

Ухвалено 27 сесією Куп'янської міської ради 3 березня 2006 року



Куп'янськ

СТРАТЕГИЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

**Розроблений
Комітетом
стратегічного планування м. Куп'янська
за допомогою**

Проекту економічного розвитку міст

за підтримки



Лютий, 2006 р.

Зміст:

ВСТУП	3
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ	5
ПЛАНИ ДІЙ	6
• Залучення інвестицій	6
• Розвиток малого і середнього підприємництва	9
• Розвиток комунальної інфраструктури	12
ПРІОРИТЕТИ	16
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	19
ДОДАТКИ:	21
SWOT-аналіз	22

ВСТУП

Весною 2005 року лідери громади Куп'янська погодилися, що необхідно створити стратегію економічного розвитку міста. На початку вересня того ж року міський голова Михайло Римський запросив близько 40 представників місцевих підприємств, приватних підприємців, представників навчальних закладів, органів місцевого самоврядування та інших установ спільно утворити в місті Комітет стратегічного планування (КСП). Перед КСП було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план стратегічного розвитку. Обов'язки голови комітету запросили виконувати підприємця Сергія Снегірьова. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів КСП.

Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першій стадії проекту співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували Профіль громади, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані багатьма виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними органами, відділом статистики та іншими установами.

В жовтні 2005 року було проведено опитування 35 представників бізнесу міста. Члени КСП особисто брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців». Вони інтерв'ювали представників найбільших роботодавців Куп'янська, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до міста, про проблеми, які вони вважають найбільш важливими, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Існування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени КСП визначали сьогоднішні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку міста, на яких зосередиться Стратегічний план, а саме: **(А) залучення інвестицій; (В) розвиток малого і середнього підприємництва та (С) розвиток комунальної інфраструктури.**

У листопаді 2005 р. підкомітет КСП провів SWOT-аналіз. Одним із завдань підкомітету було проаналізувати сильні та слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) та оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Куп'янськ конкурує за робочі місця та інвестиції. Конкурентоспроможність Куп'янська також розглядалася в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Ще один підкомітет КСП було сформовано для формулювання проекту стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на третьому засіданні КСП.

Члени Комітету стратегічного планування об'єдналися в три робочі групи для обговорення поточного стану стосовно кожного з трьох вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До складу робочих груп крім членів КСП увійшли додатково представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

У період з листопада 2005 р. по січень 2006 р. робочі групи тричі зустрічалися для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з даного критичного питання. Саме Плани дій є основою Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку Куп'янська є амбітним, і в його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки щодо розвитку малого та середнього бізнесу, створення умов для залучення інвестицій, розвитку інфраструктури міста.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато документів, програм, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки малих і середніх підприємств, становлення у місті туристичної сфери та збільшення потоку інвестицій. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації.

З процесу планування в Куп'янську в цілому та з остаточного Стратегічного плану зокрема впливає кілька важливих висновків.

По-перше, і представники міської ради, і місцеві підприємці відчують свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, інші ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, в Куп'янську та поза ним існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання розвитку малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій та розвитку інфраструктури є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому. Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами КСП та робочих груп, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього їхнього міста. Тому, на останньому засіданні Комітету стратегічного планування, було прийнято рішення рекомендувати міському голові сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) Стратегічного плану з найбільш активних членів КСП та робочих груп. Завданням КУВ буде здійснювати

моніторинг виконання всіх 32 конкретних проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку був обговорений на загальноміських громадських слуханнях в лютому 2006 р. та затверджений на сесії Куп'янської міської ради 3 березня 2006 р.

Стратегічне бачення

Це стратегічне бачення було сформульоване підкомітетом 8 листопада 2005 р. і затверджене на 3 засіданні КСП 22 листопада 2005 р.:

Куп'янськ — слобожанський центр логістики та залучення інвестицій. Місто успішного бізнесу та розвинутої інфраструктури.

Стратегічне бачення – це спільне узгоджене бачення того, як буде виглядати місто у майбутньому, яке є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени КСП починають створення плану.

Зміст стратегічного бачення є достатньо конкретним для зосередження уваги і забезпечення напрямків для майбутніх дій, але, разом з цим, він є достатньо широким для врахування коректних ідей і проектів, які допоможуть втілити стратегічне бачення у життя. Кінцевою метою, яка випливає зі сформульованого бачення, є створення для куп'янчан вищих стандартів життя, забезпечення підприємствам можливості здійснювати інвестиції, заохочення бізнесу до зростання, використовуючи переваги Куп'янська серед інших міст Слобожанщини.

Важливе значення для розвитку міста має заохочення до інвестування в територіальну громаду і створення нових видів підприємницької діяльності та галузей виробництва. Особливу зацікавленість члени підкомітету виявили до створення якісних вакансій у чистому, високотехнологічному виробництві, які забезпечать сьгоднішніх громадян, їх дітей і онуків високооплачуваною та достойною і кар'єрою.

Поліпшення комунальної інфраструктури розглядалось як істотно важливий фактор для нових інвестицій у бізнес і створення нових видів бізнесу. Кваліфіковані працівники і підприємці напевне віддають перевагу тим місцям, де стан комунальної інфраструктури є добрим або кращим, ніж у їх місцезнаходженні. Якісна комунальна інфраструктура додаткового поліпшує стан довкілля, що робить Куп'янськ привабливим місцем.

Плани дій

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного вибору лідерів громади Куп'янська на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – залучення інвестицій, розвиток малого та середнього бізнесу та розвиток комунальної інфраструктури – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Куп'янська. Плани дій розроблялися робочими групами, сформованими з членів Комітету стратегічного планування, а також людей, які мають професійні знання та досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні – майбутнього зростання – і на трьох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як критичні питання, пов'язані з розвитком малого та середнього бізнесу та розвитком комунальної інфраструктури віддзеркалюють очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.

А. Створення сприятливих умов для залучення інвестицій

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Куп'янськ з його великою промисловою зоною має певний потенціал для підготовки привабливої пропозиції промислових ділянок та/або будівель. Місто також може розвивати традиційну для себе харчову та переробну промисловість з можливим розміщенням підприємств додаткових галузей та утворенням успішного кластера. У той же час Куп'янськ бажає диверсифікувати свою економіку і створити сприятливі умови для інших галузей, а це вже буде можливим тільки в разі приходу зовнішніх інвесторів.

Зацікавленість Куп'янська у залученні прямих іноземних інвестицій з метою створення нових робочих місць для робочої сили, наявної в місті, вимагатиме маркетингових ресурсів та постійних інвестицій у підготовку промислових об'єктів з повним обслуговуванням. Утримання підприємств, які вже знаходяться в Куп'янську, так само, або навіть більш важливо.

Стратегічні цілі:

А.1 Оптимізація використання існуючих земельних ділянок та нерухомості для залучення інвестицій

Оперативні цілі:

А 1.1. Інвентаризація об'єктів, придатних для інвестицій.

Створення реєстру за даними проведеної інвентаризації будівель та земельних ділянок, розташованих в м. Куп'янську, які можуть бути запропоновані інвестору. Наявність переліку об'єктів нерухомості та земельних ділянок надає можливість потенціальним інвесторам в короткий термін виділити найбільш привабливі пропозиції і прийняти рішення щодо інвестування..

Виконавець: *Управління економіки та фінансів Куп'янської міської ради*

Строк реалізації: *01.02.07*

А 1.2. Підготувати земельні ділянки для нової промислової зони.

Пропонується провести конкурс по наданню земельних ділянок місцевим підприємствам для подальшої підготовки під будівництво нових підприємств, а також для приведення інженерних комунікацій у такий стан, який задовольнить потужності інвестиційних проектів. Ділянки надаються безоплатно з умовою виконання певних робіт і в певний час. Підготовлена до забудови територія з всіма необхідними для виробництва комунікаціями та оформленими документами на землю.

Виконавець: *Управління архітектури, містобудування та земельних відносин*

Строк реалізації: *01.04.08*

А 1.3. Підготовка бізнес-пропозицій підприємствами міста.

Значна кількість підприємств працює не на повну потужність, на застарілому обладнанні, і відсталих енергомістких технологіях. Відсутність власних коштів, недоступність до кредитних ресурсів, не дозволяють оновити виробництво. Проте підприємства мають, вільні площі, трудові ресурси і при наявності привабливих бізнес-пропозицій можуть зацікавити як внутрішнього так і зовнішнього інвесторів. Ознайомлення з бізнес-пропозиціями підприємств міста з широкими бізнесовими колами через систему інформаційного забезпечення дасть змогу підприємцям знайти свого інвестора

Виконавець: *Управління економіки та фінансів*

Строк реалізації: *01.12.06*

А.2 Ефективна система інформаційного забезпечення залучення інвестицій та промоції міста

Оперативні цілі:

А 2.1. Створення інформаційного WEB-сайту «Куп'янськ інформаційний».

На базі існуючого сайту «Офіційний сайт міста Куп'янська» створити інформаційний Інтернет ресурс з по інформуванню потенціальних інвесторів та підприємців про місто та його інвестиційні можливості. Особливості реєстрації власної справи, отримання дозволів, база даних нерухомості та землі, консультації фахівців.

Виконавець: *Інформаційно-аналітичний відділ міськвиконкому*

Строк реалізації: *01.03.07*

А 2.2. Створення інформаційних матеріалів про інвестиційні можливості міста (буклети, довідники, CD, каталоги...)

Для проведення маркетингових заходів по залученню інвестицій міста створити низку інформаційних матеріалів з описом міста, його економіки, стану екології і

можливостей розпочати власний бізнес. Опис вільних земельних ділянок з інженерною інфраструктурою, приміщень, які можливо придбати чи орендувати, наявної робочої сили, сировини, корисних копалин. Розповсюдити матеріали серед можливих інвесторів та посольств іноземних держав, участь в різноманітних ярмаркових заходах. Комплект інформаційних матеріалів про місто в друкованому та електронному вигляді.

Виконавець: *Управління економіки та фінансів*

Строк реалізації: *01.06.07*

А 2.3. Організація виготовлення сувенірної продукції (герб, байбак, прапор)

Проведення вивчення та аналіз існуючої практики організації виготовлення сувенірної продукції в інших регіонах, вивчення можливостей існуючих відповідних структур щодо організації виготовлення сувенірної продукції, організація і проведення конкурсу ескізів сувенірної продукції серед громадськості, пошук і залучення потенційних виробників шляхом проведення тендеру на виготовлення продукції.

Виконавець: *Управління економіки та фінансів*

Строк реалізації: *15.01.07*

А.3 Створення системи супроводу інвестора (інвестиційної діяльності)

Оперативні цілі:

А 3.1. Створення Агентства залучення інвестицій на базі управління економіки

Створити при Управлінні економіки та фінансів в структурі відділу стратегічного планування економічного розвитку агентство по залученню інвестицій. Яка буде займатись роботою по сприянню інвестору в подоланні перешкод, які створює недосконала дозвільна система, та ймовірна недобросовісність чиновників, відстеженню ефективності інвестування, та налагодженню зв'язків зі регіональними, національними та міжнародними структурами, які займаються безпосередньо інвестиційною діяльністю

Виконавець: *Управління економіки та фінансів Куп'янської міської ради*

Строк реалізації: *15.07.06*

А 3.2. Створення громадської координаційної ради з питань інвестицій при міському голові

Створення громадської координаційної ради з питань інвестицій при міському голові Згуртування влади, підприємництва, громадськості при вирішенні економічних питань, особливо залучення інвестицій безперечно дасть позитивні результати.

Виконавець: *Управління економіки та фінансів Куп'янської міської ради* **Строк реалізації:** *25.07.2006*

А 3.3. Систематизація (аналіз) законодавчо-нормативної бази з питань інвестиційної діяльності та розробка місцевих НПА

Систематизація НПА з питань інвестиційної діяльності дозволить можливому інвестору одержати всю необхідну йому інформацію в одному відділі. Розробка місцевих НПА з цього питання можливо більш детально та прозоре закріпить необхідність процедури в сфері інвестиційної діяльності.

Виконавець: *Юридичний відділ виконавчого комітету*

Строк реалізації: *01.06.06*

А 3.4. Створення аналітичної групи що до експертизи інвестиційних проектів

Одним з проблемних питань ефективності інвестицій є реальна оцінка, як бізнес-пропозицій підприємств, так і інвестиційних зобов'язань потенційних інвесторів. Така робота потребує кваліфікованого підходу не тільки економістів, а й інших спеціалістів менеджменту, маркетингу, інженерів. Виникає необхідність залучення до цієї справи провідних спеціалістів як виконавчих органів міської влади так і провідних спеціалістів працюючих на підприємствах і в організаціях міста.

Виконавець: *Управління економіки та фінансів Куп'янської міської ради*

Строк реалізації: 30.08.06

В. Розвиток малого та середнього підприємництва

З кожним роком зростає частка малих і середніх підприємств у Куп'янську. Успішність таких підприємств великою мірою залежить від доступності зовнішніх фінансових ресурсів, але щоб постійно розвиватися, їм потрібно більше – доступ до інформації, сприяння місцевої влади, інвестиції в нові технології, співпраця з іншими підприємствами і доступ до нових ринків.

Розвиток малого та середнього бізнесу складається здебільшого з «нематеріальних» компонентів, таких, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують малим та середнім підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не «тільки» сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств.

Часто бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення інформаційної служби для підприємців, створення сучасної інформаційної системи. Така система може включати тривимірну цифрову модель міста з усією необхідною інформацією про ділянки, інфраструктуру, проектні обмеження, власність тощо.

Серед інституціональних засобів поліпшення бізнес-клімату слід назвати створення нового центру сприяння бізнесу чи бізнес-асоціації. Слід переглянути існуючу політику і нормативні акти, що регулюють питання створення та функціонування підприємств (надання дозволів та ліцензування) – наскільки ефективними та дієвими вони є, і наскільки вони допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Не завадило би також позбутися зайвого бюрократизму.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств. Збільшення відкритості місцевої влади при відчуженні комунального нерухомого майна, наприклад, шляхом проведення відкритих аукціонів, могло б сприяти зростанню частки малого та середнього бізнесу в структурі міської економіки. Доцільно активізувати роботу над актуалізацією існуючого Генерального плану міста. На вирішення цих питань спрямовані певні цілі стратегічного плану в Куп'янську.

Комітет стратегічного планування також розглядав питання організації та технічного забезпечення роботи з надання та/або координації згаданих послуг у Куп'янську, а також як місто інформує бізнесову спільноту про нові закони та інші нормативно-правові акти, що впливають на розвиток бізнесу, та як реалізовує їх. Більшість міст у Західній Європі та Сполучених Штатах створили відділи економічного розвитку в структурі своїх виконавчих органів, беруть участь у публічно-приватних партнерствах, відповідальних за діяльність з економічного розвитку.

Стратегічні цілі:

В.1 Забезпечення вільного доступу до бізнес-інформації в місті

Оперативні цілі:

В 1.1. Створення електронної бази бізнес-інформації.

Розробка структури бази даних, формування інформаційного наповнення бізнес-інформацією, підготовка інформаційно-пошукової системи та випуск СД версії.

Виконавець: Відділ дозвільних та реєстраційних процедур

Строк реалізації: 01.05.07

В 1.2. Коригування Генерального плану з урахуванням розвитку підприємництва з створенням електронної карти міста.

Проведення розмежування землі, встановлення меж міста, проведення інвентаризації земельних ділянок, проведення аерофотозйомки, виготовлення нового генерального плану міста та програмного забезпечення з електронною картою міста

Виконавець: Управління архітектури, містобудування та земельних відносин

Строк реалізації: 01.12.09

В 1.3. Створення Інтернет Бізнес-центру.

Для забезпечення доступу до інформації на основі Агенції муніципального розвитку створити Інтернет-бізнес центр. Придбати необхідне обладнання та забезпечити доступ до Інтернету по виділеній швидкісній лінії. Виділити штатного працівника – адміністратора центру для обслуговування підприємців.

Виконавець: громадська організація «Агентство муніципального розвитку»

Строк реалізації: 01.12.06

В 1.4. Започаткування рубрики щодо бізнес-інформації та створення позитивного іміджу підприємництва у місцевих ЗМІ.

Створення постійної рубрики в газетах „Вісник Куп'янщини” та „Український формат”, в якій будуть висвітлюватися НПА в сфері підприємницької діяльності, проблемні питання та методи їх вирішення, взаємозв'язок між місцевою владою та підприємцями, відгуки читачів.

Виконавець: Управління економіки та фінансів

Строк реалізації: 01.08.06

В 1.5. Створення інформаційного Веб-сайту „Куп'янськ бізнесовий” в рамках існуючого сайту „Офіційний Куп'янськ”.

На базі існуючого сайту «Офіційний сайт міста Куп'янська» створити інформаційний Інтернет ресурс про особливості реєстрації власної справи, отримання дозволів, база даних нерухомості та землі, консультації фахівців. Доступ до даних про продукцію та послуги місцевих товаровиробників, локальні нормативні акти, що стосуються розвитку підприємництва.

Виконавець: Інформаційно-аналітичний відділ

Строк реалізації: 01.10.07

В.2 Подальше вдосконалення системи якісних адміністративних послуг та забезпечення їх доступності для бізнесу

Оперативні цілі:

В 2.1. Проведення інвентаризації місцевих нормативно-правових актів та приведення їх у відповідність до діючого законодавства.

Проведення інвентаризації місцевих НПА дозволить довести до відома суб'єктів господарювання місцеві процедури з питань, не врегульованих на державному

рівні, та привести їх у відповідність до норм діючого законодавства.
Виконавець: Юридичний відділ виконавчого комітету
Строк реалізації: 01.05.06

В 2.2. Аудит якості надання адміністративних послуг для бізнесу.

Проведення аудиту існуючої практики надання адміністративних послуг бізнесу з вивченням оцінки бізнесу по якості надання таких послуг та фактичного їх стану. Надання та реалізація пропозицій щодо оптимізації процедур надання адміністративних послуг, введення мінімальних стандартів якості. Прозора виважена якісна система надання адміністративних послуг
Виконавець: громадська організація «Агентство муніципального розвитку»
Строк реалізації: 20.12.06

В 2.3. Організація постійних семінарів для підприємців на базі управління економіки міськвиконкому, центру зайнятості, податкової інспекції.

Створення системи навчання підприємців, передання досвіду роботи. Вивчення змін до законодавчих актів та правильності їх застосування на практиці.
Виконавець: ТОВ «Аудит – Куп'янськ»
Строк реалізації: 01.01.07

В 2.4. Реконструкція будівлі „Єдиного офісу” для забезпечення якісних дозвільних та реєстраційних послуг.

Реконструкція будівлі офісу (добудова приміщення для прийому підприємців, виділення приміщень для районних дозвільно-реєстраційної структури)
Виконавець: Відділ з реєстраційно-дозвільних процедур
Строк реалізації: 01.10.06

В.3 Розвиток партнерських взаємовідносини між владою, бізнесом та громадою для забезпечення сприятливого бізнес-клімату

Оперативні цілі:

В 3.1. Реорганізація Координаційної ради по розвитку малого і середнього бізнесу при міському голові.

Формування узгодженої позиції суб'єктів підприємницької діяльності, об'єднань підприємців, органів представницької і виконавчої влади, громадських організацій щодо соціально-економічного розвитку міста, покращення бізнес-середовища в місті.

Виконавець: Відділ дозвільних та реєстраційних процедур
Строк реалізації : 01.07.06

В 3.2. Створення Асоціації підприємців.

Формування узгодженої позиції суб'єктів підприємницької діяльності, об'єднань підприємців, органів представницької і виконавчої влади, громадських організацій щодо покращення бізнес-середовища в місті.

Виконавець: Міська Спілка роботодавців
Строк реалізації: 01.01.07

В 3.3. Організація постійно діючого ярмарку товарів та послуг місцевих виробників.

Цей проект дозволить на мінімальній площі представити максимальну інформацію (печатна продукція, що містить найширшу інформацію про місто, фотостенди, каталоги продукції, невеликі вироби одразу декількох підприємств), і дасть можливість повністю показати здобутки міста, орієнтований на бізнес та майбутніх інвесторів.

Виконавець: *Управління економіки та фінансів Куп'янської міської ради* **Строк реалізації:** 01.09.2008

С. Комунальна інфраструктура

Термін «інфраструктура» описує комплекс технічних засобів, необхідних для надання основних послуг місту. Як правило, інфраструктура включає системи водопостачання і водовідведення, очисні споруди, системи енерго-, тепло- і газопостачання, автошляхи, системи зв'язку і громадський транспорт. Потрібні інвестиції в технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг, проте обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють швидко покращити ситуацію. Можливим рішенням цієї проблеми є чітке визначення пріоритетів або визначення послуг, які мають бути приватизовані, для залучення фінансово міцних інвесторів.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств, яка вимагає іншого підходу, ніж підготовка великих промислових майданчиків для зовнішніх інвесторів. На вирішення цього питання може бути спрямована одна із стратегічних цілей стратегічного плану в Куп'янські.

Адекватна комунальна інфраструктура є необхідною умовою розвитку житлового будівництва. Куп'янськ не страждає від гострої нестачі помешкань, проте якість існуючого житлового фонду та якість комунальних послуг вимагає суттєвого покращення. Можна також очікувати, що зростання купівельної спроможності куп'янчан і зацікавленість менеджерів і висококваліфікованих працівників місцевих підприємств у проживанні в Куп'янську викличе зростання попиту на житло підвищеної комфортності.

Стратегічні цілі:

С.1 Реформування системи житлово-комунального господарства шляхом оптимізації його структури та запровадження інноваційних заходів функціонування.

Оперативні цілі:

С 1.1. *Проведення аудиту ефективності і якості надання житлово-комунальних послуг з метою їх поліпшення*

Реформування системи житлово-комунального господарства (ЖКГ) неможливе без вивчення та аналізу існуючої системи надання житлово-комунальних послуг (ЖКП) населенню. Оцінка якості надання таких послуг – це, перш за все, відповідність фактично наданої послуги стандартам, окресленим чинним законодавством та діючим тарифам. Визначення пропозицій щодо оптимізації управління наданням ЖКП, введення мінімальних стандартів якості, залучення приватного бізнесу в сферу надання таких послуг, економії використання енергоносіїв та сприяння модернізації існуючих комунальних потужностей та обладнання – основна мета аудиту ефективності і якості надання ЖКП

Виконавець: *громадська організація «Агентство муніципального розвитку»*
Строк реалізації: 01.07.08

С 1.2. *Створення механізму по залученню приватного бізнесу в сферу надання житлово-комунальних послуг*

Механізм по залученню приватного бізнесу заснований на відповідно орієнтованій політиці міської ради в сфері житлово-комунального господарства. Укладення угод відбувається із приватними підприємствами на підставі результатів тендеру. Відповідно виграють ті підприємства, які надають якісні та дешеві житлово-комунальні послуги. Комунальні монополії в умовах конкуренції вимушені підвищувати якість надання послуг. В іншому випадку міська рада має прийняти рішення щодо ліквідації такого підприємства, як не конкурентноздатного. Вона має також прийняти рішення щодо передачі на підставі концесійного договору на платній та строковій основі СПД права на управління (експлуатацію) об'єкта концесії (строкове платне володіння), за умови взяття СПД на себе зобов'язань по управлінню (експлуатації) об'єктом, майнової відповідальності та можливого підприємницького ризику. Попередньо міська рада оголошує концесійний конкурс.

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*

Строк реалізації: *01.10.2006*

С 1.3. *Реорганізація існуючої системи збору і вивезення та захоронення твердих побутових відходів.*

Модернізація існуючої системи збору, вивозу та захоронення ТПВ передбачає закупівлю додаткової кількості контейнерів та обладнання додаткових спеціалізованих сміттєзбиральних майданчиків, що значно полегшить процес збору сміття та його вивіз. З'явиться можливість вивозу сміття по графіку, що скоординує діяльність комунальних служб та втілить системне прибирання двірниками майданчиків для збору сміття. З іншого боку, у мешканців міста з'явиться можливість цілодобового виносу сміття до сміттєзбиральних майданчиків у будь-який час по мірі накопичення сміття. Зникне процес залежування та гноіння ТПВ, забруднення вулиць в результаті розносу сміття вітром, що в свою чергу, поліпшить екологічний стан повітря та санітарно-гігієнічний стан помешкань та вулиць міста. З'явиться перспектива залучення інвестицій до переробки ТПВ.

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*

Строк реалізації: *01.08.07*

С 1.4. *Реконструкція та відтворення історичного центру міста*

Реконструкція та відтворення історичного центру міста для створення інвестиційної привабливості та позитивного іміджу міста. Відродження історичних пам'яток архітектури та культури.

Виконавець: *Управління архітектури, містобудування та земельних відносин*

Строк реалізації: *01.01.2012*

С.2 Посилення ролі громадськості в системі управління наданням житлово-комунальних послуг

Оперативні цілі:

С 2.1. *Розробка механізму щодо створення ОСН та ОСББ.*

В існуючих умовах недостатності фінансування житлово-комунальної галузі та необхідності значних капіталовкладень у зношений житловий фонд міста Куп'янська виникає потреба у вдосконаленні системи управління житловим фондом, а саме передача управління у приватні, або колективні "руки", тобто створення ОСББ. Механізм підтримки існуючих та сприяння створенню нових громадських об'єднань (ОСН, ОСББ) передбачає проведення системної роз'яснювальної роботи серед населення міста Куп'янська щодо переваг, основних етапів реєстрації та функціонування таких об'єднань, надання міською радою постійної допомоги об'єднанням та залучення їх до вирішення міських

питань, проведення розгорнутої мас-медійної піар-кампанії щодо створення ОСН та ОСББ.

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*
Строк реалізації: *01.01.2008*

С 2.2. Створення механізму громадського контролю за якістю комунальних послуг

Покращити якість надання ЖКП можливо також за умови посилення оборотного зв'язку міської ради, Виконавця та Замовника ЖКП. Зміцнити такий зв'язок можливо за умови посилення ролі громадськості у вирішенні проблем місцевого значення, залучення її до управління об'єктами житлово-комунального господарства (ОСББ), делегування повноважень з передачею відповідних матеріальних ресурсів міською радою органам самоорганізації населення (ОСН), проведення громадських слухань з питань житлово-комунального господарства та сприяння боротьбі із неплатниками

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*
Строк реалізації: *01.01.2007*

С 2.3. Організація щомісячного інформування населення у сфері житлово-комунального господарства в місті

З метою покращення стану житлово-комунальної галузі необхідно організувати щомісячне інформування населення з питань ЖКГ. Висвітлювати цю інформацію бажано в засобах масової інформації. Це виявляється дуже впливовим фактором підняття свідомості громадян щодо активної участі їх у реформуванні цієї галузі, залучення їх до вирішення конкретних проблем, обговорення певних пропозицій, винесення відповідних рекомендацій та правових консультацій, в яких громадськість має потребу. Ефективне донесення відповідної інформації у сфері ЖКГ до громадськості можливе за умов заснування у ЗМІ відповідної рубрики "Комунальне господарство". Ця рубрика з іншого боку надасть можливість підвищити взагалі наклад газети, оскільки буде збирати цільову аудиторію читачів, які звертатимуться до рубрики за відповідними відповідями на виникаючі запитання у сфері ЖКГ

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*
Строк реалізації: *01.11.06*

С.3 Інформаційне забезпечення функціонування ЖКГ з метою залучення інвестицій та покращення якості житлово-комунальних послуг

Оперативні цілі:

С.3.1. Створення єдиної диспетчерської аварійно-відновлювальної служби

Інформаційне забезпечення ЖКГ несе в собі компонент прийняття інформації від населення та організацій, підприємств чи установ щодо аварій в житлово-комунальному господарстві та швидке реагування на події з боку ремонтних служб. Особливо важливим моментом є створення такого об'єднуючого різні сфери ЖКГ пункту, тобто єдиної диспетчерської аварійно-відновлювальної служби, яка б збирала, зберігала та накопичувала інформацію та саме головне координувала роботу комунальних служб міста по ремонту та відновленню функціонування систем водо-, тепlopостачання, газопостачання, електрозв'язку, компонентів житлових будинків після аварій та різного роду пошкоджень.

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*
Строк реалізації: *01.12.07*

С.3.2. Створення бази даних кращих практик вирішення житлово-комунальних проблем

Єдина інформаційна база даних кращих практик створюється у формі накопичувальної папки на електронному, або паперовому носії. Має бути закріплена відповідальна особа, яка створює та поновлює відповідну базу даних. База даних кращих практик має бути систематизована по роках, по містах впровадження та у відповідність до діючих законодавчих актів. Вона стає потенційною можливістю впровадження позитивної практики в систему житлово-комунального господарства міста Куп'янська та основою проведення навчальних семінарів для керівників комунальних служб, спеціалістів житлово-комунального господарства, потенційних голів правління ОСН, ОСББ, представників громадських організацій. Кращі практики можуть висвітлюватися в комунальних ЗМІ під рубрикою "Житло" чи "Комунальне господарство"

Виконавець: *Управління житлово-комунального господарства*

Строк реалізації: *01.03.08*

С.3.3. Створення Тренінгового Центру в сфері житлово-комунального господарства

Для забезпечення системного навчання працівників в сфері житлово-комунального господарства необхідно створити навчальний центр на базі громадської організації «Агенція муніципального розвитку міста Куп'янська». Перелік тем тренінгів має бути сформованим за потребою в них працівників комунальних служб на підставі попереднього опитування, або згідно з виявленими бажаннями менеджерів.

Виконавець: *громадська організація «Агентство муніципального розвитку»*

Строк реалізації: *01.07.07*

ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

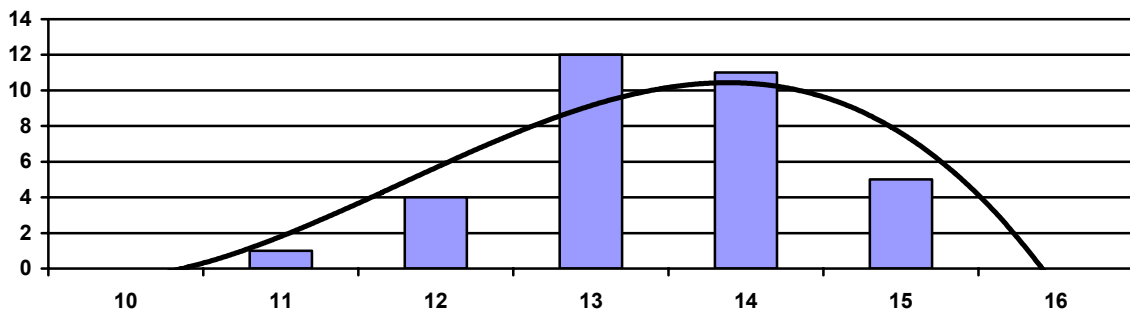
На засіданні Комітету стратегічного планування, яке відбулося 14 лютого 2006 р., члени КСП Куп'янська визначали пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій: створення сприятливих умов для залучення інвестицій; розвиток малого та середнього підприємництва; та розвиток комунальної інфраструктури.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 32 оперативних цілей плану, а також допомогти визначити проект для фінансування спільно з Інноваційним фондом проекту «Економічний розвиток міст». КСП дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього Куп'янська, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени КСП розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 32 оперативних цілі за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь 23 члена КСП.

Узагальнені результати рейтингу:

Діаграма ілюструє розподіл проектів за рейтингом – оперативні цілі, які отримали від 10 до 16 балів. П'ять проектів отримали дуже високий рейтинг, один – дуже низький, тоді як середній показник становить 13,8.



Найвищий рейтинг мають оперативні цілі з плану дій «Залучення інвестицій» (13,97), далі йдуть оперативні цілі, присвячені «Розвитку комунальної інфраструктури» (13,79) та «Розвитку малого та середнього підприємництва» (13,73)

Проекти плану дій «Розвитку комунальної інфраструктури» отримали нижчий рейтинг за критеріями «здійсненності» та «часові межі». Однак усі оперативні цілі оцінено як реалістичні (здійсненність – 3,65, хоча 16 мають понад 4.00), і всі вони відображають слабкі сторони Куп'янська, визначені в результаті SWOT – аналізу.

Найвище оціненими стратегічними цілями Плану є А.1 (Оптимізація використання існуючих земельних ділянок та нерухомості для залучення інвестицій) і С.1 (Реформування системи житлово-комунального господарства шляхом оптимізації його структури та запровадження інноваційних заходів функціонування), а також А.2 (Ефективна система інформаційного забезпечення залучення інвестицій та промоції міста). Напевне, ці стратегічні цілі найбільше відповідають потребам місцевих підприємств і підприємців і демонструють значення, яке члени Комітетукладають у питання підтримки сприятливого середовища для бізнесу, а умовах якого Куп'янськ прагне реалізувати своє майбутнє економічне зростання.

Трьома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є Інвентаризація об'єктів, придатних для інвестицій і Створення електронної бази бізнес-інформації. А також Створення механізму по залученню приватного бізнесу в сферу надання житлово-комунальних послуг. Ці проекти визнані реалістичними, короткостроковими й сумісними з іншими оперативними цілями. У той же час, всі проекти цього плану дій отримали високий рейтинг як такі, що мають значення для збільшення кількості робочих місць.

Один проект із найвищим рейтингом у категорії «особистого бажання брати участь» – Реконструкція та відтворення історичного центру міста - перебуває на 7-му місці загального рейтингу через порівняно низький ступінь здійсненності і вплив на робочі місця.

Нижче подається форма рейтингу, в якій середня кількість балів по кожній оперативній цілі зазначена в колонці «Всього». Зафарбовані клітинки показують оперативні цілі, що отримали найвищий рейтинг в окремих категоріях.

Рейтинг	№	Оперативна ціль / Проект	Вплив на страт. ціль (0-3)	Здійсненність (0-6)	Часові межі (1 - 3)	Вплив на робочі місця й інвестиції (0 - 3)	Особисте бажання брати участь (0-3)	Сумісність з іншими опер. цілями (0 - 3)	ВСЬОГО
1.	A 1.1	Інвентаризація об'єктів, придатних для інвестицій	2,65	4,26	2,43	2,04	1,61	2,48	15,48
2.	C.1.2	Створення механізму по залученню приватного бізнесу в сферу надання житлово-комунальних послуг	2,83	3,87	2,00	2,39	1,83	2,43	15,35
3.	B.1.1	Створення електронної бази бізнес-інформації.	2,65	4,57	2,30	2,00	1,17	2,52	15,22
4.	C 1.1	Проведення аудиту ефективності і якості надання житлово-комунальних послуг з метою їх поліпшення	2,74	4,26	2,22	1,74	1,65	2,48	15,09
5.	A 2.1	Створення інформаційного WEB-сайту «Куп'янськ інформаційний».	2,48	4,96	2,57	1,65	0,87	2,48	15,00
6.	A 2.2	Створення інформаційних матеріалів про інвестиційні можливості міста (буклети, довідники, CD, каталоги...)	2,39	4,35	2,43	1,78	1,35	2,61	14,91
7.	C 1.4	Реконструкція та відтворення історичного центру міста	2,61	3,48	1,78	2,26	2,00	2,52	14,65
8.	B 1.4	Створення Інтернет Бізнес-центру.	2,22	4,43	2,48	1,78	1,43	2,26	14,61
9.	B 2.2	Аудит якості надання адміністративних послуг для бізнесу.	2,52	4,26	2,48	1,74	1,26	2,26	14,52
10.	A 3.3	Систематизація (аналіз) законодавчо-нормативної бази з питань інвестиційної діяльності та розробка місцевих НПА	2,35	4,87	2,30	1,61	1,22	2,09	14,43
11.	B 2.1	Проведення інвентаризації місцевих нормативно-правових актів та приведення їх у відповідність до діючого законодавства.	2,35	4,52	2,52	1,48	1,13	2,26	14,26
12.	A 3.2	Створення громадської координаційної ради з питань інвестицій при міському голові	2,00	4,57	2,35	1,57	1,74	2,00	14,22
13.	B 1.6	Створення інформаційного Веб-сайту „Куп'янськ бізнесовий” в рамках існуючого сайту „Офіційний Куп'янськ”.	2,26	4,48	2,57	1,61	0,87	2,35	14,13
14.	B 1.3	Створення електронної карти міста.	2,17	4,13	2,43	1,74	1,35	2,26	14,09

15.	В 2.3	Організація постійних семінарів для підприємців на базі управління економіки міськвиконкому, центру зайнятості, податкової інспекції	2,26	4,13	2,17	1,74	1,61	2,13	14,04
16.	С 2.1	Розробка механізму щодо створення ОСН та ОСББ	2,65	3,39	2,09	2,17	1,43	2,26	14,00
17.	А 1.2	Підготувати земельні ділянки для нової промислової зони	2,65	3,26	2,00	2,39	1,00	2,65	13,96
18.	С 1.3	Реорганізація існуючої системи збору і вивезення та захоронення твердих побутових відходів	2,74	3,74	1,83	2,09	1,13	2,43	13,96
19.	А 1.3	Підготовка бізнес-пропозицій підприємствами міста	2,22	3,57	2,26	2,04	1,17	2,48	13,74
20.	С 2.3	Організація щомісячного інформування населення у сфері житлово-комунального господарства в місті	2,35	4,09	2,48	1,48	1,13	2,09	13,61
21.	В 3.3	Організація постійно діючого ярмарку товарів та послуг місцевих виробників	2,57	3,35	2,17	1,96	1,35	2,09	13,48
22.	В 1.2	Коригування Генерального плану (зонування території) з урахуванням розвитку підприємництва	2,35	3,52	1,91	1,96	1,17	2,39	13,30
23.	С 3.2	Створення бази даних кращих практик вирішення житлово-комунальних проблем	2,35	3,87	2,35	1,43	1,30	1,96	13,26
24.	С 3.1	Створення єдиної диспетчерської аварійно-відновлювальної служби	2,65	3,48	2,13	2,04	1,00	1,91	13,22
25.	В 1.5	Започаткування рубрики щодо бізнес-інформації та створення позитивного іміджу підприємництва у місцевих ЗМІ	1,91	4,04	2,35	1,61	1,39	1,91	13,22
26.	С 2.2	Створення механізму громадського контролю за якістю комунальних послуг	2,35	3,30	2,35	1,65	1,65	1,87	13,17
27.	А 3.1	Створення Агентства залучення інвестицій на базі управління економіки	2,17	4,13	2,09	1,61	1,26	1,87	13,13
28.	В 3.1	Реорганізація Координаційної ради по розвитку малого і середнього бізнесу при міському голові.	2,09	4,13	2,35	1,35	1,35	1,78	13,04
29.	А 3.4	Створення аналітичної групи що до експертизи інвестиційних проектів	1,78	3,61	2,17	1,52	1,43	1,91	12,43
30.	А 2.3	Організація виготовлення сувенірної продукції (герб, байбак, прапор)	1,52	3,52	2,17	1,78	1,35	2,04	12,39
31.	В 3.2	Створення Асоціації підприємців.	2,13	3,43	2,13	1,48	1,39	1,78	12,35
32.	В 2.4	Реконструкція будівля „Єдиного офісу” для забезпечення якісних дозвільних та реєстраційних послуг	2,00	4,04	1,74	1,70	0,91	1,87	12,26
33.	С 3.3	Створення Тренінгового Центру в сфері житлово-комунального господарства	2,09	3,00	2,30	1,39	0,87	1,91	11,57

Управління впровадженням

На важливості упровадження та моніторингу Стратегічного плану економічного розвитку м. Куп'янська наголошувалося з моменту започаткування процесу стратегічного планування. Наскільки успішним виявиться стратегічний план залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають з досягнення його мети та цілей.

Першим кроком на шляху упровадження плану є його ухвала міською радою. Така ухвала має вирішальне значення для забезпечення політичної волі здійснювати зміни та наявності людських і фінансових ресурсів, потрібних для досягнення усього кола цілей, окреслених планом.

У роботі над планом брали участь понад 60 представників бізнесових кіл, промисловості, туризму, державних та освітніх установ задля забезпечення його реалістичності та довіри до нього з боку громади. Внаслідок цього динамічного процесу вдалося об'єднати зусилля членів Комітету із стратегічного розвитку, окремих груп та підкомітетів. Цей ентузіазм можна використати на користь реалізації цієї програми.

Відповідальність за моніторинг виконання плану буде покладено на Комітет з управління реалізацією проектів (КУРП), до складу якого входять

1. Римський М.І. міський голова , голова комітету з управління впровадженням стратегічного плану економічного розвитку міста
2. Шаповалов О.Д. начальник управління економіки та фінансів
3. Соляник С.В. начальник віддлу стратегічного планування та залучення інвестицій
4. Письмак В.М. завідуючий інформаційно-аналітичним відділом, виконавчий директор громадської організації «Агентство муніципального розвитку»
5. Семененко Е.П. головний архітектор міста
6. Бондарев П.М. начальник управління житлово-комунального господарства
7. Дяченко В.Т. заступник міського голови
8. Митрофанов Г.Н. приватний підприємець
9. Снегірьов С.В. директор ПП «Будцентр», голова спілки роботодавців, голова КСП
10. Сержина О.С. підприємець
11. Чубук О.В. директор ВКП «Водозбут»

Цей КУРП було створено у квітні 2006 року і він відображає продовження партнерства державного та приватного сектору, що уможливило сам процес стратегічного планування і значною мірою зміцніло упродовж шести місяців спільної праці.

КУРП надано допомогу у моніторингу засобами програмного продукту WISP, який надається Проектом ЕРМ і який вже розміщено в Інтернеті. WISP дозволить КУРП проводити моніторинг стану виконання кожного завдання кожної мети. Для більш докладного знайомства з цією інформацією відвідайте сайт:

<https://kupyansk-ua.certicon.cz>

Хоча право вводити інформацію на сайт мають лише окремі уповноважені члени КУРП, відвідувати його можуть посадові особи та широкий загал. Таким чином КУРП проводитиме моніторинг упровадження плану та дотриманні графіку. Члени КУРП збиратимуться щоквартально для оцінки результатів, досягнутих по кожній цілі плану. Відділ економічного розвитку надасть кадрову підтримку КУРП.

Стисло стратегічний план можна охарактеризувати як живий документ. Його не вирізьблено з каменю і отож до нього можна вносити зміни, коли цього вимагатимуть обставини. Перед КУРП та усіма громадянам міста Куп'янська, залученими до цієї роботи, стоїть завдання забезпечити актуальність та довіру до мети, цілей та завдань, визначених стратегічним планом, та забезпечити їх реалізацію. Комітет із стратегічного розвитку збереться на засідання упродовж року щоб оцінити результати роботи та для розгляду питання внесення можливих змін до плану стратегічного розвитку.

ДОДАТКИ

SWOT-аналіз

Зустріч підкомітету для проведення аналізу внутрішніх чинників відбулася у вівторок, 8 листопада 2005 р. У зустрічі взяли участь 14 членів КСП. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони Куп'янська стосовно кожного з критичних питань окремо. Пізніше того ж дня зібрався підкомітет з аналізу зовнішніх чинників (взяли участь 7 членів КСП). Результати роботи підкомітетів пропонуються увазі учасників третьої зустрічі КСП для подальшого обговорення і внесення можливих коректив, після чого вони стануть довідковим документом. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» КСП та робочих груп для підготовки реалістичних, вартих довіри планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з другого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ: СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ ТА ЗАГРОЗИ

Критичне питання 1. Створення сприятливих умов що до залучення інвестицій

Сильні сторони (рейтинг)

Наявність вільних земельних площ	9
Зацікавленість влади	9
Наявність вільної робочої сили	7
Транспортний вузол	7
Розвинута мережа енергетичного забезпечення, є вільні потужності з енергозабезпечення	7
Якісне розвинуте транспортне сполучення	5
Наявність регіональної митниці	5
Наявність сировинних ресурсів (пісок, крейда, вода, глина)	4
Наявність інституцій підтримки бізнесу	4
Вигідність природно-географічних умов (географічне положення, кліматичні умови)	2
Розвинута сфера фінансових послуг	2
Традиція промислового виробництва	2
Розвинута інженерна інфраструктура	2
Високий рівень населення працездатного та до працездатного віку	2
Задовільна екологія	0

Слабкі сторони (рейтинг)

Тривала і складна процедура введення в експлуатацію об'єктів бізнесу	9
Відсутність системної промоції міста, його інвестиційної привабливості	9
Відсутність системної роботи по залученню інвестицій у виконавчих органах міської ради	8
Відсутність електронної мапи міста, довідкової інформації для бізнесу	7
Відтік кваліфікованої робочої сили	6
Низька якість інфраструктури	6
Великі не прогнозовані (додаткові) витрати до початку будівництва	6
Низька якість сфери послуг	5
Недостатність бізнес-орієнтованої інформації	5
Незавершена (15%) інвентаризація землі	4
Низький рівень розвитку сучасних інформаційних технологій (internet)	3

Сприятливі можливості

- Вступ України в СОТ, ЄС та ін.
- Зручне географічне розташування, близькість Росії (потенційного інвестора)
- Реформа місцевих фінансів і територіально-адміністративна реформа (можливі позитивні наслідки)
- Зростання іміджу країни
- Великий потенціал ринку збуту в Україні
- Глобалізація (рух інвесторів на схід) посилить інтерес до України
- Позитивне ставлення до інвесторів

Загрози

- Складні митні процедури (корупція, бюрократія)
- Відсутність національної системи залучення та гарантування інвестицій
- Страх перед іноземними інвестором
- Утрата переваги «дешевизни» робочої сили
- Агресивна конкуренція сусідніх міст (кращі умови для ведення бізнесу)

Критичне питання 2. Розвиток малого та середнього підприємництва

Сильні сторони (рейтинг)

Зручне географічне розташування щодо кордону	7
Наявність кваліфікованої робочої сили та високий освітній рівень населення	6
Функціонуючий бізнес центр, центр зайнятості	5
Достатня кількість фінансових установ	4
Прийнятні для розвитку бізнесу ставки єдиного податку	3
Існує можливість проведення бізнес-курсів для початківців	1
Відносно висока купівельна спроможність громадян	1

Слабкі сторони (рейтинг)

Обмежений доступ до дешевих фінансових ресурсів	6
Відсутня інформація про вільні ресурси (об'єкти) для бізнесу (земля, споруди, приміщення, комунікації, тощо)	6
Відсутня інформація про бізнес-можливості та потреби місцевого ринку	6
Не систематизовані місцеві нормативно-правові акти, що регулюють підприємницьку діяльність	5
Бездіяльність асоціації підприємців та громадських організацій	3
Відсутні семінари та тренінги для діючих підприємств, не мають популярності корпоративні тренінги	1

Сприятливі можливості

- Технічний прогрес у галузі енергетики (альтернативні види енергії)
- Політичні зміни на краще
- Розвиток інфраструктури та якості освіти

Загрози

- Подорожчання енергоносіїв та палива (і, як наслідок, комунальних послуг)
- Можлива нестабільність політичної ситуації
- Можливі аварії техногенного характеру
- Глобалізація (негативні аспекти)
- Нестабільне й непередбачуване законодавство
- Реформа місцевих фінансів і територіально-адміністративна реформа (можливі негативні наслідки)
- Відтік людських ресурсів в Харків та за кордон, молодь залишає місто через відсутність перспектив
- Популізм національного уряду, орієнтація державного бюджету на соціальну сферу

Критичне питання 3. Розвиток комунальної інфраструктури

Сильні сторони (рейтинг)

Участь в програмі розвитку малих міст	
Наявність планів та проектів реконструкції мереж водопостачання та водовідведення	
Значний резерв потужностей систем постачання газу, електроенергії та води, каналізації.	

Слабкі сторони (рейтинг)

Зношеність 70% мереж, відсутність енергозберігаючих технологій	8
Тарифи не відповідають фактичним витратам (незбалансованість тарифної політики)	6
Не оптимізована структура житлово-комунального господарства	6
Низька платіжна дисципліна за комунальні послуги	6
Відсутність конкуренції	5
Низька рентабельність комунальних підприємств, обмежені можливості їх розвитку	4
Недостатнє бюджетне фінансування для розвитку комунальної сфери	4
Недостатність фінансових ресурсів підприємств житлово-комунальної сфери	3
Повна відсутність гарячої води	3
Поганий стан доріг	2
Низька комфортність житла	2
Низький рівень благоустрою міста	1
Складний геологічний рельєф	0

Сприятливі можливості

- Підвищення рівня життя
- Технічний прогрес щодо альтернативних джерел енергії
- Очікування від адміністративно-територіальної реформи
- Зацікавленість в індивідуальному будівництві
- Залучення зовнішніх ресурсів до комунальних підприємств
- Настрої громадян

Загрози

- Відсутня конкуренція на дротовий зв'язок, низька якість зв'язку (Укртелеком – монополіст)
- Техногенні аварії та природні катаклізми
- Подорожчання енергоносіїв та матеріалів
- Зміни в законодавстві
- Очікування від адміністративно-територіальної реформи
- Настрої громадян
- Низька ціна на комунальні послуги