



ПЕРВОМАЙСЬКИЙ

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Підготовлено

Експертним комітетом

за сприяння

проекту «Економічний розвиток міст»

за підтримки



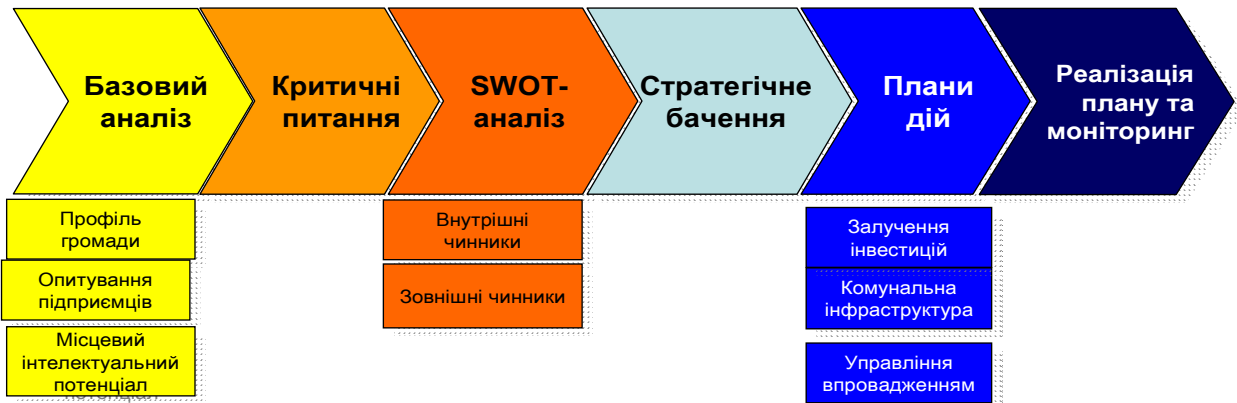
Квітень 2008 р.

Зміст:

ВСТУП	3
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT- АНАЛІЗУ	5
ПЛАНИ ДІЙ	9
• Залучення вітчизняних та іноземних інвестицій (зі створенням промислових кластерів)	9
• Розвиток соціальної інфраструктури міста	11
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	15
РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
Фінансове забезпечення Стратегії	15
Очікувані результати	16
Додатки	
ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ (план заходів)	
Состав експертного комітету	
Профіль громади	
Звіт про опитування підприємців	

ВСТУП

Підготовка проекту стратегічного плану економічного розвитку міста Первомайський розпочалась взимку 2007 року. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом “Економічний розвиток міст” (ЕРМ) Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) на підставі підписаного 19 грудня 2007р. протоколу про наміри між проектом “ЕРМ” та Первомайською міською радою. Напочатку січня 2008р.розпорядженням міського голови був створений Експертний комітет (ЕК) з економічного розвитку, який очолив депутат міської ради, приватний підприємець Олександр Білецький та до якого залучені 30 членів громади – депутати міської ради, працівники управлінь та відділів міськвиконкому, підприємці. Функції консультантів Експертного комітету виконували представники проекту “ЕРМ”. Перед ЕК було поставлене завдання – дотримуючись певного структурованого процесу, розробити економічну стратегію розвитку міста.



Робота почалась із базової оцінки середовища та аналізу ситуації у місті. Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували Профіль громади, який містить інформацію про демографічний стан у місті та ситуацію з трудовими ресурсами і зайнятістю населення, аналіз економіки та розвитку бізнесу, місцеву комунальну та технічну інфраструктуру, основні параметри бюджету міста, стан довкілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, відділом статистики та іншими установами.

Експертним комітетом зі стратегічного планування було проведено опитування роботодавців міста – це дослідження є одним з основних етапів процесу розробки стратегічного плану. Метою проведення опитування стало зібрання корисної та достовірної інформації про думку тих, хто здійснює інвестування та створює робочі місця в місті. В перелік підприємств, які взяли участь в опитуванні були включені середні та малі підприємства із загальною кількістю працюючих – 422 особи.

Дослідження такої фундаментальної бази відіграло важливу роль у виборі чинників (критичних питань) економічного розвитку міста, на яких зосередився Стратегічний план, а саме: **(1) розвиток інфраструктури бізнесу та залучення інвестицій (2) комунальна інфраструктура (3) розвиток малого і середнього підприємництва.** Пізніше, при

опрацюванні стратегічних та оперативних цілей, які мали би вирішувати проблеми по кожному з критичних напрямків, члени комітету вирішили об'єднати критичне питання (3) з критичним питанням (1), тому в Планах дій критичне питання (1) звучить наступним чином : **«залучення вітчизняних та іноземних інвестицій (зі створенням промислових кластерів)»**, критичне питання (2) – **«розвиток соціальної інфраструктури міста»**.

У лютому 2008р. ЕК провів SWOT-аналіз. Комітет проаналізував сильні та слабкі сторони міста (внутрішні чинники) і оцінив позицію міста серед інших міст Харківської області (м. Люботин, м. Чугуїв, м. Лозова), з якими Первомайський конкурує за нові робочі місця та інвестиції. ЕК оцінив конкурентоспроможність міста також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Члени Експертного комітету сформулювали стратегічне бачення міста на майбутнє, яке стало вступом до Стратегії. Результати SWOT- аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені та схвалені 20 лютого 2008 р. на засіданні ЕК.

Експертний комітет обговорив поточний стан стосовно кожного з критичних питань і досягнув консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. Крім членів ЕК у засіданнях приймали участь працівники виконавчих органів міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

У період з лютого 2008р. по квітень 2008р. членами ЕК були підготовлені Плани дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем кожного критичного питання. Саме **Плани дій є стрижнем Стратегічного плану**.

Стратегічний план економічного розвитку міста на 2008-2013 роки є перспективним. Він визначає кроки на покращення бізнес-середовища, інвестиційного клімату в місті, розширення інвестиційних можливостей, розвитку бізнесової та комунальної інфраструктури. У плані робиться наголос на створенні постійної співпраці між міською владою та підприємцями, активізації діяльності бізнес-об'єднань. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься нова діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнес-середовища та інвестиційного клімату, більш цілеспрямованої підтримки розвитку малих та середніх підприємств, налагодження цивілізованого діалогу між бізнесом, громадою та владою. З самого процесу планування в цілому та з остаточного Стратегічного плану економічного розвитку міста можна зробити наступні висновки.

По-перше, місто Первомайський має ресурси, які, за належної організації, можуть бути використані таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Однак реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всієї громади.

По-друге, питання розвитку малого і середнього підприємництва та інфраструктури бізнесу, залучення інвестицій є взаємопов'язаними, тому ефективна робота над ними можлива лише за умови комплексного вирішення встановлених планом завдань.

По-третє, представники міської ради, громадських організацій, підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

Успіх упровадження Стратегічного плану залежатиме від тривалої відповідальності за нього кожного члена ЕК, кожного представника громади міста, який будь-яким чином може взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста та Планів дій. Тому рекомендується донести Стратегію до кожного жителя і у найближчий час сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ). Членами КУВ мають бути найбільш активні члени ЕК та керівництва міської ради. Завданням Комітету з управління впровадженням (КУВ) буде здійснення моніторингу виконання всіх конкретних проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ



ПЕРВОМАЙСЬКИЙ – центр добування та переробки кам'яної солі, інноваційно-промислове місто з привабливим інвестиційним кліматом та розвиненою інфраструктурою

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени ЕК розпочали створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени ЕК (представники бізнесу, громадськості та міської влади) вважали найважливішими для майбутнього міста Первомайський, а саме: розвинуте мале підприємництво як база розвитку внутрішнього інвестування та самозайнятості населення міста; наявний потенціал для залучення інвестицій, якій потребує осмислення та промоції; нормальний стан шляхів транспортних сполучень; достатній рівень благоустрою міста.

Стратегічне бачення визначено 24.01.08р. (22 учасника ЕК), та схвалено 20.02.08р. на засіданні ЕК.

SWOT- АНАЛІЗ

Зустріч членів комітету для проведення аналізу внутрішніх та зовнішніх чинників відбулася 20 лютого 2008р. У зустрічі приймали участь 20 членів ЕК. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони м.Первомайський стосовно кожного з критичних питань окремо.

Результати роботи були запропоновані увазі учасників другої зустрічі ЕК для подальшого обговорення і внесення можливих коректив чи поправок, після чого вони стали довідковим документом. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» ЕК та робочих груп для підготовки реалістичних, вартих довіри планів дій, в яких поряд

зі середньостроковими стратегічними цілями визначені короткострокові оперативні цілі – власне, самі проекти (завдання). Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з другого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

Основна увага ЕК приділялась слабким сторонам, оскільки саме визначення стратегій та тактик їх подолання стало основою для підготовки плану дій, який був розроблений на черговому засіданні комітету.

АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ТА ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ

Пріоритетний напрямок А: ЗАЛУЧЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ (зі створенням промислових кластерів)

S – потенційні внутрішні сильні сторони	W – потенційні внутрішні слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Наявність вільних ділянок землі для ведення бізнесу. 2. Значні запаси кам'яної солі. 3. Наявність промислових ділянок для прямої переробки кам'яної солі та випуску супутньої продукції. 4. Наближеність міста з розвинутою інфраструктурою до промислових майданчиків. 5. Розвинута інженерна інфраструктура. 6. Існуюче виробництво хлорного вапна на ДП «Хімпром» – єдине в Україні. 7. Є політична воля міської влади та бажання місцевого бізнесу змінити ситуацію на краще. 8. Наявність вільної кваліфікованої робочої сили. 9. Вигідне географічне розташування (близькість м.Харкова, російського кордону), наявність залізничного та автотранспортного сполучення. 10. Є освітня база для підготовки спеціалістів потрібних для потенційних інвесторів напрямків. 11. Наявність традицій хімічної промисловості. 12. Розвинута фінансова інфраструктура. 13. Наявність грошової оцінки земель. 14. Близькість сільськогосподарських угідь – бази сировинних ресурсів для підприємств, які використовують біотехнології. 15. Підтримка розвитку малого та 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Місцева нестабільність, залежність від напрямків промислової політики держави. 2. Недостатність інформації про місто для зовнішніх потенційних інвесторів. Відсутність веб-сайту міста. 3. Відсутність генерального плану міста, інвентаризації та розмежування земель. 4. Зношеність інженерної інфраструктури. 5. Відсутність системного підходу до процесу залучення інвестицій, програми інвестування. 6. Відтік робочої сили, демографічні проблеми (старіння населення). 7. Складність залучення інвестора на ДП «Хімпром» з причини належності його до державної власності. 8. Морально застаріла технологія переробки розсолу, зношеність обладнання, значна енергоємність, нерентабельність виробництва. 9. Відсутність нового будівництва житла. 10. Відсутність податкових пільг для залучення іноземних інвестицій. 11. Відсутність в місті бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, небанківських фінансово-кредитних та інформаційно-консультативних установ. 12. Слабка інформованість населення і бізнесу про наявні ресурси для бізнесу, місцеві умови ведення

<p>середнього бізнесу з боку місцевої влади. 16. Тенденції зростання кількості підприємств. 17. Наявність браунфілдів – промислових споруд, які не використовуються. 18. Розвинутий місцевий ринок попиту. 19. Наявність незадіяних „ніш” у бізнесі.</p>	<p>бізнесу. 13. Відсутність громадських об'єднань суб'єктів підприємництва. 14. Низька платоспроможність населення. 15 Відсутність маркетингових досліджень на місцевому рівні. 16. Відсутність дешевих фінансово-кредитних ресурсів для бізнесу. 17. Відсутність системи стимулювання МСП на місцевому рівні. 18. Високий рівень конкуренції в сфері торгівлі, громадського харчування та послуг населенню. 19. Тривалий термін оформлення дозвільних документів (на землю). 20. Відсутність застосування електронних засобів зв'язку (швидкісний Інтернет)</p>
<p>О- потенційні зовнішні можливості</p>	<p>Т – потенційні зовнішні загрози</p>
<p>1. Можливість залучення молодих спеціалістів та повернення кваліфікованих працівників у місто при створенні нових високооплачуваних робочих місць. 2. Збільшення інвестиційних програм та проектів у зв'язку із поліпшенням іміджу України. 3. Приток зовнішніх інвестицій та інноваційних технологій. 4. Доступ до російського ринку без перешкод. 5. Розширення ринків збуту продукції. 6. Сприятливе митне законодавство (після вступу України до СОТ, ЄС) 7. Розвиток сучасних систем передачі інформації. 8. Акціонування, приватизація ДП „Хімпром”. 9. Розширення ринків збуту. 10. Упорядкування податкового законодавства. 11. Налагодження контактів з співвітчизниками, які впроваджують власний бізнес за кордоном. 12. Зменшення кредитних ставок, стабільна національна валюта.</p>	<p>1. Нестабільність загальноекономічної та політичної ситуації в країні. 2. Відсутність державної промислової політики, невизначеність головних напрямків економічного розвитку країни, відсутність чітко вираженого державного курсу відносно регіонального та місцевого розвитку. 3. Наявність високої внутрішньої та зовнішньої конкуренції (в тому числі, в хімічній промисловості). 4. Погіршення відносин з Росією. 5. Подорожчання енергоносіїв та пального. 6. Інфляційні процеси. 7. Відсутність прогресивних змін законодавства. 8. Відсутність прогресивних змін до Бюджетного, Податкового, Митного та Земельного кодексів, інших законодавчих актів у сфері підприємницької діяльності. 9. Вступ України до СОТ, ЄС (негативні аспекти – відтік робочої сили, зростання її вартості, підвищення конкуренції). 10. Конкуренція з боку міст, де створені кращі умови для ведення бізнесу.</p>

Пріоритетний напрямок В: РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ (житлово-комунальне господарство: житловий фонд, електро-, газо-, тепло-, водопостачання, дороги; об'єкти для відпочинку, учбові заклади тощо)

S – потенційні внутрішні сильні сторони	W – потенційні внутрішні слабкі сторони
<ol style="list-style-type: none"> 1. Компактність міста (скорочує протяжність комунальних та інших мереж). 2. Розвинута структура житлово-комунального господарства, наявність необхідних магістралей життєдіяльності. 3. Розроблена та затверджена Програма реформування ЖКГ на 2004-2010 роки. 4. Наявність централізованого збору та вивозу твердих побутових відходів та можливості поповнення полігону ТПВ (є резервна площа). 5. Перехід міста на нову систему тепlopостачання (завершення в 2008 році будівництва квартальних котельних). 6. Поліпшення газопостачання шляхом будівництва 13 км газових мереж. 7. Збільшення можливості енергозабезпечення міста (введення нової електропідстанції потужністю до 16 Мвт). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значна зношеність (від 40 до 80 %) житлового фонду міста. 2. Заборгованість споживачів за енергоносії та комунальні послуги. 3. Низький рівень оплати праці в ЖКГ. 4. Відсутність конкуренції на ринку ЖКГ (немає приватних ЖЕКів, ОСББ). 5. Нестача кваліфікованих кадрів. 6. Недосконалість роботи з укладення договорів з населенням. 7. Низька якість надання житлово-комунальних послуг. 8. Відсутність інвестування в ЖКГ 9. Недосконалість санітарної очистки міста. 10. Відсутність сучасної системи збору, переробки, утилізації відходів 11. Високий рівень втрат енергоносіїв та ресурсів. 12. Низькі темпи впровадження енергозберігаючих заходів, відсутність впровадження енергозберігаючих технологій. 13. Значний знос основних фондів та мереж 14. Поганий стан доріг. 15. Незадовільний стан контролю ДАІ за паркуванням автотранспорту. 16. Відсутність стандартів ISO-9001 в системі органів виконавчої влади.
<p>O- потенційні зовнішні можливості</p>	<p>T – потенційні зовнішні загрози</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Державна підтримка розвитку ЖКГ 2. Залучення інвестицій до соціальної інфраструктури. 3. Державне стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій. 4. Підвищення рівня життя в країні. 5. Впровадження досвіду інших міст у розвиток соціальної інфраструктури. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постійне зростання вартості енергоносіїв, матеріалів, послуг. 2. Непередбаченість аварійних ситуацій в мережах комунальної інфраструктури. 3. Збільшення показників негативних явищ у громадському середовищі (зростання правопорушень, наркоманії, алкоголізму, захворюваності населення).

ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку на 2008-2013 роки є продуктом спільного вибору громади м.Первомайський на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Два критичних питання – залучення внутрішніх та зовнішніх інвестицій (зі створенням промислових кластерів), розвиток соціальної інфраструктури міста – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Первомайський. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету, а до створення механізмів (заходів) їх конкретної реалізації залучалися відповідні виконавчі органи міської ради та особи, які мають професійні знання, досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні майбутнього зростання і на двох ретельно відібраних критичних питаннях.

Залучення інвестицій та розвиток МСП віддзеркалює очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії. Розвиток комунальної інфраструктури бізнесу належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток багатьох місцевих економік.

ЗАЛУЧЕННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ТА ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ (зі створенням промислових кластерів)

У сучасному світі внутрішні та особливо зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше, ніж через п'ять - десять років.

Відзначимо, що спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається також багатьма іншими чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, сприятливий бізнес-клімат, наявність кваліфікованої робочої сили, імідж міста, обсяг та якість послуг, що надаються виконавчими органами міської ради та іншими установами й організаціями. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції.

Варто якнайшвидше виготувати Генеральний план міста, для чого потрібно розробити та затвердити містобудівну документацію. Генеральний план міста визначить потреби в територіях для забудови та іншого використання, потреби у зміні меж населеного пункту, черговість і пріоритетність забудови та іншого використання території.

Відповідно до затвердженої Програми розвитку земельної реформи в м.Первомайський на 2008-2010 роки необхідно розробити план земельно-господарського устрою, який надасть можливість провести розмежування земель державної і комунальної власності на території міста та визначити механізми управління ними.

Відповідно до затвердженої міської Програми розвитку земельної реформи в м. Первомайський на 2008-2010 роки виконавчі органи міської ради проводять роботу з корегування плану земельно-господарського устрою.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок - не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Первомайський, незважаючи на обмеженість міської території, має добрий потенціал для підготовки привабливої пропозиції промислових ділянок та/або будівель.

Виконавчі органи міської ради завершують процес створення земельного та містобудівного кадастрів на базі ГІС- технологій, попередньо провівши інвентаризацію муніципального майна (землі, споруд), звертаючи увагу на майно, придатне для ведення підприємницької діяльності та інвестування

Найбільший роботодавець міста - Первомайське ДП «Хімпром», хоч і перебуває у державній власності, має певний потенціал для залучення інвестицій, за умови активної позиції профільного Міністерства та здійснення ефективних заходів щодо санації або прийняття рішення про роздержавлення підприємства.

Планується створити базу даних щодо цілісних майнових комплексів, інформації щодо профілю виробництва, розроблених бізнес-планів ДП «Хімпром», які можуть бути запропоновані інвестору.

Наявність переліку об'єктів нерухомості, земельних ділянок та інформації про них надасть можливість в короткий термін визначити найбільш привабливі пропозиції та прийняти рішення щодо інвестування

Для усіх монопрофільних міст, яким є і Первомайський, характерна значна залежність бюджетів міста від одного-двох виробників, яка є дуже небезпечною, отже місту варто суттєво диверсифікувати джерела надходження фінансових ресурсів шляхом залучення у місто нових виробників різних галузей.

Місто може продовжити розвивати традиційні для себе хімічну та харчову промисловість з паралельним можливим розміщенням підприємств додаткових галузей та утворенням успішного кластера.

Розвиток малого і середнього підприємництва залежить від великої кількості різноманітних факторів. Одним із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не тільки сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємців.

Часто бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому його можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між різними секторами територіальної громади, проведення регулярних зустрічей між підприємцями, бізнесом та представниками влади, введення представників бізнесу в дорадчі структури влади, формування поваги до підприємницької діяльності, створення прозорої системи доступу бізнесу до всієї необхідної інформації, яка є у компетенції міської влади, створення сучасної інформаційної системи для бізнесу. Така система може включати тривимірну цифрову модель міста, розроблену на основі ГІС-технологій, з усією необхідною інформацією про ділянки, інфраструктуру, проектні обмеження, власність тощо.

Першим кроком у цьому напрямку є створення веб-сайту (веб-порталу) міста, який має підтримуватися працівниками міської ради.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств. Збільшення відкритості місцевої влади при відчуженні комунального нерухомого майна, наприклад, шляхом проведення відкритих

аукціонів могло б сприяти зростанню частки малого та середнього бізнесу в структурі міської економіки.

Слід пам'ятати, що інфраструктура бізнесу складається здебільшого з «нематеріальних» компонентів, таких, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат, заохочують людей до власної справи і забезпечують малим та середнім підприємствам доступ до інформації, капіталу й технічної допомоги. Виконавчим органам міської ради необхідно провести активну інформаційну кампанію з пропагування інвестиційних можливостей міста, створити дієву систему доступу до інформації щодо інвестиційних пропозицій.

Виготовлення друкованої та в електронному вигляді продукції з оглядом економічного потенціалу міста та розповсюдження її теж сприятиме поліпшенню інформованості потенційних інвесторів.

Виконавчий комітет міської ради забезпечує випуск СД-версії, друкованого інформаційного матеріалу.

Розвиток бізнесу передбачає надання допомоги починаючим підприємцям по закріпленню на ринку, консультаційних, інформаційних, аудиторських послуг. Бажано створення в місті інформаційно-консультативної служби для підприємців.

Плануються відкрити для підприємців міста громадську приймальню за участю Спілки підприємців Харківської області

Слід, мабуть, переглянути існуючу регуляторну політику і нормативні акти, особливо ті, що регулюють виділення земельних ділянок, питання початку будівництва, введення в дію об'єктів бізнесу та функціонування підприємств – наскільки ефективними та дієвими вони є, і наскільки вони допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату.

Планується розробити та затвердити систему стимулів (послуг) для місцевих та інших підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва.

Варто переглянути процедури дозвільної діяльності з метою спрощення і прискорення цих процедур в Єдиному дозвільному центрі. У цих питаннях не завадило би позбутися також зайвого бюрократизму і проявити певну творчість у межах законодавства.

Міська рада та її виконавчий комітет спільно з дозвільною установою в межах своєї компетенції переглядають управлінські процедури з метою спрощення і прискорення процесу проходження дозвільних процедур суб'єктами господарювання.

Інвентаризація земельних ділянок, оновлення грошової оцінки землі, передача (оренда, продаж) їх за прийнятними цінами, зручно розташованих, з відповідною інженерною інфраструктурою – є вкрай важливою для підтримки великих, малих та середніх підприємств і належить до матеріальних передумов покращення бізнес-клімату. Одна з цілей стратегічного плану м.Первомайський стосується цього питання.

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МІСТА

Інфраструктура обслуговує громадян, компанії і установи. Її невідповідність перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності. Технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку міста.

Зовнішній вигляд міста, його культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, якість комунальних послуг, ставлення посадовців міської влади до проблем міста та ефективність вирішення цих проблем, стан довкілля-все це є компонентами якості життя та іміджу міста.

Розвиток комунальної інфраструктури міста є базовим чинником створення сприятливих умов для розвитку бізнесу і залучення інвестицій. Роботи з реконструкції

об'єктів комунального господарства міста залишаються пріоритетними в щорічних програмах його соціально-економічного розвитку. Основними напрямками розвитку міста визначені заходи, пов'язані з ремонтом та утриманням доріг місцевого значення, істотним покращенням рівня благоустрою міста.

Першочерговими є роботи з інвентаризації доріг приватного сектору міста, розробки перспективного плану поточного та капітального ремонтів доріг та тротуарів. Виконавчі органи міської влади ретельно вивчають стан міських доріг, стан ринку та нові технології, розробляють Програму утримання доріг та забезпечують пошук додаткових джерел фінансування.

Велику увагу треба зосередити на покращенні сфери благоустрою міста.

В рамках благоустрою території міста розробити Програму благоустрою міста на 2009-2011 роки з визначенням першочергових заходів щодо покращення місць масового відпочинку населення, благоустрою дитячих, спортивних майданчиків на прибудинкових територіях. Особливо важливим є будівництво спортивних споруд та реконструкція і будівництво нових об'єктів відпочинку та дозвілля.

В межах плану забудови масиву біля 4-ого мікрорайону планується проведення конкурсу проектів.

Забезпечення міста питною водою та переробка каналізаційних стоків здійснюється Первомайським ДП «Хімпром», на якому проводиться процедура судової санації. За планом санації передбачається оперативна реструктуризація підприємства шляхом створення самостійних господарюючих суб'єктів та їх подальшої приватизації. За цим планом передбачається передача до комунальної власності міста біологічних очисних споруд по переробці госпбутових скидів, артезіанських свердловин № 15 та 5«а», споруд зберігання, підготовки та перекачки питної води споживачам, а також спеціальної та технологічної автотракторної техніки.

Відповідно до рішення Первомайської міської ради від 18.03.2008р. виконавчими органами міської ради визначається та реалізується комплекс заходів для вирішення питання щодо передачі вищенаведених об'єктів.

Основною метою галузевої програми енергозбереження у житлово-комунальному господарстві є зменшення енергоспоживання на одиницю продукції та послуг і в кінцевому результаті скорочення енергетичних витрат.

Для цього передбачається: впровадження Комплексної програми енергозбереження м.Первомайський на період до 2010 року. Результатом впровадження запланованих заходів буде зменшення обсягів споживання паливно-енергетичних ресурсів завдяки їх економії на 10 % щороку.

З метою підвищення ефективності управління та експлуатації житлового фонду та підвищення якості надання житлово-комунальних послуг передбачається розробити систему заходів по створенню нових громадських об'єднань (будинкових комітетів, об'єднань співвласників багатоквартирних будинків).

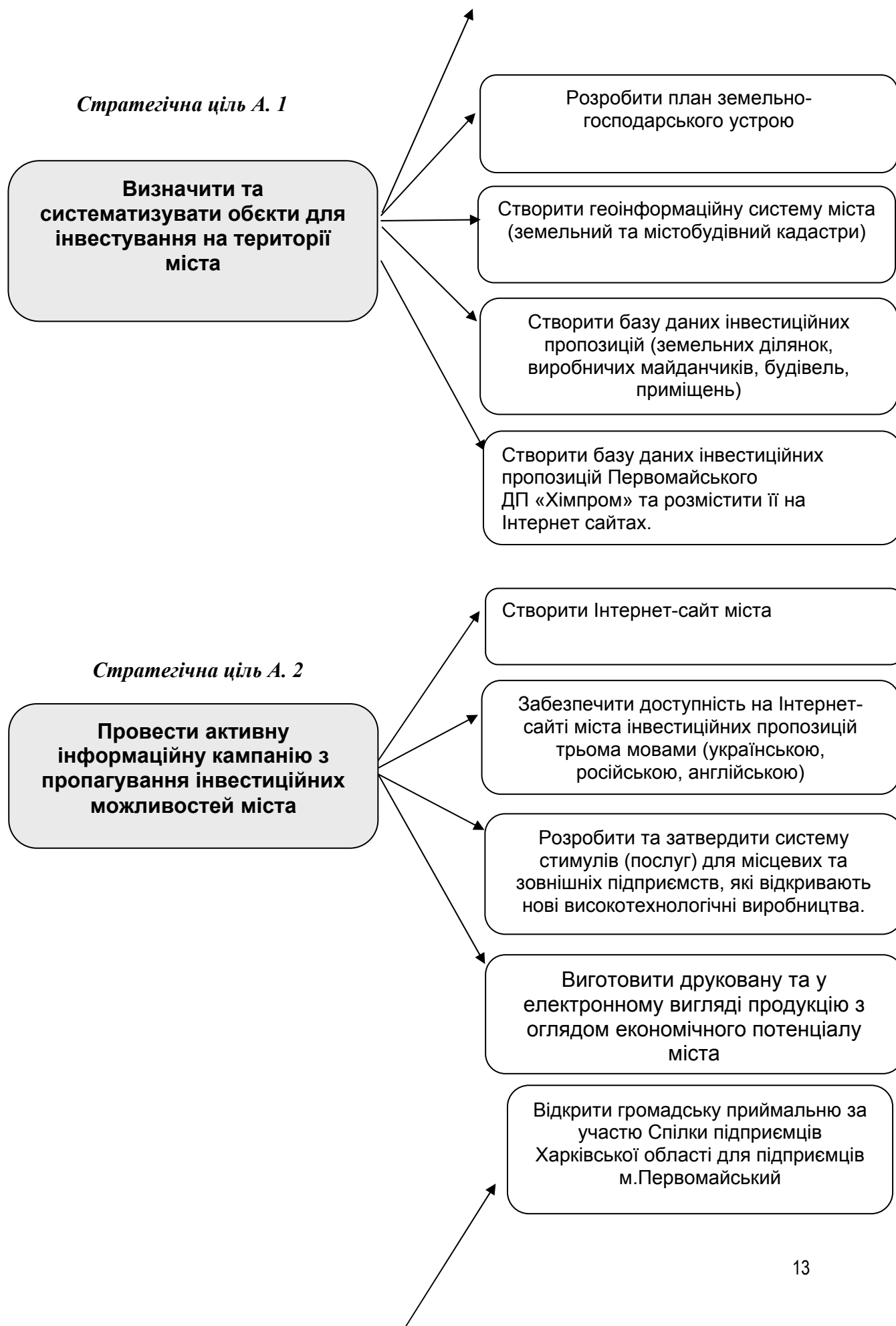
Виконавчі органи міської ради готують заходи щодо активізації створення ОСББ та будинкових комітетів.

План дій стратегічних та оперативних цілей

Залучення вітчизняних та іноземних інвестицій (зі створенням промислових кластерів)

Оперативні цілі:

Виготовити Генеральний план міста, для чого розробити та затвердити містобудівну документацію



Стратегічна ціль А.3

Створити інфраструктуру для розвитку внутрішнього інвестування

Створити систему вільного доступу до інформації, необхідної для започаткування бізнесу (розробка єдиного реєстру нерухомого майна, земельних ділянок, який буде легко поновлюватись)

Розробити та затвердити процедури удосконалення дозвільної діяльності та первинного консультування у виконавчому комітеті міської ради.

Стратегічна ціль В.

Розвиток соціальної інфраструктури

Стратегічна ціль В. 1

Провести реформування комунальної інфраструктури міста

Вдосконалити систему ремонту та утримання доріг місцевого значення

Істотно покращити рівень благоустрою міста

Активізувати створення ОСББ та будинкових комітетів

Довести рівень енергозбереження по місту до 10% економії в натуральних показниках щороку

Провести передачу до комунальної власності міста біологічних очисних споруд по переробці госппобутових скидів, артезіанських свердловин №15, 5»А», споруд зберігання, підготовки та перекачки питної води та техніки ДП «Хімпром»

УПРАВЛІННЯ ВПРОВАД

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Із самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Первомайський підкреслювалась важливість етапу налагодження системи реалізації Стратегічного плану та організації моніторингу за його впровадженням. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей - і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також організаційні, людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Відповідальність за моніторинг упровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів ЕК та громади, наприклад, таких осіб: голова ЕК, заступник міського голови, начальник відділу економіки, спеціаліст з питань економічного розвитку, депутати міської ради, інші зацікавлені особи, що здебільшого представляють підприємців міста. Таким чином, КУВ за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування.

КУВ здійснюватиме моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку, зустрічаючись щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності КУВ забезпечуватимуть працівники відділу економіки.

Стратегічний план на 2008-2013 роки є «живим документом», який може корегуватися по мірі зміни обставин. Тому члени КУВ, а також всі мешканці м.Первомайський, які причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Комітет стратегічного планування збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і – за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

Виконання завдань та пріоритетні напрями Стратегії фінансуватимуться за рахунок коштів місцевого бюджету, іноземних та внутрішніх інвестицій, коштів суб'єктів підприємницької діяльності та інших джерел.

Для виконання (фінансування) завдань Стратегії органи виконавчої влади і органи місцевого самоврядування розробляють щорічні Програми соціально-економічного розвитку та відповідні регіональні програми, укладають угоди щодо регіонального розвитку, в яких у межах бюджетних призначень передбачаються обсяги фінансування, що є підставою для врахування їх в державному та місцевих бюджетах на відповідний рік.

Під час фінансування заходів з реалізації Стратегії усі виконавці повинні забезпечити виконання запланованих завдань із залученням мінімального обсягу бюджетних коштів та досягненням максимального результату у їх використанні.

За рахунок бюджетних програм підтримки розвитку фінансуватимуться заходи, спрямовані на виконання окремих стратегічних завдань та пріоритетних напрямків Стратегії.

Місцеві органи виконавчої влади, які беруть участь в реалізації Стратегії, щороку передбачають відповідні кошти за своїми бюджетними програмами.

Джерелами фінансування заходів з реалізації Стратегії за рахунок місцевого бюджету є доходи місцевих бюджетів, що не враховуються під час визначення міжбюджетних трансфертів.

Фінансування заходів з реалізації Стратегії здійснюватиметься також за рахунок коштів інвесторів, які залучатимуться для реалізації конкретних інвестиційних проектів та виконання програм, міжнародних фінансових організацій, інших джерел.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ:

- налагоджена діюча система підготовки, збору та оновлення бізнес-орієнтованої та ділової інформації для підприємців;
- налагоджена система спільної участі влади та бізнесу у розробці проектів нормативно-правових актів, програм та рішень;
- постійно поновлювана база даних про наявні землі, будівлі та приміщення, придатні до ведення бізнесу;
- відкорегований Генеральний план та визначені земельні ділянки для бізнесу і інвестицій;
- прийнятий перспективний плану забудови міста;
- сформований інформаційний пакет промоційних та рекламних матеріалів про місто та його бізнес-можливості;
- налагоджена робота веб-сайту, постійне оновлення інформації (в тому числі англійською мовою);
- створення умов для сталого розвитку міста, підвищення рівня життя населення, подолання безробіття;
- визначені земельні ділянки для розміщення виробничих об'єктів та будівництва житла;
- покращення рівня надання житлово-комунальних послуг;
- прийняті міською радою Правила благоустрою на території міста Первомайський,
- впроваджені новітні інформаційно-комунікативні технології з урахуванням вимог сьогодення.