

# СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА ЛОЗОВА



## ПРОЕКТ

Підготовлено  
Експертним комітетом з стратегічного планування

за допомоги  
Проекту «Економічний розвиток міст»



*Листопад 2007 року*

# Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

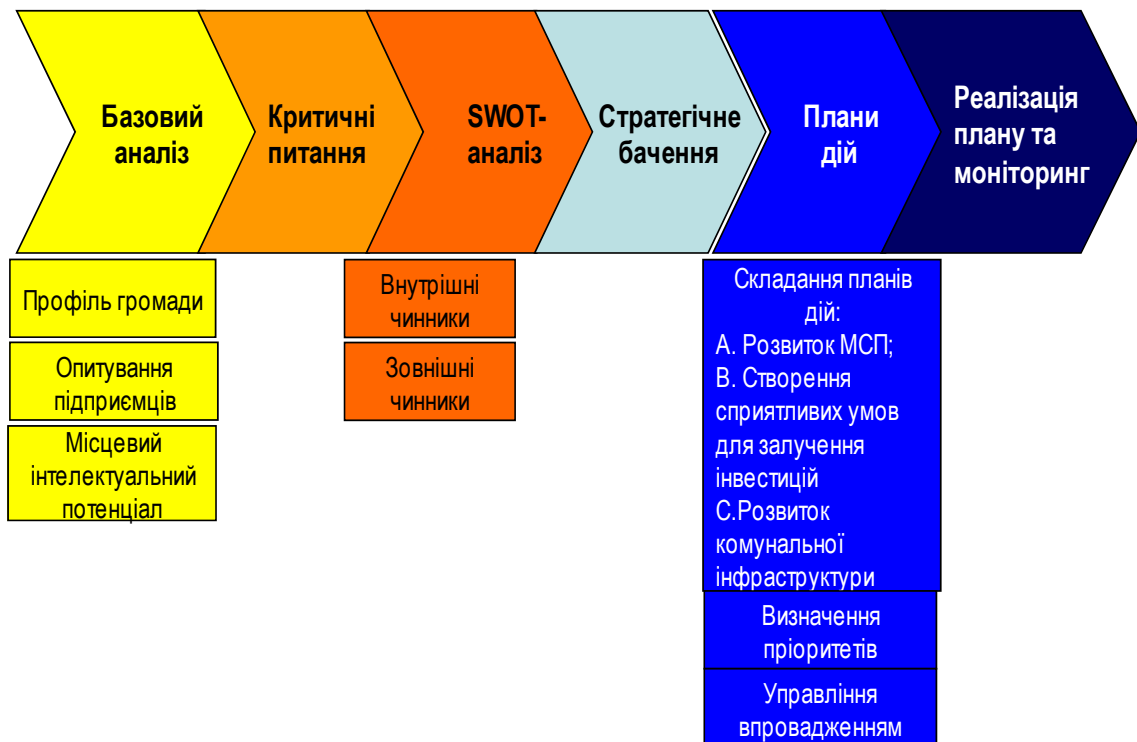
## **ЗМІСТ:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ</b>	<b>6</b>
<b>SWOT – аналіз</b>	<b>7</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>13</b>
<b>А. Розвиток і підтримка малого та середнього бізнесу</b>	<b>14</b>
<b>В. Створення умов для залучення інвестицій</b>	<b>17</b>
<b>С. Розвиток комунальної інфраструктури</b>	<b>20</b>
<b>ДОДАТКИ</b>	
<b>Проектні листки</b>	
<b>Профіль громади</b>	
<b>Звіт про опитування підприємців</b>	

## Вступ

Улітку 2007 року представники бізнес-середовища міста Лозова ухвалили рішення створити Стратегію економічного розвитку міста. У липні цього ж року міський голова Сергій Литвинов запропонував 30 лідерам громади, що представляють підприємства, банки, підприємства комунального господарства, приватний бізнес, органи місцевого самоврядування, державні установи спільно утворити в місті Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова. Експертний комітет був затверджений розпорядженням міського голови від 17 червня 2007 року №224, перед яким було поставлене завдання, розробити план стратегічного розвитку. Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова очолив секретар Лозовської міської ради Андрій Шевченко. Стратегічний план економічного розвитку міста Лозова підготовлений за підтримки проекту «Економічний розвиток міст» Агентства США по міжнародному розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів.

### Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першому етапі проекту співробітники виконавчих органів міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували Профіль громади – документ, який містить демографічний стан місцевого населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну і технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища і

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

умови життя. Дані і довідкові матеріали були надані відділами і управліннями Лозівської міської ради, Лозівським міським центром зайнятості, органами статистики і іншими установами.

У липні 2007 року проведено опитування 35 представників бізнесу міста. Члени Експертного комітету з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова особисто брали участь в опитуванні представників найбільших підприємств Лозова, малих і середніх підприємств, які працюють як в промисловому секторі, так і у сфері торгівлі і послуг. Мета опитування – отримати думку підприємців щодо можливості розвитку бізнесу в місті, проблем, які виникають при взаєминах з органами місцевого самоврядування, а також їх планах на майбутнє.

Ці основоположні дані були використані Експертним комітетом з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова для визначення найбільш Пріоритетних напрямів плану, які визначають економічний розвиток міста і його конкурентоспроможність. Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані стали: (А) розвиток малого та середнього підприємництва, (В) створення сприятливих умов для залучення інвестицій, (С) розвиток комунальної інфраструктури.

У серпні в 2007 р. Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова провів SWOT-аналіз, тобто було проведено аналіз сильних і слабких сторін міста (аналіз внутрішніх чинників), а також оцінка позиції міста порівняно з іншими містами України, що є конкурентами для Лозової. Конкурентоспроможність міста розглядалася також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей та загроз.

На цьому ж засіданні Експертного комітету було визначене стратегічне Бачення, що є загальним орієнтиром при розробці Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова. Результати SWOT-аналізу, визначення стратегічного бачення обговорені і схвалені на засіданні Експертного Комітету.

На засіданнях у вересні-листопаді 2007 р. Експертним комітетом визначені Плани дій, що є основою Стратегічного плану економічного розвитку, які складаються із стратегічних і оперативних цілей і завдань, направлених на вирішення проблемних питань.

У плані передбачається постійне партнерство між органами місцевого самоврядування і підприємцями для реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. В процесі впровадження плану розроблятимуться документи, програми, сумісні проекти, створюватимуться бази даних. Все це поліпшить бізнес-середовище, підтримку малих і середніх підприємств, збільшить обсяг інвестицій.

Успіх реалізації Стратегічного плану залежатиме від постійної участі в його роботі членів Експертного комітету з розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова.

## Стратегічне бачення

Стратегічне бачення майбутнього міста Лозова було визначено Експертним Комітетом з розробки стратегічного плану на засіданні 16 серпня 2007 року. Засідання проходило за підтримкою консультантів проекту «Економічний Розвиток Міст» Агентства США по міжнародному розвитку (USAID).

**Лозова – перлина Слобожанщини,  
регіональний центр промисловості та транспорту.  
Місто високої культури та духовності, з привабливим  
інвестиційним кліматом та розвинутою інфраструктурою**

### Коментарі

Стратегічне бачення - це загальне, узгоджене на основі консенсусу, бачення того, яким повинно бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку, позицією, з якої члени Експертного Комітету починають створення плану.

Визначення бачення містить ідеї, які члени Комітету (представники бізнесу, органів місцевого самоврядування і громадськості) вважають найважливішими для майбутнього Лозової. А саме:

- Взаємовигідне співробітництво органу місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості задля економічного розвитку міста;
- Інноваційно-інвестиційна привабливість та активність, створення сприятливих умов для залучення інвестора, як внутрішнього так і зовнішнього;
- Сприятливий бізнес-клімат для розвитку малих та середніх підприємств, а також традиційних галузей промисловості та транспорту;
- Досягнення високих соціальних стандартів розвитку міста, культурне та духовне збагачення його мешканців;
- Розвиток комунальної інфраструктури міста

## SWOT-АНАЛІЗ

Засідання Експертного Комітету з розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова для проведення аналізу внутрішніх та зовнішніх чинників відбулося 16 серпня 2007 року. У роботі взяли участь 18 членів Експертного Комітету, обговорили сильні та слабкі сторони міста, а також можливості та загрози щодо кожного з критичних питань окремо. За призначенням, SWOT – аналіз є «інструментом» для підготовки реалістичних планів дій, в яких разом з середньостроковими стратегічними цілями визначаються короткострокові оперативні цілі - проекти. Здійснення цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які виникають завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

### АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ

**Критичне питання А:**      **Розвиток малого та середнього підприємництва**

#### **Сильні сторони:**

1. Наявність вільної кваліфікованої робочої сили; наявність багатого переліку вільного кадрового потенціалу;
2. Якісне розвинуте транспортне сполучення, зосередження перетину чотирьох напрямків залізничного транспортного сполучення - транспортний вузол (Москва – Крим, Донбас – Київ)
3. Наявність вільних земельних ділянок для розміщення виробничих потужностей;
4. Наявність якісного фінансового обслуговування (наявність розгалуженої мережі банківських установ та кредитних ресурсів)
5. Наявність браунфілдів - промислових споруд, які не використовуються, наявність об'єктів незавершеного будівництва;
6. Наявність проектних потужностей електро-, водо-, газопостачання;
7. Підтримка розвитку малого та середнього підприємництва з боку місцевої влади;
8. Розвинута інженерна інфраструктура;
9. Наявність дозвільного офісу;
10. Рівновіддаленість від п'яти обласних центрів (переваги логістики);
11. Наявність традицій машинобудування, переробної промисловості;
12. Розвинутий місцевий ринок попиту

#### **Слабкі сторони:**

1. Зношеність комунальної інфраструктури;
2. Демографічні проблеми (старіння населення);

3. Відсутність довідкової інформації для бізнесу; слабка інформованість населення і бізнесу про наявні ресурси для бізнесу, місцеві умови ведення бізнесу;
4. Відсутня система доступу для бізнес орієнтованої інформації;
5. Відтік кадрів до інших регіонів України;
6. Розрив між попитом та пропозицією на ринку праці;
7. Відсутність спеціалізованого веб-сайту міста для бізнесу;
8. Відсутність бізнес-центру;
9. Відсутність електронної мапи міста;
10. Низька заробітна плата, низька платоспроможність населення, дорогі послуги;
11. Несформований позитивний імідж підприємця;
12. Недостатність розвитку соціальної інфраструктури;
13. Низька громадська діяльність бізнесу, відсутність координації діяльності бізнесу;
14. Низький рівень освітньої підготовки та перепідготовки спеціалістів з підприємницької діяльності;
15. Недостатній рівень якості консалтингових та навчальних послуг у сфері МП
16. Відсутність швидкісного Інтернету, інтернет-кафе;
17. Необхідність в удосконаленні роботи дозвільного центру;
18. Відсутність Генерального плану міста;
19. Відсутність маркетингових досліджень на місцевому ринку (праці, виробництва товарів та послуг); Відсутність дешевих фінансово кредитних ресурсів для бізнесу
20. Відсутність розвитку виробничих малих підприємств з інноваційними технологіями
21. Відсутність системи стимулювання МСП на місцевому рівні
22. Відсутність індустрії розваг, невпорядкованість та відсутність місць відпочинку
23. Недостатність розвитку публічно приватного партнерства

**Критичне питання В:            Створення сприятливих умов для залучення інвестицій**

**Сильні сторони:**

1. Є політична воля міської ради та бажання місцевого бізнесу змінити ситуацію на краще
2. Позитивне ставлення до інвесторів з боку міської влади та громади
3. Вигідне географічне розташування, наявність залізничного транспортного сполучення
4. Наявність вільної кваліфікованої робочої сили;
5. Є освітня база для підготовки спеціалістів потрібних напрямків для потенційних інвесторів
6. Наявна кадастрова та грошова оцінка земель
7. Наявність вільних земельних ділянок для розміщення виробничих потужностей; поблизу "грінфілдів" частково наявна інфраструктура
8. Наявність якісного фінансового обслуговування (розвинута фінансова інфраструктура)
9. Наявність проектних потужностей електро-, водо-, газопостачання;
10. Розвинута інженерна інфраструктура;

11. Вигідне географічне розташування (близькість російського кордону, рівновіддаленість від п'яти обласних центрів);
12. Можливість повернення кваліфікованої робочої сили у місто при створенні нових високооплачуваних робочих місць

### Слабкі сторони:

1. Недостатність інформації про місто для зовнішніх потенційних інвесторів; відсутність міської символіки;
2. Недостатня кількість та якість промоційних матеріалів про місто;
3. Відсутність системи інформації про вільні земельні ділянки та приміщення
4. Відсутність системного підходу до процесу залучення інвестицій та програми інвестування
5. Відсутність консультативних послуг та структур, що супроводжують інвестора
6. Відсутність спеціалістів, що професійно працюють з інвестором
7. Незадовільна робота органів влади з залучення інвестицій та формування сприятливого інвестиційного клімату
8. Відсутність сформованого інвестиційного продукту та промоції міста
9. Поганий стан доріг
10. Відсутність інвентаризації земель
11. Відсутність встановлених меж між містом та районом (законодавчо)
12. Відсутність плану забудови центральної частини міста
13. Недостатній рівень забезпеченості вільних ділянок промислової зони необхідними комунікаціями
14. Зношеність інженерної інфраструктури
15. Відтік робочої сили; демографічні проблеми (старіння населення);
16. Низький рівень соціальних послуг;
17. Відсутність спеціалізованого структурного підрозділу з залучення інвестицій з чітко визначеними повноваженнями;
18. Політика місцевої влади по відношенню до інвесторів носить декларативний характер (відсутні відповідні нормативно-правові документи);
19. Низький рівень готельного бізнесу;
20. Відсутність системи контактів з міжнародними, державними та іншими структурами з метою залучення інвестицій

### Критичне питання С: **Розвиток комунальної інфраструктури**

#### Сильні сторони:

1. Розвинута структура житлово-комунального господарства, наявність необхідних магістралей життєдіяльності;
2. Розроблена та затверджена Програма реформування комунального господарства;
3. Створена Дирекція єдиного замовника;
4. Обслуговуючі комунальні підприємства різних форм власності (наявність приватних підприємств);
5. Участь підприємств міста в державних програмах газифікації, енергозбереження;

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

6. Розроблено 10 місцевих програм розвитку сфери комунальних послуг;
7. Наявність діючого Комітету громадського самоврядування (громадськість міста);
8. Наявність діючого комунального підприємства з ремонту та обслуговування шляхів;
9. Впровадження програми зовнішнього освітлення вулиць міста (45% освітлено);
10. Наявність централізованого збору та вивозу твердих побутових відходів;
11. Залучення громадськості з наведення порядку на вулицях міста;
12. Розвинута структура ЖКГ;
13. Можливість подальшого розвитку комунальної інфраструктури із залученням інвестицій;
14. Наявність кадрового потенціалу;
15. Відпрацьована система пасажирських перевезень в місті
16. Наявність розгалуженої мережі шляхів з твердим покриттям
17. Наявність розгалуженої мережі водогінних та каналізаційних мереж

### Слабкі сторони:

1. Відсутність органів співвласників багатоквартирних будинків;
2. Не розвинута мережа органів самоврядування населення;
3. Заборгованість населенням по платі за житлово-комунальні послуги;
4. Не системна робота з населенням і навчання населення в сфері ЖКХ;
5. Відсутня система навчання спеціалістів ЖКХ;
6. Відсутність договорів з населенням;
7. Високий знос інженерних мереж та житлового фонду»
8. Переповненість міського полігону твердих побутових відходів;
9. Відсутність інвестування в житлово-комунальне господарство;
10. Санітарна очистка міста потребує удосконалення;
11. Удосконалення місцевих НПА в сфері житлово-комунального господарства;
12. Не впорядковані стоянки міського автотранспорту;
13. Низький рівень оплати праці – низька якість надання житлово-комунальних послуг;
14. Необхідність реформування системи менеджменту в житлово-комунальному господарстві;
15. Високий рівень втрат енергоносіїв та ресурсів
16. Поганий стан доріг, значний знос основних фондів та мереж,
17. Неспроможність структурних підрозділів на сучасному рівні забезпечувати життєдіяльність міста (освітлення, вивіз та захоронення сміття, утримання будівель та доріг)
18. Недостатнє залучення зовнішніх коштів на муніципальні потреби комунальної інфраструктури
19. Відсутність або недостатність фінансових ресурсів
20. Відсутність сучасної системи організації збору, переробки, утилізації відходів
21. Відсутність системи поінформованості населення з проблем ЖКГ
22. Низькі темпи впровадження енергозберігаючих технологій
23. Низька якість послуг у сфері ЖКГ
24. Низький рівень залучення інвестиційних коштів в комунальну сферу
25. Недостатня поінформованість та мотивація громадян щодо створенням ОСББ, приватних ЖЕКів
26. Невідповідність структури органу місцевого самоврядування сучасним вимогам управління містом
27. Відсутність стандартів ISO -9001 в системі органу місцевого самоврядування

## АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ: СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ

### 01 Політична ситуація/законодавство

#### Можливості

- Визначення зрозумілого зовнішнього державного курсу (створення умов для зовнішнього інвестора, розвитку українського бізнесу)
- Стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну та інші системи України
- Упорядкування податкового законодавства
- Активізація місцевого лобі в органах державної влади та управління
- Розробка та активне впровадження стратегій розвитку на національному та регіональному рівнях
- Політична стабільність в країні, децентралізація управління
- 

#### Загрози

- Нестабільність політичної ситуації
- Відсутність чітко вираженого державного курсу зовнішньої політики України (вступ до ЄС, СОТ, ЄЕП тощо);
- Корупція в гілках влади
- Відсутність чітко вираженого державного курсу відносно регіонального та місцевого розвитку
- Погіршення відносин з Росією
- Відсутність прогресивних змін (або регресивні зміни) законодавства, зокрема, до Бюджетного, Податкового, Митного і Земельного кодексів та інших законодавчих актів у сферах підприємницької діяльності, землекористування та містобудування (наприклад скасування системи спрощеного оподаткування для малого бізнесу)

### 02 Економічна ситуація

#### Можливості

- Приток інвестицій у зв'язку із поліпшенням іміджу України
- Отримання дешевих зовнішніх кредитів
- Зменшення кредитної ставки, стабільна національна валюта
- Доступ до російського ринку без перешкод
- Розширення ринків збуту продукції;
- Приток зовнішніх інвестицій і нових технологій
- Державна підтримка комунальної інфраструктури
- Сприятливе митне законодавство вступ України в СОТ, ЄС та ін (позитивні аспекти).

#### Загрози

- Інфляційні процеси
- Зростання недовіри до державної влади та збільшення кредитних ставок
- Ліквідація спрощеної системи оподаткування
- Вступ України до СОТ, ЄС (негативні аспекти - відтік робочої сили, зростання її вартості, підвищення конкуренції)
- Глобалізація (негативні аспекти)
- Подорожчання енергоносіїв та пального (і, як наслідок, комунальних послуг та витрат на транспортування)
- Агресивна конкуренція сусідніх міст (створять кращі умови для ведення бізнесу)

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

- Реформа місцевих фінансів і територіально-адміністративна реформа (позитивні наслідки)
- Отримання зовнішніх фінансових ресурсів на впровадження європейських екологічних проектів та модернізацію комунальної сфери
- запровадження високих норм та стандартів у галузі екології без фінансових компенсаторів

### 03 Демографічна /соціальна ситуація

#### Можливості

- Зростання якості освіти;
- Підвищення рівня життя в країні;
- Розвиток мережі позашкільних установ;
- Підвищення прожиткового рівня та мінімальної заробітної платні;
- Підвищення якості надання послуг населенню;
- Підвищення рівня медичного обслуговування

#### Загрози

- Старіння населення, відтік людських ресурсів, молодь залишає місто через відсутність перспектив;
- популізм національного уряду, орієнтація державного бюджету на соціальну сферу
- Зростання правопорушень
- Зростання наркоманії та алкоголізму серед молоді
- Зростання захворюваності населення

### 04 Стан технологій

#### Можливості

- Розвиток сучасних систем передачі інформації;
- Державне стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій;
- Розвиток програм впровадження нових технологій у важку індустрію та машинобудування

#### Загрози

- Відставання від міст конкурентів з впровадження нових технологій;
- Техногенні катастрофи (залишився військовий склад боєприпасів, сховище сільгоспхімії, аміачний провід);

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного рішення лідерів громади м. Лозова на основі досягнення консенсусу та принципу зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – «Розвиток малого та середнього бізнесу», «Створення умов для залучення інвестицій», «Розвиток комунальної інфраструктури» вибрані Комітетом як вирішальні чинники подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань складені окремі плани дій, впровадження яких покращить конкурентну позицію міста Лозова. Плани дій розроблені членами Експертного Комітету, з залученням фахівців, які мають професійні знання, досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.



## Критичне питання А. Розвиток малого та середнього підприємництва

Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. Інфраструктура бізнесу складається здебільшого з «нематеріальних» компонентів, таких, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не «тільки» сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових виробництв, закладів торгівлі і обслуговування.

Успішність малих та середніх підприємств великою мірою залежить від доступності зовнішніх фінансових ресурсів. Для постійного розвитку їм потрібно більше – доступ до інформації, сприяння місцевої влади, інвестиції в нові технології, співпраця з іншими підприємствами і доступ до нових ринків.

Бізнес-клімат міста є й результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення інформаційної служби для підприємців, сучасної інформаційної системи (база даних про ділянки, інфраструктуру, проектні обмеження, власність тощо).

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств. Відкритість місцевої влади при відчуженні комунального майна, наприклад, шляхом проведення відкритих аукціонів могла б сприяти зростанню частки малого та середнього бізнесу в структурі міської економіки. На вирішення цих питань спрямовані цілі стратегічного плану в місті.

Дієвими засобами поліпшення бізнес-клімату є створення бізнес-інкубаторів, які можуть допомогти новим підприємствам стати на ноги, нового центру сприяння бізнесу чи розвитку бізнес-асоціацій, які надають широкий перелік бізнес-послуг.

Перегляд існуючої політики і нормативних актів, що регулюють питання створення, функціонування підприємств (надання дозволів, погоджень та ліцензування) – наскільки ефективними та дієвими вони є, теж допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Важливо, щоб міська влада подбала про те, щоб місцевий бізнес мав би отримувати якісні управлінські послуги не тільки у підрозділах виконавчих органів міської ради, а й у інших установах та організаціях, що безпосередньо не належать до сфери управління виконавчих органів міської ради.

## Стратегічні цілі:

### А 1. Розвиток інфраструктури бізнесу

#### А 1.1. Створити інформаційно-консультаційну службу для бізнесу (бізнес-центр)

*За ініціативи бізнес кіл та при підтримки міської ради створюється (на громадських засадах) інформаційно-консультаційна служба для бізнесу (бізнес-центр). Виконавчий комітет міської ради сприятиме пошуку приміщення для створення бізнес-центру. Бізнес-центр надаватиме консультативні послуги (бухгалтерські, юридичні, освітні послуги та інші) з питань започаткування, ведення бізнесу.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

#### А 1.2. Створити систему вільного доступу до інформації, необхідної для ведення або започаткування бізнесу

*Виконавчі органи міської ради забезпечують формування інформаційно-аналітичної бази для успішного розвитку підприємництва. Розробка єдиного реєстру нерухомого майна, земельних ділянок який матиме відповідну структуру і який буде легко поновлювати. Створення офіційної веб-сторінки для розміщення бізнес інформації*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

#### А 1.3. Удосконалити дозвільну систему (роботу «Єдиного дозвільного офісу»)

*Міська рада та виконавчий комітет спільно з дозвільними установами в межах своєї компетенції переглядають управлінські процедури з метою спрощення і прискорення процесу проходження дозвільних процедур підприємцями.*

**Термін реалізації: 2008 – 1 кв. 2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу реєстрації та дозвільних процедур міської ради**

### А 2. Формування політики протекціонізму щодо місцевого бізнесу

#### А 2.1. Забезпечити створення системи фінансової підтримки малого та середнього бізнесу

*Міська рада спільно з громадськими об'єднаннями підприємців визначає пріоритети фінансової підтримки малого та середнього бізнесу. Сприяє доступу підприємців до матеріальних ресурсів та збільшенню обсягів кредитних ресурсів залучених підприємцями на реалізацію інвестиційних проектів.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

#### А 2.2. Налагодити соціально орієнтоване партнерство між бізнесом і владою

*Виконавчий комітет Лозівської міської ради з громадськими об'єднаннями підприємців розробляє план співпраці з об'єднаннями підприємців і проводить спільні заходи.*

**Термін реалізації: 2008-2011 р.р.**

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

- А 2.3. Удосконалення діяльності Координаційної комісії з питань розвитку малого та середнього підприємництва при міському голові

*Виконавчий комітет міської ради спільно з представниками бізнесу внесуть зміни до Положення про Координаційну комісію з питань розвитку малого та середнього підприємництва з метою підвищення ефективності співробітництва органів влади, бізнесу та громадськості з питань розвитку малого та середнього підприємництва.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

- А 2.4. Система заохочення підприємців.

*Виконавчий комітет міської ради щорічно організовує нагородження підприємців в різних номінаціях (кращий роботодавець року, кращий підприємець року, кращий представник сфери торгівлі, ресторанного господарства та побутового обслуговування населення, тощо).*

**Термін реалізації: 2008 - 1 кв. 2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник організаційного відділу Лозівської міської ради**

### А 3. Розвиток робочої сили

- А 3.1. Розробити та впровадити Єдину програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді

*Лозівський міський районний центр зайнятості спільно з відділами освіти, сім'ї та молоді розробляють та реалізують заходи щодо вдосконалення системи профорієнтації в загальноосвітніх школах міста.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: Лозівський міський районний центр зайнятості**

- А 3.2. Розробити та реалізувати заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті

*Лозівський міський районний центр зайнятості разом із управлінням економіки міської ради проведуть моніторинг ринку праці, що дозволить визначити перелік робочих професій, які користуються попитом на підприємствах, зробіть аналіз безробітних осіб, які знаходяться на обліку в центрі зайнятості. Проведення дослідження надасть інформацію для прийняття рішень про ліквідацію проблеми дисбалансу на ринку праці міста.*

**Термін реалізації: 2008 - 2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: Лозівський міський районний центр зайнятості**

- А 3.3. Адаптація програм учбових закладів міста до потреб економіки міста

*Лозівський міський районний центр зайнятості проводить аналіз ринку праці та розробляє на базі професійних учбових закладів програми підготовки та перепідготовки кадрів відповідно до потреб ринку праці.*

**Термін реалізації: 2007 - 2011 рр.**

**Відповідальний за виконання: Лозівський міський районний центр зайнятості**

## Критичне питання В. Створення сприятливих умов для залучення інвестицій

Протягом останніх років в економіку міста Лозова було залучено недостатню кількість інвестицій, хоча обсяги їх за останні роки збільшились. Обсяги експорту більшості підприємств не великі, а представники малого та середнього бізнесу зорієнтовані на національний ринок. Приплив зовнішніх фінансових ресурсів до місцевої економіки є недостатнім. Отже, особливо актуальним є питання залучення зовнішніх (як вітчизняних так і закордонних) інвестицій, шляхом підвищення інвестиційної привабливості міста й повернення до нього уваги інвесторів. Для поліпшення інвестиційного клімату в місті та для участі в міжнародних проектах щодо одержання грантів, доцільно залучити до роботи у виконавчих органах міської ради відповідних фахівців.

Забезпечити сприятливий інвестиційний клімат допоможе Генеральний план міста, місцеві правила забудови, у тому числі зоннінг, регламент залучення інвестицій та створення окремого структурного підрозділу з залучення інвестицій (не обов'язково в структурі міської ради).

Місцева економіка у даний час перебуває на підйомі - рівень зайнятості та очікування щодо інвестицій досить високі. Крім того, існують важливі плани збільшення обсягів продажу та здійснення нових внутрішніх інвестицій. Більшість компаній мають плани модернізації або вдосконалення своїх нинішніх потужностей з метою розширення своєї діяльності в м. Лозова. Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких бізнес-клімат у місті та його імідж, наявність стратегії маркетингу та промоції (Веб – сайт, інвестиційні ярмарки і виставки, каталог інвестиційних пропозицій тощо).

### В.1 Створення інвестиційного продукту та підвищення інвестиційного потенціалу

- В 1.1. Створити базу даних інвестиційних пропозицій, земельних ділянок та будівель та розмістити її на веб-сайті міської ради

*Міська рада та її виконавчі органи проводять інвентаризацію муніципального майна (землі, будівель, приміщення та споруд), звертаючи особливу увагу на майно, придатне для розвитку бізнесу, формують (оновлюють) базу інвестиційних можливостей (опис землі, споруд, права власності, технічні та фізичні умови планування), інвестиційні пропозиції. Інвентаризація здійснюється не тільки муніципального майна («зелених» та «сірих» ділянок), але й тих земельних ділянок, які не є комунальною власністю міста (державна або приватна власність), а також розглядається можливість залучення земельних ділянок поза сучасними межами міста, які мають потенціал для його економічного розвитку. Зібрана інформація (трансформована в електронну цифрову модель) разом з рекламно- презентаційною*

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

інформацією про місто та іншою бізнес-орієнтованою інформацією розміщується на веб-сайті міської ради.

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу земельних ресурсів**

### В 1.2. Моніторинг можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ «браунфілдів»

*Виконавчі органи міської ради спільно із власниками «браунфілдів» (промислових підприємств з незадіяними виробничими площами і земельними ресурсами) забезпечують проведення аналізу щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду). Міська рада та її виконавчі органи спільно з об'єднаннями промисловців і підприємців визначають заходи щодо практичної допомоги СПД у розробці інвестиційних проектів та сприяють створенню умов для надання такої допомоги.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу земельних ресурсів**

### В 1.3. Створення та підготовка промислової зони регіонального значення.

*Міська влада підвищуватиме конкурентоспроможність міста щодо залучення стратегічних інвестицій шляхом покращення пропозиції якісних земельних ділянок. Буде створена якісно нова інфраструктура для залучення інвестицій, промислова зона регіонального значення.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу земельних ресурсів**

### В 1.4. Коригування Генерального плану міста

*Міською владою розробляється та затверджується містобудівна документація, яка визначає принципові вирішення розвитку, планування, забудови та іншого використання території населеного пункту міста Лозова на підставі Закону України "Про планування і забудову територій". Оновлений Генеральний план міста Лозова визначить потреби в територіях для забудови та іншого використання; потреби у зміні меж населеного пункту, черговість і пріоритетність забудови та іншого використання територій; межі функціональних зон, пріоритетні та допустимі види використання та забудови територій*

**Термін реалізації: 2008-2012 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу містобудування та архітектури**

### В 1.5. Створення геоінформаційної системи міста

*Виконавчі органи міської ради завершують процес створення земельного (з встановленням сервітутів) та містобудівного кадастрів на базі ГІС-технологій, попередньо провівши інвентаризацію муніципального майна (землі, споруд), звертаючи особливу увагу на майно, придатне для ведення підприємницької діяльності та інвестування*

**Термін реалізації: 2008-2012 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник відділу земельних ресурсів**

## **В.2 Підвищення інституційної спроможності міста в залученні інвестицій**

### В 2.1. Розробка та впровадження окремої політики залучення прямих (стратегічних) іноземних та вітчизняних інвестицій до міста

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

*Міська влада визначиться на довготривалу перспективу щодо інвестиційної політики міста з тим, щоб залучити стратегічних інвесторів й перетворити місто на «найкраще місце для інвестування в Слобожанщині». Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів (послуг) для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва із створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність.*

**Термін реалізації: 2008-2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: заступник міського голови**

- В 2.2. Створення ефективного механізму залучення, підтримки і супроводу інвестора на території міста

*Розробити алгоритм процесу інвестиційної підтримки та сформувавши пакет документів для інвестора. Підготувати та затвердити процедури контактів з інвестором та призначити відповідальних координаторів для супроводу потенційних інвестиційних проектів.*

**Термін реалізації: 2009 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

- В 2.3. Створення окремого структурного підрозділу із залучення інвестицій.

*Керівництво виконавчі органів міської ради формує команду професіоналів, створює при управлінні економіки і інвестицій міської ради підрозділ із залучення інвестицій, переорієнтовує функціональні повноваження підрозділу та посадові обов'язки його працівників на діяльність у напрямі залучення інвестицій та допомогу інвесторам.*

**Термін реалізації: 2008 р**

**Відповідальний за виконання: заступник міського голови**

- В 2.4. Розробка та затвердження програми підготовки спеціалістів з місцевого економічного розвитку.

*Розробка та затвердження програми підготовки спеціалістів з місцевого економічного розвитку у співпраці з навчальними закладами та із залученням професіоналів у сфері МЕР започаткувати курси підготовки спеціалістів з місцевого економічного розвитку та залучення інвестицій для міста*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

## **В.3 Створення іміджу та промоція бізнес-клімату міста.**

- В 3.1. Розробка та підтримка чіткої системної бізнес-інформації

*Розробити та підтримувати чітку систему бізнес-інформації в місті для інформування місцевих та зовнішніх фірм про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, наявну нерухомість для розвитку бізнесу, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади) тощо.*

**Термін реалізації: 2008-2009 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник управління з питань економіки Лозівської міської ради**

В 3.2. Підготовка промоційних матеріалів та інформаційних засобів для залучення інвестицій в місто Лозова (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція).

*Підготувати промоційні матеріали і засоби для залучення інвестицій в місто Лозова (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція). Створення розділу «Інвестиції у Лозову» на офіційному сайті міської ради, що забезпечить підприємців, інвесторів необхідною інформацією з питань інвестиційної політики. Виконавчий комітет міської ради формує багатомовний (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) розділ на офіційному веб-сайті міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування м. Лозова як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.*

**Термін реалізації: 2008-2009р.**

**Відповідальний за виконання: заступник міського голови**

## Критичне питання С. Розвиток комунальної інфраструктури

Інфраструктура обслуговує громадян, компанії і установи. Її невідповідність перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності, а у деяких випадках – змушує припиняти діяльність. Технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста.

Зовнішній вигляд міста, його культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, якість комунальних послуг, ставлення посадовців міської влади до проблем міста та ефективність вирішення цих проблем, стан довкілля – все це є компонентами «якості життя в громаді» та іміджу міста – як в очах пересічних громадян так і бізнесової спільноти.

Розвиток комунальної інфраструктури міста є базовим чинником створення сприятливих умов для розвитку бізнесу і залучення інвестицій. Роботи з реконструкції об'єктів комунального господарства міста залишаються пріоритетними в щорічних програмах його соціально-економічного розвитку. У місті потребують значного поліпшення утримання доріг, житлове будівництво, збирання і вивезення сміття, реконструкція мереж. Особливо важливим є будівництво спортивних споруд та реконструкція і будівництво нових об'єктів відпочинку та дозвілля.

Потрібні інвестиції в технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг. Можливим рішенням цієї проблеми є чітке визначення пріоритетів або визначення послуг, які мають бути приватизовані для залучення фінансово міцних інвесторів.

Житлове будівництво у місті за останні роки має стабільну зростаючу динаміку, хоча потреби у новому житлі значно перевищують обсяги його будівництва. Будівельна галузь

## Стратегічне планування м. Лозова

має потенціал розширити свою діяльність навіть за межі міста. Наявність ринку житла, що розвивається зробить м. Лозова привабливим для молодих фахівців, яких потребує місто та може сприяти зменшенню відтоку працездатних жителів з нього. Необхідною умовою розвитку житлового будівництва є адекватна комунальна інфраструктура.

### С.1 Впровадження сучасних методів управління надання комунальних послуг

#### С 1.1. Впровадження передових технологій управління комунальних послуг

*Міська рада створює умови для ознайомлення фахівців управління ЖКГ та підприємств міста, що надають комунальні послуги з передовими технологіями та практичним досвідом українських міст в реформуванні сфери ЖКГ та розробляє відповідні проекти для залучення фінансування з можливих джерел.*

**Термін реалізації: 2008-2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

#### С 1.2. Розробка механізму стимулювання платежів за житлово-комунальні послуги

*Виконавчі органи міської ради спільно із власниками «браунфілдів» (промислових підприємств з незадіяними виробничими площами і земельними ресурсами) забезпечують проведення аналізу щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду). Міська рада та її виконавчі органи спільно з об'єднаннями промисловців і підприємців визначають заходи щодо практичної допомоги СГД у розробці інвестиційних проектів та сприяють створенню умов для надання такої допомоги.*

**Термін реалізації: 2009-2010 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

#### С 1.3. Розробка системи заходів з створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.

*Виконавчі органи міської ради готують заходи щодо активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків та будинкових комітетів.*

**Термін реалізації: 2008-2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

### С.2 Проведення реконструкції комунальної інфраструктури

#### С 2.1. Ремонт міських доріг

*Виконавчі органи Лозівської міської ради проводять ретельне вивчення стану міських доріг, вивчають стан ринку та нові технології. Розробляють Програму утримання доріг та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування.*

**Термін реалізації: 2009-2011 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

#### С 2.2. Реорганізація системи збору і вивезення твердих побутових відходів

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

*Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором модернізують існуючу систему збирання та вивезення ТПВ, у тому числі за рахунок створення конкурентного середовища. Управління житлово-комунального господарства розробляє пропозиції щодо реорганізації системи збирання ТПВ та подає їх на розгляд виконавчого комітету та міської ради.*

**Термін реалізації: 2008-2010 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

### С 2.3. Покращення благоустрою міста.

*Міська рада та її виконавчі органи проводять інвентаризацію об'єктів благоустрою і закріплюють відповідальних та шляхом контролю покращують благоустрій.*

**Термін реалізації: 2008-2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

## С.3 Запровадження енергозберігаючих технологій

### С 3.1. Розробка та реалізація Програми енергозбереження

*Виконавчий комітет міської ради та управління житлово-комунального господарства проводять аналіз стану енергозбереження у місті та розробляють пропозиції та заходи для міської Програми енергозбереження з подальшою їх реалізацією.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

### С 3.2. Забезпечення залучення місцевих та зовнішніх ресурсів.

*Міська рада запроваджує сучасні методи планування та фінансування капітального покращення та розвитку об'єктів комунальної інфраструктури. Спільно з комунальними підприємствами розробляє системний підхід до визначення і залучення.*

**Термін реалізації: 2008-2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

### С 3.3. Організація навчання представників міської ради, спеціалістів управлінь та підприємств ЖКГ міста основам проектного менеджменту з урахуванням вимог українських та міжнародних фінансових інституцій щодо надання технічної допомоги в галузі ЖКГ.

*Для забезпечення системного навчання в сфері житлово-комунального господарства виконавчі органи міської ради розробляють заходи щодо проведення тренінгів, семінарів для працівників ЖКГ.*

**Термін реалізації: 2008-2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник Управління житлово-комунального господарства та будівництва**

## Визначення пріоритетів

На засіданні Експертного комітету з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова 20 листопада 2007 р., члени комітету шляхом анкетування визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій:

- 1) Розвиток і підтримка малого та середнього бізнесу;
- 2) Створення сприятливих умов для залучення інвестицій;
- 3) Розвиток комунальної інфраструктури

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе Комітету, який буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану економічного розвитку міста Лозова, і керівництву міста оптимально розподілити людські та фінансові ресурси. Комітет дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста та складають нові напрями, визначені Стратегічним планом.

Члени вищезазначеного Комітету, враховуючи важливість проектів, запропонували оцінити 31 оперативну ціль за наступними критеріями:

- вплив на стратегічну ціль;
- здійсненність цілі;
- терміни досягнення оперативної цілі;
- вплив оперативної цілі на залучення інвестицій і створення нових робочих місць;
- зацікавленість приватного сектора економіки брати участь в реалізації цілі.

В оцінюванні оперативних цілей взяли участь 28 членів Експертного Комітету.

### Основні результати визначення пріоритетів:

Майбутнє місцевої економіки зв'язується в першу чергу з створенням сприятливих умов для залучення інвестицій. Найвищі оцінки у сукупності отримали оперативні цілі з плану дій «Розвиток малого та середнього підприємництва» (середній бал –14,69), потім – оперативні цілі з плану дій «Розвиток комунальної інфраструктури» (середній бал -14,19), а за ними оперативні цілі з плану дій «Створення сприятливих умов для залучення інвестицій» (середній бал – 14,15). Усі оперативні цілі отримали високий бал (14,34). Члени Експертного комітету оцінили усі оперативні цілі як реалістичні середній бал за здійсненність понад 3,71.

Серед стратегічних цілей визначені наступні пріоритети:

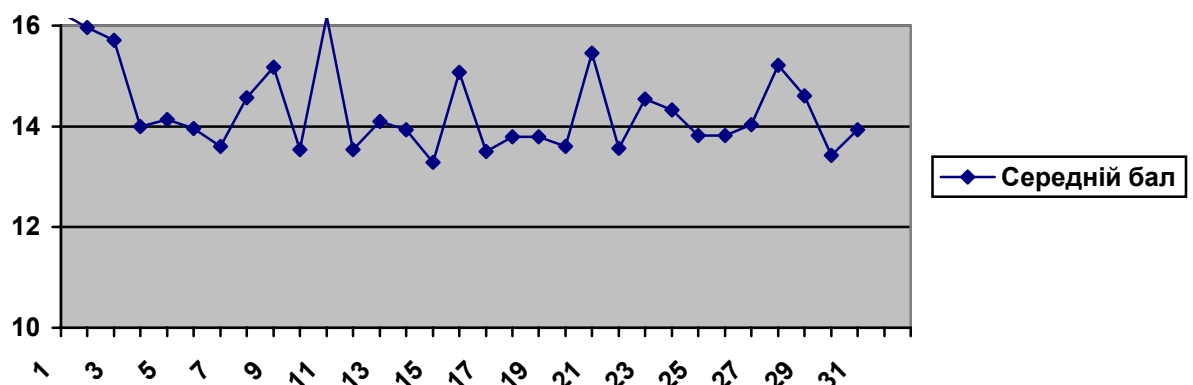
<b>A 1.</b>	<b>Розвиток інфраструктури бізнесу</b>	<b>15,97</b>
<b>A 3.</b>	<b>Розвиток робочої сили</b>	<b>14,43</b>
<b>C.2</b>	<b>Проведення реконструкції комунальної інфраструктури</b>	<b>14,36</b>
<b>C.1</b>	<b>Впровадження сучасних методів управління надання комунальних послуг</b>	<b>14,23</b>
<b>B.3</b>	<b>Створення іміджу та промоція бізнес-клімату міста</b>	<b>14,21</b>
<b>B.1</b>	<b>Створення інвестиційного продукту та підвищення інвестиційного потенціалу</b>	<b>14,2</b>
<b>B.2</b>	<b>Підвищення інституційної спроможності міста в залученні інвестицій</b>	<b>14,04</b>
<b>A. 2</b>	<b>Формування політики протекціонізму щодо місцевого бізнесу</b>	<b>13,93</b>
<b>C.3</b>	<b>Запровадження енергозберігаючих технологій</b>	<b>13,99</b>

Трьома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є створення інформаційно-консультаційної служби для бізнесу (бізнес-центр), бази даних інвестиційних пропозицій, земельних ділянок та будівель та розміщення їх на веб-сайті міської ради, створення системи вільного доступу до інформації, необхідної для ведення або започаткування бізнесу.

Удосконалення дозвільної системи через роботу «Єдиного дозвільного офісу», впровадження окремої політики залучення прямих (стратегічних) іноземних та вітчизняних інвестицій до міста, підготовка промоційних матеріалів та інформаційних засобів для залучення інвестицій в місто Лозова, втілення заходів щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті, покращення благоустрою, забезпечення економії споживання енергоносіїв комунальними підприємствами та бюджетними установами міста, впровадження передових технологій управління наданням житлово-комунальних послуг – ці оперативні цілі мають приблизно однаковий високий рейтинг (15,71 – 14,54 середній бал), набули великого значення для збільшення кількості робочих місць, а також визнані реалістичними, короткостроковими й сумісними з іншими оперативними цілями.

Важливе значення згідно рейтингу набуло створення та підготовка промислової зони регіонального значення (14,11) – складова, що є базовою для залучення інвестицій на територію міста Лозова.

Підсумковий розподіл оперативних цілей по пріоритетності їх виконання незалежно від відношення до критичних питань склався таким чином:



**Стратегічне планування м. ЛОЗОВА**

<b>Рейтинг</b>	<b>№</b>	<b>Оперативна ціль / Проект</b>	<b>Усереднена сума балів</b>
1.	A.1.1	Створити інформаційно-консультаційну службу для бізнесу (бізнес-центр)	16,25
2.	B.1.1.	Створити базу даних інвестиційних пропозицій, земельних ділянок та будівель та розмістити її на веб-сайті міської ради	16,18
3.	A.1.2	Створити систему вільного доступу до інформації, необхідної для ведення або започаткування бізнесу	15,96
4.	A.1.3	Удосконалити дозвільну систему (роботу «Єдиного дозвільного офісу»)	15,71
5.	B.3.2.	Підготовка промоційних матеріалів та інформаційних засобів для залучення інвестицій в місто Лозова (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція)	15,46
6.	C.2.3.	Розробка та впровадження ряду постійних заходів по покращенню благоустрою території м. Лозова	15,21
7.	A. 3.2.	Розробити та реалізувати заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті	15,18
8.	B. 2.1.	Розробка та впровадження окремої політики залучення прямих (стратегічних) іноземних та вітчизняних інвестицій до міста	15,07
9.	C.3.1.	Забезпечення економії споживання енергоносіїв комунальними підприємствами та бюджетними установами міста	14,61
10.	A.3.1.	Розробити та впровадити Єдину програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді	14,57
11.	C. 1.1.	Впровадження передових технологій управління комунальних послуг	14,54
12.	C.1.2.	Розробка механізму стимулювання платежів за житлово-комунальні послуги	14,32
13.	A..2.2.	Налагодити соціально орієнтоване партнерство між бізнесом і владою	14,14
14.	B. 1.3.	Створення та підготовка промислової зони регіонального значення	14,11
15.	C.2.2.	Впровадження ефективної та удосконаленої системи збирання, вивезення та переробки твердих побутових відходів	14,04
16.	A.2.1.	Забезпечити створення системи фінансової підтримки малого та середнього бізнесу	14
17.	A. 2.3.	Удосконалення діяльності Координаційної комісії з питань розвитку малого та середнього підприємництва при міському голові	13,96
18.	B. 1.4.	Коригування Генерального плану міста	13,93
19.	C.3.3.	Організація навчання представників міської ради, спеціалістів управлінь та підприємств ЖКГ міста основам проектного менеджменту з урахуванням вимог українських та міжнародних фінансових інституцій щодо надання технічної допомоги в галузі ЖКГ	13,93
20.	C.1.3.	Розробка системи заходів з створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків	13,82
21.	C.2.1.	Ремонт міських доріг	13,82
22.	B. 2.3.	Створення окремого структурного підрозділу із залучення інвестицій	13,79
23.	B. 2.4.	Розробка та затвердження програми підготовки спеціалістів з місцевого економічного розвитку	13,79
24.	A. 2.4.	Система заохочення підприємців	13,61
25.	B.3.1.	Розробка та підтримка чіткої системної бізнес-інформації	13,61
26.	B. 3.3.	Установлення контактів та співпраця із професійними національними та іноземними агентствами	13,7
27.	A. 3.3.	Адаптація програм учбових закладів міста до потреб економіки міста	13,54
28.	B. 1.2.	Моніторинг можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ «браунфілдів»	13,54
29.	B.2.2.	Створення ефективного механізму залучення, підтримки і супроводу інвестора на території міста	13,5
30.	C.3.2.	Забезпечення залучення місцевих та зовнішніх ресурсів	13,43
31.	B.1.5.	Створення геоінформаційної системи міста	13,29

## Управління реалізацією

З початку роботи над процесом стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу Стратегічного плану економічного розвитку м. Лозова. Наскільки успішним виявиться стратегічний план залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають з досягнення його мети та цілей.

У роботі над планом брали участь 45 представників бізнесу, промисловості, спеціалістів житлово-комунального господарства, освітніх установ задля забезпечення його реалістичності та довіри до нього з боку громади. Внаслідок цього динамічного процесу вдалося об'єднати зусилля членів Експертного Комітету з стратегічного розвитку.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладено на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів Експертного Комітету, наприклад: голови Експертного комітету з стратегічного планування, заступників міського голови, начальника управління економіки, виконавчих органів Лозівської міської ради та зацікавлених осіб, що здебільшого представляють підприємців міста. Таким чином, Комітет з управління впровадженням стане продовженням публічно-приватного партнерства, який зробить процес стратегічного планування і зміцнить спільну роботу.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг виконання завдань, дотримання графіку щоквартальних засідань для оцінки виконання завдань кожної з 33 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники управління економіки міської ради.

Стратегічний план є документом, який може коригуватися в залежності від зміни обставин. Члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці Лозової, причетні до згаданої роботи, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними і реалізовувалися. Комітет з управління впровадженням збирається щорічно для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін до Стратегічного плану. Проекти рішень щодо змін до Стратегічного плану виносяться на розгляд міської ради.

## ЕКСПЕРТНИЙ КОМІТЕТ

### з розробки стратегічного плану економічного розвитку м. Лозова

Шевченко Андрій Сергійович	Секретар Лозівської міської ради, голова Експертного комітету
Литвинов Сергій Васильович	Лозівський міський голова
Кошовенко Володимир Іванович	Перший заступник міського голови
Слепченко Раїса Михайлівна	Заступник міського голови, начальник фінансового управління
Морозова Ніна Михайлівна	Начальник управління з питань економіки
Черненко Віталій Володимирович	Заст. нач. управління з питань економіки
Кірсанов Костянтин Сергійович	Заст. нач. управління ЖКГ Б
Мироненко Ольга Олексіївна	Начальник відділу земельних ресурсів
Грабар Віктор Іванович	Начальник відділу обліку житла та управління комунальною власністю
Колісниченко Олена Олександрівна	Гол. спеціаліст відділу архітектури та будівництва
Іванченко Петро Михайлович	Директор міськрайонного центру зайнятості (за згодою)
Саенко Володимир Миколайович	Заступник начальника управління праці та соцзахисту населення- начальник відділу праці та зайнятості населення
Нестеренко Лілія Олексіївна	Начальник відділу реєстрації та дозвільних процедур
Штонда Алла Василівна	Начальник управління статистики в Лозівському районі (за згодою)
Гришин Сергій Олександрович	Депутат міської ради, приватний підприємець (за згодою)
Рохман Валерій Олексійович	Депутат міської ради, приватний підприємець (за згодою)
Неділько Олександр Георгійович	Депутат міської ради, начальник відділу освіти
Артеменко Віктор Васильович	Начальник локомотивного депо Лозоваї (за згодою)
Король Олександр Костянтинович	Президент ЗАТ «Лозівський завод «Трактородеталь» (за згодою)
Сидора Сергій Іванович	Начальник ВАТ «Лозівське АТП – 16309» (за згодою)
Войцехович Сергій Роланович	Депутат міської ради, приватний підприємець (за згодою)
Білецький Анатолій Павлович	Директор ЗАТ «Лозовабуд» (за згодою)

## Стратегічне планування м. ЛОЗОВА

Степанов Сергій Федорович	Депутат міської ради, генеральний директор ТОВ «Кредо» (за згодою)
Рінкман Віра Іванівна	Директор Лозівської філії Харківського автодорожнього технікуму (за згодою)
Жужома Володимир Олексійович	Депутат міської ради, директор ТОВ «Лозова цинк» (за згодою)
Цвірко Володимир Олександрович	Начальник КП «Лозівська шляхова ремонтно-будівельна дільниця»
Покусай Олександр Сергійович	Начальник Центру електрозв'язку №4 (за згодою)
Зіменков Юрій Іванович	Голова правління АТЗТ «Лозівський молочний завод» (за згодою)
Семендяєв Олександр Іванович	Директор Асоціації підприємств «Співдружність» (за згодою)
Пуліко Надія Федорівна	Керуюча Лозівським територіальним відокремленим безбалансовим відділенням Харківської філії КБ «Приватбанку» (за згодою)
Довгань Василь Євгенович	Депутат міської ради, приватний підприємець (за згодою)
Нижник Андрій Миколайович	Депутат міської ради, приватний підприємець (за згодою)
Краминська Марина Володимирівна	Начальник відділу внутрішньої політики, депутат міської ради

## Проектна група

- Анатолій Соловйов, радник проекту "Економічний розвиток міст", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна
- Наталія Бойко, консультант проекту "Економічний розвиток міст", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна

Додатки:

**Проектні листки**

**Профіль громади**

**Звіт про опитування  
підприємців**