



# **СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МІСТА РУБІЖНОГО**

Підготовлено

**Експертним комітетом з стратегічного планування**

за допомоги

**Проекту «Економічний розвиток міст»**



*Серпень 2007 року*

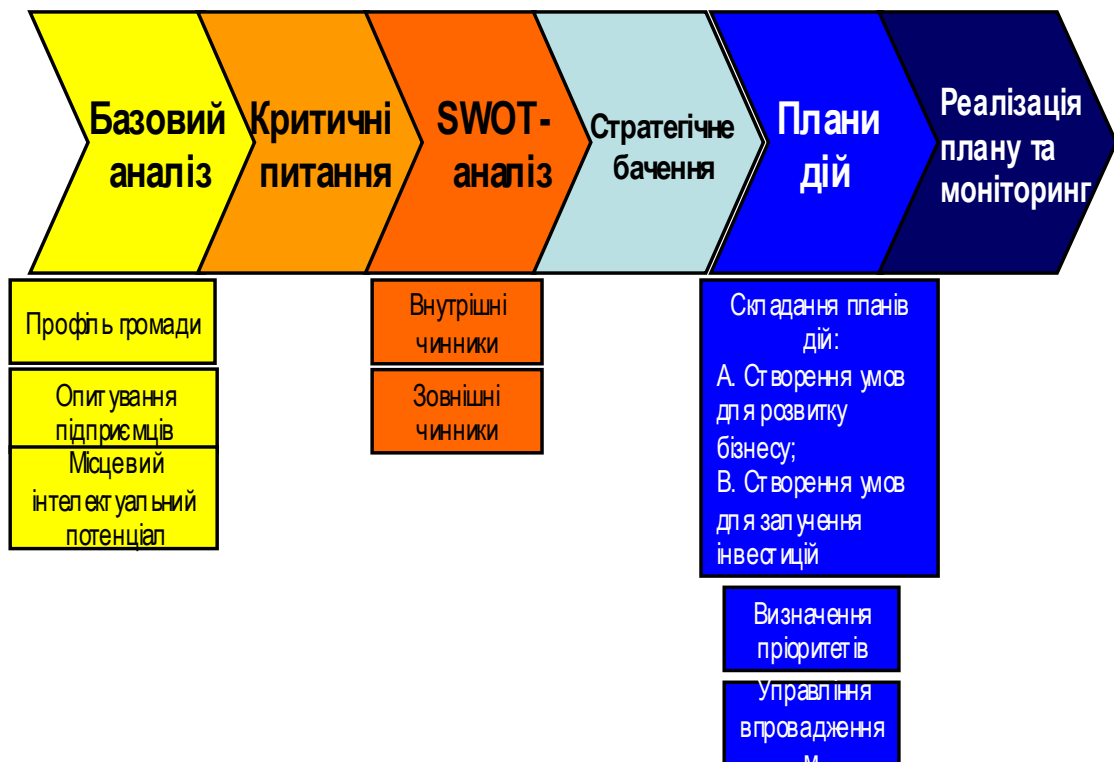
## **ЗМІСТ:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ</b>	<b>5</b>
<b>SWOT – аналіз</b>	<b>6</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>9</b>
<b>А. Розвиток і підтримка малого та середнього бізнесу</b>	<b>10</b>
<b>В. Створення умов для залучення інвестицій</b>	<b>16</b>
<b>ПРІОРИТЕТИ</b>	<b>20</b>
<b>УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ</b>	<b>23</b>

## Вступ

Весною 2007 року представники бізнес-середовища міста Рубіжного ухвалили рішення створити Стратегію економічного розвитку міста. У березні цього ж року міський голова Бусенков А.А. запропонував 24 лідерам громади, що представляють підприємства, банки, підприємства комунального господарства, приватний бізнес, учбові заклади, органи місцевого самоврядування, державні установи спільно утворити в місті Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного. Експертний комітет був затверджений розпорядженням міського голови від 30.03.2007 року № 63, перед яким було поставлене завдання, розробити план стратегічного розвитку. Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного очолив директор ТОВ НВП «Колор» Бондаренко Ігор Леонідович. Стратегічний план економічного розвитку міста Рубіжного підготовлений за підтримки проекту «Економічний розвиток міст» Агентства США по міжнародному розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів.

### Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першому етапі проекту співробітники виконавчих органів міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували Профіль громади – документ, який містить демографічний стан місцевого населення, інформацію про місцеву економічну

базу, комунальну і технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища і умови життя. Дані і довідкові матеріали були надані відділами і управліннями Рубіжанської міської ради, Рубіжанським міським центром зайнятості, органами статистики і іншими установами.

У квітні - травні 2007 року проведено опитування 38 представників бізнесу міста. Члени Експертного комітету з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного особисто брали участь в опитуванні представників найбільших підприємств Рубіжного, малих і середніх підприємств, які працюють як в промисловому секторі, так і у сфері торгівлі і послуг. Мета опитування – отримати думку підприємців щодо можливості розвитку бізнесу в місті, проблем, які виникають при взаєминах з органами місцевого самоврядування, а також їх планах на майбутнє.

Ці основоположні дані були використані Експертним комітетом з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного для визначення найбільш Пріоритетних напрямів плану, які визначають економічний розвиток міста і його конкурентоспроможність. Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані стали: (А) створення сприятливих умов для розвитку бізнесу, (В) створення сприятливих умов для залучення інвестицій.

У травні в 2007 р. Експертний комітет з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного провів SWOT-аналіз, тобто було проведено аналіз сильних і слабких сторін міста (аналіз внутрішніх чинників), а також оцінка позиції міста порівняно з іншими містами України, що є конкурентами для Рубіжного. Конкурентоспроможність міста розглядалася також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей та загроз.

На наступному засіданні Експертного комітету було визначене стратегічне Бачення, що є загальним орієнтиром при розробці Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного. Результати SWOT-аналізу, визначення стратегічного бачення обговорені і схвалені на засіданні Експертного Комітету.

На засіданнях в травні та червні 2007 р. Експертним комітетом визначені Плани дій, що є основою Стратегічного плану економічного розвитку, які складаються із стратегічних і оперативних цілей і завдань, направлених на вирішення проблемних питань.

У плані передбачається постійне партнерство між органами місцевого самоврядування і підприємцями для реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. В процесі впровадження плану розроблятимуться документи, програми, сумісні проекти, створюватимуться бази даних. Все це поліпшить бізнес-середовище, підтримку малих і середніх підприємств, збільшить обсяг інвестицій.

Успіх реалізації Стратегічного плану залежатиме від постійної участі в його роботі членів Експертного комітету з розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного. На своєму останньому засіданні в липні 2007 року Експертний комітет з розробки стратегічного плану рекомендував міському голові створити Комітет з управління впровадженням (КУВ), до складу якого ввійдуть найбільш активні члени Комітету з розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного.

## Стратегічне бачення

Стратегічне бачення майбутнього міста Рубіжного було визначено Експертним Комітетом з розробки стратегічного плану на засіданні 30 травня 2007 року. Засідання проходило за підтримкою консультантів проекту «Економічний Розвиток Міст» Агентства США по міжнародному розвитку (USAID).

**Рубіжне – місто взаємовигідного економічного розвитку та співробітництва, оазис інноваційної та інвестиційної діяльності. Привабливий соціальним рівнем та здоровим образом життя. Затишне місто для розумних людей з гідним минулим та прекрасним майбутнім.**

### Коментарі

Стратегічне бачення - це загальне, узгоджене на основі консенсусу, бачення того, яким повинно бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку, позицією, з якої члени Експертного Комітету починають створення плану.

Визначення бачення містить ідеї, які члени Комітету (представники бізнесу, органів місцевого самоврядування і громадськості) вважають найважливішими для майбутнього Рубіжного. А саме:

- Взаємовигідне співробітництво органу місцевого самоврядування, бізнесу та громадськості задля економічного розвитку міста;
- Інноваційно-інвестиційна привабливість та активність, створення сприятливих умов для залучення зовнішнього інвестора;
- Сприятливий бізнес-клімат для розвитку малих та середніх підприємств, а також традиційних галузей виробництва;
- Досягнення високих соціальних стандартів розвитку міста та здорового образу життя;
- Збереження економічної, соціальної та культурної спадщини міста та його стабільний розвиток

## SWOT-АНАЛІЗ

Засідання Експертного Комітету з розробки стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжне для проведення аналізу внутрішніх та зовнішніх чинників відбулося 30 травня 2007 року. У роботі взяли участь 22 члена Експертного Комітету, обговорили сильні та слабкі сторони міста, а також можливості та загрози щодо кожного з критичних питань окремо. За призначенням, SWOT – аналіз є «інструментом» для підготовки реалістичних планів дій, в яких разом з середньостроковими стратегічними цілями визначаються короткострокові оперативні цілі - проекти. Здійснення цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які виникають завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

### АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ЧИННИКІВ: СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ

**Критичне питання А:**      **Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу**

#### **Сильні сторони:**

1. Наявність вільних земельних ділянок, наявність дозвільного офісу, реєстру вільних приміщень комунальної власності
2. Широка освітня інфраструктура
3. Наявність вільних земельних ділянок для розміщення виробництва
4. Наявність вільної кваліфікованої робочої сили
5. Компактність території міста
6. Наявність мережі залізничної та автотранспортної магістралей
7. Намагання керівництва міста і населення до позитивних змін
8. Наявність об'єктів незавершеного будівництва
9. Розвинута інфраструктура зв'язку (засоби зв'язку, Інтернет)
10. Близькість сільськогосподарських ресурсів для розвитку переробної промисловості
11. Розвиток інженерної інфраструктури
12. Традиції промислового виробництва
13. Наявність достатніх енергоресурсів
14. Наявність природних ресурсів (піщаний кар'єр)
15. Наявність усіх видів соціальних послуг
16. Наявність Концепції Генерального плану міста
17. Наявність кадрового потенціалу
18. Наявність браунфілдів
19. Стабільна місцева політика, стабільна місцева політика міст-сусідів
20. Коштовна оцінка землі
21. Вигідне географічне розташування (близькість до кордону Російської Федерації)

22. Наявність сировини для хімічної промисловості
23. Співпадіння інтересів влади та бізнесу

### Слабкі сторони:

1. Зношеність інженерної інфраструктури
2. Загазованість повітря
3. Недостатність інформації про місто
4. Слабка інформованість населення і бізнесу про вільні земельні ділянки, які можуть бути використані під бізнес;
5. Низька якість автомагістралей
6. Демографічні проблеми
7. Ріст безробіття
8. Відтік робочої сили
9. Низька заробітна плата, низька платоспроможність населення, дорогі послуги
10. Зруйнований існуючий цикл виробництва та збуту
11. Низька економічна освіта підприємців
12. Низька МТБ соціальної сфери (медицина, культура, фізкультура тощо)
13. Застарілі засоби виробництва
14. Несформований позитивний імідж підприємця
15. Низька платоспроможність підприємств, недостатність розвитку соціальної інфраструктури
16. Низька громадська діяльність бізнесу, відсутність координації діяльності бізнесу

### Критичне питання В: Створення сприятливих умов для залучення інвестицій

### Сильні сторони:

1. Наявність вільних земельних ділянок (більше 5 га)
2. Наявність вільної кваліфікованої робочої сили
3. Наявність мережі залізничної та автотранспортної магістралей
4. Розвинута інфраструктура зв'язку (засоби зв'язку, Інтернет)
5. Розвиток інженерної інфраструктури
6. Наявність достатніх енергоресурсів
7. Наявність Концепції Генерального плану міста
8. Наявність кадрового потенціалу
9. Наявність браунфілдів
10. Стабільна місцева політика, стабільна місцева політика міст-сусідів
11. Проведена коштовна оцінка землі
12. Бажання місцевих органів влади залучати інвестиції
13. Зручне географічне положення (близькість до кордону з Російською Федерацією)

## Слабкі сторони:

1. Зношеність інженерної інфраструктури
2. Загазованість повітря
3. Недостатність інформації про місто (відсутність сайту «Рубіжне - інвестиційне»);
4. Низька якість автомагістралей
5. Демографічні проблеми
6. Відтік робочої сили
7. Низький рівень соціальних послуг
8. Відсутність ринку консалтингових послуг з питань інвестування
9. Відсутність кваліфікованих фахівців для роботи з інвестором
10. Відсутність спеціалізованого структурного підрозділу з залучення інвестицій з чітко визначеними повноваженнями
11. Політика місцевої влади по відношенню до інвесторів носить декларативний характер (відсутні відповідні нормативно-правові документи)

## АНАЛІЗ ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ: СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ

### 01 Політична ситуація/законодавство

#### Можливості

- Визначення зрозумілого зовнішнього державного курсу (створення умов для зовнішнього інвестора, розвитку українського бізнесу)
- Стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну та інші системи України
- Упорядкування податкового законодавства
- Сприятливе митне законодавство

#### Загрози

- Нестабільність політичної ситуації
- Відсутність чітко вираженого державного курсу зовнішньої політики України (вступ до ЄС, СОТ, ЄЕП тощо);
- Корупція в гілках влади
- Відсутність чітко вираженого державного курсу відносно регіонального та місцевого розвитку
- Погіршення відносин з Росією

### 02 Економічна ситуація

#### Можливості

- Приток інвестицій у зв'язку із поліпшенням іміджу України
- Зменшення кредитної ставки, стабільна національна валюта
- Доступ до російського ринку без перешкод

#### Загрози

- Інфляційні процеси
- Зростання недовіри до державної влади та збільшення кредитних ставок
- Вступ в ЄС, відтік робочої сили, зростання її вартості, підвищення конкуренції

- Розширення ринків збуту продукції;
- Приток зовнішніх інвестицій і нових технологій
- Державна підтримка комунальної інфраструктури
- Ліквідація спрощеної системи оподаткування
- Прискорення економічного розвитку сусідніх міст (Лисичанськ, Сєверодонецьк)

### 03 Демографічна /соціальна ситуація

#### Можливості

- Зростання якості освіти
- Підвищення рівня життя в країні
- Розвиток мережі позашкільних установ;
- Підвищення прожиткового рівня та мінімальної заробітної платні
- Підвищення якості надання послуг населенню
- Підвищення рівня медичного обслуговування

#### Загрози

- Старіння населення
- Зростання правопорушень
- Зростання наркоманії та алкоголізму серед молоді
- Зростання захворюваності населення

### 04 Стан технологій

#### Можливості

- Розвиток сучасних систем передачі інформації
- Державне стимулювання впровадження енергозберігаючих технологій
- Розвиток програм впровадження нових технологій у важку індустрію та машинобудування

#### Загрози

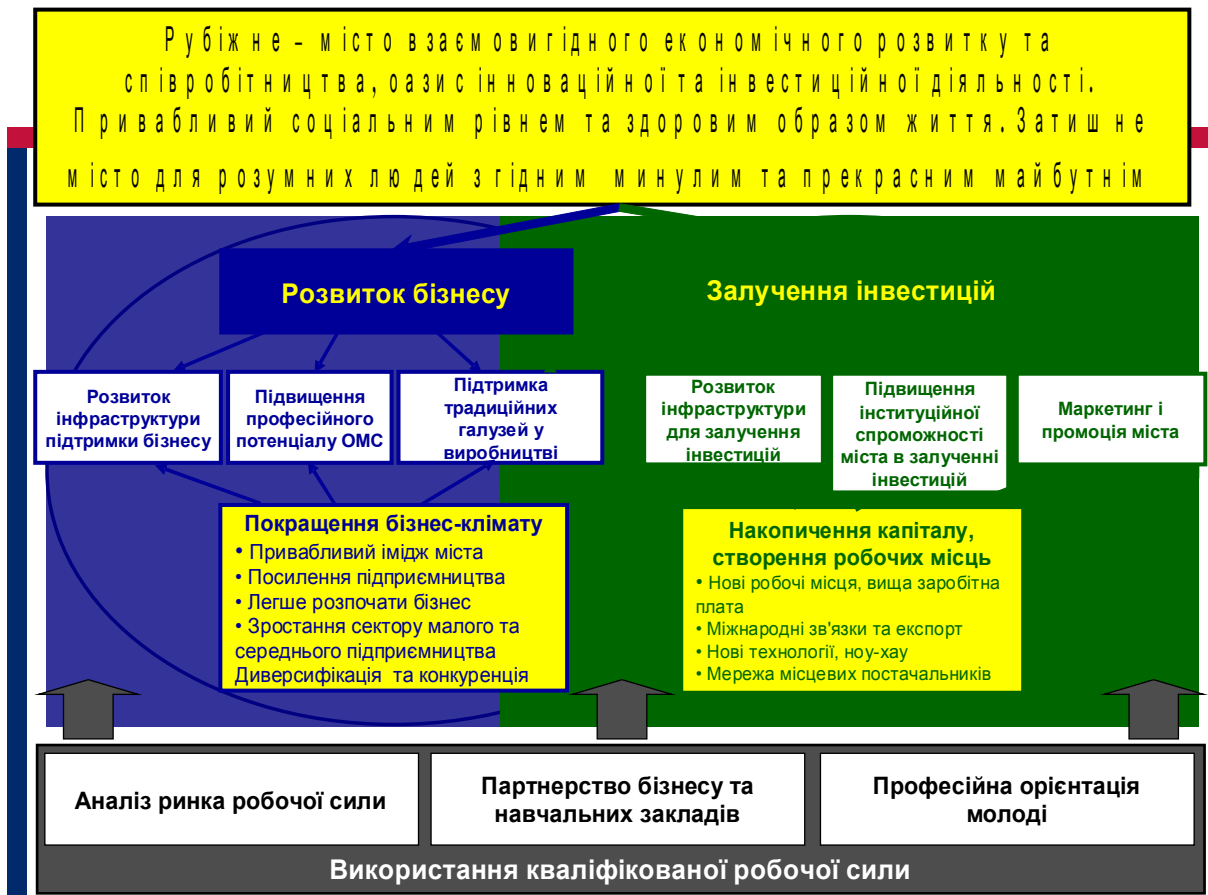
- Відставання від міст конкурентів з впровадження нових технологій;
- Техногенні катастрофи

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного рішення лідерів громади Рубіжного на основі досягнення консенсусу та принципу зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Два критичних питання – "Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу", "Створення сприятливих умов для залучення інвестицій" обрані Експертним комітетом як вирішальні чинники подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань складені окремі плани дій, впровадження яких покращить конкурентну позицію міста Рубіжного. Плани дій розроблені

членами Експертного Комітету, з залученням фахівців, які мають професійні знання, досвід у відповідній сфері, або до службової компетенції яких входить відповідне питання.



## Критичні питання

### А. СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

З кожним роком зростає частка малих і середніх підприємств у місті Рубіжному. Успішність таких підприємств, перш за все, залежить від доступності зовнішніх фінансових ресурсів, але для стабільного розвитку необхідно:

- доступ до інформації щодо дозвільної системи;
- сприяння органів місцевого самоврядування;
- інвестування в нові технології;

- співпраця з іншими підприємствами;
- доступ до нових ринків збуту продукції.

Зростання малого і середнього бізнесу можливе завдяки місцевій економічній політиці і програмам, які покращують місцевий бізнес-клімат та забезпечують доступ до капіталу і технічної допомоги. Метою розробки Плану дій із створення сприятливих умов для розвитку бізнесу є сприяння створенню бізнес - клімату щодо заохочування місцевих підприємців організовувати свою діяльність так, щоби мати можливість швидко і гнучко знаходити і використовувати нові напрями. Створення такого позитивного бізнес - клімату неможливе у разі конфронтації між приватним сектором та органами місцевого самоврядування.

Серед інституційних засобів поліпшення бізнес - клімату є створення Єдиного інформаційного центру, який допоможе новим підприємствам розпочати діяльність, а існуючим підприємствам розвивати бізнес. Удосконалення діяльності бізнес - асоціації (активізації діяльності), перегляд нормативних актів, регулюючих питання створення і функціонування підприємств (надання дозволів і ліцензування), створення умов для підвищення кваліфікації робочої сили також сприятимуть ефективному розвитку підприємництва у місті Рубіжному.

Доступність інформації щодо існуючих будівель, виробничих і офісних приміщень, земельних ділянок є надзвичайно важливим чинником для підтримки малих і середніх підприємств. Прозорість та відкритість дій органів місцевого самоврядування при відчуженні комунального нерухомого майна, шляхом проведення відкритих аукціонів, могли б сприяти зростанню частки малого і середнього бізнесу в структурі міської економіки.

У більшості міст Західної Європи, США, ряді міст України створені муніципальні підрозділи економічного розвитку, які здійснюють менеджмент та координацію заходів щодо економічного розвитку. Створення такого підрозділу є пріоритетом і для міста Рубіжного.

## Стратегічні цілі:

### А. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу

#### А 1. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу

##### А 1.1. Сприяння активній та ефективній діяльності бізнес - асоціації міста Рубіжне

*Розробити механізм активної взаємодії підприємців, місцевих органів влади та громадськості з метою сприяння розвитку бізнесу, торгово-економічних зв'язків на внутрішньому та зовнішньому ринках, захисту їх прав та законних інтересів. Знову створена бізнес-асоціація міста активно приймає участь в розробці цього механізму.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

##### А 1.2. Створення Єдиного інформаційного центру для підприємців (допомога в отриманні інформації щодо бази даних землі, нерухомості, законодавчих актів, звітності)

*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ спільно з громадськими організаціями сприяє організації інформаційного центру та розробленню процедури збору, узагальнення та аналізу інформації, необхідної для успішного ведення бізнесу в м. Рубіжне. Забезпечує створення відповідних баз даних по землі, нерухомості, нормативно-правової документації, їх постійну актуалізацію на електронному носії (висвітлення на сайті міста) і паперовому носії (підготовка пакету документів, їх копіювання і розповсюдження серед підприємців міста). Здійснює вільний доступ до необхідної для бізнесу інформації.*

**Термін реалізації: серпень 2008 - 2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- A 1.3. Розробка та впровадження системи навчання підприємництва, організація обміну досвідом із іншими регіонами України та зарубіжжя

*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ разом з об'єднаннями підприємців проведе дослідження потреб малого та середнього підприємництва, пропозиції на ринку консалтингових послуг і розробить заходи, спрямовані на консалтингову і тренінгову підтримку. Буде створена система навчання підприємців, передачі успішного досвіду роботи.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- A 1.4. Сприяння створенню Інтернет Бізнес-центру (на базі інформаційного Центру)

*ВІДДІЛ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ І РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ сприятиме створенню Інтернет – Бізнес – центру з метою надання підприємцям необхідної інформації щодо законодавчої бази, місцевих ресурсів (земля, приміщення тощо), звітної документації тощо.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ І РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- A 1.5. Створення та підтримка веб-сторінки «Рубіжне-бізнесове»

*На базі існуючого сайту «Офіційний сайт міста Рубіжне» створити інформаційний Інтернет ресурс з по інформування підприємців про місто та його інвестиційні можливості. Особливості реєстрації власної справи, отримання дозволів, база даних нерухомості та землі, консультації фахівців.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ І РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

## **А 2. Підвищення професійного потенціалу органів місцевого самоврядування в комунікації і співпраці з бізнесом**

- A 2.1. Удосконалення діяльності Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва при міському голові

*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ спільно з представниками бізнес - асоціацій внесуть зміни до Положення про діяльність Координаційної ради по розвитку малого і середнього підприємництва при міському голові з метою підвищення ефективності співпраці органів місцевого самоврядування, бізнесу і громадськості з питань розвитку малого та середнього підприємництва. Керівництво міської ради з метою поліпшення діалогу, співпраці і взаєморозуміння проводить робочі зустрічі з представниками бізнесу.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- А 2.2. Проведення PR-компанії з метою підвищення іміджу підприємництва в економічному розвитку міста

*ВІДДІЛ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ І РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ і представники засобів масової інформації, визначать негативні стереотипи щодо підприємництва серед населення Рубіжного і забезпечать проведення заходів щодо їх нейтралізації за допомогою системної PR – кампанії.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ І РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- А 2.3. Удосконалення та впорядкування бази нормативно-правових актів на засадах регуляторної політики

*Проведення інвентаризації місцевих НПА та приведення їх у відповідність із вимогами регуляторної політики, що сприятливо відобразиться на бізнес-середовищі у місті Рубіжному.*

**Термін реалізації: 2008**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ РЕГУЛЯТОРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- А 2.4. Удосконалення діяльності Єдиного дозвільного офісу

*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ затверджує порядок взаємодії з місцевими дозвільними органами, суб'єктами господарювання і територіальним органом спеціального уповноваженого органу з питань дозвільної системи у сфері господарської діяльності. Ініціює впровадження електронного реєстру документів дозвільного характеру.*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- А 2.5. Затвердження Генерального плану міста

*УПРАВЛІННЯ МІСТОБУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ замовляє розробку Генерального плану міста проектній організації, яка має ліцензію на даний вид робіт на підставі відповідної угоди. Затвердження Генерального плану міською радою.*

**Термін реалізації: 2010 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ МІСТОБУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- А 2.6. Розробка механізму податкового стимулювання розвитку МСП

*ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ проведе низку організаційних заходів і розробить необхідну нормативно-правову документацію на відповідні види пільгового стимулювання, направлені на допомогу зацікавленим суб'єктам підприємницької діяльності у розвитку бізнесу.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

### А 3. Ефективне використання кваліфікованої робочої сили

- А 3.1. Аналіз ринку робочої сили (виявлення потреби бізнесу в кваліфікованій робочій силі і пропозицій на ринку праці)

*Рубіжанський міський центр зайнятості, УПРАВЛІННЯ ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ проведуть моніторинг ринку праці, що дозволить визначити перелік робочих професій, які мають попит на підприємствах РУБІЖНОГО, зробити аналіз безробітних осіб, які перебувають на обліку в РУБІЖАНСЬКОМУ міському центрі зайнятості. Проведення дослідження дасть інформацію для ухвалення відповідних рішень.*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: РУБІЖАНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ**

- А 3.2. Розробка і впровадження програми зайнятості населення міста Рубіжне з урахуванням бізнес-потреб

*Розробка та впровадження програми зайнятості населення з урахуванням бізнес-потреб, що значно поліпшить ситуацію на ринку праці м.Рубіжного. Проведення анкетування серед представників малого та середнього бізнесу при проведенні державної реєстрації дозволить визначити перелік робочих спеціальностей, які користуються підвищеним попитом у представників малого та середнього бізнесу та є основою для розробки міської програми зайнятості.*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: РУБІЖАНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ**

- А 3.3. Розробка програми двостороннього партнерства малого і середнього бізнесу з вищими учбовими закладами міста

*РУБІЖАНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ розробить і впровадить програму партнерства малого та середнього підприємництва з вищими і професійними учбовими закладами в області підготовки кваліфікованої робочої сили. Підготовка кадрів професійними учбовими закладами по спеціальностях, що мають підвищений попит серед підприємств малого і середнього бізнесу, значно поліпшить рівень і якість робочої сили.*

**Термін реалізації: 2008 -2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: РУБІЖАНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ**

- А 3.4. Розробка і впровадження програми професійної орієнтації молоді

*Рубіжанський міський центр зайнятості, УПРАВЛІННЯ ОСВІТИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ розроблять і реалізують сумісні заходи з установами освіти по напрямках професійно – орієнтаційної роботи.*

**Термін реалізації: 2008 - 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: РУБІЖАНСЬКИЙ МІСЬКИЙ ЦЕНТР ЗАЙНЯТОСТІ**

#### **А 4. Сприяння розвитку підприємництва у сфері виробництва товарів і послуг, а також традиційних галузей виробництва (хімічна, целюлозно-паперова)**

##### **А 4.1. Інвентаризація земельних ділянок та об'єктів комунальної інфраструктури**

*ВІДДІЛ МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА разом з ВІДДІЛОМ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ проведе інвентаризацію об'єктів комунальної власності і земельних ділянок, зайнятих об'єктами нерухомості для формування реєстру вільних приміщень, які можуть використовуватися для здійснення підприємницької діяльності.*

**Термін реалізації: 2008**

**Відповідальний за виконання: ВІДДІЛ МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА разом з ВІДДІЛОМ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

##### **А 4.2. Організація і проведення маркетингового аналізу місцевого ринку виробництва товарів і послуг**

*УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ визначить найбільш ефективний метод дослідження, докладний план етапів проведення маркетингового дослідження, терміни проведення дослідження, мету і завдання дослідження. Організує підбір на тендерній основі організацій для проведення дослідження. Маркетингові дослідження завершуються аналітичним звітом, що включає розгорнений опис отриманих даних, їх докладний аналіз, основні результати дослідження, висновки і рекомендації.*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

##### **А 4.3. Розробка і впровадження заходів щодо сприяння просуванню місцевих товарів і послуг в інші регіони України і на міжнародні ринки**

*Заходи щодо сприяння просуванню місцевих товарів і послуг міста в інші регіони України і на міжнародні ринки відображає суть маркетингової стратегії, містить набір реальних дій, які за певних умов трансформують місцеву ділову активність бізнесу в конкретні конкурентні переваги міста.*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

##### **А 4.4. Організація постійно діючих спеціалізованих виставок-ярмарків товарів і послуг місцевих компаній; активна участь в обласних та загальнонаціональних виставках-ярмарках**

*Виконавчі органи Рубіжанської міської ради здійснять комплекс заходів по організації спеціалізованих виставок-ярмарок товарів робіт та послуг підприємств на рівні міста, області згідно затверджених міських та обласних заходів. Проведення спеціалізованих виставок-ярмарок товарів та послуг місцевих підприємств дозволить зацікавленим особам ознайомитися із асортиментом продукції, яка випускається місцевими компаніями.*

**Термін реалізації: 2008 -2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ  
РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

**А 4.5. Аудит та створення бази даних місцевих виробничих компаній**

*Створення бази даних місцевих виробничих компаній дозволить органу місцевого самоврядування координувати дії з тими, хто грає вирішальну роль у створенні робочих місць, економічному розвитку міста. Аудит виробничих компаній надасть можливості міськвиконкому визначити критичні питання у створенні сприятливого бізнес-середовища. Аудит місцевих виробничих компаній та їх бази даних дозволить зміцнити співпрацю міськради та бізнесу, направленою на економічний розвиток міста*

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ  
РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

## **В. СТВОРЕННЯ УМОВ ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

У сучасному світі інвестиції, у тому числі зовнішні набувають великого значення. Вони не тільки забезпечують приток необхідних фінансових ресурсів в місцеву економіку, але і приносять з собою нові навички менеджменту, інновації і технології, нові ринки, нові можливості для місцевих суб'єктів господарювання. В той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують різні пільги для залучення інвесторів.

Здатність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат в місті і його імідж, обсяг і якість послуг, які надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є стратегія маркетингу і промоції, підтримка якої повинна надаватися і на національному рівні.

Однією з переваг в конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця є існування переліку вільних земельних ділянок - недорогих і обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Рубіжне з його великою промисловою зоною має певний потенціал для підготовки привабливих пропозицій земельних ділянок і будівель. Місто може розвивати традиційні для нього хімічну, целюлозно-паперову і харчову галузі промисловості з можливою появою нових підприємств. В той же час, місто може і повинне створювати сприятливі умови для розвитку інших галузей, а це вже буде можливим тільки у разі приходу зовнішніх інвесторів. Доцільно врахувати це питання щодо економічного розвитку при розробці та затвердженні нового Генерального плану міста.

Велику роль в залученні інвестицій має місцева економічна політика. Міська рада розуміє переваги зваженої політики в залученні інвестицій, направленої на заохочення і захист інвестора.

Стимулювання інноваційної і інвестиційної діяльності з найбільш лояльними умовами оподаткування, сприяння корпоративним зв'язкам підприємців, взаємодія з суб'єктами підприємницької діяльності, громадськими організаціями, науковцями, іншими фахівцями щодо інвестиційної і підприємницької діяльності, презентація через засоби масової інформації і Інтернет пріоритетних інвестиційних проектів міської ради та суб'єктів підприємницької

діяльності – все це так само може бути відображено в Стратегії економічного розвитку Рубіжного.

## **В. Створення сприятливих умов для залучення інвестицій**

### **В.1 Створення і розвиток інфраструктури для залучення інвестицій**

- В 1.1. Паспортизація окремих земельних ділянок від 5 га та підготовка їх під промислові об'єкти

*ВІДДІЛ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ* разом з Рубіжанським міським відділом земельних ресурсів підготує документацію з метою визначення меж, площ та коштовної оцінки земельних ділянок від 5 га. В результаті реалізації проекту земельні ділянки від 5 га будуть готові до наступної передачі в оренду та власність потенційним інвесторам для організації нових бізнес-об'єктів. Виконання паспортизації земельних ділянок від 5 га підвищить інвестиційну привабливість міста, інвестори будуть мати можливість вибору відповідного майданчику для організації бізнесу.

**Термін реалізації: 2008 – 2009 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 1.2. Підготовка проектів розвитку «браунфілдів» шляхом залучення інвестицій

*ВІДДІЛ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ* ініціює проведення комплексу заходів щодо використання і реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств для надання іноземним інвесторам з метою організації нових виробничих об'єктів. В результаті реалізації проекту розвитку "браунфілдів" майнові комплекси недіючих підприємств будуть передані в оренду або продані потенційним інвесторам для організації нових бізнес – об'єктів. Буде постійно підтримуватися реєстр

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ЗЕМЕЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА ЗЕМЛЕВПОРЯДКУВАННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 1.3. Інвентаризація об'єктів комунальної інфраструктури, придатних для інвестицій

*ВІДДІЛ МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ* організує проведення інвентаризації об'єктів комунальної власності, придатних для розміщення інвестицій. Формує реєстр для використання єдиним інформаційним центром.

**Термін реалізації: 2008 - 2009рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ МІСЬКОГО КОМУНАЛЬНОГО МАЙНА РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 1.4. Збір та систематизація інвестиційних проектів від підприємств міста

*Проведення опитування суб'єктів господарювання на наявність у них інвестиційних проектів, систематизація отриманих проектів, створення бази інвестиційних проектів.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 1.5. Розробка та впровадження комплексної програми прийому та ведення переговорів із інвесторами (в тому числі культурна програма)

*Виконавчий комітет визначить організаційні заходи, необхідні для прийому інвестора, перелік послуг, які будуть надаватися закордонним гостям. Залучення інвесторів передбачає діяльність по наданню різних послуг – від надання інформації про ведення бізнесу до аналізу економічної доцільності вкладення інвестицій, організацію культурної програми.*

**Термін реалізації: 2008- 2012 р р.**

**Відповідальний за виконання: заступник міського голови**

## **В.2 Підвищення інституційної спроможності міста в залученні інвестицій**

- В 2.1. Створення ефективного механізму залучення, підтримки і супроводу інвестора на території міста

*Міська рада створює в структурі виконавчих органів ради управління або відділ економічного розвитку (або істотно змінює повноваження і функціональні обов'язки в існуючих підрозділах). Основними функціями підрозділу, який відповідає за залучення інвестицій і виконання плану стратегічного розвитку міста будуть: моніторинг виконання Стратегічного плану розвитку міста.*

**Термін реалізації: січень 2008 – 2012 р р.**

**Відповідальний за виконання: заступник міського голови**

- В 2.2. Організація системи підготовки менеджерів виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців з питань інвестиційного менеджменту і маркетингу територій

*Керівництво міської ради створить систему підготовки і перепідготовки менеджерів органів місцевого самоврядування, підприємців з питань інвестиційного менеджменту і маркетингу територій. Вивчення і впровадження передового досвіду роботи інших країн. Пошук і встановлення ділових зв'язків з консалтинговими організаціями, розробка плану проведення тренінгів. Моніторинг ефективності навчання.*

**Термін реалізації: 2008 -2012 р р.**

**Відповідальний за виконання: керуючий справами РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 2.3. Реорганізація структури виконавчого комітету та створення відділу економічного розвитку міста Рубіжного

*Міський голова міста Рубіжного ініціює питання про створення відділу економічного розвитку міста. Міською радою приймається рішення про внесення відповідних змін до структури органів виконавчої влади. Затверджується Положення про відділ, обладнуються робочі місця. Створення відділу надасть можливості сфокусуватися безпосередньо на питанні економічного розвитку міста.*

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: міський голова міста Рубіжного**

## **В.3 Вдосконалення та розвиток системи маркетингу міста**

- В 3.1. Розробка промоційних матеріалів і засобів для залучення інвестицій в місто Рубіжне (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція)

## Стратегічне планування м. Рубіжне

УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ сумісно з відділом інформації, внутрішньої політики та роботи з органами самоорганізації населення розробить нові маркетингові матеріали, організує випуск промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски).

**Термін реалізації: 2008 р.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 3.2. Розробка механізму взаємодії із національними і міжнародними компаніями та організаціями в системі маркетингу міста

Виконавчі органи ради встановлюють контакти і активно співпрацюють з Українським центром сприяння іноземному інвестуванню з метою просування міста на ринку іноземних інвестицій. Просування інформації про інвестиційні можливості міста Рубіжного по міжнародним каналам.

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКИ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В.3.3. Розробка та впровадження механізму взаємодії із регіональними та національними засобами масової інформації з метою промоції міста

Розробка механізму взаємодії органу місцевого самоврядування із регіональними та національними засобами масової інформації з метою промоції міста – застосування останніх досягнень в сфері інформаційно-телекомунікаційних технологій, визначення списку регіональних та національних інформаційних агентств, створення міської ТВ студії, реалізація Інтернет-проектів, забезпечення випусків відео продуктів тощо.

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ІНФОРМАЦІЇ, ВНУТРІШНЬОЇ ПОЛІТИКИ ТА РОБОТИ З ОРГАНАМИ САМООРГАНІЗАЦІЇ НАСЕЛЕННЯ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 3.4. Розробка веб-сторінки «Рубіжне інвестиційне» на WEB-сайті міста

Створення веб-сторінки «РУБІЖНЕ ІНВЕСТИЦІЙНЕ» на офіційному сайті Рубіжанської міської ради, що забезпечить підприємців, інвесторів необхідною інформацією з питань інвестиційної політики.

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

- В 3.5. Участь міста у регіональних, національних та міжнародних виставках-ярмарках

Залучення суб'єктів господарської діяльності до участі у виставкових заходах через засоби масової інформації та мережу Інтернет. Співпраця із луганською регіональною торгово-промисловою палатою. Систематична участь суб'єктів підприємницької діяльності у виставках, ярмарках надасть можливості більш ефективному пошуку потенційного інвестора та просуванню продукції місцевих товаровиробників на національному та міжнародному рівнях.

**Термін реалізації: 2008 – 2012 рр.**

**Відповідальний за виконання: начальник ВІДДІЛУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РУБІЖАНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**

## Визначення пріоритетів

На засіданні Експертного комітету з розробки Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного 22 червня 2007 р., члени комітету шляхом анкетування визначили пріоритетність оперативних цілей двох планів дій:

- 1) Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу;
- 2) Створення сприятливих умов для залучення інвестицій.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе Комітету, який буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану економічного розвитку міста Рубіжного, і керівництву міста оптимально розподілити людські та фінансові ресурси. Комітет дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього Рубіжного та складають нові напрями, визначені Стратегічним планом.

Члени вищезазначеного Комітету, враховуючи важливість проектів, запропонували оцінити 33 оперативних цілі за наступними критеріями:

- вплив на стратегічну ціль;
- здійсненність цілі;
- терміни досягнення оперативної цілі;
- вплив оперативної цілі на залучення інвестицій і створення нових робочих місць;
- зацікавленість приватного сектора економіки брати участь в реалізації цілі.

В оцінюванні оперативних цілей взяли участь 22 члени Експертного Комітету.

### Основні результати визначення пріоритетів:

Майбутнє місцевої економіки зв'язується в першу чергу з створенням сприятливих умов для залучення інвестицій. Найвищі оцінки у сукупності отримали оперативні цілі з плану дій «Створення сприятливих умов для залучення інвестицій» (середній бал – 13,88), а за ними – оперативні цілі з плану «Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу» (середній бал -13,1). Усі оперативні цілі отримали високий бал (13,3). Члени Експертного комітету оцінили усі оперативні цілі як реалістичні середній бал за здійсненність понад 3,43.

Серед стратегічних цілей визначені наступні пріоритети:

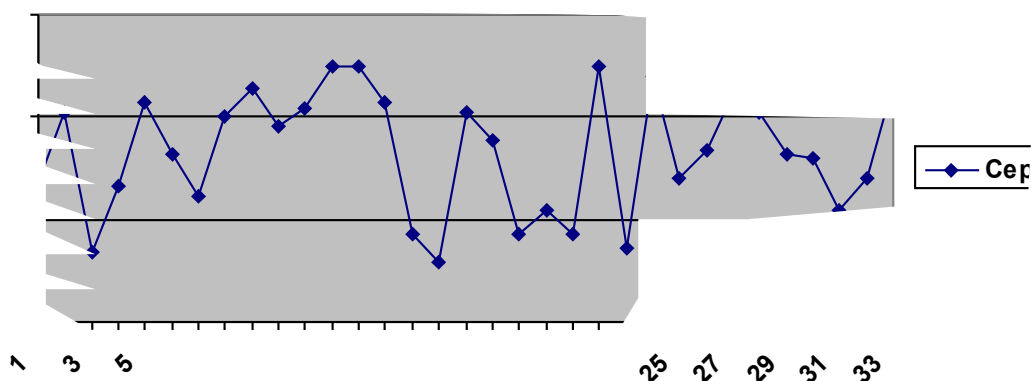
<b>B.2</b>	<b>Підвищення інституційної спроможності міста в залученні інвестицій</b>	<b>14,51</b>
<b>A.2</b>	<b>Підвищення професійного потенціалу органів місцевого самоврядування в комунікації і співпраці з бізнесом</b>	<b>13,71</b>
<b>B.3</b>	<b>Вдосконалення та розвиток системи маркетингу міста</b>	<b>13,63</b>
<b>B.1</b>	<b>Створення і розвиток інфраструктури для залучення інвестицій</b>	<b>13,49</b>
<b>A.3</b>	<b>Ефективне використання кваліфікованої робочої сили</b>	<b>13,04</b>
<b>A.1</b>	<b>Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу</b>	<b>13,01</b>
<b>A.4</b>	<b>Сприяння розвитку підприємництва у сфері виробництва товарів і послуг, а також традиційних галузей виробництва (хімічна, целюлозно-паперова)</b>	<b>12,65</b>

Трьома найпріоритетнішими проектами всього Стратегічного плану однозначно є проведення аналізу ринку робочої сили (виявлення потреби бізнесу в кваліфікованій робочій силі і пропозицій на ринку праці), реорганізація структури виконавчого комітету та створення відділу економічного розвитку міста Рубіжного та проведення паспортизації окремих земельних ділянок від 5 га і підготовка їх під промислові об'єкти.

Проведення інвентаризації об'єктів комунальної інфраструктури, розробка веб-сторінок «Рубіжне-інвестиційне» та «Рубіжне-бізнесове», удосконалення діяльності Єдиного дозвільного офісу, створення Єдиного інформаційного центру для підприємців та розробка механізму податкового стимулювання МСП мають приблизно однаковий теж високий рейтинг (14,81 – 14,09 середній бал) як такі, що мають значення для збільшення кількості робочих місць і визнані реалістичними, короткостроковими й сумісними з іншими оперативними цілями.

Важливе значення згідно рейтингу набуло створення ефективного механізму залучення, підтримки і супроводу інвестора на території міста (14,45) – складова, що не вимагає значних капіталовкладень, але приносить швидку віддачу.

Підсумковий розподіл оперативних цілей по пріоритетності їх виконання незалежно від відношення до критичних питань склався таким чином:



**Стратегічне планування м. Рубіжне**

<b>Рейтинг</b>	<b>№</b>	<b>Оперативна ціль / Проект</b>	<b>Усереднена сума балів</b>
1.	A.3.1.	Аналіз ринку робочої сили (виявлення потреби бізнесу в кваліфікованій робочій силі і пропозицій на ринку праці)	15
2.	B.2.3.	Реорганізація структури виконавчого комітету та створення відділу економічного розвитку міста Рубіжного	15
3.	B.1.1.	Паспортизація окремих земельних ділянок від 5 га та підготовка їх під промислові об'єкти	15
4.	B.1.3.	Інвентаризація об'єктів комунальної інфраструктури, придатних для інвестицій	14,81
5.	B.3.4.	Розробка веб-сторінки «Рубіжне інвестиційне» на WEB-сайті міста	14,63
6.	A.2.4.	Удосконалення діяльності Єдиного дозвільного офісу	14,55
7.	B.2.1.	Створення ефективного механізму залучення, підтримки і супроводу інвестора на території міста	14,45
8.	A.3.2.	Розробка і впровадження програми зайнятості населення міста Рубіжне з урахуванням бізнес-потреб	14,27
9.	A.1.5.	Створення та підтримка веб-сторінки «Рубіжне-бізнесове»	14,27
10.	A.2.6.	Розробка механізму податкового стимулювання розвитку МСП	14,18
11.	A.1.2.	Створення Єдиного інформаційного центру для підприємців (допомога в отриманні інформації щодо бази даних землі, нерухомості, законодавчих актів, звітності)	14,09
12.	A.4.1.	Інвентаризація земельних ділянок та об'єктів комунальної інфраструктури	14,09
13.	B.2.2.	Організація системи підготовки менеджерів виконавчих органів місцевого самоврядування і підприємців з питань інвестиційного менеджменту і маркетингу територій	14,09
14.	A.2.3.	Удосконалення та впорядкування бази нормативно-правових актів на засадах регуляторної політики	14
15.	A.2.5.	Затвердження Генерального плану міста	13,81
16.	A.4.2.	Організація і проведення маркетингового аналізу місцевого ринку виробництва товарів і послуг	13,54
17.	B.1.5.	Розробка та впровадження комплексної програми прийому та ведення переговорів із інвесторами (в тому числі культурна програма)	13,36
18.	A.2.1.	Удосконалення діяльності Координаційної ради з питань розвитку малого та середнього підприємництва при міському голові	13,27
19.	B.3.5.	Участь міста у регіональних, національних та міжнародних виставках-ярмарках	13,27
20.	B.3.1.	Розробка промоційних матеріалів і засобів для залучення інвестицій в місто Рубіжне (реклама, буклети, каталоги, довідники, сувенірна продукція)	13,18
21.	B.1.4.	Збір та систематизація інвестиційних проектів від підприємств міста	12,81
22.	B.3.3.	Розробка та впровадження Концепції взаємодії із регіональними та національними засобами масової інформації з метою промоції міста	12,81
23.	A.1.1.	Сприяння активній та ефективній діяльності бізнес - асоціації міста Рубіжне	12,72
24.	A.1.4.	Сприяння створенню Інтернет Бізнес-центру (на базі інформаційного Центру)	12,63
25.	A.2.2.	Проведення PR - компанії з метою підвищення іміджу підприємництва в економічному розвитку міста	12,45
26.	A.4.4.	Організація постійно діючих спеціалізованих виставок-ярмарків товарів і послуг місцевих компаній; активна участь в обласних та загальнонаціональних виставках-ярмарках	12,18
27.	B.3.2.	Розробка механізму взаємодії із національними і міжнародними компаніями та організаціями в системі маркетингу міста	12,18
28.	A.3.3.	Розробка програми двостороннього партнерства малого і середнього бізнесу з вищими навчальними закладами вищими навчальними закладами міста	11,72
29.	A.4.3.	Розробка і впровадження заходів щодо сприяння просуванню місцевих товарів і послуг в інші регіони України на міжнародні ринки	11,72
30.	A.4.5.	Аудит та створення бази даних місцевих виробничих компаній	11,72
31.	B.1.2.	Підготовка проектів розвитку «браунфілдів» шляхом залучення інвестицій	11,45
32.	A.1.3.	Розробка та впровадження системи навчання підприємництва, організація обміну досвідом із іншими регіонами України та зарубіжжя	11,36
33.	A.3.4.	Розробка і впровадження програми професійної орієнтації молоді	11,18

## Управління реалізацією

З початку роботи над процесом стратегічного планування було наголошено на важливості впровадження та моніторингу Стратегічного плану економічного розвитку м. Рубіжного. Наскільки успішним виявиться стратегічний план залежатиме від позитивних економічних та інших змін, що впливають з досягнення його мети та цілей.

У роботі над планом брали участь 38 представників бізнесу, промисловості, освітніх установ задля забезпечення його реалістичності та довіри до нього з боку громади. Внаслідок цього динамічного процесу вдалося об'єднати зусилля членів Експертного Комітету з стратегічного розвитку.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладено на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних членів Експертного Комітету, наприклад: голови Експертного комітету з стратегічного планування, заступника міського голови, начальника управління економіки, виконавчих органів Рубіжанської міської ради та зацікавлених осіб, що здебільшого представляють підприємців міста. Таким чином, Комітет з управління впровадженням стане продовженням публічно-приватного партнерства, який зробить процес стратегічного планування і зміцнить спільну роботу.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг виконання завдань, дотримання графіку щоквартальних засідань для оцінки виконання завдань кожної з 33 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники управління економіки міської ради.

Стратегічний план є документом, який може коригуватися в залежності від зміни обставин. Члени Комітету з управління впровадженням, а також всі мешканці Рубіжного, причетні до згаданої роботи, повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними і реалізовувалися. Комітет з управління впровадженням збирається щорічно для оцінки досягнутих результатів та коригування запропонованих змін до Стратегічного плану. Проекти рішень щодо змін до Стратегічного плану виносяться на розгляд міської ради.

## ЕКСПЕРТНИЙ КОМІТЕТ

### з розробки стратегічного плану економічного розвитку м. РУБІЖНОГО

Бондаренко Ігор Леонідович	директор ТОВ НВП «Колор», голова Експертного Комітету
Романов Володимир Миколайович	заступник міського голови, заступник голови Експертного Комітету
Теменко Геннадій Іванович	депутат обласної ради, генеральний директор ПІИ «ИнтерГазСінтез»
Бренер Михайло Олександрович	депутат міської ради, директор НПФ «Мікрохім»
Половинка Володимир Миколайович	директор ТОВ «Візит»
Пономарьов Сергій Валерійович	виробництва ТОВ фірми «Промінвест Пластик»
Сімікова Лариса Миколаївна	депутат міської ради, директор ПП «Вітал»
Слаутська Наталія Іванівна	депутат міської ради, завідувача стоматологічної поліклініки ЦГБ
Хацкевич Тетяна Олександрівна	депутат міської ради, приватний підприємець
Артемчук Артем Вікторович	голова Асоціації трикотажників міста
Каплунов Володимир Володимирович	голова Рубіжанського союзу промисловців та підприємців, директор ТОВ «Політех»
Мухтаров Дмитро Хайдарович	приватний підприємець
Белкін Давид Ілліч	директор РФ «ВУНУ»
Хортів Сергій Іванович	директор Рубіжанського політехнічного технікуму
Алфімова Світлана Анатоліївна	начальник управління економіки
Єрмолаєв Володимир Алімович	начальник відділу архітектури і містобудування
Івонін Валентин Роландович	начальник відділу інформації, внутрішньої політики та роботи з органами самоорганізації населення
Котляр Олег Сергійович	начальник відділу земельних відносин та землепорядкування
Лихоманова Галина Михайлівна	начальник міського фінансового управління
Матюха Наталія Іванівна	начальник відділу земельних ресурсів
Нескорородева Світлана Вікторівна	начальник міського відділу статистики
Нетреба Василь Андрійович	директор міського центру зайнятості
Романчук Ірина Юріївна	начальник відділу економічного аналізу та прогнозування розвитку міста
Кривонос Артем Олексійович	«студентський мер», студент РФ ВУНУ

## **Проектна група**

- Анатолій Соловйов, радник проекту "Економічний розвиток міст", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна
- Володимир Письмак, консультант проекту "Економічний розвиток міст", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна
- Наталія Бойко, консультант проекту "Економічний розвиток міст", фінансованого Агентством міжнародного розвитку США, Україна

Додатки:

## **Проектні листки**

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А:****Создание благоприятных условий для развития бизнеса**

<b>Стратегическая цель А.1.</b>	<b>Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса</b>	
	<p>Содействие развитию предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города Рубежное с другими регионами Украины и зарубежными странами.</p> <p>Защита интересов предпринимателей в органах законодательной, исполнительной, судебной власти и в международных организациях, участие в подготовке и реализации городских экономических программ и инвестиционных проектов. Бизнес - ассоциации играют огромную роль в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшении условий его развития.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 1_1</b>	<b>Содействие активной и эффективной деятельности бизнес-ассоциации города Рубежное</b>	
<b>Описание Проекта</b>	<p>Активизация деятельности общественных объединений предпринимателей (городская общественная организация «Рынок», общественная организация «Ассоциация предпринимателей трикотажников», «Рубежанский союз промышленников и предпринимателей») в вопросах внедрения экономических реформ, становлению и развитию рыночных отношений, возможности взаимовыгодного сотрудничества в сферах промышленности, торговли и услуг, защиты местного товаропроизводителя, обсуждение совместных с местной властью мероприятий на ближайшую перспективу. Участие в разработке проекта Комплексной программы поддержки и развития предпринимательства города. Содействие созданию бизнес - ассоциации города Рубежное.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	<p>Разработанный механизм активного взаимодействия предпринимателей, местных органов власти и общественности с целью содействия предпринимателям в развитии бизнеса, торгово-экономических связей на внутреннем и внешнем рынках, защите их прав и законных интересов. Вновь созданная бизнес - ассоциация города активно участвует в разработке механизма взаимодействия предпринимателей, местных органов власти и общественности с целью содействия предпринимателям в развитии бизнеса, торгово-экономических связей на внутреннем и внешнем рынках, защите их прав и законных интересов.</p>	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета	Нетреба А.В.
	Региональный фонд поддержки предпринимательства в Луганской области	Бешляга Е.В.
	«Рубежанский союз промышленников и предпринимателей» от Украинского союза промышленников и предпринимателей	Каплунов В.В.
	Общественная организация «Ассоциация предпринимателей трикотажников»	Артемчук А.В.
	Городская общественная организация «Рынок»	Новичков С.Н.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители

	Проект «Экономическое развитие городов»	
<b>Финансирование</b>	60000 грн. международная техническая помощь 1000 грн. средства общественной организации	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1. 1	Проведение мониторинга способности общественных организаций, бизнес-ассоциаций поддерживать предпринимательство		Рубежанский городской совет, общественная организация предпринимателей	3
2. 2	Содействие в решении проблем с государственными органами власти, защита интересов в судебных, налоговых, таможенных и иных государственных органах, защита прав и интересов в третейском суде		Рубежанский городской совет, общественная организация предпринимателей	2
3. 3	Осуществление делового сотрудничества с бизнесом, государственными органами, общественными организациями по вопросам развития экономики города и бизнеса; поиск бизнес-партнеров, инвесторов		Рубежанский городской совет, общественные организации	2
4. 4	Предоставление консультационных услуг по открытию, планированию бизнеса и написанию бизнес-проектов, горячая линия		Городской совет, общественная организация	2
5. 5	Поиск, найм и стажировка международных волонтеров, предоставление найденной информации по условиям стажировки и		Городской совет,	2

	обучения за рубежом; предоставление информации о конкурсах по линии международных проектов		Луганская региональная торговая – промышленная палата, Общественные организации	
6.	Участие в маркетинговых исследованиях рынка (спрос, сбыт, рабочая сила и т.д.)		Общественные организации	2
7.	Участие в разработке совместных долгосрочных и краткосрочных программ развития города		Городской совет, Общественные организации	2
8.	Содействие в создании бизнес - ассоциации города		Управление экономики Рубежанского городского совета	2
9.	Выделение помещения, находящегося в коммунальной собственности территориальной громады города Рубежное, для организации Бизнес - ассоциации		Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета	2
10.	Подготовка помещения для размещения офиса Бизнес - ассоциации (ремонт коммуникаций, отделочные работы, оборудование телефонной связью, Интернет)	10000	Руководитель Бизнес - ассоциации, Между	2

			народные организации	
11.	Приобретение соответствующего офисного оборудования	25000	Между народные организации	2
12.	Программное обеспечение и сопровождение (установка Интернета, программ обеспечения и т.д.)		Между народные организации	2
13.	Подготовка право устанавливающей документации, регистрация городской общественной организации		Общественная организация	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### Создание благоприятных условий для развития бизнеса

<b>Стратегическая цель А.1.</b>	<b>Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса</b>	
	Содействие развитию предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города Рубежное с другими регионами Украины и зарубежными странами. Защита интересов предпринимателей в органах законодательной, исполнительной, судебной власти и в международных организациях, участие в подготовке и реализации городских программ, инвестиционных проектов осуществляют такие институциональные формы взаимодействия различные Бизнес - ассоциации. Последние играют огромную роль в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшении условий его развития	
<b>Оперативная цель (Проект) А 1_2</b>	<b>Создание Единого информационного центра для предпринимателей (помощь в получении информации о базе данных по земле, недвижимости, законодательным актам, отчетности)</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Исполнительными органами Рубежанского городского совета совместно с общественными организациями будет создан информационный центр, разработана процедура сбора, обобщения и анализа информации, необходимой для успешного ведения бизнеса в г.Рубежное. Обеспечено создание соответствующих баз данных по земле, недвижимости, нормативно-правовой документации, их постоянная актуализация на электронном носителе (освещение на сайте города) и бумажном носителе (подготовка пакета документов, их копирование и распространение среди предпринимателей города). Обеспечен свободный доступ к необходимой информации для бизнеса.	
<b>Результаты проекта</b>	Созданный единый информационный центр, обеспечивающий предпринимателей города в полном объеме необходимой информацией для ведения бизнеса	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел городского коммунального хозяйства Рубежанского городского совета	Нетреба А.В.

	Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	Котляр О.С.
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
	Отдел государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей Рубежанского городского совета	Шаповалова С.В.
	Региональный фонд поддержки предпринимательства в Луганской области	Бешляга Е.В.
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	
	Общественные организации предпринимателей	Каплунов В.В. Артемчук А.В. Новичков С.Н.
	Бизнес - ассоциация	
	Юридический отдел Рубежанского городского совета	Назаренко Н.А.
<b>Финансирование</b>	29000 грн., помощь международных донорских организаций	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ

№	Описание	С	Отв тстве нные	С
1. 1	Организация и проведение заседания Координационного совета с целью обсуждения вопроса о создании единого информационного центра для предпринимателей города, определение порядка создания, целей, задач.		Упра влен ие эконо мики Рубе жанс кого город ского совет а	2
2.	Организация и проведение конкурса по отбору общественной организации, способной создать единый информационный центр для предпринимателей в кооперации с Рубежанским городским советом		Упра влен ие эконо мики Рубе жанс кого город ского совет а	2
3.	Разработка Положения о едином информационном центре, утверждение Положения правлением, в случае необходимости		Руко води тель обще ствен	2

	внесение соответствующих изменений в устав организации			ной организации победитель в конкурсе	
4.	Решение вопроса о размещении информационного центра			Отдел городского коммунального имущества Рубжанского городского совета, общественная организация	2
5.	Оборудование помещения оргтехникой (компьютер, принтер, сканер, ксерокс)		2	Рубжанский городской совет, международные доноры	2
6.	Подготовка первичного пакета документов (база данных по земле, недвижимости, законодательная база, контактная информация) и передача его информационному центру			Управление экономики, Отдел городского коммунального имущества, Отдел государственного	2

			й регис трац ии юрид ическ их лиц и физи чески х лиц- пред прин имат елей Рубе жанс кого город ского совет а	
7.	Разработка плана-графика сбора информации по отделам и управлениям городского совета, определение и закрепление лиц ответственных, определение сроков передачи информации в информационный центр, утверждение плана-графика распоряжением городского головы		Упра влен ие эконо мики Рубе жанс кого город ского совет а, Руко води тель Един ого инфо рмац ионн ого цент ра	2
8.	Актуализация пакета документов в соответствии с утвержденным планом-графиком		Испо лнит ельн ые орган ы Рубе жанс кого город ского совет а	2
9.	Тиражирование материалов и распространение их среди предпринимателей города	4	Руко води тель инфо рмац ионн	2

			ого цент ра	
--	--	--	-------------------	--

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### Создание благоприятных условий для развития бизнеса

<b>Стратегическая цель А.1</b>	<b>Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса</b>	
	<p>Содействие развитию предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города Рубежное с другими регионами Украины и зарубежными странами.</p> <p>Защита интересов предпринимателей в органах законодательной, исполнительной, судебной власти и в международных организациях, участие в подготовке и реализации городских экономических программ и инвестиционных проектов. Бизнес - ассоциации играют огромную роль в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшении условий его развития.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 1_3</b>	<b>Разработка и внедрение системы обучения предпринимательства, организация обмена опытом с другими регионами Украины и зарубежья</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Управление экономики городского совета совместно с отделом по делам семьи и молодежи Рубежанского городского совета, объединениями предпринимателей проведет исследование потребностей малого и среднего предпринимательства в темах обучения, разработает программу тренинговой и консалтинговой поддержки. Будет создана система обучения предпринимателей, передачи успешного опыта работы.	
<b>Результаты проекта</b>	Создание постоянно действующей системы обучения предпринимателей и представителей бизнеса. Повышение "выживаемости" малого и среднего предпринимательства через повышение квалификации менеджеров. Обмен опытом в системе ведения предпринимательской деятельности. Обучения предпринимателей.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Лицо ответственное</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел по делам семьи и молодежи Рубежанского городского совета	Грачева И.В.
	«Рубежанский союз промышленников и предпринимателей» от Украинского союза промышленников и предпринимателей и другие бизнес структуры	Каплунов В.В.
	Городская общественная организация «Рынок»	Новичков С.Н.
	общественная организация «Ассоциация предпринимателей трикотажников»	Артемчук А.В.
	Бизнес - ассоциация	Руководитель
	РФПП В Луганской области	Бешляга Е.В.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	10000 грн. привлеченные средства, международные доноры	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

№	Описание		Ответственные	
1.	Разработка анкеты, проведение анкетирования представителей малого и среднего предпринимательства с целью определения потребностей в обучении и обучающих темах		Управление экономики, Отдел по делам семьи и молодежи и Рубежанского городского совета, бизнес – ассоциация, общественные организации СПД	2
2.	Разработка тем семинаров, тренингов, других обучающих мероприятий		Управление экономики Рубежанского городского совета, РФПП В Луганской области, бизнес - ассоциация Общественные организации СПД	2
3. 2	Создание реестра тренинговых организаций.		Управление экономики Рубежанского городского совета, бизнес-ассоциация, РФПП В Луганской области	2
4.	Разработка тематического		Управле	2

3	календарного плана и обучающих мероприятий		ние экономики Рубжанского городского совета, Общественные организации СПД, бизнес - ассоциация РФПП В Луганской области	2
5.	Формирование группы участников на конкурсной основе		Управление экономики Рубжанского городского совета, Общественные организации СПД, бизнес - ассоциация	2
6.	Организация и проведение семинаров, тренингов и других обучающих мероприятий		Управление экономики, Отдел по делам семьи и молодежи и Рубжанского городского совета, бизнес - ассоциация	2

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А:****Создание благоприятных условий для развития бизнеса**

<b>Стратегическая цель А.1.</b>	<b>Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса</b>	
	<p>Содействие развитию предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города Рубежное с другими регионами Украины и зарубежными странами.</p> <p>Защита интересов предпринимателей в органах законодательной, исполнительной, судебной власти и в международных организациях, участие в подготовке и реализации городских экономических программ и инвестиционных проектов. Бизнес - ассоциации играют огромную роль в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшении условий его развития.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 1_4</b>	<b>Содействие созданию Интернет Бизнес-центра (на базе информационного центра)</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Создание действенной системы доступа к информации для субъектов предпринимательской деятельности по вопросам создания и ведения бизнеса на территории г. Рубежное.	
<b>Результаты проекта</b>	Созданный единый Интернет Бизнес-центр обеспечит предпринимателей города необходимой информацией для создания и ведения бизнеса на территории г.Рубежное (данные по земле, недвижимости, НПА и пр.).	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел АСУ Рубежанского городского совета	Лукашев Ю.В.
	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Финансирование</b>	20000 грн. привлеченные средства	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Разработка предложений по структуре, дизайну и тематическому наполнению, сайта Интернет Бизнес - центра г.Рубежное		Управление экономики, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	2008
2.	Организация и создание сайта Интернет Бизнес-центра г.Рубежное и рабочего места по его сопровождению.	20000	Управление экономики, Отдел АСУ Рубежанского городского совета	2008-2009
3.	Продвижение (раскрутка) сайта Интернет Бизнес-центра г.Рубежное (регистрация во всех поисковых системах)		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации	2008-2009

			Рубежанского городского совета	
4. 4	Организация своевременного информационного обеспечения сайта, сопровождения сайта на постоянной основе.		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, Управление экономики Рубежанского городского совета	2008-2012

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А:

### Создание благоприятных условий для развития бизнеса

<b>Стратегическая цель А.1.</b>	<b>Развитие инфраструктуры поддержки бизнеса</b>	
	<p>Содействие развитию предпринимательской деятельности, создание благоприятных условий для торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города Рубежное с другими регионами Украины и зарубежными странами.</p> <p>Защита интересов предпринимателей в органах законодательной, исполнительной, судебной власти и в международных организациях, участие в подготовке и реализации городских экономических программ и инвестиционных проектов. Бизнес - ассоциации играют огромную роль в развитии инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшении условий его развития.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 1_5</b>	<b>Создание и поддержка веб-странички «Рубіжне-бізнесове»</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Создание действенной системы оперативного информирования субъектов предпринимательской деятельности по вопросам, связанным с ведением бизнеса на территории г. Рубежное, организация обратной связи с ними.	
<b>Результаты проекта</b>	Созданная веб-страничка «Рубіжне-бізнесове» на официальном сайте Рубежанского городского совета обеспечит предпринимателей города необходимой оперативной информацией по ведению бизнеса на территории г.Рубежное и привлечет бизнес-структуры к формированию экономической политики Рубежанского городского совета.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел АСУ Рубежанского городского совета	Лукашев Ю.В.
	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Финансирование</b>	7000 грн. средства местного бюджета	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

№	Описание		Ответственные	
1.	Разработка предложений по структуре, дизайну и тематическому наполнению, веб-страничка «Рубіжне-бізнесове»		Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики, Отдел АСУ Рубежанского городского совета	2008
2.	Подготовка решения исполнительного комитета Рубежанского городского совета по изменению структуры официального сайта Рубежанского городского совета.		Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики Рубежанского городского совета, Отдел АСУ Рубежанского городского совета	2008
3.	Организация и создание веб-странички «Рубіжне-бізнесове» и рабочего места по его сопровождению.	7000	Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики, Отдел АСУ, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	2008
4.	Организация своевременного информационного обеспечения веб-странички «Рубіжне-бізнесове», сопровождение веб-странички «Рубіжне-бізнесове» на постоянной основе.		Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	2008-2012

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А.2.</b>	<b>Повышение профессионального потенциала органов местного самоуправления в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b>	
	<p>Эффективное партнерство власти-бизнеса-общественности в процессах местного экономического развития требует наличия «единого языка» и единых представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес-климат.</p> <p>Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов малого и среднего предпринимательства.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 2_1</b>	<b>Усовершенствование деятельности Координационного совета по вопросам развития малого и среднего предпринимательства при городском голове</b>	
<b>Описание Проекта</b>	<p>Управление экономики городского совета совместно с представителями бизнес-ассоциаций внесут изменения в Положение о деятельности Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при городском голове, усовершенствуют формат проведения заседаний Координационного совета с целью повышения эффективности сотрудничества местных органов власти, бизнеса и общественности в вопросах развития малого и среднего предпринимательства.</p> <p>Руководство городского совета с целью улучшения диалога, сотрудничества и взаимопонимания проводит регулярные рабочие встречи представителей сообщества бизнеса и городской власти.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	Повышение эффективности деятельности Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при городском голове с учетом действующего законодательства	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Председатель Координационного совета, зам.председателя Управление экономики Рубежанского городского совета, отдел регуляторной политики и развития предпринимательства	Романов В.Н. Каплунов В.В. Алфимова С.А. Матвеев М.Н.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Субъекты хозяйственной деятельности города	Руководители
	Банки	Руководители
	Региональный фонд поддержки предпринимательства в Луганской области	Бешляга Э.В.
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	Болдырь Г.Н.
	Бизнес-ассоциация г.Луганск	Поробов В.А.

<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органа местного самоуправления
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

№	Описание	С	(	Ответственные	С
1.	Пересмотреть существующее Положение о Координационном совете по развитию малого и среднего предпринимательства при Рубежанском городском голове, внести соответствующие изменения и дополнения с целью повышения эффективности взаимодействия городской власти и предпринимательства города.			Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики Рубежанского городского совета, бизнес-ассоциация	
2.	Привлечение бизнес-ассоциаций и информационно-консультативных учреждений к решению проблемных вопросов субъектов предпринимательства по вопросам осуществления государственной регистрации и после регистрационных процедур, разработке бизнес-проектов, инвестиционных проектов, составлении отчетной документации и т.д.			бизнес-ассоциация, отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики Рубежанского городского совета, Отдел государственной	2

			регист рации юриди ческих лиц и физич еских лиц- предп риним ателей Рубеж анског о городс кого совета	
3.	Внедрение новых форм проведения заседаний Координационного совета		Отдел регуля торной полити ки и разв ития предп риним ательс тва управл ения эконо мики Рубеж анског о городс кого совета	0
4.	Утверждение рабочих планов деятельности Координационного совета по развитию МСП на квартал, год и т.д.		Отдел регуля торной полити ки и разв ития предп риним ательс тва управл ения эконо мики Рубеж анског о городс кого совета	2
5.	Координация работы структурных подразделений Рубежанского городского совета, общественных объединений предпринимателей по внедрению единой государственной регуляторной политики в сфере предпринимательства.		Отдел регуля торной полити ки и разв ит	2

			ия предп риним ательс тва управл ения эконо мики Рубеж анског о городс кого совета	
6.	Обсуждение проектов, нормативно-правовых актов в сфере предпринимательства		Коорд инаци онный совет	2
7.	Подготовка предложений по: - совершенствованию нормативно-правовой базы, что касается предпринимательской деятельности; - осуществлению мероприятий по устранению административных и организационных препятствий на пути развития предпринимательства в городе; - совершенствованию системы и механизма финансово-кредитной поддержки предпринимательства; - формированию и реализации городской программы поддержки предпринимательства		Коорд инаци онный совет	2
8.	Содействие развитию предпринимательской инициативы, популяризации эффективной общественно-полезной предпринимательской деятельности		Коорд инаци онный совет	2
9.	Рассмотрение итогов выполнения Программы содействия развитию предпринимательства в городе Рубежном		Коорд инаци онный совет	2
10.	Разработка и утверждение мероприятий празднования Дня предпринимателя		Коорд инаци онный совет, городс кой совет	2
11.	Информацию о результатах деятельности Координационного совета постоянно отображать на web – сайте Рубежанского городского совета, в местных газетах. Ответственным за соблюдение графика работы постоянных комиссий Координационного Совета и размещения отмеченной информации назначить специалиста отдела регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики Рубежанского городского совета и специалиста отдела информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения.		Отдел регуля торной полити ки и развит ия предп риним ательс тва управл ения эконо	2

			<p>мики Рубежанского городского совета</p> <p>Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета</p> <p>Координационный совет</p>	
12.	<p>Организация и проведение рабочих встреч представителей бизнеса и городской власти</p>		<p>Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства управления экономики Рубежанского городского совета</p>	с 2

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А 2</b>	<b>Повышение профессионального потенциала ОМС в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b> Эффективное партнерство власти- бизнеса - общественности в процессах местного экономического развития требует наличия « единого языка» и единый представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития МСП.Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес – климат. Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов МСП.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 2_2</b>	<b>Проведение PR- компании с целью повышения имиджа предпринимательства в экономическом развитии города</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Привлечение внимания общественности ко всем аспектам деятельности малого и среднего бизнеса, формирование позитивного имиджа предпринимателя с использованием инструментов Паблик рилейшнз.	
<b>Результаты Проекта</b>	Распространение новостей, связанных с запуском новых продуктов и услуг, продвижение уже выпускаемых продуктов и услуг, изучение общественного мнения, обеспечение освещения конференций, выставок и т.д.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	отдел АСУ	Лукашев Ю.В.
	печатные и электронные СМИ	
	региональные и национальные телерадиокомпании	
	информационные агенства	
<b>Финансирование</b>	10000, 10% - городской бюджет ; 90% - международные донорские организации	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	<p>Мониторинг периодических печатных изданий региона</p> <p>Составление тематического материала на основе проведенного регионального мониторинга (относительно местного экономического развития и бизнеса )</p> <p>Установление контактов с региональными информ- агенствами, телерадиокомпаниями по освещению тем местного экономического развития и бизнеса</p>		<p>Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации</p> <p>Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации</p> <p>Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации</p>	<p>I кв 2008</p> <p>I кв 2008</p> <p>I кв 2008</p>
2.	Подготовка и распространение пресс-релизов, информационных справок и других материалов	3000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, управление экономики Рубежанского городского совета	2008-2012
3.	Организация и проведение интервью, пресс-брифингов, пресс-конференций, тематических семинаров и пресс-туров	10000	отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2012
4.	Информационно- рекламная поддержка деятельности бизнес- центра, с целью продвижения товаров и услуг в другие регионы Украины и на международные рынки	10000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, управление экономики, международная техническая помощь	2008-2012
5.	Создание видео- ролика о городе, как об инвестиционно – привлекательной территории	2000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2009
6.	Информационная поддержка участия в выставках	20000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2012
7.	Аудит информационной деятельности бизнес - центра	1000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации	2008-2012
8.	Исследование оценки эффективности рекламных и PR-кампаний	500	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации	2009
<b>PR-проект для сайта</b>				
9.	поисковое продвижение сайта в сети		Отдел информации, внутренней политики	2008

			и работы с органами самоорганизации, отдел АСУ, международная техническая помощь	
10.	мониторинг сайта, сбор и анализ статистики посещаемости, проведение исследований, голосований и опросов		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, отдел АСУ, международная техническая помощь	2008-2012
11.	размещение рекламных объявлений, баннеров		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, отдел АСУ, международная техническая помощь	2008-2012
12.	взаимодействие с электронными СМИ		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2012
13.	обновлением текстового и графического контента		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, отдел АСУ, международная техническая помощь	2008-2012
14.	использование адресных информационных рассылок		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2012
15.	"форумный пиар", распространение благоприятной информации о сайте или продукте		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, международная техническая помощь	2008-2012

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А 2	<b>Повышение профессионального потенциала ОМС в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b>
	<p>Эффективное партнерство власти-бизнеса - общественности в процессах местного экономического развития требует наличия «единого языка» и единый представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития МСП. Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес – климат.</p> <p>Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов МСП.</p>

<b>Оперативная цель (Проект) А 2_3</b>	<b>Усовершенствование и упорядочение базы данных нормативно-правовых актов на основе регуляторной политики</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Проведение инвентаризации местных НПА и приведение их в соответствие с требованиями регуляторных НПА актов позволит урегулировать на местном уровне те процедуры, которые не урегулированы на государственном уровне, что благоприятно отразится на общем бизнес-климате в городе	
<b>Результаты Проекта</b>	Приведение принятых НПА в соответствие с действующим законодательством и требованиями регуляторной политики	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства Рубежанского городского совета	Матвеевко М.Н.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел земельных отношений и землеустройства	Котляр О.С.
	Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	Матюха Н.И.
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
	Финансовое управление Рубежанского городского совета	Лихоманова Г.М.
<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органа местного самоуправления	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Инвентаризация всех принятых советом и исполнительным Комитетом решений		Матвеевко М.Н.	Д
2.	Отбор регуляторных актов в сфере бизнеса и проверка их на соответствие действующему законодательству		Матвеевко М.Н.	Д
3.	Ужесточение контроля и отслеживания результативности местных регуляторных актов		Разработчики	Д
4.	Обсуждение действующих НПА на заседаниях за «круглым столом» с предпринимателями с целью учета их мнения при разработке новых НПА		Матвеевко М.Н., Ивонин В.Р., Котляр О.С., Матюха Н.И.,	1 2

			Ермолаев В.А.	
5.	Приведение действующих НПА в соответствие с действующим законодательством (внесение соответствующих изменений)		Матвеев М.Н., Ивонин В.Р., Котляр О.С., Матюха Н.И., Ермолаев В.А.	1 2
6.	Соблюдение процедуры обсуждения НПА до момента утверждения			
7.	Размещение местных регуляторных актов на официальном сайте города		Ивонин В.Р.	1 к 2008 года

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А 2	<b>Повышение профессионального потенциала органов местного самоуправления в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b>	
	<p>Эффективное партнерство власти-бизнеса-общественности в процессах местного экономического развития требует наличия «единого языка» и единых представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес-климат.</p> <p>Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов малого и среднего предпринимательства.</p>	
Оперативная цель (Проект) А 2_4	<b>Усовершенствование деятельности Единого разрешительного офиса</b>	
Описание Проекта	Управление экономики Рубежанского городского совета инициирует утверждение усовершенствованного порядка взаимодействия администратора отдела «Единый разрешительный офис» с местными разрешительными органами, субъектами хозяйствования и территориальным органом специального уполномоченного органа по вопросам разрешительной системы в сфере хозяйственной деятельности; инициирует внедрение электронного реестра документов разрешительного характера.	
Результаты Проекта	Утверждение нового порядка взаимодействия и внедрение электронного реестра документов разрешительного характера значительно упростит работу отдела «Единый разрешительный офис»	
Внедрение	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
Ответственные	Управление экономики исполнительного комитета Рубежанского городского совета	Алфимова С. А.

<b>Сотрудничество с организациями</b>	Юридический отдел Рубежанского городского совета	Назаренко Н. А.;
	финансовое управление Рубежанского городского совета	Лихоманова Г. М.
	Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	Котляр О. С
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В. А.;
	Инспекция государственного архитектурно-строительного контроля	Кияшко Л. Н
	Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	Матюха Н.И.
	Городской отдел ГУ МЧС Украины в Луганской области	Воропаев Ю.В.
	Санитарно-эпидемиологическая станция	Есипов В. Д
	Главное государственное управление охраны окружающей природной среды в Луганской области	Арапов А. А
	Управление культуры и туризма Луганской облгосадминистрации	Выборный В. Ю.
	Государственное предприятие «Информационно-ресурсный центр» г. Киева	Антропова С. А.
	Отдел автоматизированной системы управления Рубежанского городского совета	Лукашев Ю. В.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	
<b>Финансирование</b>	16300 грн. средства городского бюджета	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Разработать усовершенствованный порядок взаимодействия администратора с субъектами хозяйствования, органами исполнительной власти и местного самоуправления		Управление экономики Рубежанского городского совета	2
2.	Подготовить проект решения об утверждении нового Порядка взаимодействия администратора отдела «Единый разрешительный		Управление экономики Рубежанского городского совета	2008

	офис» с местными разрешительными органами, субъектами хозяйствования и территориальным органом специально уполномоченного органа по вопросам разрешительной системы в сфере хозяйственной деятельности			
3.	Разместить информацию о деятельности единого разрешительного офиса, порядке оформления документов, контактную информацию на сайте Рубежанского городского совета		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	2008
4.	Внедрить и поддерживать электронный реестр документов разрешительного характера		Управление экономики Рубежанского городского совета; .Отдел АСУ Рубежанского городского совета; Государственное предприятие «Информационно-ресурсный центр» г. Киева	2008-2012

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А.2.	<b>Повышение профессионального потенциала органов местного самоуправления в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b>
	<p>Эффективное партнерство власти-бизнеса-общественности в процессах местного экономического развития требует наличия «единого языка» и единых представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес-климат.</p> <p>Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов малого и среднего предпринимательства.</p>
<b>Оперативная цель (Проект) А 2_5</b>	<b>Утверждение Генерального плана города</b>
<b>Описание Проекта</b>	Заказать разработку Генерального плана города проектной организации, имеющей лицензию на данный вид работы, посредством заключения договора. Утверждение Генерального плана городским советом позволит найти ответы на множество важных вопросов, стоящих перед территориальной громадой города.
<b>Результаты проекта</b>	Утверждение городским советом Генерального плана города

Внедрение	Организация	Ответственное лицо
Ответственные	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
Сотрудничество с организациями	Государственный научно-исследовательский институт проектирования городов	Руководитель
	Отдел земельных отношений и землеустройства	Котляр О.С.
	Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	Матюха Н.И.
Финансирование	400000 грн. привлеченные средства	

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ				
№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Заказать разработку генерального плана города Рубежное в Украинском государственном научно-исследовательском институте проектирования городов		Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	2
2.	Заключить договор с проектной организацией на выполнение работ по разработке генерального плана города Рубежное	4	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	2
3.	Утверждение городским советом Генерального плана города		Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	2

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А.2.</b>	<b>Повышение профессионального потенциала органов местного самоуправления в коммуникации и сотрудничестве с бизнесом</b>	
	Эффективное партнерство власти-бизнеса-общественности в процессах местного экономического развития требует наличия «единого языка» и единых представлений о направлениях развития и совместного решения проблем в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходим механизм тесного сотрудничества в вопросах экономического развития, развития бизнеса и обратной связи, что в целом создает благоприятные условия и улучшает местный бизнес-климат. Необходимо создание новых институциональных форм слияния власти, бизнеса и общественности с целью повышения качества предоставления органом местного самоуправления административных услуг и профессионализма в решении вопросов малого и среднего предпринимательства.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 2_6</b>	<b>Разработка механизма налогового стимулирования малого и среднего предпринимательства</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Исполнительный орган Рубежанского городского совета проведет ряд организационных мероприятий и разработает необходимую документацию на определенные виды льготного стимулирования, направленные на помощь заинтересованным субъектам предпринимательской деятельности в развитии бизнеса.	
<b>Результаты проекта</b>	Содействие в развитии предпринимательской деятельности, реализации инвестиционных проектов по приоритетным направлениям социально-экономического развития города	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета, отдел регуляторной политики и развития предпринимательства	Алфимова С.А. Матвеевко М.Н.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Координационный совет по вопросам развития предпринимательства	Председатель
	Финансовое управление Рубежанского городского совета	Лихоманова Г.М.
	Банки	Руководители
	Субъекты хозяйственной деятельности города	Руководители
	Общественные организации предпринимателей	Председатели
	Региональный фонд поддержки предпринимательства в Луганской области	Бешляга Э.В.
	Бизнес-ассоциация г.Луганск	Поробов В.А.
<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органа местного самоуправления	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

№	Описание	С	С	Ответственные	С
1.	На заседании Координационного совета по вопросам развития предпринимательства рассмотреть вопрос о возможности и необходимости налогового стимулирования субъектов предпринимательской деятельности по отдельным видам налогов и сборов			Управление экономики Рубжанского городского совета	2
2.	Проведение «круглого стола» с привлечением банковских структур о возможностях льготного кредитования субъектов предпринимательской деятельности			Управление экономики Рубжанского городского совета	2
3.	Разработать Порядок частичного возмещения из городского бюджета процентных ставок по кредитам привлеченными субъектами малого и среднего предпринимательства к реализации инвестиционных проектов			Управление экономики Рубжанского городского совета	2
4.	Определить субъектов предпринимательской деятельности на наличие инвестиционных проектов, осуществляющих виды деятельности, которые являются приоритетными для города.			Управление экономики Рубжанского городского совета	2
5.	Создать конкурсную комиссию по отбору бизнес-планов инвестиционных проектов			Управление экономики Рубжанского городского совета	2

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А**  
**СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ**  
**БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А.3.</b>	<b>Эффективное использование квалифицированной рабочей силы</b>	
	Одна из наиболее острых проблем, с которой сталкиваются предприятия, организации и учреждения г.Рубежное - это дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. Мониторинг потребности предприятий в квалифицированных рабочих кадрах и контингента безработных лиц, которые находятся на учете в городском центре занятости, позволит решить эту проблему.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 3.1.</b>	<b>Анализ рынка рабочей силы (выявление потребности в квалифицированной рабочей силе и предложения на рынке труда)</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Рубежанский городской центр занятости совместно с УТСЗН Рубежанского городского совета проведут мониторинг рынка труда, что позволит определить перечень рабочих профессий, которые пользуются спросом на предприятиях Рубежного, провести анализ безработных лиц, которые состоят на учете в городском центре занятости. Проведенные исследования позволят получить информацию для принятия решений по ликвидации проблемы дисбаланса на рынке труда г. Рубежного.	
<b>Результаты проекта</b>	Проведение мониторинга позволит определить перечень рабочих профессий, которые пользуются спросом на предприятиях города, провести анализ безработных лиц, которые состоят на учете в Рубежанском городском центре занятости, что в дальнейшем даст информацию для более детального изучения проблемы дисбаланса на рынке труда г.Рубежного. Результаты проведенного мониторинга позволят более точно бронировать рабочие места на предприятиях, организациях и учреждениях Рубежного; предложить профессиональным и высшим учебным заведениям города перечень специальностей и профессий, пользующихся спросом среди предприятий города.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Рубежанский городской центр занятости	Нетреба В. А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление труда и социальной защиты населения Рубежанского городского совета (УТСЗН)	Рост Г. М.
	Городской отдел статистики	Нескородева С. В.
	Управление экономики Рубежанского городского Совета	Алфимова С.А.
<b>Финансирование</b>	500 грн., Рубежанский городской Центр занятости	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ**

№	Описание	С	О т в е т с т в е н н ы е	С
1.	Разработка и изготовление анкет для предприятий, организаций и учреждений г.Рубежное	5	Р у б е ж а н с к и й г о р о д с к о й ц е н т р з а н я т о с т и ; У Т С З Н Р у б е ж а н с к	1 2

			О Г О Г О Р О Д С К О Г О С О В Е Т А	
2.	Проведение анкетирования предприятий, организаций и учреждений г.Рубежное, у которых возникла потребность в комплектации рабочими кадрами		Р У Б Е Ж А Н С К И Й Г О Р О Д С К О Й Ц Е Н Т Р З А Н Я Т О С Т И , У Т С З Н Р	I

			У б е ж а н с к о г о г о р о д с к о г о с о в е т а	
3.	Подготовка и направление писем на предприятия об использовании средств Фонда ОГСССБ, о предоставлении службой занятости полного комплекса услуг – по организации общественных и сезонных работ, бронированию рабочих мест, трудоустройстве граждан с ограниченными физическими возможностями		Рубежанский городской центр занятости	2008-2012
4.	Проведение анализа полученных анкет от предприятий, организаций и учреждений г.Рубежное		Р у б е ж а н с к и й г о р о д с к о й ц е н т р з а	1

			Н Я Т О С Т И ; У Т С Э Н  Р У Б Е Ж А Н С К О Г О Г О Р О Д С К О Г О С О В Е Т А	
5.	Мониторинг профессионального состава безработных лиц, которые находятся на учете в Рубежанском городском центре занятости		Р У Б Е Ж А Н С К И Й Г О Р О Д С К О Й	2

			Ц е н т р  з а н я т о с т и	
6.	Подготовка аналитических материалов по результатам проведенного мониторинга рынка труда г.Рубежное		Р у б е ж а н с к и й г о р о д с к о й  ц е н т р  з а н я т о с т и  , У Т С З Н	2

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А 3</b>	<b>Эффективное использование квалифицированной рабочей силы</b>	
	Одна из наиболее острых проблем, с которой сталкиваются предприятия, организации и учреждения г.Рубежное - это дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. Мониторинг потребности предприятий в квалифицированных рабочих кадрах и контингента безработных лиц, которые находятся на учете в городском центре занятости, позволит решить эту проблему.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 3_2</b>	<b>Разработка и внедрение программы занятости населения города Рубежное с учетом бизнес-потребностей</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Рубежанский городской центр занятости совместно с управлением труда и социальной защиты населения Рубежанского городского совета, управлением экономики Рубежанского городского совета разработает и внедрит программу занятости населения с учетом спроса на квалифицированную рабочую силу в малом и среднем бизнесе.	
<b>Результаты проекта</b>	Разработка и внедрение программы занятости населения с учетом бизнес-потребностей значительно улучшит ситуацию на рынке труда г.Рубежное. Проведение анкетирования среди представителей малого и среднего бизнеса при проведении государственной регистрации позволит определить перечень рабочих специальностей, пользующихся повышенным спросом у представителей малого и среднего бизнеса, и послужит основой для разработки городской программы занятости.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Рубежанский городской центр занятости	Нетреба В.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	УТСЗН Рубежанского городского совета	Роост Г. М.
	Отел государственной регистрации юридических лиц и физических лиц-предпринимателей	Шаповалова С. В.
<b>Финансирование</b>	Мероприятия проводятся в рамках полномочий органа местного самоуправления и Рубежанского Центра занятости	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.1	При проведении государственной регистрации юридических и физических лиц, оформлении разрешительных документов проводить анкетирование представителей малого и среднего бизнеса, с целью выявления потребности трудовых ресурсов		Рубежанский городской центр занятости, УТСЗН, Управление экономики Рубежанского	2

			городского совета	
2.	Обобщение полученных данных для выявления востребованных специальностей для трудоустройства в сфере малого и среднего бизнеса		Рубежанский городской центр занятости, УТСЗН Рубежанского городского совета	
3.	<p>Организация подготовки и переподготовки незанятого населения основам малого бизнеса для эффективной работы в условиях рыночной экономики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация обучения основам малого бизнеса и предпринимательской деятельности представителей социально-незащищенной категории граждан;</li> <li>- привлечение к предпринимательской деятельности, обучение и консультирование незанятых безработных женщин;</li> <li>- организация школьной профориентации с целью определения способностей и возможностей у молодежи для занятия предпринимательской деятельностью</li> </ul>		Рубежанский городской центр занятости, Управление экономики Рубежанского городского совета	2008-2012
4.	Содействие в проведении семинаров, конкурсов, благотворительных акций для пропаганды малого предпринимательства и самозанятости		Рубежанский городской центр занятости, Управление экономики Рубежанского городского совета	2008-2012
5. 2	Разработка городской программы занятости населения с учетом бизнес-потребностей		Рубежанский городской центр занятости, УТСЗН Рубежанского городского совета	

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**

<b>Стратегическая цель А 3</b>	<b>Эффективное использование квалифицированной рабочей силы</b>	
	Одна из наиболее острых проблем с которой сталкиваются предприятия, организации и учреждения г.Рубежное - это дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. Мониторинг потребностей предприятий в квалифицированных рабочих кадрах и состава безработных людей, которые находятся на учете в Рубежанском городском центре занятости, позволит решить эту проблему.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 3_3</b>	<b>Разработка программы двустороннего партнерства малого и среднего бизнеса с высшими учебными заведениями</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Широкий охват анкетированием субъектов предпринимательской деятельности для выявления потребностей в кадрах. На основании полученных данных, Рубежанский городской центр занятости совместно управлением экономики Рубежанского городского совета, отделом по делам семьи и молодежи разработает и внедрит программы партнерства малого и среднего предпринимательства (МСП) с высшими и профессиональными учебными заведениями в области подготовки квалифицированной рабочей силы.	
<b>Результаты проекта</b>	Разработка и внедрение программы партнерства МСП с учебными заведениями в области подготовки квалифицированной рабочей силы значительно улучшит ситуацию на рынке труда г.Рубежное. Подготовка кадров профессиональными учебными заведениями по специальностям, пользующихся повышенным спросом среди предприятий малого и среднего бизнеса, значительно улучшит уровень и качество рабочей силы, позволит снизить уровень безработицы. Создание совета экспертов даст возможность привлечения их к разработке социально-экономической программы города.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Рубежанский городской центр занятости	Нетреба А.В.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел по делам семьи и молодежи Рубежанского городского совета	Грачева И.В.
	Учебные заведения города	Руководители учебных заведений
	Общественные организации предпринимателей	Руководители
	Субъекты хозяйственной деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	3500 грн., Рубежанский центр занятости	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.11	Проведение анкетирования среди представителей малого и среднего бизнеса, с целью выявления потребностей в области трудовых ресурсов	2	Рубежанский городской центр	1

			заняты, Управление экономики Рубежского городского совета, общественные организации предприятий города	
2.	Обобщение полученных данных для выявления наиболее востребованных специальностей для трудоустройства в сфере МСП		Рубежский городской центр занятости	1
3.	Отслеживание хода учебы по тем специальностям, которые пользуются спросом на рынке труда города		Рубежанский городской центр занятости	2
4. 2	Разработка центром занятости на базе профессиональных учебных заведений программ подготовки и переподготовки кадров по специальностям, востребованным среди МСП		Рубежский городской центр занятости	1 к
5. 3	Проведение регулярных встреч представителей МСП с руководителями профессиональных учебных заведений, с целью сотрудничества в области подготовки квалифицированных специалистов с последующим трудоустройством в сфере МСП		Рубежский городской центр занятости	2
6. 4	Проведение дня открытых дверей в Рубежанском центре занятости для выпускников профессиональных учебных заведений с целью ознакомления с вакансиями предприятий		Рубежский городской центр занятости	2
7.	Создание совета экспертов высших учебных заведений на базе экономических факультетов по вопросам экономики и бизнес-окружения.		Управление экономики, Отдел по делам семьи и молодежи	2

			жи Рубежа нского городск ого совета	
--	--	--	----------------------------------------------------	--

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

<b>Стратегическая цель А 3</b>	<b>Эффективное использование квалифицированной рабочей силы</b>	
	Одна из наиболее острых проблем с которой сталкиваются предприятия, организации и учреждения г.Рубежное - это дисбаланс между спросом и предложением на рынке труда. Мониторинг потребностей предприятий в квалифицированных рабочих кадрах и состава безработных людей, которые находятся на учете в Рубежанском городском центре занятости позволит решить эту проблему.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 3_4</b>	<b>Разработка и внедрение программы профессиональной ориентации молодежи</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Рубежанский городской центр занятости совместно с управлением образования Рубежанского городского совета разработают и реализуют совместные мероприятия с учреждениями образования по направлениям профессионально-ориентационной работы. Проведение городского конкурса бизнес-проектов среди молодежи города.	
<b>Результаты проекта</b>	Содействие профессиональному самоопределению, повышение мотивации к труду, предупреждение безработицы среди молодежи, сотрудничество позволит обеспечить подготовку квалифицированных кадров.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Рубежанский городской центр занятости	Нетреба В.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление образования Рубежанского городского совета	Костянникова Т.И.
	Отдел по делам семьи и молодежи Рубежанского городского совета	Грачева И.В.
	Городской центр социальных служб для молодежи	Семиволос С.К.
	Учебные заведения города различных степеней аккредитации	Руководители
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	500 грн., городской центр занятости	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ

№	Описание	С	Ответственные	С
1.1	Заключение соглашения о сотрудничестве между		Рубежанский	2

	Рубежанским городским центром занятости и Управлением образования Рубежанского городского совета		городской центр занятости, Управление образования Рубежанского городского совета	
2.	Обеспечение образовательных учреждений информацией о потребностях отраслей экономики города, профессий, которые пользуются спросом на рынке труда		Рубежанский городской центр занятости	2
3. 2	Организация уголков профориентации в учебных заведениях, их обновление и пополнение		Рубежанский городской центр занятости	2
4. 3	Составление графика проведения "Дней профориентации" для учащихся общеобразовательных школ		Рубежанский городской центр занятости Управление образования Рубежанского городского совета	3
5. 4	Организация и проведение массовых и групповых профориентационных мероприятий ("День открытых дверей центра занятости", "Презентация профессий", "День карьеры", «Ярмарка карьеры», «Аукцион профессий», Неделя профинформирования», «Уроки реальной жизни») для выпускников учебных		Рубежанский городской центр занятости	2

	заведений разных типов			
6. пр	Привлечение представителей профтехобразования и работодателей к проведению совместных мероприятий с учащимися и их родителями (родительские сборы, конференции "Престиж рабочих профессий") с целью предупреждения безработицы среди молодежи		Рубежанский городской центр занятости, Управление образования Рубежанского городского Совета	2
7.	Анкетирование, диагностическое обследование старшеклассников для определения их профориентации и сферы профессиональной деятельности	5	Рубежанский городской центр занятости	2
8.	Обеспечение оказания профориентационной помощи подросткам, которые требуют повышенного внимания и поддержки (дети-сироты, дети-инвалиды, подростки, которые находятся на учете отделов по делам несовершеннолетних и криминальной милиции) с целью содействия их профессиональному самоопределению, социальной адаптации к современным условиям рынка труда		Рубежанский городской центр занятости	2
9.	Обеспечение участия специалистов службы занятости в мероприятиях, которые проводятся образовательными учреждениями по вопросам профориентации и занятости молодежи		Рубежанский городской центр занятости Управление образования Рубежанского городского совета	2
10.	Обеспечение освещения вопросов профориентационной работы в средствах массовой информации		Рубежанский городской центр занятости	2
11.	Организация сотрудничества и совместной работы с Центром социальной службы для молодежи по оказанию содействия в рекламировании престижа рабочей профессии		Рубежанский городской центр занятости, Городской центр социальных служб	2

			для молодежи	
12.	Проведение мероприятий по профориентации молодежи по актуальным на рынке труда профессиям - «Месячник занятости молодежи», «Акции – выпускник, абитуриент», встреч с детьми-сиротами «Твое будущее»		Рубежанский городской центр занятости, Городской центр социальных служб для молодежи	2
13.	Проведение городского конкурса бизнес-проектов среди молодежи города		Отдел по делам семьи и молодежи Рубежанского городского совета	2
14.	Предоставление социальным педагогам, психологам общеобразовательных школ методической и практической помощи по вопросам организации профориентационной работы		Рубежанский городской центр занятости	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А

### СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А.4.	<b>Содействие развитию предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, а так же традиционных отраслей производства (химическая, целлюлозно-бумажная).</b>	
	Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг зависит от правильно сформулированной и внедрённой местной политики, которая позволяет последовательно и оперативно достигнуть запланированных в стратегическом плане развития целей и задач, а так же достигнуть высоких финансовых показателей по наполнению городского бюджета.	
<b>Оперативная цель (Проект) А 4.1</b>	<b>Инвентаризация земельных участков и объектов коммунальной инфраструктуры</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета совместно с отделом земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета проведёт инвентаризацию объектов коммунальной собственности и земельных участков, занятых объектами недвижимости для формирования реестра свободных помещений, которые могут использоваться для осуществления предпринимательской деятельности.	
<b>Результаты проекта</b>	Инвентаризация объектов коммунальной формы собственности и земельных участков под объектами коммунальной собственности.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>

<b>Ответственные</b>	Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	Нетреба А.В. Котляр О.С.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
	Рубежанская объединенная государственная налоговая инспекция	Прокопенко В.Н.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
	Юридический отдел Рубежанского городского совета	Назаренко Н.А.
<b>Финансирование</b>	100000 грн, 50 % - городской бюджет, 50% - привлеченные средства (субъекты предпринимательской деятельности)	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ

№	Описание	С	Отв тстве нные	С
1. 1	Организация и проведение инвентаризации объектов коммунальной собственности с земельными участками.		Отдел городского коммунального имущества, отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	1 2
2.	Формирование Реестра объектов коммунальной собственности и реестра земельных участков заняты объектами коммунальной собственности.		Отдел городского коммунального имущества	1 2

				<p>отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------

<b>КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА</b>		
Стратегическая цель А 4	<b>Содействие развитию предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, а так же традиционных отраслей производства (химическая, целлюлозно-бумажная).</b>	
	<p>Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг зависит от правильно сформулированной и внедрённой местной политики, которая позволяет последовательно и оперативно достигнуть запланированных в стратегическом плане развития целей и задач, а так же достигнуть высоких финансовых показателей по наполнению городского бюджета.</p>	
Оперативная цель (Проект) А 4_2	<b>Организация и проведение маркетингового анализа местного рынка производства товаров и услуг</b>	
Описание Проекта	<p>Отдел Торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей определит наиболее эффективный метод исследования, подробный план этапов проведения мониторингового и маркетингового исследования, сроки проведения исследования и цели и задачи исследования. Организует подбор на конкурсной основе организации для проведения исследования.</p> <p>Маркетинговые исследования завершаются аналитическим отчетом, включающим в себя развернутое описание полученных данных, их подробный анализ, основные результаты исследования, выводы и рекомендации.</p>	
Результаты проекта	<b>Анализ маркетинговых исследований рынка производства товаров и услуг города Рубежное</b>	
Внедрение	<b>Организация</b>	<b>Ответственные лица</b>
Ответственные	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	Карпова Л. Н.
Сотрудничество с организациями	Финансовое управление Рубежанского городского совета	Лихоманова Г.М.

	Отдел внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Координационный совет по вопросам развития предпринимательства	Председатель
<b>Финансирование</b>	7000 грн., 5 % - городской бюджет, 95% - привлечение общественных организаций	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b> <b>(</b>	<b>Ответст</b> <b>венные</b>	<b>С</b>
1.	Мониторинг местного рынка	-	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2008-2012
2.	Организация выставки-продажи к городскому празднику Дню Семьи	500	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	сентябрь 2008-2012
3.	Проведение маркетинговых исследований рынка производства товаров и услуг города	2000	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2008-2012
4.	Анализ результатов маркетинговых исследований Název:	3000	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2-е полуг., 2008-2012
5.	Обсуждение результатов маркетингового анализа на заседании Координационного совета по вопросам развития предпринимательства	-	Координационный совет по вопросам развития предпринимательства	2-е полуг. 2008
6.	Подготовка соответствующих предложений с целью привлечения бизнеса в свободные ниши, защиты местного товаропроизводителя, подготовка проектов нормативно-правовых актов с целью устранения имеющихся препятствий открытия и регистрации или дальнейшей деятельности бизнеса, внедрения местной льготной политики	-	Координационный совет по вопросам развития предпринимательства  Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2-е полуг., 2008-2012

7.	Проведение PR- кампании: отобразить на web – сайте Рубежанского городского совета информацию о результатах маркетингового анализа, в средствах массовой информации	1000	Координационный совет по вопросам развития предпринимательства Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей, Отдел внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	2008-2012
8.	Ознакомление с результатами маркетингового исследования предприятий г. Рубежное	500	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2008-2012

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А.4.	<b>Содействие развитию предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, а так же традиционных отраслей производства (химическая, целлюлозно-бумажная).</b>	
	Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг зависит от правильно сформулированной и внедрённой местной политики, которая позволяет последовательно и оперативно достигнуть запланированных в стратегическом плане развития целей и задач, а так же достигнуть высоких финансовых показателей по наполнению городского бюджета.	
Оперативная цель (Проект) А 4.3	<b>Разработка и внедрение мероприятий по содействию продвижению местных товаров и услуг в другие регионы Украины и на международные рынки</b>	
Описание Проекта	Продвижение продукции местных товаропроизводителей начинается с маркетинговой поддержки и сопровождения бизнеса. Высокое качество продукции и грамотный маркетинг являются залогом успеха.	
Результаты проекта	Развитие малого предпринимательства, создание новых рабочих мест, увеличение поступлений в городской бюджет	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
Ответственные	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
Сотрудничество с организациями	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	Карпова Л.Н.

	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	9000 грн. средства городского бюджета	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ

№	Описание	С	Ответственные	С
3. 1	Провести круглый стол по проблемам продвижения товаров местных товаропроизводителей		Отдел экономического развития, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	2
4.	Создать каталог местных предприятий-товаропроизводителей	3	Отдел экономического развития, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского	2

				кого совета	
5.	Поиск реальных механизмов создания предпосылок, обеспечивающих поддержку и продвижение продукции местных производителей.			Отдел экономического развития, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубжанского городского совета	2
6.	Разработать схемы продвижения качественной продукции местных товаропроизводителей			Отдел экономического развития, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубжанского городского совета	2
7.	Организовать рекламную компанию города с учетом специфики производства товаров и услуг, потребностей конкретных категорий бизнеса по сегментам рынка	5		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления	2

			рганизации Рубежанского городского совета	
8.	Обеспечить рассылку рекламного справочника о местных товарах		Отдел экономического развития, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	

## КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А:

### СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Стратегическая цель А 4	<b>Содействие развитию предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, а так же традиционных отраслей производства (химическая, целлюлозно-бумажная).</b>
	Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг зависит от правильно сформулированной и внедрённой местной политики, которая позволяет последовательно и оперативно достигнуть запланированных в стратегическом плане развития целей и задач, а так же достигнуть высоких финансовых показателей по наполнению городского бюджета.
Оперативная цель (Проект) А 4_4	<b>Организация постоянно действующих специализированных выставок – ярмарок товаров и услуг местных компаний; активное участие в областных и общенациональных выставках – ярмарках.</b>
Описание Проекта	Исполнительные органы Рубежанского городского совета осуществляют комплекс мероприятий по организации специализированных выставок – ярмарок товаров работ и услуг предприятий на уровне города, области согласно утвержденных городских и областных мероприятий. Проведение специализированных выставок – ярмарок товаров и услуг местных предприятий позволит заинтересованным лицам ознакомиться с ассортиментом выпускаемой продукции для заключения договоров на поставку данной продукции. Продукцию, выпускаемую предприятиями

	города, можно увидеть на общенациональных выставках – ярмарках.	
<b>Результаты проекта</b>	Новые организационные, нормативные условия работы в системе малого и среднего предпринимательства, облегчающие ее функционирование.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей Рубежанского городского совета	Карпова Л.Н.
	Отдел промышленности, топливно – энергетических ресурсов и экологии Рубежанского городского совета	Бура Е.П.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Луганская Торгово- промышленная палата	
	Главное управление экономики Луганского городского совета	Зинченко А.Н.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	20000 грн., городской совет	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Определить перечень проводимых выставок, ярмарок на городском уровне, согласно плану работы исполнительного комитета		Управление экономики, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей, Отдел промышленности, и, топливно – энергетических ресурсов и экологии Рубежанского городского	

			ского совета	
2.	Размещение на сайте Рубежанского городского совета информации о проводимых выставках, ярмарках как на городском, областном уровне, так и общенациональном.		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления населения Рубежанского городского совета	2
3.	Проведение, согласно утвержденному плану, выставок, ярмарок на городском уровне	2	Управление экономики, Отдел торговли, бытового обслуживания и защиты прав потребителей, Отдел промышленности, топливно – энергетических ресурсов и экологии Рубежанского городского совета	2
4.	Участие в областных и общенациональных выставках – ярмарках.		Руководители предприятий	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС А СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

<b>Стратегическая цель А.4.</b>	<p><b>Содействие развитию предпринимательства в сфере производства товаров и услуг, а так же традиционных отраслей производства (химическая, целлюлозно-бумажная).</b></p> <p>Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг зависит от правильно сформулированной и внедрённой местной политики, которая позволяет последовательно и оперативно достигнуть запланированных в стратегическом плане развития целей и задач, а так же достигнуть высоких финансовых показателей по наполнению городского бюджета.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) А 4.5</b>	<p><b>Аудит и создание базы данных местных производственных кампаний</b></p>	
<b>Описание Проекта</b>	<p>Создание базы данных местных производственных кампаний позволит органу местного самоуправления координировать действия с теми, кто играет ведущую роль в создании рабочих мест, экономическом развитии города. Аудит производственных кампаний предоставит возможность горсовету определить критические вопросы в создании благоприятной бизнес-среды.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	<p>Аудит и создание базы данных местных производственных кампаний позволит упрочить сотрудничество горсовета и бизнеса, направленное на экономическое развитие города</p>	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Бизнес-ассоциация	Руководитель
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	Болдырь
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	4000 грн., 50% средства городского бюджета, 50% - привлеченные средства международных доноров	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Разработка и изготовление анкет для производственных предприятий г.Рубежное	5	Управление экономики Рубежанского городского совета, Бизнес-ассоциация	1 2
2.	Подготовка и направление писем на предприятия города Рубежного с целью проведения анкетирования		Управление экономики Рубежанского городского совета,	1 2

			Бизнес-ассоциация	
3.	Проведение анкетирования производственных предприятий г.Рубежное		Управление экономики Рубежанского городского совета, Бизнес-ассоциация	1 2
4.	Проведение анализа полученных анкет от предприятий г. Рубежное	2	Бизнес-ассоциация	1
5.	Подготовка аналитических материалов по результатам проведенного мониторинга рынка труда г.Рубежное	1	Управление экономики Рубежанского городского совета, Бизнес-ассоциация	1 2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

Стратегическая цель В 1	<b>Создание и развитие инфраструктуры города для привлечения инвестиций</b>	
	Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в городе Рубежное позволит решать социально – экономические задачи, стоящие перед территориальной громадой.  Развитая в достаточной мере инфраструктура города является одним из важных факторов для привлечения иностранных инвестиций. С целью привлечения инвесторов для организации новых видов бизнеса, в частности, строительства торговых центров, цехов, офисных зданий, местной власти необходимо уделить внимание вопросу освоения и содержания реестра территорий.  Создать действенную систему доступа к информации, необходимой инвесторам для принятия решений о размещении инвестиций.	
Оперативная цель (Проект) В 1_1	<b>Паспортизация отдельных земельных участков от 5 га и подготовка их под промышленные объекты</b>	
Описание проекта	Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета совместно с Рубежанским городским отделом земельных ресурсов подготовит документацию с целью определения границ, площадей и денежной оценки земельных участков от 5 га.  В результате реализации оперативной цели земельные участки от 5 га будут готовы к последующей передаче в аренду или собственность потенциальным инвесторам для организации новых бизнес объектов.	
Результаты проекта	Выполнение паспортизации земельных участков от 5 га повысит инвестиционную привлекательность города, инвесторы будут иметь возможность выбирать подходящие площадки для организации бизнеса.	
Внедрение	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
Ответственные	Отдел земельных отношений и землеустройства	Котляр О.С.
Сотрудничество с организациями	Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	Матюха Н.И.
	Управление экономики	Алфимова С.А.
	Отдел архитектуры и градостроительства Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.

**Финансирование**

25000 грн привлечённых средств

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Подготовка информации о земельных участках от 5 га		Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета и Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	1
2.	Подготовка Актов выбора земельных участков		Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	1
3.	Выполнение технической документации по землеустройству (ориентировочно 1 га - 1000 грн)	2	Землеустроительная организация, имеющая право на выполнение землеустроительных работ	1 2
4.	Согласование проектной документации.		Отдел земельных	1 2

			отношений и землеустройства Рубежанского городского совета и Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	
5.	Утверждение технической документации городским советом		Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета	1 2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

Стратегическая цель В 1	<b>Создание и развитие инфраструктуры города для привлечения инвестиций</b>
	<p>Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в городе Рубежное позволит решать социально – экономические задачи, стоящие перед территориальной громадой.</p> <p>Развитая в достаточной мере инфраструктура города является одним из важных факторов для привлечения иностранных инвестиций. С целью привлечения инвесторов для организации новых видов бизнеса, в частности, строительства торговых центров, цехов, офисных зданий, местной власти необходимо уделить внимание вопросу освоения и содержания реестра территорий.</p> <p>Создать действенную систему доступа к информации, необходимой инвесторам для принятия решений о размещении инвестиций.</p>
<b>Оперативная цель (Проект) В 1_2</b>	<b>Подготовка проектов развития "браунфилдов" путем привлечения инвестиций</b>
<b>Описание проекта</b>	<p>Отдел земельных отношений и землеустройства Рубежанского городского совета составит и будет постоянно поддерживать реестр земельных участков, с целью передачи в аренду (продажу) иностранным или внутренним инвесторам.</p> <p>В результате реализации проекта развития "браунфилдов" земельные участки недействующих предприятий будут переданы в аренду или проданы</p>

	<p>потенциальным инвесторам для организации новых бизнес объектов.</p> <p>Определение и составление реестра "браунфилдов" повысит инвестиционную привлекательность города, инвесторы будут иметь возможность выбирать подходящие площадки для организации бизнеса, с учетом месторасположения, близости к транспортной развязке.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	<p>В результате реализации проекта развития "браунфилдов" повысится инвестиционная привлекательность города, внешние инвесторы будут иметь возможность выбирать подходящие земельные участки для организации бизнеса, с учетом месторасположения.</p>	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел земельных отношений и землеустройства	Котляр О.С.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	Матюха Н.И.
	Коммунальное предприятие «Рубежанское бюро технической инвентаризации»	Халай В.И.
	Отдел архитектуры и градостроительства Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
<b>Финансирование</b>	<p>Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органов местного самоуправления</p>	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Разработка анкеты для выявления наличия свободных земельных участков недействующих предприятий		Отдел земельных отношений и землеустройства	
2.	Проведение анкетирования и обобщение полученных данных по свободным земельным участкам недействующих предприятий		Отдел земельных отношений и землеустройства	
3.	Проведение нормативной денежной оценки земельных участков недействующих предприятий, которые могут быть предложены потенциальному инвестору.		Рубежанский городской отдел земельных ресурсов	3

4.	Изготовление план схем земельных участков с нанесением линейных размеров, места расположения, функционального назначения		Отдел земельных отношений и землеустройства, Рубежский городской отдел земельных ресурсов	3
----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------	---

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

<b>Стратегическая цель В.1</b>	<b>Создание и развитие инфраструктуры для привлечения инвестиций</b>		
	<p>Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в городе Рубежное позволит решать социально – экономические задачи, стоящие перед территориальной громадой.</p> <p>Развитая в достаточной мере инфраструктура города является одним из важных факторов для привлечения иностранных инвестиций. С целью привлечения инвесторов для организации новых видов бизнеса, в частности, строительства торговых центров, цехов, офисных зданий, местной власти необходимо уделить внимание вопросу освоения и содержания реестра территорий.</p> <p>Создать действенную систему доступа к информации, необходимой инвесторам для принятия решений о размещении инвестиций.</p>		
<b>Оперативная цель (Проект) В 1.3</b>	<b>Инвентаризация объектов коммунальной инфраструктуры, пригодных для инвестиций</b>		
<b>Описание Проекта</b>	Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета организует проведение инвентаризации объектов коммунальной собственности, пригодных для размещения инвестиций. Сформирует реестр для использования единым информационным центром.		
<b>Результаты проекта</b>	Создание реестра объектов коммунальной собственности, которые не используются собственником и могут быть предложены инвесторам.		
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>	
<b>Ответственные</b>	Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета	Нетреба А.В.	
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Предприятия городской коммунальной собственности	Руководители	
	Рубежанская объединенная государственная налоговая инспекция	Прокопенко В.Н.	
	Управление жилищно-коммунального хозяйства Рубежанского городского совета	Хоменко А.В.	
<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органов местного самоуправления		

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Подготовка решения исполнительного комитета Рубежанского городского совета инвентаризации объектов городской коммунальной собственности		Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета	1 2
2.	Организация и проведение инвентаризации объектов коммунальной собственности		Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета, предприятия городской коммунальной собственности	1 2
3.	Формирование Реестра объектов коммунальной собственности, а также тех объектов, которые не используются собственником и могут быть предложены инвесторам		Отдел городского коммунального имущества Рубежанского городского совета	1 2

**КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В:****Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций**

<b>Стратегическая цель В 1</b>	<b>Создание и развитие инфраструктуры для привлечения инвестиций</b>	
	<p>Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в городе Рубежное позволит решать социально – экономические задачи, стоящие перед территориальной громадой.</p> <p>Развитая в достаточной мере инфраструктура города является одним из важных факторов для привлечения иностранных инвестиций. С целью привлечения инвесторов для организации новых видов бизнеса, в частности, строительства торговых центров, цехов, офисных зданий, местной власти необходимо уделить внимание вопросу освоения и содержания реестра территорий.</p> <p>Создать действенную систему доступа к информации, необходимой инвесторам для принятия решений о размещении инвестиций.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) В 1.4.</b>	<b>Сбор и систематизация инвестиционных проектов от предприятий города</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Проведение опроса субъектов хозяйствования на наличие у них инвестиционных проектов, систематизация полученных проектов, создание базы инвестиционных проектов.	
<b>Результаты проекта</b>	Создание базы инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов на территории города.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	С.А. Алфимова
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел АСУ Рубежанского городского совета	Лукашев Ю.В.
	Субъекты хозяйственной деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, задания выполняются в рамках компетенции органов местного самоуправления	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ**

<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Проведение опроса субъектов хозяйственной деятельности на наличие у них инвестиционных проектов		Управление экономики Рубежанского городского	1 2

			городского совета	
2.	Анализ и обобщение поступивших инвестиционных проектов по отраслям хозяйственной деятельности		Управление экономики, Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2 2
3.	Создание электронной базы данных инвестиционных проектов предприятий города Рубежное		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	3 2
4.	Размещение электронной базы инвестиционных проектов на вновь созданной веб-странице «Рубежное -инвестиционное»		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления, Отдел АСУ Рубежанского городского совета	4 2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

<b>Стратегическая цель В.1</b>	<b>Создание и развитие инфраструктуры для привлечения инвестиций</b>	
	Создание благоприятных условий для инвестиционной деятельности в городе Рубежное позволит решать социально – экономические задачи, стоящие перед территориальной громадой.	
	Развитая в достаточной мере инфраструктура города является одним из важных факторов для привлечения иностранных инвестиций. С целью привлечения инвесторов для организации новых видов бизнеса, в частности, строительства торговых центров, цехов, офисных зданий, местной власти необходимо уделить внимание вопросу освоения и содержания реестра территорий. Создать действенную систему доступа к информации, необходимой инвесторам для принятия решений о размещении инвестиций.	
<b>Оперативная цель (Проект) В 1.5</b>	<b>Разработка и внедрение комплексной программы приема и ведения переговоров с инвесторами (в том числе культурная программа)</b>	
<b>Описание Проекта</b>	Исполнительный комитет определит организационные мероприятия, необходимые для приема инвесторов, перечень услуг, предоставляемых иностранным инвесторам. Привлечение инвесторов предполагает деятельность по оказанию различных услуг – от представления информации о ведении бизнеса до анализа экономической целесообразности вложений инвестиций, организацию культурных мероприятий.	
<b>Результаты проекта</b>	Предоставление качественных услуг инвесторам, подготовленная и доступная информация.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Заместитель городского головы	Романов В.Н.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел культуры Рубежанского городского совета	Адамчук А.А.
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
<b>Финансирование</b>	1000 грн. средства городского бюджета	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАЧ

№	Описание	С	Отв тстве нные	С
9.	Определение организационных мероприятий в соответствии с характером приема		Горо дско й голов а, Заме	2

				стите ли город ского голов ы	
10.	Проведение совещаний по подготовке приема с участием представителей заинтересованных организаций			Горо дско й голов а, Заме стите ли город ского голов ы	2
11.	Проведение прединвестиционных услуг - услуги по организации ознакомительных встреч, семинаров, конференций; - услуги по предоставлению рыночной информации о городе; - консультации по действующему законодательству; - помощь в поиске подходящего места для размещения предприятия и подходящей инфраструктуры			Отде л эконо миче ского разви тия, Упра влен ие эконо мики, Отде л инфо рмац ии, внутр енне й поли тики и рабо ты с орган ами само орган изац ии Рубе жанс кого город ского совет а	2
12.	Определение и изготовление памятных подарков и сувениров	1		Отде л культ уры, Отде л градо строи	2

			тельства и архитектуры Рубежанского городского совета	
13.	Организация посещения инвесторами достопримечательностей города, учреждений культуры и т.д.		Отдел культуры, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

<b>Стратегическая цель В 2</b>	<b>Повышение институциональной возможности города в привлечении инвестиций</b>	
	<p>Город представляет собой социально-экономическое образование, в котором экономическая составляющая играет главную роль и является базой его саморазвития. В целях эффективной деятельности город должен привлекать инвесторов, а значит, создать благоприятный инвестиционный климат. Благоприятный инвестиционный климат в городе складывается из многих факторов: наличие развитого внутреннего рынка, высококвалифицированной рабочей силы, ресурсного и научно-технического потенциала, выгодного географического положения, наличия свободных земельных участков и т.д. Отличительной особенностью органов местного самоуправления является возможность непосредственного влияния на формирование инвестиционного климата города. Именно местная политика, направленная на открытость разрешительных и регистрационных процедур, внедрение практики общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов по вопросам инвестиционной деятельности, практики льгот местных налогов и сборов для инвестора, содействует приходу инвестора на территорию конкретного города. Эффективное содействие в подготовке и переподготовке специалистов, владеющих соответствующими знаниями и навыками, рыночным потребностям инвесторов. Широкое представление города в выставочных мероприятиях разного уровня.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) в 2_1</b>	<b>Создание эффективного механизма привлечения, поддержки, сопровождения инвестора на территории города</b>	
<b>Описание проекта</b>	<p>Городской совет создает в структуре исполнительных органов совета отдел инвестиционной политики (или существенно изменяет полномочия и функциональные обязанности в существующих подразделениях). Основными функциями подразделения, отвечающего за привлечение инвестиций и выполнение плана стратегического развития города, будут: мониторинг выполнения Стратегического плана развития города; содействие инвестиционной привлекательности города и привлечению инвестиций; организация системы предоставления услуг инвестору; сбор и анализ информации, касающейся формирования инвестиционного климата; промоция города; организация наполнения информацией веб-сайта города, консультационная деятельность</p>	
<b>Результаты проекта</b>	Создание базы данных на электронных и бумажных носителях.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Заместитель городского головы г.Рубежное	Романов В.Н.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Национальное Агентство по привлечению инвестиций	
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Финансовое управление Рубежанского городского совета	Лихоманова Г.М.
<b>Финансирование</b>	3000 грн - городской бюджет	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ – ЗАДАНИЯ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1. 4	Разработка Программы инвестиционной деятельности на территории города, процедур и процессов по работе с инвесторами на территории города	3	Отдел экономического развития города Рубежского городского совета	2
2. 5	Создание привлекательного инвестицион-ного имиджа города		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежского городского совета	2
3.	Организация информирования потенциаль-ных инвесторов		Отдел экономического развития города, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежского городского	2

			совета	
4.	Повышение эффективности сотрудничества с международными финансовыми организациями		Отдел экономического развития города Рубежского городского совета	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

### Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

<b>Стратегическая цель В.2.</b>	<b>Повышение институциональной возможности города в привлечении инвестиций</b>	
	<p>Город представляет собой социально-экономическое образование, в котором экономическая составляющая играет главную роль и является базой его саморазвития. В целях эффективной деятельности город должен привлекать инвесторов, а значит, создать благоприятный инвестиционный климат. Благоприятный инвестиционный климат в городе складывается из многих факторов: наличие развитого внутреннего рынка, высококвалифицированной рабочей силы, ресурсного и научно-технического потенциала, выгодного географического положения, наличия свободных земельных участков и т.д. Отличительной особенностью органов местного самоуправления является возможность непосредственного влияния на формирование инвестиционного климата города. Именно местная политика, направленная на открытость разрешительных и регистрационных процедур, внедрение практики общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов по вопросам инвестиционной деятельности, практики льгот местных налогов и сборов для инвестора, содействует приходу инвестора на территорию конкретного города. Эффективное содействие в подготовке и переподготовке специалистов, владеющих соответствующими знаниями и навыками, рыночным потребностям инвесторов. Широкое представление города в выставочных мероприятиях разного уровня.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) в 2.2</b>	<b>Организация системы подготовки менеджеров исполнительных органов местного самоуправления и предпринимателей по вопросам инвестиционного менеджмента и маркетинга территории</b>	
<b>Описание Проекта</b>	<p>Проведение систематического ежегодного обучения специалистов ОМС через централизованную государственную систему подготовки и повышения квалификации управленческих кадров. Проведение активной компании среди субъектов предпринимательской деятельности о необходимости обучения и повышения уровня управленческих и экономических знаний.</p> <p>Создание системы подготовки и переподготовки специалистов органа местного самоуправления, субъектов предпринимательской деятельности по инвестиционному менеджменту и маркетингу территории. Изучение и внедрение передового опыта других стран, установление деловых связей с организациями, работающими в данном направлении. Разработка планов проведения тренингов. Мониторинг действенности обучения.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	Обеспечение органа местного самоуправления высококвалифицированными кадрами, способными генерировать и реализовывать инновационные проекты, формирование критической массы молодых управленцев, способных хозяйствовать в условиях рыночной экономики и внедрять в нее европейские стандарты и новые технологии	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>

<b>Ответственные</b>	Управляющий делами	Катышев А.Я.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Организационный отдел Рубежанского городского совета	Семиволос В.Н.
	Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства Рубежанского городского совета	Матвеевко М.Н.
	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
	Проект «Экономическое развитие городов» при поддержке Агентства США по международному развитию	
	Национальная Академия Государственного управления при Президенте Украины	Руководитель
	Восточно-украинский национальный университет имени В.Даля	Руководитель
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	Средства государственного бюджета, средства Проекта «Экономическое развитие городов» при поддержке Агентства США по международному развитию.	

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ

№	Описание	с	по	Ответственные	с	по
1.	Проведение работы (анкетирование, опрос) с учебными заведениями города по выявлению перспективных молодых людей, способных к организационной и управленческой деятельности для направления на учебу в высшие учебные заведения			Организационный отдел Рубежанского городского совета Управление образования Рубежанского городского совета		
2.	Подготовка комплексного плана работы с кадрами			Организационный отдел Рубежанского городского совета		
3.	Формирование плана подготовки и			Орган		

	повышения квалификации должностных лиц ОМС в специализированных высших учебных заведениях		Инициативный отдел Рубежанского городского совета	2
4.	Формирование кадрового резерва на должности должностных лиц органа местного самоуправления из числа перспективной молодежи Рубежанского филиала Восточноукраинского национального университета имени В.Даля		Инициативный отдел Рубежанского городского совета	4 2
5.	Проведение работы с общественными организациями предпринимателей по выявлению перспективных энергичных молодых руководителей для направления на обучение и стажировку в вопросах менеджмента и экономики		Отдел регуляторной политики и развития предпринимательства Рубежанского городского совета	2
6.	Подготовка опросного листа для определения тем обучения персонала в области менеджмента		Проект "Экономическое развитие городов" при поддержке агентства США по международному развитию	2
7.	Проведение опроса служащих местного самоуправления и представителей бизнеса с целью выяснения актуальных тем обучения		Инициативный отдел Рубежанского городского совета	2

			совета	
8.	Составление учебного плана на основе проведенного исследования		Организационный отдел Рубежанского городского совета	2
9.	Изучение рынка консалтинговых услуг и определение организаций, международных специалистов для проведения тренингов.		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2
10.	Обучение специалистов органа местного самоуправления и общественных организаций предпринимателей по привлечению прямых иностранных инвестиций		Проект "Экономическое развитие городов" при поддержке агентства США по международному развитию	2
11.	Составление рабочего плана-графика проведения тренингов и согласование с исполнителями		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2
12.	Доведение плана – графика проведения тренингов до обучаемых		Отдел экономического развития Рубежанского городского	2

			кого совета	
13.	Организация проведения тренингов согласно плану.		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В

Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций

<b>Стратегическая цель В.2.</b>	<b>Повышение институциональной возможности города в привлечении инвестиций</b>	
	<p>Город представляет собой социально-экономическое образование, в котором экономическая составляющая играет главную роль и является базой его саморазвития. В целях эффективной деятельности город должен привлекать инвесторов, а значит, создать благоприятный инвестиционный климат. Благоприятный инвестиционный климат в городе складывается из многих факторов: наличие развитого внутреннего рынка, высококвалифицированной рабочей силы, ресурсного и научно-технического потенциала, выгодного географического положения, наличия свободных земельных участков и т.д. Отличительной особенностью органов местного самоуправления является возможность непосредственного влияния на формирование инвестиционного климата города. Именно местная политика, направленная на открытость разрешительных и регистрационных процедур, внедрение практики общественных обсуждений проектов нормативно-правовых актов по вопросам инвестиционной деятельности, практики льгот местных налогов и сборов для инвестора, содействует приходу инвестора на территорию конкретного города. Эффективное содействие в подготовке и переподготовке специалистов, владеющих соответствующими знаниями и навыками, рыночным потребностям инвесторов. Широкое представление города в выставочных мероприятиях разного уровня.</p>	
<b>Оперативная цель (Проект) в 2.3</b>	<b>Реорганизация структуры исполнительного комитета и создание отдела экономического развития города Рубежное</b>	
<b>Описание Проекта</b>	<p>Городским головой инициируется вопрос создания отдела экономического развития города. Городским советом принимается решение о внесении изменений в структуру органов исполнительной власти. Утверждается Положение об отделе, оборудуется рабочее место.</p>	
<b>Результаты проекта</b>	<p>Создание в структуре исполнительных органов Рубежанского городского совета отдела экономического развития города.</p>	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Городской голова	Бусенков А.А.
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Городской совет	депутаты городского совета
	Организационный отдел Рубежанского городского совета	Семиволос В.Н.
<b>Финансирование</b>	10000 грн. средства городского бюджета	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Создание экономического отдела развития города		Городской совет	1
2.	Разработка Положения об отделе экономического развития города и утверждение на сессии городского совета		Отдел экономического развития города Рубжанского городского совета	1
3.	Подбор и обучение сотрудников экономического отдела развития города	4	Отдел экономического развития города, Организационный отдел Рубжанского городского совета	2
4.	Оборудование рабочих мест, подключение к сети Интернет	6	Отдел АСУ Рубжанского городского совета	1

**КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В.****СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

<b>Стратегическая цель В 3</b>	<b>Усовершенствование и развитие системы маркетинга города</b>	
	Создать действенную систему механизма взаимодействия с инвесторами, международными компаниями с целью привлечения инвестиций на территорию города. Обеспечить в рамках действующего законодательства доступ к информации необходимой инвестору для принятия решений о размещении инвестиций. Организовать доведение до потенциальных инвесторов информации о возможностях развития бизнеса на территории города. Широко рекламировать город через маркетинговые услуги.	
<b>Оперативная цель (Проект) В 3_1</b>	<b>Разработка промоционных материалов и средств для привлечения инвестиций в город Рубежное (реклама, буклеты, каталоги, справочники, сувенирная продукция)</b>	
<b>Описание проекта</b>	Управлением экономики Рубежанского городского совета создаст рабочую группу по разработке промоционных материалов, которая организует этапы от разработки до получения готового продукта. Вновь созданный отдел инвестиционной политики Рубежанского городского совета организует и продвижение промоционной продукции на региональном и государственном уровне.	
<b>Результаты проекта</b>	Широкое распространение промоционных материалов. Создание привлекательного имиджа города, представление его потенциала и возможностей на региональном и государственном уровнях.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Рабочая группа по разработке промоционных материалов	Председатель
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
	Отдел земельных отношений и землеустройства	Котляр О.С.
	Отдел городского коммунального имущества	Нетреба А.В.
	Городской отдел статистики	Нескородева С.В.
	Отдел культуры Рубежанского городского совета	Адамчук А.А.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	14000 грн, 6000 грн средства городского бюджета, 8000 грн – международная техническая помощь	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Создание рабочей группы по разработке промоционных материалов		Управление экономики Рубежнского городского совета	1
2.	Проектирование, определение тематики промоционных материалов		Рабочая группа по разработке промоционных материалов	2
3.	Подбор информации, определение источников и способов получения информации		Рабочая группа по разработке промоционных материалов	2
4.	Дизайн и определение исполнителя промоционной продукции		Рабочая группа по разработке промоционных материалов	2
5.	Изготовление промоционной продукции	6	Рабочая группа по разработке промоционных материалов	2
6.	Презентация промоционной продукции в рамках проведения общегородских мероприятий, семинарах, посещения официальных делегаций и гостей города		Отдел инвестиционной политики Рубежнского городского	2 2

			кого совета	
7.	Представление промоционной продукции на выставках, ярмарках, проводимых как на территории города, так и в пределах области, Украины.		Отдел инвестиционной политики Рубежнского городского совета	п
8.	Приобретение проектора мультимедийного с экраном	8000	Отдел инвестиционной политики Рубежнского городского совета	2
9.	Размещение промоционных материалов на сайте города		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления населения горсовета	п

<b>КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ</b>	
<b>Стратегическая цель В 3</b>	<b>Усовершенствование и развитие системы маркетинга города</b>  Создать действенную систему механизма взаимодействия с инвесторами, международными компаниями с целью привлечения инвестиций на территорию города. Обеспечить в рамках действующего законодательства доступ к информации необходимой инвестору для принятия решений о размещении инвестиций. Организовать доведение до потенциальных инвесторов информации о возможностях развития бизнеса на территории города. Широко рекламировать город через маркетинговые услуги.
<b>Оперативная цель (Проект) В 3_2</b>	<b>Разработка механизма взаимодействия с национальными и международными компаниями и организациями в системе маркетинга города.</b>

<b>Описание проекта</b>	Установление контактов и налаживание рабочих отношений с учреждениями и организациями, представляющими интересы инвесторов и оказывающими услуги по привлечению инвестиций для экономического развития. В дальнейшем активное сотрудничество с данными учреждениями и организациями. Со стороны органа местного самоуправления оказание всемерной помощи субъектам хозяйствования в реализации приоритетных направлений экономического развития, объединяющих интересы власти, бизнеса и социума .	
<b>Результаты проекта</b>	Широкое информирование региональных, национальных и международных компаний и организаций об инвестиционных возможностях. Продвижение информации об инвестиционных возможностях города Рубежное по международным каналам.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел экономического развития	Руководитель
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Проект «Экономическое развитие городов»	
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	Болдырь Г.Н.
	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации населения Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
<b>Финансирование</b>	10000 грн. привлеченные средства	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Наладить сотрудничество с региональными, национальными и международными компаниями в рамках содействия иностранному инвестированию		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2
2.	Содействовать продвижению определенных инвестиционных возможностей города на национальных и международных уровнях		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2
3.	Оказывать постоянную консультативную, методическую и практическую помощь субъектам хозяйствования в подготовке инвестиционных проектов.	1	Отдел экономического развития	2

			Рубеж анского городс кого совета	
4.	Размещать на сайте городского совета вышестоящие нормативно-правовые акты, которые направлены на подготовку инвестиционных проектов, соответствующие требованиям иностранных инвесторов.		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2
5.	Ознакомление национальных, международных компаний и организаций с принятыми решениями городского совета в сфере оказания маркетинговых услуг		Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2

<b>КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ</b>		
<b>Стратегическая цель В 3</b>	<b>Усовершенствование и развитие системы маркетинга города</b>	
	Создать действенную систему механизма взаимодействия с инвесторами, международными компаниями с целью привлечения инвестиций на территорию города. Обеспечить в рамках действующего законодательства доступ к информации необходимой инвестору для принятия решений о размещении инвестиций. Организовать доведение до потенциальных инвесторов информации о возможностях развития бизнеса на территории города. Широко рекламировать город через маркетинговые услуги.	
<b>Оперативная цель (Проект) В 3_3</b>	<b>Разработка и внедрение механизма взаимодействия с региональными и национальными средствами массовой информации с целью презентации города</b>	
<b>Описание проекта</b>	Оценка маркетинговой привлекательности города, привлечение инвесторов и деловых партнеров	
<b>Результаты проекта</b>	Приток инвестиций в экономику города	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	В.Р. Ивонин
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	С.А.Алфимова
	региональные и национальные СМИ	

<b>Финансирование</b>	402000 грн., 20% -городской бюджет; 80% - международные донорские организации
-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Развитие медиапространства на основе применения последних достижений в области информационно-телекоммуникационных технологий (приобретение компьютерной техники, обучение PR - технологов)	20000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления, международная техническая помощь	2008
2.	Определение списка информационных агентств, региональных и национальных СМИ (использование сети -Интернет)	2000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления	IV кв. 2007
3.	Выпуск печатных и электронных периодических изданий (газет, журналов, сборников). Проведение информационных кампаний с использованием средств массовой информации, включая изготовление, выпуск и распространение информационных и презентационных материалов.	50000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления, международная техническая помощь	2008-2012
4.	Создание городской ТВ – студии, взаимодействие с региональными и национальными средствами массовой информации в системе освещения вопросов деятельности предпринимательства, привлечения инвестиций	250000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления, международная техническая помощь	2008-2012
5.	Обеспечение выпуска радио-, ТВ- и видеопрограмм. Реализация интернет-проектов . Осуществление интернет-вещания, организация пресс-конференций, круглых столов и других публичных мероприятий	80000	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоуправления	2008-2012

<b>КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В</b>	
<b>Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций</b>	
<b>Стратегическая цель В.3</b>	<b>Усовершенствование и развитие системы маркетинга города</b> Создать действенную систему механизма взаимодействия с инвесторами, международными компаниями с целью привлечения инвестиций на территорию города. Обеспечить в рамках действующего законодательства доступ к информации необходимой инвестору для принятия решений о размещении инвестиций. Организовать доведение до потенциальных инвесторов информации о возможностях развития бизнеса на территории города. Широко рекламировать город через маркетинговые услуги.
<b>Оперативная цель (Проект) В 3.4</b>	<b>Разработка веб-странички «Рубіжне-інвестиційне» на официальном сайте Рубежанского городского совета</b>
<b>Описание Проекта</b>	Создание действенной системы оперативного информирования субъектов предпринимательской деятельности по вопросам инвестиционной политики Рубежанского городского совета.

<b>Результаты проекта</b>	Созданная веб-страничка «Рубіжне-інвестиційне» на официальном сайте Рубежанского городского совета обеспечит предпринимателей необходимой оперативной информацией по вопросам инвестиционной политики Рубежанского городского совета	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Отдел АСУ Рубежанского городского совета	Лукашев Ю.В.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел градостроительства и архитектуры Рубежанского городского совета	Ермолаев В.А.
	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
<b>Финансирование</b>	7000 грн. средства городского бюджета	

<b>ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАЧ</b>				
<b>№</b>	<b>Описание</b>	<b>С</b>	<b>Ответственные</b>	<b>С</b>
1.	Разработка предложений по структуре, дизайну и тематическому наполнению, веб-страничка «Рубіжне- інвестиційне»		Отдел градостроительства и архитектуры, Отдел АСУ, Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	2008
2.	Подготовка решения исполнительного комитета Рубежанского городского совета по изменению структуры официального сайта Рубежанского городского совета.		Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета, Отдел АСУ Рубежанского городского совета	2008
3.	Организация и создание веб-странички «Рубіжне - інвестиційне» и рабочего места по его сопровождению.	7000 грн.	Отдел экономического развития, Отдел АСУ, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	2008
4.	Организация своевременного информационного обеспечения веб-странички «Рубіжне - інвестиційне», сопровождени веб-странички «Рубіжне-інвестиційне» на постоянной основе.		Отдел экономического развития, Отдел информации, внутренней	2008-2012

			политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------	--

## КРИТИЧЕСКИЙ ВОПРОС В. СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

<b>Стратегическая цель В 3</b>	<b>Усовершенствование и развитие системы маркетинга города</b>	
	Создать действенную систему механизма взаимодействия с инвесторами, международными компаниями с целью привлечения инвестиций на территорию города. Обеспечить в рамках действующего законодательства доступ к информации необходимой инвестору для принятия решений о размещении инвестиций. Организовать доведение до потенциальных инвесторов информации о возможностях развития бизнеса на территории города. Широко рекламировать город через маркетинговые услуги.	
<b>Оперативная цель (Проект) В 3_5</b>	<b>Участие города в региональных, национальных и международных выставках-ярмарках.</b>	
<b>Описание проекта</b>	Привлечение субъектов хозяйственной деятельности к участию в выставочных мероприятиях через средства массовой информации и сеть Интернет. Сотрудничество с Луганской региональной торгово-промышленной палатой.	
<b>Результаты проекта</b>	Систематическое участие субъектов предпринимательской деятельности в выставочных мероприятиях различного уровня предоставит возможность поиска потенциальных инвесторов, продвижения продукции местных товаропроизводителей на национальном и международном уровне. Налаживание и расширение сотрудничества в различных отраслях хозяйствования.	
<b>Внедрение</b>	<b>Организация</b>	<b>Ответственное лицо</b>
<b>Ответственные</b>	Отдел экономического развития Рубежанского городского совета	Руководитель
<b>Сотрудничество с организациями</b>	Управление экономики Рубежанского городского совета	Алфимова С.А.
	Луганская региональная торгово-промышленная палата	Болдырь Г.Н.
	Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации Рубежанского городского совета	Ивонин В.Р.
	Отдел АСУ Рубежанского городского совета	Лукашев Ю.В.
	Субъекты предпринимательской деятельности	Руководители
<b>Финансирование</b>	Финансирование не предусмотрено, мероприятия проводятся в рамках полномочий органа местного самоуправления	

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ - ЗАДАНИЙ**

№	Описание	С	Ответственные	С
1.	Систематизация информации о проводимых выставочных мероприятиях на региональном, национальном и международном уровнях		Отдел экономического развития Рубежнского городского совета	2
2.	Разработка электронной версии презентации экономических возможностей города		Отдел экономического развития, Отдел информации, внутренней политики и работы с органами самоорганизации, Отдел АСУ Рубежнского городского совета	2
3.	Широкое информирование субъектов хозяйственной деятельности о проводимых выставочных мероприятиях на различных уровнях в средствах массовой информации и сайте города		Отдел экономического развития, Управление экономики Рубежнского городского совета	2
4.	Содействовать в организации участия местных товаропроизводителей в выставочных мероприятиях на		Отдел экономического	2

	различных уровнях для их продвижения на рынке.		разв ит ия, Управ ление эконом ики Рубежа нского городс кого совета	
--	------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------	--