

Утверждено 36 сессией Ровеньковского городского совета
28 февраля 2006 года



Ровеньки

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН

Подготовлено
Комитетом
стратегического планирования г. Ровеньки

при поддержке
проекта «Экономическое развитие городов»



Февраль, 2006 г.

Содержание:

Введение	3
Стратегическое ВИДЕНИЕ	6
ПЛАНЫ ДЕЙСТВИЙ	7
• Развитие малого и среднего бизнеса	7
• Привлечение инвестиций	10
• Развитие коммунальной инфраструктуры	13
ПРИОРИТЕТЫ	17
ПРИЛОЖЕНИЯ:	21
SWOT-анализ	21
Список членов Комитета по разработке Стратегического плана	25

Введение

Весной 2005 года лидеры громады Ровеньков приняли решение, что необходимо создать стратегию экономического развития города. В начале сентября того же года городской голова Ефремов Н.М. предложил около 36 лидерам громады, представляющих местные предприятия, банки, предприятия коммунального хозяйства, частный бизнес, учебные заведения, органы местного самоуправления, государственные учреждения совместно образовать в городе Комитет стратегического планирования (КСП). Комитет был утвержден распоряжением городского головы №157 от 19 сентября 2006 года и перед ним была поставлена задача, придерживаясь определенного структурированного процесса, разработать план стратегического развития. Возглавить КСП было предложено Блащуку Николаю Андреевичу, председателю городской Ассоциации Украинского союза промышленников и предпринимателей. Стратегический план создавался в сотрудничестве с проектом «Экономическое развитие городов» Агентства США по международному развитию (USAID), советники которого выполняли функции консультантов КСП.

Стратегический план экономического развития



На первом этапе проекта сотрудники городского совета при поддержке консультантов проекта «Экономическое развитие городов» подготовили **Профиль громады** – документ, который содержит демографическую информацию о местном населении, информацию о местной экономической базе, коммунальной и технической инфраструктуре, состоянии окружающей среды и условиях жизни. Данные и справочные материалы были предоставлены многими отделами и управлениями городского совета, Центром занятости, районными органами, отделом статистики и другими учреждениями.

В октябре 2005 года был проведен опрос 39 представителей бизнеса города. Члены КСП лично принимали участие в опросе представителей наибольших работодателей Ровеньков, малых и средних предприятий, которые работают как в промышленном секторе, так и в сфере торговли и услуг. Цель опроса – узнать мнение предпринимателей о возможностях развития бизнеса в городе, проблемах, с которыми

они сталкиваются при взаимоотношениях с городской властью, а также их планах на будущее.

Эти основополагающие данные были использованы Комитетом по Стратегическому планированию для определения наиболее Приоритетных направлений разрабатываемого плана, которые должны определить экономическое развитие города и его конкурентоспособность. Такими критическими вопросами (приоритетными направлениями) в Стратегическом плане стали: **(А) развитие малого и среднего предпринимательства (В), привлечение инвестиций/реструктуризация промышленности и (С) развитие коммунальной инфраструктуры.**

В ноябре в 2005 г. подкомитет КСП провел SWOT-анализ. Одним из заданий подкомитета было проанализировать сильные и слабые стороны города (анализ внутренних факторов) и оценить позицию города в сравнении с другими городами Украины, с которыми Ровеньки конкурируют за рабочие места и инвестиции. Конкурентоспособность Ровеньков рассматривалась также в контексте анализа внешних факторов: благоприятных возможностей и угроз.

Еще один подкомитет КСП был сформирован для формулировки проекта стратегического Видения - которым, по единодушному мнению членов комитета, должен быть город в будущем. Стратегическое видение является общим ориентиром при разработке Стратегического плана экономического развития. Результаты SWOT-анализа и формулировки стратегического видения были обсуждены и одобрены на третьем заседании КСП в конце ноября 2005 года.

Затем члены Комитета стратегического планирования объединились в три рабочих группы для обсуждения текущего состояния каждого из трех Приоритетных направлений и достижению консенсуса относительно шагов, которые должен сделать город, предприятия и другие партнеры, чтобы достичь улучшений в этих направлениях. В состав этих групп кроме членов КСП дополнительно вошли представители городского совета, предприятий, органов государственного управления, а также другие специалисты, чей опыт и специальные знания необходимы для принятия решений рабочими группами.

Каждая рабочая группа провела по три заседания период с ноября в 2005 г. по январь в 2006 г., в ходе которых были определены **Планы действий**, которые состоят из стратегических и оперативных целей и заданий, направленных на решение проблем по данному критическому вопросу. Именно Планы действий являются основой Стратегического плана.

Стратегический план экономического развития Ровеньков включает в себя амбициозные задачи, и в его внедрении будут принимать участие большое количество организаций и отдельные люди. План определяет действия для развития малого и среднего бизнеса, создания условий для привлечения инвестиций, развития инфраструктуры города.

В плане предусматривается создание постоянного партнерства между городской властью и предпринимателями для реализации комплексной программы экономического развития города. В процессе внедрения плана будут разрабатываться документы, программы, создаваться базы данных, будут разрабатываться совместные проекты. Все это приведет к улучшению бизнес среды, улучшит поддержку малых и средних предприятий, увеличит приток инвестиций. Одна из целей проекта - облегчить доступ к информации и способствовать эффективной коммуникации.

Успех реализации Стратегического плана будет зависеть от постоянного участия в его реализации членов Комитета по стратегическому планированию, рабочих групп и всех, кто принимал участие в его разработке. На своем последнем заседании в феврале 2006 года, Комитет по разработке стратегического плана города Ровеньки рекомендовал городскому голове назначить Комитет по управлению и реализации стратегического плана (КУРП), куда предложено включить наиболее

активных членов КСП. КУРП должен осуществлять мониторинг исполнения всех 44 проектов (оперативных целей) Стратегического плана.

Проект Стратегического плана экономического развития города Ровеньки рассмотрен на общегородских общественных слушаниях 9 февраля 2006 года и принят на сессии Ровеньковского городского совета 28 февраля 2006 года.

Стратегическое видение

Стратегическое видение будущего города Ровеньки было сформулировано Подкомитетом по разработке стратегического видения на заседании 11 ноября 2005 года и утверждено на 3-м заседании КСП 23 ноября 2005 г.

Ровеньки:

город, наполненный энергией, промышленный центр
прогрессивных технологий с высоким уровнем инвестиций,
развития бизнеса и инфраструктуры

Комментарии

Стратегическое видение - это общее, согласованное на основе консенсуса, видение того, как город должен выглядеть в будущем. Стратегическое видение является вступлением к стратегическому плану экономического развития. Оно поясняет исходную позицию, с которой члены КСП начинают создание плана.

Предложенная формулировка видения содержит идеи, которые члены КСП (представители бизнеса и города) считали важнейшими для будущего Ровеньков, а именно: город с диверсифицированной промышленностью, привлекательный для деятельности малых и средних предприятий, с благоприятным бизнес-климатом, способствующим привлечению новых инвестиций.

Планы действий

А. Развитие малого и среднего бизнеса

С каждым годом возрастает доля малых и средних предприятий в Ровеньках. Успешность таких предприятий, прежде всего, зависит от доступности внешних финансовых ресурсов, но для постоянного развития этого недостаточно, необходимо больше - доступ к информации, содействие местной власти, инвестиции в новые технологии, сотрудничество с другими предприятиями и доступ к новым рынкам.

Рост малого и среднего бизнеса возможен благодаря таким «нематериальным» компонентам, как политика и программы, которые улучшают местный бизнес-климат и обеспечивают малым и средним предприятиям доступ к капиталу и технической помощи.

Целью разработки Плана действий по развитию бизнеса является создание бизнес-климата, который будет поощрять местных предпринимателей организовывать свою деятельность таким образом, чтобы иметь возможность быстро и гибко находить и использовать новые направления для роста. Создание такого позитивного бизнес-климата невозможно тогда, когда отношения между частным сектором и городской властью имеют характер конфронтации, а не сотрудничества и действий. Соответственно, необходимо создать атмосферу открытого диалога и общения, которая должна стать широко известной, характерной особенностью бизнес-климата в Ровеньках.

Среди институциональных средств улучшения бизнес-климата нужно назвать создание бизнес-инкубаторов, которые могут помочь новым предприятиям стать на ноги, нового центра содействия бизнесу или бизнес-ассоциации. Нужно, наверное, пересмотреть существующую политику и нормативные акты, которые регулируют вопросы создания и функционирования предприятий (предоставление разрешений и лицензирование) - насколько эффективными и действенными они являются, и насколько они помогают созданию благоприятного бизнес-климата. Не помешало бы также избавиться от лишнего бюрократизма.

Доступность зданий, производственных и офисных помещений является чрезвычайно важным фактором для поддержки малых и средних предприятий. Увеличение открытости местной власти при отчуждении коммунального недвижимого имущества, например, путем проведения открытых аукционов, могло бы оказать содействие росту доли малого и среднего бизнеса в структуре городской экономики. Целесообразно активизировать работу над разработкой нового Генерального плана города. На решение этих вопросов могут быть направлены цели стратегического плана в Ровеньках.

Комитетом стратегического планирования также может быть рассмотрен вопрос организации технического обеспечения работы по предоставлению и/или координации упомянутых услуг в Ровеньках, а также вопросы информирования бизнес-сообщества о новых законах и других правовых актах, который влияют на развитие бизнеса, и то, как они реализуются в городе. Большинство городов в Западной Европе и Соединенных Штатах создали **отделы экономического развития** в структуре своих исполнительных органов или принимают участие в публично-частных партнерствах, ответственных за деятельность по экономическому развитию. Приемлемость соответствующего подразделения может рассматриваться и для Ровеньков.

Стратегические цели:

А.1. Создание партнерских отношений между бизнесом, властью и общественностью

Оперативные цели:

A.1.1. Реорганизация Центра по предоставлению разрешений в Единый разрешительно-регистрационный офис

Создание при управлении экономики отдела, который будет реализовывать процедуры предоставления разрешений предпринимателям, регистрационные действия совместно с налоговой инспекцией и Фондами.

Срок реализации: 01.06.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики

A.1.2. Создать Координационный Совет по вопросам развития предпринимательства при городском голове

Формирование согласованной позиции субъектов предпринимательской деятельности, объединений предпринимателей, органов представительской и исполнительной власти, общественных организаций относительно социально - экономического развития города, улучшения бизнес-среды в городе.

Срок реализации: 01.01.07

Ответственный за исполнение: Заместитель городского головы

A.1.3. Проведение аудита эффективности и качества предоставления административных услуг для бизнеса

Проведение аудита существующей практики предоставления административных услуг бизнесу с изучением оценки бизнеса по качества предоставления таких услуг и фактического их состояния . Предоставление и реализация предложений относительно оптимизации процедур предоставления административных услуг, введения минимальных стандартов качества.

Срок реализации: 01.09.10

Ответственный за исполнение: Городской голова

A.2. Создание системы информационной поддержки МСП продукции и услуг

Оперативные цели:

A.2.1 Создание информационного справочника о предприятиях, их товарах и услуг и свободных ресурсах для ведения бизнеса в городе.

Разработка структуры базы данных, формирования информационного наполнения информацией бизнеса, подготовка информационно-поисковой системы и выпуск СД версии (экономический вестник г. Ровеньки)

Срок реализации: 01.05.07

Ответственный за исполнение: Зам. Городского головы

A.2.2 Создание раздела для местного бизнеса в информационном WEB-сайте города

Создать информационный Интернет ресурс для предпринимателей об особенностях регистрации собственного дела, получения разрешений, база данных недвижимости и земли, консультации специалистов. Доступ к данным о продукции и услугах местных товаропроизводителей, локальных нормативных актах, которые касаются развития предпринимательства.

Срок реализации: 01.03.08

Ответственный за исполнение: Управление экономики

A.2.3 Издание информационного бюллетеня предпринимателей при городской Ассоциации промышленников и предпринимателей.

Подготовка выпуска печатного издания городской ассоциации промышленников и предпринимателей.

Срок реализации: 01.06.06

Ответственный за исполнение: Ассоциация промышленников и предпринимателей

А.2.4 Организация ежегодной выставки товаров и услуг предприятий г. Ровеньки

Создание ярмарочный -выставочного центра для информирования потенциальных инвесторов и предпринимателей о городе и его инвестиционных возможностях.

Срок реализации: 01.02.07

Ответственный за исполнение: Заместитель городского головы

А.3. Создание инфраструктуры для поддержки МСП

Оперативные цели:

А.3.1. Создание информационно-консультационного Интернет Бизнес-Центра для при городской Ассоциации промышленников и предпринимателей

Для обеспечения доступа к информации создать Интернет- бизнес центр. Приобрести необходимое оборудование и обеспечить доступ к Интернету по выделенной скоростной линии. Выделить штатного работника - администратора центра для обслуживания предпринимателей

Срок реализации: 01.04.07

Ответственный за исполнение: Ассоциация промышленников и предпринимателей

А.3.2. Создание бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей

Для обеспечения становления начинающих предпринимателей и развития уже действующих предпринимателей. Создание общественной организации для которой будут установлены льготы по местным налогам и сборам, организация отбора желающих работать в бизнес – инкубаторе на основе конкурса бизнес-планов.

Срок реализации: 01.08.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики

А.3.3. Анализ существующей системы действующих местных налогов и сборов

Проведение инвентаризации местных НПА позволит сообщить субъектам ведения хозяйства местные процедуры по вопросам, не урегулированным на государственном уровне, и привести их в соответствие с нормами действующего законодательства.

Срок реализации: 01.05.06

Ответственный за исполнение: Заместитель городского головы

В. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ/РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современном мире внешние инвестиции приобретают чрезвычайно большое значение. Они не только обеспечивают приток необходимых финансовых ресурсов в местные экономики, но и приносят с собой новые навыки менеджмента, инновации и технологии, новые рынки, новые возможности для бизнеса местных малых и средних предприятий. В то же время эта сфера характеризуется высоким уровнем конкуренции между странами, регионами, городами, которые предлагают все возможные льготы для привлечения инвесторов, причем деньги, вложенные в эту конкурентную борьбу, могут окупиться не раньше чем через пять - десять лет.

Совершенно очевидно, что городская экономика сейчас зависит от больших предприятий угольной отрасли, находящихся в государственной собственности, а ее экспортная ориентация минимальна. Большинство продукции и услуг ровеньковских предпринимателей потребляется в границах города и региона. Промышленная реструктуризация проводится очень медленно, поэтому, по мнению членов Комитета, крайне необходима диверсификация в местном экономическом секторе. Это можно было бы сделать путем привлечения внешних инвесторов, которые привнесут новые виды продукции и доступ к более широким рынкам.

Способность любого города привлекать внешние инвестиции определяется многими факторами, среди которых состояние технической инфраструктуры, доступность зданий и хорошо подготовленных участков для новой застройки, наличие квалифицированной рабочей силы, бизнес-климат в городе и его имидж, объем и качество услуг, которые предоставляются городом. Непосредственное влияние на способность влить новый капитал в местную экономику имеет также то, насколько успешной является текущая стратегия маркетинга и промоции, поддержка которой должна предоставляться на национальном уровне.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

В.1. Создание местных инвестиционных возможностей

Оперативные цели:

В 1.1. Инвентаризация производственных площадей разных форм собственности и земельных участков, потенциально возможных для покупки или аренды инвесторам

Создание базы данных производственных площадей и земельных участков для дальнейшего использования потенциальными инвесторами. Проведение полной инвентаризации объектов, опрос предприятий о желании сдать в аренду часть производственных площадей.

Срок реализации: 01.08.06

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

В 1.2. Внедрение механизма местного стимулирования привлечения инвестиций

Разработка и внедрение механизма привлечения инвестиций. Оценивание перспектив развития отраслей экономики, регионов, усовершенствование инфраструктуры инвестиционной деятельности. Принятие местного нормативно-правового акта о стимулировании открытия нового бизнеса в городе, особенно в сфере производства.

Срок реализации: 01.01.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

В 1.3. Разработка предложений по включению г. Ровеньки в ТПР.
Подготовка технико-экономического обоснования по включению города Ровеньки в территорию приоритетного развития. Проведение мероприятий среди ключевых фигур ОГА и КМУ по содействию включению города в ТПР.

Срок реализации: 10.10.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

В.2. Создание маркетинговой системы для привлечения инвестиций.

Оперативные цели:

В 2.1. Создание Комиссии по продвижению инвестиционных возможностей, в которую войдут представители заинтересованных сторон (городская власть, холдинг «Ровенькиантрацит», предприниматели, центр занятости, банки, строительные, коммунальные предприятия и др.)

Организация специальной Комиссии по продвижению инвестиционных возможностей с максимальным участием заинтересованных сторон для координации работы по привлечению инвестиций. Организация обсуждения наиболее проблемных вопросов инвестирования, выработка предложений по их разрешению.

Срок реализации: 01.12.06

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

В 2.2. Создание информационного пакета материалов о городе и его инвестиционных возможностях.

Подготовка и создание информационного ресурса для продвижения инвестиционных возможностей предприятий города
Издание буклетов, справочника об инвестиционных возможностях города, местной экономики., подготовка и тиражирование электронной версии материалов о городе.

Срок реализации: 01.01.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики

В 2.3. Разработка и размещение в сети Интернет официального WEB-сайта города

Создать информационный Интернет ресурс для потенциально возможных инвесторов для распространения информации об инвестиционных возможностях города.

Срок реализации: 01.04.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики

В.3. Создание системы сопровождения инвестора

Оперативные цели:

В 3.1. Создание отдела экономического развития в составе Управления экономики

Создание организационной структуры по привлечению и продвижению

инвестиционных возможностей, сопровождения инвесторов.

Срок реализации: 01.07.06

Ответственный за исполнение: Управление экономики

В 3.2. Создание (оперативной) рабочей группы по вопросам инвестиций при городском голове

Формирование согласованной позиции в исполкоме городского совета относительно инвестиционной поддержки. Обсуждение и выработка предложений по разрешению проблемных вопросов.

Срок реализации: 01.01.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

В 3.3. Разработка процедур и подготовка стандартных форм и документов для упрощения и сокращения процесса инвестирования.

Разработка механизма по упрощению и сокращению процесса инвестирования. Пересмотр существующего порядка работы с открытием инвестором новых предприятий. Принятие решения об упрощенных процедурах сессии горсовета.

Срок реализации: 01.07.07

Ответственный за исполнение: Управление экономики и коммунальной собственности

С. РАЗВИТИЕ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

По результатам опроса предпринимателей коммунальная инфраструктура, жилищное строительство и содержание дорог являются самыми актуальными вопросами для города Ровеньки.

Инфраструктура не является типичным вопросом для деятельности по экономическому развитию, так как принадлежит к сфере услуг. Она обслуживает граждан, компании и учреждения. Если она отсутствует или не соответствует предъявляемым требованиям - это препятствует движению товаров и услуг, тормозит развитие производственных мощностей, мешает предприятиям реализовывать планы расширения своей деятельности, а некоторых случаях - заставляет прекращать деятельность. Соответственно, техническая инфраструктура, транспорт и дороги имеют критическое значение для экономического развития любого города.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ:

С.1. Создание единой информационной базы данных для предприятий ЖКХ с целью повышения эффективности их функционирования.

Оперативные цели:

С.1.1 Создание единого информационно-расчетного центра потребителей жилищно-коммунальных услуг

Создать единую ежемесячно обновляемую информационную базу данных для предприятий жилищно-коммунального хозяйства о потребителях жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) особенно важно, с одной стороны, с целью повышения эффективности сбора платежей за ЖКУ, а с другой, уменьшение нагрузки производственных коммунальных служб работой с абонентами. И особенно эффективно создать единый информационно-расчетный центр потребителей ЖКХ в форме вновь созданного коммунального предприятия, например, "Ровенькижилсервис". Основные функции такого предприятия - создание единой базы данных плательщиков за ЖКУ, сбор информации относительно движения расчетов, наличия задолженностей, ежемесячное информирование населения о состоянии их платежей, предоставления справок, информирования населения относительно действующих тарифов по оплате за ЖКУ, соответствующий финансово-экономический учет и анализ расчетов с потребителями ЖКУ. Это значительно повышает эффективность поступления платежей, облегчает работу с населением и освобождает производственные коммунальные службы от текущей бумажной волокиты.

Срок реализации: 2008

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.1.2 Создание электронного паспорта (карты) инженерных сетей города

Для эффективного функционирования жилищно-коммунальных предприятий (ЖКП) важным моментом является также создание единой информационной базы данных технических, технологических и геопространственных характеристик коммунальных инженерных систем, то есть создание электронной карты инженерных коммуникаций города. Хотя создание такой карты предусматривает значительные финансовые расходы, однако, результат

будет оправдывать себя. А именно, рационализация управления городскими инженерными коммуникациями, координация совместной деятельности ЖКП в процессах эксплуатации этих сетей, информационная поддержка относительно расположения, формы собственности, технической характеристики электро-, газо-, тепло-, водосетей и телефонной связи будет обеспечивать в целом поддержку и модернизацию существующего инженерного оборудования и систем жилищно-коммунального хозяйства. Эту информацию могут также использовать субъекты предпринимательской деятельности для осуществления застройки города и другого вида своей деятельности с учетом имеющихся ресурсов и инженерных коммуникаций города.

Срок реализации: I квартал 2008

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.1.3 Сбор и изучение лучших практик жилищно-коммунального хозяйства

Создание единой базы данных лучших практик жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) предоставляет возможность реформировать эту отрасль в Ровеньках и повысить уровень знаний его специалистов. Лучше всего создать такую базу в Управлении жилищно-коммунального хозяйства Ровеньковского городского совета. Такая информация будет иметь форму накопительной папки на электронном, или бумажном носителе и должна систематизироваться по годам, по регионам внедрения и в соответствии с действующими законодательными актами. Внедрение опыта такой позитивной практики в систему ЖКХ города Ровеньки станет полезным, как с практической точки зрения, так и необходимым элементом для распространения этого опыта на другие регионы Украины через средства массовой информации и путем обмена опытом

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.1.4 Создание в СМИ постоянной рубрики «Коммунальное хозяйство»

Повысить эффективность функционирования предприятий ЖКХ возможно также путем создания в коммунальной газете постоянной рубрики "Коммунальное хозяйство", которая бы аккумулировала информацию относительно основных проблем функционирования ЖКХ, лучших практик, комментариев, оценок, предложений специалистов этой отрасли и общественности, преимуществ создания ОСМД и т.д.. Ее создание не предусматривает значительных финансовых расходов, наоборот предоставляет возможность повысить популярность коммунального издания. Возникает необходимость в профессиональном освещении жилищно-коммунальных событий, а главное, механизмов решения проблем. Эта рубрика притянет дополнительную целевую аудиторию читателей и станет полезной, как для органов власти так и для общественности в целом.

Срок реализации: 2006

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.2. Реструктуризация жилищно-коммунального хозяйства города и системы управления им с целью повышения качества услуг (в т.ч. уличное освещение, дороги)

Оперативные цели:

С.2.1 Проведение аудита эффективности и качества предоставления коммунальных услуг

Реструктуризация ЖКХ города предусматривает, в первую очередь, проведение оценки качества предоставления жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) – соответствие фактически предоставленной услуги стандартам, определенным действующим законодательством и действующим тарифам (аудит эффективности и качества предоставления ЖКУ). Процесс оценивания, как правило, двусторонний. Он выявляет негативные явления и тенденции, а также позитивы, которые необходимо использовать и в дальнейшем функционировании жилищно-коммунальных предприятий. Именно в результате такого оценивания возможно получить предложения относительно совершенствования системы управления предоставлением ЖКУ, введения минимальных стандартов качества, создания рынка поставщиков ЖКУ и привлечение новых частных предприятий в сферу ЖКХ, внедрение системы экономии энергоносителей и модернизации существующих коммунальных мощностей

Срок реализации: 2008

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.2.2 Разработка механизма стимулирования платежей за жилищно-коммунальные услуги

Механизм стимулирования платежей за ЖКУ предусматривает привлечение общественности к решению проблем местного значения: привлечение ресурса общественности к заключению соответствующих договоров с коммунальными службами, обсуждения тарифов на оплату за ЖКУ (проведение общественных слушаний), повышение роли общественности в борьбе с неплательщиками. Со стороны коммунальных предприятий необходимо активизировать разъяснительную работу среди населения по вопросам функционирования ЖКХ, активизировать претензионно-исковую работу по неплательщикам, внедрить механизмы поощрения добросовестных плательщиков за ЖКУ с привлечением СМИ.

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.2.3 Разработка системы мероприятий по созданию объединений совладельцев многоквартирных домов

Улучшение качества жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ) не возможно осуществить без инновационных подходов к системе менеджмента в этой отрасли ведения хозяйства. Так, передача собственности на многоквартирные жилые дома из коммунальной в коллективную, то есть создание объединений совладельцев многоквартирных домов (ОСМД), положительно повлияет на систему управления этим имуществом, предоставит возможности реформировать отношения Заказчика и Исполнителя в сторону усиления контроля за качеством и своевременностью предоставления ЖКУ. Создание благоприятных условий со стороны органов местного самоуправления для регистрации новых и постоянная поддержка уже существующих ОСМД, системная разъяснительная работа среди населения города

Ровеньки относительно преимуществ и необходимости функционирования таких объединений, проведения развернутой пиар-кампании по этому вопросу – основные шаги по улучшению качества ЖКУ

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.3. Улучшение экологии и архитектурно-эстетического облика г. Ровеньки, чтобы сделать его привлекательным для жителей города и его гостей

Оперативные цели:

С.3.1. Модернизация существующей системы сбора, вывоза и утилизации ТБО

Модернизация существующего коммунального предприятия по сбору и вывозу ТБО (ККП) путем закупки специализированных машин (мусоровозов), контейнеров и оборудования площадок по сбору мусора облегчит процесс его сбора и вывоз. Появится возможность вывоза мусора по графику, который скоординирует деятельность уборки дворниками этих площадок. Исчезнет процесс залеживания и гноения ТБО, загрязнения улиц в результате разноса мусора ветром, что в свою очередь, улучшит экологическое состояние воздуха и санитарно-гигиеническое состояние улиц города. Появится перспектива привлечения инвестиций в процесс переработки ТБО.

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.3.2. Проведение реконструкции уличного освещения

Улучшение экологии и архитектурно-эстетического облика города Ровенек возможно достигнуть путем улучшения уличного освещения. Во-первых, проведение мероприятий по улучшению уличного освещения предоставит возможности улучшить условия проживания жителей города Ровенек, во-вторых, улучшит архитектурно-эстетичный вид города, который станет привлекательным для самих жителей и гостей города и улучшит криминогенную обстановку в городе. Проведение реконструкции планируется путем внедрения городской программы "Программа ремонта, строительства сетей внешнего освещения улиц, межквартальных и внутриквартальных проездов г. Ровеньки и поселков на 2004-2010гг"

Срок реализации: 2010

Ответственный за исполнение: Управление жилищно-коммунального хозяйства

С.3.3. Реконструкция (комплексное благоустройство) центральной части города (ул. Ленина) и парка имени Героев

Улучшение экологии и архитектурно-эстетического облика г. Ровенек возможно достичь также путем улучшения архитектурно-эстетического вида центральной улицы города, а именно улицы им. Ленина и парка им. Героев. Для осуществления этой цели необходимо разработать Генеральный план реконструкции ул. Ленина (комплекс проектных предложений) и привести все сооружения, которые находятся на этой улице, к единому архитектурному ансамблю. Обычно, эти работы

нуждаются в значительных финансовых вложениях, поэтому необходимо привлекать дополнительные средства субъектов предпринимательской деятельности (СПД), объекты которых расположены по ул. Ленина и в парке им. Героев к проведению необходимых ремонтных работ. Привлечение средств СПД будет происходить путем их стимулирования и предоставления льгот на оплату местных налогов и сборов, согласований на расположение торговых мест и других объектов предпринимательской деятельности.

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Главный архитектор

С.3.4. Строительство и реконструкция остановок общественного транспорта с привлечением частных предпринимателей.

Реконструкция и строительство новых остановок общественного транспорта нуждается в значительных финансовых расходах из городского бюджета. Потому, возникла идея оборудования общественных остановок киосками для розничной торговли, которое привлечет дополнительные средства субъектов предпринимательской деятельности (СПД). Предоставление СПД права на размещение торговой точки в этих местах и соответствующих льгот на оплату местных налогов и сборов будет способствовать привлечению дополнительных источников финансирования и улучшит в целом архитектурно-эстетический облик города.

Срок реализации: 2007

Ответственный за исполнение: Главный архитектор

Приоритетность проектов

На заседании 16 февраля 2006 г. члены Комитета стратегического планирования Ровеньков определили приоритетность оперативных целей трех Планов действий: **(А) развитие малого и среднего предпринимательства (В), привлечение инвестиций/реструктуризация промышленности и (С) развитие коммунальной инфраструктуры.**

Цель выполнения этой задачи – определение постоянных ориентиров для Комитета, который будет отвечать за управление реализацией Плана, и для руководства города в вопросах очередности выделения ограниченных человеческих и финансовых ресурсов для выполнения 30 оперативных целей Плана, а также помощь в определении проекта, который будет предложен для финансирования из Инновационного фонда проекта ЕРМ.

При разработке проекта Стратегического плана Комитет пришел к выводу, что достижение всех 29 разработанных оперативных целей является важным для города. Однако внешние условия со временем изменятся, и ответственным за реализацию Плана будет полезно знать представления членов Комитета стратегического планирования об относительной важности проектов на момент составления Плана. Поэтому членам Комитета была предоставлена возможность определить рейтинг оперативных целей по критериям

- Влияние на стратегическую цель (0-3 балла).
- Осуществимость (0-6 баллов).
- Быстрота получения положительного эффекта (1-3 балла).
- Влияние на инвестиции и рабочие места (0-3 балла).
- Личное желание принимать участие в осуществлении (0-3 балла).
- Совместимость с другими оперативными целями (0-3 балла).

После усреднения полученных оценок был определен балл приоритетности для каждой из 29 оперативных целей, затем оперативные цели были ранжированы от высшего балла приоритетности к низшему. Результаты оценки приоритетности оперативных целей представлены в таблице:

ОБОБЩЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА:

№	Оперативные цели	Влияние на стратегическую цель	Осуществимость	Быстрота получения положительного эффекта	Влияние на инвестиции и рабочие места	Личное желание принимать участие в осуществлении	Совместимость с другими оперативными целями	Общий рейтинг
A.1.2	Создать Координационный Совет по вопросам развития предпринимательства при городском голове	2,69	4,50	2,81	2,31	1,94	2,63	16,88
A.1.1.	Реорганизация Центра по предоставлению разрешений в Единый разрешительно-регистрационный офис	2,75	4,13	2,75	2,31	1,69	2,88	16,51
A.2.1.	Создание информационного справочника о предприятиях, их товарах и услугах, свободных ресурсах для ведения бизнеса в городе	2,75	3,81	2,56	2,19	1,63	2,69	15,63
B.1.3	Разработка предложений по включению г.Ровеньки в ТГПР	2,88	3,19	2,38	2,38	1,81	2,88	15,52
B.3.3	Разработка процедур и подготовка стандартных форм и документов для упрощения и сокращения процесса инвестирования	2,75	3,88	2,38	2,06	1,69	2,44	15,20
B.3.2	Создание оперативной рабочей группы по вопросам инвестиций при городском совете	2,63	4,06	2,63	1,94	1,63	2,25	15,14
B.2.2	Создание информационного пакета материалов о городе и его инвестиционных возможностях	2,56	3,31	2,50	2,25	1,81	2,44	14,87
A.2.4	Организация ежегодной выставки товаров и услуг предприятий г.Ровеньков	2,50	3,88	2,69	1,94	1,31	2,38	14,70
B.2.1	Создание Комиссии по продвижению инвестиционных возможностей города	2,69	3,31	2,63	1,94	1,44	2,63	14,64
B.3.1	Создание отдела экономического развития и инвестиций в составе управления экономики и коммунальной собственности	2,44	3,88	2,56	2,00	1,50	2,25	14,63
B.2.3	Разработка и размещение в сети Интернет официального WEB-сайта города	2,50	3,88	2,56	2,00	1,38	2,25	14,57
B.1.1	Инвентаризация производственных площадей разных форм собственности и земельных участков, потенциально возможных для покупки или аренды инвесторами	2,81	3,50	2,31	2,00	1,13	2,44	14,19
A.2.2.	Создание раздела для местного бизнеса в информационном WEB-сайте города	2,50	3,81	2,38	1,63	1,31	2,50	14,13
A.2.3	Издание информационного бюллетеня предпринимателей при городской Ассоциации промышленников и	2,38	3,25	2,50	2,06	1,38	2,44	14,01

	предпринимателей							
С.1.1	Создание единого информационно-расчетного центра потребителей жилищно-коммунальных услуг	2,75	3,88	2,44	1,31	1,13	2,31	13,82
С.3.1	Модернизация существующей системы сбора, вывоза и утилизации ТБО	2,50	3,63	2,38	1,81	1,31	2,13	13,76
В.1.2	Внедрение механизма местного стимулирования привлечения инвестиций	2,56	2,94	2,13	2,19	1,38	2,31	13,51
С.2.3	Разработка системы мероприятий по созданию объединений совладельцев многоквартирных домов	2,56	3,69	2,06	1,50	1,50	2,06	13,37
А.3.2	Создание Бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей	2,50	3,06	2,19	1,88	1,38	2,44	13,45
А.3.1.	Создание информационно-консультационного Интернет Бизнес-Центра при городской Ассоциации промышленников и предпринимателей	2,50	2,94	2,44	1,56	1,44	2,25	13,13
А.3.3	Анализ существующей системы действующих местных налогов и сборов	2,50	3,13	2,31	1,69	1,06	2,38	13,07
С.1.3	Сбор и изучение лучших практик жилищно-коммунального хозяйства	2,63	3,38	2,00	1,38	1,13	2,25	12,77
С.2.2	Разработка механизма стимулирования платежей за жилищно-коммунальные услуги	2,31	3,88	2,25	1,44	0,88	1,94	12,70
С.1.2	Создание электронного паспорта (карты) инженерных сетей города	2,75	2,88	2,00	1,63	0,88	2,44	12,58
С.2.1	Проведение аудита эффективности и качества предоставления коммунальных услуг	2,63	3,19	2,50	1,19	0,94	2,06	12,51
С.1.4	Создание в СМИ постоянной рубрики "Коммунальное хозяйство"	2,25	3,81	2,44	0,69	0,50	1,81	11,50
С.3.2	Проведение реконструкции уличного освещения	2,31	3,06	2,19	1,13	1,00	1,75	11,44
С.3.4	Строительство и реконструкция остановок общественного транспорта с привлечением частных предпринимателей	2,25	2,50	1,69	1,44	0,94	1,56	10,38
С.3.3	Реконструкция (комплексное благоустройство) центральной части (ул.Ленина) и парка имени Героев	2,00	2,38	1,75	1,13	1,00	1,63	9,89

- Наивысший рейтинг получили оперативные цели Плана действий "Привлечение инвестиций/реструктуризация промышленности" (14,70), а далее идут оперативные цели, посвященные "Развитию малого и среднего предпринимательства" (14,41). Проекты Плану действий по развитию коммунальной инфраструктуры получили наименьший рейтинг (12,25), особенно по критериям «влияние на рабочие места и инвестиции» и «время, необходимое на реализацию». Однако практически все оперативные цели оценены как реалистичные (только пять проектов имеют рейтинг Осуществимость до 3.00), и все они отображают слабые стороны Ровеньков, определенные в результате SWOT-анализа.
- В первую десятку рейтинга вошли по 5 оперативных целей критического направления В и А. Это, безусловно, свидетельствует об осознании членами Комитета того факта, что создание условий для привлечения инвестиций и развитие малого и среднего предпринимательства являются ключевыми для города. А самый высокий рейтинг имеет оперативная цель А.1.2 «Создать

Координационный Совет по вопросам развития предпринимательства при городском голове», что говорит о необходимости установления диалога и партнерских отношений бизнеса и власти.

- Однозначными лидерами рейтинга являются оперативная цель А.1.2 вместе с оперативной целью А.1.1, касающиеся создания партнерских отношений между бизнесом, властью и общественностью, а также оперативная цель А.2.1, как составная часть создания системы информационной поддержки МСП продукции и услуг что, безусловно, вполне отвечает реалиям. Все эти три цели получили высокие баллы по критериям «Осуществимость» (3,81-4,50), «Влияние на инвестиции и рабочие места» (2,19-2,31).
- Из оперативных целей направления В наиболее высокий рейтинг получила цель В.1.3. «Разработка предложений по включению г. Ровеньки в ТПР», которая является лидером по критерию «Влияние на инвестиции и рабочие места» имеет сравнительно низкий рейтинг по критериям «Осуществимость» и «Время».
- Замыкает первую десятку оперативная цель В.3.1 «Создание отдела экономического развития и инвестиций в составе управления экономики и коммунальной собственности», которая получила высокие баллы по критериям «Осуществимость», «Время», «Влияние на инвестиции и рабочие места».
- В последнюю десятку рейтинга вошли восемь оперативных целей направления С и две оперативных цели направления А. При этом в последнюю тройку входят три оперативных цели Стратегической цели С.3 «Улучшение экологии и архитектурно-эстетического облика г. Ровеньки, чтобы сделать его привлекательным для жителей города и его гостей», что обусловлено необходимостью больших капитальных вложений и длительного времени на их реализацию. Обращает на себя внимание то, что наиболее низкие баллы (30% возможного и ниже) эти цели получили и по критерию «Личное желание принимать участие в осуществлении».
- По критерию «Личное желание принимать участие в осуществлении» лидерами являются цели А.1.2, В.1.3 и В.2.2 («Создание информационного пакета материалов о городе и его инвестиционных возможностях»). Меньше половины возможного количества баллов по этому критерию набрали двадцать целей Стратегического плана.
- С учетом общего рейтинга, а также баллов по отдельным критериям, 11 оперативных целей с наиболее высоким рейтингом (А.1.2, А.1.1, А.2.1, В.1.3, В.3.3, В.3.2, В.2.2, А.2.4, В.2.1, В.3.1, В.2.3) могут быть признаны наиболее приоритетными.

SWOT-АНАЛИЗ

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ: СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Приоритетное направление А: Развитие малого и среднего бизнеса

Сильные стороны

- Высокая покупательная способность населения
- Наличие в горисполкоме отдела по работе с малым и средним бизнесом
- Ассоциация предпринимателей города оказывает содействие развитию МСП
- Наличие свободных земельных участков
- В городе есть свободные производственные площади
- Возрастает активность людей, которые хотят начать собственное дело
- Наличие рабочей силы
- Достаточный уровень образования населения
- Тенденция к увеличению заработной платы в бизнес - структурах
- Развитая сеть энергетического обеспечения, есть свободные мощности по энергообеспечению
- Возрастает количество выпускников школ города, профессиональных лицеев и ВУЗов

Слабые стороны

- Недостаточно развит средний бизнес (малое количество предприятий с количеством работников от 50 до 100 чел.)
- Малые предприятия, в основном, ориентированы на торговлю
- Отсутствует доступ к дешевым кредитам сроком на 5 и больше лет.
- Низкое качество рабочей силы
- Высокий уровень средней заработной платы по городу
- Старение населения
- Отсутствуют городские финансово-кредитные учреждения

Приоритетное направление В: Привлечение инвестиций/реструктуризация промышленности

Сильные стороны

- Доброжелательное отношение городской власти к привлечению инвестиций
- Имеющийся потенциал (значительное количество незанятых производственных площадей («браунфилдов»), которые являются потенциальными объектами для инвестиций)

- Резерв земельных ресурсов для расширения площади застройки города
- Значительный резерв энергетических мощностей
- Удобное географическое положение (близость к границе - т.е. потенциальным инвесторам из России)
- Наличие сырьевой базы
- Рост рождаемости, положительное сальдо миграции
- Возможность реструктуризации действующих предприятий
- Наличие традиционных производств
- 80 процентов незанятого населения - женщины
- Стабильное развитие угледобывающей промышленности

Слабые стороны

- Изношенность основных фондов предприятий
- Теневой рынок рабочей силы
- 25% работающих получают зарплату ниже прожиточного уровня
- Нет достаточного количества свободной рабочей силы
- Недостаточно разнообразная ориентация профессиональных учебных заведений
- Монофункциональная структура промышленности города
- Формы собственности предприятий не оказывают содействие свободному вложению инвестиций
- Недостаточное финансирование городских программ местного экономического развития
- Отсутствие структуры в местном самоуправлении по привлечению инвестиций и по сопровождению инвестиций (учреждения местного экономического развития, консалтинг и т.п.)
- Устаревшая коммунальная инфраструктура
- Отсутствие простых и понятных процедур предоставления разрешений и лицензий, бюрократизм и большая длительность процедур
- Недостаточное количество инвестиционных проектов
- Низкий уровень промоции инвестиционных возможностей и проектов
- Низкий уровень населения с высшим образованием, низкая квалификация рабочей силы

Приоритетное направление С: Развитие коммунальной инфраструктуры

Сильные стороны

- Достаточные мощности в системе энергоснабжения
- Достаточный уровень транспортных сообщений
- Развитая сеть газоснабжения
- Наличие дорог с твердым покрытием (70 % улиц)
- Наличие подземных вод для водоснабжения
- Развитая сеть инженерных коммуникаций
- Часть жилья находится на балансе ГП «Ровенькиантрацит»

Слабые стороны

- Почасовое водоснабжение

- Покупная питьевая вода (100 %)
- Отсутствует Генеральный план города
- Высокий процент износа инженерных коммуникаций
- Неудовлетворительное состояние дорожного покрытия
- Неудовлетворительное теплообеспечение
- Низкая заработная плата в сфере жилищно-коммунального хозяйства
- Нехватка специалистов для предприятий жилищно-коммунального хозяйства
- Низкий уровень финансирования ЖКХ
- Большая протяженность инженерных коммуникаций
- Отсутствие энергосберегающих технологий
- Предприятия водо-тепло-обеспечения не принадлежат к коммунальной собственности
- Не ведется строительство жилья
- Изношен жилищный фонд

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ: БЛАГОПРИЯТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

01 Политическая ситуация/законодательство

Возможности

- формирование бюджета по принципу «снизу - вверх»
- Изменения таможенного законодательства
- Поддержка угольной области
- Упорядочение налогового законодательства

Угрозы

- Нестабильная политическая ситуация
- Ухудшение отношений с Россией
- Вступление Украины в ВТО

02 Экономическая ситуация

Возможности

- Приток инвестиций в связи с улучшением имиджа Украины
- Уменьшение кредитной ставки, стабильная национальная валюта
- Экономический рост в государстве приведет к увеличению потребления энергоресурсов
- Государственная поддержка коммунальной инфраструктуры
- Расширение рынков
- Притоков внешних инвестиций и новых технологий
- Изменение формы собственности ДП «Ровенькиантрацит»

Угрозы

- Инфляционные процессы
- Рост недоверия к государству и подорожание кредитов
- Вступление в ЕС - отток рабочей силы, рост ее стоимости, повышение конкуренции
- Ускорение экономического развития соседних городов (Свердловск)
- ликвидация упрощенной системы налогообложения

03 Демографическая/социальная ситуация

Возможности

- Рост качества образования
- Повышение уровня жизни в стране
- Развитие сети внешкольных учреждений
- Повышение прожиточного уровня
- Повышение качества предоставления услуг населению
- Повышение уровня медицинского обслуживания

Угрозы

- Старение населения
- Рост правонарушений
- Рост наркомании и алкоголизма
- Рост заболеваемости

04 Состояние технологий

Возможности

- Развитие современных систем передачи информации
- Внедрение энергосберегающих технологий
- Развитие программ переработки угля с использованием новых технологий
- Технологии очистки воды

Угрозы

- Отставание от городов-конкурентов по внедрению новых технологий

Список членов Комитета по разработке Стратегического плана

	ІМ'Я ТА ПРИЗВИЩЕ	ОРГАНІЗАЦІЯ	ПОСАДА	АДРЕСА	ТЕЛЕФОН ФАКС	ЕЛЕКТРОН НА ПОШТА, ВЕБ- СТОРІНКА
1.	Єфремов Николай Михайлович	Исполком Ровеньковского городского совета	Городской голова	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-15-22 2-35-24ф	risk@rovenki.net.ua
2.	Онасенко Александр Александрович	Исполком Ровеньковского городского совета	Секретар Ровеньковского городского совета	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-20-86 2-35-24ф	risk@rovenki.net.ua
3.	Пономарев Виталий Анатолиевич	Исполком Ровеньковского городского совета	Заместитель городского голова	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-05-84 2-35-24ф	risk@rovenki.net.ua
4.	Скрипченко Юрий Григорьевич	Исполком Ровеньковского городского совета	Начальник управления экономики и коммунальной собственности	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-04-31 2-10-62ф	ueksrvn@rvn.lg.ukrtel.net
5.	Найман Александр Борисович	Исполком Ровеньковского городского совета	Главный архитектор	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-14-76	
6.	Шукина Ирина Васильевна	Городское управление земельных ресурсов	Начальник	Ровеньки, К.Маркса, 134 а	2-14-61	
	Лепинских Елена Виталиевна	Управление жилищно- коммунального хозяйства	начальник	Ровеньки, ул.. Ленина, 41	2-22-87	
8	Верведа Георгий Иванович	Ровеньковский город ской центр занятости	директор	Ровеньки, 134а	2-12-12	
9	Осипов Юрий Владимирович	Управление здравоохранения	Заместитель начальника, депутат городского сонета	Ровеньки ул. Ленина, 43	2-31-16	
10	Трубицына Ольга Владимировна	Управление статистики у г. Ровеньках	начальник	Ровеньки, ул. Ленина, 50	2-22-02	
11	Веремейчук Виктор Трохимович	Отдел по охране окружающей среды исполкома Ровеньковского городского совета	Начальник отдела	Ровеньки, ул. Ленина, 41	2-20-42	
12	Яковенко Галина Петровна	Ровеньковский инженерный факультет Донбасского государственного технического университета	Декан	Ровеньки, ул. Дзержинско го, 2	2-05-88 3-08-37ф	
13	Валько Елена Александровна	Коммунальное предприятие “редакция	Главный редактор	Ровеньки, ул. Ленина,	2-11-61ф	

		городской газеты “Вперед-Ровеньки”		46		
14	Блашук Николай Андреевич, председатель комитета	МП “Политон” в форме ООО; Ровеньковская городская ассоциация Украинского союза промышленников и предпринимателей	Директор МП; Председатель ассоциации	Ровеньки, кв. Шахтерский	3-04-00	
15	Рак Александр Николаевич	ООО “ПЮКП “Агат”	Генеральный директор	Ровеньки, ул. Коммунистическая, 1	2-12-07ф	agat@rovenki.net.ua
16	Тимошенко Александр Викторович	ОАТ “Телерадиокомпания “Ровеньковские каналы телетрансляции”	Генеральный директор, депутат городского совета	Ровеньки, ул. Карла Маркса, 103	2-33-72 2-33-45ф	
17	Семенихина Елена Владимировна	ПП Семенихина	Главный редактор газеты “Ровеньківські вісті”	Ровеньки, ул. Карла Маркса, 103	2-35-33 2-33-45ф	
18	Бойко Анатолий Опанасович	Территориальный комитет работников угольной промышленности	Заместитель председателя, депутат городского совета	Ровеньки, Коммунистическая,6	9-31-67	
19	Яценко Леонид Николаевич	Государственная налоговая администрация в Луганской области	Заместитель начальника, депутат городского совета	Луганск, ул. Коцюбинского, 2а	58-97-03	
20	Кравченко Константин Васильевич	ДП “Ровенькиантрацит”	Директор по экономике, член исполкома Ровеньковского городского совета	Ровеньки, ул. Коммунистическая,6	9-34-40 9-37-82ф	
21	Романченко Максим Викторович	ООО “Макро-союз”	Генеральный директор	Ровеньки, кв. Шахтерский , 20	3-17-78	
22	Нечитайлов Юрий Владимирович	ЧП “Юнона”	директор	Ровеньки, кв. Шахтерский ,2	2-05-45ф	
23	Изерский Геннадий Анатолиевич	ЗАТ “Ровеньковский пивоварный завод”	директор	Ровеньки, ул. Шевченко, 38	2-04-65 2-02-61ф	
24	Исаенко Инна Петровна	АТЗТ “Ровеньковская обувная фабрика”	директор	Ровеньки, ул. Дзержинского	2-12-63	
25	Фофилов Геннадий Петрович	Ровеньковский хлебокомбинат филиал ВАТ “Коровай”	директор	Ровеньки, ул. Ленина, 15		
26	Фомин Владимир Владимирович		Частный предприниматель		3-34-16	
27	Морозов Валентин	Союз предпринимателей,	Председатель союза	Ровеньки, ул. Ленина,	2-49-42	

	Леонидович	осуществляющих свою деятельность на рынках города Ровеньки		96/11		
28	Ковалев Владимир Алексеевич	Ровеньковское отделение Луганского филиала "Приватбанка"	Директор отделения	Ровеньки, ул. Ленина, 145	2-34-24	
29	Семенов Михаил Дмитриевич	ЧМП "Донсервис"	директор		2-02-71	
30	Кучеренко Алина Юрьевна	ЧП Кучеренко	Частный предприниматель		9-31-96ф	
31	Пономарев Сергей Николаевич	Управление социальной сферы ДП "Ровенькиантрацит"	Начальник, депутат городского совета	Ровеньки, пер. Петровского, 14	9-31-30 2-32-30ф	
32	Стародубцев Сергей Владимирович	Государственная налоговая инспекция в г. Ровеньки	Начальник	Ровеньки, ул. Победы, 4	2-02-33 2-14-37ф	
33	Ересько Сергей Николаевич	Частное предприятие	Частный предприниматель			
34	Колесников Владимир Алексеевич	Ровеньковский горный техникум	директор	Ровеньки, ул. Дзержинского, 2	2-20-98 3-16-52ф	
35	Чернец Елена Александровна	Благовский сельский совет	Председатель сельсовета	Благовка	2-32-05	
36	Писаревский Владимир Николаевич	ЧП Писаревский	Частный предприниматель		2-01-28	

Команда проекта ЕРМ:

1. Душан Кулка
2. Анатолий Соловьев
3. Наталия Бойко
4. Владимир Письмак