



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ міста Херсон

Підготовлено

**Експертним Комітетом з економічного розвитку
м. Херсона**

за сприяння

проекту «Економічний розвиток міст»

за підтримки



грудень 2008 р.

Зміст:

ВСТУП	3
РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ	5
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ	7
ПЛАНИ ДІЙ	8
• А. ЗАЛУЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	9
• В. РОЗВИТОК ТЕРИТОРІЇ І ЗОВНІШНІЙ ВИГЛЯД МІСТА	11
• С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА	15
• D. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ	18
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	23

ДОДАТКИ:

1. ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ МІСТА
2. ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА
3. ЗВІТ ПРО ОЦІНКУ ПРІОРИТЕТІВ ОПЕРАТИВНИХ ЦІЛЕЙ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ХЕРСОН
4. ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ

ВСТУП

Розпорядженням міського голови від 04.07.2008 № 707 р «Про Експертний комітет з економічного розвитку м.Херсона» було затверджено склад і Положення про Експертний комітет з економічного розвитку м. Херсона. До Експертного комітету, який налічує 47 осіб, увійшли лідери громади: керівники підприємств, депутати міської ради, працівники виконавчих органів, громадських організацій, навчальних закладів. Перед Експертним Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити стратегічний план економічного розвитку міста Херсона. Стратегічний план розроблено у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст», радники якого виконували функції консультантів Експертного комітету. 9 липня 2008 року між проектом проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) та Херсонською міською радою було підписано Протокол про наміри, який засвідчує бажання сторін співпрацювати над розробкою та впровадженням стратегії економічного розвитку міста Херсона.

Блок-схема процесу стратегічного планування



На першій стадії розробки стратегії економічного розвитку було здійснено ретельний аналіз економічного середовища міста. Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували економічний профіль громади (**Додаток 1**), який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані багатьма організаціями міста та виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними і обласними органами управління, органами статистики та іншими установами.

Члени Експертного комітету з економічного розвитку брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців» (**Додаток 2**). Для опитування були обрані представники найбільших роботодавців Херсона, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до органів державної влади і місцевого самоврядування міста, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Формування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени Експертного комітету визначали сьогоденні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку міста, на яких зосередиться Стратегічний план, а саме:

- A. Залучення стратегічних інвестицій;**
- B. Розвиток території і зовнішній вигляд міста;**
- C. Розвиток комунальної інфраструктури міста;**
- D. Розвиток бізнесу.**

У червні 2008 року учасники Експертного комітету провели SWOT-аналіз (аналіз сильних і слабких сторін, можливостей і загроз). Його завданням було проаналізувати внутрішні чинники економічного розвитку міста (сильні та слабкі сторони міста). Також завданням SWOT-аналізу є аналіз зовнішніх чинників (сприятливих можливостей і загроз) в контексті конкурентоспроможності Херсона й оцінки його позиції порівняно з іншими містами України, з якими Херсон конкурує за робочі місця та інвестиції.

Експертним комітетом з економічного розвитку було сформовано проект стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на другому засіданні Експертного комітету.

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку також здійснювалось обговорення поточного стану стосовно кожного з вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До участі у обговоренні залучались представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

Проводились зустрічі для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Саме Плани дій є основою Стратегічного плану економічного розвитку громади.

У впровадженні Стратегічного плану економічного розвитку Херсона братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки зі зміцнення бізнес-інфраструктури в місті, проведення системної роботи з покращення місцевого інвестиційного клімату і розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки розвитку підприємств. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації між представниками бізнес – спільноти і органів місцевого самоврядування.

З процесу планування в Херсоні в цілому та зі Стратегічного плану зокрема впливає кілька важливих висновків:

- І представники міської ради, і місцеві підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, матеріальні ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.
- В Херсоні та поряд з його територією існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.
- Питання інфраструктури та інформаційної системи для бізнесу, розвитку місцевих підприємств та залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому.
- Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому буде сформовано Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану економічного розвитку міста.

РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

Зустріч ЕКЕР для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників економічного розвитку міста відбулася 31 червня 2008 р. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони міста, а також можливості та загрози економічного розвитку міста в цілому. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

SWOT-АНАЛІЗ - АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (сильні і слабкі сторони) ТА ЗОВНІШНІХ (сприятливі можливості і загрози) ЧИННИКІВ

Сильні сторони:

- Географічне розташування міста (в гирлі Дніпра, на перетині сухопутних і водних шляхів, двох транспортних міжнародних коридорів);
- Добре розвинений транспорт і сукупність всіх його видів;
- Наявність морського і річкового портів;
- Розвинена промисловість (нафтопереробка, працюють унікальні промислові підприємства);
- Наявність суднобудівних підприємств;
- Сприятливі природні умови для генерації нетрадиційних видів енергії, термальні води;
- Великі запаси питної води;
- М'який клімат;
- Відносно сприятлива екологічна ситуація;
- Імідж зеленого міста; наявність парків;
- Багата історія краю;
- Фестивальний центр, наявність природних "амфітеатрів" на березі Дніпра;
- Наявні туристичні об'єкти, рекреаційні зони, плавні;
- Розвиток навколо міста аграрних виробництв;
- Торгове місто;
- Розвинена освітня база, велика кількість ВУЗів різних рівнів акредитації;
- Наявність Генерального плану міста;
- Відносна політична інертність населення;
- Бажання громади жити краще, відсутність невдалих стратегічних проектів й "чисте поле" для вдалої ідеї.

Слабкі сторони:

- Відсутність стратегічної концепції розвитку міста;
- Погана демографічна ситуація, старіння населення;
- Нестача кваліфікованих фахівців і брак трудових ресурсів;
- Низький рівень заробітної плати;
- Недостатній рівень професійної підготовки працівників ОМС у сфері стратегічного планування й управління проектами;
- Нестача земельних ресурсів для розвитку бізнесу, нескоординована політика відведення земельних ділянок;
- Слабко розвинена комунальна інфраструктура;
- Низький рівень послуг ЖКГ, зношені системи водо-, тепло-, енергозабезпечення життєдіяльності, витратне комунальне господарство;
- Низький рівень залучення інвестицій, відсутність нових промислових зон, недостатня кількість проведених інвестиційних форумів;

- Недостатній рівень розвитку малого і середнього бізнесу (виробничих підприємств);
- Низька продуктивність діючих промислових підприємств;
- Відсутність консолідації економічних і політичних еліт;
- Розбіжності між законодавчими і виконавчими органами влади, диктат бізнес-структур у прийнятті рішень щодо розвитку міста;
- Відсутність програм культурного розвитку населення.

Можливості:

- Розвиток міжнародних транспортних коридорів - створення логістичних центрів і центрів управління вантажопотоками;
- Подальше підвищення питомої ваги вантажоперевезень з використанням водних видів транспорту;
- Зростання попиту на енергозберігаючі технології, нетрадиційні види і джерела енергії, зокрема, на основі відходів сільськогосподарської продукції;
- Зростання попиту на сільськогосподарську продукцію;
- Розвиток переробки місцевої сировини;
- Посилення контролю екологічного стану регіону;
- Зростання попиту на туристичні ресурси регіону, розвиток лікувальних, оздоровчих, рекреаційних баз відпочинку, екологічного туризму, фестивалів;
- Зростання попиту на туристичні товари: рибальський, мисливський інвентар, човни, яхти, катери, літальні легкі апарати, коні;
- Зростання попиту на трудові ресурси - створення більш ефективної моделі навчання фахівців, необхідних регіону;
- Стабільність митного і податкового законодавства;
- Відродження довгострокового кредитування;
- Створення умов для розвитку житлового будівництва;
- Створення нової системи утримання і розвитку ЖКГ;
- Зростання попиту на екологічно чисті продукти.

Загрози:

- Розвиток транспортної інфраструктури міст-сусідів, конкуренція в залученні інвестицій, державному фінансуванні;
- Зростання цін на енергоносії;
- Негативні зміни законодавства, зокрема, податкового;
- Інфляція, зміна валютних курсів, зростання цін на товари й послуги;
- Втрата зв'язку «влада - громада», втрата довіри значної частини населення;
- Політична нестабільність на державному рівні;
- Відтік капіталу з регіону і країни в цілому;
- Відтік кадрів, зменшення населення
- Втрата статусу обласного центру в результаті проведення реформи адміністративно-територіального устрою;
- Екологічні проблеми внаслідок безгосподарності;
- Погодні умови.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Зустріч Експертного комітету з економічного розвитку міста Херсона з визначення стратегічного бачення відбулася 31 червня 2008 р. Учасники зустрічі обговорили основні пріоритети економічного розвитку міста та, враховуючи результати опитування думки підприємців і матеріали Профілю громади, власні очікування стосовно майбутнього розвитку міста, визначили Стратегічне бачення як спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому.

Стратегічне бачення:

Херсон – це зелений, сонячний оазис серед унікального Таврійського степу, столиця краю найкращих у світі кавунів і помідорів, колиска суднобудування, найстародавніші чорноморські ворота Дніпра, місто на перехресті транспортних історичних доріг "з варяг у греки", Великого шовкового та Чумацького шляхів.

У майбутньому Херсон стане:

- *екологічно чистою, зеленою, затишною столицею Таврії;*
- *містом з високими стандартами життя та якісними послугами, комфортним для мешканців, гостей і інвесторів;*
- *центром давніх полінаціональних традицій з привабливим історичним і архітектурним обличчям;*
- *містом з високорозвиненою громадою, що складається з освічених багатогранних особистостей з почуттям любові до рідного краю;*
- *потужним промисловим центром Півдня України з диверсифікованою економікою;*
- *гостинним містом в унікальній дельті Дніпра з розвиненою індустрією відпочинку і розваг;*
- *розвиненим транспортно-логістичним центром на перетині міжнародних транспортних коридорів, що використовує можливості морських і річкових портів.*

Коментар:

Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени ЕКЕР починають створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Експертного комітету з економічного розвитку (представники бізнесу та влади міста) вважали найважливішими для майбутнього Херсона, а саме: місто привабливе для інвесторів зі сприятливим бізнес-кліматом, диверсифікованою економікою. Дане стратегічне бачення було узгоджене та затверджене на засіданні Експертного комітету з економічного розвитку.

ПЛАНИ ДІЙ

Напрямки економічного розвитку міста (критичні питання), що включені до Стратегічного плану є продуктом спільного вибору лідерів громади Херсона. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях економічного розвитку громади.

Чотири критичних питання «Залучення стратегічних інвестицій», «Розвиток території і зовнішній вигляд міста», «Розвиток комунальної інфраструктури міста» та «Розвиток бізнесу» – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Херсона. Плани дій розроблялися членами ЕКЕР, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується баченні майбутнього зростання і на чотирьох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як критичні питання, пов'язані з упорядкуванням просторової інфраструктури, покращенням місцевого бізнесу та розвитком туризму, віддзеркалюють очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.



ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ

Критичне питання А. Залучення стратегічних інвестицій

Економічний розвиток будь-якого міста залежить від оптимального перерозподілу внутрішніх ресурсів і залучення зовнішніх інвестицій. Добре усвідомлюючи це, місцева влада Херсона проводить активну політику розширення міжнародних зв'язків, результатом якої є працюючі підприємства з іноземними інвестиціями, що надійшли з 29 країн світу. Але загальний обсяг прямих іноземних інвестицій, залучених в економіку міста, недостатній (79 млн.дол. на початок 2008 року, або 227 доларів на одну особу, що значно менше середнього національного показника). Хоча іноземні інвестиції вкладено в 102 підприємства міста, найбільш інвестиційно привабливими залишаються підприємства з швидкоокупними видами економічної діяльності. Тому, за результатами опитування керівників підприємств, більшість респондентів вважають пріоритетним для міста саме залучення прямих інвестицій і, особливо іноземних.

Для Херсона, міста з величезними різноманітними ресурсами та добре диверсифікованою економікою, відносно низька продуктивність місцевих підприємств (72 тис грн. річних обсягів реалізації продукції на 1 робітника) є однією з головних економічних проблем. Наслідком цього явища є низький рівень офіційної заробітної плати на підприємствах міста, недостатні обсяги виробництва продукції і послуг та недостатній рівень податкових надходжень до міського бюджету.

Важливим є залучення саме стратегічних інвесторів до місцевої економіки, які забезпечують значні обсяги інвестицій, велику кількість нових робочих місць і показують на власному прикладі інвестиційні переваги міста, як привабливого місця для інвестування і розвитку бізнесу. Такої ж думки дотримується більшість членів ЕКЕР, що запропонували вибрати одним зі стратегічних напрямків розвитку місцевої економіки - створення нових інвестиційних продуктів, таких як, промислові зони і зони, пов'язані з використанням логістично-транспортних можливостей міста. Для цього потрібно здійснити значний обсяг робіт з підготовки ділянок для розташування великих підприємств стратегічних інвесторів, створення сприятливого інвестиційного клімату, зокрема, формування сприятливої місцевої нормативної бази.

Інвестиційні можливості й наміри міста потребують постійної системної реклами (промоції). Інструментом такої діяльності органів місцевого самоврядування повинен бути цільовий муніципальний маркетинг: систематичний збір інформації про інвестиційну ситуацію й конкурентні переваги міста, відображення її в Інвестиційному паспорті міста й просування інформації таким потенційним інвесторам, для яких пропозиції міста можуть бути цікавими, і які будуть сприяти економічному розвитку міста.

В процесі формування інвестиційної політики міста важливо враховувати можливості і переваги міста щодо розвитку транспорту і логістики. Саме у ці сфери місто може залучити значні обсяги інвестицій.

Для успішних інвестиційних процесів дуже важливою складовою також є психологічна підготовка представників бізнесу й населення міста до можливої зміни структури місцевої економіки.

Стратегічна ціль А.1. Оптимізувати інвестиційну політику міської ради і створити привабливий інвестиційний клімат.

Оперативна ціль А.1.1. Розробити документ «Політика залучення інвестицій в м. Херсон».

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління забезпечують роботи з розробки місцевого Положення «Політика залучення інвестицій в м. Херсон», його прийняття та впровадження.

Відповідальний: *Управління економічного розвитку*

Співпраця: *Міська рада; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів;*



Оперативна ціль А.1.2. Створити структурний підрозділ з економічного розвитку і залучення інвестицій.

Міська рада та її виконавчі органи формують і готують команду професіоналів, створюють структурний підрозділ з залучення інвестицій і переорієнтовують функціональні повноваження інших підрозділів та посадових осіб на діяльність у напрямі залучення інвестицій, надання допомоги інвесторам та формування позитивної думки громадськості щодо їх діяльності у місті.

Відповідальний: *Міська рада*

Співпраця: *Виконавчі органи міської ради; Управління економічного розвитку*

Стратегічна ціль А.2. Створити нові інвестиційні продукти.

Оперативна ціль А.2.1. Провести інвентаризацію та створити і оприлюднити реєстр вільних земельних ділянок.

Міська рада та відповідні управлінські підрозділи готують реєстри вільних земельних ділянок, промислових і торговельних площ, оприлюднюють їх; ініціюють винесення на розгляд сесії міської ради перелік об'єктів, які можуть бути продані чи передані в оренду на конкурентних засадах з подальшим формуванням інвестиційних пропозицій для цільових груп інвесторів.

Відповідальний: *Управління земельних ресурсів; Управління з питань регулювання земельних відносин*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління комунальної власності*

Оперативна ціль А.2.2. Провести аналіз землекористування СГД міста і створити базу даних не задіяних промислових і торговельних площ місцевих підприємств.

Міська рада, її виконавчі органи з метою ефективного використання просторових ресурсів розробляють та забезпечують функціонування системи постійного моніторингу землекористування суб'єктів господарської діяльності міста і створюють базу даних не задіяних промислових і торговельних площ місцевих підприємств.

Відповідальний: *Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Співпраця: *Міська рада; Виконавчі органи міської ради; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління комунальної власності*

Оперативна ціль А.2.3. Забезпечити ефективне використання території та ресурсів Технопарку "Текстиль".

Міська рада та її виконавчі органи вивчають можливість ефективного використання території та ресурсів Технопарку "Текстиль", розробляють інвестиційні пропозиції, узгоджені з усіма зацікавленими сторонами та сприяють промоції залучення нових інвестицій.

Відповідальний: *Управління економічного розвитку*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Стратегічна ціль А.3. Промоція інвестиційних можливостей міста

Оперативна ціль А.3.1. Створити інвестиційний розділ на офіційному веб-порталі міста.

Виконавчі органи міської ради формує багатомовний (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) розділ на офіційному веб-сайті міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування Херсона як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

Відповідальний: *Відділ інформаційного та програмного забезпечення; Управління економічного розвитку*

Співпраця: *Міська рада; Виконавчі органи міської ради; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Оперативна ціль А.3.2. Створити систему муніципального маркетингу.

Міська рада та її виконавчі органи розробляють план дій по залученню стратегічних інвесторів, інвестиційний паспорт міста та систематично проводять цільовий маркетинг інвестиційних «продуктів» міста. Зокрема, структурний підрозділ з залучення інвестицій спільно з бізнес-асоціаціями створюють та постійно оновлюють каталог інвестиційних пропозицій суб'єктів підприємницької діяльності міста і міської ради та видають його (в тому числі у електронному вигляді з розміщенням інформації на веб-сайті).

Відповідальний: *Управління економічного розвитку*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Оперативна ціль А.3.3. Сприяти розвитку міжнародного співробітництва міста (у тому числі за допомогою поглиблення співпраці з українським Центром сприяння іноземному інвестуванню).

Виконавчі органи міської ради координують та систематизують роботу всіх зацікавлених сторін в місті щодо розвитку міжнародного співробітництва, проводять іміджеві заходи з залученням суб'єктів міжнародної діяльності, дипломатичних представництв, іноземних інвесторів.

Відповідальний: *Управління економічного розвитку*

Співпраця: *Міська рада*

Критичне питання В. Розвиток території і зовнішній вигляд міста

На думку більшості членів ЕКЕР головними складовими Місії Херсона, є такі його невід'ємні властивості, як затишне, зелене місто, гостинний, історико-культурний центр, що дарує людям тепло, а у майбутньому висловлено намір зробити місто чистим, комфортним для жителів, квітучим туристичним центром унікальної дельти Дніпра. Отже природно, що розвиток території міста і підтримання його привабливого зовнішнього вигляду є одним з важливих стратегічних напрямів економічного розвитку міста. Самобутній вигляд міста, його культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, стан довкілля – все це є компонентами «якості життя в громаді» та іміджу міста – як в очах

пересічних громадян, так і бізнесової спільноти. Таким чином, робота у цьому напрямку (коригування генерального плану міста, його зонування, будівництво та реставрація історичних будинків, упорядкування зелених зон міста) забезпечить створення бажаного іміджу міста, буде позитивно впливати на зростання якості трудових ресурсів, інвестиційну та туристичну його привабливість.

Програми розвитку житлового будівництва і благоустрою не відносяться до діяльності з економічного розвитку по своїй суті. Однак, неадекватний стан житла може спонукати працівників (особливо кваліфікованих) залишити місто або перешкоджати планам підприємств щодо запрошення нових спеціалістів до проживання у Херсоні.

Влада міст сучасної Європи розуміє, що розвиток інфраструктури і території є основою для розвитку бізнесу. Відповідно до цього, місцева влада має пропонувати земельні ділянки, будинки (комерційну нерухомість), послуги з надання інформації. Місто Херсон має здійснити інвентаризацію своїх земельних ділянок і комерційної нерухомості, придатних для розвитку місцевих і зовнішніх підприємств. Для кожної ділянки або будинку необхідно визначити вартість приведення їх стану у відповідність до ринкових вимог і потреб бізнесу.



Стратегічна ціль V.1. Оновити Генеральний план, встановити нові межі і провести зонування міста.

Оперативна ціль V.1.1. Провести роботу з оновлення Генерального плану міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють пропозиції щодо розробки оновленого Генплану з урахуванням промзони, з новими межами та з включеннями до меж міста лівобережжя (уздовж р. Дніпро), опрацьовують можливість приєднання м.Цюрупинська і прилеглих селищ безпосередньо до міста

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління економічного розвитку

Оперативна ціль В.1.2. Провести роботу з розширення меж міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють пропозиції щодо розширення меж міста та подають їх на затвердження у встановленому законодавством порядку.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління економічного розвитку*

Оперативна ціль В.1.3. Розробити і затвердити нові Правила забудови міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють і затверджують нові Правила забудови міста з урахуванням комплексної реконструкції кварталів, реставрації історичної забудови, насичення центральної частини готелями, ресторанами, центрами дозвілля, передбачити зони відпочинку, розробити норми зовнішнього виду приватної забудови.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління економічного розвитку; Управління житлового господарства*

Оперативна ціль В.1.4. Розробити і затвердити нові Правила благоустрою міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють і затверджують нові Правила благоустрою міста.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління економічного розвитку; Управління житлового господарства*

Стратегічна ціль В.2. Зберегти самотній зовнішній вигляд міста.

Оперативна ціль В.2.1. Провести реставрацію історичних будинків і комплексну реконструкцію центральних кварталів міста.

Виконавчі органи міської ради на підставі пропозицій управління архітектури та містобудування, управління ЖКГ розробляють та здійснюють заходи з реконструкції центральних кварталів міста (у т.ч. застарілих серій та історичних будинків) та сприяє залученню до цих робіт інвесторів.

Відповідальний: *Управління містобудування та архітектури*

Співпраця: *Міська рада; Виконавчі органи міської ради; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління житлового господарства; Управління капітального будівництва; Управління містобудування та архітектури Херсонської обласної державної адміністрації*

Оперативна ціль В.2.2. Упорядкувати розміщення зовнішньої реклами, споруд та архітектурних форм.

Виконавчі органи міської ради на підставі пропозицій управління архітектури та містобудування, управління ЖКГ розробляють та здійснюють заходи з упорядкування розміщення зовнішньої реклами, споруд та архітектурних форм та поступового прибирання з вулиць міста раніше побудованих торговельних споруд, що створюють санітарні, аварійні та інші загрози.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління житлового господарства; Управління капітального будівництва; Управління економічного розвитку*

Оперативна ціль В.2.3. Розробити Програму будівництва житла.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють і затверджують Програму будівництва доступного, соціального та іншого житла з урахуванням комплексної забудови відповідних кварталів міста.

Відповідальний: *Управління містобудування та архітектури; Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління житлового господарства; Управління капітального будівництва*

Оперативна ціль В.2.4. Сприяти розвитку ОСББ.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють і затверджують систему заходів щодо сприяння розвитку ОСББ.

Відповідальний: *Управління містобудування та архітектури; Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління житлового господарства; Управління капітального будівництва*

Стратегічна ціль В.3. Провести упорядкування, відновлення та створення нових зелених зон міста.

Оперативна ціль В.3.1. Визначити і затвердити межі парків і зелених зон міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління архітектури та містобудування, управління земельних ресурсів розробляють проекти і затверджують межі парків і зелених зон міста з закріпленням зелених зон у мікрорайонах міста за конкретним суб'єктом та їх упорядкуванням.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів*

Оперативна ціль В.3.2. Провести упорядкування і реконструкцію парків і скверів.

Виконавчі органи міської ради, управління комунального господарства міста та фахівці екологічних підрозділів аналізують стан збереження і поновлення зелених насаджень в місті з врахуванням його туристичного потенціалу та розробляють заходи щодо упорядкування зелених зон міста.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів*

Оперативна ціль В.3.3. Створити нові парки і зелені зони у відповідності до нового Генерального плану міста.

Виконавчі органи міської ради, управління комунального господарства міста та фахівці екологічних підрозділів аналізують стан зелених насаджень в місті з врахуванням його туристичного потенціалу, та розробляють заходи щодо створення нових парків і зелених зон, у відповідності до нового Генерального плану міста.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів*

Стратегічна ціль В.4. Створити просторові умови для залучення інвестицій.

Оперативна ціль В.4.1. Створити промислові зони для залучення нових виробничих підприємств.

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки нових конкурентоспроможних промислових зон типу «ґрінфілд» або «браунфілд» під створення нових промислових підприємств та розробляють пропозиції узгоджені з усіма зацікавленими сторонами для розгляду міською радою.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління економічного розвитку; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Оперативна ціль В.4.2. Створити майданчики під розвиток транспорту і логістики.

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки нових конкурентоспроможних логістичних зон типу «ґрінфілд» або «браунфілд» під створення підприємств транспорту і логістики (в т.ч. водного, портового господарства), та розробляють пропозиції узгоджені з усіма зацікавленими сторонами для розгляду міською радою.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Оперативна ціль В.4.3. Визначити земельні майданчики під будівництво закладів торгівлі, готелів, нових центрів дозвілля.

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки нових конкурентоспроможних земельних майданчиків під створення закладів торгівлі, готелів, нових центрів дозвілля, та розробляють пропозиції узгоджені з усіма зацікавленими сторонами та Генеральним планом міста для розгляду міською радою.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів*

Оперативна ціль В.4.4. Визначити земельні майданчики під будівництво елітного житла на комерційній основі.

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки нових конкурентоспроможних земельних майданчиків під будівництво елітного житла на комерційній основі та розробляють пропозиції, узгоджені з усіма зацікавленими сторонами та Генеральним планом міста для розгляду міською радою.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів

Критичне питання С. Розвиток комунальної інфраструктури міста

Інфраструктура не є типовим питанням для діяльності з економічного розвитку. Вона обслуговує громадян, компанії і установи. Якщо вона відсутня або невідповідна, це перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності, а у деяких випадках – змушує припинити діяльність. Відповідно, технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста.

Інвестиційна привабливість міста, як і рівень комфортності життя, багато в чому, визначається рівнем розвитку комунальної інфраструктури. Індикатором якості життя в місті є тенденція зміни чисельності його жителів, а за останні 10 років, чисельність населення зменшилася на 14%. Тому, не випадково, що більшість опитаних підприємців вважають пріоритетним напрямком розвитку херсонської громади - розвиток комунальної інфраструктури, як основного фактору підвищення якості життя в місті. Вони впевнені, що місцева економіка може змінитися на краще завдяки капітальним інвестиціям у розвиток технічної комунальної інфраструктури міста. Головна перешкода в цій сфері - недостатній розмір фонду розвитку місцевого бюджету. Для органів місцевого самоврядування необхідним є пошук додаткових альтернативних джерел фінансування. Умовою успіху цих заходів є, зокрема, постійний діалог влади з громадою та бізнесом, а також якісне інформування жителів міста про стан справ у місцевому господарстві.

Програми розвитку інфраструктури пов'язані з великими фінансовими затратами і вимагають виконання великого обсягу проектних робіт до моменту їх реалізації. Окрім цього, за короткий період часу обмежені міські ресурси не збільшаться у такій мірі, щоб мати можливість найближчим часом здійснити помітне поліпшення інфраструктури. Отже, влада Херсону має переглянути і встановити пріоритети розвитку інфраструктури і постійно здійснювати пошук зовнішніх джерел фінансування для поліпшення стану найбільш проблемних і важливих її складових.

Стратегічна ціль С.1. Розвиток технічної інфраструктури.

Оперативна ціль С.1.1. Розробити нову схему теплопостачання і довгострокову Програму його модернізації.

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану теплопостачання міста та розробляють пропозиції і заходи для міської Програми його модернізації з подальшою їх реалізацією (зокрема, передбачають за кошти місцевого бюджету заміну 2-3 км магістральних трубопроводів на рік) та створюють інвестиційні проекти).

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління економічного розвитку; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Оперативна ціль С.1.2. Розробити Програму модернізації системи водопостачання і водовідведення.

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану водопостачання і водовідведення міста та розробляють пропозиції і заходи, врахувавши потреби у поливі зелених зон у літній період, для міської Програми його модернізації з подальшою їх реалізацією (передбачити за кошти місцевого бюджету заміну 2-3 км магістральних трубопроводів на рік) та створюють інвестиційні проекти).

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління економічного розвитку; Управління екології та природних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства



Оперативна ціль С.1.3. Розробити довгострокову Програму енергозбереження з урахуванням можливостей використання відновлюваних джерел енергії.

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану енергозбереження у ЖКГ міста та розробляють пропозиції і заходи для міської Програми енергозбереження з подальшою їх реалізацією.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління економічного розвитку; Управління екології та природних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Оперативна ціль С.1.4. Вдосконалити газопостачання і розробити Програму модернізації.

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану мереж газопостачання міста та розробляють пропозиції і заходи для проведення їх модернізації.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Оперативна ціль С.1.5. Відкорегувати схему електропостачання.

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану мереж електропостачання міста та розробляють пропозиції і заходи для їх оптимізації.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління земельних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Оперативна ціль С.1.6. Розробити і впровадити Програму «Чиста питна вода».

Виконавчі органи міської ради та управління житлово-комунального господарства розробляють пропозиції і заходи для забезпечення населення міста чистою питною водою.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління екології та природних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Стратегічна ціль С.2. Розвиток транспорту і дорожньої інфраструктури.

Оперативна ціль С.2.1. Розробити довгострокову Програму розвитку дорожнього господарства і удосконалити транспортну мережу міста.

Виконавчі органи міської ради, управління ЖКГ міста, управління транспорту та зв'язку, управління архітектури та містобудування, відповідні підрозділи МВС аналізують стан транспортної мережі міста, завантаженість окремих шляхів і транспортних сполучень та розробляють Програму оптимізації транспортної мережі та її ефективного функціонування, передбачивши розширення існуючих та створення нових магістралей, транспортну розв'язку ХБК-Таврійський МКР.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління транспорту та зв'язку; Управління містобудування та архітектури; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів; Управління економічного розвитку; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління доріг

Оперативна ціль С.2.2. Розробити і впровадити нову концепцію розвитку громадського транспорту в системі єдиного диспетчера.

Виконавчі органи міської ради, управління ЖКГ міста, управління транспорту та зв'язку, управління архітектури та містобудування, відповідні підрозділи МВС аналізують стан транспортної мережі міста, та розробляють і впроваджують нову концепцію розвитку громадського транспорту в системі єдиного диспетчера.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління транспорту та зв'язку; Управління містобудування та архітектури; Управління економічного розвитку; Управління доріг

Оперативна ціль С.2.3. Провести аудит стану і ремонт доріг.

Виконавчі органи міської ради проводять аудит (ретельне вивчення стану) доріг і розробляють Програму утримання і ремонту міських доріг та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування на її реалізацію.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління транспорту та зв'язку; Управління містобудування та архітектури; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління доріг

Оперативна ціль С.2.4. Сприяти розвитку водного пасажирського транспорту.

Виконавчі органи міської ради розробляють Програму розвитку водного пасажирського транспорту та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування на її реалізацію.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління транспорту та зв'язку; Управління містобудування та архітектури; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління доріг

Оперативна ціль С.2.5. Сприяти розвитку повітряного транспорту (аеропорту).

Виконавчі органи міської ради розробляють Програму розвитку повітряного транспорту (аеропорту).

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління транспорту та зв'язку; Управління містобудування та архітектури; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління доріг

Стратегічна ціль С.3. Покращити екологічне становище та оптимізувати систему збирання і утилізації твердих побутових відходів.

Оперативна ціль С.3.1. Оптимізувати систему збирання і утилізації твердих побутових відходів.

- Створити конкурентне середовище в системі збору і вивезення твердих побутових відходів;
- Розробити систему роздільного збирання і утилізації сміття;
- Сприяти будівництву сміттесортувального (сміттєпереробного) заводу.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором сприяють створенню конкурентного середовища в системі збору і вивезення твердих побутових відходів, а також вивчають практичний досвід міст щодо розташування та будівництва сміттесортувального (сміттєпереробного) заводу та проводять роботу з залучення потенційних інвесторів для реалізації цього проекту і забезпечують організаційне сприяння.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління екології та природних ресурсів; Головне управління з питань життєдіяльності міста; Управління житлового господарства

Оперативна ціль С.3.2. Розробити і впровадити довгострокову Програму охорони довкілля та контролю за станом навколишнього середовища.

Виконавчий комітет разом з відділом екології та екологічними громадськими організаціями розробляють довгострокову Програму охорони довкілля та контролю за станом водоймищ і парків, оприлюднюють її в засобах масової інформації, забезпечують виконання з залученням зацікавлених осіб.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління екології та природних ресурсів

Критичне питання D. Розвиток бізнесу

Майже усі члени ЕКЕР вважають, що у майбутньому Херсон мусить бути розвиненим промисловим центром півдня України. Тому значну роль у стабілізації економіки міста й наповненні бюджету має відігравати розвиток підприємництва. Але більшість підприємств малого і середнього бізнесу відчувають значний дефіцит виробничих площ і землі для розширення виробництва. Також проблемою для міста є наявність тіньового сектору економіки. Таким чином, актуальною є робота щодо створення сприятливого регуляторного середовища та інших умов для розвитку бізнесу.

Одним з факторів успішного розвитку місцевого бізнесу є якість і кількість трудових ресурсів. Більшість підприємств уже відчувають серйозний дефіцит кваліфікованих кадрів і, у першу чергу, працівників технічних робітничих професій. Тому завдання збільшення кількості і якості робочої сили є одним з пріоритетних. Для цього місцевій владі разом з представниками бізнесу потрібно створити систему професійного й соціально-культурного розвитку жителів міста. Це ускладнюється тим, що чисельність населення міста постійно зменшується, частка населення пенсійного віку постійно збільшуються, а молодь їде з міста.

Корисними заходами будуть детальні дослідження потреби підприємств у фахівцях різних спеціальностей і подальше навчання або перекваліфікація фахівців на замовлення бізнесу. Для зниження плинності кадрів потрібно створити систему закріплення кадрів шляхом застосування інструментів «відкладеної» мотивації, таких як, наприклад, корпоративне довгострокове накопичувальне страхування життя найманих фахівців.

Перспективним напрямком розвитку місцевого бізнесу є надання туристичних послуг. Цьому мають сприяти унікальні для степової зони природні умови і ресурси Херсонщини: географічне розташування міста між Чорним та Азовським морями у центрі Причорномор'я, сприятливий для відпочинку клімат, довга тривалість літа, дельта річки Дніпро, лікувальні озера, лісові масиви, біосферні заповідники світового значення, національні природні парки, заповідні урочища, пам'ятки садово-паркового мистецтва, водно-болотні угіддя міжнародного значення.

Культура населення міста відзначається полінаціональністю традицій, які сформували унікальну фольклористику краю. Традиційна гостинність з привабливим мистецтвом кулінарії, проведення фестивалів, виставок, ярмарків сприяють формуванню привабливого іміджу міста, як південного туристичного центру Причорномор'я.

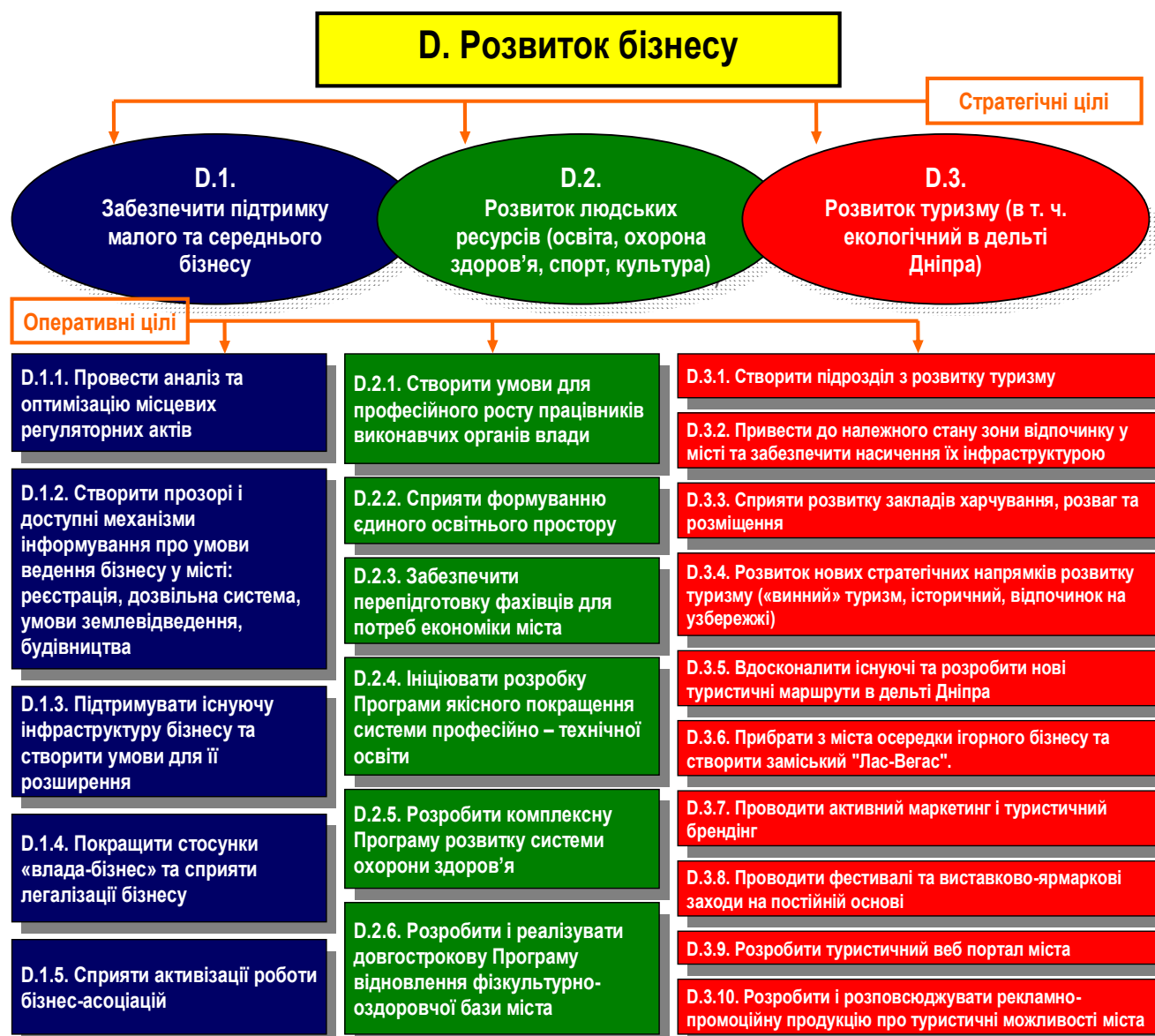
Стратегічна ціль D.1. Забезпечити підтримку малого та середнього бізнесу.

Оперативна ціль D.1.1. Провести аналіз та оптимізацію місцевих регуляторних актів.

Міська рада та її виконавчі органи спільно з об'єднаннями промисловців і підприємців створюють постійно діючу робочу групу з аналізу місцевої регуляторної політики та визначають заходи щодо оптимізації місцевих регуляторних актів і забезпечують їх реалізацію.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів



Оперативна ціль D.1.2. Створити прозорі і доступні механізми інформування про умови ведення бізнесу у місті: реєстрація, дозвільна система, умови землевідведення, будівництва.

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців готують інформацію про алгоритми проведення дозвільних процедур, проводять їх оприлюднення та створюють умови для оптимізації системи отримання дозволів і погоджень та покращення обслуговування представників бізнесу.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління комунальної власності; Відділ державної реєстрації

Оперативна ціль D.1.3. Підтримувати існуючу інфраструктуру бізнесу та створити умови для її розширення.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями проводять аналіз роботи існуючої інфраструктури бізнесу, створюють умови для її розширення, залучення до міста нових банківських структур, інвестиційних та іпотечних фондів, а також ініціюють створення нових об'єктів бізнес інфраструктури.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління споживчого ринку; Управління комунальної власності

Оперативна ціль D.1.4. Покращити стосунки «влада-бізнес» та сприяти легалізації бізнесу.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями проводять аналіз стану та розробляють заходи з покращення стосунків «влада-бізнес» та сприяння легалізації бізнесу, ініціюють створення нових структур з забезпечення безпеки бізнесу (телефони довіри).

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління споживчого ринку; Управління комунальної власності; Управління з питань регулювання земельних відносин*

Оперативна ціль D.1.5. Сприяти активізації роботи бізнес-асоціацій.

Міська рада, її виконавчі органи спільно з бізнес-асоціаціями проводять аналіз роботи існуючих, ініціюють створення нових об'єднань підприємців, розробляють план співпраці з об'єднаннями промисловців і підприємців та запроваджують заходи з активізації їх роботи.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку*

Стратегічна ціль D.2. Розвиток людських ресурсів (освіта, охорона здоров'я, спорт, культура).

Оперативна ціль D.2.1. Створити умови для професійного росту працівників виконавчих органів влади.

Міська рада, її виконавчі органи розробляють план покращення системи професійної освіти, підготовки і перепідготовки працівників виконавчих органів влади.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління освіти; Міський центр зайнятості*

Оперативна ціль D.2.2. Сприяти формуванню єдиного освітнього простору.

Міська рада, її виконавчі органи, рада ректорів ВНЗ м.Херсона розробляють заходи із створення єдиної інформаційної інфраструктури, технічної та навчальної методичної бази на підставі аналізу попиту освітніх послуг у південному регіоні з метою створення сприятливих умов та підвищення привабливості ВНЗ м.Херсона для молоді всього регіона.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління освіти; Міський центр зайнятості*

Оперативна ціль D.2.3. Забезпечити перепідготовку фахівців для потреб економіки міста.

Міський Центр зайнятості спільно з управлінням освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації з залученням представників бізнесу, на підставі аналізу попиту та пропозиції на ринку праці, проводять аналіз структури робочої сили у регіоні, створюють систему забезпечення підприємств міста кваліфікованими кадрами та розробляють систему закріплення працівників на підприємствах.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління освіти; Міський центр зайнятості*

Оперативна ціль D.2.4. Ініціювати розробку Програми якісного покращення системи професійно – технічної освіти.

Міський Центр зайнятості спільно з управлінням освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації з залученням представників бізнесу, на підставі аналізу попиту та пропозиції на ринку праці, розробляють довготермінову Програму покращення системи професійно-технічної освіти для здійснення підготовки та перепідготовки робочої сили.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління економічного розвитку; Управління освіти; Міський центр зайнятості*

Оперативна ціль D.2.5. Розробити комплексну Програму розвитку системи охорони здоров'я.

Міська рада, її виконавчі органи, управління охорони здоров'я з залученням представників громадськості розробляють довготермінову комплексну Програму розвитку системи охорони здоров'я з урахуванням вишукування шляхів подолання епідемії туберкульозу.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління охорони здоров'я; Управління молоді та спорту*

Оперативна ціль D.2.6. Розробити і реалізувати довгострокову Програму відновлення фізкультурно-оздоровчої бази міста.

Міська рада, її виконавчі органи, управління охорони здоров'я, управління молоді та спорту спільно з представниками громадськості розробляють довгострокову Програму відновлення фізкультурно-оздоровчої бази міста з урахуванням будівництва і реконструкції спортивних майданчиків, басейнів,

спортивних залів (Стадіон «Спартак», стадіон «Нефтяник», «Кристал» вул. Перекопська 4, ШШЦ вул. Леніна), та проводять промоцію головних спортивних подій міста.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління охорони здоров'я; Управління молоді та спорту; Управління культури; Управління містобудування та архітектури

Стратегічна ціль D.3. Розвиток туризму (в т. ч. екологічний в дельті Дніпра)

Оперативна ціль D.3.1. Створити підрозділ з розвитку туризму.

Міська рада та її виконавчі органи формують і готують команду професіоналів, створюють структурний підрозділ з розвитку туризму і переорієнтовують функціональні повноваження інших підрозділів та посадових осіб на діяльність у цьому напрямі.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку

Оперативна ціль D.3.2. Привести до належного стану зони відпочинку у місті (пляжі, парки, сквери, показові об'єкти) та забезпечити насичення їх інфраструктурою.

Виконавчі органи міської ради та фахівці з залучення інвестицій та туризму поширюють інформацію про можливості інвестування на території міста у створення зон відпочинку у місті (пляжі, парки, сквери, показові об'єкти) та насичення їх відповідною інфраструктурою. Планування розміщення нових об'єктів інфраструктури здійснюється на основі Генерального плану міста.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів

Оперативна ціль D.3.3. Сприяти розвитку закладів харчування, розваг та розміщення.

Виконавчі органи міської ради та фахівці з залучення інвестицій та туризму поширюють інформацію про можливості інвестування на території міста інфраструктури закладів харчування, розваг, дозвілля.

Планування розміщення нових об'єктів туристичної інфраструктури здійснюється на основі Генерального плану міста з врахуванням наявних туристичних об'єктів та можливості створення боулінг-клубів, гольф-клубів, кінно-спортивного клубу.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Підприємства туристичної сфери

Оперативна ціль D.3.4. Розвиток нових стратегічних напрямків розвитку туризму («винний» туризм, історичний, відпочинок на узбережжі).

Міська рада, спеціалісти її управлінь і відділів готують та періодично поновлюють інформацію про наявні туристичні продукти міста та стимулюють розробку нових видів туризму.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Управління екології та природних ресурсів; Підприємства туристичної сфери

Оперативна ціль D.3.5. Вдосконалити існуючі та розробити нові туристичні маршрути в дельті Дніпра (екологічний туризм).

Міська рада, спеціалісти її управлінь і відділів готують та періодично поновлюють інформацію про наявні туристичні продукти, що можуть бути включені до існуючих туристичних маршрутів в місті та стимулюють розробку нових туристичних маршрутів.

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Управління екології та природних ресурсів; Підприємства туристичної сфери

Оперативна ціль D.3.6. Прибрати з міста осередки ігорного бізнесу та створити заміський "Лас-Вегас".

Виконавчі органи міської ради та фахівці з залучення інвестицій та туризму проводять заходи з обмеження розвитку ігорного бізнесу на території міста, розробляють проект та поширюють інформацію про можливості інвестування у створення заміського "Лас-Вегасу".

Відповідальний: Виконавчі органи міської ради

Співпраця: Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Управління молоді та спорт; у Управління містобудування та архітектури; Управління з питань регулювання земельних відносин; Управління земельних ресурсів; Управління екології та природних ресурсів

Оперативна ціль D.3.7. Проводити активний маркетинг і туристичний брендинг.

Виконавчі органи міської ради ініціює, обговорює з підприємницькими колами та розробляє Програму маркетингу туристичних можливостей регіону, підтримує розробку туристичного бренду міста для промоції його як місця для якісного відпочинку та дозвілля.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Підприємства туристичної сфери*

Оперативна ціль D.3.8. Проводити фестивалі та виставково-ярмаркові заходи на постійній основі.

Виконавчі органи міської ради ініціює, обговорює з підприємницькими колами та підтримує проведення фестивалів і виставково-ярмаркових заходів на постійній основі з одночасною промоцією туристичних можливостей та продуктів міста, його рекламуванням як місця для якісного відпочинку та дозвілля.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Управління культури; Управління економічного розвитку; Підприємства туристичної сфери*

Оперативна ціль D.3.9. Розробити туристичний веб портал міста.

Спеціалісти з організації туристичної діяльності міської ради спільно з іншими її виконавчими органами та громадськими об'єднаннями підприємців з метою забезпечення потенційних відвідувачів міста необхідною інформацією про туристичні об'єкти, маршрути та інфраструктуру міста формують багатомовну директорію офіційного туристичного веб-порталу міської ради.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Відділ інформаційного та програмного забезпечення; Управління культури; Управління економічного розвитку; Підприємства туристичної сфери*

Оперативна ціль D.3.10. Розробити і розповсюджувати рекламно-промоційну продукцію про туристичні можливості міста.

Виконавчі органи міської ради спільно з Асоціаціями підприємств туристичної сфери стимулюють створення та розповсюдження високоякісної рекламно-промоційної продукції з символікою міста (сувеніри, буклети, брошури, путівники тощо) та створюють умови для виробництва сувенірної продукції.

Відповідальний: *Виконавчі органи міської ради*

Співпраця: *Міська рада; Відділ інформаційного та програмного забезпечення; Управління культури; Управління економічного розвитку; Підприємства туристичної сфери*

УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження підкреслювалась з самого початку робіт з розробки стратегічного плану економічного розвитку в місті Херсоні. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та соціальними змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його схвалення міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало близько 50 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження проектів стратегії економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з: заступників міського голови, депутатів міської ради, керівнику відділу економічного розвитку, голови Експертного комітету з економічного розвитку і представників місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку їх досягнення. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 57 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економічного розвитку.

Стратегічний план є «живим документом» і він може коригуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітету з управління впровадженням, а також всі громадяни, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Експертний комітет з економічного розвитку м. Херсона має зібратися знову, щоб оцінити досягнуті результати і, за необхідності, розглянути можливі зміни до Стратегічного плану економічного розвитку міста Херсона.

Додатки