

Ухвалено 23 сесією Прилуцької міської ради 29 вересня 2005 року



Стратегічний план економічного розвитку міста Прилуки

Підготовлено

Комітетом Стратегічного Планування

За допомогою

Проекту економічного розвитку міст

За підтримки



2005

ЗМІСТ

Основні характеристики міста.....	3
Критичні питання.....	6
Бачення.....	8
Результати SWOT-аналізу.....	9
Плани дій.....	13
Пріоритети Стратегічного плану.....	33
Склад Комітету зі стратегічного планування.....	36
Склад Комітету з управління втіленням Стратегічного плану.....	38

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ МІСТА

Місто Прилуки – місто обласного значення Чернігівської області розташоване в північній частині України / на півдні Чернігівської області/ на відстані 135 км від столиці України міста Києва та на відстані 185 км від обласного центру міста Чернігова. Площа – 44 км², чисельність населення – 62.2 тис. осіб. Основна частина міста розташована на правому підвищеному березі р. Удай, довжина якої на території міста - 7 км.

Місто Прилуки має зручне географічне положення, що дає змогу в радіусі 200 км дістатися автошляхами до обласних центрів: Чернігова, Сум, Черкас, Полтави. Через місто проходять шляхи місцевого, територіального, державного значення. Найбільші магістралі: Київ – Суми – Єнакієво, Чернігів – Ніжин – Пирятин, магістралі міста та району.



Вже в записках 1085 року Прилуки згадані як фортеця Київської Русі. З 1648 року місто мало самоврядування, а в 1783 році Прилуки отримали Магдебурзьке право. З старих часів у місті залишилася низка архітектурних пам'яток ХУІІІ-ХІХ століть – переважно церков. Вже за пострадянських часів відродився відомий з першої половини ХУІІ століття жіночий Густинський монастир.

Наприкінці ХІХ ст.. в місті було 7 цегельних заводів, 19 кузень, млини, вироблялися сукно, цукерки, горілка, пиво. В 1889 році заснована Прилуцька тютюнова фабрика, яка й тепер є однією з підвалин економіки міста.

За радянських часів у місті діяли бавовнопрядильна, взуттєва, швейна панчішна фабрики, фабрика головних уборів, декілька

машинобудівних заводів, що випускали пожежні та будівельні машини, сільськогосподарську техніку, вироби з пластмас, харчові продукти. Освітня галузь міста складалася з трьох технікумів, двох професійних училищ, двох десятків шкіл.

Починаючи з 1960 року, Прилуччина – край нафти і газу. Видобуток нафти і газу (природного, попутного, конденсату) складає 20% видобутку України. Регіон багатий на залежі глини, яка використовується для виробництва екологічно чистих будівельних матеріалів (цегли, черепиці, керамічних виробів). Також є значні залежі піску, який широко використовується в галузі скловаріння.

Структура економіки міста детально розглядатиметься в наступних розділах.

За соціально-економічним розвитком Прилуки випереджають інші міста та райони Чернігівщини, забезпечують до 64% надходжень до бюджету Чернігівської області. За 2003 рік надходження до державного бюджету України від діяльності суб'єктів господарської діяльності Прилуки склали близько 1% всіх надходжень.

Місто Прилуки - місто обласного підпорядкування Чернігівської області поряд з Черніговом та Ніжином.

Сьогоднішні Прилуки - це сучасний діловий та культурний центр. У місті діють 9 відділень банків, 3 філії страхових компаній, 3 вищі навчальні заклади І-ІІ рівнів акредитації, 11 середніх шкіл І-ІІІ ступенів, гімназія, 17 дошкільних та 3 позашкільних заклади. Прилучани гордяться своїм Будинком культури на 900 місць, новою центральною бібліотекою, краєзнавчим музеєм, колективами художньої самодіяльності і творчості, народними умільцями. Тут виходить 5 газет, працює та розвивається місцева телекомпанія.

Промисловий комплекс міста становлять 17 підприємств. Прилуки за соціально-економічним розвитком випереджають інші територіальні одиниці Чернігівщини, забезпечують біля 60% надходжень до бюджету Чернігівської області, питома вага в обсязі

промислового виробництва області складає більше 30%. З найбільших прилуцьких підприємств, виробу яких відомі за межами країни, - АТ Тютюнова Компанія "В.А.Т.-Прилуки", ВАТ "Прилуцький завод "Білкозин", що діють за участю іноземного капіталу, НГВУ "Чернігівнафтогаз" ВАТ "Укрнафта". Крім того функціонують такі підприємства :

- ЗАТ "Прилучанка" (фабрика художніх виробів);
- ЗАТ "Вербена" (виробництво шкір-галантерейних виробів);
- ВАТ "Прилуцький меблевий комбінат" (виробництво меблів);
- ВАТ "Прилуцький завод продтоварів" (виробництво продовольчих товарів);
- ВАТ "Прилуктваринмаш" (машинобудування);
- ВАТ "Будмаш" (машинобудування);
- КВТФ головних уборів "Корона" (легка промисловість);
- ЗАТ "Швейна фабрика" (легка промисловість);
- ВАТ "Пластмас-Прилуки" (хімічна промисловість);
- ТОВ "Прилуки - агропереробка"(виробництво ковбасних виробів);
- ВАТ "Прилуцька взуттєва фабрика" (легка промисловість);
- ВАТ "Панчішна фабрика" (легка промисловість).

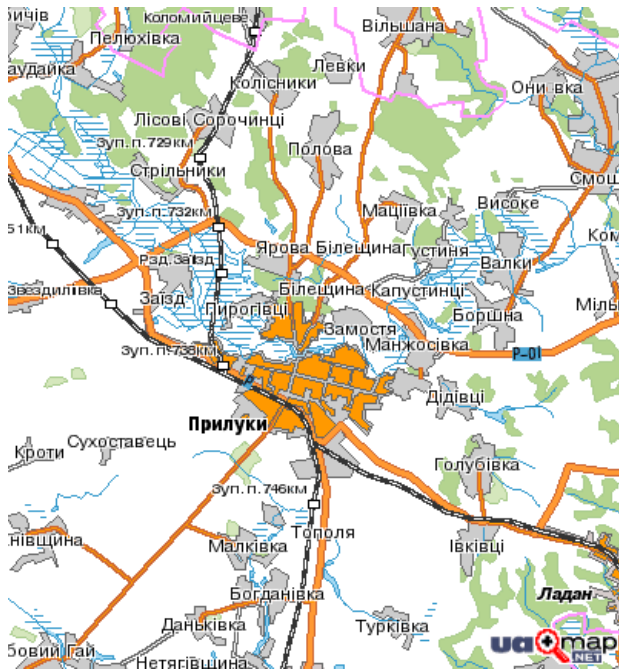
Місто Прилуки – цікавий і перспективний інвестиційний район. Пропозиції для ефективних інвестицій стосуються перш за все невикористаних виробничих площ, промислових потужностей, модернізації виробництва у переробній галузі й легкій промисловості, машинобудуванні та будівництві. Привабливими можуть бути пропозиції для інвестицій в комунальне господарство (комплексна переробка комунальних відходів), туризм (наявність на території міста численних історичних та архітектурних пам'яток, безпосередня близькість ще не освоєних в бізнесовому плані таких перлин української паркової архітектури, як Качанівка та Сокиринці).

Розвинута інфраструктура ринкового середовища в місті сприяє розвитку підприємництва. Збільшується кількість малих підприємств. Розвиток підприємництва відбувається шляхом нормативного регулювання підприємницької діяльності, ресурсно-інформаційного забезпечення. З метою спрощення проходження дозвільних процедур підприємцями в місті за сприяння міжнародного проекту БІЗПРО в 2005 році буде створено Єдиний дозвільний центр.

Як результат сприятливого підприємницького середовища в місті налічується понад 956 об'єктів торгівлі. Розвивається сфера громадського харчування (діють дискотека, 2 ресторани, 18 кафе, 9 барів, 8 кафетеріїв, 16 буфетів), а також сфера побутових послуг (18 перукарень, пошиття одягу, ремонт взуття, автомобілів - 17 автомайстерень, побутової техніки, годинників тощо), пасажирські перевезення (маршрутні авто і послуги таксі), виробництво (меблі, електрообладнання), деревообробка, обробка каменю, інформаційні, консультаційні, медичні та інші послуги. Діють дві туристичні агенції, пейнтбольний клуб, готель, 37 комп'ютерних та ігрових клубів , 2 навчальні комп'ютерні центри. В місті будуються нові сучасні магазини, торговельні комплекси, що не тільки покращують естетичний вигляд вулиць міста, а й підвищують якість процесу надання послуг населенню.

Місто має значний потенціал розвитку туристичної галузі. На території та поблизу міста є значна кількість архітектурних та історичних пам'яток. Крім того, зручне географічне положення м. Прилук дає змогу в радіусі 200 км. дістатися автошляхами до столиці України м. Києва, обласних центрів: Чернігова, Сум, Черкас, Полтави.

В місті Прилуки функціонує 14 дошкільних дитячих установ , 1 навчально-виховних комплекс, 11 загальноосвітніх середніх шкіл I-III ступенів, та заклади позашкільної освіти.



Навчальні заклади міста представлені наступними: педагогічне училище ім. І.Я. Франка, медичне училище, агротехнічний технікум , професійний ліцей, Прилуцький науково-методичний центр з заочною формою навчання Ніжинського Державного педуніверситету, Прилуцький науково-консультаційний центр Українського держуніверситету водного господарства та природокористування, фінансово – правовий коледж, науково – консультаційний пункт Сумського держуніверситету, Прилуцьке відділення МАУП.

Місто в цілому задовільно забезпечено всіма видами енергоносіїв і послуг, що надаються енергопостачальними організаціями і комунальними підприємствами. Для поліпшення функціонування житлово-комунального сектору міста управлінням житлово-комунального господарства та комунальної власності спільно з комунальними підприємствами міста у 2004 році був розроблений стратегічний план розвитку житлово-комунального господарства міста на 2004-2008 роки.

В комунальній власності знаходиться 1 водонапірна башта, 9 резервуарів чистої води, 3 насосні станції і водопідйому, 16 котелень, 20 міні-котелень, 8 теплопунктів, вулично-дорожньої мережі 158,7 км. в тому числі з твердим покриттям - 73,6 км., з ґрунтовим покриттям - 85,1 км., 3 мости протяжністю 151 м. Мережа зовнішнього освітлення складає 159 км.

Житловий фонд міста складає 1532 тис.м² Протяжність вуличних водопровідних мереж – 173,9 км., каналізаційних – 97,0 км. Потужність споруд водопроводу 16 тис. м³/добу, потужність очисних споруд – 15 тис. м³/добу. Послуга з водопостачання населенню міста надається 24 годин на добу. Централізоване гаряче постачання здійснюється 18 годин на добу. Місто Прилуки одержує воду із сеноман – нижньокрейдяного горизонту. В місті є 15 артсвердловин, із яких 10 постійно діючих і 5 знаходяться в резерві і починають працювати в разі необхідності. Подача води в міську мережу становить 15 тис. м³ на добу.

На території міста Прилуки функціонує 15 потенційно небезпечних об'єктів. Серед них 5 підприємств, що у своєму виробництві використовують сильнодіючі отруйні речовини – аміак та хлор . Місто по хімічній небезпеці відноситься до III ступеня. В зону можливого хімічного забруднення потрапляє до 13% населення та до 15 території міста. Загальна площа зелених насаджень – 408,3 га, площа зелених насаджень загального користування - 28,6 га.

Місто бере активну участь в всеукраїнських та міжнародних програмах та проектах за соціально-економічними напрямками. Вже кілька років поспіль місто співпрацює з Центром муніципального менеджменту “Хабітат” та Українсько-американською Програмою партнерства громад . Реалізовано проект Місцевий економічний розвиток, внаслідок якого створено відділ економічного розвитку міської ради . За проектом “Інтернет для читачів публічних бібліотек “ в міській бібліотеці відкрито безкоштовний інтернет-центр.

Критичні питання

I. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Коментарі:

Успішна стратегія економічного розвитку завжди ґрунтується на діловому кліматі, який сприяє не лише залученню нових інвестицій для створення робочих місць, а й утриманню існуючих підприємств та підтримці зростання нових підприємств. Діловий клімат у місті часто починається з плідних стосунків між міською владою й бізнесовою спільнотою. Цей клімат можна поліпшити завдяки більш ефективній комунікації та інформуванню бізнесу з боку міської влади через регулярні зустрічі, запровадження програм опитування підприємців, пряму фінансову допомогу та створення сучасної інформаційної системи.

Індустрія туризму стає однією з галузей з великим потенціалом для розвитку, створенням робочих місць для місцевих мешканців і залученням зовнішніх ресурсів у місцеву економіку. З іншого боку, це дуже конкурентний бізнес, тому і приватний сектор, і влада мають підготувати високоякісну туристичну інфраструктуру, створити цікавий туристичний продукт з добре продуманою маркетинговою кампанією. Прилуки – місто з 900 - літньою історією має достатньо місць, цікавих для відвідання й проведення часу, однак для цього потрібно поліпшити туристичну інфраструктуру, створити нові туристичні продукти й організувати їх промоцію.

Серед матеріальних передумов – інвентаризація недорогих зручно розташованих земельних ділянок за прийнятними цінами з відповідною інфраструктурою, що надзвичайно важливо для підтримки як великих, такі і середніх підприємств.

Зацікавленість Прилук у залученні прямих іноземних інвестицій з метою створення нових робочих місць для робочої сили, наявної в місті (безробітних), вимагатиме маркетингових ресурсів та постійних інвестицій у підготовку промислових об'єктів з повним обслуговуванням. Утримання підприємств, які вже знаходяться в Прилуках, так само, або навіть більш важливо.

II. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Коментарі:

Наявність кваліфікованої робочої сили є одним з найважливіших питань у прийнятті рішень інвесторами стосовно розміщення нових і розширення існуючих об'єктів промисловості, торгівлі чи сфери послуг. Це проблема, актуальна для всього світу, і її неодноразово відзначали українські компанії. Це значний фактор конкуренції для міста з точки зору його здатності залучити інвестиції зі створенням робочих місць та забезпечити утримання й зростання підприємств, які вже існують у ньому.

“Кваліфікована робоча сила” означає, що робітники навіть на місцях, які не потребують кваліфікації, є достатньо освіченими, здатними до подальшого навчання, і володіють робочою етикою, необхідною для якісного виконання денної роботи за денну платню. “Кваліфікована робоча сила” також означає, що кваліфіковані працівники пройшли технічне навчання, потрібне для праці в орієнтованій на технології глобальній економіці, яка стрімко розвивається. Успішними є міста, які здатні ініціювати та підтримувати постійне тристороннє партнерство між роботодавцями, закладами освіти та навчання, та урядовими структурами, що відповідають за навчання й перепідготовку з тим, щоб навчені кваліфіковані працівники займали робочі місця, фактично створені роботодавцями.

Освіта традиційно вважається важливим засобом для вдалої професійної кар'єри, проте не всі навчальні заклади надають освіту, необхідну роботодавцям. У той же час підприємства не можуть передбачити кількості працівників і рівня їхньої кваліфікації, які будуть потрібні через 5 років, що допомогло б освітнім закладам відповідно адаптувати свої програми. Роботодавці ще не звикли до необхідності підвищення кваліфікації та можливої потреби перепідготовки працівників.

III. КОМУНАЛЬНА ІНФРАСТРУКТУРА / ЯКІСТЬ ЖИТТЯ

Коментарі:

Терміном "інфраструктура" позначаються технічні об'єкти, необхідні для надання базових послуг мешканцям та підприємствам міста. Інфраструктура включає головним чином системи водопостачання, водовідведення, утилізації сміття, покриття вулиць і доріг, системи телекомунікацій та постачання електроенергії, газу й опалення, а також послуги громадського транспорту. Необхідні інвестиції в утримання інфраструктури та більш якісні, ефективні й економні шляхи надання цих основних комунальних послуг, але фінансові ресурси як місцевої влади, так і національного уряду, обмежені і недостатні для швидкого поліпшення стану інфраструктури.

Відповідна комунальна інфраструктура є обов'язковою умовою для житлового будівництва. Прилуки не страждають від серйозної нестачі помешкань, проте стан існуючого житлового фонду має бути значно вдосконалений. Можна також очікувати, що попит на краще житло буде збільшуватися разом з підвищенням купівельної спроможності громадян та бажання менеджерів і висококваліфікованих працівників місцевих підприємств жити й працювати в Прилуках. Можна навіть очікувати, що з поліпшенням транспортних послуг місто увійде до «орбіти великого Києва», ставши ще привабливішим місцем для проживання.

Стратегічне бачення

**Прилуки – надійний партнер бізнесу,
місто, відкрите для співпраці,
добре місце для добрих людей,
регіональний лідер у бізнесі та якості життя**

В результаті виконання Стратегічного плану економічного розвитку та інших заходів Прилуки стануть:

- розвиненим промисловим центром з освітніми закладами, які готуватимуть кваліфікованих експертів для успішних місцевих компаній;
- містом, привабливим для інвесторів завдяки маркетинговій політиці на підтримку позитивних “інвестиційних можливостей” та надання інвестиційних стимулів місцевою владою;
- містом з розвинутою інфраструктурою для малого й середнього бізнесу, які забезпечать дальшу диверсифікацію місцевої економіки та сфери послуг;
- містом з високою якістю життя, включаючи ефективне надання комунальних послуг з застосуванням енергозберігаючих технологій та якісного житла;
- використовувати свій культурний і туристичний потенціал;
- відомим туристичним центром.

Коментарі

Стратегічне бачення – це спільне узгоджене бачення того, як буде виглядати місто у майбутньому, яке є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени КСП починають створення плану.

Запропоноване стратегічне бачення містить ідеї, які розглядалися членами КСП (представниками міської влади і бізнесу) як найважливіші для майбутнього Прилук, а саме: диверсифікована промисловість, привабливе місце для інвестування, кваліфікована робоча сила, центр туризму та висока якість життя.

ВНУТРІШНІЙ АНАЛІЗ – СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ

Критичне питання А: Розвиток бізнесу

Сильні сторони

- Географічне положення в центрі регіону з населенням у 5 млн.
- Зручні транспортні зв'язки
- Існуючі податкові стимули для підприємств-початківців
- Позитивне ставлення місцевої влади до бізнесу
- Достатня наявність вільних ділянок і приміщень для розміщення бізнесу
- Існування бізнес-центру, що надає різні види допомоги підприємцям
- Розвинена інфраструктура для відвідувачів – ресторани, кафе, бари
- Висока купівельна спроможність певної частини громадян спричинює попит на послуги

Слабкі сторони

- Відсутність генерального плану міста
- Низька ділова активність, фінансові проблеми МСП
- Ускладнений процес отримання ліцензій і дозволів
- Недостатня розвиненість “структури” для підтримки бізнесу («єдиного вікна», відділу економічного розвитку), відсутність ради підприємців при міському голові
- Відсутність даних інвентаризації площ для розвитку бізнесу
- Недоступність фінансування (кредитів), високі процентні ставки комерційних банків
- Низька ефективність використання мережі Інтернет (міський вебсайт), пасивність потенційних користувачів
- Неefективне функціонування бізнес-асоціації, використання її в політичних цілях
- Неefективне (неповне) використання туристичного потенціалу та недорозвиненість індустрії відпочинку
- Недостатність туристичних об'єктів
- Присутність великих інвесторів не створює умов для більшого розвитку МСП (не спрацьовує принцип співпраці, кластеру)
- Сильна конкуренція з боку Києва у роздрібній торгівлі та наданні послуг

Критичне питання В: Розвиток робочої сили

Сильні сторони

- Існування закладів професійної освіти
- Наявність у місті доступних інформаційних технологій
- Надання послуг з перепідготовки Центром зайнятості

Слабкі сторони

- Тіньовий ринок праці

- Відсутність центру перепідготовки та підвищення кваліфікації
- Установи не готові до використання інформаційних технологій
- Відсутність вищого начального закладу 3 чи 4 рівня
- Брак справжньої виробничої практики для учнів професійних навчальних закладів
- Відсутність співпраці між навчальними закладами та роботодавцями
- Низький рівень технічного забезпечення навчальних закладів
- Низький рівень мотивації робітників
- Низька зарплатня в більшості компаній (хоча середня зарплатня відносно висока)

Критичне питання С: Комунальна інфраструктура / Якість життя

Сильні сторони

- Позитивний імідж міста, зручного для життя
- Достатній рівень комунальної інфраструктури, наявність ресурсів для збільшення постачання
- Цілодобове водопостачання
- Телевізійна програма для освіти й інформування громадян
- Наявність пунктів прийняття й сортування сміття

Слабкі сторони

- Якість води – високий вміст фтору
- Поганий технічний стан комунальних об'єктів (мереж) – водопостачання, опалення
- Старі неефективні котельні
- Енерговитратні технології, втрати
- Незадовільний стан доріг і тротуарів
- Недостатнє поширення ОСББ (як ефективного способу утримання житлового фонду)
- Утилізація сміття – відсутність вторинної переробки
- Комунальні підприємства – недостатнє технологічне забезпечення
- Проблеми благоустрою (будинки, прибирання)

ЗОВНІШНІЙ АНАЛІЗ – МОЖЛИВОСТІ Й ЗАГРОЗИ

Політичні / Законодавчі

Можливості

- Вибори – за умови стабілізації ситуації
- Прихід нових лідерів після виборів
- Посилення ролі НУО (було б добре, якби це сталося...), підвищення громадянської активності
- Покращення позитивного іміджу України, що сприятиме приходу зовнішніх інвесторів
- Митний і Податковий кодекси – спрощення податкового адміністрування, підвищення рівня прозорості, послідовності та стабільності
- Політична воля до поліпшення ситуації, покращення рівня життя

Загрози

- Вибори можуть спричинити нестабільну ситуацію; підвищення рівня інфляції, соціальних витрат, що призведе до збільшення податків
- Сповільнення темпів інвестування через вибори
- Сповільнення законодавчого процесу через перерву в роботі парламенту
- Посилення регулювання в тютюновій галузі, збільшення податків, контрабанда
- Адміністративно-територіальна реформа може обмежити (зменшити) роль (важливість, повноваження) міста

Економічні

Можливості

- Позитивний імідж України сприяє залученню інвестицій
- Більш сприятливі умови оподаткування для МСП
- Запровадження податку на нерухомість забезпечить стабільні надходження до місцевого бюджету та можливість отримання малими підприємствами невикористаної нерухомості у власності великих підприємств
- Скорочення соціальних відрахувань (пенсійний фонд) сприятиме зменшенню вартості робочої сили праці для підприємців
- Добре оплачувана робота для випускників навчальних закладів у випадку відкриття підприємства великим інвестором у Прилуках
- Участь міста в проектах на кошти ґрантів та в національних програмах може забезпечити додаткові ресурси
- Обмінний курс гривні (зміцнення) має позитивний вплив для імпортерів (на відміну від експортерів)

Загрози

- Зменшення надходжень до місцевого бюджету
- Збільшення вартості енергоносіїв – зменшення конкурентноздатності, вища собівартість місцевих компаній
- Податок на нерухомість збільшить витрати місцевих (великих) підприємств
- Експерти й кваліфіковані робітники можуть від'їжджати з Прилук до Києва у випадку нестачі вигідних робочих місць
- Підвищення мінімальної зарплатні призведе до скорочення робочих місць

Соціальні / демографічні

Можливості

- Підвищення мінімальної зарплатні – вища купівельна спроможність, краща соціальна ситуація
- Великі інвестори будуть створювати добре оплачувані робочі місця для випускників навчальних закладів
- Тенденція до повернення українців з-за кордону збільшить кількість кваліфікованих технічних працівників разом з поверненням коштів для внутрішнього інвестування

Загрози

- Скорочення робочих місць через впровадження нових технологій та збільшення зарплатні
- Зростання диспропорції в зарплатні – соціальна напруженість
- Скорочення кількості населення, збільшення частки пенсіонерів, збільшення потреб у соціальних і медичних послугах
- Конкуренція з Києвом в усіх сферах (якість життя, можливості для бізнесу)

Технологічні

Можливості

- Підвищення продуктивності завдяки впровадженню нових технологій (але зменшення кількості робочих місць)
- Стрімке зростання туристичної галузі в результаті більшої зручності комунікацій для організації подорожей
- Підвищення вартості енергоносіїв спричинить впровадження енергозберігаючих технологій

Загрози

- Прискорення технологічних змін обмежує можливості працевлаштування для некваліфікованих робітників – впровадження нових технологій веде до скорочення робочих місць

Стратегічні, оперативні цілі та завдання
Стратегічного плану
(плани дій)

I.A.1 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ		
I.	Стратегічна ціль	A.1
		Створити систему залучення інвестицій та утримання бізнесу через маркетингову кампанію просування міста
	Оперативна ціль (Проект)	A.1.1. Місто створить Комісію з промоціювання інвестиційних можливостей (КМІ) у Прилуках, до якої увійдуть представники зацікавлених сторін (міська влада, підприємці, центр зайнятості, банки, будівельні, комунальні підприємства та ін.)
	Опис проекту	Створення колегіального органу за участі всіх зацікавлених сторін з промоціювання інвестиційних можливостей міста
	Результати проекту	Збільшення зовнішніх інвестицій у економіку міста
	Упровадження	Організація
	Відповідальні	Відділ економічного розвитку
	Співпраця організаціями	Особа
		Керівник
	I.A.1.1..1 Фінансування	Без спеціального фінансування

I.B. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Підготувати списковий склад Комісії і проект Положення про неї	Відділ економічного розвитку (ВЕР)	11/05
2	Розглянути і затвердити	МВК	12/05
3			
4			
5			
6			

I.B.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I. Стратегічна ціль	A.1	
	Оптимізувати використання наявних площ і споруд у місті для залучення інвестицій та нових можливостей бізнесу	
Оперативна ціль (Проект)	A.1.2. Місто створить постійну систему маркетингу при відділі економічного розвитку для просування інвестиційних можливостей міста	
Опис проекту	З залученням зовнішніх фахівців з маркетингу буде створена ефективна система маркетингу інвестиційних можливостей міста	
Результати проекту	Збільшення зовнішніх інвестицій у економіку міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Керівник
Співпраця організаціями	З відділами маркетингу підприємств міста	
I.B.2.1..1 Фінансування	Спонсорські кошти місцевих підприємств	

I.C. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Залучивши до цього необхідних фахівців, розробити програму муніципального маркетингу та промоціювання інвестиційних можливостей міста	КПІМ, ВЕР	05/06
2	Розглянути і затвердити програму	МВК	06/06
3	Розпочати впровадження програми	ВЕР	09/06
4			
5			
6			

I.C.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I.	Стратегічна ціль	A.1	
		Оптимізувати використання наявних площ і споруд у місті для залучення інвестицій та нових можливостей бізнесу	
	Оперативна ціль (Проект)	A.1.3. Місто створить реєстр /базу даних земельних ділянок і виробничих площ різних форм власності, потенційно придатних для купівлі чи оренди інвесторами, і підготує стандартні форми й документи для спрощення і скорочення процесу інвестування	
	Опис проекту	Створити базу даних про земельні ділянки та приміщення для підприємницької діяльності і заздалегідь готувати пакети документів про них для інвестора	
	Результати проекту	Прискорення процесу інвестування в економіку міста	
	Упровадження	Організація	Особа
	Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Керівник
	Співпраця організаціями	Фонд комунального майна	
I.C.2.1..1	Фінансування	Без спеціального фінансування	

I.D. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Здійснити інвентаризацію вільних земельних ділянок та виробничих приміщень всіх форм власності	Фонд комунального майна	09/06
2	Створити і підтримувати базу даних ділянок та приміщень, потенційно придатних для купівлі чи оренди інвесторами	Фонд комунального майна, ВЕР	12/06
3	Підготувати перші 3-5 пакетів документів для інвесторів	ВЕР, Фонд комунального майна	06/07
4			
5			
6			

I.D.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I. Стратегічна ціль	A.2	
	Забезпечити повну реалізацію культурного й туристичного потенціалу регіону	
Оперативна ціль (Проект)	У співпраці з туристичними фірмами місто створить Центр підтримки розвитку туризму (ЦПРТ) у Прилуцькому регіоні на основі публічно-приватного партнерства.	
Опис проекту	Створення міського Центру підтримки розвитку туризму як колегіального органу з питань розвитку туризму в місті	
Результати проекту	Системність зусиль з реалізації туристичного та відпочинкового потенціалу міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Керівник
Співпраця організаціями	Туристичне агентство «Ібіс»	
I.D.2.1..1 Фінансування		

I.E. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити проект Положення про Центр підтримки розвитку туризму	ВЕР, туристичне агентство «Ібіс»	12/05
2	Розглянути і затвердити Положення	МВК	01/06
3	Створити центр і організувати його роботу	Заступник міського голови; ВЕР	03/06
4			
5			
6			

I.E.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I. Стратегічна ціль	A.2	
	Забезпечити повну реалізацію культурного й туристичного потенціалу регіону	
Оперативна ціль (Проект)	Місто разом з Центром розробить програму розвитку туризму в місті та на приміських територіях, включаючи нові туристичні продукти.	
Опис проекту	Організація розробки стратегічної програми розвитку туризму	
Результати проекту	Реалізація туристичного потенціалу міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Керівник
Співпраця організаціями	Центр підтримки розвитку туризму	
I.E.2.1..1 Фінансування		

I.F. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити короткострокову стратегію розвитку туризму в місті та навколишньому регіоні	ЦПРТ	04/06
2	Розпочати втілення короткострокової стратегії	ЦПРТ. ВЕР	3 літнього сезону 2006
3	Розробити довгострокову стратегію, включаючи створення нових туристичних продуктів	ЦПРТ	12/06
4	Розпочати втілення довгострокової стратегії	ЦПРТ. ВЕР	01/07
4			
5			
6			

I.F.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I. Стратегічна ціль	A.3	
	Підвищити ефективність співпраці між міською владою та МСП	
Оперативна ціль (Проект)	A.3.1. Місто створить повноцінний відділ (управління) економічного розвитку з функціями, достатніми для ефективної підтримки малого й середнього бізнесу	
Опис проекту	Створення структурного підрозділу міськвиконкому, безпосередньо відповідального за економічний розвиток міста з всіма необхідними для цього функціями та ресурсами	
Результати проекту	Створений (реорганізований) відділ (управління) економічного розвитку, з усіма необхідними функціями та ресурсами	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Виконавчий комітет	Міський голова
Співпраця організаціями	Існуючий Відділ економічного розвитку	
I.F.2.1..1 Фінансування		

I.G. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Підготувати проект нового Положення про відділ чи управління економічного розвитку, передбачивши в ньому достатній обсяг функцій підтримки МСП та достатні ресурси забезпечення цих функцій	ВЕР	12/05
2	Розглянути та затвердити Положення, реорганізувати відділ відповідно до нього	МВК	03/06
3			
4			
5			
6			

I.G.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

I. Стратегічна ціль	A.3	
	Поліпшити сприятливе ставлення до бізнесу з боку міської влади з метою підтримки й зростання МСП	
Оперативна ціль (Проект)	A.3.2. Місто вивчить закордонний досвід, проведе аналіз здійсненності і на основі позитивних результатів створить необхідні складові інфраструктури підтримки бізнесу.	
Опис проекту	Аналіз досвіду і визначення інфраструктури підтримки бізнесу, необхідної Прилукам	
Результати проекту	Створення або активізація в Прилуках необхідних елементів інфраструктури підтримки бізнесу	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ економічного розвитку	Керівник
Співпраця організаціями		
I.G.2.1..1 Фінансування		

I.H. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Провести аналіз доцільності створення бізнес-інкубатора; фонду підтримки підприємництва; центру підтримки бізнесу	ВЕР	05/06
2	Подати рекомендації міській раді щодо елементів інфраструктури підтримки бізнесу, найбільш відповідних для застосування в Прилуках	ВЕР	06/06
3	Розглянути пропозиції і прийняти рішення	Міська рада	06/06
4	Здійснити заходи з розвитку інфраструктури підтримки бізнесу відповідно до прийнятого рішення	ВЕР	2007
5			
6			

I.N.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

I. Стратегіч на ціль	В.1	
	Створити гнучку й ефективну систему підготовки та навчання місцевої робочої сили, яка зможе реагувати на потреби місцевого ринку праці	
Оперативна ціль (Проект)	В.1.1. Створити орган постійного партнерства між владою, освітою та бізнесом («Освітнє партнерство») у Прилуках з метою координації зусиль підприємств і освітніх установ у навчанні та працевлаштуванні кваліфікованої робочої сили.	
Опис проекту	Організація взаємодії працедавців і освітян у справі підготовки кадрів для місцевої економіки	
Результати проекту	Постійно діючий координаційний орган «Освітнє партнерство»	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління праці	Керівник
Співпраця організаціями	Відділ економічного розвитку	
I.N.2.1..1 Фінансування		

I.I. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створити робочу групу для розробки Положення про «Освітнє партнерство» в складі представників профтехлицею, фінюрколеджу, упросвіти, упрекономіки, упрсоцзахисту, центру зайнятості, представника великого бізнесу, представник малого бізнесу, упрсоцзахисту	Управління праці	11/05
2	Розробити проект Положення про «Освітнє партнерство» і внести його на затвердження міськвиконкому	Робоча група	04/06
3	Розглянути і затвердити Положення	Міська рада	07/06
4	Створити «Освітнє партнерство» і організувати його роботу у відповідності з Положенням (провести перше засідання)	Управління праці, Голова «Освітнього партнерства»	08/06
5			
6			

I.1.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

I. Стратегіч на ціль	В.1	
	Створити гнучку й ефективну систему підготовки та навчання місцевої робочої сили, яка зможе реагувати на потреби місцевого ринку праці	
Оперативна ціль (Проект)	В.1.2. «Освітнє партнерство» визначить поточні та очікувані потреби підприємств та установ міста в кваліфікованій робочій силі. На основі отриманих результатів місто розподілить завдання з навчання між освітніми установами	
Опис проекту	Опитування підприємств міста про їхні поточні та перспективні потреби у кваліфікованій робочій силі	
Результати проекту	визначені справжні поточні та перспективні потреби підприємств міста у кваліфікованій робочій силі	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління праці	
Співпраця організаціями	«Освітнє партнерство», Відділ економічного розвитку	
I.1.2.1..1 Фінансування		

I.J. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Провести нараду з керівниками підприємств міста та МСП з питань визначення потреб у робочій силі	Міський голова	09/06
2	Провести опитування підприємств міста для визначення поточних та перспективних потреб підприємств та установ у кваліфікованій робочій силі та провести аналіз результатів	«Освітнє партнерство», Управління праці	10/06
3	Провести аналіз можливостей закладів освіти міста щодо задоволення цих потреб	«Освітнє партнерство»	12/06
4			
5			
6			

I.J.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

I. Стратегіч на ціль	В.1	
	Створити гнучку й ефективну систему підготовки та навчання місцевої робочої сили, яка зможе реагувати на потреби місцевого ринку праці	
Оперативна ціль (Проект)	В.1.3. У співпраці з керівниками (директорами) освітніх установ місто узгодить їхні навчальні можливості з поставленими завданнями, включаючи забезпечення ресурсами з боку зацікавлених підприємств.	
Опис проекту	Узгодження навчальних можливостей освітніх установ міста з їхніми завданнями з підготовки кваліфікованих працівників	
Результати проекту	Навчальні установи міста готові до підготовки необхідних місцевій економіці працівників.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ освіти	Керівник
Співпраця організаціями	«Освітнє партнерство», Управління праці	
I.J.2.1.1 Фінансування		

I.K. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	На основі проведеного аналізу розподілити завдання між навчальними закладами міста з підготовки кваліфікованої робочої сили через укладення угод з підприємствами-замовниками	«Освітнє партнерство»	02/07
2	Визначити потреби закладів освіти міста в доукомплектуванні навчально-матеріальної бази для організації навчання необхідних працівників	«Освітнє партнерство»	03/07
3	Надати необхідну допомогу навчальним закладам в доукомплектуванні НМБ	«Освітнє партнерство»	06/07
4	Розпочати підготовку працівників за угодами з підприємствами	«Освітнє партнерство»	07/07 і постійно
5			
6			

I.K.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

I. Стратегічна ціль	В.2	
	Забезпечити можливості всіх мешканців розвивати свої знання та навички, щоб бути продуктивними працівниками в умовах економіки, що змінюється	
Оперативна ціль (Проект)	В.2.1. Місто розробить систему дистанційного навчання в освітніх установах України на основі Інтернет-центру в міській бібліотеці та інших Інтернет – ресурсів міста для мешканців Прилук	
Опис проекту	Організація доступу прилучан до системи дистанційного навчання через Інтернет	
Результати проекту	Організовані групи громадян, що отримують освіту через Інтернет	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні		Заступник міського голови
Співпраця організаціями	Управління освіти Управління культури	
I.K.2.1..1 Фінансування		

I.L. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Визначити потреби прилучан у дистанційному навчанні через широке інформування громадян	Заступник міського голови	11/05
2	Визначити навчальні програми, що користуються найбільшим попитом	Заступник міського голови	12/05
3	Сформувати навчальні групи і надати їм можливості регулярного доступу до Інтернет-ресурсів дистанційного навчання	Заступник міського голови	02/06
4			
5			
6			

I.L.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

I. Стратегічна ціль	В.2	
	Забезпечити можливості всіх мешканців розвивати свої знання та навички, щоб бути продуктивними працівниками в умовах економіки, що змінюється	
Оперативна ціль (Проект)	В.2.2.Місто запровадить постійні самоокупні навчальні програми для МСП на базі фінансово-правового коледжу.	
Опис проекту	Організація навчання (підвищення кваліфікації) для працівників підприємств МСБ	
Результати проекту	Запроваджені самоокупні навчальні курси для працівників МСБ	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Освітнє партнерство	
Співпраця організаціями	Відділ економічного розвитку Управління освіти	Керівники
I.L.2.1..1 Фінансування		

I.M. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Вивчити потреби підприємств МСБ щодо навчальних програм (тренінгів) у сфері підприємництва	«Освітнє партнерство»	10/06
2	Визначити можливості навчальних закладів міста щодо задоволення цих потреб (у проведенні тренінгів)	«Освітнє партнерство»	12/06
3	Через укладення угод МСП з навчальними закладами запровадити навчання (тренінги) з визначених напрямів	«Освітнє партнерство»	02/07
4			
5			
6			

I.M.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	C.1	
	Забезпечити стабільне централізоване надання питної води, цілорічне постачання гарячої води та належний рівень опалення взимку	
	C.1.1. Місто забезпечить дитсадки, школи й лікарні обладнанням для усунення фтору з води	
	Оцінка потреби, придбання і встановлення приладів для знефторення води в комунальних закладах	
Оперативна ціль (Проект)	C.1.1. Місто забезпечить дитсадки, школи й лікарні обладнанням для усунення фтору з води	
Опис проекту	Оцінка потреби, придбання і встановлення приладів для знефторення води в комунальних закладах	
Результати проекту	Забезпечення вмісту фтору у воді, що споживається комунальними закладами для харчових цілей, у межах санітарних норм	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями	Санітарна інспекція міста	
I.M.2.1..1 Фінансування	Міський бюджет	

I.N. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Визначити потреби комунальних закладів міста у приладах для знефторювання і скласти список необхідних приладів	Управління ЖКГ	12/05
2	Провести тендер серед можливих постачальників приладів	Тендерний комітет	04/06
3	Закласти потребу в коштах в проект бюджету наступного року	Управління ЖКГ	06/06
4	Придбати і встановити прилади	Управління ЖКГ	01/07
5			

I.N.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегічна ціль	C.1	
	Забезпечити стабільне централізоване надання питної води, цілорічне постачання гарячої води та належний рівень опалення взимку	
Оперативна ціль (Проект)	C.1.2. Місто офіційно зобов'язе заклади громадського харчування придбати й установити власним коштом таке обладнання з відповідною пропускнуою здатністю	
Опис проекту	Прийняття міською радою місцевого нормативного акта, що зобов'язує заклади громадського харчування придбати і встановити прилади для знефторювання води, що використовується ними для харчових цілей. Придбання і встановлення закладами громадського харчування таких приладів	
Результати проекту	Забезпечення вмісту фтору у воді, що споживається закладами громадського харчування для харчових цілей, у межах санітарних норм	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями	Санітарна інспекція міста	
I.N.2.1..1 Фінансування	Кошти закладів громадського харчування	

I.O. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Підготувати проект відповідного рішення міської ради	Управління ЖКГ	09/06
2	Розглянути і прийняти рішення	Міська рада	12/06
3	Придбати і встановити прилади знефторювання води	Заклади громадського харчування	початок: 01/07
4			

I.O.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегічна ціль	C.1	
	Забезпечити стабільне централізоване надання питної води, цілорічне постачання гарячої води та належний рівень опалення взимку	
Оперативна ціль (Проект)	C.1.3. Міська рада створить сприятливі умови для встановлення індивідуальних опалювальних систем та систем індивідуального підігріву води через прийняття відповідних нормативних актів щодо процедур встановлення таких систем споживачами	
Опис проекту	Міська рада максимально спростить процедуру переведення житлових приміщень та офісів на індивідуальне опалення	
Результати проекту	Забезпечена нормальна якість опалення приміщень узимку	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями		
I.O.2.1..1 Фінансування	Без окремого фінансування	

I.P. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розглянути і прийняти Положення про комісію з розгляду питань автономного опалювання	МВК	09/05
2	Організувати роботу комісії за принципом єдиного вікна	Заступник міського голови	12/05
3			
4			
5			

I.P.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	C.2	
	Забезпечення необхідної регулярності та якості прибирання міста	
Оперативна ціль (Проект)	C.2.1. Розширити сортування ТПВ і запровадити їх переробку	
Опис проекту	Проблема потребує вирішення, але робоча група не дійшла згоди щодо шляхів її вирішення. Необхідне додаткове опрацювання проблеми.	
Результати проекту	Запровадження сортування відходів у місті	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	
Співпраця організаціями	КУРП	
I.P.2.1..1 Фінансування		

I.Q. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Додатково вивчити ситуацію у сфері переробки відходів і прийняти рішення щодо необхідних кроків	УЖКГ, КУРП	12/06
2			
3			
4			
5			

I.Q.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	C.2	
	Забезпечення необхідної регулярності та якості прибирання міста	
Оперативна ціль (Проект)	C.2.2. Місто розробить проект для нового полігону твердих побутових відходів з метою розширення можливостей утилізації сміття	
Опис проекту	Полігон для розміщення ТПВ, яким користується місто, розрахований на використання до 2010 року. За час, який залишився, буде розроблений проект нового полігону і розпочате його будівництво	
Результати проекту	Результатом проекту буде забезпечення міста новим полігоном для розміщення ТПВ	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями		
I.Q.2.1..1 Фінансування	Бюджет міста	

I.R. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити технічне завдання на розробку проекту	Відділ інвестицій	12/07
2	Шляхом тендеру визначити розробника проекту	Тендерний комітет	12/08
3	Розробити проект	Проектна організація	12/09
4	Забезпечити фінансування проекту (банківська позика, зовнішні ґранти)	Міська рада	12/09
5	Розпочати будівництво нового полігону	Відділ інвестицій	2010
6			

I.R.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	C.2	
	Забезпечення необхідної регулярності та якості прибирання міста	
Оперативна ціль (Проект)	C.2.3. Місто забезпечить КП «Комунальні послуги» новою сміттєзбиральною технікою	
Опис проекту	Забезпечення міста сміттєзбиральною технікою в достатній кількості	
Результати проекту	Забезпечення необхідної якості прибирання міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями	КП Комунальні послуги	
I.R.2.1..1 Фінансування	Бюджет міста; інвестиційна складова тарифу на прибирання сміття	

I.S. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Визначити і узгодити перелік необхідної техніки	Управління ЖКГ	10/05
2	Визначити етапи її придбання	Управління ЖКГ	12/05
3	Проведення тендерів по кожному з етапів (C.2.3.2)	Тендерний комітет	
4	Придбання техніки у терміни по п.С.2.3.2	Міська рада; КП Комунальні послуги	
5			
6			

I.S.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	С.3	
	Постійне підтримання якісного стану доріг	
Оперативна ціль (Проект)	С.3.1. Місто проведе інвентаризацію та дослідження стану міських доріг і визначить ті, які потребують ремонту в першу чергу	
Опис проекту	Розробка обґрунтованої програми ремонту покриття вулиць міста	
Результати проекту	Програма ремонту доріг	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями		
I.S.2.1..1 Фінансування	Бюджет міста	

I.T. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Передбачити фінансування паспортизації доріг, мостів та шляхопроводу в бюджеті міста	Міська рада	06/06
2	Провести тендер на виконавця паспортизації	Тендерний комітет	09/06
3	Провести паспортизацію доріг, мостів та шляхопроводу	Проектна організація	06/07
4	За результатами паспортизації розробити програму ремонту доріг	Управління ЖКГ	09/07
5			
6			

I.T.2 КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ: РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

I. Стратегіч на ціль	C.3	
	Постійне підтримання якісного стану доріг	
Оперативна ціль (Проект)	C.3.2. Місто запровадить програму спільного фінансування з частковим залученням ресурсів промислових підприємств, розташованих на його території, для того, щоб привести дороги в промислових зонах у відповідний стан і забезпечити їх належне утримання	
Опис проекту	Здійснення заходів з залучення підприємств міста до утримання доріг у межах міста	
Результати проекту	Покращення стану доріг у промислових зонах міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	УЖКГ	Керівник
Співпраця організаціями	КП Комунальні послуги	
I.T.2.1..1 Фінансування	Без окремого фінансування	

I.U. ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ

I.	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Підготувати проект місцевого нормативного акту щодо участі підприємств міста в утриманні доріг у межах міста, на стан яких автотранспорт цих підприємств справляє найбільш негативний вплив	Управління ЖКГ	12/05
2	Розглянути і прийняти цей нормативний акт	Міська рада	03/06
3	Укласти угоди з підприємствами міста щодо розподілу обов'язків з утримання доріг і взяти під контроль виконання цих угод	КП Комунальні послуги	початок: 06/06
4			
5			

1.U.2 ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ

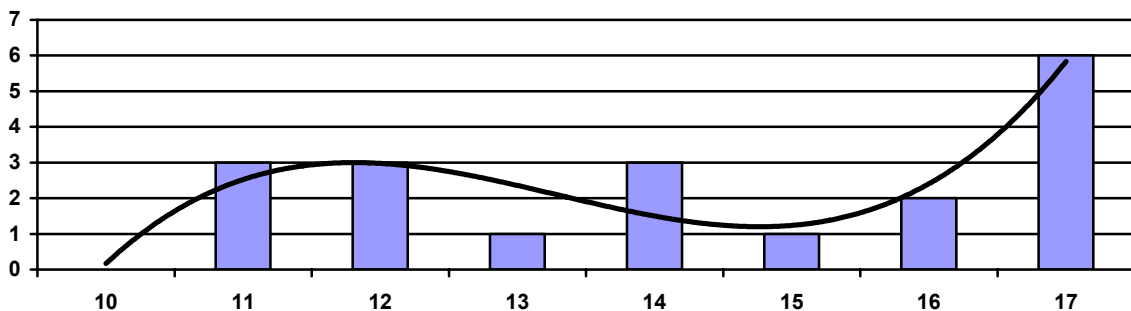
Комітет стратегічного планування Прилук визначив пріоритетність оперативних цілей трьох Планів дій: Розвиток бізнесу; Розвиток людських ресурсів і Розвиток комунальної інфраструктури/ якість життя.

Це завдання мало на меті визначити постійні орієнтири для групи, яка буде відповідати за управління реалізацією плану, та для керівництва міста у питаннях виділення обмежених людських і фінансових ресурсів для виконання 20 оперативних цілей Стратегічного плану, а також допомогти у визначенні проекту, має візьме участь у конкурсі на фінансування з Інноваційного фонду Проекту «ЕРУМ». Комітет стратегічного планування дійшов висновку, що всі ці оперативні цілі важливі для майбутнього Прилук і складають нові напрямки, визначені Стратегічним планом.

Однак, зовнішні умови з часом зміняться, і відповідальним за реалізацію буде дуже корисно зрозуміти уявлення членів Комітету про відносну важливість проектів плану на момент його ухвалення. Члени Комітету визначили рейтинг 20 оперативних цілей за критеріями впливу, здійсненності (подвійне значення балів), створення й збереження робочих місць та інвестиційного потенціалу, часових меж, особистого бажання брати участь у впровадженні та сумісності з іншими оперативними цілями.

Узагальнені результати рейтингу:

- Діаграма ілюструє розподіл проектів за рейтингом – оперативні цілі, які отримали від 10 до 17 балів. Одна третина проектів отримала дуже високий рейтинг, ще одна третина – дуже низький, тоді як середній показник становить 14,00;



- Найвищий рейтинг мають оперативні цілі з плану дій «Розвиток бізнесу», далі йдуть оперативні цілі, присвячені «Розвитку людських ресурсів». Проекти Плану дій «Розвиток комунальної інфраструктури» отримали нижчий рейтинг за критеріями «здійсненності» та «впливу на робочі місця й інвестиції». Однак усі оперативні цілі оцінено як реалістичні (здійсненність – 2,80, хоча 12 мають понад 4.00!), і всі вони відображають слабкі сторони Прилук, визначені в результаті SWOT – аналізу.
- Найвище оціненими стратегічними цілями Плану є А.1 (Система залучення інвестицій) і В.1 (Система підготовки робочої сили), а також А.3 (Розвиток МСП). Напевне, ці стратегічні цілі найбільше відповідають потребам місцевих підприємств і підприємців і демонструють значення, яке члени Комітету вкладають у питання підтримки сприятливого середовища для бізнесу, а умовах якого Прилуки прагнуть реалізувати своє майбутнє економічне зростання.
- Двома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є Маркетингова програма промоції інвестиційних можливостей у Прилуках та Аналіз

потреби в кваліфікованій робочій силі. Обидва визнані реалістичними, короткостроковими й сумісними з іншими оперативними цілями. У той же час, всі проекти цього плану дій отримали високий рейтинг як такі, що мають значення для збільшення кількості робочих місць.

- «Переможцями» серед оперативних цілей *«Розвитку людських ресурсів»* є проект *аналізу потреб у кваліфікованій робочій силі*, а також *Освітнє партнерство та навчальні програми для МСП.*
- Один проект із найвищим рейтингом у категорії *«особистого бажання брати участь»* – *Стратегія розвитку туризму* - перебуває в кінці другої третини загального рейтингу через порівняно низький ступінь здійсненності і вплив на робочі місця.
- План дій з *розвитку комунальної інфраструктури* отримав порівняно високий бал за критерієм *«впливу на стратегічну ціль»* – ці проекти потрапляють «точно в ціль», але вартість виконання дуже висока, що зменшує шанси їх належної реалізації в найближчий період. Інвентаризація міських доріг – на 11-й позиції є лідером у цьому плані дій, оскільки не вимагає значних коштів.

Нижче подається форма рейтингу, в якій середня кількість балів по кожній оперативній цілі зазначена в колонці «Всього». Зафарбовані клітинки показують оперативні цілі, що отримали найвищий рейтинг в окремих категоріях.

I.V.

I.V.1.1 Рейтинг	№	Оперативна ціль / Проект	Вплив на страт. ціль (0-3)	Здійсненність (0-6)	Часові межі (1 - 3)	Вплив на робочі місяці інвестиції (0 - 3)	Особисте бажання брати участь (0-3)	Сумісність з іншими опер. цілями (0 - 3)	ВСЬОГО
1	A.1.2	Програма маркетингу	2,8	4,56	2,68	2,28	2,52	2,79	17,63
2	B.1.2.	Аналіз потреб у кваліфікованих кадрах	2,6	5,08	2,72	2,4	2,36	2,46	17,62
3	A.1.1	Комісія з промоціювання інвестиційних можливостей	2,68	4,48	2,76	2,36	2,48	2,46	17,22
4	A.1.3	Реєстр / банк даних майна	2,8	4,56	2,72	2,2	2,16	2,67	17,11
5	B.1.1.	Освітнє партнерство	2,64	4,68	2,44	2,4	2,36	2,58	17,10
6	B.2.2.	Навчальні програми для МСП	2,72	4,52	2,4	2,48	2,44	2,50	17,06
7	A.3.1	Міський відділ економічного розвитку	2,76	4,8	2,6	1,96	2,2	2,67	16,99
8	A.3.2	Бізнес інкубатор	2,52	4,32	2,56	2,32	2,12	2,63	16,47
9	A.2.1	Центр підтримки туризму	2,52	3,84	2,44	1,92	1,96	2,63	15,31
10	B.2.1.	Програма дистанційного навчання	2,36	4,16	2,24	2	1,8	2,13	14,69
11	C.3.1.	Інвентаризація міських доріг	2,68	4,28	2,56	1,48	1,16	2,52	14,68
12	B.1.3.	Узгодження навчальних можливостей	2,56	4,04	2,16	1,96	1,72	2,21	14,65
13	A.2.2	Стратегії розвитку туризму	2,24	3,76	2,04	1,8	2,44	2,04	14,32
14	C.1.3.	Встановлення індивідуальних опалювальних систем	2,56	3,88	2,28	1,36	1,24	1,78	13,10
15	C.3.2.	Програма спільного фінансування утримання доріг	2,72	3,04	2,08	1,52	1	2,61	12,97
16	C.2.1.	Переробка твердих побутових відходів	2,76	2,8	1,52	2,2	1,68	1,96	12,92
17	C.1.2.	Міські нормативні акти щодо знефторювання	2,16	4,28	2,28	1,28	0,84	1,65	12,49
18	C.2.2.	Новий полігон ТПВ	2,8	2,96	1,56	1,72	0,92	2,00	11,96
19	C.2.3.	Нова сміттєзбиральна техніка	2,36	2,92	1,8	1,44	1,12	1,70	11,34
20	C.1.1.	Обладнання для усунення фтору	2,08	3,2	1,88	1,28	1	1,70	11,14

Список членів Комітету з розробки Стратегічного плану економічного розвитку м.Прилуки.

	Ім'я, прізвище	організація	посада
1	Гаркот Василь Степанович - голова Комітету	ТОВ „Інтернафтотрейд”	Заст..генерального директора
2.	Єременко Надія Іванівна	Прилуцька міська рада	завідувачка відділу економічного розвитку
3.	Опанасенко Олег Анатолійович	Прилуцька міська рада	начальник управління економіки
4.	Клименко Михайло Олександрович	Прилуцька міська рада	Начальник управління капітального будівництва
5.	Никоненко Віктор Миколайович	Прилуцька міська рада	Начальник управління архітектури та містобудування
6.	Нігда Сергій Васильович	Міський відділ земельних ресурсів	Начальник
7.	Мазепа Павло Миколайович	Міське управління освіти	Завідуючий
8	Іванова Людмила Леонідівна	Міськрайонний центр зайнятості	директор
9	Бірюзова Світлана Петрівна	Міське управління культури	Начальник управління
10	Дорошенко Валерій Володимирович	Телекомпанія „ТБ-Прилуки”	директор
11	Голік Сергій Анатолійович	ТОВ “АІР-Поліграф”	директор
12	Гензель Ігор Анатолійович	Туристична компанія “Ібіс”	директор
13	Бережний Сергій Захарович	ВАТ “Будмаш”	голова правління
14	Назаренко Юлія Валентинівна	ЗАТ “Маслозавод” Прилуки”	голова правління
15	Троценко Тетяна Миколаївна	ДП “Пластмас” ТОВ ТД “Пластмас- Прилуки”	голова правління
16	Мілова Лариса Леонідівна	Директор газети АІР	директор
17	Ясон Олег Любомирович	АТ ТК “ВАТ-Прилуки”	директор
18	Буркевич Володимир Миколайович	БУ №1 АФТ “Укргазбуд”	виконавчий директор
19	Петренко Володимир Миколайович	ТОВ ВТФ “Керамік- Прилуки”	директор
20	Костюк Ольга Іванівна	Прилуцька міськрайонна Спілка розвитку приватної ініціативи	керівник
21	Яценко Євгеній Миколайович	ПВП “Електроком”	директор
22	Нетяга Віктор Володимирович	Прилуцький фінансово-правовий коледж	директор
23	Іллюшко Володимир Григорович	Прилуцький професійний ліцей	директор
24	Рапортиренко Микола Михайлович	ЗАТ “Прилучанка”	директор
25	Щербенко Ніна Миколаївна	ЗАТ “Прилуцька	голова правління

		швейна фабрика”	
26	Фурман Олександр Петрович	приватний підприємець	фермер
27	Супруненко Микола Миколайович	ВАТ “Прилуцький хлібзавод”	голова правління
28	Корнюшко Юрій Юрійович	ВАТ “Прилуцький завод “Білозин”	комерційний директор
29	Луцак Надія Павлівна	МПП “Монтаж-наладка”	директор
30	Чернов Михайло Михайлович	Електромонтажне підприємство “Електрон”	Директор
31	Ковтун Олександр Сергійович	“Прилуки будпроект”	директор
32	Левченко Микола Миколайович	магазин “Добробуд”	директор
33	Белка Валентина Василівна	ВАТ “ Державний ощадний банк України” Прилуцьке відділення ощадбанку №221	керуюча відділенням
34	Ткаченко Валерій Миколайович	Філія “Відділення Промінвестбанку” в м. Прилуки Чернігівської області	керуючий
35	Раймундас Латвінкас	ТОВ “Укратекс”	директор
36	Дудинець Костянтин Сергійович	БУ-3	головний інженер
37	Литвиненко Вікторія Олегівна		приватний підприємець
38	Чернов Валерій Михайлович	ПП”Енергія”	директор
39	Чмелюк Володимир Павлович	Прилуцький завод “Білкозин”	Начальник відділу капітального будівництва
40	Кравченко Андрій Іванович		Приватний підприємець
41	Кіча Владислав Валерійович	Приватне підприємство “КІД”	директор

Консультанти:

- Нортон Берман, президент консалтингової компанії «Бермангруп», США
- Томаш Власак, консультант компанії «Бермангруп», Чехія
- Володимир Пархоменко, радник проекту ЕРУМ, фінансованого АМР США, Україна

Комітет
з управління реалізацією стратегічного плану

- 1. ... (заступник міського голови чи сам голова)*
- 2.Голова Комітету Стратегічного планування*
- 3.Голова робочої групи з розвитку бізнесу*
- 4.голова робочої групи з розвитку людських ресурсів*
- 5.голова робочої групи з розвитку комунальної інфраструктури*
- 6.керівник відділу економічного розвитку*