



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДА КРАСНОПЕРЕКОПСК

Подготовлено

**Рабочей группой по разработке Стратегического плана
экономического развития города**

при содействии

Проекта «Экономическое развитие городов»

при поддержке



2008

СОДЕРЖАНИЕ:

ВВЕДЕНИЕ	3
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ	5
РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА	6
ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ	9
• Привлечение инвестиций	10
• Развитие малого и среднего бизнеса	14
• Повышение комфортности жизни в городе	19
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ	23
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ	28

Приложения:

ПРОЕКТНЫЕ ЛИСТКИ

ОТЧЕТ О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ГОРОДА

ПРОФИЛЬ ГРОМАДЫ ГОРОДА

ВВЕДЕНИЕ

Осенью 2007 года лидеры громады Красноперекопска приняли решение создать стратегию экономического развития города. В декабре 2007 года городской голова Владимир Абисов пригласил свыше 30 представителей местных предприятий, частных предпринимателей, представителей учебных заведений, органов местного самоуправления и других учреждений совместно образовать в городе Рабочую группу по разработке Стратегического плана экономического развития города (РГ). Перед РГ была поставлена задача разработать, придерживаясь определенного структурированного процесса, долгосрочный план экономического развития города. Стратегический план создавался в сотрудничестве с проектом «Экономическое развитие городов» Агентства США по международному развитию (USAID), советники которого выполняли функции консультантов РГ по разработке стратегии экономического развития.



На первой стадии проекта было осуществлено «сканирование среды». Сотрудники городского совета при поддержке консультантов проекта «Экономическое развитие городов» подготовили профиль громады, который содержит демографическую информацию о местном населении, информацию о местной экономической базе, коммунальной и технической инфраструктуре, состоянии окружающей среды и условиях жизни. Данные и первоисточники были предоставлены исполнительными органами городского совета, Центром занятости, районными органами, управлением статистики и другими учреждениями.

Члены Рабочей группы принимали участие в опросе «Изучение мнения предпринимателей». Для опроса были выбраны представители наибольших работодателей Красноперекопска, малых и средних предприятий, которые работают как в промышленном секторе, так и в сфере торговли и услуг. Целью опроса было понять отношение респондентов к проблемам города, которые они считают наиболее серьезными, узнать об их ожиданиях и планах на будущее.

Создание такой фундаментальной информационной базы было важно для членов Рабочей группы при определении настоящих и будущих решающих факторов экономического развития города, и выборе направлений развития, на которых сосредоточится Стратегический

план, а именно: Привлечение инвестиций (А), Развитие малого и среднего бизнеса (В), Повышение комфортности жизни в городе (С).

В феврале 2008 года члены Рабочей группы провели SWOT-анализ экономики города. Были проанализированы сильные и слабые стороны города (внутренние факторы) и оценена позиция города в сравнении с другими городами Украины, с которыми Красноперекоск конкурирует за рабочие места и инвестиции. Конкурентоспособность Красноперекоска также рассматривалась в контексте анализа внешних факторов: благоприятных возможностей и угроз.

Рабочей группой по разработке стратегии экономического развития был сформирован проект стратегического Видения – представления о том, каким, по единогласному мнению членов Рабочей группы, должен стать город в будущем. Стратегическое видение является вступлением к Стратегическому плану экономического развития. Результаты SWOT-анализа и формулирования стратегического Видения были обсуждены и одобрены на втором заседании Рабочей группы по разработке стратегии экономического развития в марте 2008 года.

После этого, в апреле 2008 г., на очередном заседании Рабочей группы, состоялось обсуждение текущего состояния по каждому из трех вышеупомянутых критических направлений, и был достигнут консенсус относительно шагов, которые должен сделать город, предприятия и другие партнеры чтобы достичь улучшений в этих вопросах. К участию в обсуждении привлекались представители городского совета, предприятий, органов государственного управления, а также специалисты, имеющие опыт и специальные знания. По итогам встреч был внесен ряд изменений и дополнений в содержание оперативных целей.

Далее Рабочей группой были подготовлены Планы действий по достижению стратегических и оперативных целей, направленных на решение проблем по каждому критическому направлению. Именно они являются стержнем Стратегического плана.

Стратегический план экономического развития Красноперекоска достаточно амбициозен, и в его внедрении будут принимать участие многие организации и лица. План определяет шаги по укреплению бизнес - инфраструктуры в городе, проведению системной работы по улучшению местного инвестиционного климата и расширению инвестиционных возможностей.

В плане делается акцент на создании постоянного партнерства между городской властью и предпринимателями при реализации стратегии экономического развития города. В процессе внедрения плана будет разработано много материалов и создано новых баз данных, будут возникать общие проекты. Все это должно привести к улучшению бизнес-среды, способствовать развитию предприятий. Одна из целей — облегчить предпринимателям доступ к информации и оказывать содействие эффективной коммуникации.

Из процесса планирования в Красноперекоске, в целом, и из Стратегического плана, в частности, вытекает несколько важных **выводов**:

Во-первых, и представители городского совета, и местные предприниматели ощущают свою ответственность за будущее города и готовы посвятить свое время и другие ресурсы достижению такого будущего, которое они вместе определили в Стратегическом плане.

Во-вторых, в Красноперекоске и за его пределами существуют ресурсы, которые, при надлежащей организации, можно использовать наиболее эффективно для решения проблем города. Реальное достижение стратегических целей плана будет требовать сотрудничества, воли и самоотдачи всех лидеров громады.

В-третьих, вопросы малого и среднего бизнеса, комфортности жизни, человеческих ресурсов и привлечения инвестиций являются взаимосвязанными, а поэтому эффективная работа над ними возможна лишь при условии, что они воспринимаются и осознаются в целом. Улучшение в одном из вопросов будет способствовать улучшениям в других.

Успех внедрения Стратегического плана будет зависеть от постоянной ответственности за него людей, которые были членами Рабочей группы, а также всех других, кто будет принимать участие в реализации сформулированного видения будущего города. Поэтому рекомендуется сформировать Комитет по управлению внедрением (КУВ) из наиболее активных членов громады города. КУВ будет осуществлять мониторинг выполнения всех оперативных целей (проектов) Стратегического плана.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Комментарии

Миссия города – это причина его появления, основное его предназначение, уникальные особенности и конкурентные преимущества города.

Стратегическое видение – это общее, согласованное на основе консенсуса, видение жителей города того, как город должен выглядеть в будущем. Стратегическое видение является вступлением к стратегическому плану экономического развития. Оно объясняет исходную позицию, с которой члены РГ начинают создание плана.

13 февраля 2008 года члены Рабочей группы по разработке Стратегического плана экономического развития города Красноперекопска выразили свое представление о Миссии города, сформулировали стратегическое Видение его будущего:

Красноперекопск – это «центральная улица» северного Крыма, индустриальный городок с героическим прошлым и светлым молодым будущим, динамично развивающийся в крупный самодостаточный город, комфортный для малого и среднего бизнеса, с благоприятным инвестиционным климатом, высоким уровнем образования, культуры и духовности.

Красноперекопск будет зеленым цветущим оазисом в степи полуострова, чистым городом с большими парками и пышными аллеями, красивыми новыми микрорайонами белоснежных новостроек с развитой инфраструктурой, качественной системой обслуживания, заботливой социальной сферой, местом душевного спокойствия для горожан.

Предложенное формулирование Видения содержит идеи, которые члены РГ (представители бизнеса и власти города) считали важнейшими для будущего города, а именно: город с благоприятным бизнес-климатом, диверсифицированной экономикой и развитой инфраструктурой, привлекательное для инвесторов и транзитных туристов.

РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА

По своему предназначению SWOT-анализ – это «инструмент» для подготовки реалистичных планов действий, в которых будут определенные среднесрочные стратегические и краткосрочные оперативные цели - собственно проекты. Внедрение этих проектов должно, с одной стороны, устранить слабости города с одновременным усилением его сильных сторон, а с другой - дать в полной мере воспользоваться благоприятными возможностями, которые могут возникнуть благодаря действию внешних сил, избегая угроз.

Члены Рабочей группы по разработке Стратегического плана экономического развития города Красноперекопска 13 февраля 2008 г. обсудили сильные и слабые стороны, возможности и угрозы города в целом, а также по каждому из критических направлений отдельно.

А. Привлечение инвестиций

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ○ Транзитное положение - «Ворота в Крым»; ○ Транспортная доступность и инфраструктура (автомобильная, ж\д); ○ Уникальные природные запасы сивашского месторождения для работы предприятий; ○ Потенциал ветровой энергии (2/3 года); ○ Внешний вид города: маленький, компактный, зеленый, тихий город с хорошим климатом; ○ Динамично развивающаяся экономика; ○ Промышленный потенциал крупных заводов; Стабильная работа бюджетобразующего предприятия; ○ Трудовые ресурсы - высокий интеллектуальный потенциал; ○ Рост рождаемости; ○ Высокое качество обучения в школе (много выпускников учатся в ВУЗах); ○ Хорошо развитая торговая сеть; ○ Финансовые учреждения в достаточном количестве; ○ Стабильная работа коммунальных служб. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Монопрофильная структура экономики; ○ Отсутствие малого и среднего бизнеса в сфере строительства жилья; ○ Мало предприятий пищевой и легкой промышленности; ○ Отсутствие центра помощи инвесторам; ○ Количество разрешительных документов; ○ Теневая экономика, зарплата в конвертах; ○ Недостаточный уровень бытового обслуживания; ○ Недостаточное финансирование развития коммунальной сферы; ○ Работа милиции ○ Недостаточно спортивных комплексов; ○ Отсутствие избытка квалифицированной рабочей силы; ○ Отсутствие профтехучилищ различного профиля; ○ Власть не всегда решительна и принципиальна.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ○ Строительство средних и крупных предприятий; ○ Поощрение открытия производственных предприятий малого бизнеса; ○ Дополнительное финансирование и улучшение коммунальных услуг; ○ Продажа земли, т.е. наполнение бюджета развития; ○ Использование пустующих зданий и земли; ○ Привлечение инвестора на строительство лечебницы на озере; ○ Депутатский корпус формировать не по политическим признакам, а по профессиональным качествам; ○ Обустройство паркового и лесного массивов; ○ Строительство «школы будущего»; ○ Развитие туризма (транзитного, экологического) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Отток рабочей силы из города из-за низкой заработной платы; ○ Старение населения, увеличение смертности и уменьшение работоспособного населения; ○ Сокращение численности работающих на крупных предприятиях; ○ Снижение качества услуг социальной и культурной сферы (50% педагоги, врачи - пенсионеры); ○ Рост размера пенсий у пенсионеров; ○ Разрушение систем коммуникаций и конструктивных элементов зданий; ○ Увеличение налогов; ○ Рост преступности среди молодежи; ○ Отток большей части средств заработанных в городе в другие регионы.

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ○ Транзитное положение - «Ворота в Крым»; ○ Транспортная доступность и инфраструктура (автомобильная, ж\д). ○ Уникальные природные запасы сивашского месторождения для работы предприятий; ○ Внешний вид города: маленький, компактный, зеленый, тихий город с хорошим климатом; ○ Динамично развивающаяся экономика; ○ Промышленный потенциал крупных заводов и стабильная работа бюджетобразующего предприятия, которое обеспечивает занятость населения; ○ Участие предприятий в жизни города; ○ Жители: активность, инициативность, высокий интеллектуальный потенциал; ○ Любовь жителей к своему городу; ○ Рост рождаемости; ○ Низкий уровень безработицы; ○ Наличие вакантных рабочих мест; ○ Высокое качество обучения в школе; ○ Удовлетворительная социальная инфраструктура; ○ Культурные традиции; ○ Хорошее место для ведения бизнеса; ○ Развитие малого бизнеса и хорошо развитая торговая сеть; ○ Финансовые учреждения в достаточном количестве; ○ Стабильная работа коммунальных служб; ○ Хорошие спортивные сооружения. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Монопрофильная структура экономики; ○ Отсутствие малого и среднего бизнеса в сфере строительства жилья; ○ Мало предприятий пищевой и легкой промышленности; ○ Отсутствие координационного центра помощи предпринимателям; ○ Большое количество разрешительных документов; ○ Теневая экономика, зарплата в конвертах; ○ Работа городского транспорта; ○ Бытовое обслуживание не на должном уровне; ○ Коммунальная сфера, недостаточное финансирование; ○ Работа милиции, прокуратуры, судов и других контролирующих органов; ○ Плохая экологическая ситуация; ○ Мало спортивных комплексов; ○ Недостаток квалифицированной рабочей силы и высокая текучесть кадров; ○ Отсутствие профтехучилищ необходимого профиля; ○ Низкое качество питьевой воды; ○ Отсутствие мест культурного отдыха; ○ Организация досуга молодежи; ○ Власть не всегда решительна и принципиальна.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ○ Строительство средних и крупных предприятий; ○ Поощрение открытия производственных предприятий малого бизнеса; ○ Привлечение инвестиционных проектов; ○ Улучшение коммунальных услуг; ○ Продажа земли (в т.ч. наполнения бюджета развития); ○ Использование пустующих зданий и земли; ○ Привлечение инвестора на строительство лечебницы на озере; ○ В депутатский корпус выбирать людей не по политическим признакам, а по профессиональным качествам; ○ Обустройство паркового и лесного массивов; ○ Строительство «школы будущего»; ○ Развитие туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Отток рабочей силы из города; ○ Старение населения, увеличение смертности и сокращение работоспособного населения; ○ Сокращение численности работающих на предприятиях; ○ Снижение качества услуг социальной сферы; ○ Разрушение систем коммуникаций и конструктивных элементов зданий; ○ Отмена упрощенной системы налогообложения; ○ Рост преступности среди молодежи; ○ Отток большей части средств за пределы города

С. Повышение комфортности жизни в городе

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> ○ Транспортная доступность и инфраструктура (автомобильная, ж\д); ○ Внешний вид города: маленький, компактный, зеленый, тихий город с хорошим климатом; ○ Динамично развивающаяся экономика; ○ Стабильная работа бюджетобразующего предприятия, которое обеспечивает занятость населения; ○ Участие предприятий в жизни города; ○ Жители: активность, инициативность, высокий интеллектуальный потенциал; ○ Любовь жителей к своему городу; ○ Больше браков, чем разводов; ○ Положительные тенденции роста рождаемости; ○ Низкий уровень безработицы и наличие вакантных рабочих мест; ○ Высокое качество обучения в школе; ○ Социальная инфраструктура на достаточном уровне; ○ Культурные традиции города; ○ Хорошо развитая торговая сеть; ○ Финансовые учреждения в достаточном количестве; ○ Стабильная работа коммунальных служб; ○ Хорошие спортивные сооружения. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Отсутствие малого и среднего бизнеса в сфере строительства жилья; ○ Мало предприятий пищевой и легкой промышленности; ○ Зарплата в «конвертах»; ○ Работа городского транспорта; ○ Не достаточно развита сфера бытового обслуживания; ○ Недостаточное финансирование коммунальной сферы; ○ Работа милиции, ○ Плохая экологическая ситуация; ○ Мало спортивных комплексов; ○ Отсутствие профтехучилищ различного профиля; ○ Низкое качество питьевой воды; ○ Отсутствие мест культурного отдыха; ○ Организация досуга молодежи; ○ Духовность и культура не на должном уровне.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> ○ Улучшение коммунальных услуг; ○ Наполнения бюджета развития и финансирование инфраструктуры города; ○ Использование пустующих зданий и земли; ○ Привлечение инвестора на строительство лечебницы на озере; ○ Обустройство паркового и лесного массивов; ○ Строительство «школы будущего»; ○ Развитие туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Отток рабочей силы из города; ○ Старение населения, увеличение смертности; ○ Сокращение численности работающих на промышленных предприятиях; ○ Снижение качества услуг социальной и культурной сферы; ○ Рост количества неблагополучных семей; ○ Разрушение систем коммуникаций и конструктивных элементов зданий; ○ Рост преступности среди молодежи; ○ Отток большей части средств за пределы города.

ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ

Стратегический план экономического развития является продуктом общего выбора лидеров громады Красноперекопска на основе достижения консенсуса. В основу плана положен принцип сосредоточения усилий на приоритетных вопросах развития. Три критических направления: Привлечение инвестиций, Развитие малого и среднего бизнеса, Повышение комфортности жизни в городе были выбраны, как решающие для дальнейшего развития города и местной экономики. Для каждого были разработаны отдельные планы действий, которые должны вести к улучшению конкурентной позиции города Красноперекопска. Планы действий разрабатывались членами Рабочей группы, а также с помощью людей, которые имеют профессиональные знания и опыт в соответствующих сферах, или к служебной компетенции которых входят соответствующие вопросы.

Стратегия развития основывается на амбициозном видении будущего роста по трем выбранным критическим направлениям. Привлечение инвестиций принадлежит к универсальным факторам, которые обуславливают развитие местных экономик, тогда как направления, связанные с развитием малого и среднего бизнеса, развитием человеческих ресурсов города и повышением комфортности жизни в городе, отображают ожидаемый высокий потенциал роста, который должно генерировать успешное внедрение стратегии.



Планы действий по критическим направлениям

Направление А. Привлечение инвестиций

Экономическое развитие любого города зависит от оптимального перераспределения внутренних инвестиционных ресурсов и привлечения внешних инвестиций. Особенно актуально это для Красноперекопска, где наибольшую долю в отраслевой структуре занятости города имеет промышленность. На крупных предприятиях трудится почти половина всех занятых горожан. Наибольший удельный вес в местной экономике по объемам производства продукции (85%) исторически занимает химическая промышленность. За последние 5 лет объемы производства возросли в 2 раза и составляют около 500 млн. грн. Наибольшая заработная плата в городе именно у работников промышленности, следовательно, от работы крупных предприятий зависит благосостояние большинства семей города. Таким образом, промышленность остается для города определяющей отраслью. Одним из главных факторов успешной работы химической промышленности всегда были процессы своевременного инвестирования в развитие предприятий. Но в 2007 г из всех крупных предприятий только лишь Крымский содовый завод инвестировал иностранные капиталы в объеме 925 тыс. долл. США. У предприятия есть некоторые проблемы с расширением производства и обеспечением экологических мероприятий.

С другой стороны, гораздо хуже ситуация на малых и средних предприятиях города, где объемы внешних инвестиций в экономику города являются недостаточными, а иностранных в 2007 году вообще не было. По результатам опроса предпринимателей, руководители десяти предприятий оценили нынешнее качество своих оборудования и технологий не очень высоко, поэтому они планируют инвестиции в развитие и модернизацию имеющиеся производственных мощностей или улучшение производственных помещений в течение следующих нескольких лет. В частности, в 2008 г. ими планируется инвестировать более 32 млн. грн. Такая сумма инвестиций для всей местной экономики явно недостаточна.

Привлечь инвесторов в город можно путем повышения его инвестиционной привлекательности, которая определяется многими факторами, таких как уровень развития коммунальной инфраструктуры, обеспеченность местными ресурсами и услугами, самобытный внешний вид города, а также эффективная система содержания жилищного фонда.

Красноперекопск имеет определенный потенциал для формирования требуемого инвестиционного климата. Инфраструктура города обеспечена инженерными коммуникациями и дорожным хозяйством. Железнодорожные и автомобильные пути, обеспечивают транзитные транспортные связи Крыма с городами Украины и ближним зарубежьем. Финансовую инфраструктуру городского бизнеса обслуживают отделения 11-ти банков. Крупные предприятия города имеют большой опыт работы с внешними инвесторами. Очевидно, что сегодня нужны более эффективные действия со стороны органов местной власти, которые по долгу службы обязаны заниматься формированием благоприятной инвестиционной политики. При этом обязательным для ОМС является наличие политической воли в осуществлении реальных мероприятий по обеспечению баланса интересов инвестора и громады города. Нельзя не учитывать, что город и регион имеют богатые традиции применения экономических инструментов для активизации инвестиционных процессов. Еще в 1995 году, с целью преодоления кризиса здесь была создана первая в Украине Северокрымская экспериментальная экономическая зона "Сиваш". Благодаря льготному налоговому режиму, который действовал в 1996-2001 годах, удалось сохранить химические гиганты, в частности, ОАО «Крымский содовый завод». За 5 лет было привлечено более 21 млн. долл. США инвестиций. Общий объем производства предприятий региона достиг к 2001 г. 23 % республиканского объема, отчисления в бюджет АРК составляли около 30% бюджета республики. После окончания эксперимента в регионе действовал (до 2005 г) специальный инвестиционный режим ТПР «Сиваш», благодаря которому его субъекты за 4 года инвестировали более 41 млн. долл. США (в частности, ОАО "УКснаб" - 13 млн. долл. США,

ОАО КСЗ - 4 млн. долл. США). Успех специального режима во многом зависел от действий Администрации ТПР "Сиваш", которая многими экономистами была признана, как модель муниципального органа для привлечения инвестиций на территорию громады. Администрацией, в частности осуществлялись следующие функции: привлечение сторонних инвестиций и разработка новых инвестиционных проектов; консультационная работа с действующими предприятиями, совершенствование нормативно-правовой базы, рекламно-информационная деятельность, поддержание имиджа региона.

Многие города Украины, с целью доступа к международным финансовым средствам, создавали подобные организации, которые, как правило, называются Агентствами регионального развития. В Красноперекопске целесообразно возобновить такой эффективный фактор экономического развития города. Это поможет объединить усилия городской власти, местного бизнеса и общественности города для совместной деятельности в направлении общего развития. Воссоздание АРР в виде общественной (или коммунальной) неполитической организации, открытой к сотрудничеству с любыми конструктивными силами городской громады может стать инструментом развития всего региона. АРР будет, в частности, выполнять социально-экономические, ресурсные, маркетинговые исследования региона, совместно с органами власти, поможет разрабатывать и сопровождать успешные инвестиционные проекты, обеспечивать внедрение и мониторинг стратегического плана развития региона.

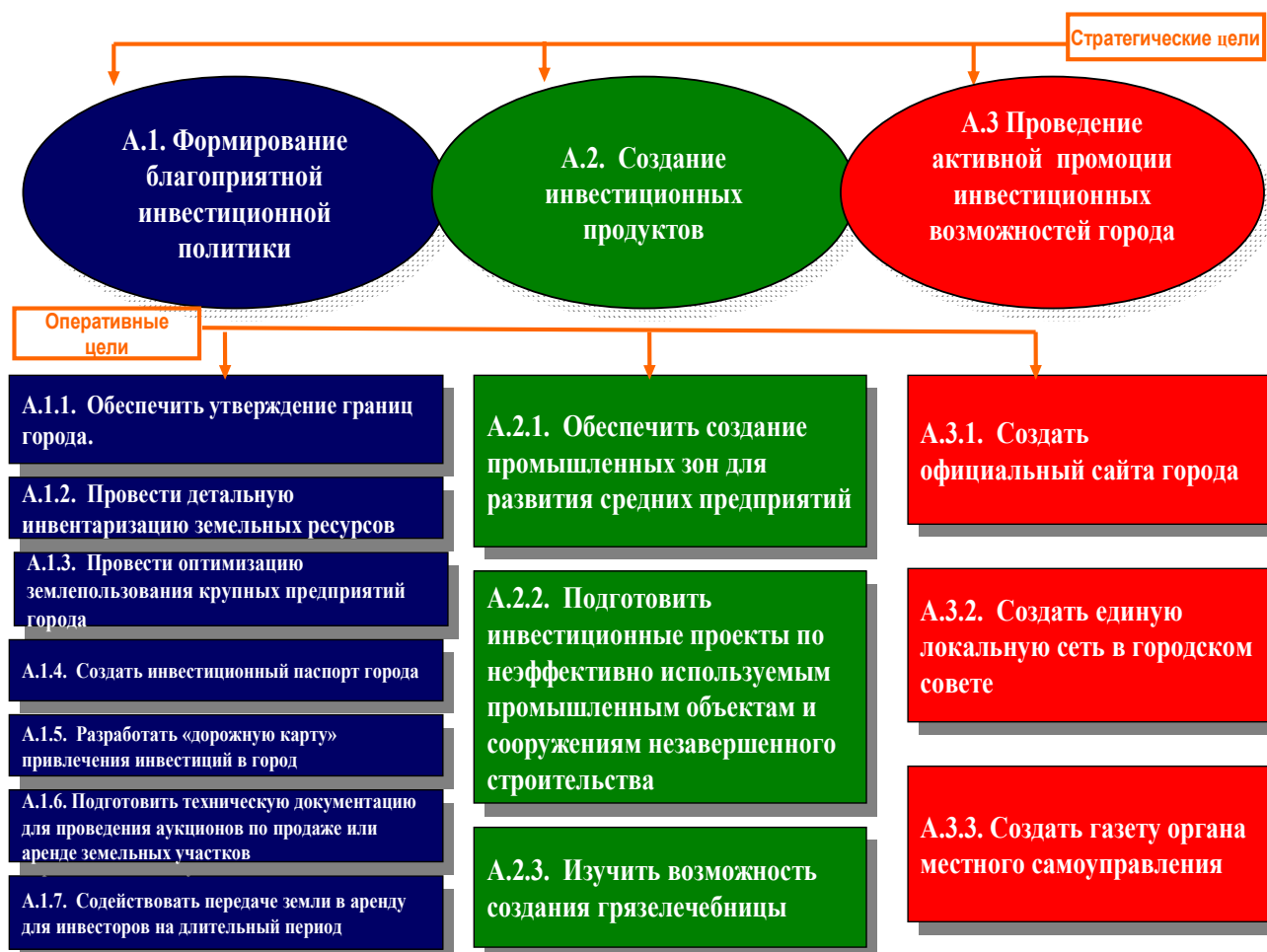
Одним из направлений формирования инвестиционного климата может быть создание новых инвестиционных продуктов, например таких как, промышленные зоны (парки). Удобное транспортное размещение города является благоприятной предпосылкой для создания мощного логистического центра. Но здесь есть существенные проблемы. Генеральный план Красноперекопска предусматривает прирост производственных мощностей только за счет более эффективного использования существующих территорий. Город практически не имеет свободных участков, для размещения крупных промышленных объектов. Согласно опросу, уже сейчас 52% предприятий ощущают недостаток земельных участков и/или помещений для расширения производства. Поэтому есть необходимость разработать местные правила застройки, регламент привлечения инвестиций, а также, провести инвентаризацию земельных участков и производственных мощностей предприятий.

Созданию в регионе новых промышленных предприятий должны способствовать значительные объемы природных ресурсов. На территории района в Сивашских озерах (общая площадь 2500 кв.км.) растворены свыше 190 млн. тонн различных минеральных солей, в т.ч. 118 млн. тонн поваренной соли, а также тонны микро-водоросли «Далила салина», основного биологического сырья для производства «Бета-каротина». Ждут переработки миллионы тонн отходов Крымского содового завода, собранные в природном накопителе-испарителе. Перспективно применение в присивашских степях ветро-генераторов.

Инвестиционные возможности города нуждаются в постоянной системной промоции. Инструментами такой деятельности ОМС (совместно с АРР) могут быть: создание городского интернет-сайта, инвестиционные ярмарки и выставки, каталог инвестиционных предложений и т.п. Нужен систематический сбор информации об инвестиционной ситуации и конкурентных преимуществах города и отображение ее в Инвестиционном паспорте города. Этот документ должен быть целевым, направленным на поиск нужного для города типа инвесторов, для которых предложение города может быть интересным.

При опросе предпринимателей о необходимых услугах местной власти, 39% респондентов назвали активное привлечение прямых инвестиций. С другой стороны, опрос свидетельствует об ограниченности контактов предпринимателей с подразделением ОМС, ответственным за вопросы инвестиций. Поэтому, целесообразно создание отдела, ответственного за перспективное развитие города, в частности, внедрение стратегического плана экономического развития города. Некоторые города Украины, после (или в процессе) разработки стратегического плана, с целью обеспечения эффективного менеджмента, изменили структуры исполнительных органов, создав управления экономического развития городов.

А. Привлечение инвестиций



А.1. Формирование благоприятной инвестиционной политики.

А.1.1. Обеспечить утверждение границ города.

Городской совет совместно и исполнительными органами и разработчиком – исполнителем работ (Государственное предприятие «Крымский научно-исследовательский и проектный институт землеустройства») разрабатывают проект землеустройства об установлении границ г.Красноперекопска. *Городской совет, Городской голова, Отдел земельных ресурсов, Отдел архитектуры и градостроительства, Государственное предприятие «Крымский научно-исследовательский и проектный институт землеустройства».*

А.1.2. Провести детальную инвентаризацию земельных ресурсов.

Городской совет и его исполнительные органы проводят инвентаризацию земельных участков с целью выявления земельных участков для привлечения потенциальных инвесторов.

Городской совет, Отдел земельных ресурсов, Управление экономики и регуляторной политики, Госземинспекция АРК

А.1.3. Провести оптимизацию землепользования крупных предприятий города.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с представителями предприятий города и бизнес - ассоциаций изучают вопросы землепользования предприятий и проводят его оптимизацию; создают базу данных недвижимости и земли (коммунальной и частной собственности), которое не используется (используется не надлежащим образом), создают каталог бизнес - предложений для потенциальных инвесторов.

Городской совет, Отдел земельных ресурсов, Департамент экономики, бюджета и финансов, Предприниматели.

А.1.4. Создать инвестиционный паспорт города.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с руководителями предприятий:

- вводят систему мониторинга ресурсов города, что предусматривает сбор информации о производственной и инвестиционной ситуации, выявлении целевых групп потребителей местных ресурсов и продукции;
- разрабатывают Инвестиционный паспорт города, в котором отображаются конкурентные преимущества города, инвестиционный брэнд города, резюме инвестиционных проектов;
- формируют каталог предложений продукции, сырья, объектов для инвестиций, определяют сегменты сбыта продукции и привлечения инвестиций;
- выполняют разработку ряда целевых вариантов инвестиционного паспорта для конкретных потенциальных инвесторов;
- постоянно обновляют базу данных (каталог инвестиционных предложений) субъектов предпринимательской деятельности города и издают его (в том числе в электронном виде с размещением на веб-сайте);
- содействуют эффективной маркетинговой деятельности предприятий;
- системно рекламируют местных производителей с целью расширения экспорта.

Городской совет, Городской голова, Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели-производители.

А.1.5. Разработать «дорожную карту» привлечения инвестиций в город.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с бизнес - ассоциациями разрабатывают Положение («дорожную карту инвестора») по направлениям и процедурам привлечения инвестиций и защите прав инвесторов с дальнейшим его обсуждением, утверждением и обнародованием; формируют комиссию (совет) по вопросам привлечения инвестиций.

Городской совет, Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели.

А.1.6. Подготовить техническую документацию для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков.

Городской совет, Краснопереконский городской отдел земельных ресурсов, Департамент экономики, бюджета и финансов разрабатывают пакет технической документации в соответствии с нормами действующего законодательства для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков.

Городской совет, Отдел земельных ресурсов, Управление экономики и регуляторной политики, Отдел архитектуры и градостроительства

А.1.7. Разработать механизмы передачи земли в аренду для инвесторов на длительный период.

Городской совет и его исполнительные органы определяют Порядок передачи земли в аренду на длительный период.

Городской совет, Отдел земельных ресурсов, Департамент экономики, бюджета и финансов, Отдел архитектуры и градостроительства

А.2. Создание инвестиционных продуктов.

А.2.1. Обеспечить создание промышленных зон для развития средних предприятий.

Городской совет и его исполнительные органы определяют свободные территории города под промышленные объекты и логистические центры для инвестирования и начинают процесс их подготовки.

Исполнительные органы городского совета совместно с бизнес - ассоциациями:

- иницируют создание в регионе промышленного «кластера» конкурентоспособных предприятий, на основе местных ресурсов, для удовлетворения потребностей смежных производств (крупных предприятий) необходимыми материалами, оборудованием, запчастями для местного и внешнего рынка;
- создают условия и оказывают содействие привлечению инвестиций в предприятия строительного «кластера» (полный комплекс услуг по реконструкции жилья и строительству объектов на свободных территориях в пределах территории городского совета), изучают возможность строительства жилья в кредит.

Городской совет, Отдел архитектуры и градостроительства, Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели.

А.2.2. Подготовить инвестиционные проекты по неэффективно используемым промышленным объектам и сооружениям незавершенного строительства.

Городской совет и его исполнительные органы определяют перечень промышленных объектов, которые неэффективно используются (молокозавод, завод продовольственных товаров и т.п.), а так же сооружений незавершенного строительства; инициируют разработку инвестиционных проектов (в частности, по созданию станции очистки питьевой воды), содействуют созданию сети высокотехнологичных предприятий (диагностика, ремонт, автомойка и пр.) по предоставлению качественных услуг для транзитных автомобилистов; создают условия для расширения легальной деятельности участников оптового рынка сельскохозяйственных продуктов, инициируют создание сети коммунальных оптовых рынков.

Городской совет, Управление экономики и регуляторной политики, Отдел капитального строительства и коммунальной собственности, Отдел архитектуры и градостроительства, Предприниматели

А.2.3. Изучить возможность создания грязелечебницы.

Исполнительные органы городского совета изучают возможность создания на базе озера Красное благоустроенной рекреационной зоны отдыха для ежедневного отдыха с детьми горожан и приезжих, обеспечивают анализ грязей озера и изучение возможности создания бальнеологической грязелечебницы с использованием ресурсов Центральной городской больницы; совместно с частным сектором разрабатывают инвестиционный проект и способствуют его реализации.

Городской совет; Управление экономики и регуляторной политики, Отдел архитектуры и градостроительства, Центральная городская больница, Предприниматели.

А.3. Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города.

А.3.1. Создать официальный веб-сайт города.

Исполнительные органы городского совета совместно с бизнес - ассоциациями разрабатывают Программу распространения информации и продвижения брэнда города с дальнейшим ее обсуждением и утверждением; формируют многоязычный (на украинском, русском и английском языках) официальный веб-сайт города с пакетом информационных и рекламных материалов для инвесторов с целью позиционирования города, как удобного места для ведения бизнеса и инвестирования.

Исполнительный комитет городского совета, Управление экономики и регуляторной политики, предприниматели.

А.3.2. Создать единую локальную сеть в городском совете.

Исполнительные органы городского совета формируют единую локальную компьютерную сеть в городском совете.

Исполнительный комитет городского совета, Управление экономики и регуляторной политики.

А.3.3. Создать систему информирования предпринимателей (в том числе газету городского совета).

Городской совет и его исполнительные органы при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, социологии и политической рекламы создают систему информирования предпринимателей - создают газету городского совета, разрабатывают и внедряют программу социального партнерства между властью и громадой города для привлечения жителей города к сотрудничеству, правового, культурного, и морального воспитания населения.

Городской совет, Городской голова, Управление экономики и регуляторной политики.

Направление В. Развитие малого и среднего бизнеса

Одной из слабых сторон города, является его исторически сложившаяся моно-профильная структура экономики. Жесткая зависимость благосостояния жителей от работы одного предприятия – крупнейшего в Украине содового завода, рассматривается Рабочей группой, как угроза, степень которой предстоит снижать. Самым эффективным способом диверсификации местной экономики остается развитие малого и среднего бизнеса, и в этом направлении происходят позитивные изменения.

Ежегодно, в течение последних 10 лет, в городе увеличивалось количество предпринимателей - физических лиц (70% из 1776 СПД). Наибольшее количество субъектов хозяйствования создано в отраслях торговли и услуг. И хотя последние три года наблюдается уменьшение количества единиц малых предприятий, растет удельный вес производимой ими продукции. В сфере малого бизнеса находится производство мебели, стройматериалов, металлических конструкций, керамических изделий, хлебобулочных и кондитерских изделий, переработка мясных и рыбных продуктов, ремонт машин. При опросе предприниматели оценили город, как место для ведения бизнеса очень позитивно: пять оценок “отлично”, 8 - “хорошо” и 15 - “удовлетворительно”. Городская отрасль оптовой и розничной торговли является второй после промышленности по объемам реализации (более 300 млн. грн. в год). Торговая сеть города насчитывает 599 единиц магазинов, кафе, ресторанов, баров, столовых, магазинов-складов. По результатам опроса большинство этих предприятий демонстрируют рост объемов продаж. С другой стороны, самая низкая заработная плата отмечена именно в торговле. По данным официальной статистики также наименьшая зарплата в городе у работников кафе, ресторанов, в розничной торговле и оказании услуг. Причиной этого является жесткая внутренняя конкуренция в сфере перепродажи идентичных товаров. С другой стороны, это свидетельствует об определенной доле теневой экономики в городском хозяйстве, которая нуждается в легализации и может стать дополнительным ресурсом для пополнения городского бюджета.

Для 74% опрошенных предпринимателей, одной из главных причин того, что они занимаются бизнесом именно в Красноперекопске, является наличие местного рынка потребителей. Поэтому экспортная ориентация местных малых и средних предприятий остается очень низкой - большинство из них обслуживают только городской и региональный рынки (99% продукции и услуг малых предприятий реализуются в пределах АРК). Наибольшая доля экспорта в экономике региона традиционно у продукции химической промышленности, на втором месте - продукция ОАО «Укснаб» - холодильное оборудование.

Решением этой проблемы, по мнению членов Рабочей группы, может быть создание новых перерабатывающих предприятий, например, по синтезу В-каротина, по переработке с.-х. продукции, возрождение молокозавода, тепличного хозяйства, консервного цеха, городского автотранспорта и т.п. Способствовать этому должно развитие городской инфраструктуры бизнеса.

Многие из опрошенных предпринимателей (42%) тоже отмечают необходимость поддержки в создании и развитии малых и средних промышленных предприятий, и хотят «более эффективного сотрудничества местной власти бизнеса». Однако, по непонятной причине, низкую оценку получила идея непосредственной поддержки компаний путем поиска рынков сбыта и важных клиентов со стороны работников городского совета. Такое отношение, по меньшей мере, ошибочно. Для экспертов местного экономического развития очевидно, что одной из главных задач местной власти должно быть содействие расширению рынков сбыта местной продукции, которая в свою очередь активизирует инвестиционные процессы. Для выполнения такой функции целесообразно создать систему муниципального маркетинга города, в которой одной из задач является создание и продвижение инвестиционного бренда города. Такую работу можно было бы тоже поручить АРР, как Центру поддержки бизнеса, идею создания которого поддерживают большинство опрошенных предпринимателей. Активное участие в процессах муниципального маркетинга должны также принять «Союз промышленников – работодателей» и «Красноперекопская ассоциация предпринимателей – физических лиц», которые и были созданы для взаимодействия органов местного самоуправления с субъектами предпринимательской деятельности города. Созданию благоприятного бизнес-климата, по мнению членов рабочей группы (которое было высказано при формулировании видения будущего города), будут способствовать инвентаризация земельных участков и передача на льготных условиях для целевого использования, передача на льготных условиях пустующих зданий (национальной гвардии, милиции, военкомата).

Для улучшения бизнес-климата в городе местной власти следует также обратить внимание на устранение факторов, отмеченных предпринимателями в опросе: «инертность работников органов власти, множество оформляемых документов, бюрократизм, нежелание

помочь и сотрудничать». Существенной проблемой местного бизнеса является негативная тенденция в сфере трудовых ресурсов.

Из-за низкой рождаемости численность населения города за последние 10 лет уменьшилась на 1800 человек, (6%). Миграционное движение населения за последние 5 лет на общую численность населения города влияния практически не оказывало. Количество прибывающих и выбывающих граждан всегда было примерно равным. Динамика занятости с 2000 по 2006 год свидетельствует об уменьшении количества наёмных работников почти на 20%. Центр занятости, успешно осуществляет трудоустройство безработных граждан, количество которых ежегодно уменьшается. В 2007 г. в городе создано 779 новых рабочих мест, причем, наибольшее число безработных трудоустроено на ОАО «Крымский содовый завод», ОАО «Бром», ЗАО «Укснаб». Для малого и среднего бизнеса трудовых ресурсов остаётся с каждым годом все меньше.

Опрос предпринимателей выявил очень позитивный для города факт: работодатели оценили качество своих трудовых ресурсов очень высоко: 17,3% работников - на отлично, 73% - на хорошо. Оценку “плохо” получили только 0,4% работников, а доля “удовлетворительных” - 9,3%. Более того, 65% из опрошенных предприятий причиной размещения своего бизнеса в Красноперекопске считают именно наличие здесь квалифицированной рабочей силы. При этом настораживает слабая динамика повышения уровня оплаты труда: средняя зарплата в 2007 г. выросла всего на 120 грн. до 1279 грн., что ниже средней по Украине. Поэтому, не удивительно, что 16 предприятий (52%) ощущают недостаток квалифицированной рабочей силы уже сейчас, и 5 компаний ожидают проблемы такого рода в будущем. Чаще всего предприниматели упоминали недостаток квалифицированных работников технических профессий (слесарей, сварщиков, токарей, водителей), в том числе, с высшим образованием (инженеров, технологов, программистов, системотехников).

Пока еще потенциальными трудовыми ресурсами для местной экономики остаются жители сел района, которых зарегистрировано в центре занятости в 4 раза больше, чем горожан. Но для дальнейшего расширения двадцать два предприятия ощущают недостаток рабочих и служащих с необходимыми навыками и должной квалификацией, главным образом в технической и административной сферах. Также, и по данным Центра занятости, растет спрос на профессии, связанные с высоким уровнем образования. Особым спросом на рынке труда города в последние годы пользовались граждане, которые имели профессии врача, инженера, аппаратчика.

Город пока еще имеет определенный кадровый потенциал с высоким образовательным уровнем, но нужен системный комплекс мероприятий по сохранению и развитию человеческих ресурсов, по крайней мере, направленный на подготовку, переподготовку и закрепление необходимых кадров.

В городе есть все возможности для эффективной целевой подготовки и переподготовки квалифицированных работников. Второе место по количеству занятых занимает образование. В системе образования города 20 учреждений коммунальной собственности, работающих за счет средств местного бюджета, которые позволяют обеспечить реализацию всех видов образования. В частности, работает межшкольный учебно-производственный комбинат, на базе которого обеспечено изучение основ профессий по 5 специальностям. Реализуется Программа информатизации учреждений образования 2007-2010 г.г. Однако, по мнению некоторых членов Рабочей группы и опрошенных предпринимателей, городская система учреждений образования нуждается в некоем реформировании с целью организации подготовки квалифицированных рабочих кадров разных специальностей, с учетом потребностей предприятий.

Нужна система закрепления кадров, например, путем корпоративного долгосрочного накопительного страхования жизни нанимаемых специалистов.

Решению проблемы трудовых ресурсов, по мнению Рабочей группы, будет способствовать развитие социальной сферы города, в частности, предоставление жилья, для специалистов. Обеспечение условий здорового образа жизни, природоохранные меры на предприятиях повлияют на повышение рождаемости. В частности, предлагалось осуществить строительство бассейнов, зимнего катка, спортивных площадок в каждом дворе,

благоустройство городского пляжа на озере Красное, строительство профилактория, использование лечебных грязей уникальных озер для здоровья горожан.

Огромную роль в этой сфере играет повышение уровня культуры и духовности. Члены Рабочей группы считают необходимым «сохранить в почете историческое наследие», проявлять «более теплое отношение к подрастающему поколению». Очень нужны городу новые культурные центры для отдыха молодежи и горожан, многие мечтают увидеть достроенной церковь в центре города.

Качество жизни в городе зачастую определяет уровень развития местной сферы услуг. Большую долю в городском предпринимательстве (после торговли) занимает деятельность в сфере услуг, таких как индивидуальный пошив одежды, ремонт мебели, фотоуслуги, ритуальные услуги, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств, медицинские услуги и много других видов платных услуг населению. Всего в городе насчитывается более 86 объектов сферы услуг. По результатам опроса, значительная часть новообразованных предприятий – это преимущественно малые и средние предприятия, продукция и услуги которых, естественно, потребляются на местном рынке. Несмотря на то, что в Красноперекопске реализуется Программа поддержки и развития малого предпринимательства, по мнению Рабочей группы, нужны дополнительные усилия и специальные маркетинговые мероприятия по стимулированию развития бизнеса именно в направлении качественного бытового обслуживания населения.



В.1. Создание благоприятного бизнес - климата.

В.1.1. Оптимизировать работу единого разрешительного центра.

Городской совет и его исполнительные органы при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, анализа политики, социологии и политической рекламы инициируют проведение «круглых столов» по обсуждению местных нормативных документов, организывают систематические исследования, изучение национального опыта, определяют круг проблем и вырабатывают проекты решения вопросов в сфере оптимизации регуляторной политики (в частности единого разрешительного центра) и антикоррупционных мероприятий.

Городской совет, Городской голова, Исполнительный комитет городского совета, Предприниматели, Консультанты проекта ЕРМ.

В.1.2. Внедрить систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с районным советом и райгосадминистрацией разрабатывают и внедряют систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.

Городской совет, Районный совет, Районная государственная администрация

В.2. Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов

В.2.1. Создать Агентство регионального развития (на основе администрации ТПР «Сиваш»).

Городской совет и его исполнительные органы, совместно с бизнес - ассоциациями, проводят анализ работы существующих объединений предпринимателей (промышленников, работодателей), разрабатывают план активизации сотрудничества, в частности, инициируют создание в городе Агентства регионального развития (АРР). АРР, совместно с отделом, ответственным за перспективное развитие города, обеспечивают информационную и консультативную поддержку бизнеса; проводят регулярные рабочие встречи представителей бизнес-сообщества и городской власти, содействуют созданию инфраструктуры развития бизнеса, обеспечивают внедрение стратегического плана развития города, внедряют систему муниципального маркетинга, систему мониторинга ресурсов города, продвигают инвестиционный бренд города, создают систему разработки проектов для получения грантов, сопровождают успешные инвестиционные проекты, оказывают помощь по расширению рынков сбыта местной продукции, способствуют развитию сферы услуг.

Городской совет, Городской голова, Бизнес - ассоциации, Предприниматели, Управление экономики и регуляторной политики.

В.2.2. Провести исследования рынка труда.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с Центром занятости, представителями учреждений образования проводят исследования количественного и качественного состояния трудовых ресурсов города, разрабатывают соответствующие рекомендации, вносят дополнения в городскую программу занятости, информируют заинтересованные стороны о потребностях бизнеса в кадрах и возможностях образовательной базы города.

Городской совет, Управление экономики и регуляторной политики, Управление труда и социальной защиты населения, Предприниматели, Центр занятости, Учебные заведения.

В.2.3. Внедрить систему обучения, повышения квалификации и переобучения.

Исполнительные органы городского совета совместно с центром занятости, бизнес - ассоциациями, учебными заведениями города (школьными, профессионально-техническими, высшими), разрабатывают и внедряют мероприятия по улучшению обучения и подготовки квалифицированных кадров, повышению квалификации кадров, содействуют созданию системы переподготовки кадров для обеспечения местного бизнеса высококвалифицированной рабочей силой; планируют и проводят мероприятия (при участии специалистов проекта ЕРМ по вопросам местного экономического развития) по повышению квалификации работников ОМС.

Исполнительный комитет городского совета, Центр занятости, Учебные заведения.

В.2.4. Содействовать применению инструментов закрепления кадров.

Исполнительные органы городского совета определяют предприятия, которые имеют недостаток квалифицированных кадров, изучают успешный опыт предприятий региона, проводят «круглый стол», при участии финансового консультанта по вопросам социальных стимулов и корпоративного страхования, оказывают содействие разработке для каждого предприятия программы закрепления специалистов с использованием инструментов отложенной мотивации: личные долгосрочные накопительные счета, кассы взаимопомощи, льготные потребительские кредиты, страхование жизни, пенсионные счета, больничные кассы, и т.п.

Исполнительный комитет городского совета, Управление труда и социальной защиты населения, Предприниматели, Финансовые консультанты.

В.3. Содействие развитию сферы услуг

В.3.1. Провести исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, нотариус, МРЭО, БТИ и др.).

Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, проводят исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, нотариус, МРЭО, БТИ и др.), разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны о потребностях жителей города.

Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели, Консультанты.

В.3.2. Содействовать созданию химчисток и прачечных.

Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, на основании результатов исследования потребностей жителей в бытовых услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию химчисток и прачечных для жителей города.

Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели.

В.3.3. Содействовать развитию коммерческой медицины.

Исполнительные органы городского совета, совместно с представителями медицины, на основании результатов исследования потребностей жителей в медицинских услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию учреждений коммерческой медицины для жителей города.

Управление экономики и регуляторной политики, Представители ЦГБ, Предприниматели.

В.3.4. Содействовать созданию частной школы.

Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, на основании результатов исследования потребностей жителей в образовательных услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию частной школы для жителей города.

Управление образования, Управление экономики и регуляторной политики, Предприниматели.

Направление С. Повышение комфортности жизни в городе

Качество жизни в городе для многих опрошенных предпринимателей, в первую очередь, ассоциируется с уровнем жилищного строительства, общественного транспорта, содержанием дорог, организацией вывоза мусора. Наибольшее количество негативных оценок получила сфера жилищного строительства – 61% респондентов оценили ее состояние, как неудовлетворительное. К сожалению, здесь наблюдается стойкий стереотип «советского» мышления, когда строительство «бесплатного жилья по очереди» до сих пор по ошибке считается жителями (а в этом опросе – большинством предпринимателей) услугой местной власти. Справедливо здесь только то, что, несмотря на уменьшения числа жителей, жилья в городе действительно не хватает. Почти все новые дома, построенные за последние 5 лет, - это индивидуальные дома. Состояние многоэтажного жилого фонда не идеальное: 40 домов имеют износ до 20%, 107 домов - около 30%, и 14 домов свыше 40%. 81 дом (50% жилья) подлежит капитальному ремонту. При этом город имеет определенные ресурсы для развития жилищного строительства. В городе 16 строительных организаций и предприятий с общей численностью работающих более 1300 чел. В отраслевой структуре занятости строительство имеет третье место. Генеральный план Красноперекопска предусматривает развитие города в юго-западном направлении, в сторону залива и Симферопольской автодороги. Строительство жилья может быть одним из направлений развития местного бизнеса. Возможная роль местной власти в этом деле - инициирование создания строительного кластера: начиная с легального проектирования реконструкции квартир, упрощения разрешительных процедур, производства стройматериалов, строительства, обслуживания жилья и т.п. Вторая составляющая действий ОМС: качественное информирование жителей о состоянии дел в местной экономике. В вопросах обслуживания действующего жилого фонда, по мнению членов Рабочей группы, главным должно быть соответствие размера коммунальных платежей количеству и качеству предоставленных услуг.

В направлении благоустройства местная власть систематически прилагает определенные усилия. Городским советом принята программа благоустройства города 2008-2011 г.г. Город преобразуется, и на протяжении последних трех лет занимает призовые места во Всеукраинском конкурсе на лучшее благоустройство. Однако, коммунальную инфраструктуру города (дороги, электро-, газо- и водоснабжение) – считают неудовлетворительной 45% предпринимателей. По мнению членов Рабочей группы, в первую очередь необходимо выполнить ремонт внутренних территорий домов и микрорайонов,

ремонт дорог и тротуаров, установку на всех улицах фонарей ночного освещения. Предлагается, также, восстановить парк и пруд для отдыха детей, установить поливные системы для создания зеленого покрова, восстановить лесопосадки вдоль дорог. Главное препятствие – небольшой размер фонда развития местного бюджета. Следовательно, есть необходимость поиска альтернативных источников финансирования.

В 2003 году городским советом был принят Стратегический план реформирования ЖКХ города до 2010 г., в котором, в частности, было предусмотрено сохранение системы централизованного отопления города. Однако, последние годы наблюдалось снижение потребления тепловой энергии от системы централизованного отопления. Это явление – следствие плохо контролируемого процесса установки автономного отопления, как предприятиями, так и физическими лицами. Вопрос теплоснабжения требует особого внимания специалистов и политической воли городского головы по обеспечению выполнения намеченных мероприятий.

Питьевая вода для жителей города подается из пяти артезианских скважин Воронцовского водозабора, расположенного в 15 км от города. Водоснабжение города осуществляет предприятие водопроводно-канализационного хозяйства состоящее в собственности Автономной Республики Крым, что создает дополнительные трудности для местной власти в вопросах управления процессами водоснабжения. Наибольшая проблема в этой сфере, качество питьевой воды, которое не соответствует требованиям ГОСТа 28.74-82 «Вода питьевая». Есть стойкая тенденция роста минерализации воды. Начиная с 1994 года резко ухудшились показатели, характеризующие качество питьевой воды, жесткость, хлориды, сульфаты. Высокий солевой состав питьевой воды приводит к появлению у населения заболеваний мочеполовой системы и желудочно-кишечного тракта. По мнению членов Рабочей группы, необходимы срочные меры по обеспечению города качественной водой, в частности предлагалось начать строительство бьюетов питьевой воды.

Важнейший показатель качества жизни в городе это состояние окружающей среды. В городе с 2006 г. реализуется Программа охраны и улучшения окружающей природной среды. Но при этом, экологическую ситуацию в городе признают неблагоприятной 29% опрошенных предпринимателей.

Главными загрязнителями атмосферного воздуха города являются ОАО «Крымский содовый завод» и ОАО «БРМ». За последние 5 лет наметилась тенденция на увеличение уровня загрязнения атмосферного воздуха в городе Красноперекоске. Индекс загрязненности атмосферы в 2003 г. составил 16,78; в 2004 г. – 16,90, 2005 г. – 18,94, 2006 г. – 20,3. Это значительно выше среднего показателя по стране.

Определенную угрозу для окружающей природной среды представляет отстойник-испаритель отходов содового завода в северном отсеке озера Красного. Проектный объем заполнения накопителя – испарителя – 100 млн. куб. м, заполненный объем на данный момент составляет 89,5 млн. куб. м. Техническое состояние разделительной плотины, транспортной и ограждающих дамб удовлетворительное, но имеют место подмывы откосов и оползни бута, вызывающие необходимость проведения берегоукрепительных работ.

Экологическую опасность представляют существующие стихийные свалки. Необходимо выработать эффективный механизм сбора и утилизации полиэтиленовых отходов коммунальными службами города и ГК «Крымвторресурсы» для дальнейшей переработки на ОАО «Поливтор», закончить работы по расширению территории полигона для твердых бытовых отходов.

На качество жизни в городе существенно влияет состояние общественного транспорта. Оказанием услуг транспорта на городских маршрутах занимается городское АТП (6 автобусов и одно маршрутное такси) и предприниматели (46 автомобилей такси). Члены Рабочей группы считают, что необходимо предусмотреть мероприятия по содействию улучшению услуг общественного транспорта.

Для повышения качества жизни в городе необходим постоянный диалог ОМС с громадой, в частности, систематическое информирование жителей о состоянии местной экономики, совместное формирование положительной общественной мысли о возможностях успешного развития города.



С.1. Содействие развитию жилищного строительства.

С.1.1. Создать фонды социального, доступного и обменного жилья.

Исполнительные органы городского совета изучают наличие свободных земельных участков для строительства социального, доступного и обменного жилья, обеспеченность участков инженерной подготовкой в т.ч. сетями водо-, тепло-, газо-, электроснабжения и водоотведения, наличия и возможности подъездных путей, возможности завершения строительства начатых ранее объектов жилищного назначения, реконструкции общежитий под жилые дома требуемого назначения. Ведется поиск инвестиций для строительства социального, доступного и обменного жилья. Городской совет принимает решения о выполнении проектных и строительных работ.

Городской совет, Отдел капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Отдел архитектуры и градостроительства, Коммунальные предприятия.

С.1.2. Обеспечить реконструкцию устаревшего жилого фонда.

Городской совет, его исполнительные органы совместно с коммунальными предприятиями проводят мероприятия по поиску дополнительного финансирования для реконструкции изношенных домов; разрабатывают и вводят в городе эффективную систему реконструкции, ремонта и содержания жилья.

Городской совет, Департамента регионального развития и коммунального хозяйства, Отдел архитектуры и градостроительства, Коммунальные предприятия.

С.2. Развитие коммунальной инфраструктуры.

С.2.1. Обеспечить реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры.

Городской совет, его исполнительные органы, совместно с соответствующими коммунальными предприятиями обеспечивают реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры, содействуют созданию конкурентной среды в сфере предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства города, содействуют оптимизации системы теплообеспечения, водообеспечения и газообеспечения города.

Городской совет, Департамент регионального развития и коммунального хозяйства, Специалисты исполкома по вопросам архитектуры и градостроительства, по вопросам благоустройства, Коммунальные предприятия.

С.2.2. Изучить возможность создания единого расчетного центра.

Исполнительные органы городского совета, с целью улучшения обслуживания населения в части расчетов за потребленные жилищно-коммунальные услуги, обеспечивают изучение технической возможности и экономической целесообразности создания Единого расчетного центра (ЕРЦ). ЕРЦ должен иметь локальную информационную сеть с подключением всех предприятий города, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, данные о начислениях и расчетах за потребленные услуги, мог доставить каждому из них счет с расшифровкой платежей за отопление, воду, канализацию, газ и т.д., предоставить квалифицированную информацию о стоимости, качественных и количественных показателях услуг.

Департамент регионального развития и коммунального хозяйства, Банки, Коммунальные предприятия.

С.2.3. Улучшить качество питьевой воды.

Исполнительные органы городского совета изучают возможности и определяют целесообразность строительства установок по обессоливанию воды, после чего разрабатывают программу мероприятий по улучшению качества питьевой воды Воронцовского водозабора, которая имеет отклонения от требований ГОСТ 2874-82 по содержанию солей жесткости. Существующая технология приготовления воды для подачи потребителям не предусматривает ее обессоливание.

Департамент регионального развития и коммунального хозяйства, коммунальные предприятия.

С.2.4. Разработать и реализовать схему санитарной очистки города.

Исполнительные органы городского совета, совместно с соответствующими коммунальными предприятиями, изучают национальный опыт оптимизации системы сбора и вывоза бытовых отходов, разрабатывают схему санитарной очистки города, определяют возможность использования международной техпомощи, разрабатывают соответствующий проект, информируют заинтересованные стороны и содействуют внедрению проекта.

Департамент регионального развития и коммунального хозяйства, Управление экономики и регуляторной политики, коммунальные предприятия.

С.3. Обеспечение охраны окружающей среды.

С.3.1. Реализовать программу по охране окружающей среды.

Городской совет и его исполнительные органы совместно с соответствующими коммунальными предприятиями, общественностью и частным сектором обеспечивают:

- разработку совместных с предприятиями природоохранных мероприятий;
- разработку, финансирование и реализацию мероприятий по созданию в городе парковых «зеленых зон» и зеленых газонов;
- вводят систему воспитания экологического мышления у населения;
- повышают уровень экологического контроля деятельности предприятий города,
- проведение природоохранных мероприятий,

Городской совет, Департамент регионального развития и коммунального хозяйства, Отдел экономики, Коммунальные предприятия, Частный сектор

С.3.2. Обеспечить привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий.

Городской совет и его исполнительные органы изучают национальный опыт, проводят мероприятия по поиску дополнительного финансирования (из бюджетов всех уровней и частного сектора) и обеспечивают привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий.

Городской совет, Отдел капитального строительства и жилищно-коммунального хозяйства, Управление экономики и регуляторной политики, Коммунальные предприятия, Предприятия химической промышленности.

С.4. Содействие улучшению услуг общественного транспорта

С.4.1. Обеспечить перевозку льготных категорий жителей.

Городской совет, его исполнительные органы совместно с руководителями коммунальных предприятий разрабатывают паспорт городского автобусного маршрута общего пользования. Подразделение исполнительного комитета проводит сбор информации, о льготной категории граждан,

определяют цель и методы погашения субвенции из Государственного бюджета предприятиям и перевозчикам, которые осуществляют перевозку льготной категории граждан
Управление экономики и регуляторной политики, Транспортные предприятия.

С.4.2. Обеспечить легализацию бизнеса по транспортным перевозкам (такси).

Городской совет совместно с контролирующими органами проводят анализ работы всех СПД оказывающих услуги по перевозке пассажиров на такси. При решении цели по выводу нелегальных перевозчиков, решается проблема по проведению постоянных проверок перевозчиков, наполнение бюджета и удовлетворение потребностей жителей в автоперевозчиках-такси.

Управление экономики и регуляторной политики, ОГНИ, Предприниматели.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТОВ

На заседании, которое состоялось в апреле 2008 года, члены Рабочей группы определили приоритетность оперативных целей стратегического плана.

Цель определения приоритетов — создать долгосрочный справочный документ, который поможет группе, которая будет отвечать за управление внедрением Стратегического плана, и руководству города оптимально распределить ограниченные человеческие и финансовые ресурсы, которые будут выделяться на реализацию 33 оперативных целей плана. Члены Рабочей группы пришли к выводу, что все оперативные цели являются важными для будущего города, как составные части направлений Стратегического плана.

Однако, внешние условия не будут оставаться неизменными, и для тех, кто будет отвечать за внедрение, полезно знать, как члены Рабочей группы понимали относительную важность проектов плана во время его принятия. Поэтому членам комитета предложили оценить 33 оперативных цели по таким критериями: влияние на стратегическую цель, осуществимость (оценка по этому критерию имеет двойной вес), сроки, влияние на инвестиции и рабочие места, участие бизнес-сектора, совместимость с другими оперативными целями. В определении приоритетов принимали участие члены Рабочей группы, как представители территориальной громады города.

Оценка оперативных целей								
№	Оперативная цель / Проект	Влияние на стратегическую цель (1-3)	Осуществимость (0-6)	Сроки (1-3)	Влияние на инвестиции и рабочие места (0-3)	Участие частного сектора (1-3)	Совместимость с другими оперативными целями (0-3)	
А.	Привлечение инвестиций							15,19
А.1.	Формирование благоприятной инвестиционной политики							15,44
А.1.1.	Обеспечить утверждение границ города	2,80	3,73	2,40	2,33	1,13	2,60	15,00
А.1.2.	Провести детальную инвентаризацию земельных ресурсов	2,93	4,40	2,33	2,53	1,33	2,73	16,27
А.1.3.	Провести оптимизацию землепользования крупных предприятий города	2,53	3,47	2,07	2,07	1,27	2,33	13,73
А.1.4.	Создать инвестиционный паспорт города	2,60	4,33	2,20	2,80	1,67	2,80	16,40
А.1.5.	Разработать «дорожную карту» привлечения инвестиций в город	2,60	3,53	1,93	2,27	1,47	2,67	14,47
А.1.6.	Подготовить техническую документацию для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков	2,87	4,67	2,27	2,80	1,67	2,80	17,07
А.1.7.	Содействовать передаче земли в аренду для инвесторов на длительный период	2,80	3,93	2,00	2,47	1,33	2,60	15,13

A.2.	Создание инвестиционных продуктов								13,80
A.2.1.	Обеспечить создание промышленных зон для развития средних предприятий	2,60	3,53	1,87	2,40	1,73	2,40		14,53
A.2.2.	Подготовить инвестиционные проекты по неэффективно используемым промышленным объектам	2,33	3,73	1,87	2,27	1,40	2,53		14,13
A.2.3.	Изучить возможность создания грязелечебницы	2,13	2,53	1,73	2,13	1,93	2,27		12,73
A.3.	Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города								16,00
A.3.1.	Создать официальный сайта города	2,93	5,20	2,73	2,47	1,53	2,73		17,60
A.3.2.	Создать единую локальную сеть в горсовете	2,40	4,00	2,33	1,87	1,20	2,20		14,00
A.3.3.	Создать газету органа местного самоуправления	2,80	4,33	2,53	2,40	1,80	2,53		16,40
	<i>Средние А</i>	<i>2,64</i>	<i>3,95</i>	<i>2,17</i>	<i>2,37</i>	<i>1,50</i>	<i>2,55</i>		
В.	Развитие малого и среднего бизнеса								14,44
В.1.	Создание благоприятного бизнес-климата								15,38
В.1.1.	Оптимизировать работу единого разрешительного центра	2,69	4,31	2,69	2,54	1,62	2,77		16,62
В.1.2.	Внедрить систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона	2,43	3,57	1,93	2,36	1,57	2,29		14,14
В.2.	Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов								14,43
В.2.1.	Создать Агентство регионального развития (на основе администрации ТПР «Сиваш»)	2,47	3,60	2,27	2,00	1,47	2,40		14,20
В.2.2.	Провести исследования рынка труда	2,80	4,53	2,33	2,40	1,60	2,20		15,87
В.2.3.	Внедрить систему обучения, повышения квалификации и переобучения	2,53	3,87	1,93	2,33	1,47	2,27		14,40
В.2.4.	Содействовать применению инструментов закрепления кадров	2,27	3,33	1,73	2,00	1,67	2,27		13,27
В.3.	Содействие развитию сферы услуг								13,97
В.3.1.	Провести исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, нотариус, МРЭО, БТИ и др.)	2,67	3,80	2,07	2,40	2,13	2,47		15,53
В.3.2.	Содействовать созданию химчисток и прачечных	2,40	3,47	1,80	2,33	1,80	2,00		13,80
В.3.3.	Содействовать развитию коммерческой медицины	2,33	3,00	1,67	2,20	2,13	2,07		13,40
В.3.4.	Содействовать созданию коммерческой школы	2,13	3,33	1,60	1,93	2,13	2,00		13,13
	<i>Средние В</i>	<i>2,47</i>	<i>3,68</i>	<i>2,00</i>	<i>2,25</i>	<i>1,76</i>	<i>2,27</i>		
С.	Повышение комфортности жизни в городе								13,21
С.1.	Содействие развитию жилищного строительства								12,70
С.1.1.	Создать фонды социального, доступного и обменного жилья	2,33	2,87	1,33	1,93	1,67	2,27		12,40
С.1.2.	Обеспечить реконструкцию устаревшего жилого фонда	2,47	3,13	1,40	2,00	1,73	2,27		13,00
С.2.	Развитие коммунальной инфраструктуры								13,47
С.2.1.	Обеспечить реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры	2,47	2,87	1,60	1,87	1,40	2,20		12,40
С.2.2.	Изучить возможность создания единого расчетного ц	2,27	3,07	1,80	2,07	1,47	2,27		12,93
С.2.3.	Определить способ улучшения качества питьевой воды	2,73	3,67	2,13	2,07	1,87	2,33		14,80
С.2.4.	Разработать и реализовать схему санитарной очистки города	2,53	3,47	1,80	2,00	1,60	2,33		13,73

С.3.	Охрана окружающей среды								13,23
С.3.1.	Обеспечить привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий	2,33	3,07	1,73	2,27	1,47	2,27		13,13
С.3.2.	Реализовать программу по охране окружающей среды	2,33	3,13	1,73	2,27	1,53	2,33		13,33
С.4.	Содействие улучшению услуг общественного транспорта								13,17
С.4.1.	Обеспечить перевозку льготных категорий жителей	2,33	3,27	1,87	1,87	1,53	2,00		12,87
С.4.2.	Обеспечить легализацию бизнеса такси	2,40	3,27	2,13	1,93	1,60	2,13		13,47
	<i>Средние С</i>	2,42	3,18	1,75	2,03	1,59	2,24		

Основные результаты рейтингования целей:

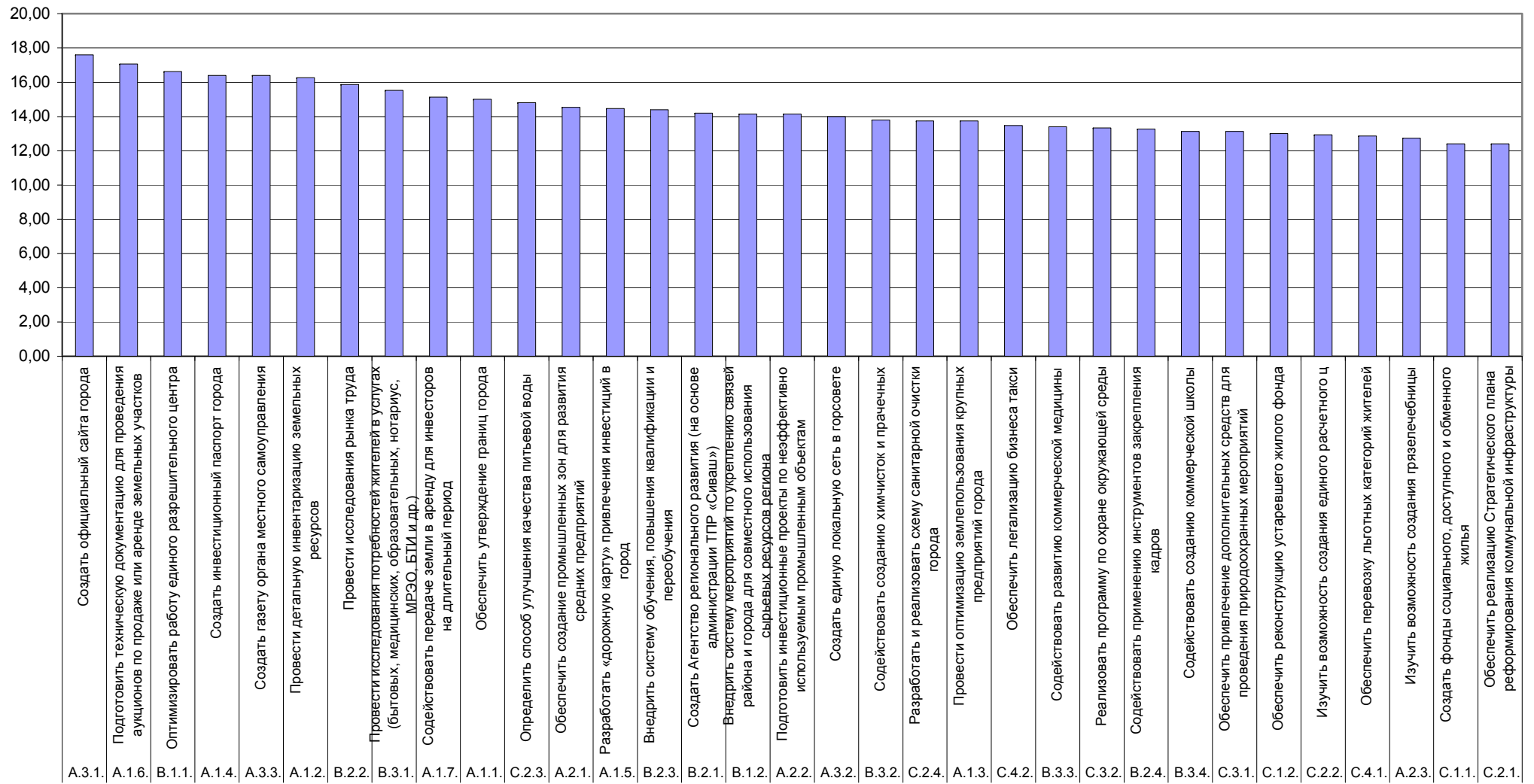
- На графике показано распределение проектов по количеству набранных баллов (с шагом 0,01 балл). Как видно, оценки распределились в диапазоне от 12,4 до 17,6. Высшая оценка составляет 89% от максимально возможной, низшая – 59%, что, в целом, свидетельствует о необходимости всех, без исключения, проектов, для экономики города.
- Большинство высоких оценок получили оперативные цели из плана действий по двум критическими вопросами: А. Привлечение инвестиций, и В. Развитие малого и среднего бизнеса, особенно по критериям: «Влияние на стратегическую цель», «Осуществимость» и «Влияние на инвестиции и рабочие места». Это было ожидаемо, учитывая сосредоточенность Стратегического плана на вопросах экономического развития. Почти все оперативные цели оценены как реалистические (средний балл за осуществимость — от 3,18 до 3,95).
- Среди стратегических целей плана высший рейтинг имеют: А.3.Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города; А.1.Формирование благоприятной инвестиционной политики; и В.1.Создание благоприятного бизнес-климата. Вероятно, эти стратегические цели в наибольшей мере отвечают нуждам местной экономики, бизнеса, предпринимателей, и демонстрируют значение, которое отводится в городе созданию условий для инвестиций и развития бизнеса, как основы для будущего экономического роста города.
- Среди оперативных целей высший рейтинг получили такие проекты стратегического плана: А.3.1.Создать официальный сайта города (17,60); А.1.6.Подготовить техническую документацию для аукционов по продаже или аренде земельных участков (17,07); В.1.1.Оптимизировать работу единого разрешительного центра (16,62). Все они являются реалистичными, имея довольно высокие баллы по критериям «Осуществимость» и «Сроки».
- Наименьшее количество баллов набрали оперативные цели С.2.1.Обеспечить реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры (12,40), С.1.1.Создать фонды социального, доступного и обменного жилья (12,40) и А.2.3.Изучить возможность создания грязелечебницы (12,73). Повлияли на такой рейтинг: низкий уровень влияния этих целей на инвестиции и рабочие места; низкий уровень осуществимости целей и большие сроки их воплощения. В то же время, они очень важны для реализации вообще стратегических целей С.1, С.2, и А.2, особенно в смысле возможных долгосрочных последствий их воплощения.

Наиболее высокие и наиболее низкие оценки целей по отдельным критериям

Цель	Критерий	Баллы						Сумма
		1	2	3	4	5	6	
	Влияние на стратегическую цель							
А.1.2.	Провести детальную инвентаризацию земельных ресурсов	2,93	4,40	2,33	2,53	1,33	2,73	16,27
В.3.4.	Содействовать созданию коммерческой школы	2,13	3,33	1,60	1,93	2,13	2,00	13,13
	Осуществимость		2					
А.3.1.	Создать официальный сайта города	2,93	5,20	2,73	2,47	1,53	2,73	17,60

A.2.3.	Изучить возможность создания грязелечебницы	2,13	2,53	1,73	2,13	1,93	2,27	12,73
	Сроки			3				
A.3.1.	Создать официальный сайта города	2,93	5,20	2,73	2,47	1,53	2,73	17,60
C.1.1.	Создать фонды социального, доступного и обменного жилья	2,33	2,87	1,33	1,93	1,67	2,27	12,40
	Влияние на инвестиции и рабочие места				4			
A.1.6.	Подготовить техническую документацию для аукционов по продаже или аренде земельных участков	2,87	4,67	2,27	2,80	1,67	2,80	17,07
C.2.1.	Обеспечить реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры	2,47	2,87	1,60	1,87	1,40	2,20	12,40
	Участие частного сектора					5		
B.3.1.	Провести исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, др.)	2,67	3,80	2,07	2,40	2,13	2,47	15,53
A.1.1.	Обеспечить утверждение границ города	2,80	3,73	2,40	2,33	1,13	2,60	15,00
	Совместимость с другими целями						6	
A.1.6.	Подготовить техническую документацию для аукционов по продаже или аренде земельных участков	2,87	4,67	2,27	2,80	1,67	2,80	17,07
C.4.1.	Обеспечить перевозку льготных категорий жителей	2,33	3,27	1,87	1,87	1,53	2,00	12,87
	Вместе (0-21)							сумма
A.3.1.	Создать официальный сайта города	2,93	5,20	2,73	2,47	1,53	2,73	17,60
A.1.6.	Подготовить техническую документацию для аукционов по продаже или аренде земельных участков	2,87	4,67	2,27	2,80	1,67	2,80	17,07
B.1.1.	Оптимизировать работу единого разрешительного центра	2,69	4,31	2,69	2,54	1,62	2,77	16,62
A.2.3.	Изучить возможность создания грязелечебницы	2,13	2,53	1,73	2,13	1,93	2,27	12,73
C.1.1.	Создать фонды социального, доступного и обменного жилья	2,33	2,87	1,33	1,93	1,67	2,27	12,40
C.2.1.	Обеспечить реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры	2,47	2,87	1,60	1,87	1,40	2,20	12,40

График распределения оперативных целей по количеству набранных баллов.



УПРАВЛЕНИЕ ВНЕДРЕНИЕМ

С начала стратегического планирования в городе Красноперекоске подчеркивалась важность этапа реализации Стратегического плана и мониторинга его внедрения. Успех этой работы будет измеряться положительными экономическими и другими изменениями, которые станут следствием выполнения предусмотренных планом проектов - оперативных целей - и реализации его стратегических целей.

Первым шагом по реализации Стратегического плана будет его принятие городским советом. Крайне важно обеспечить политическую волю при внедрении изменений, а также человеческие и финансовые ресурсы, необходимые для выполнения всех проектов, предусмотренных оперативными целями плана.

Чтобы гарантировать реалистичность и осуществимость плана, его разрабатывали свыше 30 лидеров громады — представителей бизнеса, органов местного самоуправления, промышленных предприятий, культурных и образовательных учреждений и т.п.. Ответственность за мониторинг внедрения будет возложена на Комитет по управлению внедрением (КУВ), который будет состоять из: заместителей городского главы, депутатов городского совета, руководителя отдела экономического развития и представителей местного бизнеса. Таким образом, Комитет по управлению внедрением по своему составу станет продолжением партнерства, которое сделало возможным процесс стратегического планирования.

Комитет по управлению внедрением будет осуществлять мониторинг с помощью специальной программы, которая предоставляется проектом «Экономическое развитие городов» и на которую можно будет выйти с веб-сайта города. Эта программа позволяет следить за ходом выполнения каждой задачи каждой оперативной цели. Право на ввод данных будут иметь лишь уполномоченные члены Комитета по управлению внедрением, но посещать сайт сможет кто угодно. Таким образом, Комитет по управлению внедрением будет проводить мониторинг качества выполнения задач, соблюдение графика. Комитет по управлению внедрением будет встречаться ежемесячно для оценки выполнения задач каждой из 33 оперативных целей, предусмотренных стратегическим планом. Поддержку деятельности Комитета по управлению внедрением будут обеспечивать работники городского совета, ответственные за экономическое развитие города.

Стратегический план — «живой документ», и может корректироваться по мере изменения обстоятельств. Поэтому члены Комитета по управлению внедрением, а также все, причастные к работе, должны следить за тем, чтобы стратегические и оперативные цели плана, программы и проекты были уместными и актуальными — и выполнялись.

ПРОЕКТНЫЕ ЛИСТКИ

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.1	Обеспечить утверждение границ города	
Описание	Городской совет совместно и исполнительными органами и разработчиком – исполнителем работ (Государственное предприятие «Крымский научно-исследовательский и проектный институт землеустройства») разрабатывают проект землеустройства об установлении границ г. Красноперекопска.	
Результаты проекта	Установлены границы г. Красноперекопска в натуре, с последующим разграничением земель государственной и коммунальной собственности.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Городской голова – Абисов В.Ф.
Сотрудничество с организациями	<i>Красноперекопский городской отдел земельных ресурсов Отдел архитектуры и градостроительства Государственное предприятие «Крымский научно-исследовательский и проектный институт землеустройства»</i>	Начальник отдела – Пискунова Т.М. Главный архитектор – Каримов И.Х. Директор института - Соколик В.М.
Финансирование	Городской бюджет - 42 тыс. грн.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект границ города Красноперекопска.	Начальник Красноперекопского горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.; Начальник отдела архитектуры и градостроительства - Каримов И.Х.	2 кв. 2008
2.	Направить Проект для установления границ города Красноперекопска на рассмотрение в Верховную Раду Украины.	Городской голова –Абисов В.Ф.	3 кв. 2008
3.	Утверждение Проекта установления границ города Красноперекопска.	Верховная рада Украины	4 кв. 2008

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.2	Провести детальную инвентаризацию земельных ресурсов	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы проводят инвентаризацию земельных участков с целью выявления земельных участков для привлечения потенциальных инвесторов.	
Результаты проекта	Выявлены неиспользуемые земельные участки, используемые не по целевому назначению, используемые без правоустанавливающих документов на землепользование.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Заместитель городского головы – Чубарь С.Н.
	<i>Красноперекопский городской отдел земельных ресурсов</i>	Начальник отдела – Пискунова Т.М.
Сотрудничество с организациями	<i>Отдел архитектуры и градостроительства Красноперекоская ОГНИ</i>	Главный архитектор – Каримов И.Х.
	<i>Госземинспекция АРК</i>	Начальник КОГНИ – Белоброва М.В.
		Инспектор – Бондаренко Р.Е.
Финансирование	Городской бюджет – в пределах затрат на содержание аппарата исполкома	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Обеспечить составление государственной статистической отчетности по ф-бзем.	Начальник Красноперекоского горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.	1-е полугодие 2008
2.	Обеспечить обмен информацией между Красноперекоским ГОЗР и Красноперекоской ОГНИ.	Начальник Красноперекоского горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.; Начальник КОГНИ – Белоброва М.В.	Ежеквартально 2008
3.	Провести инвентаризацию всех земельных ресурсов города.	Начальник Красноперекоского горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.; Зам. городского головы – Чубарь С.Н.	4 кв. 2009
4.	Составить перечень неиспользуемых земельных участков, или используемых не по целевому назначению, с целью их подготовки для привлечения потенциальных инвесторов.	Начальник Красноперекоского горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.	4 кв. 2009
5.	Осуществить государственный контроль использования и охраны земель города.	Инспектор – Бондаренко Р.Е.	Постоянно

А. Привлечение инвестиций

Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А 1.3	Провести оптимизацию землепользования крупных предприятий города	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы совместно с представителями предприятий города и бизнес - ассоциаций изучают вопросы землепользования предприятий и проводят его оптимизацию; создают базу данных недвижимости и земли (коммунальной и частной собственности), которое не используется (используется не надлежащим образом), создают каталог бизнес - предложений для потенциальных инвесторов.	
Результаты проекта	Создана база данных недвижимости и земли, которые не используются (используются не надлежащим образом), и каталог бизнес - предложений для потенциальных инвесторов.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Полюхович М.В. - директор Департамента экономики, бюджета и финансов, начальник финансового управления
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Отдел земельных ресурсов Департамент экономики, бюджета и финансов Предприниматели</i>	Финиковская В. И. - секретарь городского совета Пискунова Т.М. - начальник отдела земельных ресурсов Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики ДЭБФ Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Провести размежевание земель коммунальной и государственной формы собственности.	Абисов В.Ф. - городской голова; Финиковская В.И. – секретарь совета; Полюхович М.В. – директор ДЭБФ; Каримов И.Х. – нач.отдела архитектуры и градостроительства	4 кв. 2008
2.	Провести инвентаризацию земель коммунальной формы собственности, на предмет определения свободных земельных участков.	Полюхович М.В. – директор ДЭБФ; Каримов И.Х. – нач. отдела архитектуры и градостроительства	4 кв. 2008
3.	Создать реестр потенциально возможных к предоставлению в пользование земельных участков.	Каримов И.Х. – начальник отдела архитектуры и градостроительства	1 кв. 2009
4.	Подготовить проект решения на сессию городского совета об утверждении земельных участков возможных к предоставлению в пользование.	Полюхович М.В. – директор ДЭБФ	2 кв. 2009
5.	Опубликовать утвержденный список в СМИ, разместить на веб-сайте.	Полюхович М.В. – директор ДЭБФ	3 кв. 2009
6.	Провести конкурс (аукцион) о предоставлении земельных участков в пользование.	Полюхович М.В. – директор ДЭБФ	3 кв. 2009
7.	Создать каталог бизнес - предложений для потенциальных инвесторов и разместить его на целевых ресурсах информации.	Полюхович М.В. – директор ДЭБФ	4 кв. 2009

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.4	Создать инвестиционный паспорт города	
Описание	<p>Городской совет и его исполнительные органы совместно с руководителями предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вводят систему мониторинга ресурсов города, что предусматривает сбор информации о производственной и инвестиционной ситуации, выявлении целевых групп потребителей местных ресурсов и продукции; - разрабатывают Инвестиционный паспорт города, в котором отображаются конкурентные преимущества города, инвестиционный брэнд города, резюме инвестиционных проектов; - формируют каталог предложений продукции, сырья, объектов для инвестиций, определяют сегменты сбыта продукции и привлечения инвестиций; - выполняют разработку ряда целевых вариантов инвестиционного паспорта для конкретных потенциальных инвесторов; - постоянно обновляют базу данных (каталог инвестиционных предложений) субъектов предпринимательской деятельности города и издают его (в том числе в электронном виде с размещением на веб-сайте); - содействуют эффективной маркетинговой деятельности предприятий; - системно рекламируют местных производителей с целью расширения экспорта. 	
Результаты проекта	<p>Действует система мониторинга ресурсов города (сбор информации о производственной и инвестиционной ситуации, и целевых группах потребителей местных ресурсов и продукции).</p> <p>Разработан Инвестиционный паспорт города (и его целевые варианты) для конкретных потенциальных инвесторов.</p> <p>Сформирован, постоянно обновляется и рекламируется всеми доступными средствами каталог предложений продукции, сырья, объектов для инвестиций, по целевым сегментам сбыта продукции и привлечения инвестиций.</p>	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Городской голова</i> <i>Городской совет</i> <i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i> <i>Предприниматели</i>	Абисов В.Ф. Финиковская В. И. - секретарь городского совета Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет. Средства предпринимателей.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Внедрить систематический сбор информации о производственной и инвестиционной ситуации.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы;	4 кв. 2008
2.	Провести классификацию целевых групп потребителей местных ресурсов и продукции.	Лаврова Н.К. – начальник Управления экономики и регуляторной политики	1 кв. 2009
3.	Создать систему муниципального маркетинга города.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы	1 кв. 2009
4.	Создать каталог бизнес планов для потенциальных инвесторов.	Лаврова Н.К. – начальник Управления экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
5.	Создать инвестиционный бренд города.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы	2 кв. 2008
6.	Разработать инвестиционный паспорт города (и его целевые варианты) в котором отразить конкурентные преимущества города.	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
7.	Организовать систематическую промоцию города (интернет-сайт, инвестиционные ярмарки и выставки, печатные материалы.	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики	ежеквартально 2008-2010

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.5	Разработать «дорожную карту» привлечения инвестиций в город	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы совместно с бизнес - ассоциациями разрабатывают Положение («дорожную карту инвестора») по направлениям и процедурам привлечения инвестиций и защите прав инвесторов с дальнейшим его обсуждением, утверждением и обнародованием; формируют комиссию (совет) по вопросам привлечения инвестиций.	
Результаты проекта	Утверждено Положение («дорожная карта инвестора») по направлениям и процедурам привлечения инвестиций и защите прав инвесторов. Действует комиссия (совет) по вопросам привлечения инвестиций	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет СП и работодателей</i>	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы; Говзан В.Н. - исполнительный директор СПРК
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Департамент экономики, бюджета и финансов Субъекты предпринимательства</i>	Финиковская В.И. - Секретарь городского совета Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики, Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Руководители
Финансирование	Местный бюджет - внебюджетный фонд городского совета - 5 тыс. грн.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы о создании рабочей группы по разработке положения о содействии привлечению инвестиций и защите прав инвесторов (дорожной карты инвестора).	Савенко Е.Н. – управляющая делами	1 кв. 2009
2.	Утвердить распоряжением городского головы персональный состав рабочей группы.	Абисов В.Ф. – городской голова	1 кв. 2009
3.	Провести ряд заседаний рабочей группы, во время которых разработать проект положения.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	2 кв. 2009
4.	Вынести проект положения на рассмотрение общественности, субъектов предпринимательства, депутатского корпуса.	Финиковская В.И. - секретарь городского совета; Говзан В.Н. - исполнительный директор СПРК	3 кв. 2009
5.	Принять положение на сессии городского совета в порядке, предусмотренном для регуляторных актов, предусмотреть финансирование из местного бюджета.	Абисов В.Ф. – городской голова	3 кв. 2009
6.	Издать проспект-брошюру, разместить информацию в прессе, сети ИНТЕРНЕТ.	Финиковская В.И. - секретарь городского совета; Лебеденко Ж.Е - специалист по связям с общественностью	4 кв. 2009
7.	Рассмотрение проблемных вопросов инвесторов на комиссии (совете) по вопросам привлечения инвестиций.	Абисов В.Ф. – городской голова	постоянно

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.6	Подготовить техническую документацию для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков	
Описание	Городской совет, Красноперекопский городской отдел земельных ресурсов, Департамент экономики, бюджета и финансов разрабатывают пакет технической документации в соответствии с нормами действующего законодательства для проведения аукционов по продаже или аренде земельных участков.	
Результаты проекта	Обеспечена возможность участия в аукционах всех субъектов хозяйствования, желающих получить земельные участки.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Городской совет</i> <i>Красноперекопский городской отдел земельных ресурсов</i>	Заместитель городского головы – Чубарь С.Н. Начальник отдела – Пискунова Т.М.
Сотрудничество с организациями	<i>Отдел архитектуры и градостроительства</i>	Главный архитектор – Каримов И.Х.
	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Директор Департамента – Полюхович М.В.
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Утвердить перечень земельных участков, подлежащих продаже с аукциона.	Зам. городского головы – Чубарь С.Н.; Главный архитектор – Каримов И.Х.	2 кв. 2008
2.	Разработать проекты землеустройства по отводу земельных участков и обеспечить проведение экспертной оценки стартовой цены.	Зам. городского головы – Чубарь С.Н.; Начальник горотдела земресурсов – Пискунова Т.М.; Директор Департамента экономики, бюджета и финансов – Полюхович М.В.	4 кв. 2008
3.	Заключить договоры с исполнителем земельных торгов.	Зам. городского головы – Чубарь С.Н.	В течение 2-х недель после получения положительного заключения государственной землеустроительной экспертизы

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А1	Формирование благоприятной инвестиционной политики	
Оперативная цель А1.7	Содействовать передаче земли в аренду для инвесторов на длительный период.	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы определяют Порядок передачи земли в аренду на длительный период.	
Результаты проекта	Обеспечена возможность получения земли в аренду на длительный период	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	Городской совет	Заместитель городского головы – Чубарь С.Н.
	Департамент экономики, бюджета и финансов	Директор Департамента – Полюхович М.В.
Сотрудничество с организациями	Отдел архитектуры и градостроительства	Главный архитектор – Каримов И.Х.
	Красноперекопский городской отдел земельных ресурсов	Начальник отдела – Пискунова Т.М.
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Разработать Порядок передачи земли в аренду для инвесторов на длительный период в соответствии с нормами действующего законодательства.	Департамент экономики, бюджета и финансов – Полюхович М.В.; Начальник отдела – Пискунова Т.М.	4 кв. 2008
2.	Принять Порядок передачи земли в аренду на сессии горсовета.	Зам. городского головы – Чубарь С.Н.	2008
3.	Проинформировать заинтересованные стороны.	Зам. городского головы – Чубарь С.Н.	2008

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А2	Создание инвестиционных продуктов	
Оперативная цель А 2.1	Обеспечить создание промышленных зон для развития средних предприятий	
Описание	<p>Городской совет и его исполнительные органы определяют свободные территории города под промышленные объекты и логистические центры для инвестирования и начинают процесс их подготовки.</p> <p>Исполнительные органы городского совета совместно с бизнес - ассоциациями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инициируют создание в регионе промышленного «кластера» конкурентоспособных предприятий, на основе местных ресурсов, для удовлетворения потребностей смежных производств (крупных предприятий) необходимыми материалами, оборудованием, запчастями для местного и внешнего рынка; - создают условия и оказывают содействие привлечению инвестиций в предприятия строительного «кластера» (полный комплекс услуг по реконструкции жилья и строительству объектов на свободных территориях в пределах территории городского совета), изучают возможность строительства жилья в кредит. 	
Результаты проекта	<p>Определены свободные территории города под промышленные объекты и логистические центры для инвестирования и начинают процесс их подготовки. Созданы условия в регионе для промышленного и строительного «кластеров» конкурентоспособных предприятий, на основе местных ресурсов.</p>	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Отдел архитектуры и градостроительства</i>	Каримов И. Х. - начальник отдела архитектуры и градостроительства
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Отдел архитектуры и градостроительства Департамент экономики, бюджета и финансов Предприниматели</i>	Финиковская В.И. - секретарь городского совета Каримов И. Х. - начальник отдела архитектуры и градостроительства Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы по созданию рабочей группы для составления перечня свободных территорий под промышленные объекты.	Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор города - Каримов И.Х.	2 кв. 2008
2.	Утвердить распоряжением городского головы персональный состав рабочей группы.	Городской голова - Абисов В.Ф.	3 кв. 2008
3.	Провести заседания рабочей группы с целью: - разработки перечня свободных территорий под размещение промышленных объектов; - создание карты месторасположения земельных участков под инвестиционные проекты; - организации систематического сбора информации по инвестиционной ситуации в городе.	Зам. городского головы - Чубарь С.Н.; Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор города - Каримов И.Х.; Начальник городского отдела земельных ресурсов Пискунова Т.М.; Специалист отдела экономики и социального развития Подгорный А.Н.	4 кв. 2008
4.	Разработать инвестиционные паспорта на земельные участки под размещение промышленных объектов.	Зам. городского головы Чубарь С.Н.; Начальник отдела архитектуры и градостроительства, главный архитектор города - Каримов И.Х.; Начальник городского отдела земельных ресурсов - Пискунова Т.М.	1 кв. 2009
5.	Вынести пакет инвестиционных паспортов на рассмотрение общественности, экспертов, депутатского корпуса.	Зам. городского головы Чубарь С.Н.	2 кв. 2009

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А2	Создание инвестиционных продуктов	
Оперативная цель А2.2	Подготовить инвестиционные проекты по неэффективно используемым промышленным объектам и сооружениям незавершенного строительства	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы определяют перечень промышленных объектов, которые неэффективно используются (молокозавод, завод продтоваров и т.п.), а так же сооружений незавершенного строительства; инициируют разработку инвестиционных проектов (в частности, по созданию станции очистки питьевой воды), содействуют созданию сети высокотехнологичных предприятий (диагностика, ремонт, автомойка и пр.) по предоставлению качественных услуг для транзитных автомобилистов; создают условия для расширения легальной деятельности участников оптового рынка сельскохозяйственных продуктов, инициируют создание сети коммунальных оптовых рынков.	
Результаты проекта	Определены промышленные объекты, которые неэффективно используются, и сооружений незавершенного строительства. Разработаны инвестиционные проекты (в частности, по созданию станции очистки питьевой воды, сети предприятий услуг для транзитных автомобилистов). Созданы условия для легальной деятельности участников оптового рынка сельскохозяйственных продуктов, и коммунальных оптовых рынков.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамента экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики; Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Департамент регионального развития и коммунального хозяйства Отдел архитектуры и градостроительства Предприниматели</i>	Финиковская В.И. - секретарь городского совета Стокос П.Д. - директор Департамента регионального развития и коммунального хозяйства Каримов И. Х. - начальник отдела архитектуры и градостроительства Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Местный бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Организовать проведение заседания «круглого стола» с участием представителей бизнес-ассоциации, городского совета, исполнительного комитета, ОГНИ для принятия альтернативного решения по определению перечня промышленных объектов и сооружений незавершенного строительства, которые неэффективно используются, и инициирования разработки инвестиционных проектов.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы	2 кв. 2008
2.	Разработать инвестиционные проекты (в частности, по созданию станции очистки питьевой воды, сети предприятий услуг для транзитных автомобилистов).	Стокос П.Д. - директор Департамента регионального развития и коммунального хозяйства; Каримов И. Х. – начальник отдела архитектуры и градостроительства	3 кв. 2008

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А2	Создание инвестиционных продуктов	
Оперативная цель А2.3	Изучить возможность создания грязелечебницы	
Описание	Исполнительные органы городского совета изучают возможность создания на базе озера Красное благоустроенной рекреационной зоны отдыха для ежедневного отдыха с детьми горожан и приезжих, обеспечивают анализ грязей озера и изучение возможности создания бальнеологической грязелечебницы с использованием ресурсов Центральной городской больницы; совместно с предпринимателями разрабатывают инвестиционный проект и способствуют его реализации.	
Результаты проекта	Разработан инвестиционный проект создания бальнеологической грязелечебницы и начата его реализация.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамента экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Управление экономики и регуляторной политики Отдел архитектуры и градостроительства Центральная городская больница Предприниматели</i>	Финиковская В.И. - Секретарь городского совета Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Каримов И. Х. - начальник отдела архитектуры и градостроительства Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Местный бюджет, средства инвесторов	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Провести «круглый стол» с заинтересованными лицами по вопросу создания на базе озера Красное благоустроенной рекреационной зоны отдыха для ежедневного отдыха с детьми горожан и приезжих.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей	2008
2.	Обеспечить проведение анализа грязей озера и получить заключение соответствующих органов.	Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ	2008
3.	Изучить возможность создания бальнеологической грязелечебницы, с использованием ресурсов Центральной городской больницы.	Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ	2 кв. 2008
4.	Подготовить проект распоряжения городского головы по созданию на базе озера Красное благоустроенной рекреационной зоны отдыха для ежедневного отдыха с детьми горожан и приезжих с указанием источников финансирования.	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008
5.	Разработать проект создания на базе озера Красное благоустроенной рекреационной зоны отдыха для ежедневного отдыха с детьми горожан и приезжих.	Каримов И.Х. – начальник отдела архитектуры и градостроительства	3 кв. 2008

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А3	Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города	
Оперативная цель А3.1	Создать официальный веб-сайт города	
Описание	Исполнительные органы городского совета совместно с бизнес - ассоциациями разрабатывают Программу распространения информации и продвижения брэнда города с дальнейшим ее обсуждением и утверждением; формируют многоязычный (на украинском, русском и английском языках) официальный веб-сайт города с пакетом информационных и рекламных материалов для инвесторов с целью позиционирования города, как удобного места для ведения бизнеса и инвестирования.	
Результаты проекта	Создан официальный веб-сайт города с разделом для потенциальных инвесторов.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Исполнительный комитет городского совета Департамента экономики, бюджета и финансов Предприниматели</i>	Савенко Е. Н. - управляющий делами Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет - в пределах операционных расходов	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Разработать Программу распространения информации и продвижения брэнда города с целью позиционирования города, как удобного места для ведения бизнеса и инвестирования.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
2.	Обеспечить обсуждение Программы распространения информации и продвижения брэнда города.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
3.	Организовать утверждение Программы распространения информации и продвижения брэнда города в органах городской власти.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
4.	Обеспечить формирование многоязычного (на украинском английском языках) официального веб-сайта города с пакетом информационных и рекламных материалов для инвесторов как удобного места для ведения бизнеса и инвестирования.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
5.	Обеспечить систематические обновление информации в разделе для инвесторов официального веб-сайта города.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	постоянно

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А3	Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города	
Оперативная цель А3.2	Создать единую локальную сеть в городском совете	
Описание	Исполнительные органы городского совета формируют единую локальную компьютерную сеть в городском совете.	
Результаты проекта	Действует в городском совете единая локальная компьютерная сеть, в соответствии с утвержденными правилами документооборота.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Исполнительный комитет городского совета Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Савенко Е. Н. - управляющий делами Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики
Финансирование	Городской бюджет - в пределах операционных расходов	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить правила документооборота в исполнительных органах городского совета.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
2.	Обеспечить утверждение правил документооборота.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
3.	Обеспечить формирование единой локальной компьютерной сети в городском совете.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	4 кв. 2008
4.	Обеспечить систему поддержки устойчивой работы локальной компьютерной сети в городском совете	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	4 кв. 2008
5.	Провести обучение пользователей единой локальной компьютерной сети правилам документооборота в исполнительных органах городского совета.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	4 кв. 2008

А. Привлечение инвестиций		
Стратегическая цель А3	Проведение активной промоции инвестиционных возможностей города	
Оперативная цель А3.3	Создать систему информирования предпринимателей (в том числе газету городского совета)	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, социологии и политической рекламы создают систему информирования предпринимателей - создают газету городского совета, разрабатывают и внедряют программу социального партнерства между властью и громадой города для привлечения жителей города к сотрудничеству, правового, культурного, и морального воспитания населения.	
Результаты проекта	Действует система информирования предпринимателей, в частности, с помощью газеты городского совета, на основе социального партнерства между властью и громадой города.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Полухович М.В. - директор Департамента экономики, бюджета и финансов, начальник финансового управления.
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Городской голова Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета Абисов В. Ф. Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы о создании рабочей группы в составе специалистов местного экономического развития, социологии, политической рекламы и представителей предпринимательских структур.	Финиковская В.И. – секретарь совета; Савенко Е.Н.- управляющая делами; Полухович М.В. – директор ДЭБФ	3 кв. 2008
2.	Провести ряд круглых столов рабочей группы во время которых, разработать ряд мероприятий по укреплению социального партнерства между властью, предпринимателями и громадой города.	Финиковская В.И. – секретарь г совета; Полухович М.В. – директор ДЭБФ	4 кв. 2008
3.	Рабочей группе разработать анкету исследования на предмет потребности и необходимости создания новой городской газеты.	Финиковская В.И. – секретарь г совета; Савенко Е.Н. –управляющая делами; Полухович М.В. –директор ДЭБФ	4 кв. 2008
4.	По результатам исследования анкет принять решение о создании нового печатного органа, который информировал бы предпринимателей о деятельности местной власти в сфере развития предпринимательства и консультационной поддержке.	Финиковская В.И. – секретарь совета; Савенко Е.Н. –управляющая делами; Полухович М.В. –директор ДЭБФ	4 кв. 2008
5.	Внедрить мероприятия социального партнерства между властью, предпринимателями и громадой города для привлечения жителей города к сотрудничеству, правового, культурного, и морального воспитания населения.	Финиковская В.И. – секретарь совета	2 кв. 2009

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В1	Создание благоприятного бизнес - климата	
Оперативная цель В1.1	Оптимизировать работу единого разрешительного центра	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, анализа политики, социологии и политической рекламы инициируют проведение «круглых столов» по обсуждению местных нормативных документов, организуют систематические исследования, изучение национального опыта, определяют круг проблем и выработывают проекты решения вопросов в сфере оптимизации регуляторной политики (в частности единого разрешительного центра) и антикоррупционных мероприятий.	
Результаты проекта	Регулярно проводятся «круглые столы» по обсуждению местных нормативных документов и решению вопросов в сфере оптимизации регуляторной политики.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета
	<i>Городской голова</i>	Абисов В. Ф.
	<i>Отдела по вопросам правовой работы</i> <i>Предприниматели</i> <i>Консультанты проекта ЕРМ</i>	Низерская А.В. - начальник отдела Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет - в пределах операционных расходов	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект решения вопроса в сфере оптимизации регуляторной политики (в частности единого разрешительного центра).	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики Департамента экономики, бюджета и финансов; Прочанова Т.В. – начальник отдела рыночных отношений Департамента экономики, бюджета и финансов	3 кв. 2008
2.	Организовать проведение заседаний «круглых столов» по обсуждению местных нормативных документов при участии специалистов по вопросам местного экономического развития, анализа политики, социологии и политической рекламы.	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики Департамента экономики, бюджета и финансов; Прочанова Т.В. – начальник отдела рыночных отношений Департамента экономики, бюджета и финансов	3 кв. 2008 и ежеквартально

В. Развитие малого и среднего бизнеса		
Стратегическая цель В1	Создание благоприятного бизнес - климата	
Оперативная цель В1.2	Внедрить систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы совместно с районным советом и райгосадминистрацией разрабатывают и внедряют систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.	
Результаты проекта	Внедряется система мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета
	<i>Районный совет</i>	Секретарь районного совета
	<i>Районная государственная администрация</i>	Председатель районной государственной администрации
Финансирование	Городской бюджет - в пределах операционных расходов	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Разработать систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
2.	Согласовать систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона в органах власти района и города.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	4 кв. 2008
3.	Внедрить систему мероприятий по укреплению связей района и города для совместного использования сырьевых ресурсов региона.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	1 кв. 2009

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В2	Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов	
Оперативная цель В2.1	Создать Агентство регионального развития (на основе администрации ТПР «Сиваш»)	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы, совместно с бизнес - ассоциациями, проводят анализ работы существующих объединений предпринимателей (промышленников, работодателей), разрабатывают план активизации сотрудничества, в частности, инициируют создание в городе Агентства регионального развития (АРР). АРР, совместно с отделом, ответственным за перспективное развитие города, обеспечивают информационную и консультативную поддержку бизнеса; проводят регулярные рабочие встречи представителей бизнес-сообщества и городской власти, содействуют созданию инфраструктуры развития бизнеса, обеспечивают внедрение стратегического плана развития города, внедряют систему муниципального маркетинга, систему мониторинга ресурсов города, продвигают инвестиционный брэнд города, создают систему разработки проектов для получения грантов, сопровождают успешные инвестиционные проекты, оказывают помощь по расширению рынков сбыта местной продукции, способствуют развитию сферы услуг.	
Результаты проекта	Создано и действует Агентство регионального развития (на основе администрации ТПР «Сиваш»), которое обеспечивает внедрение стратегического плана развития города.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета
	<i>Городской голова</i>	Абисов В. Ф.
	<i>Бизнес – ассоциации</i>	Онищенко Д. В. - заместитель директора по экономике ОАО «Бром»
	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики
	<i>Предприниматели</i>	Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет. Средства предпринимателей	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Провести анализ работы существующих объединений предпринимателей.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
2.	Обеспечить регулярные рабочие встречи представителей бизнес-сообщества и городской власти.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	ежеквартально
3.	Провести исследования потребности бизнеса в информационной и консультативной поддержке;	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008
4.	Выбрать организационно-правовую форму структуры, которая будет содействовать внедрению стратегического плана развития города, внедрять систему муниципального маркетинга, систему мониторинга ресурсов города (Агентство регионального развития).	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008
5.	Изучить возможность создания Агентства регионального развития на основе администрации ТПР «Сиваш».	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	4 кв. 2008
6.	Подготовить проект распоряжения городского головы по созданию Агентства регионального развития.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	4 кв. 2008
7.	Провести государственную регистрацию АРР.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	4 кв. 2008

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В2	Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов	
Оперативная цель В2.2	Провести исследования рынка труда	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы совместно с Центром занятости, представителями учреждений образования проводят исследования количественного и качественного состояния трудовых ресурсов города, разрабатывают соответствующие рекомендации, вносят дополнения в городскую программу занятости, информируют заинтересованные стороны о потребностях бизнеса в кадрах и возможностях образовательной базы города.	
Результаты проекта	Проведены исследования состояния трудовых ресурсов города, внесены дополнения в городскую программу занятости, заинтересованные стороны информируются о потребностях бизнеса в кадрах и возможностях образовательной базы города.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Управление труда и социальной защиты населения</i>	Пивень Л.И. - начальник управления труда и социальной защиты населения
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета
	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики
	<i>Предприниматели</i>	Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей; Куропатва Е. Е. – консультант по социологии
	<i>Центр занятости</i>	Бувин А.А. - начальник горрайонного центра занятости
	<i>Учебные заведения</i>	Руководители
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы о создании межведомственной региональной рабочей группы по разработке Программы занятости населения г.Красноперекопска на 2008-2009 годы с предложением ее персонального состава.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения	3 кв. 2008
2.	Утвердить распоряжением городского головы персональный состав рабочей группы.	Абисов В.Ф. – городской голова	3 кв. 2008
3.	Провести заседания рабочей группы в целях разработки проекта Программы занятости населения г.Красноперекопска на 2008-2009 года с указанием источников ее финансирования.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы	3 кв. 2008
4.	Подготовить проект решения исполнительного комитета городского совета с целью рассмотрения членами исполкома проекта Программы занятости населения г.Красноперекопска на 2008-2009 годы	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения	1 кв. 2009
5.	Вынести проект Программы занятости населения г.Красноперекопска на 2008-2009 годы в целях его обсуждения и утверждения на сессию городского совета.	Чубарь С.Н. – заместитель городского головы	1 кв. 2009
6.	Утвердить Программу занятости населения г.Красноперекопска на 2008-2009 годы решением сессии городского совета.	Абисов В.Ф. – городской голова	1 кв. 2009

7.	Проводить мониторинг состояния спроса и предложения рабочей силы на городском рынке труда и предоставления образовательных услуг с целью определения потребности в объемах и направлениях подготовки квалифицированных кадров.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения; Мишина Т.В. – начальник городского управления образования; Бувин А.А. – директор Красноперекопского горрайонного центра занятости	По итогам полугодия и за год
8.	Разработать фактический баланс трудовых ресурсов города за предшествующий год.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения; Смиличенко Н.И. – начальник управления статистики в Красноперекопском районе; Бувин А.А. – директор Красноперекопского горрайонного центра занятости	1 полугодие 2008
9.	Разработать анкету-опрос для изучения состояния дел по вопросу создания или ликвидации рабочих мест на предприятиях города в 2009-2011 годах.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения	2 кв. 2008
10.	Провести анкетирование крупных предприятий города по вопросу об ожидаемом количестве вновь созданных или ликвидированных рабочих мест, масштабах профессиональной подготовки, повышении заработной платы работающих на вновь созданных рабочих местах.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения	Постоянно
11.	Оказывать содействие закреплению кадров на производстве путем разработки соответствующих рекомендаций при проведении уведомительной регистрации коллективных договоров предприятий относительно отражения в них обязательств, содержащих инструменты мотивации (предоставление льготных потребительских кредитов; создание касс взаимопомощи, открытие личных долгосрочных накопительных счетов; пенсионных счетов; страхование жизни).	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения	Постоянно
12.	Информировать заинтересованные стороны о потребностях бизнеса в кадрах, в том числе через СМИ.	Пивень Л.И. – начальник управления труда и социальной защиты населения; Полухович М.В.- директор департамента экономики, бюджета и финансов, начальник финансового управления; Говзан В.Н. – исполнительный директор объединения работодателей «Союз промышленников и работодателей г.Красноперекопска»; Бувин А.А. – директор Красноперекопского горрайонного центра занятости	ежеквартально

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В2	Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов	
Оперативная цель В2.3	Внедрить систему обучения, повышения квалификации и переобучения	
Описание	Исполнительные органы городского совета совместно с центром занятости, бизнес - ассоциациями, учебными заведениями города (школьными, профессионально-техническими, высшими), разрабатывают и внедряют мероприятия по улучшению обучения и подготовки квалифицированных кадров, повышению квалификации кадров, содействуют созданию системы переподготовки кадров для обеспечения местного бизнеса высококвалифицированной рабочей силой; планируют и проводят мероприятия (при участии специалистов проекта ЕРМ по вопросам местного экономического развития) по повышению квалификации работников ОМС.	
Результаты проекта	Внедрены мероприятия по улучшению обучения и подготовки квалифицированных кадров, повышению квалификации кадров, переподготовке кадров для обеспечения местного бизнеса высококвалифицированной рабочей силой; Проводятся мероприятия по повышению квалификации работников ОМС.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Горрайонный центр занятости</i>	Бувин А.А. - начальник горрайонного центра занятости
Сотрудничество с организациями	<i>Исполнительный комитет городского совета Учебные заведения Предприниматели</i>	Мишина Т.В. - начальник управления образования Руководители Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет. Красноперекопский горрайонный центр занятости	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Проведение социологических опросов учащихся 9 – 11 классов школ города на предмет выявления их профессиональных намерений после окончания школы.	Красноперекопский горрайонный центр занятости – Бувин А.А.; Городское управление образования – Мишина Т.В.	Ежегодно, декабрь
2.	Проведение общегородского Дня профинформации для выпускников школ.	Красноперекопский горрайонный центр занятости – Бувин А.А.; Городское управление образования	Ежегодно, январь
3.	Проведение в школах города месячника профинформации «Сто дорог – одна твоя» с привлечением родителей и представителей градообразующих предприятий.	Управление образования - Мишина Т.В.; Руководители школ; Горрайонный центр занятости – Бувин А.А.	Ежегодно, апрель - май
4.	Внести предложение в исполком городского Совета по организации в городе филиала профессионально технического учебного заведения Государственной службы занятости.	Красноперекопский горрайонный центр занятости – Бувин А.А.	1 кв. 2009
5.	Рассмотреть совместно с представителями работодателей, горисполкома, руководства ВГУ – 16 (г. Армянск) возможность и перспективы расширения объемов подготовки кадров рабочих специальностей.	Исполком городского совета – Чубарь С.Н.; Представители градообразующих предприятий города; Горрайонный центр занятости – Бувин А.А.	4 кв. 2008
6.	Изучение перспективной потребности работодателей города в кадрах рабочих профессий и специалистов. В целях закрепления молодежи использовать механизм предоставления дотаций работодателям.	Управление экономики. Управление труда и социальной защиты. Кадровые службы предприятий; Горрайонный центр занятости.	Ежегодно, 3 кв.
7.	Ввести в практику разработку на предприятиях и в организациях города перспективных планов развития кадров, рассчитанных на 2-3 года.	Руководители предприятий и организаций	Начиная с 2008 года
8.	Расширение объемов обучения безработных под заказ работодателей, в том числе путем стажировки непосредственно на рабочих местах.	Горрайонный центр занятости; Кадровые служба предприятий.	2008-2010

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В2	Развитие инфраструктуры бизнеса и трудовых ресурсов	
Оперативная цель В2.4	Содействовать применению инструментов привлечения и закрепления кадров	
Описание	Исполнительные органы городского совета определяют предприятия, которые имеют недостаток квалифицированных кадров, изучают успешный опыт предприятий региона, проводят «круглый стол», при участии финансового консультанта по вопросам социальных стимулов и корпоративного страхования, оказывают содействие в разработке для каждого предприятия программы содействия привлечению и закреплению специалистов, с использованием инструментов отложенной мотивации: личные долгосрочные накопительные счета, кассы взаимопомощи, льготные потребительские кредиты, страхование жизни, пенсионные счета, больничные кассы, и т.п.	
Результаты проекта	Для предприятий города разработаны программы содействия привлечению и закреплению специалистов с использованием инструментов отложенной мотивации. Увеличение социальной ответственности бизнеса, уменьшение текучести кадров, повышение мотивации сотрудников, привлечение квалифицированных кадров	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>СП и работодателей</i>	Говзан В.Н. - исполнительный директор СПРК
Сотрудничество с организациями	<i>Исполнительный комитет городского совета Горрайонный центр занятости Управление труда и социальной защиты населения Предприниматели Финансовые консультанты</i>	Мишина Т.В. - начальник управления образования Бувин А.А. – директор центра занятости Пивень Л.И. - начальник управления труда и социальной защиты населения Куропатва Е. Е. - финансовый консультант
Финансирование	Заинтересованные предприятия - 10 тыс. грн. (оплата услуг финансовых консультантов)	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы о создании рабочей группы по разработке программ содействия привлечению и закреплению специалистов.	Савенко Е.Н. – управляющая делами; Куропатва Е. Е. - финансовый консультант	3 кв. 2009
2.	Утвердить распоряжением городского головы персональный состав рабочей группы.	Абисов В.Ф. – городской голова	3 кв. 2009
3.	Провести анкетирование предприятий и определить их потребность в мероприятиях по закреплению кадров.	Куропатва Е. Е. - финансовый консультант	3 кв. 2009
4.	Провести круглый стол и ряд заседаний рабочей группы, во время которых разработать проекты программ для каждого предприятия.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы; Куропатва Е. Е. - финансовый консультант	3 кв. 2009
5.	Вынести программы на согласование руководства предприятий и утверждение исполкома.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы; Говзан В.Н. - исполнительный директор СПРК	4 кв. 2009
6.	Внедрить мероприятия по закреплению кадров на предприятиях.	Руководители предприятий; Бувин А.А. – директор центра занятости; Пивень Л.И. - начальник управления труда и социальной защиты населения	2010
7.	Мониторинг реализации мероприятий и выполнения программ.	Руководители предприятий; Куропатва Е. Е. - финансовый консультант; Бувин А.А. – директор центра занятости	4 кв. 2009

В. Развитие малого и среднего бизнеса		
Стратегическая цель В3	Содействие развитию сферы услуг	
Оперативная цель В3.1	Провести исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, нотариус, МРЭО, БТИ и др.)	
Описание	Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, проводят исследования потребностей жителей в услугах (бытовых, медицинских, образовательных, нотариус, МРЭО, БТИ и др.), разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны о потребностях жителей города.	
Результаты проекта	Проведены исследования потребностей жителей города в услугах, заинтересованные стороны информируются о потребностях жителей.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i> <i>Предприниматели</i> <i>Консультанты</i> <i>Центральная городская больница</i>	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики; Прочанова Т.В. – начальник отдела рыночных отношений Береза И.А. – ведущий специалист отдела экономики и регуляторной политики Юдина Т.А. – специалист 1 категории отдела рыночных отношений Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей Куропатва Е. Е. – консультант по социологии Кульбачный И.В. – главный врач ЦГБ
Финансирование	Городской бюджет.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ			
№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Создать рабочую группу (совместно с бизнес – ассоциациями) и провести круглый стол, по вопросам исследования потребностей жителей в услугах.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики; Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей	3 кв. 2008
2.	Разработать анкету-опрос для изучения потребностей жителей города в бытовых услугах.	Могильный Г.И. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
3.	Разработать анкету-опрос для изучения потребностей жителей города в медицинских услугах.	Дяченко В.И. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
4.	Разработать анкету-опрос для изучения потребностей жителей города в образовательных услугах.	Дяченко В.И. - заместитель городского головы	3 кв. 2008
5.	Провести анкетирование общественного мнения по вопросам бытовых, медицинских, образовательных услуг.	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008
6.	Информировать о результатах проведенного анкетирования общественного мнения по вопросам бытовых, медицинских, образовательных услуг.	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В3	Содействие развитию сферы услуг	
Оперативная цель В3.2	Содействовать созданию химчисток и прачечных	
Описание	Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, на основании результатов исследования потребностей жителей в бытовых услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию химчисток и прачечных для жителей города.	
Результаты проекта	Созданы условия для создания химчисток и прачечных для жителей города	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов Предприниматели</i>	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Составить перечень ресурсов города после инвентаризации земли, коммунального имущества и получения от собственников предложений по незадействованным объектам	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики; Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
2.	Разработать рекомендации по созданию химчистки и прачечной на базе	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики; Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей	3 кв. 2008
3.	Вынести на рассмотрение сессии городского совета вопрос о создании химчистки и прачечной на базе	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	3 кв. 2008
4.	Проинформировать заинтересованные стороны и содействовать созданию химчисток и прачечных для жителей города.	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики	4 кв. 2008

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В3	Содействие развитию сферы услуг	
Оперативная цель В3.3	Содействовать развитию коммерческой медицины	
Описание	Исполнительные органы городского совета, совместно с представителями медицины, на основании результатов исследования потребностей жителей в медицинских услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию учреждений коммерческой медицины для жителей города.	
Результаты проекта	Созданы условия для работы учреждений коммерческой медицины для жителей города.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	ЦГБ	Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ
Сотрудничество с организациями	Департамента экономики, бюджета и финансов Предприниматели	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Разработать на основании результатов исследования потребностей жителей в медицинских услугах, соответствующие рекомендации по созданию учреждений коммерческой медицины для жителей города.	Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ	3 кв. 2008
2.	Проинформировать заинтересованные стороны о рекомендациях по созданию учреждений коммерческой медицины для жителей города.	Кульбачный И. В. - главный врач ЦГБ; Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей	4 кв. 2008
3.	Создать условия для работы учреждений коммерческой медицины для жителей города.	Чубарь С.Н. - заместитель городского головы	1 кв. 2009
4.	Содействовать созданию учреждений коммерческой медицины для жителей города.	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв 2009

В. Развитие малого и среднего бизнеса

Стратегическая цель В3	Содействие развитию сферы услуг	
Оперативная цель В3.4	Содействовать созданию частной школы	
Описание	Исполнительные органы городского совета, совместно с бизнес - ассоциациями, на основании результатов исследования потребностей жителей в образовательных услугах, разрабатывают соответствующие рекомендации, информируют заинтересованные стороны и содействуют созданию частной школы для жителей города	
Результаты проекта	Создана частная школа для жителей города	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	Управление образования	Мишина Т.В. - начальник управления образования
Сотрудничество с организациями	Департамента экономики, бюджета и финансов Предприниматели	Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет. Частные инвестиции - 1,6 млн. грн.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы по созданию рабочей группы разработке Программы создания частной школы.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	2 кв. 2008
2.	Утвердить распоряжение городского головы о персональном составе рабочей группы.	Абисов В.Ф. – городской голова	2 кв. 2008
3.	Провести заседание рабочей группы, разработать проект Программы создания частной школы, предусмотреть выделение соответствующего помещения.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	3 кв. 2008
4.	Провести анкетирование родительской общественности, определить ориентировочное количество и возрастной состав потенциальных учащихся.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	3 кв. 2008
5.	Вынести проект Программы на рассмотрение общественности, депутатского корпуса, экспертов.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	3 кв. 2008
6.	Провести анализ наличия педагогических кадров соответствующей квалификации.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	4 кв. 2008
7.	Принять Программу создания частной школы на сессии городского совета, предусмотреть финансирование программы из местного бюджета.	Абисов В.Ф. – городской голова	4 кв. 2008
8.	Создать базу нормативных актов по функционированию частной школы.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	4 кв. 2008
9.	Разработать проектно-финансовую документацию на реализацию Программы.	Мишина Т.В. – начальник управления образования; Полухович М.В. – директор департамента экономики, бюджета и финансирования	4 кв. 2008
10.	Провести реконструкцию и оборудование помещения школы.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	2 кв. 2009
11.	Провести конкурс для педагогов, провести набор учащихся, открыть школу.	Мишина Т.В. – начальник управления образования	3 кв. 2009

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С1	Содействие развитию жилищного строительства	
Оперативная цель С1.1	Создать фонды социального, доступного и обменного жилья	
Описание	Исполнительные органы городского совета изучают наличие свободных земельных участков для строительства социального, доступного и обменного жилья, обеспеченность участков инженерной подготовкой в т.ч. сетями водо-, тепло-, газо-, электроснабжения и водоотведения, наличия и возможности подъездных путей, возможности завершения строительства начатых ранее объектов жилищного назначения, реконструкции общежитий под жилые дома требуемого назначения. Ведется поиск инвестиций для строительства социального, доступного и обменного жилья. Городской совет принимает решения о выполнении проектных и строительных работ.	
Результаты проекта	Наличие фонда социального, доступного и обменного жилья. Возможность удовлетворения потребности в жилье малообеспеченных граждан города, нуждающихся в социальной защите, а также предоставления гражданам имеющим излишнюю жилую площадь жилья меньшей площади.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Могильный Г. И. –заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Городской голова</i>	Абисов В. Ф.
	<i>Городской совет</i>	Финиковская В.И. – секретарь городского совета
Финансирование	Городской бюджет, прочие источники	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Определить количество семей состоящих в очереди нуждающихся в улучшении жилищных условий, имеющих право на получение (приобретение) социального и доступного жилья.	Низерская А. В. – начальник отдела по вопросам правовой работы	3 кв. 2008
2.	Провести инвентаризацию земельных участков пригодных для строительства социального, доступного и обменного жилья, закрепить за указанными участками целевое назначение.	Каримов И.Х.- гл. архитектор города	3 кв. 2008
3.	Провести инвентаризацию объектов незавершенного жилищного строительства и общежитий с целью определения возможности их строительства и реконструкции под жилые дома социального, доступного и обменного назначения.	Стокоз П.Д. – директор департамента регионального развития и коммунального хозяйства	3 кв. 2008
4.	Изучить вопросы обеспеченности строительных площадок социального, доступного и обменного жилья инженерными сетями водо-, тепло-, газо-, электроснабжения и водоотведения, подъездными путями.	Стокоз П.Д. – директор департамента регионального развития и коммунального хозяйства	3 кв. 2008
5.	Определить потребность в средствах для строительства социального, доступного и обменного жилья, реконструкции общежитий под эти цели, обеспечение указанных объектов инженерными сетями.	Стокоз П.Д. – директор департамента регионального развития и коммунального хозяйства	4 кв. 2008
6.	Подготовить Проект программы создания фондов социального, доступного и обменного жилья.	Стокоз П.Д. – директор департамента регионального развития и КХ	4 кв. 2008
7.	Принять решение городского совета об утверждении программы создания фондов социального, доступного и обменного жилья, выделении земельных участков под строительство указанных объектов.	Финиковская В.И. – секретарь городского совета	1 кв. 2009

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С1	Содействие развитию жилищного строительства	
Оперативная цель С1.2	Обеспечить реконструкцию устаревшего жилого фонда	
Описание	Городской совет, его исполнительные органы совместно с коммунальными предприятиями проводят мероприятия по поиску дополнительного финансирования для реконструкции, ремонта и содержания жилья.	
Результаты проекта	Совершенствование условий проживания жителей города в устаревшем жилищном фонде – реконструкция кровель, внутренних инженерных сетей жилых домов.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамента регионального развития и коммунального хозяйства</i>	Стокоз П.Д. – директор ДРРиКХ
Сотрудничество с организациями	<i>Городской голова Городской совет Коммунальное жилищно-эксплуатационное предприятие Коммунальное предприятие тепловые сети</i>	Абисов В.Ф. Финиковская В.И.- секретарь совета Ляшенко В.И.- начальник Филипчук Т.Л. – начальник
Финансирование	Городской бюджет.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект распоряжения городского головы о создании рабочей группы по разработке мероприятий по поиску дополнительного финансирования для реконструкции, ремонта и содержания жилья.	Стокоз П.Д. – директор ДРРиКХ	2 кв. 2008
2.	Утвердить распоряжением городского головы состав рабочей группы.	Стокоз П.Д. – директор ДРРиКХ	2 кв. 2008
3.	Провести ряд заседаний рабочей группы для разработки мероприятий по поиску дополнительного финансирования для реконструкции, ремонта и содержания жилья.	Могильный Г.И. – зам. городского головы	3 кв. 2008
4.	Внести проект мероприятий по реконструкции, ремонту и содержанию жилищного фонда города на рассмотрение депутатского корпуса, экспертов.	Могильный Г.И. – зам. городского головы	4 кв. 2008
5.	Принять Мероприятия по реконструкции, ремонту и содержанию жилищного фонда города, предусмотрев финансирование из местного бюджета и других источников.	Абисов В.Ф. – городской голова	4 кв. 2008

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С2	Развитие коммунальной инфраструктуры	
Оперативная цель С2.1	Обеспечить реализацию стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры	
Описание	Городской совет, его исполнительные органы, совместно с соответствующими коммунальными предприятиями обеспечивают реализацию Стратегического плана реформирования коммунальной инфраструктуры, содействуют созданию конкурентной среды в сфере предоставления услуг жилищно-коммунального хозяйства города, содействуют оптимизации системы теплоснабжения города.	
Результаты проекта	Создание конкурентной среды в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг. Разработан проект оптимизации теплоснабжения города. Произведена реконструкция устаревшего жилого фонда города. Повышение комфортности проживания населения.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Городской совет</i>	Финиковская В.И. - секретарь городского совета
Сотрудничество с организациями	<i>Городской голова</i> <i>Исполнительный комитет городского совета</i> <i>Департамент РРиКХ</i>	Абисов В.Ф. Могильный Г.И. - зам. городского головы Стокоз П.Д. - директор Департамента РРиКХ
Финансирование	Городской бюджет. Госбюджет.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Внести предложение на сессию горсовета вопрос о создании при исполкоме функциональной структуры по вопросам содействия созданию объединений собственников многоквартирных жилых домов и координации деятельности ОСМД.	Департамент регионального развития и коммунального хозяйства горсовета (ДРР и КХ)	2009
2.	Обеспечить финансирование проведения первого капитального ремонта жилого фонда после создания ОСМД.	Департамент экономики, бюджета и финансов (ДЭБиФ)	2009
3.	Обеспечить проведение приема-передачи ведомственных общежитий в коммунальную собственность.	ДРР и КХ; КЖЭП	2009
4.	Разработка и утверждение проекта "Модернизация схемы теплоснабжения г.Красноперекопска".	ДРР и КХ	2008
5.	Установка подомовых приборов учета потребления тепловой энергии и воды.	ДРР и КХ	2009-2010г
6.	Проведение реконструкции жилых домов.	ДРР и КХ	2009-2010г
7.	Проведение замены (модернизации лифтов в жилищном фонде).	ДРР и КХ	2009-2010г

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С2	Развитие коммунальной инфраструктуры	
Оперативная цель С2.2	Изучить возможность создания единого расчетного центра	
Описание	Исполнительные органы городского совета, с целью улучшения обслуживания населения в части расчетов за потребленные жилищно-коммунальные услуги, обеспечивают изучение технической возможности и экономической целесообразности создания Единого расчетного центра (ЕРЦ). ЕРЦ должен иметь локальную информационную сеть с подключением всех предприятий города, оказывающих жилищно-коммунальные услуги, данные о начислениях и расчетах за потребленные услуги, мог доставить каждому из них счет с расшифровкой платежей за отопление, воду, канализацию, газ и т.д., предоставить квалифицированную информацию о стоимости, качественных и количественных показателях услуг.	
Результаты проекта	Облегчение и упрощение для потребителей, в первую очередь для населения, схемы платежных операций за жилищно-коммунальные услуги. В одной инстанции можно будет получить ответы о состоянии расчетов за услуги водо-, газо-, тепло- электроснабжение и содержание жилья. С другой стороны наличие полной информации о состоянии расчетов за жилищно-коммунальные услуги в городе даст возможность руководству города оперативно принимать управленческие решения.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Могильный Г. И. – заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Красноперекопский городской совет</i>	Финиковская В.И. – секретарь городского совета
Финансирование	Городской бюджет. Средства предприятий.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Получить от предприятий ЖКХ города согласие и условия на передачу ЕРЦ функций начисления и взимания платы за жилищно-коммунальные услуги.	Могильный Г. И. – заместитель городского головы	2 кв 2008
2.	Заказать специализированной организации (компетентному лицу) бизнес-план создания ЕРЦ на условиях предприятий ЖКХ.	Стокоз П.Д. - директор ДПП и КХ	3 кв. 2008
3.	Провести оценку капитальных вложений и текущих затрат на содержание ЕРЦ.	Стокоз П.Д. - директор ДПП и КХ	4 кв. 2008
4.	Принять решение о целесообразности и источниках финансирования создания ЕРЦ.	Абисов В. Ф. – городской голова	4 кв. 2008

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С2	Развитие коммунальной инфраструктуры	
Оперативная цель С2.3	Улучшить качество питьевой воды	
Описание	Исполнительные органы городского совета изучают возможности и определяют целесообразность строительства установок по обессоливанию воды, после чего разрабатывают программу мероприятий по улучшения качества питьевой воды Воронцовского водозабора, которая имеет отклонения от требований ГОСТ 2874-82 по солесодержанию и жесткости. Существующая технология приготовления воды для подачи потребителям не предусматривает ее обессоливание.	
Результаты проекта	Обеспечение города питьевой водой, соответствующей санитарным нормам.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Городской совет</i> <i>КРП ППВКХ г.</i> <i>Красноперекопска</i>	Абисов В. Ф.- городской голова Кулага С.П. – директор
Сотрудничество с организациями	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Могильный Г. И. –заместитель городского головы
Финансирование	Уточняется после утверждения программы улучшения качества питьевой воды	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Решить вопрос финансирования научно-исследовательских работ по определению способа улучшения качества питьевой воды.	Абисов В. Ф.- городской голова; Кулага С.П. – директор КРП ППВКХ	2 кв. 2008
2.	Выполнить научно-исследовательские работы (ТЭО) по определению способа улучшения качества питьевой воды, в т.ч. геолого-разведочные работы по бурению разведочно-эксплуатационной скважины до водоносного горизонта глубиной 200 м.	Могильный Г. И. –заместитель городского головы	3 кв 2008
3.	На основе научно-исследовательской работы (ТЭО) по определению способа улучшения качества питьевой воды подготовить программу (план-график мероприятий) по улучшению качества питьевой воды подаваемой в г. Красноперекопск.	Стокоз П.Д.- директор ДРР и КХ	3 кв 2008
4.	Утвердить программу (план-график мероприятий) по улучшению качества питьевой воды подаваемой в г. Красноперекопск.	Финиковская В.И. – секретарь городского совета	4 кв. 2008

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С2	Развитие коммунальной инфраструктуры	
Оперативная цель С2.4	Разработать и реализовать схему санитарной очистки города	
Описание	Исполнительные органы городского совета, совместно с соответствующими коммунальными предприятиями, изучают национальный опыт оптимизации системы сбора и вывоза бытовых отходов, разрабатывают схему санитарной очистки города, определяют возможность использования международной техпомощи, разрабатывают соответствующий проект, информируют заинтересованные стороны и содействуют внедрению проекта.	
Результаты проекта	Обеспечение соблюдения требований современного обращения с твердыми бытовыми отходами, улучшение санитарного состояния территорий города, обеспечение надлежащего состояния полигона ТБО	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Городской совет</i>	Финиковская В.И. - секретарь городского совета
Сотрудничество с организациями	<i>Городской голова</i>	Абисов В.Ф.
	<i>Исполнительный комитет городского совета Департамент РРиКХ</i>	Могильный Г.И. - зам. городского головы Стокоз П.Д. - директор Департамента РРиКХ
Финансирование	Местный бюджет.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить проект решения сессии городского совета о необходимости разработки схемы санитарной очистки города.	Стокоз П.Д. - Департамент регионального развития и коммунального хозяйства горсовета (ДРР и КХ)	2009
2.	Подготовить необходимые исходные данные для разработчиков проекта.	Стокоз П.Д. - ДРР и КХ, КЖЭП; КП"Коммунокомбинат"	2009
3.	Предусмотреть финансирование разработки схемы санитарной очистки города.	ДЭБиФ	2009
4.	Заключить договор со специализированной проектной организацией на разработку схемы санитарной очистки города.	Стокоз П.Д. - ДРР и КХ	2009
5.	Утвердить схему санитарной очистки города.	Исполком горсовета	2009-2010г
6.	Обеспечить содействие внедрению проекта.	Стокоз П.Д. – ДРРиКХ; КП"Коммунокомбинат"	2010

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С3	Обеспечение охраны окружающей среды	
Оперативная цель С3.1	Реализовать программу по охране окружающей среды	
Описание	<p>Городской совет и его исполнительные органы совместно с соответствующими коммунальными предприятиями, общественностью и частным сектором обеспечивают:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку совместных с предприятиями природоохранных мероприятий; - разработку, финансирование и реализацию мероприятий по созданию в городе парковых «зеленых зон» и зеленых газонов; - вводят систему воспитания экологического мышления у населения; - повышают уровень экологического контроля деятельности предприятий города, - проведение природоохранных мероприятий 	
Результаты проекта	<p>Действует экологический контроль деятельности предприятий города. Внедряются природоохранные мероприятия согласно утвержденной Программе; Созданы новые парковые «зеленые зоны» и газоны; Действует система воспитания экологического мышления у населения; Повышение уровня экологического контроля за выброса вредных веществ в атмосферу города.</p>	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Исполнительный комитет городского совета</i>	Могильный Г.Н. - заместитель городского головы
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет</i> <i>Департамент регионального развития и коммунального хозяйства</i> <i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i> <i>Коммунальные предприятия</i>	Финиковская В. И. - Секретарь городского совета Сиделева О.Б. - специалист по вопросам экологии Подгорный А.Н. - начальник отдела экономики и регуляторной политики Руководители
Финансирование	Городской бюджет. Средства предприятий города	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Анализ информации о поступлениях средств в местный бюджет за загрязнение окружающей природной среды.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	1 кв. 2010
2.	Разработать совместно с предприятиями систему природоохранных мероприятий.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	2008
3.	Обеспечить привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	2009
4.	Подготовка проекта распоряжения городского головы о необходимости получения разрешения на выбросы в атмосферу вредных веществ всеми стационарными источниками, имеющимися на предприятиях, организациях, учреждениях города.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	1 кв. 2010
5.	Определение потенциальных исполнителей, разработка системы отчетности и оценка ожидаемых результатов.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы; Стокоз П.Д. – директор Департамента РР и КХ	1 кв. 2010
6.	Утвердить распоряжением городского головы необходимость получения разрешений на выбросы всем предприятиям, организациям и учреждениям города.	Абисов В.Ф. - городской голова	1 кв. 2010
7.	Обеспечить создание в городе парковых «зеленых зон» и зеленых газонов.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	2009
8.	Обеспечить создание системы воспитания экологического мышления у населения.	Финиковская В. И.- Секретарь городского совета	2009

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С3	Обеспечение охраны окружающей среды	
Оперативная цель С3.2	Обеспечить привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий.	
Описание	Городской совет и его исполнительные органы изучают национальный опыт, проводят мероприятия по поиску дополнительного финансирования (из бюджетов всех уровней и частного сектора) и обеспечивают привлечение дополнительных средств для проведения природоохранных мероприятий. Охрана и предупреждение отрицательного воздействия на окружающую природную среду, экологическое просвещение населения	
Результаты проекта	Снижение вредного химического, физического воздействия на атмосферный воздух, повышение уровня экологического контроля деятельности предприятий, ограничение вредного воздействия отходов на окружающую природную среду и здоровье человека, воспитание экологической культуры населения и бережного отношения к природе.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент регионального развития и коммунального хозяйства</i>	Сиделева О.Б. - специалист по вопросам экологии
Сотрудничество с организациями	<i>Городской совет Департамент регионального развития и коммунального хозяйства Департамент экономики, бюджета и финансов Коммунальные предприятия Предприятия химической промышленности</i>	Финиковская В. И.- Секретарь городского совета Стокос П.Д. - начальник Департамента регионального развития и коммунального хозяйства Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики Руководители Руководители
Финансирование	Государственный, республиканский и местный бюджет	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовка проекта распоряжения городского головы о создании рабочей группы по разработке программы по охране окружающей природной среды.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	2 кв. 2008
2.	Утвердить распоряжением городского головы персональный состав рабочей группы.	Абисов В.Ф.- городской голова	2 кв. 2008
3.	Провести ряд заседаний рабочей группы с целью оценки экологической ситуации, определением проблем и выбором приоритетов.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	3 кв. 2008
4.	Определение потенциальных исполнителей, виды бюджетов и сроки исполнения мероприятий.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	3 кв. 2008
5.	Разработка системы отчетности и оценка ожидаемых результатов.	Стокос П.Д. – директор Департамента РР и КХ	3 кв. 2008
6.	Утверждение мероприятий программы по охране окружающей природной среды на 2010-2015 годы на сессии городского совета.	Могильный Г.И. – заместитель городского головы	3 кв. 2008

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С4	Содействие улучшению услуг общественного транспорта	
Оперативная цель С4.1	Обеспечить перевозку льготных категорий жителей	
Описание	Городской совет, его исполнительные органы совместно с руководителями коммунальных предприятий разрабатывают паспорт городского автобусного маршрута общего пользования. Подразделение исполнительного комитета проводит сбор информации, о льготной категории граждан, определяют цель и методы погашения субвенции из Государственного бюджета предприятиям и перевозчикам, которые осуществляют перевозку льготной категории граждан.	
Результаты проекта	Обеспечивается перевозка льготных категорий жителей.	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов Транспортные предприятия</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики Богуславский Н. В. - депутат городского совета
Финансирование	Городской бюджета. Субвенции из Государственного бюджета	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Подготовить паспорт городского автобусного маршрута общего пользования.	Подгорный А.Н.-начальник отдела экономики и регуляторной политики; Каримов И.Х.- начальник отдела архитектуры и градостроительства; Ляшов В.И.-начальник коммункомбината	2 кв. 2008
2.	Изучить опыт работы социального общественного транспорта для обеспечения перевозки льготных категорий граждан.	Чубарь С.Н.-заместитель городского головы; Пивень Л.И.-начальник УТ и СЗН; Подгорный А.Н.-начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
3.	Провести совещание с руководителями коммунальных предприятий, о целесообразности создания коммунального транспортного предприятия.	Подгорный А.Н.-начальник отдела экономики и регуляторной политики; Стокоз П.Д.- директор Департамента регионального развития и коммунального хозяйства; Руководители коммунальных предприятий	2 кв. 2008
4.	Подготовить решение исполнительного комитета об объявлении конкурса на перевозку пассажиров в городе.	Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
5.	Опубликовать условия конкурса на перевозку жителей города в средствах массовой информации.	Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики; Верба В.Ф.- редактор газеты «Перекоп»	2 кв. 2008
6.	Провести конкурс по определению победителя на перевозку городских жителей по городу.	Чубарь С.Н.- заместитель городского головы; Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
7.	Ввести систематический сбор информации, о количестве перевезенной льготной категории граждан по городу.	Пивень Л.И.- начальник УТ и СЗН; Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики	ежеквартально

С. Повышение комфортности жизни в городе

Стратегическая цель С4	Содействие улучшению услуг общественного транспорта	
Оперативная цель С4.2	Обеспечить легализацию бизнеса по транспортным перевозкам (такси)	
Описание	Городской совет совместно с контролирующими органами проводят анализ работы всех СПД оказывающих услуги по перевозке пассажиров на такси. При решении цели по выводу нелегальных перевозчиков, решается проблема по проведению постоянных проверок перевозчиков, наполнение бюджета и удовлетворение потребностей жителей в автоперевозчиках-такси	
Результаты проекта	Созданы условия для легализации бизнеса такси	
Внедрение	Организация	Должностное лицо
Ответственные	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов</i>	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики
Сотрудничество с организациями	<i>Департамент экономики, бюджета и финансов ОГНИ Предприниматели</i>	Лаврова Н.К. - начальник управления экономики и регуляторной политики Белоброва М.В. - начальник ОГНИ Говзан В.Н. - исполнительный директор СП и работодателей
Финансирование	Городской бюджет. Средства предпринимателей.	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	Ответственные	Срок выполнения
1.	Провести совместное совещание представителей контролирующих органов с предпринимателями осуществляющих перевозку пассажиров на такси.	Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики	2 кв. 2008
2.	Организовать приведение мест стоянок такси утвержденных исполнительным комитетом в соответствие с действующим законодательством.	Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики; СПД	2 кв. 2008
3.	Опубликовать в средствах массовой информации – информацию о изменениях в законодательстве, о применяемых штрафных санкциях к СХД, которые нелегально осуществляют деятельность по перевозке пассажиров на такси.	Подгорный А.Н. – начальник отдела экономики и регуляторной политики; Верба В.Ф.- редактор газеты «Перекоп»	2 кв. 2008
4.	Освещать в средствах массовой информации, о перевозчиках незаконно осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров на такси и принятых к ним мерах.	Подгорный А.Н.- начальник отдела экономики и регуляторной политики	постоянно