температура 7-8°C. Середня річна кількість опадів становить 510-580 мм.

В околицях міста є поклади вапняків силурійського періоду, придатні для виготовлення щебеню, будового каменю, випалювання вапна. На території міста розвідано джерела мінеральних вод типу "Нафтуся", "Миргородська", "Мінська", "Березовська".

Кам'янець-Подільський має 17 міст-побратимів із десяти країн: у Польщі – 8: Таргувек (у Варшаві), Краків, Глогув, Перемишль, Каліш, Сянік (місто та повіт), Гнев (Gniew), Заверце (Zawiercie); у Китаї – Сучжоу в провінції Цзянсу; у Литві – Укмерге; у Білорусі – Полоцьк; у Молдові – Единці; у Румунії – Залеу; у Словаччині – містечко Дольний Кубін; в Італії – Понте Ламбро; у США – Атенс; у Росії – Мічуринськ.

Кам'янець-Подільський – значний економічний, освітній, культурний і туристичний осередок області та країни; тут розташовані численні музеї, заклади культури й екскурсійні об'єкти, проводяться різноманітні культурні й фестиваліні заходи.

Сьогодні Кам'янець-Подільський являє собою унікальний комплекс історичних споруд, який є третім в Україні після Києва і Львова. У місті багато церков, костьолів, монастирів, старовинних житлових будинків, оборонних споруд. Насамперед це – фортеця XIII – XVIII ст., яка є візитною картою міста. Привертають увагу також Петропавлівський кафедральний костьол (XV-XIX ст.), Миколаївська церква (1398 р.), Замковий міст та інші пам'ятки історії і архітектури. Зважаючи на величезне історико-архітектурне значення пам'яток Старого міста у 1977 р. було створено Державний історико-архітектурний заповідник, якому в 1998 р. Указом Президента України було надано статус Національного.

Територія міста знаходиться в межах Національного природного парку "Подільські Товтри", який створений у 1996 році. Національний природний парк створено з метою збереження, відтворення і раціонального використання природних ландшафтів Поділля у поєднанні з унікальними історико-культурними комплексами, які мають велике природоохоронне, естетичне, наукове, рекреаційне та оздоровче значення. В межах міста проходить каньйон р. Смотрич, який складений силурійськими відкладами. Товтри і каньйон сьогодні розглядаються як об'єкт світової природної спадщини.

Кам'янець-Подільський відомий і як визначний український фестиваліний осередок – тут відбуваються різноманітні культурні заходи, етнографічні, історичні та інші фестивалі.

Вже традиційним для міста стало гучне відзначення щовесни відкриття туристичного сезону. Завдяки численним історико-культурним пам'яткам і, в першу чергу, Кам'янецькій фортеці, популярними у місті є різноманітні історичні реконструкції – захисту міста від турецької навали, середньовічних боїв і турнірів, зокрема під час спеціалізованого фестивалю «Тerra Heroica», а також на День міста «Кам'янець давній – серце Поділля».

3. ХАРАКТЕРИСТИКА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТА ОБМЕЖЕНЬ РОЗВИТКУ МІСТА

За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського для підготовки реалістичних планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі - власне проекти.

Впровадження цих проектів повинно, з одного боку, послабити вплив слабких сторін міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого - повною мірою сприяти, уникаючи загроз, використанню сприятливих можливостей, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

Аналіз внутрішніх чинників розвитку міста

Характеристика сильних та слабких сторін

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. Природно-ресурсний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Сприятливі природні умови регіону; • Територія національного природного парку «Подільські Товтри»; • Наявність привабливих рекреаційних ресурсів території; • Значні поклади корисних копалин, придатних для виробництва будівельних матеріалів. 	<ul style="list-style-type: none"> • Обмежені ресурси землі для розширення виробництва та ведення бізнесу; • Недостатня для розвитку територія міста.
2. Економічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Диверсифікована економіка міста; • Позитивний імідж міста; • Значна кількість потужних промислових підприємств; • Розвинений сектор малого і середнього бізнесу; • Розвинута торгова інфраструктура; • Значні обсяги житлового будівництва; • Наявність сировинної бази для промисловості з виробництва будівельних матеріалів; • Близькість сировинної бази для харчової промисловості; • Наявність сучасних комунікаційних систем і мереж (Інтернет, зв'язок); • Розвинута фінансова інфраструктура; • Стабільний кредитний рейтинг міста. 	<ul style="list-style-type: none"> • Застарілі технології та обладнання промислових підприємств (особливо у машинобудуванні); • Низька експортна орієнтація місцевої економіки; • Недостатнє надходження зовнішніх інвестиційних ресурсів до місцевої економіки; • Високий ступінь зносу основних виробничих фондів на промислових підприємствах; • Недосконалий інвестиційний клімат; • Не достатньо підготовлені інвестиційні продукти; • Не підготовлено документацію та інвестиційні пропозиції щодо розвитку інвестиційно-промислового парку.
3. Науково-технічний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> • Високий освітній рівень населення; • Велика кількість навчальних закладів у місті. • Наявність навчальних закладів з підготовки інженерних кадрів. 	<ul style="list-style-type: none"> • Підрозділи з наукових досліджень і розробок функціонують на незначній кількості підприємств; • Профіль наявних ВУЗів, переважно, не відповідає потребам економіки міста; • Недостатнє фінансування науково-практичних розробок; • Негнучкість системи професійно - технічної освіти; • Низький рівень взаємозв'язків наукових (навчальних) закладів з

	<ul style="list-style-type: none"> Низький рівень використання підприємствами нових технологій.
4. Стан навколишнього природного середовища	
<ul style="list-style-type: none"> Стабільна екологічна ситуація у регіоні. Значна кількість паркових зон на території міста. 	<ul style="list-style-type: none"> Значна кількість транспорту, який проходить через місто (відсутність об'їзної дороги); Відсутність заводу з переробки ТПВ; Наявність підприємств, які негативно впливають на екологічну ситуацію (спирт завод, цементний завод).
5. Людський (трудоий) потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> Стабільна демографічна ситуація; Значна кількість вільної робочої сили; Високий освітній рівень громадян міста. Розвинута мережа лікувально-профілактичних закладів; Підприємницький потенціал жителів міста; Наявність кваліфікованої робочої сили. 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатня кількість кваліфікованих кадрів робітничих та інженерних професій; Брак кваліфікованих працівників у галузі металообробки; Відсутність у місті кадрових агенцій; Не забезпеченість робочими місцями випускників місцевих ВУЗів; Невідповідність програм випуску спеціалістів з потребами економіки міста.
6. Туристичний (рекреаційний) потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> Високий рекреаційний і туристичний потенціал регіону; Значна концентрація туристичних об'єктів; Проведення фестивалів на постійній основі; Активність місцевого бізнесу у фінансуванні проведення загальноміських заходів; Наявність позитивної репутації міста; Розроблена і затверджена Комплексна програма розвитку туристичної сфери міста Кам'янець-Подільського на 2005 - 2025 роки; Наявність цікавих архітектурних об'єктів. 	<ul style="list-style-type: none"> Недостатньо туристичних вказівників; Занедбаний стан рекреаційних зон; Не достатньо якісних туристичних продуктів для різних цільових груп туристів; Відсутність налагодженої системи контролю за екскурсійною діяльністю; Недостатня кількість атракційних та розважальних закладів; Недостатній рівень розвитку туристичного транспорту; Недостатня кількість місцевої якісної сувенірної продукції.
7. Рівень природно-технічної безпеки	
<ul style="list-style-type: none"> Об'єкти, небезпечні у технологічному відношенні, підтримуються у належному стані. 	<ul style="list-style-type: none"> Наявність підприємств, які є потенційно небезпечними.
8. Просторово-економічний, логістичний потенціал	
<ul style="list-style-type: none"> Затверджені межі міста; Достатньо розвинута інженерно-транспортна інфраструктура; Наявність залізничної станції; Розроблено проект Генерального плану міста. 	<ul style="list-style-type: none"> Місто знаходиться осторонь основних транспортних коридорів; Відсутність геоінформаційної системи міста.
9. Розвиток інженерної інфраструктури	
<ul style="list-style-type: none"> Достатній рівень розвитку інфраструктури міста; Наявність ресурсів водопостачання; Наявність централізованого тепlopостачання; Розвинута сітка доріг у місті; Житлова забудова забезпечена 	<ul style="list-style-type: none"> Зношена інженерна інфраструктура; Незадовільний технічний стан більшості будинків; Стан фінансування не дозволяє значно покращити стан інженерних мереж; Незадовільний фінансовий стан підприємств ЖКГ;

	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність конкурентних засад у сфері надання комунальних послуг; • Недостатнє запровадження енергозберігаючих та енергоефективних технологій; • Застарілі мережі водопостачання, газопостачання й водовідведення; • Незадовільний стан утримання доріг.
10. Бізнес-середовище	
<ul style="list-style-type: none"> • Наявність у місті митного поста; • Достатня кількість фінансових установ; • Існування Фонду підтримки підприємництва; • Наявність вільних земельних ділянок та інформації про них; • Значна кількість вільних виробничих площ на промислових підприємствах міста. • Наявна інфраструктура для бізнесу; • Висока ділова активність громадян. 	<ul style="list-style-type: none"> • Висока вартість кредитних ресурсів; • Недостатнього розвитку набула система бізнес-послуг; • Недостатній інформаційний обмін між бізнесом і владою; • Відсутність бізнес центру; • Недостатньо добре працює «єдиний дозвільний центр»; • Ускладнена система отримання дозволів та погоджень; • Відсутність підготовлених ділянок для створення нових виробництв; • Недостатність інформації про доступні вільні індустріальні площі; • Нестача фахівців для роботи з потенційними інвесторами; • Низька інвестиційна привабливість існуючих промислових підприємств.

Аналіз співвідношення потенціалу міста з зовнішнім середовищем

Характеристика можливостей та загроз

Можливості	Загрози
1. Геоекономічне та геополітичне положення	
<ul style="list-style-type: none"> • Розвиток транспортної інфраструктури за рахунок зовнішніх джерел фінансування; • Розвиток транспорту; • Встановлення більш тісних економічних зв'язків між сусідніми регіонами. 	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення кількості міст конкурентів; • Ігнорування транспортних проблем; • Поглиблення міжнародної економічної кризи.
2. Державна влада, політика, законодавство	
<ul style="list-style-type: none"> • Зменшення податкового тиску на бізнес через впровадження положень Податкового кодексу; • Прийняття Митного кодексу; • Покращення загального бізнес-клімату в країні; • Впровадження державної політики залучення інвестицій; • Державна фінансова підтримка підприємств та надання їм податкових стимулів; • Системні дії влади, спрямовані на підтримку малого та середнього бізнесу; • Звуження повноважень контролюючих 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення політичної ситуації в країні; • Податкове законодавство, яке не сприяє розвитку бізнесу; • Відсутність належного державного контролю за дотриманням стандартів обслуговування населення; • Змінність і непослідовність законодавства; • Відсутність можливості для нерезидента придбати землю у власність. • Введення нових податків, які жодним чином не підтримують розвиток місцевої територіальної громади; • Розширення повноважень

<ul style="list-style-type: none"> • Спрощення процедур з відведення і продажу землі; • Введення єдиного реєстру майна і землі; • Державна підтримка запровадження новітніх технологій з енергозбереження. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ускладнення процедури відведення землі і продажу земельних ділянок; • Збільшення податкового навантаження на суб'єкти господарювання; • Ліквідація спрощених систем оподаткування малого бізнесу; • Проблеми законодавства щодо регулювання туристичної сфери; • Погіршення інвестиційного клімату в Україні.
3. Макроекономічна ситуація	
<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення доходів населення і зростання платоспроможності населення; • Зменшення процентних ставок банківських позик; • Зростання попиту на туристичні послуги; • Відкриття програм пільгового кредитування економіки; • Державна підтримка розвитку інфраструктури; • Стабільність національної валюти; • Ріст споживчого ринку в Україні. 	<ul style="list-style-type: none"> • Погіршення загальної економічної ситуації в країні; • Монополізація ринку туристичних послуг; • Відтік молодих освічених людей з міста; • Погіршення кон'юнктури національного ринку; • Інфляція.
4. Зовнішньоекономічна та зовнішньополітична ситуація	
<ul style="list-style-type: none"> • Підписання міждержавних угод про співпрацю; • Покращення візового та митного режиму; • Покращення кон'юнктури світового туристичного ринку; • Покращення іміджу та рівня поінформованості Світу про Україну; • Активізація потоків іноземних інвестицій у Світі; • Проведення чемпіонату Європи з футболу у 2012 році. 	<ul style="list-style-type: none"> • Поглиблення світової економічної кризи; • Глобалізація економіки; • Низька конкурентоспроможність продукції вітчизняних товаровиробників; • Погіршення митного та візового режиму; • Негативні зміни зовнішньоекономічного курсу України; • Погіршення кон'юнктури світового ринку; • Погіршення туристичного і інвестиційного іміджу України; • Відсутня державна політика у промоції країни та найважливіших туристичних об'єктів.

4. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ І МІСІЯ РОЗВИТКУ МІСТА КАМ'ЯНЦЯ - ПОДІЛЬСЬКОГО

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного вибору лідерів громади Кам'янця-Подільського на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку. Важливим елементом процесу стратегічного планування є визначення того яким має бути місто у найближчій перспективі – визначення бачення розвитку територіальної громади. Засідання Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського з визначення Стратегічного бачення, місії розвитку міста, головних пріоритетів підвищення його конкурентоспроможності відбулось жовтні 2010 року.

Стратегічне бачення:

Кам'янець-Подільський – гостинне, старовинне та водночас молоде і сучасне місто, комфортне для життя та дозвілля, місто із значним трудовим, промисловим та туристично-рекреаційним потенціалом, сприятливою інвестиційною політикою, привабливою для ведення бізнесу, впровадження сучасного високотехнологічного екологічно чистого виробництва та розвитку туризму, місто, де міська влада та громада відкриті до співпраці

Місія:

Кам'янець-Подільський забезпечить високу якість та комфортність життя і ведення бізнесу шляхом:

- розширення сфери використання історико-культурної спадщини, рекреаційних ресурсів та розвитку привабливої туристичної інфраструктури;
- надання підтримки існуючим промисловим підприємствам та створення сприятливого бізнес клімату;
- заохочення нових бізнесів та створення сприятливого інвестиційного клімату для залучення зовнішніх інвестицій;
- розвитку сучасної міської інженерно-технічної та транспортної інфраструктури та надання високоякісних послуг мешканцям і відвідувачам міста.

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного планування. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану розпочинають створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Комітету вважали найважливішими для майбутнього Кам'янця-Подільського, а саме: регіон з багатою історичною спадщиною, зі сприятливим економіко-географічним розміщенням, багатими природними ресурсами, добрим бізнес-кліматом і розвиненою інфраструктурою, з конкурентоспроможним промисловим комплексом, привабливий для інвесторів та різноманітного бізнесу, з комфортними умовами для життя, розвитку і дозвілля.

Зміст стратегічного бачення є достатньо конкретним для зосередження уваги і забезпечення напрямків для майбутніх дій, але, разом з цим, він є достатньо широким для врахування коректних ідей і проектів, які допоможуть втілити стратегічне бачення у життя.

Кінцевою метою, яка впливає зі сформульованого бачення, є створення для жителів міста вищих стандартів життя, забезпечення підприємствам можливості здійснювати інвестиції, заохочення бізнесу до зростання і формування надходжень від податків до місцевих бюджетів.

5. ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план підвищення конкурентоспроможності є продуктом спільного вибору лідерів громади міста на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Засідання Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського з визначення головних пріоритетів розвитку міста та підвищення його конкурентоспроможності відбулись у жовтні та грудні 2010 року. Учасники зустрічі обговорили економічний профіль міста, результати опитування думки представників бізнесу і громадськості та визначили пріоритети майбутнього розвитку міста Кам'янця-Подільського.

Пріоритети економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності міста Кам'янця-Подільського:

Головні напрямки розвитку міста:

- Створення умов для підтримки і розвитку існуючих, заохочення нових бізнесів, залучення зовнішніх інвестицій;
- Створення комфортних умов життя.

Пріоритетні сфери економіки міста:

- Туризм та рекреація;
- Екологічно безпечні галузі переробної промисловості.

Блок-схема стратегічного плану



Два головні напрямки і дві пріоритетні сфери економіки міста – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції територіальної громади міста. Плани дій розроблялися членами Комітету, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

5.1. План дій у розрізі основних напрямків розвитку міста Кам'янця-Подільського

5.1.1. Основний напрямок А. Створення умов для підтримки і розвитку існуючих, заохочення нових бізнесів, залучення зовнішніх інвестицій

Розвиток бізнесу залежить від великої кількості різноманітних факторів. Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток бізнесу, є місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. Інфраструктура бізнесу складається здебільшого з «нематеріальних» компонентів, таких, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не «тільки» сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств.

Промислові підприємства завжди є та будуть важливим джерелом створення нових робочих місць, інновацій, нових ідей та проектів. Міська влада кожного міста бажає створити сприятливі умови для промислового сектору економіки, приміром, розробити «сприятливу» стратегію та програми, які покращують підприємницьке середовище і забезпечують доступ до капіталу і технічної допомоги підприємствам. Успішна стратегія економічного розвитку спирається на таке підприємницьке середовище, у якому легко не тільки залучати нових інвесторів, які створюють нові робочі місця, а й утримують вже працюючі підприємства та заохочувати до створення нових підприємств.

Місцевий бізнес клімат – це результат співпраці між місцевою владою та підприємницькими колами. Бізнес клімат можна поліпшити за допомогою більш ефективного зв'язку та обміну інформацією між міською владою та приватним сектором, регулярні зустрічі, програми ділового спілкування з владою та сучасні інформаційної системи. Така робота може передбачати створення тривимірної моделі регіону, яка міститиме усю необхідну інформацію про земельні ділянки, інфраструктуру, дозволи, права власності тощо.

Можна переглянути існуючі нормативні акти, які врегульовують діяльність підприємств та їх створення (дозволи і ліцензії) щодо ефективності і результативності та щодо того, чи сприяють вони створенню доброзичливого бізнес клімату.

У наш час надзвичайної ваги набувають зовнішні інвестиції. Вони не тільки забезпечують необхідними фінансовими ресурсами місцеву економіку, а й залучають високоосвічених фахівців, новітні технології та інновації, відкривають нові ринки, надають малим і середнім підприємствам можливості для подальшого розвитку. Водночас, залучення інвестицій є справою надзвичайно конкурентною. Під час цього змагання країни, міста, регіони пропонують розмаїття можливостей новим інвесторам.

До складових конкурентоспроможності міст або регіонів належать інженерна інфраструктура, наявність споруд та якісно підготовлених майданчиків для нових підприємств, наявність робочої сили, гарне підприємницьке середовище, позитивний імідж та високоякісні послуги, які надаються ефективно. Здатність залучати новий капітал у місцеву економіку також безпосередньо залежить від якісного маркетингу та стратегії промоції, які повинні знайти підтримку на усіх відповідних щаблях державного управління.

Стратегічна ціль А.1. Створення сприятливого бізнесового та інвестиційного клімату в місті.

Оперативна ціль А.1.1. Забезпечити спрощення дозвільно-погоджувальних процедур.

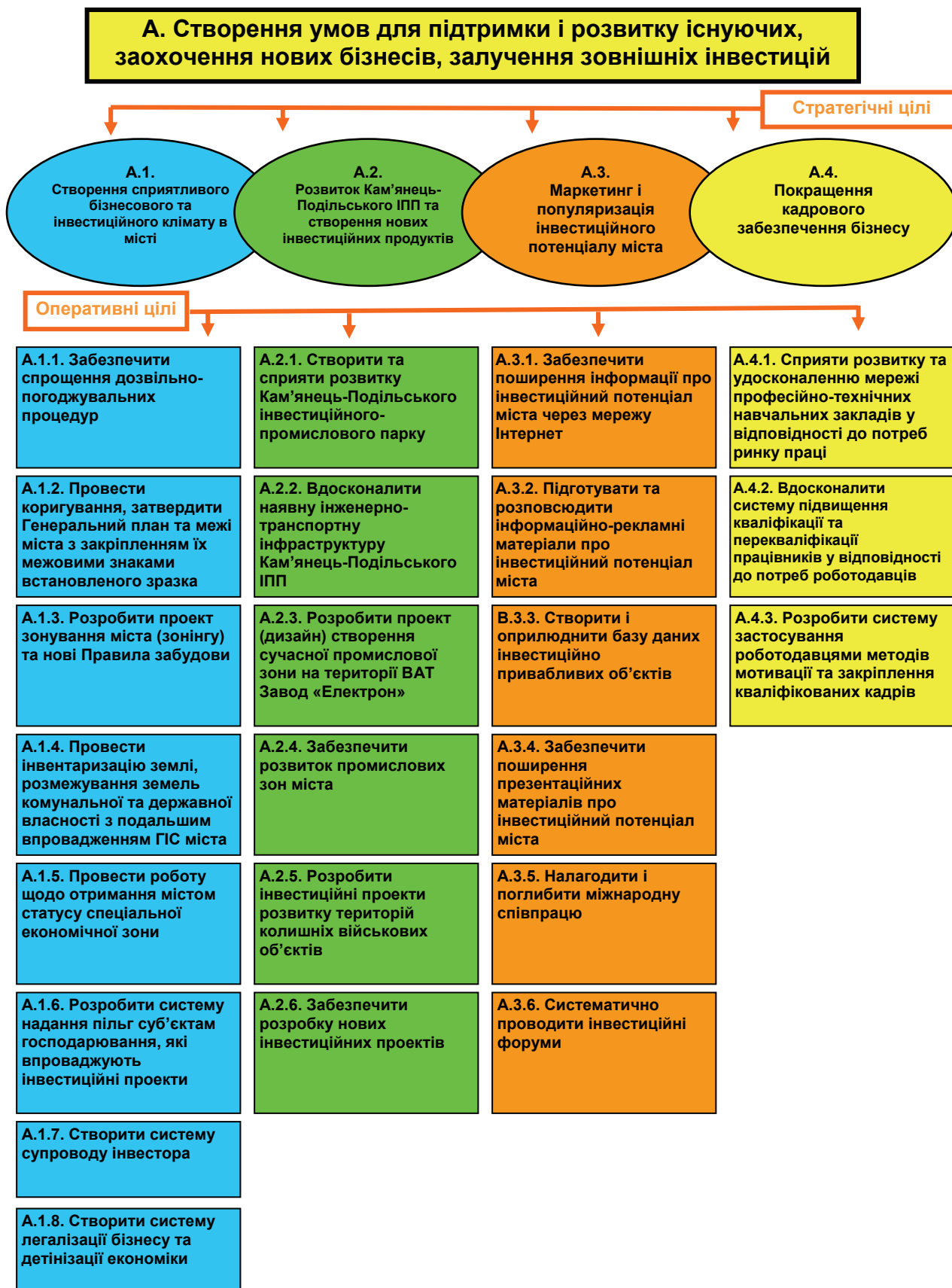
Міська рада, її виконавчі органи спільно із Асоціаціями підприємців здійснюють моніторинг дозвільно-погоджувальних процедур, аналізують порядок надання дозвільно-погоджувальних документів, створюють умови і поетапно запроваджують спрощену систему отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: дозвільні органи міста

Терміни: постійно у відповідності до чинного законодавства

Блок-схема плану дій у розрізі основного напрямку розвитку А



Оперативна ціль А.1.2. Провести коригування, затвердити Генеральний план та межі міста з закріпленням їх межовими знаками встановленого зразка.

Міська рада, її виконавчі органи у встановленому чинним законодавством порядку здійснюють процедуру корегування Генерального плану міста, його затвердження та розширення меж міста (винесення їх в натурі), закріплення меж міста межовими знаками встановленого зразка, попередньо провівши необхідну роботу з сільськими радами, що територіально межують з містом та керівництвом Кам'янець-Подільського району.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: до кінця 2011 року

Оперативна ціль А.1.3. Розробити проект зонування міста (зонінгу) та нові Правила забудови.

Міська рада та структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради, у відповідності до затвердженого Генерального плану, розробляють проект територіального зонування міста та впроваджують нові Правила забудови.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: до кінця 2011 року

Оперативна ціль А.1.4. Провести інвентаризацію землі, розмежування земель комунальної та державної власності з подальшим впровадженням геоінформаційної системи міста.

Міська рада, її виконавчі органи, у встановленому чинним законодавством порядку, проводять розмежування земель комунальної та державної власності з метою ефективного використання земель міста, забезпечують проведення повної інвентаризації та створення геоінформаційної системи міста (ГІС).

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: до 1.10.2011 року

Оперативна ціль А.1.5. Провести роботу щодо отримання містом статусу спеціальної економічної зони.

Міська рада, її виконавчі органи, у встановленому чинним законодавством порядку, проводять роботу щодо отримання містом або окремими його територіями статусу спеціальних (вільних) економічних зон з метою сприяння залученню інвестицій в економіку міста, забезпечують підготовку на адресу уряду та Верховної Ради України необхідних пропозицій.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: фінансове управління, Кам'янець-Подільська об'єднана державна податкова інспекція

Терміни: до кінця 2011 року

Оперативна ціль А.1.6. Розробити систему надання пільг суб'єктам господарювання, які впроваджують інвестиційні проекти.

Міська рада, її виконавчі органи, в межах власних повноважень та у встановленому чинним законодавством порядку, розробляють місцеве Положення щодо надання пільг суб'єктам господарювання, які впроваджують інвестиційні проекти, що мають стратегічне значення для розвитку міста, розробляють і впроваджують Порядок надання пільг з метою сприяння залученню інвестицій в економіку міста. Пільги мають стосуватися часткового звільнення: від сплати пайового внеску на створення та розвиток інженерно-транспортної і соціальної інфраструктури міста, від орендної плати за землю / земельного податку, від сплати єдиного податку, надання гарантій міською радою, щодо реструктуризації боргу за податковими

зобов'язаннями суб'єктам господарської діяльності, що провадитимуть свою діяльність на реалізованих інвестиційних об'єктах.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *фінансове управління, Кам'янець-Подільська об'єднана державна податкова інспекція*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль А.1.7. Створити систему супроводу інвестора.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором ініціюють створення підрозділу з залучення інвестицій у структурі виконавчих органів міської ради, який забезпечить вирішення питань залучення інвестицій, надання допомоги інвесторам, розробку алгоритму формування пакету інформації для інвестора та управління процесом залучення інвестицій. Департамент економіки та розвитку інфраструктури міста міської ради формує та готує команду професіоналів, завданням яких буде надання допомоги інвесторам і переорієнтувати функціональні повноваження інших економічних підрозділів та посадові обов'язки їх працівників на діяльність у напрямі залучення інвестицій.

Завдання:

- Створити окремий структурний підрозділ із залучення інвестицій.
- Розробити алгоритм формування пакету інформації для інвестора та управління процесом залучення інвестицій.
- Створення структури, що займалася б розробкою інвестиційних та грантових проектів.

Відповідальні: *виконавчий комітет міської ради (перший заступник міського голови)*

Співвиконавці: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста, загальний відділ*

Терміни: *до 1.10.2011 року*

Оперативна ціль А.1.8. Створити систему легалізації бізнесу та детінізації економіки.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців ініціюють створення робочої групи зі сприяння легалізації тіньової зайнятості населення, формують реєстри суб'єктів господарювання, які працюють на території міста та незареєстровані у Кам'янець-Подільському та розробляють план заходів з легалізації бізнесу та детінізації економіки.

Завдання:

- Сформувати реєстр підприємств, на яких рівень заробітної плати працівників нижчий встановленого Законом України мінімуму.
- Створити робочу групу зі сприяння легалізації тіньової зайнятості населення.
- Скласти та постійно оновлювати реєстр суб'єктів господарювання, які працюють на території міста та незареєстровані у Кам'янець-Подільському.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *управління праці і соціального захисту населення, Кам'янець-Подільська об'єднана державна податкова інспекція, МВ УМВС у Хмельницькій обл., управління пенсійного фонду України у м. Кам'янці-Подільському, міський центр зайнятості населення*

Терміни: *до 1.12.2011 року*

Стратегічна ціль А.2. Розвиток Кам'янець-Подільського інвестиційного-промислового парку та створення нових інвестиційних продуктів.

Оперативна ціль А.2.1. Створити та сприяти розвитку Кам'янець-Подільського інвестиційного-промислового парку.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців ініціюють розробку Концепції створення та розвитку Кам'янець-Подільського інвестиційно-

промислового парку, а також формують проект освоєння даної промислової зони. Концепція передбачає визначення та створення, у вже сформованому промисловому ареалі міста, зони розвитку для реалізації інвестиційних проектів, що відповідають функціональним вимогам. Базою для реалізації інвестиційних проектів є: вільна земельна ділянка із частково підведеними інженерними мережами, незавершене будівництво лікєро-горілчаного заводу, депресивні промислові об'єкти ВАТ «Сільмаш», колишній завод ДПІ «Мотор» ім. Петровського.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *управління містобудування та архітектури*

Терміни: *до 1.05.2012 р.*

Оперативна ціль А.2.2. Вдосконалити наявну інженерно-транспортну інфраструктуру Кам'янець-Подільського інвестиційного-промислового парку.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців при підготовці інвестиційних майданчиків для потенційних інвесторів на території Кам'янець-Подільського інвестиційно-промислового парку розробляють проект розвитку інженерно-транспортної інфраструктури КПІПП та забезпечують підведення необхідних комунікацій.

Відповідальні: *департамент житлової політики, доріг та інфраструктури*

Співвиконавці: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *до кінця 2013 р.*

Оперативна ціль А.2.3. Розробити проект (дизайн) створення сучасної промислової зони на території ВАТ Завод «Електрон».

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та адміністрацією ВАТ Завод «Електрон» розробляють проект (дизайн) створення сучасної промислової зони на території ВАТ Завод «Електрон», формують необхідні інвестиційні пропозиції і готують план їх просування і пошуку потенційних інвесторів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *адміністрація ВАТ Завод «Електрон»*

Терміни: *до 1.11.2011 року*

Оперативна ціль А.2.4. Забезпечити розвиток промислових зон міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та адміністраціями підприємств розробляють проекти (дизайни) створення сучасних промислових парків на території майнового комплексу колишньої тютюнової фабрики, колишнього заводу продтоварів №1, виробничого комплексу колишнього цукрового заводу, формують необхідні інвестиційні пропозиції і готують план їх просування і пошуку потенційних інвесторів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *власники об'єктів, управління містобудування та архітектури*

Терміни: *до 1.05.2012 року*

Оперативна ціль А.2.5. Розробити інвестиційні проекти розвитку територій колишніх військових об'єктів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців, в межах власних повноважень та у встановленому чинним законодавством порядку, ініціюють процес передачі у власність територіальної громади міста територій колишніх військових об'єктів (військової частини А-3630 - «Понтонний полк», А-4182 - «Артбаза»), а також розробляють Концепцію і містобудівне обґрунтування розвитку цих територій. Концепція передбачає визначення зон і функціонального призначення територій для реалізації інвестиційних проектів, що відповідають цьому призначенню.

Завдання:

- Розробити необхідні документи і звернення до Міністерства оборони України для передачі землі і об'єктів, які на ній розташовані військової частини А-3630 («Понтонний полк»), площею 35,92 га та військової частини А-4182 («Артбаза»), площею 56,88 га у комунальну власність територіальної громади міста.

- Розробити проект упорядкування та інвестиційний проект використання території військової частини А-3630 навколо водойм для облаштування там зон відпочинку і об'єктів відпочинково-оздоровчого призначення для жителів селища Жовтневе та містечка Понтонного полку.
- Розробити та реалізовувати на території військової частини А-4182 («Артбаза») інвестиційні проекти.

Відповідальні: міська рада

Співвиконавці: управління містобудування та архітектури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: протягом року з моменту вирішення питання щодо передачі об'єктів у комунальну власність міста

Оперативна ціль А.2.6. Забезпечити розробку нових інвестиційних проектів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців, в межах власних повноважень ініціюють процес розробки і впровадження нових інвестиційних проектів створення промислових об'єктів на територіях вільних земельних ділянок та об'єктів незавершеного будівництва.

Завдання:

- Розробити інвестиційний проект розміщення сучасного, інноваційного, екологічно чистого виробництва на території вільної земельної ділянки, площею 17 га в межах вулиць Черняхівського, Пархоменка і проспекту Грушевського.
- Розробити інвестиційний проект створення промислового об'єкту на території відведеній для будівництва нової швейної фабрики.
- Розробити інвестиційний проект створення промислового об'єкту на території об'єкту незавершеного будівництва лікєро-горілчанний завод, який перебуває у державній власності.
- Реалізувати інвестиційний проект з розміщення виробничих потужностей на базі об'єкту, що знаходиться по вул. Черняхівського, 45 – територія КПППу.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: власники об'єктів

Терміни: 2011-2015

Стратегічна ціль А.3. Маркетинг і популяризація інвестиційного потенціалу міста.

Оперативна ціль А.3.1. Забезпечити поширення інформації про інвестиційний потенціал міста через мережу Інтернет.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців аналізують наявні інтернет-ресурси, розробляють структуру спеціалізованого розділу «Інвестиційна політика» на офіційному сайті Кам'янець-Подільської міської ради, сприяють розробці офіційного сайту Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста та його розміщенню в мережі Інтернет із забезпеченням постійного наповнення сайту та оновлення інформації.

Завдання:

- Створити на головній сторінці офіційного сайту Кам'янець-Подільської міської ради розділ «ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА». Наповнити розділ актуальною інформацією про інвестиційний потенціал міста і відповідні досягнення та регулярно оновлювати його.
- Розробити офіційний сайт Департаменту економіки та розвитку інфраструктури міста міської ради та розмістити його в мережі Інтернет.
- Розмістити посилання на розділ «ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА» офіційного сайту Кам'янець-Подільської міської ради на web-ресурсах Хмельницької ОДА, Хмельницької ТПП, Торгово-промислової палати України, інвестиційних фондів.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: організаційний відділ

Терміни: постійно

Оперативна ціль А.3.2. Підготувати та розповсюдити інформаційно-рекламні матеріали про інвестиційний потенціал міста.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та промисловими підприємствами міста розробляють інвестиційні пропозиції та сприяють їх розповсюдженню і рекламуванню.

Завдання:

- Підготувати перелік інвестиційних пропозицій (цифрові носії у кількості – 1 000 екземплярів).
- Підготувати поліграфічне видання про інвестиційну політику та потенціал м. Кам'янця-Подільського (тираж – 1 000 екземплярів).

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста, організаційний відділ*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль В.3.3. Створити і оприлюднити базу даних інвестиційно привабливих об'єктів.

Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради забезпечують проведення інвентаризації вільних нежитлових приміщень, земельних ділянок, виробничих площ, створюють систему (створюють і оприлюднюють базу даних) оперативного доступу зацікавлених осіб до інформації про вільні нежитлові приміщення, вільні земельні ділянки комунальної власності територіальної громади міста, незадіяних виробничі площі промислових підприємств, що можуть бути надані в оренду/власність.

Завдання:

- Провести інвентаризацію вільних нежитлових приміщень комунальної власності територіальної громади міста, вільних земельних ділянок, вільних виробничих площ промислових підприємств.
- Сформувати бази даних (переліки) та розмішувати інформацію про вільних нежитлових приміщень комунальної власності територіальної громади міста, вільних земельних ділянок, вільних виробничих площ промислових підприємств на офіційній сторінці міської ради в мережі Інтернет.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *організаційний відділ*

Терміни: *до 1.10.2011 року*

Оперативна ціль А.3.4. Забезпечити поширення презентаційних матеріалів про інвестиційний потенціал міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями розробляють інформаційний пакет документів про інвестиційну привабливість міста і його інвестиційні пропозиції формують план участі міста в інвестиційних форумах, семінарах, виставках в Україні і за кордоном, поширюючи презентаційні матеріали, серед учасників таких заходів, а також беруть участь у засіданнях міжнародного Трейд-клубу.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль А.3.5. Налагодити і поглибити міжнародну співпрацю.

Міська рада започатковує робочі стосунки з усіма установами та організаціями, які представляють інтереси інвесторів чи допомагають українським містам залучати інвестиції для економічного розвитку та співпрацюватиме з ними. Міська влада та підприємств міста налагоджують співпрацю зі стратегічними партнерами із Китаю, Росії, інших країн СНД та країн ЄС.

Завдання:

- Провести роботу з підприємствами, містами, відповідними Міністерствами України, Китаю, Росії, та решти країн СНД, містами партнерами інших країн світу на предмет укладення угод про економічну співпрацю.
- Налагодити співпрацю з торговельними місіями та посольствами іноземних країн, шляхом розсилання інформаційно-презентаційних матеріалів про місто.
- Підтримувати тісні міжнародні контакти з містами-побратимами.
- Вдосконалювати співпрацю міста з програмами міжнародної технічної допомоги.

Відповідальні: *Міська рада (Міський голова, заступники міського голови)*

Співвиконавці: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль А.3.6. Систематично проводити інвестиційні форуми.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з бізнес-асоціаціями розробляють інформаційний пакет документів про інвестиційну привабливість міста і його інвестиційні пропозиції проводять щорічний Міжнародний форум в місті з залученням бізнес-структур, потенційних інвесторів, банків.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста*

Терміни: *щорічно у 2 кварталі*

Стратегічна ціль А.4. Покращення кадрового забезпечення бізнесу.

Оперативна ціль А.4.1. Сприяти розвитку та удосконаленню мережі професійно-технічних навчальних закладів у відповідності до потреб ринку праці.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з управлінням освіти та науки Хмельницької облдержадміністрації, роботодавцями та професійно-технічними навчальними закладами опрацьовують проблемні питання, які потребують підтримки чи врегулювання на державному рівні, сприяють налагодженню партнерських зв'язків між підприємствами та навчальними закладами, які готують кадри для цих підприємств, заохочують підприємства брати участь у зміцненні матеріально-технічної бази професійно-технічних навчальних закладів.

Відповідальні: *управління освіти і науки*

Співвиконавці: *управління праці та соціального захисту населення, міський центр зайнятості населення, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *до 1.07.2013 року та в подальшому постійно*

Оперативна ціль А.4.2. Вдосконалити систему підвищення кваліфікації та перекваліфікації працівників у відповідності до потреб роботодавців.

Виконавчий комітет міської ради, міський центр зайнятості населення у співпраці з роботодавцями постійно проводять аналіз ринку праці з метою визначення потреб в кадрах, у професійній кваліфікації працівників, враховуючи вимоги роботодавців до якості підготовки кваліфікованих фахівців, забезпечують професійне навчання відповідно до потреб ринку праці та замовлень роботодавців.

Відповідальні: *управління праці та соціального захисту населення*

Співвиконавці: *міський центр зайнятості населення, громадські об'єднання роботодавців, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *до 1.01.2013 року та в подальшому постійно*

Оперативна ціль А.4.3. Розробити систему застосування роботодавцями методів мотивації та закріплення кваліфікованих кадрів.

Виконавчий комітет міської ради, міський центр зайнятості спільно з бізнес-асоціаціями, навчальними закладами (професійно-технічними та вищими), роботодавцями розробляють систему застосування роботодавцями методів мотивації та закріплення кваліфікованих кадрів, сприяють розробці для кожного підприємства програми закріплення висококваліфікованих спеціалістів на основі забезпечення їх соціальним пакетом, доступом до підвищення кваліфікації.

Відповідальні: *управління праці та соціального захисту населення*

Співвиконавці: *міський центр зайнятості населення, роботодавці міста*

Терміни: *до 1.01.2012 року*

5.1.2. Основний напрямок В. Створення комфортних умов життя.

Для органів місцевого самоврядування створення комфортних умов і підвищення якості життя громади є одним з найголовніших завдань. Забезпечення населення якісною питною водою, системою водовідведення, збирання та переробки сміття, телекомунікаціями, електроенергією, газопостачанням та тепlopостачанням, громадським транспортом є важливим як для громадян, так і для підприємств приватного сектору. Потрібні нові, значні за обсягами, інвестиції у впровадження та експлуатацію більш ефективних, але менш витратних, засобів надання цих ключових комунальних послуг. Однак, фінансові можливості місцевих органів влади та держави дуже обмежені.

Інфраструктура обслуговує громадян, бізнес і установи. Невідповідність інфраструктури перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності. Відповідно, технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста і регіону.

Якість життя пов'язана не лише з гарною роботою та доступним житлом; вона передбачає цілу низку культурних, соціальних, розважальних та екологічних аспектів. Для стратегічного планування конкурентоспроможності важливо усвідомлювати, що якість життя може стати конкурентною перевагою у змаганні між містами та регіонами за зовнішні інвестиції та високоосвічених управлінців і фахівців.

Стратегічна ціль В.1. Розвиток інженерно-технічної та транспортної інфраструктури міста.

Оперативна ціль В.1.1. Провести модернізацію і підвищити енергоефективність системи тепlopостачання.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з КП «Міськтеплпводенергія» забезпечують проведення робіт з підвищення ефективності та оптимізації системи тепlopостачання господарства міста, скорочення споживання енергоносіїв шляхом проведення комплексної модернізації системи тепlopостачання.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: КП «Міськтеплпводенергія»

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль В.1.2. Провести модернізацію системи водопостачання і водовідведення.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з КП «Міськтеплпводенергія», враховуючи значну зношеність мереж водопостачання та водовідведення, збільшення аварійності проводить інвентаризацію мереж, забезпечують виконання робіт з підвищення ефективності та модернізації системи водопостачання і водовідведення з метою зниження втрат води в мережі, ефективного використання обладнання як на водоочисних спорудах, так і на підкачуючих насосних станціях міста.

Завдання:

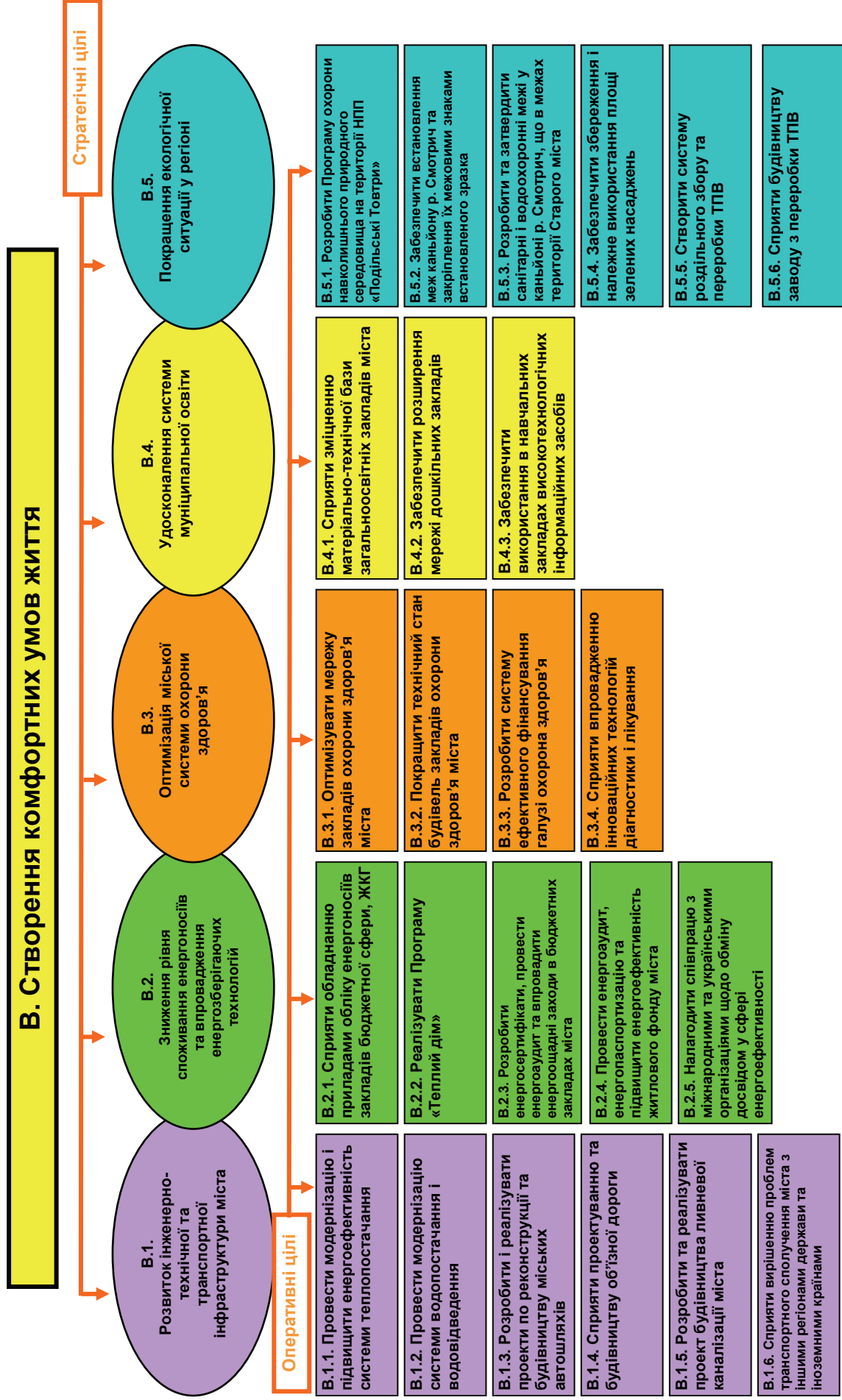
- Розробити проект по реконструкції мереж водопостачання. Знайти джерела його фінансування через проекти ЄС та інші міжнародні проекти.
- Розробити проект по реконструкції мереж водовідведення. Знайти джерела його фінансування через проекти ЄС та інші міжнародні проекти.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: КП «Міськтеплпводенергія»

Терміни: 2011-2015

Блок-схема плану дій у розрізі основного напрямку розвитку В



Оперативна ціль В.1.3. Розробити і реалізувати проекти по реконструкції та будівництву міських автошляхів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з відповідними комунальними підприємствами міста проводить аудит стану автошляхів розробляють і забезпечують реалізацію заходів (Програму) розвитку доріг, розробляють і реалізують проекти по реконструкції (капітальному ремонту) і будівництву міських автошляхів та здійснюють пошук джерел фінансування робіт через програми ЄБРР, МБРР та інші міжнародні проекти.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста, фінансове управління

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль В.1.4. Сприяти проектуванню та будівництву об'їзної дороги.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Кам'янець-Подільською районною радою та районною державною адміністрацією готують необхідні листи і документи для забезпечення розробки проектно-кошторисної документації будівництва об'їзної дороги, проведення її експертизи, відведення земельних ділянок, сприяють виконанню будівельних робіт.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: управління містобудування та архітектури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: 2011-2013

Оперативна ціль В.1.5. Розробити та реалізувати проект будівництва ливневої каналізації міста.

Міська рада, її виконавчі органи забезпечують розробку проектно-кошторисної документації будівництва ливневої каналізації міста, проведення її експертизи, здійснюють пошук джерел фінансування проведення будівельних робіт через програми ЄС та інші міжнародні проекти.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: фінансове управління

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль В.1.6. Сприяти вирішенню проблем транспортного сполучення міста з іншими регіонами держави та іноземними країнами.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Кам'янець-Подільською районною радою та районною державною адміністрацією готують необхідні листи і документи для забезпечення розробки комплексу заходів (Програми) покращення транспортного сполучення міста з іншими регіонами держави та іноземними країнами.

Відповідальні: Міська рада (міський голова)

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: 2012-2015

Стратегічна ціль В.2. Зниження рівня споживання енергоносіїв та впровадження енергозберігаючих технологій.

Оперативна ціль В.2.1. Сприяти обладнанню приладами обліку енергоносіїв закладів бюджетної сфери, житлово-комунального господарства.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з керівниками закладів бюджетної сфери, житлово-комунального господарства міста забезпечують розробку плану заходів з обладнання приладами обліку енергоносіїв закладів бюджетної сфери, житлово-комунального господарства, координують та забезпечують участь працівників закладів бюджетної сфери в семінарах, тренінгах для налагодження дієвого обміну досвідом в сфері енергозбереження.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: КП «Міськтеплловоденергія», бюджетні установи, комунальні підприємства

Терміни: 2011-2013

Оперативна ціль В.2.2. Реалізувати Програму «Теплий дім».

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з об'єднаннями співвласників багатоквартирних будинків розробляють заходи із заохочення мешканців міста створювати об'єднання співвласників багатоквартирних будинків, забезпечують реалізацію Програми «Теплий дім», головною метою якої є сприяння співвласникам багатоквартирних будинків в організації проведення капітального ремонту їхніх будівель.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: об'єднання співвласників багатоквартирних будинків

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль В.2.3. Розробити енергосертифікати, провести енергоаудит та впровадити енергоощадні заходи в бюджетних закладах міста.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з проектами міжнародної технічної допомоги забезпечують проведення енергоаудиту, розробку енергосертифікатів, впровадження новітніх енергозберігаючих технологій в закладах та установах бюджетної сфери міста з метою скорочення енергоспоживання та зниження витрат на оплату енергоресурсів, що спожиті соціальною сферою (освіта, культура, охорона здоров'я).

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: бюджетні установи, комунальні підприємства

Терміни: 2011-2013

Оперативна ціль В.2.4. Провести енергоаудит, енергопаспортизацію та підвищити енергоефективність житлового фонду міста.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з проектами міжнародної технічної допомоги забезпечують проведення енергоаудиту, енергопаспортизації житлового фонду міста, сприяють впровадженню енергоощадних заходів у житлових будівлях, що дасть змогу зменшити споживання ними енергоносіїв без погіршення комфорту та умов проживання мешканців, розробляють нормативні документи для врахуванням сучасних вимог з енергоефективності житлового фонду для нового будівництва.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль В.2.5. Налагодити співпрацю з міжнародними та українськими організаціями щодо обміну досвідом у сфері енергоефективності.

Міська рада, її виконавчий комітет забезпечують співпрацю з українськими та міжнародними організаціями, планують, координують та сприяють участі працівників структурних підрозділів міської ради в міжнародних семінарах, конференціях та проектах для налагодження дієвого обміну досвідом в сфері енергозбереження, найкращими практиками і підходами в галузі енергоефективності.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: постійно

Стратегічна ціль В.3. Оптимізація міської системи охорони здоров'я.

Оперативна ціль В.3.1. Оптимізувати мережу закладів охорони здоров'я міста.

Міська рада, її виконавчий комітет, спільно з управлінням охорони здоров'я міської ради та закладами охорони здоров'я міста забезпечують розробку і затвердження Програми розвитку і оптимізації системи охорони здоров'я міста, необхідних документів та рішень щодо

удосконалення мережі закладів охорони здоров'я, приведення у відповідність до норм штатів міських установ охорони здоров'я.

Відповідальні: управління охорони здоров'я

Співвиконавці: фінансове управління

Терміни: 2011-2012

Оперативна ціль В.3.2. Покращити технічний стан будівель закладів охорони здоров'я міста.

Міська рада, її виконавчий комітет, спільно з управлінням охорони здоров'я міської ради та закладами охорони здоров'я міста забезпечують розробку і затвердження необхідної проектно-кошторисної документації щодо проведення реконструкції, капітальних і поточних ремонтів, покращення технічного стану будівель закладів охорони здоров'я міста, забезпечення їх автономними джерелами електроенергії і тепла.

Завдання:

- Реконструкція приміщень міської лікарні №1 (МЦ «ОХМАТДИТ»);
- Реконструкція приміщень міської поліклініки №1 по вул. Франко, 30;
- Забезпечення джерелом резервного електроживлення міської лікарні №1.

Відповідальні: управління охорони здоров'я

Співвиконавці: фінансове управління, департамент житлової політики, доріг та інфраструктури, Міська лікарня №1

Терміни: 2011-2013

Оперативна ціль В.3.3. Розробити систему ефективного фінансування галузі охорона здоров'я.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з управлінням охорони здоров'я міської ради та закладами охорони здоров'я міста, в рамках Програми розвитку і оптимізації системи охорони здоров'я міста, забезпечують розробку ефективної системи фінансування галузі охорона здоров'я, удосконалення мережі закладів охорони здоров'я, приведення у відповідність до норм штатів міських установ охорони здоров'я, сприяють пошуку додаткових джерел фінансування.

Відповідальні: управління охорони здоров'я

Співвиконавці: фінансове управління

Терміни: до 1.01.2012 року

Оперативна ціль В.3.4. Сприяти впровадженню інноваційних технологій діагностики і лікування.

Міська рада, її виконавчий комітет спільно з управлінням охорони здоров'я міської ради та закладами охорони здоров'я міста сприяють залученню різних джерел фінансування та створенню умов для реалізації в лікувально-профілактичних закладах інноваційних технологій діагностики і лікування.

Відповідальні: управління охорони здоров'я

Співвиконавці: фінансове управління

Терміни: постійно

Стратегічна ціль В.4. Удосконалення системи муніципальної освіти.

Оперативна ціль В.4.1. Сприяти зміцненню матеріально-технічної бази загальноосвітніх закладів міста.

Міська рада, її виконавчий комітет, управління освіти та науки виконавчого комітету міської ради розробляють і впроваджують Програму розвитку освіти міста, проводять комплекс заходів та робіт щодо зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти, капітального ремонту приміщень для забезпечення належних умов навчання дітей шкільного віку відповідно до сучасних санітарно-гігієнічних та інженерно-технічних вимог.

Завдання:

- Розробити Програму розвитку освіти міста;

- Завершення будівництва 2 корпусу ЗОШ №10;
- Реконструкція НБК №16 (в рамках грантової угоди проекту «MODEL- CIUDAD»);
- Виконати капітальні ремонти приміщень закладів освіти.

Відповідальні: управління освіти та науки

Співвиконавці: фінансове управління, управління містобудування та архітектури

Терміни: 2011-2014

Оперативна ціль В.4.2. Забезпечити розширення мережі дошкільних закладів.

Міська рада, її виконавчий комітет, управління освіти та науки виконавчого комітету міської ради проводять капітальний ремонт дошкільних навчальних закладів, здійснюють розширення їх мережі у відповідності до потреб жителів міста.

Завдання:

- Створити дитячий садок на 90 місць по вул. Тимірязєва, 130 (придбання п приміщення та проведення будівельно-монтажних робіт)
- Завершити будівництво нового корпусу ДНЗ №16 на 120 місць по вул. Гагаріна, 60.

Відповідальні: управління освіти та науки

Співвиконавці: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури, фінансове управління

Терміни: 2011-2014

Оперативна ціль В.4.3. Забезпечити використання в навчальних закладах високотехнологічних інформаційних засобів.

Виконавчий комітет міської ради, управління освіти і науки забезпечують, у рамках Програми розвитку освіти міста, розробляють і реалізують проекти розширення використання в навчальних закладах високотехнологічних інформаційних засобів, що дасть можливість використовувати у навчально-виховному процесі комп'ютерні програми навчального призначення з різних дисциплін.

Відповідальні: управління освіти та науки

Співвиконавці: навчальні заклади міста

Терміни: постійно

Стратегічна ціль В.5. Покращення екологічної ситуації у регіоні.

Оперативна ціль В.5.1. Розробити Програму охорони навколишнього природного середовища на території НПП «Подільські Товтри».

Міська рада, її виконавчий комітет у співпраці з екологічними установами вивчають стан навколишнього середовища на території міста і Національного природного парку «Подільські Товтри», створюють робочу групу, розробляють комплексну Програму охорони навколишнього природного середовища та запроваджують системний підхід до вирішення екологічних проблем регіону.

Відповідальні: управління надзвичайних ситуацій та цивільного захисту населення

Співвиконавці: НПП «Подільські Товтри», департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: до 1.01.2012 року

Оперативна ціль В.5.2. Забезпечити встановлення меж каньйону р. Смотрич та закріплення їх межовими знаками встановленого зразка.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Національним природним парком «Подільські Товтри», у відповідності до Генерального плану міста, розробляють та забезпечують встановлення меж каньйону р. Смотрич як пам'ятки природи, закріплення їх межовими знаками встановленого зразка і інформаційними стендами та впроваджують спеціальний режим використання цієї території.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», НПП «Подільські Товтри»
Терміни: 2012-2015

Оперативна ціль В.5.3. Розробити та затвердити санітарні і водоохоронні межі у каньйоні р. Смотрич, що в межах території Старого міста.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Національним природним парком «Подільські Товтри», у відповідності до Генерального плану міста, розробляють та затверджують санітарні і водоохоронні межі у каньйоні р. Смотрич, що в межах території Старого міста.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», НПП «Подільські Товтри»
Терміни: 2012-2015

Оперативна ціль В.5.4. Забезпечити збереження і належне використання площі зелених насаджень.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Національним природним парком «Подільські Товтри» розробляють і реалізують Програму збереження і використання площі зелених насаджень міста, сприяють розширенню зелених зон шляхом збільшення площі зелених насаджень через залучення коштів міського, обласного фондів охорони навколишнього природного середовища, приватного сектору.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: КП «Кам'янецький парк», НПП «Подільські Товтри»

Терміни: постійно

Оперативна ціль В.5.5. Створити систему роздільного збору та переробки ТПВ.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з приватним сектором запроваджують систему виховання навичок у населення щодо роздільного збору побутових відходів, модернізують існуючу систему збирання та вивезення твердих побутових відходів для зменшення їх шкідливого впливу на навколишнє середовище та здоров'я людей, у тому числі за рахунок створення конкурентного середовища в цій сфері.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: КП «Спецкомунтранс»

Терміни: до 1.06.2012 року

Оперативна ціль В.5.6. Сприяти будівництву заводу з переробки ТПВ.

Міська рада, її виконавчі органи у співпраці з Кам'янець-Подільською районною радою і районною державною адміністрацією ініціюють розробку інвестиційної пропозиції, технічної документації і відведення земельної ділянки під, спільне для усіх адміністративно-територіальних одиниць, будівництво заводу з сортування і переробки твердих побутових відходів, працюють з потенційними інвесторами щодо можливості побудови екологічно безпечного сміттєпереробного заводу.

Відповідальні: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури

Співвиконавці: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста, Кам'янець-Подільська районна рада, Кам'янець-Подільська РДА

Терміни: до 1.05.2012 року

5.2. План дій у розрізі пріоритетних сфер економіки міста Кам'янця-Подільського

5.2.1. Пріоритетна сфера С. Туризм та рекреація.

Туризм є провідною галуззю індустрії послуг в розрізі глобальної економіки, він забезпечує значну частку зайнятості населення та генерує суттєві надходження в іноземній валюті для країни. Туризм перетворився на одну з провідних галузей світової економіки, яка має одні з найвищих темпів зростання. Високі темпи його зростання і значні обсяги вливань у вигляді іноземної валюти позитивно та динамічно впливають на інші сектори економіки.

Туризм є однією з найбільш динамічних і конкурентних галузей. Якщо місто хоче «потрапити на мапу», бути включеним до туристських маршрутів, воно має запропонувати цілий ряд послуг. Можливості для історико-пізнавального туризму, «релігійного туризму» і спелеотуризму, занять спортом можуть привабити вітчизняних і закордонних клієнтів, які шукають нові місця для відвідування. Пошук нових, творчих підходів до перетворення міста й території, що його оточує, на популярне місце відпочинку для визначених груп споживачів на ринку туристських послуг вимагає спільних зусиль місцевої влади і галузі туризму.

Але туризм може мати й зворотний бік. З усіх видів економічної діяльності туризм є найбільш ризикованим. Хоча в цьому секторі завжди створюються робочі місця - більшість з них не вимагають особливих навичок, заробітна плата залишається низькою, а можливості для кар'єрного зростання є доволі обмеженими. До того ж містам – туристичним центрам, потрібно узгоджувати потреби постійних мешканців з потребами туристів. Необхідно зважати на те додаткове навантаження, яке спричиняє туризм на такі комунальні служби як прибирання вулиць, вивіз сміття, паркування, громадський транспорт та правопорядок.

У місті та у регіоні, в якому воно знаходиться, є невикористаний потенціал для розвитку різноманітних напрямків туризму. Проте, регіону на разі серйозно бракує відповідної інфраструктури і туристичних продуктів, необхідно попрацювати над своїм іміджем аби залучити нове покоління туристів, які надають перевагу короткому відпочинку, витрачають більше грошей та шукають нових видів діяльності і послуг, які би відповідали їх уявленню про «захоплюючі враження» та «неабиякий комфорт». Базова туристична інфраструктура, тобто, готелі, ресторани, інформаційні бюро, місця для паркування, автобусні та залізничні станції – ось що потрібно розвивати регіону.

Необхідно створити умови для розвитку на території регіону рекреаційно-оздоровчої зони та оздоровчої інфраструктури. Все це необхідно для залучення нових туристів, які шукають нові місця для подорожей, оздоровлення і відпочинку. Пошук інноваційних творчих підходів для позиціонування регіону як популярного курорту на оновленому ринку потребує координованих дій з боку місцевої, регіональної влади та підприємств туристичної галузі.

Інвестиції в приваблення туристів не завжди приносять негайні результати. Щоб туристична галузь запрацювала, необхідно вдатися до процесу планування, в якому враховуються людські, економічні, екологічні та інфраструктурні чинники. Крім того місто повинно запропонувати туристам цілий спектр побутових зручностей.

Стратегічна ціль С.1. Створення системи збереження і відновлення туристично-рекреаційного потенціалу.

Оперативна ціль С.1.1. Забезпечити встановлення меж НІАЗ «Кам'янець» та закріплення їх межовими знаками встановленого зразка.

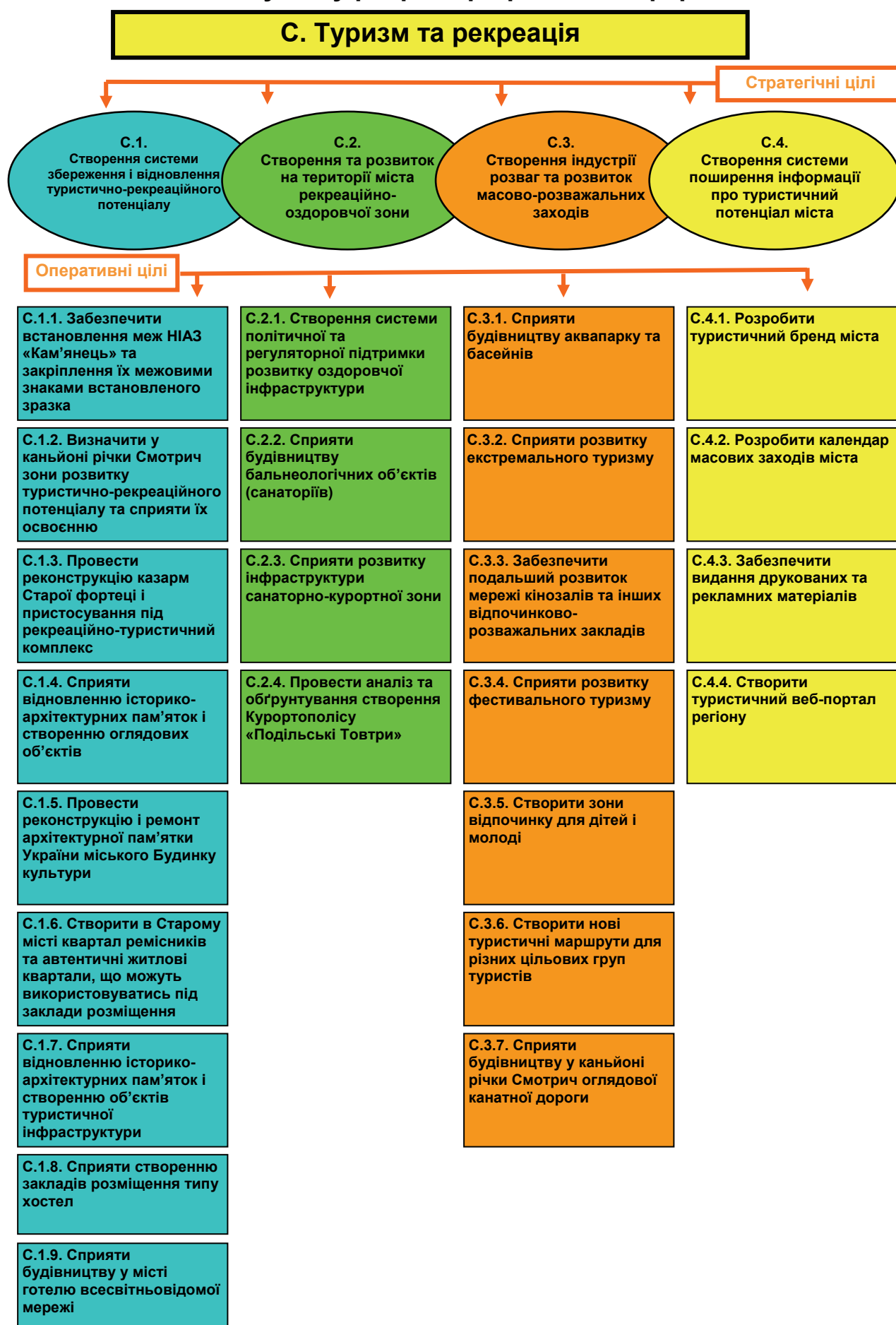
Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери забезпечують встановлення і затвердження меж Національного історико-архітектурного заповіднику «Кам'янець», закріплення їх межовими знаками встановленого зразка і інформаційними стендами та встановлення на його території особливого режиму господарської діяльності.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», НПП «Подільські Товтри»

Терміни: до 1.09.2011 року

Блок-схема плану дій у розрізі пріоритетної сфери економіки С



Оперативна ціль С.1.2. Визначити у каньйоні річки Смотрич зони розвитку туристично-рекреаційного потенціалу та сприяти їх освоєнню.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери забезпечують розробку та затвердження плану заходів (Програми) з визначення і пристосування для розвитку туристичної інфраструктури зон розвитку у каньйоні річки Смотрич в межах Старого міста та встановлення преференцій для суб'єктів господарювання, які реалізовуватимуть там інвестиційні проекти.

Завдання:

Визначити наступні зони розвитку у каньйоні річки Смотрич в межах Старого міста:

- Рекреаційна зона з обмеженим використанням природних ресурсів №1;
- Комплексна рекреаційна зона №2;
- Комплексна рекреаційна зона №3;
- Комплексна рекреаційна зона №4;
- Рекреаційна зона з активним відпочинком №5;
- Рекреаційна зона «Сади Яна де Вітте» №6;
- Комплексна рекреаційна зона «Руська брама» №7;
- Рекреаційна зона з обмеженим використанням природних ресурсів №8.

Відповідальні: *управління містобудування та архітектури*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *до 1.09.2011 року*

Оперативна ціль С.1.3. Провести реконструкцію казарм Старої фортеці і пристосування під рекреаційно-туристичний комплекс.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери забезпечують розробку інвестиційного проекту реконструкції казарм Старої фортеці (по вул. Госпітальній, 14) під рекреаційно-туристичний комплекс з туристичною інфраструктурою, здійснюють комплекс заходів з пошуку потенційних інвесторів та проводять комплекс будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт і пристосування об'єкту під рекреаційно-туристичний комплекс.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *управління містобудування та архітектури, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», потенційний інвестор*

Терміни: *2012-2018*

Оперативна ціль С.1.4. Сприяти відновленню історико-архітектурних пам'яток і створенню оглядових об'єктів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери забезпечують розробку та затвердження плану заходів (Програми) комплексної реставрації і збереження історичних пам'яток, проводять заходи із забезпечення виконання комплексу будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт через грантові програми реалізують проект «Реставрація північного комплексу фортифікаційних споруд Старого міста Кам'янця-Подільського» (Кушнірська башта з Вітряною брамою, Турецькі бастіони (батарея Діви Марії з баштою), Міські мури (Напівбашта Литовська, мур і бастіон), Мур Баторія та північний оборонний вал. Батарея Баторія, Кармелітський (Панєнський) шанець, Провіантський магазин (при мурах північної батареї) та сприяють створенню оглядових і музейних об'єктів.

Відповідальні: *управління містобудування та архітектури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», потенційний інвестор*

Терміни: *2012-2015*

Оперативна ціль С.1.5. Провести реконструкцію і ремонт архітектурної пам'ятки України міського Будинку культури.

Міська рада, її виконавчі органи забезпечують розробку і затвердження проектно-кошторисної документації з реконструкції і ремонту архітектурної пам'ятки України міського Будинку культури, здійснюють пошук додаткового фінансування та проводять заходи із забезпечення виконання комплексу будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт (в першу чергу проведення ремонту даху і підведення резервної лінії електроживлення).

Відповідальні: департамент гуманітарної політики міста

Співвиконавці: управління містобудування та архітектури, фінансове управління

Терміни: 2012-2014

Оперативна ціль С.1.6. Створити в Старому місті квартал ремісників та автентичні житлові квартали, що можуть використовуватись під заклади розміщення.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери розробляють проект і приймають рішення про створення в Старому місті кварталу ремісників, розробляють проекти будівництва (реставрації, відновлення) автентичних житлових кварталів, що можуть використовуватись під заклади розміщення та проводять заходи із забезпечення виконання комплексу будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт на засадах публічно-приватного партнерства.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», департамент гуманітарної політики міста

Терміни: до 1.05.2012 року

Оперативна ціль С.1.7. Сприяти відновленню історико-архітектурних пам'яток і створенню об'єктів туристичної інфраструктури.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним історико-архітектурним заповідником «Кам'янець», Асоціаціями підприємств туристичної сфери, у рамках затвердженого плану заходів (Програми) комплексної реставрації і збереження історичних пам'яток, розробляють інвестиційні пропозиції, проводять заходи із забезпечення виконання комплексу будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт на засадах публічно-приватного партнерства та сприяють створенню на їх базі об'єктів туристичної інфраструктури.

Завдання:

Провести заходи із забезпечення виконання комплексу будівельних, реставраційних, відновлюваних робіт на об'єктах:

- Кушнірська башта, XVI ст. (Старопоштовий узвіз, 1);
- Новий замок, XVII ст. вул. Замкова;
- Житлові будинки, XVI-XVIII ст.ст. (пл. Польський ринок 14-16);
- Млин Ірафа вул. Руська, 2б;
- Польська брама, XV-XVI ст.ст. вул. Онуфріївська, 5а;
- Порохові склади, 1730 р. вул. Руська, 15;
- Руська брама з баштами та укріпленнями, XVI ст. вул. Руська, 93;
- Гончарна башта, 1583 р. вул. Вали, 1а;
- Башта на броді, XVI ст. вул. Замкова, 3а;
- Турецькі бастиони, XVII ст. вул. Кузнечна, 1а.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: 2011-2015 роки

Оперативна ціль С.1.8. Сприяти створенню закладів розміщення типу хостел.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють розвиток закладів з розміщення туристів, проводять інвентаризацію землі та визначають у Генеральному плані міста вільні земельні ділянки, у співпраці з приватним

сектором розробляють інвестиційні пропозиції з будівництва у місті закладів розміщення (типу хостел) із низькою ціною пропозицією, зорієнтованою на таких споживачів, як учні, студенти та люди середнього класу, забезпечують процес підготовки цих земельних ділянок та реалізують заходи з пошуку потенційних інвесторів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *управління містобудування та архітектури, департамент гуманітарної політики міста*

Терміни: *2012-2015*

Оперативна ціль С.1.9. Сприяти будівництву у місті готелю всесвітньовідомої мережі.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють розвиток закладів з розміщення туристів, проводять інвентаризацію землі та визначають у Генеральному плані міста вільні земельні ділянки, у співпраці з приватним сектором розробляють інвестиційні пропозиції з будівництва у місті комфортабельного готелю всесвітньовідомої мережі, забезпечують процес підготовки цих земельних ділянок для продажу через аукціон та реалізують заходи з пошуку потенційних інвесторів.

Відповідальні: *виконавчий комітет міської ради*

Співвиконавці: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста, управління містобудування та архітектури*

Терміни: *2012-2015*

Стратегічна ціль С.2. Створення та розвиток на території міста рекреаційно-оздоровчої зони.

Оперативна ціль С.2.1. Створення системи політичної та регуляторної підтримки розвитку оздоровчої інфраструктури.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери регулярно аналізують природно-ресурсний потенціал міста, розробляють та затверджують Програму розвитку на території м. Кам'янець-Подільського санаторно-курортної зони та готують конкретні програми, бізнес-плани, регуляторні акти, реалізують заходи із підтримки оздоровчої сфери.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *департамент юридичного супроводу і контролю*

Терміни: *2011-2013*

Оперативна ціль С.2.2. Сприяти будівництву бальнеологічних об'єктів (санаторіїв).

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери проводять аналіз рекреаційно-оздоровчих ресурсів міста, формують пропозиції щодо зон і територій міста для розвитку оздоровчих закладів, розробляють проекти відведення землі та інвестиційні проекти і здійснюють пошук інвесторів для будівництва бальнеологічних об'єктів (санаторіїв).

Відповідальні: *управління містобудування та архітектури*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *2011-2015*

Оперативна ціль С.2.3. Сприяти розвитку інфраструктури санаторно-курортної зони.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери аналізують природно-ресурсний потенціал міста, використовують матеріали експертизи родовищ мінеральних вод, які мають експертні висновки щодо своїх лікувальних цінностей, сприяють прийняттю на баланс міської ради родовищ (свердловини № 23, 25, 26 та 27)

мінеральних вод та розробляють пропозиції щодо розвитку інфраструктури санаторно-курортної зони з використанням потенціалу міста для розвитку оздоровчих закладів.

Відповідальні: *управління містобудування та архітектури*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *2011-2015*

Оперативна ціль С.2.4. Провести аналіз та обґрунтування створення Курортополісу «Подільські Товтри».

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Національним природним парком «Подільські Товтри», зацікавленими територіальними громадами, що входять до складу природного парку, Асоціаціями підприємств туристичної сфери аналізують природно-ресурсний потенціал регіону, розробляють Програму розвитку території НПП «Подільські Товтри», здійснюють обґрунтування створення Курортополісу «Подільські Товтри», як санаторно-курортної зони зі спеціальним економічним режимом господарювання та готують відповідні звернення, програми, регуляторні акти, реалізують заходи із підтримки оздоровчої сфери регіону.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *департамент гуманітарної політики міста, НПП «Подільські Товтри», Хмельницька ОДА*

Терміни: *до 1.12.2011 року*

Стратегічна ціль С.3. Створення індустрії розваг та розвиток масово-розважальних заходів.

Оперативна ціль С.3.1. Сприяти будівництву аквапарку та басейнів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють і координують розвиток закладів відпочинку та розваг для гостей і мешканців міста, проводять інвентаризацію та визначають у Генеральному плані міста вільні земельні ділянки, спільно з приватним сектором розробляють інвестиційні пропозиції будівництва аквапарку та басейнів, сприяють їх реалізації.

Відповідальні: *управління містобудування та архітектури*

Співвиконавці: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *2011-2015*

Оперативна ціль С.3.2. Сприяти розвитку екстремального туризму.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють формування мережі закладів і напрямків активного відпочинку для гостей і мешканців міста, сприяють розвитку екстремального туризму (сплав на байдарках, скелелазіння, відновлення банджі-джампінгу).

Відповідальні: *департамент гуманітарної політики міста*

Співвиконавці: *управління містобудування та архітектури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Терміни: *2011-2015, перші результати до 1.01.2013 року*

Оперативна ціль С.3.3. Забезпечити подальший розвиток мережі кінозалів та інших відпочинково-розважальних закладів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють і координують розвиток закладів культурного відпочинку, проводять інвентаризацію і аналізують стан наявних у місті кінозалів та відпочинково-розважальних закладів, визначають у Генеральному плані міста вільні земельні ділянки, спільно з приватним сектором розробляють інвестиційні пропозиції будівництва кінозалів та інших відпочинково-розважальних закладів, сприяють їх реалізації.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: управління містобудування та архітектури, департамент гуманітарної політики міста

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль С.3.4. Сприяти розвитку фестивального туризму.

Виконавчі органи міської ради спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють регулярні заходи для зміцнення іміджу міста як туристичного центру, проводять загальноміські заходи туристичного спрямування (фестивалі, свята), залучаючи до участі в них українських та зарубіжних митців, висвітлюють інформацію про заходи в ЗМІ, мережі Інтернет, в друкованих виданнях.

Відповідальні: департамент гуманітарної політики міста

Співвиконавці: Фестивальна агенція «Ратуша», суб'єкти господарювання, що працюють у сфері туризму

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль С.3.5. Створити зони відпочинку для дітей і молоді.

Міська рада, її виконавчі органи здійснюють розробку проектів реконструкції міських парків та скверів і створюють систему належного утримання рекреаційних зон міста, розробляють проекти створення зон відпочинку для дітей і молоді (у межах міських парків та рекреаційних зон) та забезпечення їх належною інфраструктурою, спільно з приватним сектором розробляють та реалізують інвестиційні проекти.

Відповідальні: управління містобудування та архітектури

Співвиконавці: департамент житлової політики, доріг та інфраструктури, департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль С.3.6. Створити нові туристичні маршрути для різних цільових груп туристів.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери, туристичними компаніями проводить аналіз наявних туристичних продуктів, цільових груп споживачів та сприяють розробці нових туристичних продуктів (маршрутів) для різних цільових груп туристів, використовуючи туристично-рекреаційні ресурси і туристичну інфраструктуру Буковинсько-Подільського регіону.

Відповідальні: департамент гуманітарної політики міста

Співвиконавці: суб'єкти господарювання, що працюють у сфері туризму, ліга екскурсоводів

Терміни: до 2013 року

Оперативна ціль С.3.7. Сприяти будівництву у каньйоні річки Смотрич оглядової канатної дороги.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери ініціюють розвиток відпочинково-розважальних закладів, у співпраці з приватним сектором розробляють інвестиційні пропозиції та сприяють будівництву у каньйоні річки Смотрич оглядової канатної дороги.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: управління містобудування та архітектури, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», управління містобудування та архітектури

Терміни: 2012-2015

Стратегічна ціль С.4. Створення системи поширення інформації про туристичний потенціал міста.

Оперативна ціль С.4.1. Розробити туристичний бренд міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери і туристичними компаніями, громадськими організаціями проводять аналіз туристичного

потенціалу міста та вибирають характерний для міста логотип, розробляють і впроваджують туристичний бренд міста.

Відповідальні: *департамент гуманітарної політики міста*

Співвиконавці: *фестивальна агенція «Ратуша», Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець», історичний музей-заповідник*

Терміни: *до 1.01.2013*

Оперативна ціль С.4.2. Розробити календар масових заходів міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери і туристичними компаніями аналізують культурно-мистецький потенціал міста, визначають тематику і можливості проведення масових заходів (фестивалів), формують календар масових заходів міста та розповсюджують інформацію про фестивальні заходи серед потенційних споживачів послуг.

Відповідальні: *департамент гуманітарної політики міста*

Співвиконавці: *фестивальна агенція «Ратуша», суб'єкти господарювання, що працюють у сфері туризму*

Терміни: *щорічно*

Оперативна ціль С.4.3. Забезпечити видання друкованих та рекламних матеріалів.

Виконавчий комітет міської ради та його структурні підрозділи спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери і туристичними компаніями подають інформацію про промисловий, інвестиційний, туристичний, культурно-мистецький потенціал міста, визначають тематику та структуру туристичних путівників, забезпечують комп'ютерне макетування, фінансування і друк рекламних матеріалів про місто на засадах приватно-публічного партнерства.

Відповідальні: *департамент гуманітарної політики міста*

Співвиконавці: *фестивальна агенція «Ратуша», СГД, що працюють у сфері туризму*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль С.4.4. Створити туристичний веб-портал регіону.

Виконавчі органи міської ради спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери і туристичними компаніями створюють регіональний Інтернет-портал „Кам'янець-Подільський туристичний” для промоції міста та розробляють систему інформування потенційних відвідувачів регіону.

Відповідальні: *департамент гуманітарної політики міста*

Співвиконавці: *організаційний відділ, суб'єкти господарювання, що працюють у сфері туризму*

Терміни: *до 1.07.2012*

5.2.2. Пріоритетна сфера D. Екологічно безпечні галузі переробної промисловості

Кам'янець-Подільський знаходиться в багатому на чорноземі аграрному регіоні держави із значними запасами корисних копалин для виробництва будівельних матеріалів (виготовлення цементу, будівельних сумішей бетонів і будівельних розчинів).

До ключових галузей місцевої економіки належить харчова промисловість разом з сільськогосподарським машинобудуванням, оскільки останнє забезпечує сільськогосподарського виробника засобами виробництва. У регіоні є усі відповідні умови для успішного ведення сільськогосподарського виробництва, а саме: чудові природні умови, сприятливий клімат та водні ресурси. Проте, варто зауважити, що рівень переробки продукції залишається низьким, а відтак, і обсяг доданої вартості у місцевій продукції є мізерним. Кілька переробних підприємств харчової промисловості є винятком з правил і водночас прикладом того, у якому напрямі повинна розвиватися місцева економіка.

Головним викликом для територіальної громади залишається створення умов для відкриття нових переробних підприємств, які би працювали на місцевій сировині та спонукали місцеві машинобудівні підприємства до підвищення продуктивності праці та до залучення інноваційних технологій через співпрацю з науково-дослідними установами.

Враховуючи значний природо-ресурсний потенціал, існуючу виробничу базу перспектив розвитку набувають такі галузі, як:

- харчова і легка промисловість (як такі галузі, в яких переробляється сільськогосподарська продукція);
- виробництво неметалевих мінеральних виробів (як така галузь, в якій переробляються корисні копалини на будівельні матеріали);
- машинобудування та оброблення металу (як традиційна галузь місцевої економіки).

Стратегічна ціль D.1. Створення системи підтримки та розвиток підприємств переробної промисловості.

Оперативна ціль D.1.1. Розробити систему територіального зонування розвитку галузей переробної промисловості міста.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями, навчальними закладами і проектними установами, у відповідності до затвердженого Генерального плану міста, розробляють проект територіального зонування розвитку галузей переробної промисловості міста з розробкою системи стимулів для розвитку виробничих підприємств у визначених промислових зонах.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: департамент юридичного супроводу і контролю

Терміни: до 1.05.2012 року

Оперативна ціль D.1.2. Розробити стратегічні проекти відродження депресивних підприємств міста.

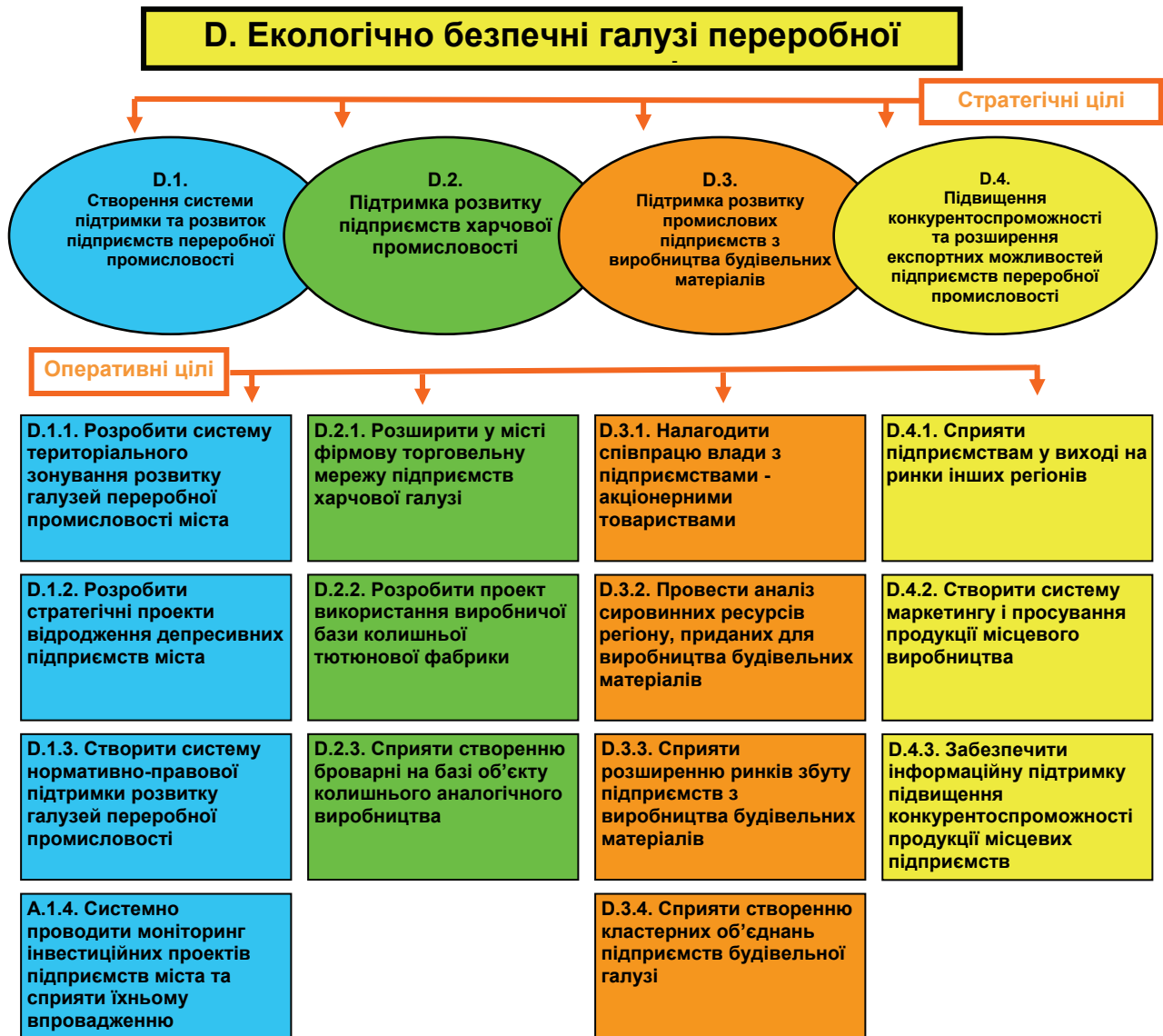
Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та адміністраціями промислових підприємств міста, в межах власних повноважень, ініціюють процес розробки і впровадження нових інвестиційних проектів створення сучасних екологічно чистих промислових виробництв на територіях депресивних промислових підприємств (ВАТ СКБ «МЕТ», ВАТ «КЕМЗ», ВАТ «Сільмаш», ТОВ ВКТ «Арго» - колишній завод ДРІ ім. Петровського, ТОВ «Кам'янець-Подільський птахокOMBінат», ТОВ «Приладобудівний завод»).

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: адміністрації підприємств

Терміни: до 1.05.2012 року

Блок-схема плану дій у розрізі пріоритетної сфери економіки D



Оперативна ціль D.1.3. Створити систему нормативно-правової підтримки розвитку галузей переробної промисловості.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та адміністраціями промислових підприємств міста на постійній основі проводять засідання з обговорення та аналізу проблемних питань розвитку переробної галузі та готують пропозиції щодо прийняття, внесення змін та доповнень до місцевих нормативно-правових актів, готують відповідні звернення до обласної державної адміністрації та Кабінету Міністрів України з метою створення сприятливого бізнес-клімату.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: департамент юридичного супроводу і контролю, керівники промислових підприємств

Терміни: до 1.05.2012 року

Оперативна ціль A.1.4. Системно проводити моніторинг інвестиційних проектів підприємств міста та сприяти їхньому впровадженню.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з Асоціаціями промисловців і підприємців та адміністраціями промислових підприємств міста ініціюють розробку і оновлення

інвестиційних проектів промислових підприємств міста з метою презентації їх потенційним інвесторам, надають консультативні послуги з підготовки інвестиційних проектів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *промислові підприємства міста*

Терміни: *постійно*

Стратегічна ціль D.2. Підтримка розвитку підприємств харчової промисловості.

Оперативна ціль D.2.1. Розширити у місті фірмову торговельну мережу підприємств харчової галузі.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями розробляють спрощений механізм надання дозволів і відведення земельних ділянок для відкриття фірмових магазинів, торгових павільйонів, ініціюють пропозиції від переробних підприємств міста щодо оптимізації власних мереж фірмової торгівлі та сприяють місцевим товаровиробникам в реалізації продукції на продовольчих ринках міста.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста,*

Співвиконавці: *підприємства міста*

Терміни: *постійно*

Оперативна ціль D.2.2. Розробити проект використання виробничої бази колишньої тютюнової фабрики.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з власниками об'єкту, в межах власних повноважень ініціюють процес розробки і впровадження нового інвестиційного проекту створення промислового підприємства харчової галузі на території виробничої бази колишньої тютюнової фабрики.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *власник об'єкту*

Терміни: *до 1.05.2012 року*

Оперативна ціль D.2.3. Сприяти створенню броварні на базі об'єкту колишнього аналогічного виробництва.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з власниками об'єкту, в межах власних повноважень ініціюють процес розробки і впровадження інвестиційного проекту створення нової броварні з музеєм пива на базі об'єкту колишнього аналогічного виробництва, що знаходиться на території Національного історико-архітектурного заповідника «Кам'янець» по вул. Руська, 5.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *власник об'єкту, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець»*

Терміни: *2011-2015*

Стратегічна ціль D.3. Підтримка розвитку промислових підприємств з виробництва будівельних матеріалів.

Оперативна ціль D.3.1. Налагодити співпрацю влади з підприємствами - акціонерними товариствами.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями ініціюють створення дорадчого органу при міському голові та служби для інформаційно-консультаційної підтримки акціонерних підприємств, проводять необхідну роботу з інвестиційними фондами та розробляють план заходів з підвищення ефективності і розвитку промислових підприємств з виробництва будівельних матеріалів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: асоціації підприємців та промисловців

Терміни: до 1.05.2012 року

Оперативна ціль D.3.2. Провести аналіз сировинних ресурсів регіону, приданих для виробництва будівельних матеріалів.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями та Кам'янець-Подільською районною державною адміністрацією проводять аналіз сировинних ресурсів регіону і потужностей підприємств з виробництва будівельних матеріалів та розробляють рекомендації щодо налагодження співробітництва і розширення використання природних ресурсів регіону.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: асоціації підприємців та промисловців

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль D.3.3. Сприяти розширенню ринків збуту підприємств з виробництва будівельних матеріалів.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями ініціюють проведення нарад з обговорення проблемних питань ринків збуту продукції підприємств з виробництва будівельних матеріалів, розробляють план заходів зі сприяння в пошуках нових ринків збуту та збільшенню виробництва продукції.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: асоціації підприємців та промисловців

Терміни: 2011-2015

Оперативна ціль D.3.4. Сприяти створенню кластерних об'єднань підприємств будівельної галузі.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями, навчальними закладами, разом з підприємцями, зацікавленими у розвитку будівельного бізнесу ініціюють створення у регіоні «кластеру» підприємств (об'єднання підприємств, що разом пропонують комплекс різноманітних взаємодоповнюючих послуг і продукції), в який увійдуть суб'єкти будівельної сфери регіону, навчальні заклади з метою проведення дослідження щодо перспективних видів бізнесу, узгодження спільних інтересів. Суб'єкти «кластеру» використовують спільні ресурси для власної промоції та маркетингу, залучають відповідних фахівців та створюють систему ефективної промоції учасників кластеру на ярмарках і виставках.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: асоціації підприємців та промисловців

Терміни: до 2015 року

Стратегічна ціль D.4. Підвищення конкурентоспроможності та розширення експортних можливостей підприємств переробної промисловості.

Оперативна ціль D.4.1. Сприяти підприємствам у виході на ринки інших регіонів.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями ініціюють проведення нарад з обговорення проблемних питань ринків збуту продукції за межі міста та сприянню діяльності експортоорієнтованих підприємств, розробляють систему методів та план заходів зі сприяння в пошуках нових ринків збуту та збільшенню виробництва експортоорієнтованої продукції.

Відповідальні: департамент економіки та розвитку інфраструктури міста

Співвиконавці: Кам'янець-Подільське відділення Хмельницької ТПП

Терміни: постійно

Оперативна ціль D.4.2. Створити систему маркетингу і просування продукції місцевого виробництва.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями, суб'єктами господарювання міста та торговими центрами створюють систему моніторингу виробничих можливостей міста, виявляють цільові групи споживачів місцевих товарів, організують проведення виставково-ярмаркових заходів, проводять аналіз їх ефективності.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *Кам'янець-Подільське відділення Хмельницької ТПП, адміністрації підприємств міста*

Терміни: *до 1.01.2013 року*

Оперативна ціль D.4.3. Забезпечити інформаційну підтримку підвищення конкурентоспроможності продукції місцевих підприємств.

Міська рада, її виконавчі органи, спільно з бізнес-асоціаціями, навчальними закладами забезпечують створення системи надання консультативної допомоги, проведення для представників місцевих підприємств різноманітних навчань, семінарів та тренінгів з актуальних питань діяльності підприємств з залученням авторитетних та кваліфікованих в відповідних сферах тренерів.

Відповідальні: *департамент економіки та розвитку інфраструктури міста*

Співвиконавці: *організаційний відділ, адміністрації промислових підприємств міста, Кам'янець-Подільське відділення Хмельницької ТПП*

Терміни: *постійно*

6. УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

Стратегічний план розбудови конкурентоспроможності міста Кам'янця-Подільського є комплексним та реалістичним. Успіх цього плану залежить від позитивних економічних змін, які зможуть з'явитися в результаті виконання проектів та досягнення поставлених оперативних і стратегічних цілей.

З самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Кам'янець-Подільський підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Створення плану та його упровадження - це дві послідовні ланки процесу розвитку економіки регіону, але вони різні у розрізі роботи над ними. Розробка плану – це творчий процес, тож вимагає залучення великої кількості поінформованих громадян, які мають різні погляди. З іншого боку, забезпечення реалізації – це управлінське завдання, яке передбачає прискіпливий контроль за діяльністю численних організацій, які задіяні у процесі впровадження стратегії. Цим має займатись Комітет з управління впровадженням, створений з представників органів місцевого самоврядування і бізнесу. Ця група добре організованих та відданих справі професіоналів уособлює політичну волю реалізувати заплановані зміни.

До складу Комітету з управління впровадженням входять особи, які представляють найважливіших учасників процесу планування і реалізації стратегії. Комітет має складатись з депутатів міської ради, представників виконавчого комітету і структурних підрозділів міської ради, бізнесу і громадськості міста. Комітету з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх шести місяців спільної роботи.

У процесі стратегічного планування члени Комітету з підготовки проекту Стратегічного плану економічного розвитку міста Кам'янця-Подільського отримали великий поштовх, що є важливим чинником та платформою для подальшого упровадження стратегії. Багато хто з учасників бажають переконатися у тому, що той час та енергія, які вони присвятили цій діяльності, реалізуються у позитивні економічні зрушення під час реалізації запланованих заходів. Відтак, у першу чергу потрібно узгодити ефективний порядок подальшої роботи аби зберегти це натхнення та розвинути його.

Управління впровадженням повинно складатися з двох частин. Перша політична складова декларує бажання досягти цілі, ухвалювати рішення та розподіляти повноваження щодо виконання завдань. У другій частині повинно йтися про виконавчий орган, який виконуватиме проекти.

Стратегію економічного розвитку та розбудови конкурентоспроможності міста Кам'янця-Подільського потрібно буде постійно змінювати, оскільки одні проекти будуть завершені, а деякі замінені іншими. Необхідно проводити ретельний моніторинг виконання плану і відповідно коригувати його з огляду на зміну ситуації. Саме Комітет з управління впровадженням є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.