



# РОВЕНЬКИ

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН  
ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ  
ПРОЕКТ**

*Жовтень 2010 р.*

Розроблено за сприяння Товариства з обмеженою відповідальністю ДТЕК та проекту Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» (ЛІНК)

Проект ЛІНК впроваджується консорціумом на чолі з компанією Chemonics International. До консорціуму також входять компанії The Berman Group, Economic Integration Forum, ILS – Ukraine, Ltd..

Погляди авторів, висловлені в даному звіті, можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.



**Проект «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність»**

Вул. Ігорівська 14-А, 2-й поверх  
Київ 04655, Україна  
Тел.: +38 (044) 425-4747  
Факс: +38 (044) 425-7333

вул.Сергєєва-Ценського, 12/4,  
3-й поверх  
Сімферополь 95011 Україна  
Тел.: +380 652 248-081  
Факс: +380 625 248-036

[www.linc.com.ua](http://www.linc.com.ua)

**Товариство з обмеженою відповідальністю ДТЕК**

вул. Мечникова 2 А, БЦ «Парус», 23-й поверх  
Київ 01601, Україна  
Тел.: +38 044 581 45 39  
Факс: +38 044 581 45 52

бул. Шевченка 11  
Донецьк 83001, Україна  
Тел.: +38 062 389 44 01  
Факс: +38 062 389 44 11

<http://dtek.com/>

## **Зміст**

ВСТУП .....	4
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ.....	6
SWOT-АНАЛІЗ .....	7
ПЛАНИ ДІЙ.....	11
КРИТИЧНІ ПИТАННЯ.....	12
А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	13
А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ .....	18
С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ .....	22
ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ .....	31
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ .....	34
КОМІТЕТ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА.....	35

## **Додатки**

ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ

ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ МІСТА РОВЕНЬКИ

ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ

# ВСТУП

Стратегічний план економічного розвитку міста Ровеньки на період до 2010 року було розроблено та затверджено сесією міської ради у 2006 році. Але за період з 2006 року відбулися серйозні зміни у суспільно-політичному та економічному житті країни, національному законодавстві, мировій економіці, що вплинуло на розвиток територіальних громад міст, селищ та сіл України.

У липні 2010 року керівництво міста, підприємці та громадські лідери міста Ровеньки ухвалили рішення актуалізувати стратегічний план економічного розвитку міста Ровеньки на 2010-2015 роки.

Виконуючий обов'язки міського голови, секретар міської ради Єсенков Олександр Віталійович запропонував 28 лідерам громади, що представляють приватні підприємства, підприємства комунальної форми власності, приватних підприємців, учбові заклади, органи місцевого самоврядування, державні установи спільно утворити в місті Комітет з економічного розвитку міста Ровеньки. На першому етапі роботи такий Комітет було створено і перед ним постало завдання актуалізувати стратегічний план економічного розвитку. Комітет з економічного розвитку міста Ровеньки очолив Єсенков Олександр Віталійович. Стратегічний план економічного розвитку міста Ровеньки розроблено Комітетом з економічного розвитку за сприяння Товариства з обмеженою відповідальністю ДТЕК та проекту Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» (ЛІНК).

На другому етапі співробітники виконкому Ровеньківської міської ради підготували Профіль громади міста Ровеньки – документ, який містить інформацію про демографічний стан населення, місцеву економіку, комунальну і технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища, умови життя громади міста.

У червні 2010 року було проведено опитування 30 підприємців та керівників підприємств – роботодавців міста Ровеньки. Це опитування є елементом актуалізації процесу стратегічного планування економічного розвитку з залученням представників громади, який визначає економічне майбутнє міста, його здатність конкурувати із іншими містами України та Луганської області за інвестиції, матеріальні та трудові ресурси тощо.

У процесі актуалізації Стратегічного плану фахівці Проекту «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» здійснювали методичне забезпечення, експертний аналіз даних і результатів досліджень, отриманих під час здійснення процесу планування, забезпечували надання консультаційних послуг з питань, які належать до всіх аспектів стратегічного планування.

Для розробки Стратегічного плану використано матеріали Міністерства економіки України, інших міністерств та відомств, науково-дослідних організацій, Державного комітету статистики України, Головного управління статистики в Луганській області та Луганської обласної державної адміністрації.

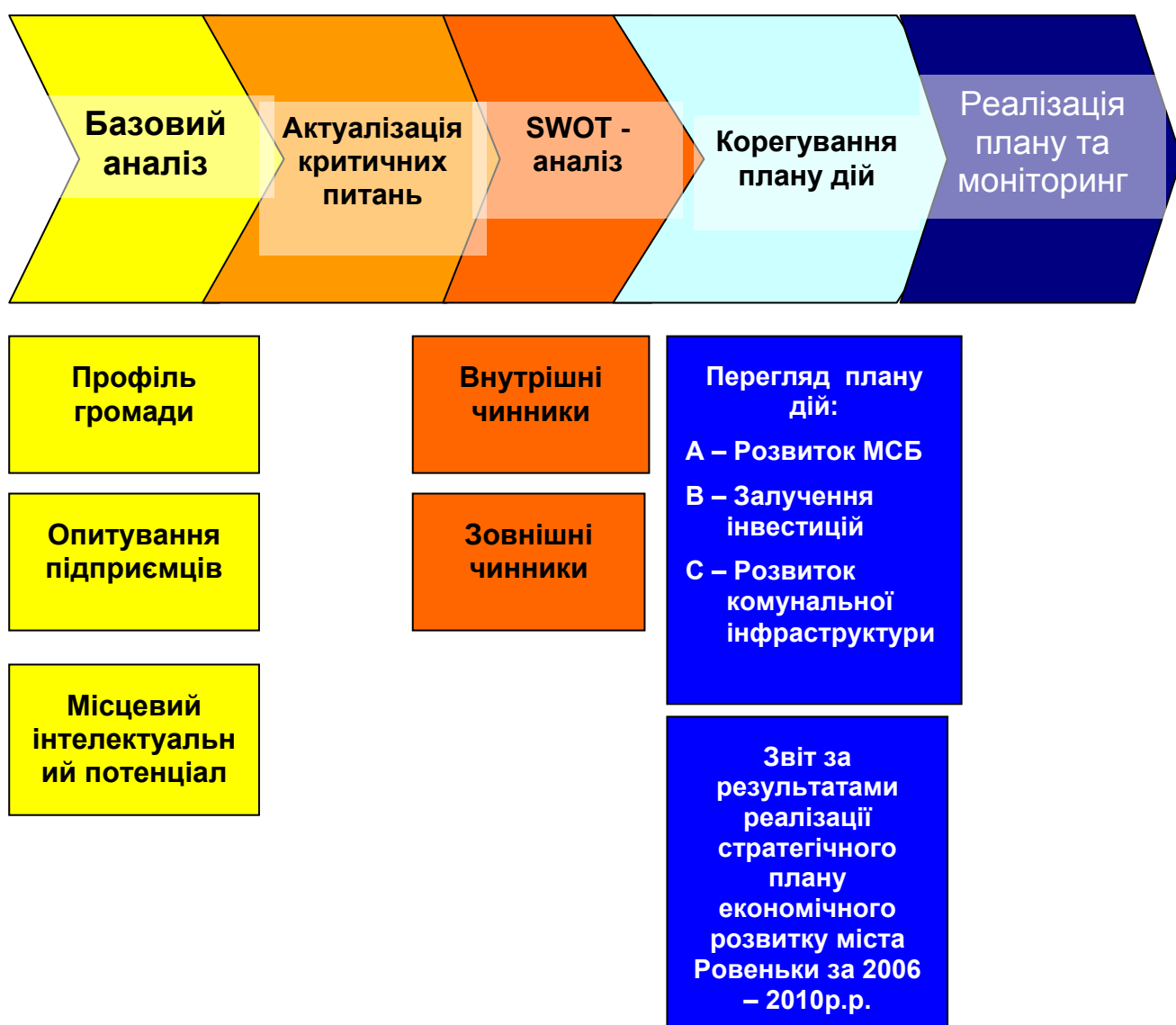
Стратегічний план економічного розвитку міста Ровеньки було розроблено відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 року № 1001 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року», Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку та Стратегії економічного та соціального розвитку Луганської області на період до 2015 року.

Мета стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки полягає у вирішенні завдань щодо економічного зростання, підвищення конкурентоспроможності, якості життя у місті через об'єднання ресурсів та реалізацію інтересів представників органу місцевого самоврядування, державних установ, підприємств, підприємців, громадських лідерів та мешканців міста Ровеньки. Таким чином, стратегічний план спрямований на регіональний економічний розвиток як процес стратегічного партнерства, який допомагає прискоренню зростання продуктивності місцевої економіки через стимулювання інвестицій у нові і існуючі підприємства з високим потенціалом до зростання та створення умов для цього розвитку на тривалий період. Економічний розвиток спрямований на виробництво найбільшої кількості благ та створення максимальної кількості робочих місць за рахунок реалізації переваг

конкурентоспроможності, яка полягає у динамічному і більш стабільному розвитку у порівнянні з іншими регіонами, у розвитку місцевих фірм, що перемагають своїх конкурентів з інших регіонів (зі збуту, експорту, доходів) та джерелом якої є місцеві умови для ведення бізнесу – сприятливе бізнес-середовище.

Обґрунтування положень Стратегії здійснено на основі результатів аналітичних досліджень і прогнозних розрахунків, чинних законодавчих і нормативних актів Верховної Ради України, Президента України, Кабінету Міністрів України, місцевих органів влади з урахуванням міжнародних правових актів і міжнародних угод.

## Блок – схема процесу актуалізації стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки



На підставі отриманих результатів досліджень, а також звіту за результатами реалізації стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки за 2006-2010 р.р. членами Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки було прийнято рішення щодо формулювання найбільш Пріоритетних напрямів стратегічного плану, які визначають економічний розвиток міста і його конкурентоспроможність на довгострокову перспективу.

Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані залишились:

**(А) Розвиток малого та середнього бізнесу**

**(В) Залучення інвестицій**

**(С) Розвиток комунальної інфраструктури**

03 серпня 2010 р. Комітет з економічного розвитку міста Ровеньки провів SWOT-аналіз по кожному критичному питанню. Було проведено аналіз сильних і слабких сторін міста (аналіз внутрішніх чинників), а також оцінка позиції міста порівняно з іншими містами України, які є конкурентами для міста Ровеньки у боротьбі за інвестиції та робочі місця. Конкурентоспроможність міста розглядалася також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей та загроз, які необхідно було враховувати при стратегічному плануванні. SWOT-аналіз здійснювався у порівнянні із результатами такого аналізу, проведеного у 2005 році, а також із врахуванням нових тенденцій, які з'явилися як в мировій так і національній та місцевій економіці за 2006 – 2010 роки.

На наступному засіданні Комітету, яке відбулося 06 вересня 2010 року були кореговані Плани дій по кожному критичному питанню - з'явилися нові стратегічні та оперативні цілі, були виключені виконані стратегічні та оперативні цілі, план дій було переглянуто з точки зору строків, обсягів фінансування, виконавців та конкретних заходів виконання оперативних цілей. Кореговані плани дій стали основою актуалізованого Стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки. Плани дій включили в себе стратегічні та оперативні цілі, а також конкретні завдання, направлені на вирішення проблемних питань.

Стратегічний план економічного розвитку міста Ровеньки як на етапі актуалізації так і на етапі реалізації та моніторингу передбачає постійне партнерство між органами місцевого самоврядування, бізнесом та громадою.

Успіх реалізації Стратегічного плану залежатиме від постійної участі в його роботі членів Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки. На своєму останньому засіданні у жовтні 2010 року Комітет з економічного розвитку міста рекомендував міському голові створити Комітет з управління впровадженням (КУВ), до складу якого необхідно включити найбільш активних членів громади, бізнесу, Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки. Було також рекомендовано розробити процедуру моніторингу та корегування стратегічного плану із залученням бізнесу та громадськості.

## **СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ**

Стратегічне бачення майбутнього міста Ровеньки було сформульоване Підкомітетом по розробці стратегічного бачення на засіданні 11 листопада 2005 року і затверджене на третьому засіданні Комітету стратегічного планування ще 23 листопада 2005 року. Оновленим складом Комітету було прийнято рішення про те, щоб залишити попереднє формулювання стратегічного бачення.

### **СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:**

**Ровеньки:**

**місто, наповнене енергією, промисловий центр прогресивних технологій з високим рівнем інвестицій, розвитку бізнесу та інфраструктури**

## Коментарі

Стратегічне бачення - це загальне, узгоджене на основі консенсусу, бачення того, яким повинно бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку, позицією, з якої члени Комітету з економічного розвитку починають створення плану.

Визначення бачення містить ідеї, які члени Комітету (представники бізнесу, органів місцевого самоврядування і громадськості) вважають найважливішими для майбутнього міста Ровеньки. А саме:

- місто привабливе не тільки для внутрішнього інвестування але й для зовнішнього інвестора;
- місто з розвиненим бізнесом, який базується на використанні сучасних прогресивних технологій виробництва;
- місто з інноваційно-оновленою структурою економіки;
- місто з конкурентоспроможним виробництвом і послугами;
- місто з розвинутим трудовим потенціалом, що працює на економіку міста та регіону;
- місто з комфортними умовами для діяльності бізнесу та життя мешканців;
- місто із ефективним співробітництвом влади, бізнесу та громади, направлене на економічний розвиток міста

## SWOT-АНАЛІЗ

Засідання Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася 03 серпня 2010 р. У зустрічі взяли участь 24 члена ЕК. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони міста, можливості та загрози стосовно кожного з критичних питань.

За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» для членів ЕК для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх чинників, уникаючи загроз.

### **АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ:**

#### **СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ**

### **АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ:**

#### **СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ**

## **Критичне питання А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ**

### **Сильні сторони**

- Висока купівельна спроможність населення міста;
- Наявність у міськвиконкомі відділу по роботі з малим та середнім бізнесом;
- Наявність міської Асоціації підприємців, яка створена з метою сприяння розвитку МСП;

- Наявність вільних земельних ділянок;
- Наявність вивільнених виробничих площ «браунфілдів»;
- Зростає активність людей, які планують розпочати власну справу;
- Наявність вільної робочої сили;
- Достатній рівень освіти населення;
- Тенденція до збільшення заробітної плати на приватних підприємствах;
- Розвинута мережа енергетичного забезпечення, наявність вільних потужностей з енергозабезпечення;
- Зростає кількість випускників шкіл міста, професійних ліцеїв і ВУЗів

### **Слабкі сторони**

- Недостатньо розвинутий середній бізнес (кількість підприємств з кількістю працівників від 50 до 100 осіб);
- Малі підприємства, в основному, орієнтовані на торгівлю;
- Відсутній доступ до дешевих кредитів строком на 5 і більше років;
- Низький рівень підготовки робочої сили освітніми установами;
- Старіння населення;
- Тенденція до зменшення кількості вільної робочої сили;
- Дефіцит кадрів робочих спеціальностей;
- Дефіцит висококваліфікованих спеціальностей;
- Відсутні міські фінансово-кредитні установи

### **Можливості**

- Державна підтримка реалізації програм розвитку міста, реальне фінансування їх заходів;
- Поліпшення іміджу і інвестиційного рейтингу України, зацікавленість зовнішніх інвесторів можливостями міста, залучення інвестицій;
- Відновлення стабільного функціонування і розвиток ринку фінансових послуг;
- Зростання рівня доходів населення України;
- Стабілізація податкового законодавства та кращий правовий захист підприємців з боку держави;
- Розробка оновленого Генерального плану, системний просторовий розвиток міста

### **Загрози**

- Нестабільність політичної і економічної ситуації в Україні;
- Поглиблення світової економічної кризи;
- Негативні зміни законодавства;
- Погіршення іміджу України;
- Подорожчання енергетичних ресурсів;
- Різкі зміни валютного курсу;
- Відсутність механізму економічного стимулювання роботодавців до створення робочих місць з гідними умовами та оплатою праці;
- Старіння та від'ємна міграція працездатного населення;
- Різке погіршення екології (техногенні фактори);
- Різке зниження доходів населення України;
- Висока конкуренція з боку міст-партнерів

## Критичне питання В. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

### Сильні сторони

- Доброзичливе ставлення міської влади до залучення інвестицій;
- Наявний потенціал (значна кількість незайнятих виробничих площ («Браунфілд»), які є потенційними об'єктами для інвестицій;
- Резерв земельних ресурсів для розширення площі забудови міста;
- Наявність резерву енергетичних потужностей;
- Зручне географічне положення (близькість до кордону з РФ, до потенційних інвесторів);
- Наявність сировинної бази (кам'яне вугілля, біла глина, червона глина, камінь, підземні води та інше);
- Зростання народжуваності, позитивне сальдо міграції;
- Наявність традиційних виробництв;
- 80 відсотків незайнятого населення – жінки;
- Стабільний розвиток вугледобувної промисловості;
- Підприємства міста приймають участь у спеціалізованих інвестиційних виставках, ярмарках, семінарах;

### Слабкі сторони

- Відсутній оновлений Генеральний план міста;
- Відсутність НПА супроводження зовнішнього інвестора;
- Зношеність основних фондів підприємств;
- Тіньовий ринок робочої сили;
- Немає достатньої кількості вільної робочої сили;
- Недостатньо різноманітна орієнтація професійних навчальних закладів;
- Монофункціональна структура промисловості міста;
- Недостатнє фінансування міських програм місцевого економічного розвитку;
- Відсутність підрозділу по залученню інвестицій та супроводу інвестиційної діяльності в структурі органу місцевого самоврядування;
- Застаріла комунальна інфраструктура;
- Недостатня кількість інвестиційних проектів;
- Низький рівень промоції інвестиційних можливостей та проектів міста;
- Низька кваліфікація робочої сили;
- Тенденція до зменшення кількості вільної робочої сили;
- Дефіцит кадрів робочих спеціальностей;

### Можливості

- Розробка оновленого Генерального плану міста;
- Будівництво сучасного соціального житла;
- Опрацювання можливих варіантів об'єднання територій та створення субрегіону;
- Стабільність законодавства і валютного курсу;
- Зміцнення національної валюти;
- Позитивні зміни в політиці і лібералізація законодавства;
- Відновлення роботи ринку фінансових послуг;
- Залучення інвестицій;
- Зростання доходів населення України;
- Підвищення інвестиційного рейтингу України прискорить прихід в місто стратегічних зовнішніх інвесторів;

- Доступ до участі в різних проектах і програмах, реальне фінансування державних програм

## **Загрози**

- Погіршення загальної економічної ситуації;
- Недосконале національне законодавство;
- Подальше підвищення цін на енергоносії;
- Поступовий знос мереж інженерної інфраструктури міста;
- Нестабільність державної інвестиційної політики внаслідок фінансової та політичної кризи;
- Відсутність ефективних механізмів підтримки та стимулювання інвестиційної діяльності;
- Спад виробництва промислової продукції на експорт внаслідок зменшення попиту на зовнішньому ринку;
- Негативний вплив нестабільної політичної ситуації в країні на торгівельно-економічні відносини між вітчизняними та закордонними підприємствами;
- Підтоплення території міста;
- Екологічна або техногенна катастрофи

## **Критичне питання С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ**

### **Сильні сторони**

- Достатні потужності в системі енергопостачання;
- Достатній рівень транспортних сполучень;
- Розвинута мережа газопостачання;
- Наявність доріг з твердим покриттям (70% вулиць);
- Наявність підземних вод для водопостачання;
- Розвинута мережа інженерних комунікацій

### **Слабкі сторони**

- Водопостачання за графіком;
- Купівельна питна вода (100%), відсутність резервних джерел водопостачання;
- Відсутній оновлений Генеральний план міста;
- Високий відсоток зносу інженерних комунікацій;
- Незадовільний стан дорожнього покриття;
- Необхідність удосконалення та модернізації системи тепlopостачання в місті;
- Низька заробітна плата у сфері житлово-комунального господарства;
- Брак фахівців для підприємств житлово-комунального господарства;
- Низький рівень фінансування ЖКГ з боку держави;
- Велика протяжність інженерних комунікацій;
- Відсутність енергозберігаючих технологій в ЖКГ;
- Підприємства водо-, енергозабезпечення не належать до комунальної власності;
- Не ведеться будівництво житла;
- Зношений житловий фонд;
- Неефективність роботи пасажирського транспорту4
- Низька заробітна плата, недостатній рівень виконавської дисципліни в сфері ЖКГ

## Можливості

- Участь міста в міжнародних проектах по розвитку комунальної інфраструктури;
- Залучення інвестицій для будівництва сучасного житла;
- Надходження державного фінансування розвитку комунальної сфери міста;
- Використання альтернативних джерел енергії;
- Реалізація технічного рішення та кооперація зусиль міст-партнерів по будівництву заводу по переробці твердих побутових відходів, в тому числі тих, що зберігаються на полігоні;

## Загрози

- Погіршення екології у регіоні у т.ч. через техногенний фактор;
- Нестабільність політичної та економічної ситуації в країні;
- Негативні зміни законодавства;
- Подальше підвищення цін на енергоносії;
- Старіння комунальної інфраструктури;
- Поступовий знос мереж інженерної інфраструктури міста;
- Несприятлива цінова ситуація на ринку матеріально-технічних ресурсів;
- Загроза аварій інженерних мереж;
- Підтоплення території міста
- Нестабільність політичної та економічної ситуації в країні;
- Негативні зміни законодавства;
- Подальше підвищення цін на енергоносії;
- Старіння комунальної інфраструктури;
- Поступовий знос мереж інженерної інфраструктури міста;
- Несприятлива цінова ситуація на ринку матеріально-технічних ресурсів;
- Загроза аварій інженерних мереж;

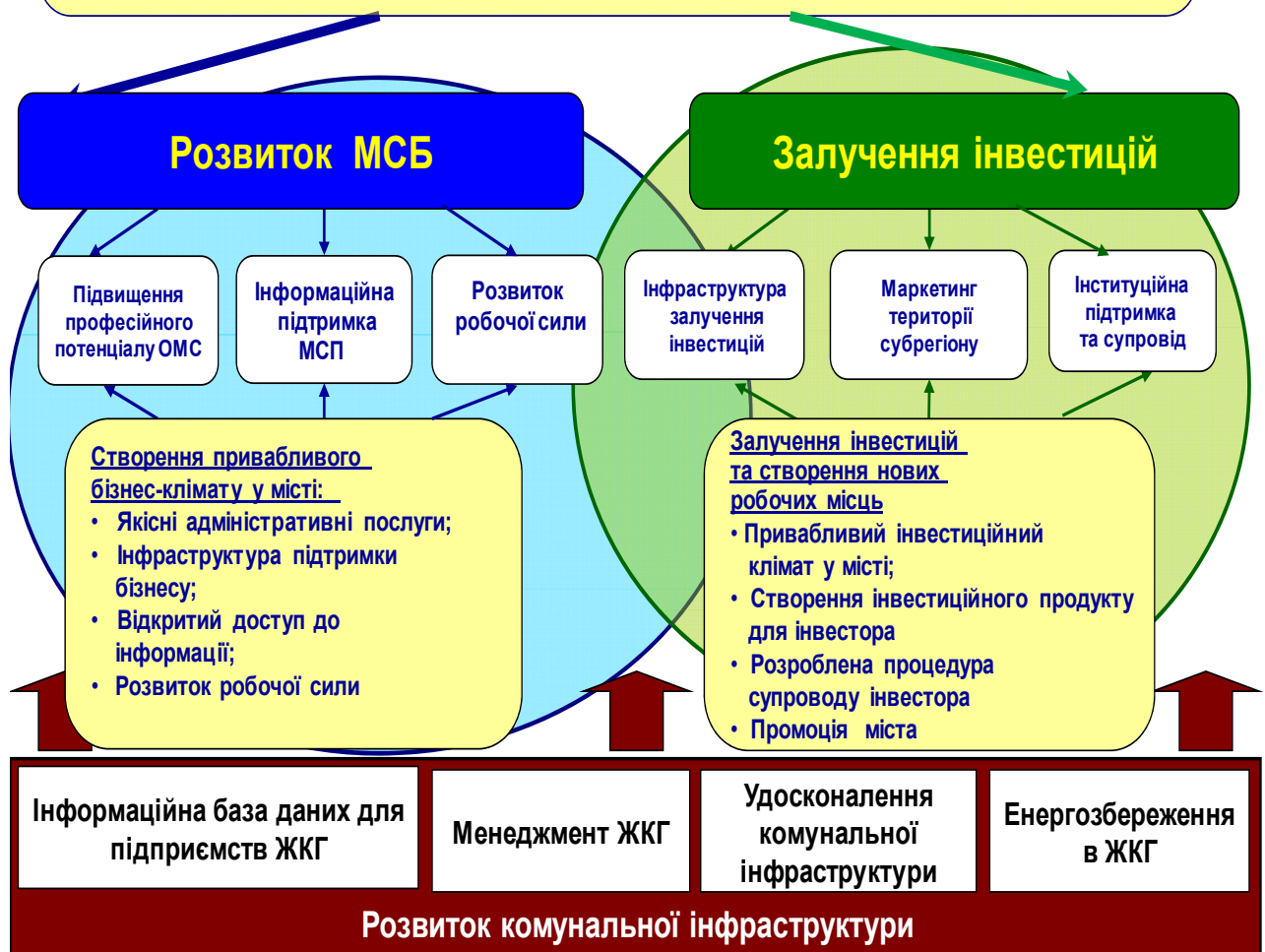
## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільної діяльності та прийняття спільних рішень лідерів громади міста Ровеньки на основі досягнення консенсусу та принципу зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – «РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ», «ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ», «РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ» визначені Комітетом з економічного розвитку міста Ровеньки як вирішальні чинники подальшого розвитку місцевої економіки громади. Для кожного з цих питань кореговані окремі плани дій, впровадження яких покращить конкурентну позицію міста Ровеньки. Плани дій розроблені членами Комітету з економічного розвитку, з залученням профільних спеціалістів, які мають професійні знання, досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.

## Ровеньки:

місто, наповнене енергією, промисловий центр прогресивних технологій з високим рівнем інвестицій, розвитку бізнесу та інфраструктури



## КРИТИЧНІ ПИТАННЯ

На підставі отриманих результатів досліджень, а також звіту за результатами реалізації стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки за 2006-2010 р.р. членами Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки було прийнято рішення щодо формулювання найбільш Пріоритетних напрямів стратегічного плану, які визначають економічний розвиток міста і його конкурентоспроможність на довгострокову перспективу. Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані залишились:

- (А) Розвиток малого та середнього бізнесу
- (В) Залучення інвестицій
- (С) Розвиток комунальної інфраструктури

## **A. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ**

Місцева економіка традиційно зорієнтована на вугільну та обробну промисловість (обробка дорогоцінних металів, виробництво взуття, пивоваріння, сільськогосподарська переробка тощо).

Значна частина новостворених підприємств – це переважно малі та середні підприємства. Ці підприємства представлені видобувною промисловістю (видобуток вугілля), обробною промисловістю, а саме металообробкою, обробкою дорогоцінних металів та виробкою ювелірних прикрас, легкою промисловістю (виробництво взуття), харчовою промисловістю та сільгосппереробкою, будівництвом, транспортом. Значна частина малих та середніх підприємств представлена також сферою торгівлі та надання послуг.

Реструктуризація та диверсифікація економіки міста, її структурна перебудова продовжує залишатися найважливішим напрямом трансформації економіки міста.

Головним пріоритетом структурних перетворень у місті повинна стати технологічна перебудова промисловості. Прискорений розвиток високотехнологічних виробництв з випуску конкурентоспроможної продукції та формування експортного потенціалу потребує впровадження світових та вітчизняних науково-технічних досягнень. Урізноманітнення видів господарської діяльності забезпечуватиме зайнятість більшості населення міста та впливатиме на дохідну частину місцевого бюджету, сприятиме створенню на базі підприємств нових виробничих комплексів, призначених для виготовлення конкурентоспроможної продукції

Стимулювання приватної підприємницької ініціативи та вільної ринкової конкуренції між суб'єктами господарювання, створення цілісної та ефективної системи підтримки малого і середнього бізнесу в місті – ще одна з передумов економічного зростання.

Сектор малого і середнього бізнесу у місті зростає. На найближчі роки він є головним фактором збільшення кількості нових робочих місць, інвестицій та урізноманітнення послуг.

Однак підприємці незадоволені загальною економічною ситуацією в країні, національним законодавством, зростаючими витратами на енергію, наявністю внутрішньої конкуренції.

Місцевий бізнес (особливо малий) очікує від органів влади в місті дієвого інформаційного обміну та реальної зацікавленості влади покращенням бізнес - клімату в місті, подальша ефективна робота з покращення міської інфраструктури, поступова демократизація стосунків бізнесу та влади, намагання місцевої влади покращити не тільки економічний розвиток міста, але й духовний та культурний, прозорість діяльності в системі прийняття управлінських рішень.

Бізнес заявляє про необхідність спільних з місцевою владою дій щодо розвитку робочої сили, активного залучення інвестицій, створення центру підтримки бізнесу, надання податкових стимулів, фінансової підтримки підприємствам, формування в управлінні містом команди професіоналів з економічного розвитку. Нестача висококваліфікованої робочої сили ще не є гострою проблемою, однак її актуальність зростає. Фіксується дефіцит як висококваліфікованих спеціалістів, так і робочих професій.

Перегляд існуючої політики і нормативних актів, що регулюють питання створення, функціонування підприємств (надання дозволів, погоджень та ліцензування) – теж допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Важливо, щоб міська влада подбала б про те, щоб місцевий бізнес мав би отримувати якісні управлінські послуги не тільки у підрозділах виконавчих органів міськради, а й у інших установах та організаціях (асоціаціях, бізнес - центрах), що безпосередньо не належать до сфери управління виконавчих органів ради.

Планування та реалізація системи заходів щодо сприяння діяльності господарюючих суб'єктів міста Ровеньки призведе до підсилення конкурентоздатності місцевої економіки, підвищення рівня її експортної орієнтації, формування привабливого іміджу та промоції міста.

## **Стратегічна ціль А.1. Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації і співпраці з бізнесом, поліпшення місцевого бізнес – клімату**

### **Оперативні цілі:**

#### **А.1.1. Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»**

Міська рада і виконавчий комітет спільно з дозвільними установами в межах своєї компетенції і повноважень переглядають управлінські процедури з метою спрощення і прискорення процесу проходження дозвільних процедур підприємцями.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Відділ підтримки та розвитку підприємництва, регуляторної політики та інвестицій управління економіки Ровеньківської міської ради, Гришина О.М., Юр'єва Я.Г.

**Виконавці та партнери:** Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, Ровеньківська міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців

**Фінансування:** 14 000 грн., міський бюджет

**Термін виконання:** 2010 - 2012р.р.

#### **А.1.2. Поліпшення ефективності адміністративних послуг для малого і середнього підприємництва, удосконалення діяльності підрозділів виконкому Ровеньківської міської ради, що надають послуги бізнесу**

Керуючий справами міськвиконкому організує проведення аудиту щодо надання адміністративних послуг бізнесу з боку органу місцевого самоврядування з вивченням оцінки якості надання таких послуг і фактичного їх стану. За підсумками аудиту будуть підготовлені і реалізовані пропозиції по реорганізації виконавчих органів міської ради

**Відповідальний за оперативну ціль:** Керуючий справами міськвиконкому Щукін С.І.

**Виконавці та партнери:** Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, відділ підтримки та розвитку підприємництва, регуляторної політики та інвестицій, відділ захисту прав споживачів, торгівлі, побутового обслуговування і з питань розміщення зовнішньої реклами, відділ по роботі з комп'ютерною технікою, Державний адміністратор дозвільного Офісу

**Фінансування:** оперативна ціль виконується в рамках повноважень органу місцевого самоврядування

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

#### **А.1.3. Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП**

Секретар Ровеньківської міської ради сумісно з управліннями та відділами міськвиконкому та за участю об'єднань підприємців розробляє систему місцевих пільг з оплати міських податків і зборів, стимулів та міських підприємств з застосуванням інноваційної складової у виробництві для підсилення конкурентоспроможності економіки міста

**Відповідальний за оперативну ціль:** В.о. міського голови, секретар Ровеньківської міської ради Єсенков О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, фінансове управління Ровеньківської міської ради, юридичний відділ Ровеньківської міської ради, Ровеньківська міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців

**Фінансування:** оперативна ціль виконується в рамках повноважень органу місцевого самоврядування

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

## **Стратегічна ціль А.2. Створення системи інформаційної підтримки МСП, продукції та послуг**

### **Оперативні цілі:**

#### **А.2.1. Видання друкарських інформаційних продуктів про діяльність бізнесу в місті Ровеньки (довідники, каталоги, буклети, тощо)**

Розробка структури бази даних, макету друкованої продукції, формування інформаційного наповнення довідкової літератури, підготовка інформаційно-пошукової системи і випуск CD версії.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Управління архітектури, містобудування та земельно-ринкових відносин Ровеньківської міської ради, Управління держкомзему в м. Ровеньки, відділ по роботі з комп'ютерною технікою, Ровеньківська міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців, типографія Ровеньківської міської ради*

**Фінансування:** **11 000 грн., міський бюджет**

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

#### **А.2.2. Організувати участь компаній в постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг**

Виконавчий комітет міської ради, управління економіки і комунальної власності міської ради організують залучення суб'єктів господарської діяльності міста до участі у виставкових заходах через ЗМІ і Інтернет. Відділ захисту прав споживачів, торгівлі, побутового обслуговування і з питань розміщення зовнішньої реклами співпрацює з Луганською регіональною торгово-промисловою палатою та організує проведення виставок і ярмарок на міському та регіональному рівнях, залучає до участі у цих заходах місцевих товаровиробників.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Відділ захисту прав споживачів, торгівлі, побутового обслуговування і з питань розміщення зовнішньої реклами, Луганська регіональна торгово-промислова палата, відділ по роботі з комп'ютерною технікою, Ровеньківська міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців, редакція міської газети «Вперед - Ровеньки»*

**Фінансування:** **10 000 грн. – власні кошти суб'єктів господарювання**

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

#### **А.2.3. Проводити PR - компанію серед населення міста про роль підприємництва у економічному розвитку міста**

Відділ по роботі з комп'ютерною технікою, відділ підтримки та розвитку підприємництва, регуляторної політики та інвестицій разом із іншими управліннями та відділами міськвиконкому організує роботу з проведення PR - компанії про роль підприємництва та підприємців у економічному розвитку міста. Взаємодіє із засобами масової інформації, вивчає громадську думку, забезпечує висвітлення інформації про внесок малого та середнього бізнесу у соціально-економічний розвиток міста. Здійснює розповсюдження новин про розвиток у місті виробництва товарів та послуг, просування продукції місцевих товаровиробників на нові ринки збуту, залучення уваги громадськості до всіх аспектів діяльності малого та середнього бізнесу

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Редакція міської газети «Вперед - Ровеньки», відділ по роботі з комп'ютерною технікою, міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців*

**Фінансування:** **40 000 грн. – міський бюджет**

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

#### **A.2.4. Створення ефективної електронної системи комунікацій із населенням та підприємствами (електронна пошта, модернізація веб – сайту і т.д.)**

Відділ по роботі з комп'ютерною технікою разом із іншими управліннями та відділами міськвиконкому організує роботу зі створення ефективної системи комунікацій із населенням міста, підприємствами та організаціями. Ефективна електронна та інтернет-взаємодія, створення та вдосконалення офіційного сайту Ровеньківської міської ради, організація роботи інтернет-форумів та публічних обговорень.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Відділ по роботі з комп'ютерною технікою  
Третяк С.А.

**Виконавці та партнери:** спеціалізована організація

**Фінансування:** 54 500 грн. – міський бюджет

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

#### **A.2.5. Створення Єдиного інформаційного центру для підприємців (бази даних землі, нерухомості, законодавчим актам; розділ по інформуванню підприємців на офіційному веб - сайті міста)**

Керуючий справами міськвиконкому сумісно із відповідними управліннями та відділами міськвиконкому сприяють організації інформаційного центру та розробленню процедури збору, узагальнення та аналізу інформації, необхідної для успішного ведення бізнесу в м. Ровеньки. Забезпечують створення відповідних баз даних по землі, нерухомості, нормативно-правової документації, їх постійну актуалізацію на електронному носії (висвітлення на сайті міста) і паперовому носії (підготовка пакету документів, їх копіювання і розповсюдження серед підприємців міста). Забезпечують вільний доступ до необхідної для бізнесу інформації.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Керуючий справами міськвиконкому Щукін С.І.

**Виконавці та партнери:** Управління економіки та комунальної власності Ровеньківської міської ради, відділ по роботі з комп'ютерною технікою, юридичний відділ Ровеньківської міської ради

**Фінансування:** 10 000 грн. – міський бюджет

**Термін виконання:** 2010 - 2012р.р.

### **Стратегічна ціль А.3. Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили**

#### **Оперативні цілі:**

##### **A.3.1. Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу**

Міський центр зайнятості сумісно з відповідними управліннями та відділами міськвиконкому організовує проведення аналізу ринку робочої сили з метою виявлення потреб в кваліфікованій робочій силі відповідно до галузей виробництва та діючих підприємств, а також аналізу пропозицій ринку праці. На підставі проведеного аналізу розробляє комплекс заходів, направлених на забезпечення бізнесу необхідними кваліфікаціями та спеціальностями робочої сили.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Міський центр зайнятості в місті Ровеньки  
Наумцов Ю.Г.

**Виконавці та партнери:** Управління економіки та комунальної власності, управління праці і соціального захисту населення міської ради, СПД

**Фінансування:** 1 500 грн. – міський центр зайнятості

**Термін виконання:** 2010 - 2012р.р.

##### **A.3.2. Розробити програму партнерства підприємств різних форм власності з професійними учбовими закладами**

Міський центр зайнятості розробляє і впроваджує програму партнерства малого та середнього підприємництва з вищими і професійними учбовими закладами у сфері підготовки кваліфікованої робочої сили. Підготовка кадрів професійними учбовими закладами по спеціальностях, що мають підвищений попит серед підприємств малого і середнього бізнесу.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Міський центр зайнятості в місті Ровеньки  
Наумцов Ю.Г.

**Виконавці та партнери:** Управління освіти міської ради, управління економіки та комунальної власності, Ровеньківська міська асоціація Українського союзу промисловців та підприємців

**Фінансування:** 2 500 грн. – міський центр зайнятості

**Термін виконання:** 2011 - 2012р.р.

### **А.3.3. Розробити і впровадити програму професійної орієнтації молоді**

Міський центр зайнятості, міськвиконком розробляють і реалізують сумісні заходи з установами освіти по напрямках професійно – орієнтаційної роботи із молоддю.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Міський центр зайнятості в місті Ровеньки  
Наумцов Ю.Г.

**Виконавці та партнери:** Управління освіти міської ради, управління економіки та комунальної власності

**Фінансування:** Оперативна ціль виконується в межах компетенції міського центру зайнятості

**Термін виконання:** 2010 - 2012р.р.

## **А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ**

**Стратегічна ціль А.1.**  
Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації і співпраці з бізнесом, поліпшення місцевого бізнес – клімату

**А.1.1.** Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»

**А.1.2.** Поліпшення ефективності адміністративних послуг для МСП, удосконалення діяльності підрозділів виконкому, що надають послуги бізнесу

**А.1.3.** Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП

**Стратегічна ціль А.2.**  
Створення системи інформаційної підтримки МСП, продукції та послуг

**А.2.1.** Видання друкарських інформаційних продуктів про діяльність бізнесу в місті Ровеньки

**А.2.2.** Організувати участь компаній в постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг

**А.2.3.** Проводити PR - компанію серед населення міста про роль підприємництва у ЕР міста

**А.2.4.** Створення ефективної електронної системи комунікацій із населенням та підприємствами

**А.2.5.** Створення Єдиного інформаційного центру для підприємців

**Стратегічна ціль А.3**  
Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили

**А.3.1.** Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу

**В.3.2.** Розробити програму партнерства підприємств різних форм власності з професійними утворними закладами

**В.3.3.** Розробити і впровадити програму професійної орієнтації молоді

## **V. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

Незважаючи на вплив світової фінансової кризи, часткову втрату ринків та споживачів продукції приватні підприємства та підприємці міста Ровеньки все ж таки мають плани збільшення обсягів продажу продукції, послуг та товарів, модернізації або вдосконалення своїх нинішніх потужностей для розширення своєї діяльності.

Нинішній стан будівель та рівень технологій не видається найкращим, тому багато компаній бажає здійснення інвестицій саме у процес вдосконалення виробничих потужностей. Підприємства планують модернізацію або вдосконалення існуючих споруд та технологій, здебільшого на постійній основі. Планується вкласти інвестицій вже у 2010-2011 р.р. близько 18 880 тис. грн. і створити 116 нових робочих місць (у малому й середньому бізнесі). Якщо ці цифри виявляться реальними, це, безперечно допоможе зростанню місцевої економіки.

Представники середнього та малого бізнесу повністю зорієнтовані на національний та внутрішньо обласний ринки. Практично всі суб'єкти бізнесової діяльності відчують нестачу фінансових ресурсів для реалізації своїх планів розвитку. Розуміючи, що внутрішніх інвестиційних ресурсів у місті недостатньо – значна частина опитаних підприємців та членів Комітету висловились за необхідність залучення зовнішніх інвестицій, у тому числі прямих іноземних інвестицій у місто Ровеньки.

Приплив фінансових ресурсів ззовні забезпечить професійний підхід та системна діяльність щодо залучення інвестицій, а також створення привабливих умов та комфортного для інвесторів бізнес-клімату.

Місто Ровеньки має потенціал «браунфілдів» на базі колишніх виробничих підприємств, які можуть стати у майбутньому промисловими зонами залучення інвестицій.

Спроможність будь-якого міста залучати інвестиції також визначається багатьма іншими чинниками, серед яких бізнес-клімат у місті та його імідж, наявність стратегії маркетингу та промоції, прозорість інформації про інвестиційні ресурси території, вміння налагоджувати комунікації з потенційними інвесторами та надавати необхідний супровід важливим для міста проектам.

Сьогодні місто визначає і реалізує завдання для забезпечення більш динамічних інвестиційних процесів в місцевій економіці:

- продовження роботи із створення привабливого інвестиційного іміджу міста;
- сприяння активізації роботи щодо залучення інвестицій в усі сфери економіки міста, передусім у житлово-комунальне господарство;
- створення інформаційної бази інноваційно-інвестиційних проектів промислових підприємств та суб'єктів господарювання міста;
- висвітлення інвестиційної привабливості міста на міжнародних форумах, семінарах, конференціях, виставках та ярмарках бізнес-проектів;
- ефективне функціонування WEB-сайту міста та його спеціалізованих WEB-сторінок;
- доведення інвестиційних пропозицій до рівня інвестиційних проектів згідно з європейськими стандартами та пошук інвесторів для їх реалізації.

Забезпечити сприятливий інвестиційний клімат допоможе оновлений Генеральний план міста, місцеві правила забудови, у тому числі, зоннінг, розробка стратегії залучення інвестицій, запрошення до роботи разом з виконавчими органами міської ради міжнародних програм та відповідних фахівців, що надасть представникам різних сфер бізнесу можливість більше довідатися про фінансовий ринок і його інструменти, організувати безпосередні зустрічі з потенційними інвесторами й запропонувати їм свої бізнес-плани.

### **Стратегічна ціль В.1. Розвиток інфраструктури залучення інвестицій з урахуванням тенденцій об'єднання з сусідніми територіальними громадами**

#### **Оперативні цілі:**

**В.1.1. Розробити і прийняти Генеральний план міста з урахуванням створення промислових зон**

Міська рада, її виконавчі органи з метою ефективного використання просторових ресурсів розглядають доцільність і ефективність існуючого використання території міста, та з урахуванням пропозицій господарюючих суб'єктів здійснюють заходи по розробці та легалізації нового Генерального плану міста, технічної документації по визначенню меж міста, правил забудови та благоустрою, актуалізації необхідних містобудівних заходів із врахуванням існуючих та створення промислових зон на базі «браунфілдів»

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради Данилевський М.М.*

**Виконавці та партнери:** *Управління держкомзема в м. Ровеньки*

**Фінансування:** *771 000 грн., 50% - міський бюджет, 50% - залучені кошти (міжнародна технічна допомога, кошти СПД)*

**Термін виконання:** *2010 – 2012 р.р.*

### **В.1.2. Завершити інвентаризацію землі і створити реєстр вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління та відділи забезпечують роботу з проведення повної інвентаризації земель, визначення правового режиму земельних ділянок несільськогосподарського призначення, інших об'єктів нерухомого майна та прав на них, розподілу і перерозподілу земель. Створюють та затверджують перелік вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора у відповідності до цільового та функціонального призначення та забезпечують розробку необхідної технічної документації на кожну ділянку для надання інвесторам у використання або відчуження у власність.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради Данилевський М.М.*

**Виконавці та партнери:** *Управління держкомзема в м. Ровеньки, управління економіки та комунальної власності, комунальне підприємство «Ровеньківське бюро технічної інвентаризації»*

**Фінансування:** *587 000 грн., 50% міський бюджет, 50% - залучені кошти*

**Термін виконання:** *2010-2011 р.р.*

### **В.1.3. Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог «браунфілдів»**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління організують проведення комплексу заходів щодо інвентаризації використання і реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств комунальної власності територіальної громади міста з метою створення реєстру потенційних об'єктів, привабливих для інвестора. "Браунфілди" - майнові комплекси недіючих підприємств плануються бути переданими в оренду або продані потенційним інвесторам для організації нових бізнес – об'єктів. З цією метою буде створено відповідний каталог «браунфілдів» та організоване відповідне його розповсюдження та широке оприлюднення.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради Данилевський М.М.*

**Виконавці та партнери:** *Управління держкомзема в м. Ровеньки, управління економіки та комунальної власності, комунальне підприємство «Ровеньківське бюро технічної інвентаризації»*

**Фінансування:** *7 000 грн., міський бюджет*

**Термін виконання:** *2010-2012 р.р.*

## **Стратегічна ціль В.2. Розвиток ефективної системи маркетингу інвестиційних можливостей міста Ровеньки**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.2.1. Створення позитивного іміджу міста Ровеньки шляхом активного маркетингу міста**

Міський голова ініціює питання про розробку системної роботи по підвищенню іміджу міста Ровеньки. З цією метою відповідні управління та відділи готують пропозиції для включення їх

до загального плану активного маркетингу міста: підготовка промоційних матеріалів (буклети, збірки, каталоги тощо), використання засобів масової інформації, міських, регіональних та українських сайтів. З метою ефективної взаємодії органу місцевого самоврядування з цього питання із регіональними та національними засобами масової інформації готуються пропозиції щодо застосування останніх досягнень в сфері інформаційно-телекомунікаційних технологій, визначення списку регіональних та національних інформаційних агентств та установаження контактів співробітництва, реалізація Інтернет-проектів, забезпечення випусків відео продуктів тощо.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Редакція міської газети «Вперед - Ровеньки»*

**Фінансування:** *30 000,0 грн. (50% - міський бюджет, 50% - міжнародна технічна допомога)*

**Термін виконання:** *2011-2012 р.р.*

#### **В.2.2. Розробити сучасні промоційні продукти для інвесторів та мешканців міста**

Управління економіки та комунальної власності разом із виконком Ровеньківської міської ради організують підготовку промоційних інформаційних продуктів для залучення інвестицій у місто Ровеньки (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція). Здійснюють розміщення відповідної інформації на офіційному веб-сайті міста з метою забезпечення інвесторів відповідною інформацією про місто, як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради*

**Фінансування:** *20 000 грн. – міський бюджет*

**Термін виконання:** *2011 – 2012 р.р.*

#### **В.2.3. Створити WEB – сторінку на офіційному сайті міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах)**

Виконком Ровеньківської міської ради організує створення офіційного багатомовного (як мінімум – українською, російською та англійською мовами) веб-сайту міста з пакетом інформаційних і промоційних матеріалів для забезпечення інвесторів відповідною інформацією та позиціонування міста Ровеньки як вигідного місця для ведення бізнесу та інвестування.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Відділ по роботі з комп'ютерною технікою*

**Фінансування:** *10 000 грн. , міський бюджет*

**Термін виконання:** *2011 - 2012р.р.*

#### **В.2.4. Встановити контакти з державними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити співробітництво з ними**

Управління економіки та комунальної власності міськвиконкому встановлює контакти і активно співпрацює з українськими агентствами по залученню інвестицій, іноземними посольствами та консульствами, іншими іноземними організаціями з метою просування міста на ринку іноземних інвестицій. Організовує роботу по просуванню інформації про інвестиційні можливості міста Ровеньки до інших країн світу через можливі іноземні канали.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скрипченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Відділ по роботі з комп'ютерною технікою*

**Фінансування:** *15 000 грн. , міський бюджет*

**Термін виконання:** *2011 - 2012р.р.*

### **Стратегічна ціль В.3. Створення системи супроводу інвестора**

## **Оперативні цілі:**

### **В.3.1. Введення посади заступника міського голови з питань економічного розвитку і залучення інвестицій**

Міська рада разом з виконкомом міської ради вводить до штатного розкладу міськвиконкому посади заступника міського голови з питань економічного розвитку і залучення інвестицій згідно законодавства України.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *В.о. міського голови, секретар Ровеньківської міської ради Єсенков О.В.*

**Виконавці та партнери:** *Керуючий справами міськвиконкому, правління економіки та комунальної власності*

**Фінансування:** *Оперативна ціль виконується в межах компетенції органу місцевого самоврядування*

**Термін виконання:** *2011-2012 р.р.*

### **В.3.2. Розробити адміністративну процедуру по обслуговуванню і супроводу інвестора**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління розробляють відповідні нормативно-правові акти щодо процедури по обслуговуванню та супроводу інвестора. Процедура включатиме розгляд бізнес-проектів, їх узгодження із громадою, організація та проведення аукціону щодо продажу або передачі в оренду земельної ділянки, надання відповідних дозволів на будівництво або ведення підприємницької діяльності, допомога у вирішенні проблемних питань щодо контролюючих органів, залучення інвестора до системного діалогу із органом місцевого самоврядування. В результаті розробляється та впроваджується прозора адміністративна процедура з чітко визначеними завданнями для всіх підрозділів міської ради по наданню послуг інвесторам, зі спрощеними та лояльними умовами, що дозволяють зменшити ризики, мінімізувати витрати ресурсів та часу, отримати всі необхідні дозволи та погодження для втілення інвестиційних проектів.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скріпченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради, Управління держкомзема в м. Ровеньки, відділ по роботі з комп'ютерною технікою Ровеньківської міської рад*

**Фінансування:** *15 000 грн., міський бюджет*

**Термін виконання:** *2011-2012 р.р.*

### **В.3.3. Організувати підготовку і перепідготовку фахівців виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій і маркетингу території**

Міська рада, її виконавчий комітет та відповідні управління розробляють відповідні нормативно-правові акти щодо процедури по обслуговуванню та супроводу інвестора. Процедура включатиме розгляд бізнес-проектів, їх узгодження із громадою, організація та проведення аукціону щодо продажу або передачі в оренду земельної ділянки, надання відповідних дозволів на будівництво або ведення підприємницької діяльності, допомога у вирішенні проблемних питань щодо контролюючих органів, залучення інвестора до системного діалогу із органом місцевого самоврядування. В результаті розробляється та впроваджується прозора адміністративна процедура з чітко визначеними завданнями для всіх підрозділів міської ради по наданню послуг інвесторам, зі спрощеними та лояльними умовами, що дозволяють зменшити ризики, мінімізувати витрати ресурсів та часу, отримати всі необхідні дозволи та погодження для втілення інвестиційних проектів.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Управління економіки та комунальної власності Скріпченко Ю.Г.*

**Виконавці та партнери:** *Управління архітектури, містобудування та земельно - ринкових відносин Ровеньківської міської ради, Управління держкомзема в м. Ровеньки, відділ по роботі з комп'ютерною технікою Ровеньківської міської рад*

**Фінансування:** *15 000 грн., міський бюджет*

**Термін виконання:** *2011-2012 р.р.*

## В. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

**Стратегічна ціль В.1.**  
Розвиток  
інфраструктури  
залучення інвестицій

**Стратегічна ціль В.2.**  
Розвиток ефективної  
системи маркетингу  
інвестиційних  
можливостей міста

**Стратегічна ціль В.3.**  
Створення системи  
супроводу інвестора

**В.1.1.** Розробити і  
прийняти Генеральний  
план міста

**В.2.1.** Створення  
позитивного іміджу  
міста Ровеньки шляхом  
активного маркетингу  
міста

**В.3.1.** Введення посади  
заступника міського голови  
з питань економічного  
розвитку і залучення  
інвестицій

**В.1.2.** Завершити  
інвентаризацію землі і  
створити реєстр  
вільних земельних  
ділянок

**В.2.2.** Розробити сучасні  
промоційні продукти  
для інвесторів та  
 мешканців міста

**В.3.2.** Розробити  
адміністративну процедуру  
по обслуговуванню і  
супроводу інвестора

**В.1.3.** Провести  
інвентаризацію  
об'єктів, потенційно  
привабливих для  
інвестора і  
підготувати каталог  
«браунфілдів»

**В.2.3.** Створити WEB –  
сторінку на офіційному  
сайті міста з  
інформацією для  
потенційних інвесторів  
(на трьох мовах)

**В.3.3.** Організувати  
підготовку і перепідготовку  
фахівців виконавчих  
органів місцевого  
самоврядування і  
підприємців менеджменту  
залучення інвестицій і  
маркетингу території

**В.2.3.** Встановити  
контакти з державними  
та іноземними  
агентствами, які  
представляють  
інтереси інвесторів

## С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Розвиток комунальної інфраструктури міста є базовим чинником створення сприятливих умов для розвитку бізнесу і залучення інвестицій.

Роботи з реконструкції об'єктів комунального господарства міста залишаються пріоритетними в щорічних програмах соціально-економічного розвитку м. Ровеньки. У місті потребують значного поліпшення утримання доріг, збирання і вивезення сміття, реконструкція мереж, утримання житлового фонду.

Інфраструктура обслуговує громадян, бізнес і установи. Якщо вона невідповідна, це перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає

підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності, а деяких випадках – змушує припиняти діяльність. Відповідно, технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста.

Потрібні інвестиції в технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг та оновлення комунальної інфраструктури й для розвитку житлового будівництва.

Житлове будівництво у місті за останні роки відбувається виключно у приватному секторі. Будівельна галузь має потенціал розширити свою діяльність. Наявність ринку житла, що розвивається зробить м. Ровеньки привабливим для молодих фахівців, яких потребує місто, та може сприяти зменшенню відтоку працездатних жителів з міста

Зовнішній вигляд міста, просторове планування, архітектурні рішення, культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, якість комунальних послуг, стан довілля – все це є компонентами «якості життя в громаді» та іміджу міста – як в очах пересічних громадян, так і бізнесової спільноти.

Наявність оновленого Генерального плану міста, затверджених меж, зонування території та розробка і використання правил забудови, дадуть змогу розбудовувати місто за допомогою сучасних архітектурних рішень, сприяти комфортному розміщенню бізнесових об'єктів та якісному дозвіллю мешканців.

Особливо важливою темою розвитку комунальної інфраструктури міста Ровеньки є впровадження спільних комунальних проєктів. Об'єднання зусиль та ресурсів влади, бізнесу та громадськості в таких проєктах підвищує реальність їх реалізації та сприяє підвищенню конкурентоспроможності території міста в цілому і привабливості його для потенційних інвесторів, у тому числі іноземних.

Можливість якісного утримання комунальної інфраструктури базується на використанні енергоощадних технологій. Енергоощадність та використання альтернативних джерел енергетики – пріоритетні напрями розвитку житлово-комунального господарства міста Ровеньки.

## **Стратегічна ціль С.1. Створення єдиної інформаційної бази даних для підприємств ЖКГ з метою підвищення ефективності її функціонування**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.1.1. Створення єдиного інформаційно-розрахункового центру користувачів житлово-комунальних послуг**

Створення нового комунального підприємства «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора». Підприємство буде здійснювати діяльність за рахунок зборів платежів за житлово-комунальні послуги. Єдина база даних платників за житлово-комунальні послуги надасть змогу здійснювати контроль за рухом розрахунків, станом заборгованості, організувати щомісячне інформування населення про стан їх платежів, надання довідок, інформування населення про діючі тарифи, створити єдину статистичну інформацію по всім житлово-комунальним послугам до відповідних інстанцій міста, здійснювати відповідний фінансово-економічний аналіз розрахунків із споживачами ЖК послуг.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 20 000,0 грн. - комунальні підприємства

**Термін виконання:** 2010 – 2011 р.р.

### **С.1.2. Створення електронного паспорту (карти) інженерних мереж міста**

Формування на основі погодженої технологічної бази електронної карти інженерних комунікацій міста Ровеньки. Електронна карта міститиме інформацію про розташування, балансоутримувача, характеристику електро-, газо-, тепло-, водоводів, телефонного зв'язку та інші підземні комунікації. Призначена для інформаційної підтримки діяльності міських служб житлово-комунального господарства та орієнтована на їх взаємодію, яка забезпечуватиме розвиток та підтримку інженерних комунікацій міста. Електронну карту міста матимуть змогу використовувати суб'єкти підприємницької діяльності для здійснювання забудови міста з урахуванням розташування інженерних комунікацій

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління архітектури, будівництва та земельних ресурсів

Управління житлово-комунального господарства, комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство», Ровеньківський департамент товариства з обмеженою відповідальністю «Луганськвода», Ровеньківська ділянка ТОВ «Антрацитміжрайгаз», Цех комунікацій вузла зв'язку № 12 ДП «Ровенькиантрацит», Ровеньківський район електричних мереж товариства з обмеженою відповідальністю «Луганське енергетичне об'єднання»

**Фінансування:** 400 000 грн. міський бюджет

**Термін виконання:** 2010 – 2013 р.р.

### **С.1.3. Втілити систему навчання населення та працівників ЖКГ. Збір та вивчення кращих практик житлово-комунального господарства**

Виконавчі органи міської ради розробляють та реалізують систему навчання населення та спеціалістів житлово-комунального господарства в сфері житлово-комунального господарства, розробляють заходи щодо проведення тренінгів, семінарів. Організують вивчення кращих практик в системі ЖКГ. Проведення постійного навчання населення та працівників житлово-комунальної сфери відбувається з актуальних питань розвитку ЖКГ та кращих практик в цій сфері

**Відповідальний за оперативну ціль:** Керуючий справами міськвиконкому Щукін С.І.

**Виконавці та партнери:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В., управління житлово-комунального господарства, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», дочернє підприємство «Дорожник», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство», ЖБК, ОСББ

**Фінансування:** 45 000 грн. (20%- міський бюджет, 80% - кошти НДО, власні кошти СПД)

**Термін виконання:** 2010 – 2011 р.р.

### **С.1.4. Створення в ЗМІ постійної рубрики «Комунальне господарство»**

Розташування в ЗМІ прозорої інформації щодо роботи підприємств житлово-комунального господарства, висвітлення проблемних питань. Проведення прямих ефірів за участю керівників комунальних підприємств.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** *Управління житлово-комунального господарства, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство»*

**Фінансування:** *40 000 грн., кошти комунальних підприємств*

**Термін виконання:** *2010 – 2012 р.р.*

### **С.1.5. Передача житлового фонду ДП «Ровенькиантрацит» у власність ОСББ**

Передача житлового фонду ДП «Ровенькиантрацит» у власність ОСББ. Навчання населення житлового фонду, який буде передаватися, с питань створення ОСББ. Створення зразково-показникового пілотного будинку, який знаходиться у власності ОСББ. Навчання ОСББ розробці бізнес-проектів. Залучення донорської допомоги на проведення навчальних заходів. Розташування інформації в ЗМІ, проведення семінарів, лекцій, конференцій за участю представників громадськості та ініціативних груп. Поліпшення стану житлових будинків. Можливість отримання якісних житлово-комунальних послуг. Належний контроль за використанням коштів ОСББ мешканцями (власниками будинків).

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.*

**Виконавці та партнери:** *Управління житлово-комунального господарства ОП УСС ДП «Ровенькиантрацит», комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», ЖБК, ОСББ*

**Фінансування:** *130 000 грн. (6000 грн. – міський бюджет, 100000 – держбюджет, 24000 грн. – підтримка громадських організацій)*

**Термін виконання:** *2010 – 2012 р.р.*

## **Стратегічна ціль С.2. Реформування системи менеджменту житлово-комунального господарства із залученням приватного сектору та громадськості**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.2.1. Проведення аудиту ефективності та якості надання комунальних послуг**

Вивчення та аналіз існуючої системи надання житлово-комунальних послуг населенню. Оцінка якості надання таких послуг – відповідність фактично наданої послуги стандартам, встановленим існуючим законодавством, та діючим тарифам. Надання відповідних пропозицій по оптимізації управління житлово-комунального господарства, введення мінімальних стандартів якості, пропозицій по залученню приватного бізнесу до сфери надання таких послуг та економії використання енергоносіїв. Розробка плану оптимізації управління наданням житлово-комунальних послуг.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.*

**Виконавці та партнери:** *Управління житлово-комунального господарства, управління економіки та комунальної власності міської ради, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство»*

**Фінансування:** *450 000 грн. (50 000 грн.– міський бюджет, 400 000 грн. – зовнішні джерела)*

**Термін виконання:** *2012 – 2015 р.р.*

### **С.2.2. Впровадження плану заходів щодо залучення громадськості міста до менеджменту ЖКГ**

Виконком міської ради та управління житлово-комунального господарства розробляють та втілюють План заходів щодо активізації участі громадськості в управлінні житлово-комунального господарства. План заходів передбачає стимулювання платежів за житлово-комунальні послуги, заходи по створенню нових ОСББ та ОСН, їх участі в управлінні ЖКГ, розробка та укладення угод про надання житлово-комунальних послуг із населенням через систему ОСН, ОСББ, ініціативних груп та інших об'єднань громадян. Впровадження нових форм управління в сферу житлово-комунального господарства, підвищення відповідальності громади за якість утримання житлового фонду та об'єктів інфраструктури, впровадження механізму громадського моніторингу за якістю надання житлово-комунальних послуг. Створення нових та підвищення ефективності функціонування ОСН, ОСББ.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, управління економіки та комунальної власності міської ради, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство»

**Фінансування:** 10 000 грн. - міський бюджет

**Термін виконання:** 2010 – 2012 р.р.

### **С.2.3. Активний маркетинг ЖКГ міста з метою залучення інвесторів та розвитку приватних обслуговуючих комунальних підприємств**

Міська рада, її виконавчі органи разом з приватним сектором сприяють створенню конкурентного середовища у сфері надання послуг житлово-комунального господарства міста та впровадженню альтернативних форм обслуговування. Розробка планів активного маркетингу міста з пакетом бізнес-пропозицій у сфері житлово-комунального господарства для інвесторів. Розробка пакету бізнес – пропозицій в сфері ЖКГ. Впровадження механізму залучення малого бізнесу в сферу надання житлово-комунальних послуг.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, управління економіки та комунальної власності міської ради, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 1 000 000 грн. (20% - міський бюджет, 80% - залучені кошти)

**Термін виконання:** 2011 – 2015 р.р.

## **Стратегічна ціль С.3. Удосконалення комунальної інфраструктури**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.3.1. Модернізація існуючої системи збору, вивозу та утилізації твердих побутових відходів**

Виконавчий комітет міської ради за участю підприємств житлово-комунального господарства передбачає закупівлю додаткових спеціалізованих машин для вивозу ТПВ, додаткової кількості контейнерів та обладнання додаткових спеціалізованих сміттєзбиральних майданчиків. Значно поліпшиться процес збору сміття та його вивіз. З'явиться можливість вивозу сміття за чітким графіком, координація діяльності прибирання прибиральниками

майданчиків для збору сміття. Поліпшиться екологічне та санітарно-гігієнічне становище на вулицях міста.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства ДП «Ровенькиантрацит», комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», дочернє підприємство «Дорожник», комунальне підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальне господарство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 2 000 000 грн. (500 000 грн. – міський бюджет, 1 500 000 грн.– залучені кошти)

**Термін виконання:** 2010 – 2011 р.р.

### **С.3.2. Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення**

Міська рада та її виконавчі органи спільно з приватним сектором здійснюють аналіз стану мереж вуличного освітлення, розглядають можливості залучення коштів для їх розвитку з запровадженням енергозберігаючих технологій. Розробляється та втілюється «Програма ремонту, будівництва мереж зовнішнього освітлення вулиць, міжквартирних та внутрішньоквартирних проїздів на 2010-2015р.р.». Заходи проводяться з метою підвищення рівня експлуатаційної якості електромереж зовнішнього освітлення міста. В системі зовнішнього освітлення міста використовуються енергозберігаючі прилади, які дозволяють заощадити бюджетні кошти при умовах максимального освітлення вулиць, міжквартирних та внутрішньоквартирних проїздів міста.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства ДП «Ровенькиантрацит», Ровеньківський РЕМ, ТОВ «Міськсвет ЛТД», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 5 300 000 грн. (20 % - міський бюджет; 80 % - залучені кошти)

**Термін виконання:** 2010 – 2015 р.р.

### **С.3.3. Реконструкція (комплексний благоустрій) центральної частини міста (вул. Леніна) та обладнання парку імені Героїв ВВВ дитячими атракціонами із залученням інвестицій**

Розробка та затвердження сесією міської ради «Програми реконструкції та модернізації вул. Леніна (комплекс проектних пропозицій) і парку Героїв ВВВ». погодження архітектурних проектів та проведення відповідних робіт. Створення єдиного архітектурного ансамблю центральної частини міста, створення привабливих та затишних місць відпочинку.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, управління архітектури, міськбудівництва та земельних ресурсів, ДП «Ровенькиантрацит», комунальне підприємство «Міський парк», приватні підприємці, Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 5 000 000 грн. (20 % - міський бюджет; 80 % - залучені кошти)

**Термін виконання:** 2011 – 2015 р.р.

### **С.3.4. Будівництво та реконструкція зупинок громадського транспорту з залученням приватних підприємців**

Міська рада та виконавчий комітет приймають рішення «Про затвердження «Програми реконструкції зупинок громадського користування» з наданням частини коштів із міського бюджету на здійснення передбачених програмою заходів. Втілення програми. Залучення до виконання робіт з реконструкції зупинок громадського користування та їх подальшого обслуговування приватних підприємців міста. Покращується загальний облік міста. Зупинки громадського користування будуть знаходитись в належному санітарно-технічному стані.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.*

**Виконавці та партнери:** *Управління житлово-комунального господарства, управління економіки та комунальної власності, дочернє підприємство «Дорожник», комунальнє підприємство «Спеціалізоване житлово-комунальнє господарство», Координаційна рада по залученню інвестицій*

**Фінансування:** *300 000 грн. (10 % - міський бюджет; 90 % - залучені кошти)*

**Термін виконання:** *2010 – 2011 р.р.*

## **Стратегічна ціль С.4. Впровадження енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.4.1. Оснащення житлового фонду засобами обліку та регулювання використання води та теплової енергії**

Виконавчий комітет міської ради розробляє загальноміську «Програму оснащення житлового фонду внутрішньобудинковими засобами обліку використання води та теплової енергії». Це призведе до скорочення витрат за споживання енергоносіїв, дотримання теплових режимів в житлових та інших приміщеннях.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.*

**Виконавці та партнери:** *Управління житлово-комунального господарства, управління економіки та комунальної власності, комунальнє підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальнє підприємство «Міське комунальнє підприємство», комунальнє підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго»*

**Фінансування:** *3 605 000 грн. (40 % - міський бюджет, 60 % - держбюджет)*

**Термін виконання:** *2010 – 2015 р.р.*

#### **С.4.2. Впровадження проектів теплозбереження в тепловому господарстві міста**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з комунальними підприємствами сприяють впровадженню енергозберігаючих заходів: заміна мереж теплопостачання з використанням попередньо ізольованих труб, утеплення дахів та підвальних приміщень, встановлення енергозберігаючих вікон та дверей. Міська рада та виконавчий комітет організують на комунальному підприємстві по теплозабезпеченню міста оптимізацію режимів функціонування теплових мереж, перевірку відповідності значень витрат теплоносія його розрахунковим значенням, контроль за основними параметрами (тиск, температура) теплоносія на тепломережах, гідрохімічну промивку систем опалення, підвищення надійності та ефективності роботи джерел тепла.

**Відповідальний за оперативну ціль:** *Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.*

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, відділ капітального будівництва, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», комунальне підприємство «Спеціалізоване теплозабезпечуюче підприємство «Ровенькитеплокомуненерго», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 61 700 000 грн. (40 % - міський бюджет, 60 % - кошти держбюджету)

**Термін виконання:** 2010 – 2015 р.р.

#### **С.4.3. Впровадження заходів щодо утеплення фасадів багатопверхових житлових будинків**

Виконавчий комітет міської ради, відділ капітального будівництва та управління житлово-комунального господарства забезпечують проведення енергоаудиту житлових будинків, розробляють заходи зі збереження тепла житлових будинків із застосуванням новітніх технологій утеплення фасадів та втілюють план реалізації цих заходів.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, відділ капітального будівництва, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 80 000 000 грн. (20 % - міський бюджет; 80 % - залучені кошти)

**Термін виконання:** 2010 – 2015 р.р.

#### **С.4.4. Забезпечити вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії та залучення додаткових ресурсів для фінансування програм енергозбереження**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з комунальними підприємствами розробляють системний підхід до визначення і залучення додаткових фінансових ресурсів, а саме ресурсів суб'єктів підприємницької діяльності, населення, міжнародних фондів та інвесторів, коштів державного бюджету тощо. А також забезпечують розробку відповідних нормативно-правових актів. Вивчають практичний досвід і місцеві ресурси та розробляють пропозиції щодо можливостей впровадження альтернативної енергетики в економіку міста.

**Відповідальний за оперативну ціль:** Перший заступник міського голови Тимошенко О.В.

**Виконавці та партнери:** Управління житлово-комунального господарства, відділ капітального будівництва, управління економіки та комунальної власності, комунальне підприємство «Спеціалізована Ровеньківська житлова контора», комунальне підприємство «Міське комунальне підприємство», Координаційна рада по залученню інвестицій

**Фінансування:** 7 000 грн. - міський бюджет

**Термін виконання:** 2010 – 2015 р.р.

## С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

**С.1. Створення єдиної інформаційної бази даних для підприємств ЖКГ**

**С.2. Реформування системи менеджменту ЖКГ**

**С.3. Удосконалення комунальної інфраструктури**

**С.4. Впровадження енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста**

**С.1.1. Створення єдиного інформаційно-розрахункового центру користувачів ЖКГ**

**С.2.1. Проведення аудиту ефективності та якості надання ЖКГ**

**С.3.1. Модернізація існуючої системи збору, вивозу та утилізації ТПВ**

**С.4.1. Оснащення житлового фонду засобами обліку та регулювання використання води та теплової енергії**

**С.1.2. Створення електронного паспорту (карти) інженерних мереж**

**С.2.2. Залучення громадськості до менеджменту ЖКГ**

**С.3.2. Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення**

**С.4.2. Впровадження проектів теплозбереження в тепловому господарстві міста**

**С.1.3. Втілити систему навчання населення та працівників ЖКГ**

**С.2.3. Активний маркетинг ЖКГ міста**

**С.3.3. Реконструкція центральної частини міста (вул. Леніна) та обладнання парку імені Героїв ВВВ дитячими атракціонами**

**С.4.3. Утеплення фасадів багатоквартирних житлових будинків**

**С.1.4. Створення в ЗМІ постійної рубрики «Комунальне господарство»**

**С.1.5. Передача житлового фонду ДП «Ровенькиантрацит» у власність ОСББ**

**С.3.4. Будівництво та реконструкція зупинок громадського транспорту залученням**

**С.4.4. Вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії**

# ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Комітету з економічного розвитку міста Ровеньки 06 вересня 2010 року, члени комітету шляхом анкетування визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій:

- 1) Залучення інвестицій;
- 2) Розвиток малого та середнього бізнесу;
- 3) Розвиток комунальної інфраструктури

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе Комітету, який буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки і керівництву міста оптимально розподілити людські, фінансові та матеріальні ресурси. Комітет дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього розвитку міста Ровеньки та складають нові напрями, визначені Стратегічним планом.

Члени Комітету, враховуючи важливість проектів, запропонували оцінити 37 оперативних цілей за наступними критеріями:

- вплив на стратегічну ціль;
- здійсненність цілі;
- терміни досягнення оперативної цілі;
- вплив оперативної цілі на залучення інвестицій і створення нових робочих місць;
- зацікавленість приватного сектора економіки брати участь в реалізації цілі.

В оцінюванні оперативних цілей взяли участь 20 членів Комітету з економічного розвитку міста.

Майбутнє місцевої економіки зв'язується в першу чергу із залученням інвестицій. Найвищі оцінки у сукупності отримали оперативні цілі з плану дій «Залучення інвестицій» (середній бал – **13,87**), за ними – оперативні цілі з плану дій «Розвиток малого та середнього бізнесу» (середній бал – **13,73**) і оперативні цілі з плану дій «Розвиток комунальної інфраструктури» (середній бал – **13,4**).

Усі оперативні цілі отримали високий бал (**13,62**).

Серед стратегічних цілей визначені наступні пріоритети:

<b>В.1.</b>	<b>Розвиток інфраструктури залучення інвестицій з урахуванням тенденцій об'єднання з сусідніми територіальними громадами</b>	<b>14,5</b>
<b>С.3.</b>	<b>Удосконалення комунальної інфраструктури</b>	<b>14,36</b>
<b>А.1.</b>	<b>Підвищення професійного потенціалу ОМС в комунікації і співпраці з бізнесом, поліпшення місцевого бізнес – клімату</b>	<b>13,95</b>
<b>А.3.</b>	<b>Розвиток ринку кваліфікованої робочої сили</b>	<b>13,73</b>
<b>В.2.</b>	<b>Розвиток ефективної системи маркетингу інвестиційних можливостей міста Ровеньки</b>	<b>13,7</b>
<b>А.2.</b>	<b>Створення системи інформаційної підтримки МСП, продукції та послуг</b>	<b>13,59</b>

<b>С.4.</b>	<b>Впровадження енергозберігаючих технологій в сферу ЖКГ міста</b>	<b>13,55</b>
<b>В.3.</b>	<b>Створення системи супроводу інвестора</b>	<b>13,45</b>
<b>С.2.</b>	<b>Реформування системи менеджменту житлово-комунального господарства із залученням приватного сектору та громадськості</b>	<b>12,91</b>
<b>С.1.</b>	<b>Створення єдиної інформаційної бази даних для підприємств ЖКГ з метою підвищення ефективності її функціонування</b>	<b>12,81</b>

Трьома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є «створення Єдиного інформаційного центру для підприємців» - **15,9** балів, «модернізація існуючої системи збору, вивозу та утилізації твердих побутових відходів» - **15 балів**, «будівництво та реконструкція зупинок громадського транспорту з залученням приватних підприємців» і «провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог «браунфілдів» - **14,85 балів**.

Оперативні цілі:

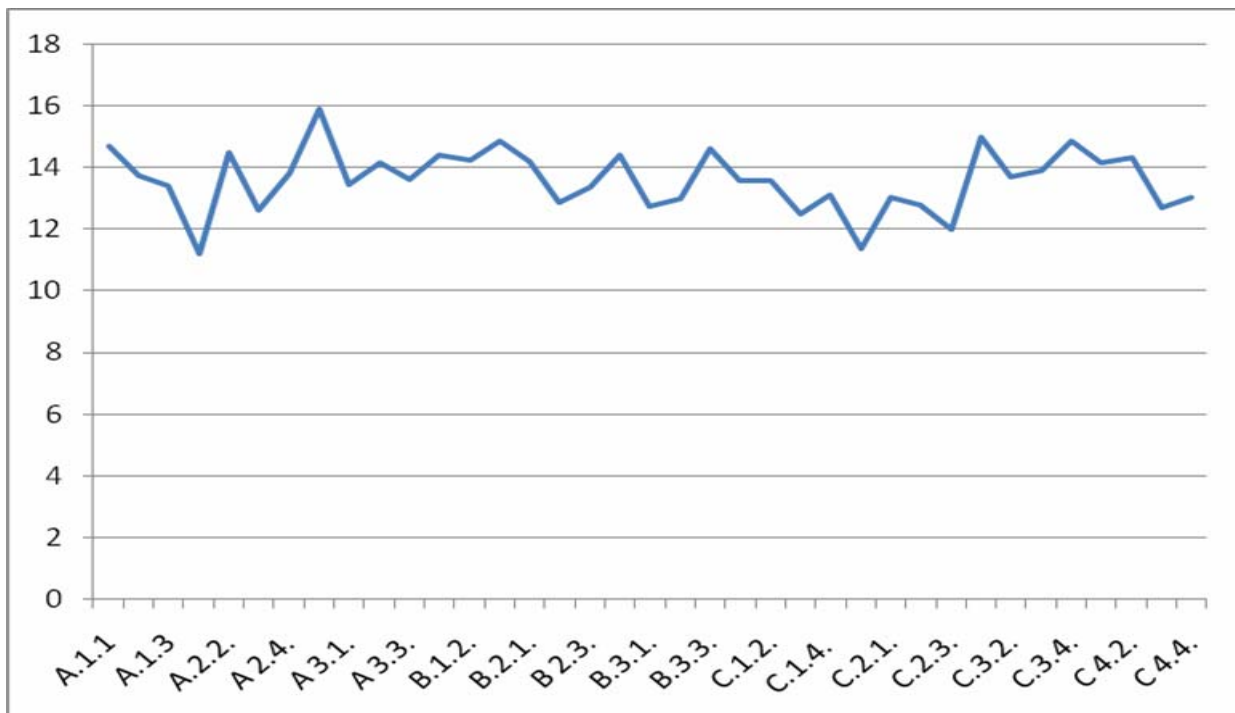
- Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»,
- Організувати підготовку і перепідготовку фахівців виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій і маркетингу території
- Організувати участь компаній в постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг
- Розробити і прийняти Генеральний план міста з урахуванням створення промислових зон
- Встановити контакти з державними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити співробітництво з ними

також мають високий рейтинг оцінок (**14,7 – 14,4**), значно вищий за середній бал по всіх оперативних цілях (13,62). Це пояснюється тим, що проекти мають важливого значення для розвитку бізнесу, залучення інвестицій у місто та створення додаткових робочих місць. Вони найбільш визнані як реалістичними, сумісними з іншими оперативними цілями і як такі, що найбільш впливають на досягнення результату реалізації стратегічних цілей та напрямків стратегічного плану.

Підсумковий розподіл оперативних цілей по пріоритетності їх виконання незалежно від відношення до критичних питань склався таким чином:

<b>Рейтин г</b>	<b>№</b>	<b>Оперативна ціль / Проект</b>	<b>Усереднена сума балів</b>
<b>1.</b>	<b>А 2.5.</b>	Створення Єдиного інформаційного центру для підприємців	<b>15,9</b>
<b>2.</b>	<b>С.3.1.</b>	Модернізація існуючої системи збору, вивозу та утилізації твердих побутових відходів	<b>15</b>
<b>3.</b>	<b>С.3.4.</b>	Будівництво та реконструкція зупинок громадського транспорту з залученням приватних підприємців	<b>14.85</b>
<b>4.</b>	<b>В.1.3.</b>	Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвестора і підготувати каталог «браунфілдів»	<b>14,85</b>
<b>5.</b>	<b>А.1.1</b>	Удосконалити роботу «Єдиного дозвільного офісу»	<b>14,7</b>
<b>6.</b>	<b>В.3.3.</b>	Організувати підготовку і перепідготовку фахівців виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців менеджменту залучення інвестицій і маркетингу території	<b>14,6</b>
<b>7.</b>	<b>А.2.2.</b>	Організувати участь компаній в постійно діючих місцевих та регіональних ярмарках – виставках товарів та послуг	<b>14,5</b>
<b>8.</b>	<b>В.1.1.</b>	Розробити і прийняти Генеральний план міста з урахуванням створення промислових зон	<b>14,4</b>
<b>9.</b>	<b>В.2.4.</b>	Встановити контакти з державними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів та налагодити	<b>14,4</b>

		співробітництво з ними	
10.	С 4.2.	Впровадження проєктів теплозбереження в тепловому господарстві міста	14,3
11.	В.1.2.	Завершити інвентаризацію землі і створити реєстр вільних земельних ділянок, потенційно привабливих для інвестора	14,25
12.	В.2.1.	Створення позитивного іміджу міста Ровеньки шляхом активного маркетингу міста	14,2
13.	А 3.2.	Розробити програму партнерства підприємств різних форм власності з професійними учбовими закладами	14,15
14.	С 4.1.	Оснащення житлового фонду засобами обліку та регулювання використання води та теплової енергії	14,15
15.	С.3.3.	Реконструкція (комплексний благоустрій) центральної частини міста (вул. Леніна) та обладнання парку імені Героїв ВВВ дитячими атракціонами із залученням інвестицій	13,9
16.	А 2.4.	Створення ефективної електронної системи комунікацій із населенням та підприємствами (електронна пошта, модернізація веб – сайту і т.д.)	13,8
17.	С.3.2.	Проведення реконструкції мереж вуличного освітлення	13,7
18.	А.1.2	Поліпшення ефективності адміністративних послуг для малого і середнього підприємництва, удосконалення діяльності підрозділів виконкому Ровеньківської міської ради, що надають послуги бізнесу	13,75
19.	А 3.3.	Розробити і впровадити програму професійної орієнтації молоді	13,6
20.	С.1.1.	Створення єдиного інформаційно-розрахункового центру користувачів житлово-комунальних послуг	13,55
21.	С.1.2.	Створення електронного паспорту (карти) інженерних мереж міста	13,55
22.	А 3.1.	Провести аналіз ринку робочої сили та скоординувати діяльність Центру зайнятості із потребами бізнесу	13,45
23.	А.1.3	Розробити та легалізувати систему пільг щодо сплати місцевих податків та зборів з метою стимулювання розвитку МСП	13,4
24.	В 2.3.	Створити WEB – сторінку на офіційному сайті міста з інформацією для потенційних інвесторів (на трьох мовах)	13,35
25.	С.1.4.	Створення в ЗМІ постійної рубрики «Комунальне господарство»	13,1
26.	С 4.4.	Забезпечити вивчення можливостей застосування альтернативних джерел енергії та залучення додаткових ресурсів для фінансування програм енергозбереження	13,05
27.	С.2.1.	Проведення аудиту ефективності та якості наданих комунальних послуг	13,05
28.	В.3.2.	Розробити адміністративну процедуру по обслуговуванню і супроводу інвестора	13
29.	В 2.2.	Розробити сучасні промоційні продукти для інвесторів та мешканців міста	12,85
30.	С.2.2.	Впровадження плану заходів щодо залучення громадськості міста до менеджменту ЖКГ	12,8
31.	В.3.1.	Введення посади заступника міського голови з питань економічного розвитку і залучення інвестицій	12,75
32.	С 4.3.	Впровадження заходів щодо утеплення фасадів багатопверхових житлових будинків	12,7
33.	А.2.3.	Проводити PR - компанію серед населення міста про роль підприємництва у економічному розвитку міста	12,6
34.	С.1.3.	Втілити систему навчання населення та працівників ЖКГ. Збір та вивчення кращих практик житлово-комунального господарства	12,5
35.	С.2.3.	Активний маркетинг ЖКГ міста з метою залучення інвесторів та розвитку приватних обслуговуючих комунальних підприємств	12,,09
36.	С.1.5.	Передача житлового фонду ДП «Ровенькиантрацит» у власність ОСББ	11,35
37.	А.2.1.	Видання друкарських інформаційних продуктів про діяльність бізнесу в місті Ровеньки (довідники, каталоги, буклети, тощо)	11,2



## УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

З початку роботи над процесом стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу Стратегічного плану економічного розвитку м. Ровеньки. Наскільки успішним виявиться стратегічний план залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають на досягнення його мети та цілей.

У роботі над актуалізації стратегічного плану економічного розвитку міста Ровеньки брали участь 31 представник бізнесу, органів місцевого самоврядування, освітніх установ, громадських та інших організацій задля забезпечення його реалістичності та довіри до нього з боку громади. Внаслідок цього динамічного процесу вдалося об'єднати зусилля членів Комітету з економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладено на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів Комітету та громади міста, наприклад: голови Комітету з економічного розвитку, заступника міського голови, начальника управління економіки, виконавчих органів Ровеньківської міської ради та зацікавлених осіб, що здебільшого представляють приватні підприємства та підприємців міста. Таким чином, Комітет з управління впровадженням стане продовженням публічно-приватного партнерства, який зробить процес стратегічного планування і зміцнить спільну роботу.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг виконання завдань, дотримання графіку щоквартальних засідань для оцінки виконання завдань кожної з 37 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники управління економіки міської ради.

Стратегічний план є документом, який може коригуватися в залежності від зміни обставин. Члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці міста Ровеньки, причетні до роботи над стратегічним планом, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися актуальними і реалізовувалися. Комітет з управління впровадженням збирається щорічно для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін до Стратегічного плану. Проекти рішень щодо змін до Стратегічного плану виносяться на розгляд міської ради.

# КОМІТЕТ З ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА РОВЕНЬКИ

<b>Керівний склад Комітету</b>		
1	Єсенков Олександр Віталійович	- голова комітету, в.о. міського голови, секретар Ровеньківської міської ради
2	Ляшенко Олена Вікторівна	- заступник голови комітету, директор торговельного будинку «Маяк», депутат міської ради (за згодою)
3	Каланжі Людмила Іванівна	- секретар комітету, начальник відділу аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку управління економіки комунальної власності
<b>Члени Комітету</b>		
1.	Тимошенко Олександр Вікторович	- перший заступник міського голови
2.	Романенко Вікторія Геннадіївна	- приватний підприємець, депутат Ровеньківської міської ради (за згодою)
3.	Кучеренко Аліна Юріївна	- приватний підприємець, депутат Луганської обласної ради (за згодою)
4.	Рак Олександр Миколайович	- генеральний директор ПЮКП «Агат» (за згодою)
5.	Романченко Максим Вікторович	- генеральний директор ТОВ «Макро-союз» (за згодою)
6.	Бліадзе Давид Васильович	- директор ДП «Ровеньківський ринок» (за згодою)
7.	Луганський Василь Валентинович	- приватний підприємець, депутат Ровеньківської міської ради (за згодою)
8.	Кравченко Костянтин Васильович	депутат Ровеньківської міської ради (за згодою)
9.	Изерський Геннадій Анатолійович	- директор ЗАТ «Ровеньківський пивзавод» (за згодою)
10.	Дородних Сергій Михайлович	- голова міської громадської організації «Ровеньківський патріотичний рух «Ровенчане» (за згодою)
11.	Дудля Тарас Валерійович	- директор по економіці та фінансам ДП «Ровенькиантрацит» (за згодою)
12.	Туров Олександр Анатолійович	- заступник директора по економіці та фінансам ДП «Ровенькиантрацит» (за згодою)

13.	Вікторія Гриб	- менеджер по КСО ТОВ ДТЕК (за згодою)
14.	Буркут Валентина Іванівна	- начальник фінансового управління міської ради
15.	Скрипченко Юрій Григорович	- начальник управління економіки та комунальної власності міської ради
16.	Берестенко Віталій Вадимович	- начальник управління житлово-комунального господарства міської ради
17.	Станішевський Василь Васильович	- начальник УТСЗН міської ради
18.	Найман Олександр Борисович	- начальник відділу архітектури та містобудування апарату Ровеньківської міської ради та її виконавчого комітету – головний архітектор міста
19.	Маркуш Василь Іванович	- начальник управління охорони здоров'я міської ради
20.	Трубіцина Ольга Володимирівна	- начальник управління статистики у м. Ровеньках (за згодою)
21.	Наумцов Юрій Григорович	- директор Ровеньківського міського центру зайнятості
22.	Бажановська Олена Василівна	- директор-декан ОП «Ровеньківський факультет Луганського національного університету ім. Т.Шевченка» (за згодою)
23.	Левченко Олена Іванівна	- помічник юриста ТОВ ТРК «РКТ» (за згодою)
24.	Іщук Сергій Іванович	- приватний підприємець (за згодою)
25.	Степаненко Наталія Володимирівна	- приватний підприємець (за згодою)
26.	Буракова Людмила Анатоліївна	- керівник Ровеньківського міського відділення ВОО «Громадський контроль» (за згодою)

## ПРОЕКТНА ГРУПА

- **Анатолій Соловйов**, радник проекту "Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна
- **Наталія Бойко**, консультант проекту "Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна

### СПИСОК СКОРОЧЕНЬ:

1. ЖКГ - житлово-комунальне господарство
2. ЖКП - житлово-комунальні послуги
3. МСП - мале та середнє підприємництво
4. НДО - неурядова державна організація
5. ОСББ - об'єднання співвласників багатоквартирного будинку
6. ОСН - орган самоорганізації населення

## Додатки:

### Проектні листки