

Затверджено Щорською районною радою
26 грудня 2008 р.



СТРАТЕГІЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

міста Щорс та Щорського району
до 2018 року

Підготовлено
Комітетом стратегічного планування Щорського району
та
Агенцією «ЧернігівІнвест»



у співпраці з

Проектом «Економічний розвиток міст»



USAID | ЕРМ УКРАЇНА
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ | ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК МІСТ

За підтримки USAID

Грудень 2008

ЗМІСТ

ВСТУП.....	2
КОМІТЕТ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ.....	4
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ (резюме).....	5
ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (резюме).....	10
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ.....	13
КРИТИЧНІ ПИТАННЯ.....	14
SWOT-АНАЛІЗ.....	15
ПЛАНИ ДІЙ.....	16
ПРІОРИТЕТИ.....	19
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ.....	21

Додаток: «проектні листки»

ВСТУП

Навесні 2008 року лідери громади м. Щорс та Щорського району – представники органів місцевого самоврядування, установ, підприємств та організацій – дійшли згоди щодо необхідності розробки довготривалої стратегії економічного розвитку території. Наприкінці жовтня голова Щорської районної ради М. І. Яковець ініціював створення Комітету стратегічного планування.

Комітет розробляв Стратегічний план у співпраці з громадською організацією «Агенція «ЧернігівІнвест» за фінансової та методологічної підтримки проекту „Економічний розвиток міст” (ЕРМ) Агентства США з міжнародного розвитку (USAID). Розробка Стратегічного плану здійснювалась відповідно до визнаної на міжнародному рівні методології «Вісім кроків», випробуваної у США, Сербії, Румунії, Чехії та Україні:

1. Організація зусиль.
2. Дослідження (аналіз) середовища та визначення стратегічних напрямів (критичних питань).
3. Розробка стратегічного бачення.
4. Визначення основних проблем та ресурсів (сильних та слабких сторін).
5. Визначення цілей та завдань (плани дій).
6. Затвердження плану.
7. Упровадження плану.
8. Моніторинг, оцінка та коригування.

Відповідно до цього алгоритму робота почалась із базової оцінки середовища та аналізу ситуації у районі. У травні-липні 2008 року співробітники районної ради за підтримки Агенції «ЧернігівІнвест» та консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували профіль громади, аналітичну довідку про стан місцевої економіки. Базові дані для здійснення аналізу були надані районною радою та іншими установами і організаціями Щорського району.

Іншою складовою вивчення середовища стало опитування місцевих підприємців. Це дослідження було проведено співробітниками районної ради, які вивчили думку представників бізнесу – великих, середніх та малих підприємств, що працюють у промисловому секторі, сфері торгівлі та послуг (всього 31 фірма). Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до місцевої влади, про найбільш серйозні, на їхню думку, проблеми, про їхні очікування та плани на майбутнє.

На основі аналізу профілю громади та вивчення думки підприємців членами Комітету було визначено основні напрями роботи на найближчі роки – критичні питання. Ними стали:

А. Залучення інвестицій.

В. Розвиток малого і середнього підприємництва.

Після цього було проаналізовано сильні та слабкі сторони району (внутрішні чинники) і оцінено його позицію серед інших громад України, з якими Щорський район конкурує за нові

Стратегія економічного розвитку міста Щорс та Щорського району до 2018 року

робочі місця та інвестиції. Комітет також оцінив конкурентоспроможність району у контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз. Після цього було сформульовано стратегічне бачення розвитку, яке стало своєрідним вступом до Стратегії.

Комітет обговорив поточний стан справ стосовно кожного з критичних питань і дійшов консенсусу щодо кроків, які мають бути здійснені, щоб досягти зрушень у цих питаннях. Було підготовлено плани дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем кожного критичного питання. Саме ці плани дій є стрижнем Стратегії.

Спільна робота в Комітеті довела, що представники влади, бізнесу та громадського сектору відчують свою відповідальність за майбутнє району та готові присвятити свій час досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили у цій Стратегії.

Загальна тривалість роботи над Стратегічним планом склала чотири місяці. Відбулося п'ять зустрічей Комітету стратегічного планування. Між зустрічами здійснено великий обсяг аналітичної роботи, яка і лягла в основу остаточної редакції Стратегії.

Успіх упровадження Стратегії залежатиме від тривалої відповідальності за нього кожного члена Комітету стратегічного планування та кожного представника громади району, який може взяти участь у заходах щодо досягнення сформульованого бачення майбутнього громади.

КОМІТЕТ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ

До участі в роботі Комітету було запрошено 21 особу. Окрім перелічених нижче представників влади, бізнесу та громадськості участь у стратегічному плануванні взяли зацікавлені представники громади Щорського району. Засідання Комітету були відкритими, отже взяти у них участь змогли всі, хто бажав зробити практичний внесок в розробку стратегії розвитку рідної громади.

1. Яковець Михайло Іванович – голова районної ради, голова Комітету.
2. Запорожець Віталій Миколайович – заступник голови районної ради, заступник голови Комітету.
3. Виставнога Олександр Миколайович – заступник голови райдержадміністрації, заступник голови Комітету.
4. Акусок Сергій Іванович – підприємець, депутат районної ради.
5. Аникієнко Олена Аркадіївна – начальник фінансово-господарського відділу районної ради.
6. Василечко Сергій Іванович – підприємець, депутат районної ради.
7. Добненко Наталія Михайлівна – начальник відділу культури і туризму райдержадміністрації.
8. Желій Микола Григорович – директор ЗОШ 1 I-III ступеня, голова постійної комісії з питань гуманітарної сфери та соціального захисту населення.
9. Зарецька Ольга Михайлівна – начальник організаційного відділу районної ради.
10. Карась Валентина Миколаївна – Кучинівський сільський голова.
11. Кліщенко Тетяна Миколаївна – Щорський міський голова.
12. Компанець Олена Іванівна – редактор районної газети «Промінь».
13. Коршун Микола Федорович – начальник відділу освіти райдержадміністрації
14. Поцелуєв Михайло Михайлович – начальник районного відділу земельних ресурсів.
15. Приходько Володимир Володимирович – директор ДП «Щорський райагроліс».
16. Пустовий Микола Артемович – голова правління ВАТ «Обрій».
17. Райхіль Василь Іванович – начальник ДП «Щорська ПМК-215» ВАТ «Чернігівбуд».
18. Тарасюк Всеволод Васильович – головний лікар району.
19. Телегін Іван Іванович – голова ПСП «Промінь», голова постійної комісії з питань бюджету та соціально-економічного розвитку району.
20. Чепурко Валентин Іванович – Тур'янський сільський голова.
21. Язовітенко Луїза Георгіївна – начальник районного відділу статистики.

Загальну координацію процесу здійснювала **проектна група** у наступному складі:

Кочоть Валерій Олексійович – консультант з місцевого економічного розвитку проекту «Економічний розвиток міст»;

Дьомін Денис Євгенійович – консультант громадської організації «Агенція «ЧернігівІнвест».

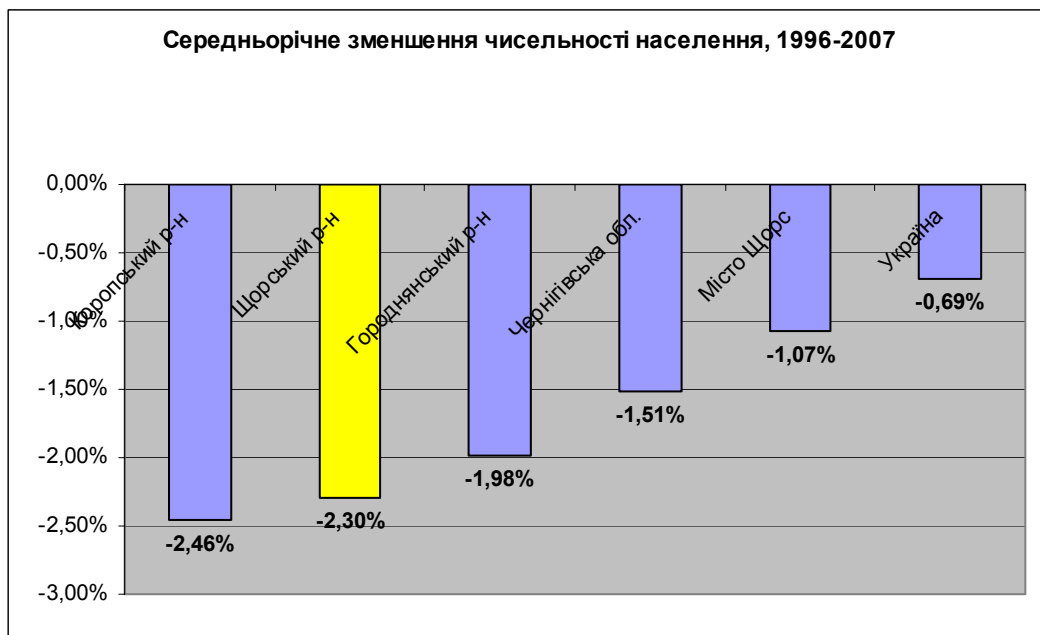
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ (резюме)

Щорський район розташований на півночі Чернігівської області, займає площу 1283 кв.км, з них 384,5кв.км займають ліси, 724,4 кв. км – сільгоспугіддя, у тому числі 420 кв. км орних земель. По території району протікає річка Снов, довжина якої 253 км, а загальна довжина малих річок – 243 км.

Межує на сході з Корюківським, на півдні – з Менським, на заході – з Городянським районом Чернігівської області. На півночі – з Климівським районом Брянської області Російської Федерації. Загальна кількість населення – 27,2 тис.чоловік. Районний центр – місто Щорс знаходиться на відстані 72 км від обласного центру – міста Чернігова і 210 км від столиці України – міста Києва. Район перетинає дільниця Бахмач-Гомель Південно-Західної залізниці зі станціями Щорс та Камка.

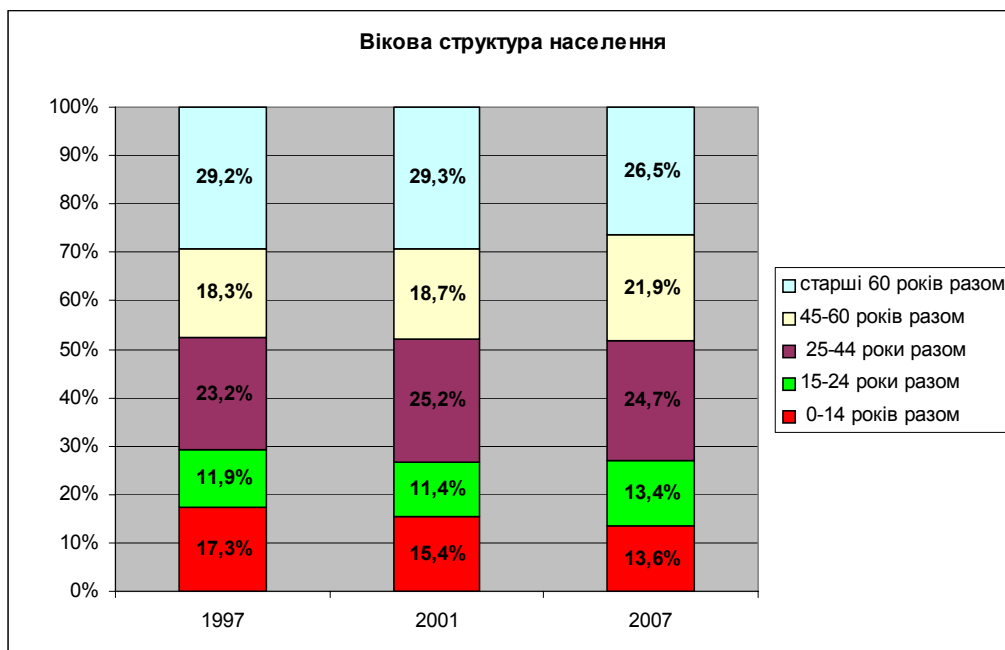


1. **Кількість постійного населення у районі та місті має тенденцію до зменшення.** Протягом одинадцяти років (1996-2007) кількість населення району зменшилась на 21,8%, міста – на 15,1%.



2. **Вікова структура населення викликає занепокоєння.** Смертність стабільно перевищує народжуваність, що відбивається на «віковому індексі». В разі відсутності стимулів (у першу чергу, економічних) до підвищення народжуваності, кількість населення працездатного

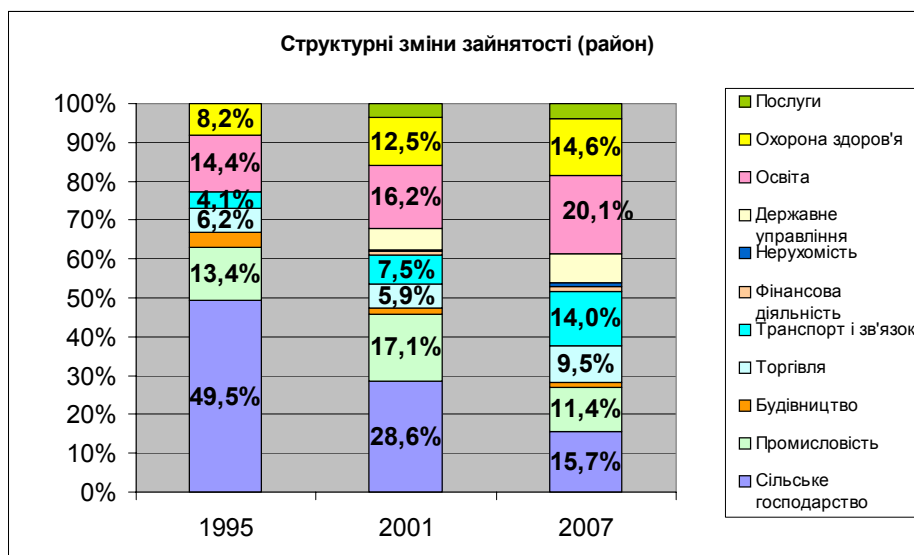
віку надалі зменшуватиметься швидше, ніж поповнюватиметься, що в довгостроковому періоді становить загрозу для місцевої економіки.



3. **Житлове забезпечення мешканців Щорського району знаходиться на середньому рівні.** Кількість помешкань на 100 мешканців складає 43,3, що дещо перевищує аналогічний показник по Україні та дещо відстає від показника по Чернігівській області.



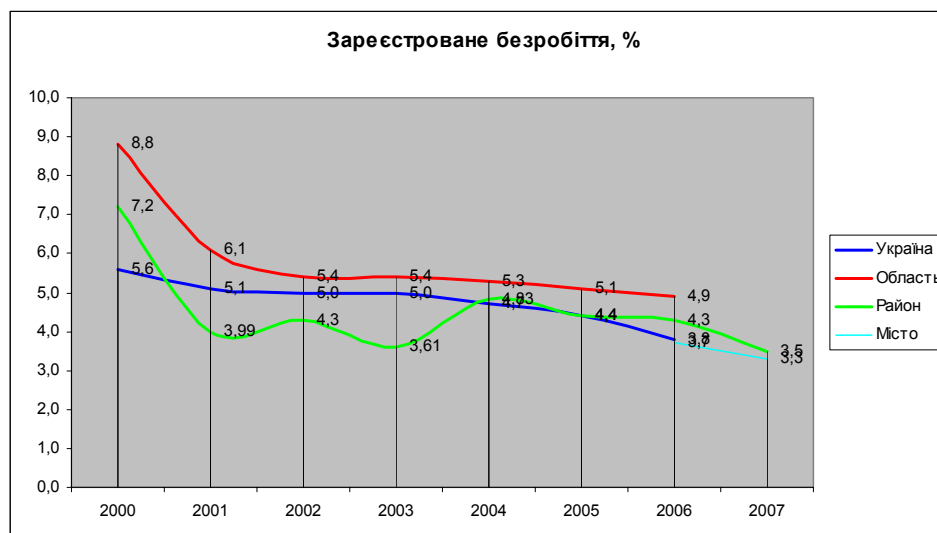
4. **Зайнятість населення у районі стабілізується.** При цьому більше 40% робочих місць існують у бюджетних галузях, які не створюють доданої вартості. Окрім цього, найважливішими роботодавцями є лісогосподарські та сільськогосподарські підприємства, а також підприємства транспортної галузі.



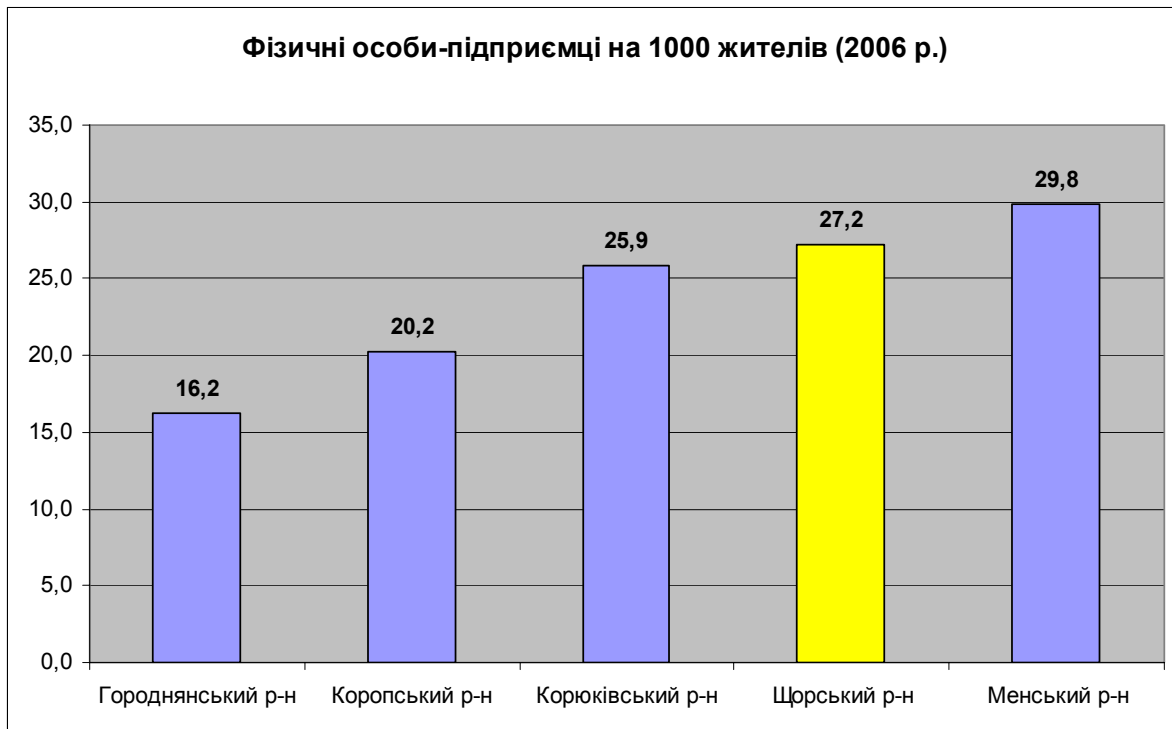
5. **Реальні доходи населення Щорського району та міста Щорс зростають повільно**, не перевищуючи загальноукраїнські темпи. Швидке зростання індексу споживчих цін загрожує негативно відбитися на рівні життя населення та купівельній спроможності місцевих споживачів, що є негативним фактором для розвитку бізнесу.



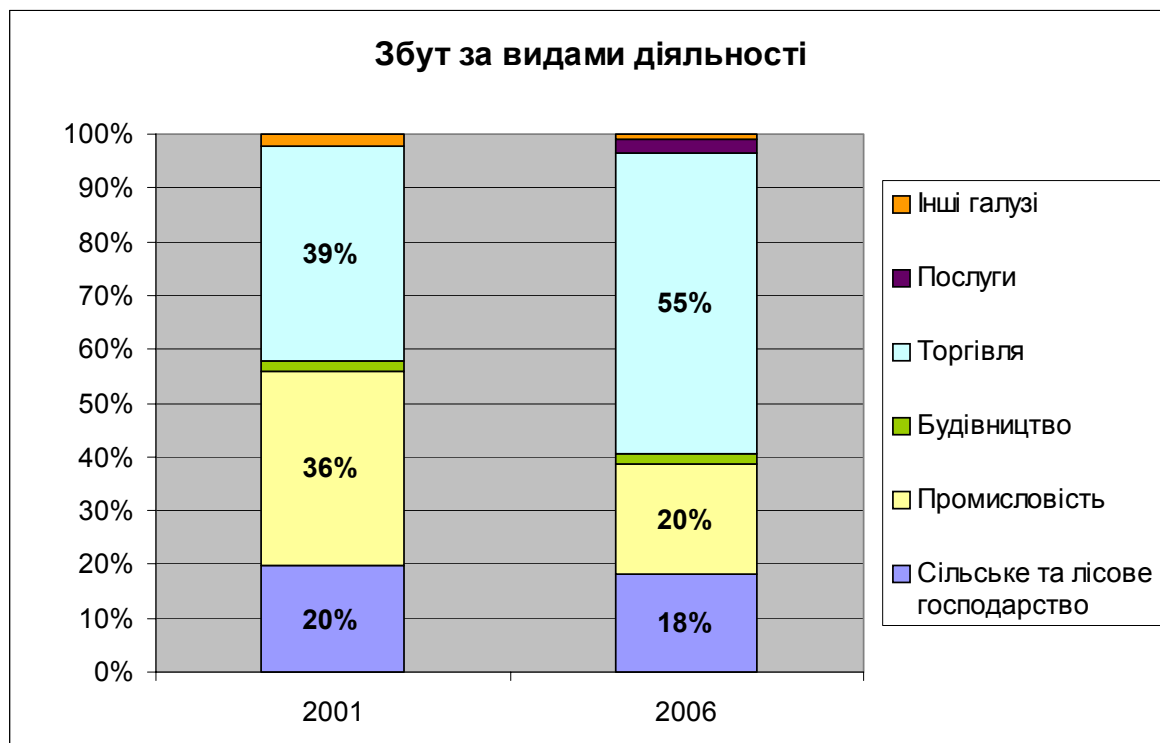
6. **Рівень зареєстрованого безробіття не набагато перевищує обласні та загальноукраїнські показники.** Недостатньо високою є пропозиція на ринку праці.



7. **Середнім є рівень розвитку бізнес-клімату.** Про це свідчить кількість фізичних осіб-підприємців на 1000 жителів району – 27,9 (станом на 2007 р.).

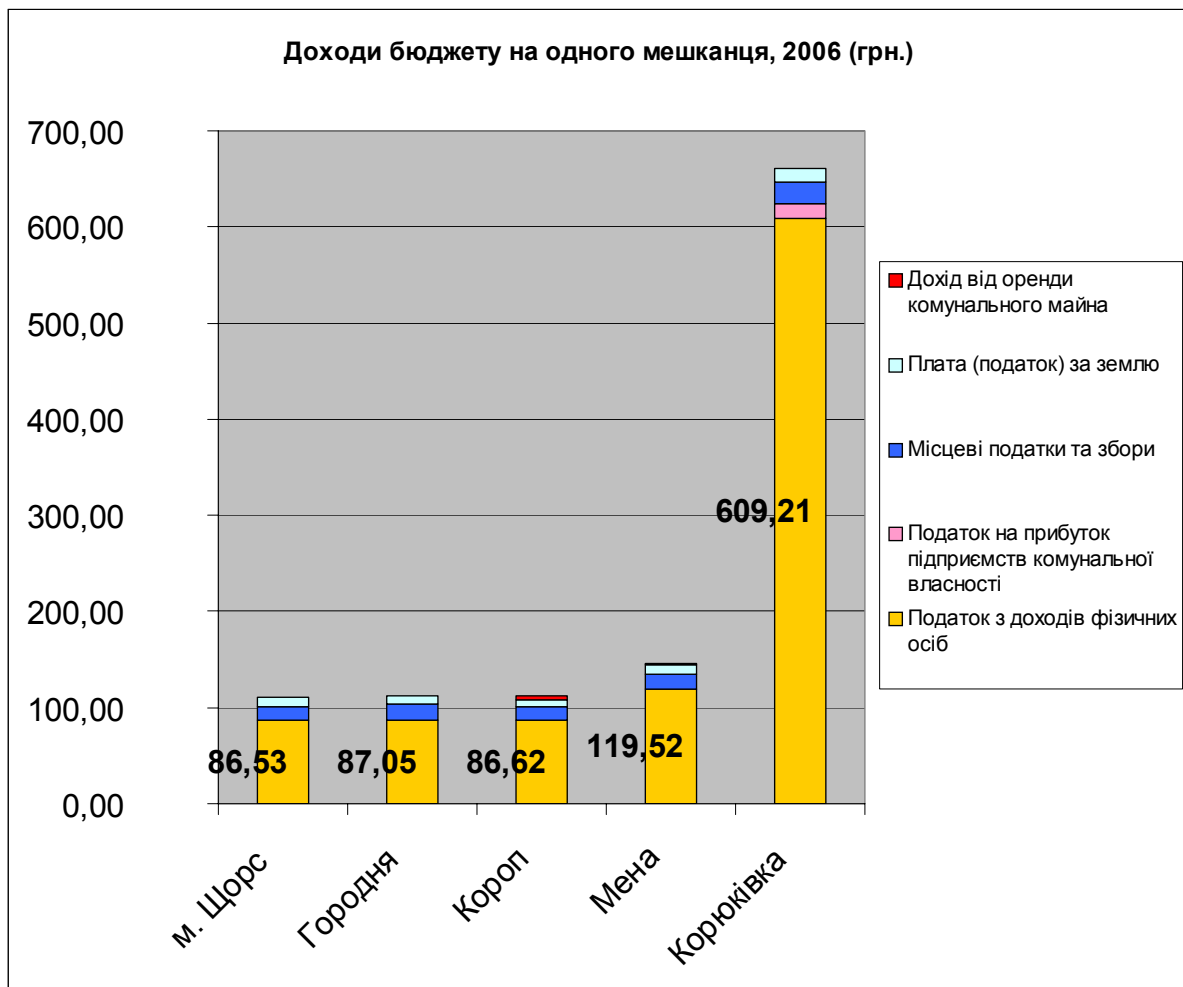


8. **Сільське та лісове господарство є основою місцевої економіки.** На них припадає 18% загальної вартості реалізованих у 2007 році товарів і послуг. На переробну промисловість припадає 20%, однак низьким є обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення.



9. **Надходження до міського та районного бюджетів розвитку є незначними.** Головним джерелом надходжень до місцевих бюджетів є податок з доходів фізичних осіб. За

доходами бюджету в перерахунку на одного мешканця місто Щорс займає посередні позиції серед громад-конкурентів.



10. **Район та місто мають земельні ділянки, придатні для ведення господарської діяльності.** Вони є важливим ресурсом для залучення інвестицій, поповнення бюджету розвитку та створення нових робочих місць. Однак невизначеність державної земельної політики є перешкодою для належного використання потенціалу цих ділянок.

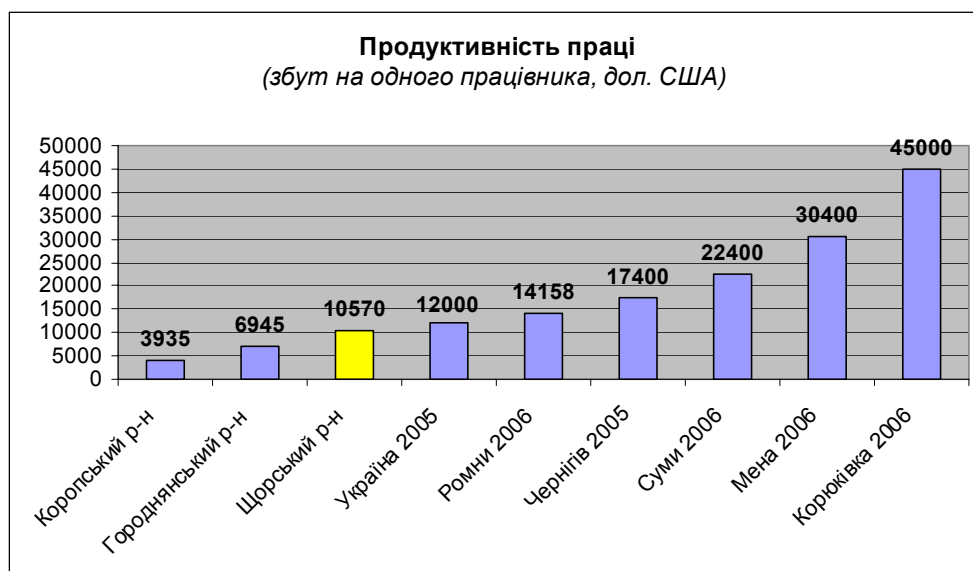
11. **Стан довкілля є в цілому задовільним.** Це зумовлюється незначною кількістю великих промислових підприємств, які забруднювали б навколишнє середовище. Основними факторами забруднення є побутові відходи та стічні води.

12. **Район має декілька цікавих туристичних принад.** Однак місцева туристична інфраструктура вкрай нерозвинута.

ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ (резюме)

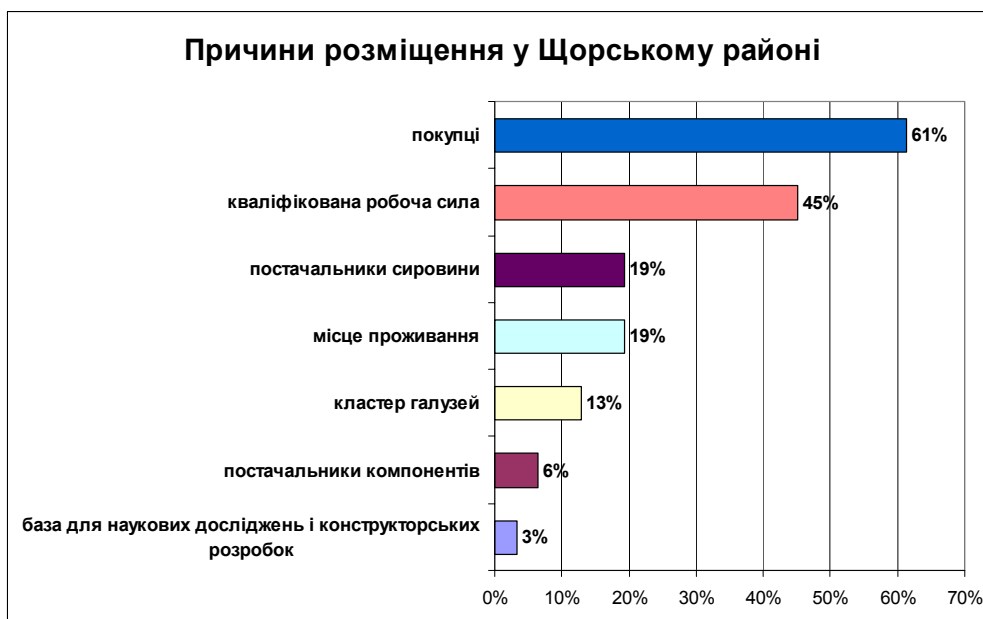
1. Експортний потенціал місцевої економіки в цілому є невисоким. Абсолютна більшість (97,4%) товарів і послуг підприємств-респондентів реалізується у межах України, і лише менше 3% експортується.

2. Середня продуктивність праці підприємців-респондентів є невисокою, але вищою, ніж у громад-конкурентів. Середній збут 27 фірм у перерахунку на одного працівника склав у 2007 році біля 58 134 грн. (близько 10,5 тис. дол. США).



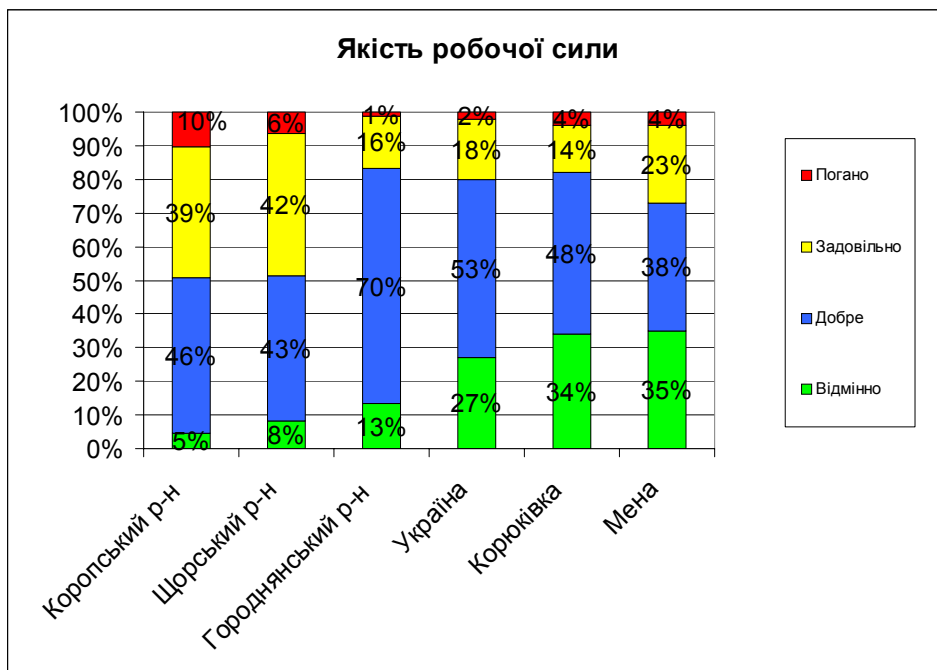
3. Основу місцевої економіки складають сільське та лісове господарство, переробна промисловість, транспорт і зв'язок.

4. Головною причиною розміщення у цій місцевості для компаній-респондентів є наявність ринку збуту. Фірми також позитивно оцінюють наявність трудових та сировинних ресурсів.



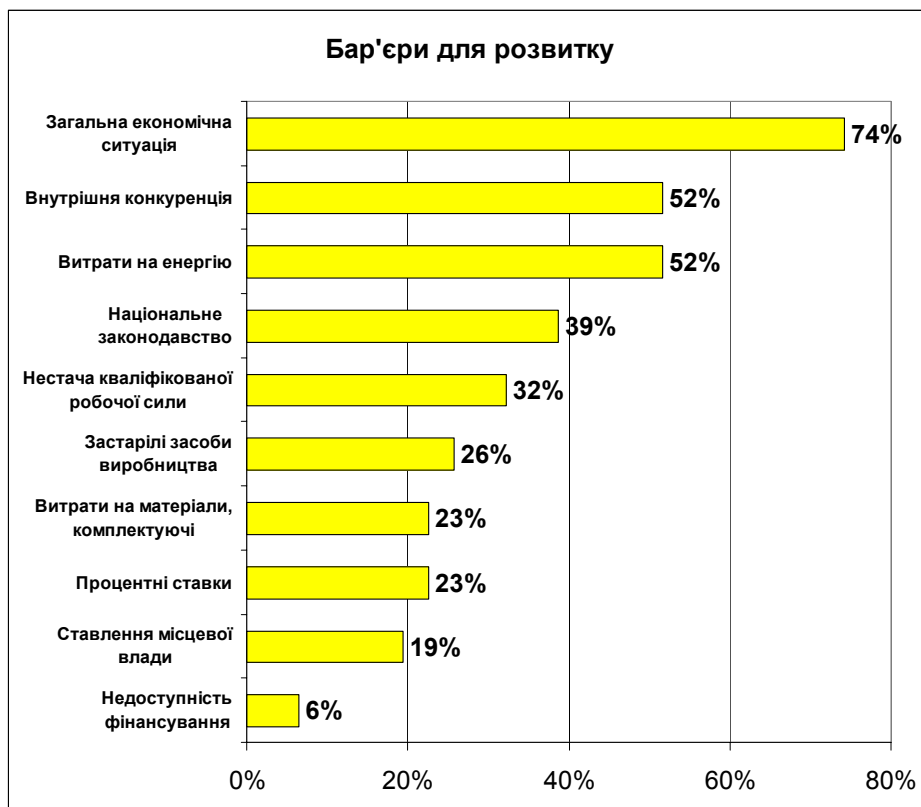
5. Рівень задоволеності місцевих компаній робочою силою є нижчим за середній. Респонденти оцінили лише 51% своїх найманих працівників на «відмінно» та «добре». 67,7%

підприємців-респондентів відчувають брак робочої сили або очікують зіткнутися з такою нестачею в найближчому майбутньому.

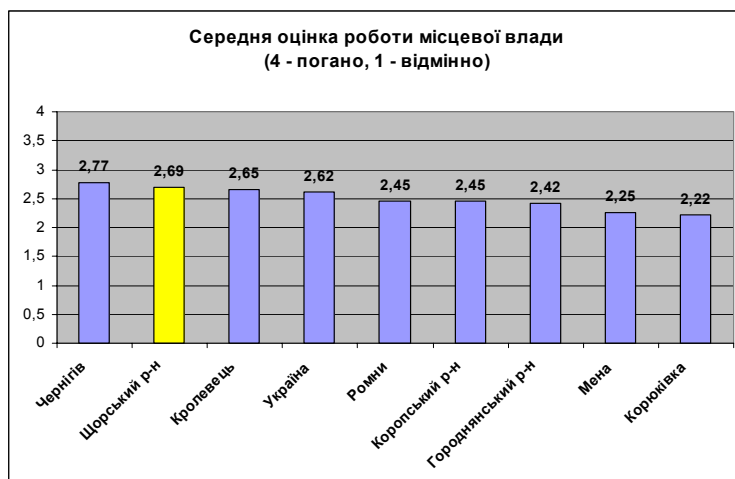


6. Очікуваний рівень інвестиційної активності знаходиться на середньому рівні. 40% респондентів планують інвестувати в розширення свого бізнесу в Щорському районі, ще 20% розглядають це питання.

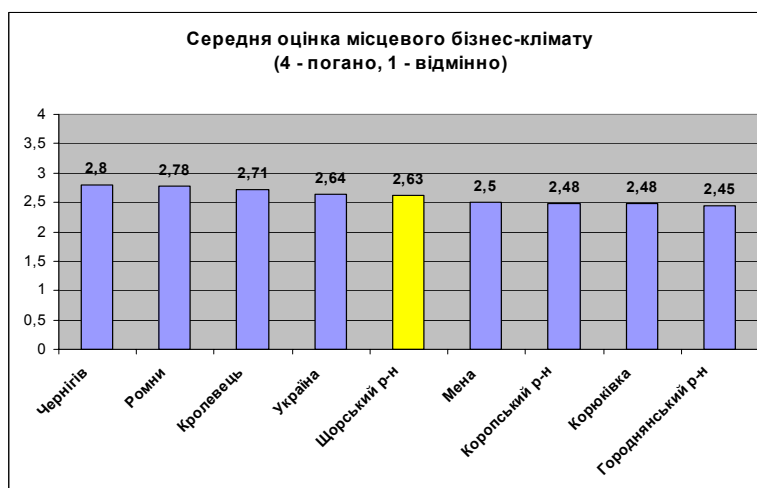
7. Основними перешкодами для розвитку свого бізнесу опитані вважають загальну економічну ситуацію (74%), внутрішню конкуренцію (52%) та витрати на енергію (52%).



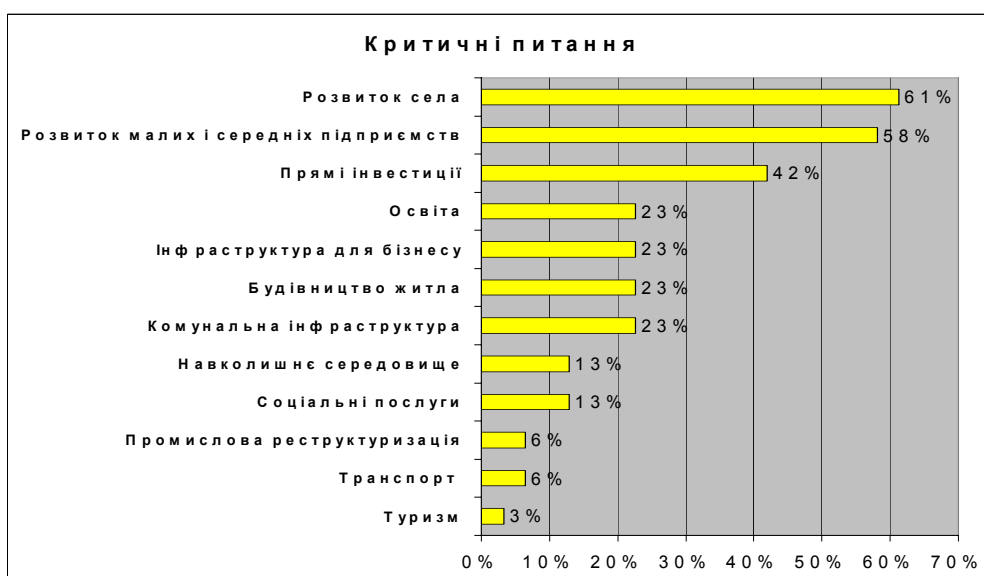
8. Загальна оцінка роботи місцевої влади є задовільною. Такою її вважають 20 респондентів з 31. Ще 9 підприємців надали оцінку «добре», решта утримались.



9. Оцінка місцевого бізнес-клімату є нижчою за середньоукраїнський показник. Більшість компаній (16) вважають, що він задовільний. Добрі або відмінні оцінки надали ще 10 компаній.



10. Місцеві компанії схвалюють реалізацію проектів, запропонованих у процесі стратегічного планування. Серед пріоритетів – розвиток села, сприяння малому і середньому бізнесу, залучення прямих інвестицій.



СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Через 10 років Щорський район – це:

Екологічно чиста територія, приваблива для проживання та відпочинку, з розвинутим промисловим та с/г виробництвом, інфраструктурою для бізнесу, транспорту, логістики і туризму, кваліфікованою робочою силою та високим рівнем благоустрою.

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як громада має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегії економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Комітету розпочинають створення планів дій.

Стратегічне бачення сформульовано для 2018 року задля того, щоб місцева влада, бізнес та громада мали певний дороговказ, який визначатиме напрями розвитку на найближче десятиріччя. Однак розроблені плани дій розраховані на найближчі п'ять років і є тільки одним з етапів досягнення бачення. Проаналізувавши результати впровадження цих планів, можна буде зрозуміти, наскільки відповідає розвиток громади визначеному баченню та внести відповідні корективи.

КРИТИЧНІ ПИТАННЯ

Критичні питання – це ті галузі або напрями, які, на думку Комітету стратегічного планування, є пріоритетними для розвитку громади та досягнення стратегічного бачення. Критичні питання визначатимуть основні напрями роботи в рамках виконання Стратегічного плану. За кожним критичним питанням розроблено окремий план дій.

А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше, ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якої громади залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у громаді та її імідж, обсяг та якість послуг, що надаються місцевою владою. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні. Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств, і вимагає іншого підходу, ніж підготовка великих промислових майданчиків для зовнішніх інвесторів. Важливим моментом для залучення інвестицій є наявність розвинутої інфраструктури – належного стану утримання доріг, комунальних мереж достатньої потужності та інших інфраструктурних елементів.

Громада, зацікавлена у залученні стратегічних інвестицій, повинна готуватися до приходу інвестора. Місцевій владі слід здійснити повну інвентаризацію інвестиційно привабливих об'єктів – земельних ділянок та виробничих приміщень. Іншим моментом є необхідність відродження існуючих незадіяних промислових потужностей, які являють собою значний ресурс для залучення інвестицій. Крім того, враховуючи аграрний характер території та загальне зростання попиту на сільськогосподарську продукцію слід приділити увагу залученню інвестицій в сільське господарство.

В. РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Розвиток малого і середнього підприємництва залежить від великої кількості різноманітних факторів. Одними із найважливіших факторів, що впливають на розвиток підприємництва, є, зокрема, місцевий бізнес-клімат та інфраструктура бізнесу. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не тільки сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує у громаді існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств. Часто бізнес-клімат громади є результатом стосунків між місцевою владою та бізнесовою спільнотою.

Важливою складовою розвитку малого і середнього підприємництва є належна бізнес-інфраструктура. Зокрема, випробуваним механізмом розвитку малого підприємництва є створення бізнес-інкубаторів, де підприємці-початківці, що мають інноваційні ідеї, могли б на пільгових умовах орендувати приміщення та отримувати фахові консультації. Іншим моментом є можливість фінансової підтримки пріоритетних галузей з боку місцевої влади. Крім того, важливою умовою розвитку бізнесу є наявність робочої сили достатньої якості.

SWOT-АНАЛІЗ

За своїм призначенням SWOT-аналіз є інструментом для підготовки реалістичних планів дій, у яких поруч із середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі. Досягнення цих цілей повинно, з одного боку, усунути слабкі сторони громади з одночасним посиленням її сильних сторін, а з іншого – сприяти використанню сприятливих можливостей, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил.

Основна увага Комітету приділялась слабким сторонам, оскільки саме визначення проблем, їхніх причин та шляхів їхнього вирішення стала основою планів дій, розроблених на наступному засіданні Комітету.

Сильні сторони	Слабкі сторони
<ul style="list-style-type: none"> - вигідне економіко-географічне розташування; - розвинута транспортна інфраструктура; - безпечна екологічна ситуація; - наявність вільних земельних ділянок та виробничих площ; - відносно низька вартість робочої сили; - можливості підготовки кадрів (освітні заклади – ВПТУ лісового господарства); - наявність партнерства місцевої влади з бізнесом; - наявність сировинної бази (ліс, продукція тваринництва та рослинництва, лісового господарства); - достатній рівень підприємницької активності. 	<ul style="list-style-type: none"> - низька природна родючість ґрунтів; - складна демографічна ситуація; - нестача кваліфікованих трудових ресурсів; - дисбаланс між попитом та пропозицією робочою сили; - застарілі технології; - зношеність комунальних та енергетичних мереж (необхідність модернізації); - низька якість дорожнього покриття; - недостатня фінансова спроможність громад; - наявність непрацюючих промислових підприємств.
Можливості	Загрози
<ul style="list-style-type: none"> - вдосконалення законодавчої бази, яка стосується діяльності органів місцевого самоврядування (земельного і бюджетного законодавства та ін.); - вдосконалення виборчої системи; - стабілізація політичної ситуації; - інтерес міжнародних компаній до Східної Європи (зокрема, України); - зменшення ставок кредитування; - вдосконалення податкової системи; - зростання попиту на с/г продукцію та водні ресурси. 	<ul style="list-style-type: none"> - погіршення існуючої законодавчої бази; - дестабілізація політичної ситуації; - погіршення умов кредитування; - ускладнення податкової системи; - прискорення темпів інфляції; - погіршення інвестиційного та загального іміджу України.

ПЛАНИ ДІЙ

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А.1: ПІДГОТОВКА НАЯВНИХ РЕСУРСІВ

Оперативні цілі:

А.1.1. Інвентаризація наявного потенціалу

Районні органи влади здійснюють повну інвентаризацію наявної бізнес-нерухомості – незадіяних або таких, що використовуються не повністю виробничих потужностей, вільних інвестиційно-привабливих земельних ділянок.

Термін виконання: до кінця 3 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: голова районної ради спільно із РДА.

А.1.2. Інформаційне просування наявних ресурсів

Інформація про наявні інвестиційно-привабливі об'єкти доводиться до відома потенційних інвесторів, у тому числі, закордонних, за допомоги використання сучасних інформаційних технологій.

Термін виконання: до кінця 1 кварталу 2010 р.

Відповідальна особа: заступник голови районної ради спільно із РДА.

А.1.3. Упорядкування правоустановчих документів на бізнес-нерухомість

Здійснюється приведення у відповідність до чинного законодавства правоустановчих документів на існуючі інвестиційно-привабливі об'єкти.

Термін виконання: до кінця 2 кварталу 2010.

Відповідальна особа: голова районної ради спільно із РДА.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А.2: ВІДРОДЖЕННЯ НЕЗАДІЯНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПОТУЖНОСТЕЙ

Оперативні цілі:

А.2.1. Завершення процесу банкрутства електромеханічного заводу

У відповідності до вимог чинного законодавства завершується процедура банкрутства електромеханічного заводу.

Термін виконання: до кінця 2 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: заступник голови районної ради спільно із РДА.

А.2.2. Пошук та залучення інвесторів в існуючі виробництва

Районні органи влади шукають та залучають інвесторів у наступні існуючі підприємства, що не працюють на повну потужність: молокопереробний та крохмальний заводи, меблева фабрика, хлібокомбінат.

Термін виконання: протягом терміну дії Стратегії.

Відповідальна особа: голова районної ради спільно із РДА.

А.2.3. Відродження хлібоприймального підприємства

Районні органи влади сприяють відродженню та налагодженню ефективної роботи місцевого хлібоприймального підприємства.

Термін виконання: протягом терміну дії Стратегії.

Відповідальна особа: голова районної ради спільно із РДА.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ А.3: СТВОРЕННЯ ПОТУЖНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА

Оперативні цілі:

А.3.1. Відродження тваринництва на базі існуючих сільськогосподарських підприємств

Пошук інвесторів і залучення інвестицій у відродження тваринництва на базі існуючих підприємств. Створення щонайменше одного великого тваринницького комплексу.

Термін виконання: до кінця 2010 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради спільно із РДА.

А.3.2. Розвиток кормової бази для тваринництва

Сформовано місцеву кормову базу, здатну забезпечити потреби розвитку тваринництва у районі.

Термін виконання: до кінця 2010 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради спільно із РДА.

А.3.3. Розвиток рослинництва

На основі існуючого аграрного потенціалу забезпечено подальший розвиток рослинництва, зокрема, картоплярства, овочівництва. Створено щонайменше одне нове велике рослинницьке підприємство.

Термін виконання: до кінця 2011 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради спільно із РДА.

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.1: РОЗВИТОК БІЗНЕС-ІНФРАСТРУКТУРИ

В.1.1. Налагодження роботи Агенції регіонального розвитку

Налагоджується робота громадської організації, яка надаватиме підприємцям консультаційні та інформаційні послуги і сприятиме залученню додаткових коштів в розвиток підприємництва за рахунок грантових програм.

Термін виконання: до кінця 2 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради.

В.1.2. Відкриття районного бізнес-інкубатору

Створюється районний бізнес-інкубатор, де малі підприємці-початківці, що працюють у визначених пріоритетних галузях (переробна, зелений туризм тощо) на пільгових умовах можуть отримати в оренду офісну площу та техніку на початковий період своєї роботи.

Термін виконання: до кінця 3 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: голова райради спільно із РДА.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.2: ПІДТРИМКА ПРІОРИТЕТНИХ ГАЛУЗЕЙ МСП

В.2.1. Створення малих підприємств переробної промисловості

Районні органи влади сприяють створенню підприємств переробної промисловості шляхом фінансової підтримки, надання допомоги в реєстрації, залученні місцевої сировини.

Термін виконання: до кінця 3 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради спільно із РДА.

В.2.2. Розвиток «зеленого туризму»

Районні органи влади сприяють створенню підприємств туристичної галузі шляхом фінансової підтримки, надання допомоги в реєстрації, залученні місцевих ресурсів.

Термін виконання: до кінця 3 кварталу 2009 р.

Відповідальна особа: заступник голови райради спільно із РДА.

СТРАТЕГІЧНА ЦІЛЬ В.3: РОЗВИТОК ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ РОБОЧОЇ СИЛИ

В.3.1. Забезпечення житлом кваліфікованих фахівців

Районні органи влади сприяють забезпеченню житлом кваліфікованих фахівців, потрібних місцевій економіці, зокрема, за рахунок оптимізації використання існуючого незадіяного житлового фонду у сільській місцевості.

Термін виконання: протягом терміну дії Стратегії.

Відповідальна особа: голова районної ради спільно із головами міської, сільських та селищних ради району.

В.3.2. Створення належних соціально-побутових умов

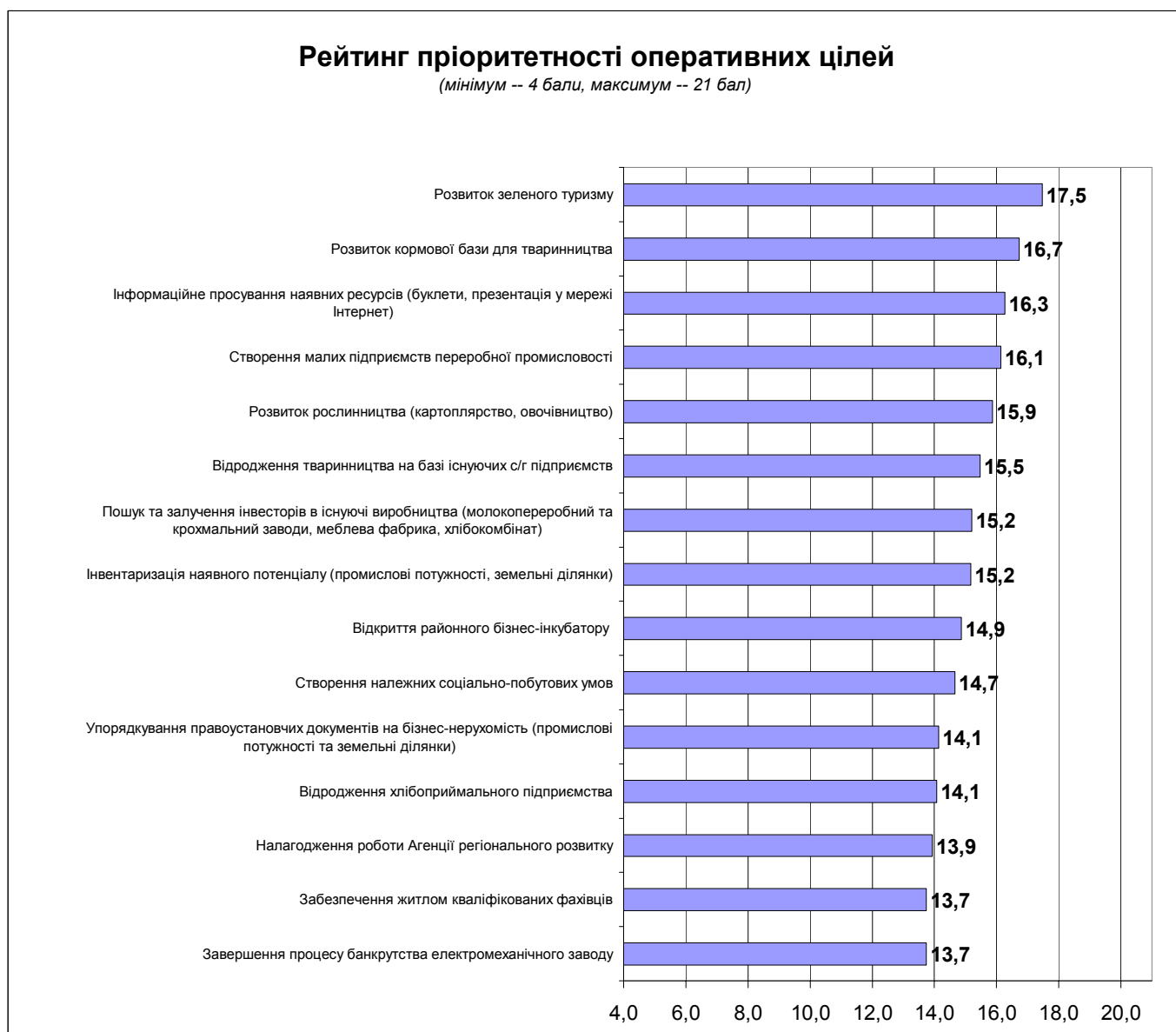
Районні органи влади сприяють створенню належних соціально-побутових умов для жителів та гостей району, в першу чергу, молоді, зокрема, шляхом покращення надання низки соціальних та побутових послуг, стимулювання розвитку підприємництва у цій галузі (у тому числі, у сільській місцевості).

Термін виконання: протягом терміну дії Стратегії.

Відповідальна особа: заступник голови районної ради.

ПРІОРИТЕТИ

На засіданні Комітету стратегічного планування, яке відбулося 21 серпня 2008 року, було визначено відносну пріоритетність 16 оперативних цілей, розроблених на час проведення засідання. Мета визначення пріоритетів – створити довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегії оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, які виділятимуться на її реалізацію. Комітет дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього Щорського району (хоча їхня пріоритетність різна) і є складовими реалізації плану. Найбільш пріоритетними були визнані розвиток зеленого туризму, розвиток кормової бази для тваринництва, інформаційне просування наявних ресурсів та створення малих підприємств переробної промисловості тощо.



Форма визначення пріоритетів (середні оцінки членами Комітету)

Номер за рейтингом	Індекс	Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль (1 - 3)	Здійсненість (0 - 6)	Строки (1 - 3)	Вплив на інвестиції та робочі місця (1 - 3)	Участь приватного сектора (1 - 3)	Сумісність з іншими оперативними цілями (0 - 3)	РАЗОМ (4 - 21)
1.	A.2.1.	Завершення процесу банкрутства електромеханічного заводу	2,53	2,60	2,07	2,20	2,07	2,27	13,73
2.	B.3.1	Забезпечення житлом кваліфікованих фахівців	2,60	2,53	1,93	2,27	1,93	2,47	13,73
3.	B.1.1.	Налагодження роботи Агенції регіонального розвитку	2,33	3,20	2,00	2,13	1,93	2,33	13,93
4.	A.2.3.	Відродження хлібоприймального підприємства	2,47	2,93	2,13	2,47	2,00	2,07	14,07
5.	A.1.3.	Упорядкування правоустановчих документів на бізнес-нерухомість (промислові потужності та земельні ділянки)	2,73	3,33	1,87	2,33	1,73	2,13	14,13
6.	B.3.2	Створення належних соціально-побутових умов	2,67	3,00	1,93	2,40	2,13	2,53	14,67
7.	B.1.2.	Відкриття районного бізнес-інкубатору	2,53	3,53	2,33	2,20	1,93	2,33	14,87
8.	A.1.1.	Інвентаризація наявного потенціалу (промислові потужності, земельні ділянки)	2,80	3,60	1,87	2,20	2,43	2,27	15,16
9.	A.2.2.	Пошук та залучення інвесторів в існуючі виробництва (молокопереробний та крохмальний заводи, меблева фабрика, хлібокомбінат)	2,60	3,13	2,07	2,53	2,47	2,40	15,20
10.	A.3.1.	Відродження тваринництва на базі існуючих с/г підприємств	2,60	3,27	1,93	2,67	2,40	2,60	15,47
11.	A.3.3.	Розвиток рослинництва (картоплярство, овочівництво)	2,47	3,33	2,20	2,53	2,67	2,67	15,87
12.	B.2.1.	Створення малих підприємств переробної промисловості	2,80	3,47	1,93	2,67	2,80	2,47	16,13
13.	A.1.2.	Інформаційне просування наявних ресурсів (буклети, презентація у мережі Інтернет)	2,67	4,53	2,33	2,27	2,07	2,40	16,27
14.	A.3.2	Розвиток кормової бази для тваринництва	2,73	3,73	2,27	2,73	2,53	2,73	16,73
15.	B.2.2.	Розвиток зеленого туризму	2,80	4,40	2,33	2,67	2,67	2,60	17,47

УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

З самого початку стратегічного планування підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегії та організації моніторингу її впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом оперативних цілей і досягнення його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегії є її затвердження районною радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до впровадження змін, а також організаційні, людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність Стратегії, відповідальність за моніторинг її виконання буде покладена на Комітет управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з найбільш активних учасників процесу стратегічного планування. Таким чином, КУВ за своїм складом стане продовженням співпраці між владою, бізнесом і громадою, яка зробило можливим сам процес стратегічного планування і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

КУВ здійснюватиме моніторинг якості виконання завдань та дотримання визначеного графіку, щоквартально оцінюючи виконання завдань кожної з 16 оперативних цілей, передбачених Стратегічним планом. Координацію діяльності КУВ здійснюватиме районна рада, яка узагальнюватиме інформацію щодо виконання Плану та здійснюватиме оперативне управління його впровадженням.

Стратегічний план є динамічним документом, який може коригуватися у міру зміни обставин. Тому члени КУВ, а також всі мешканці району, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі та завдання плану залишалися доречними та актуальними і вчасно реалізовувалися. Щороку Комітет управління впровадженням збиратиметься для оцінки стану виконання Стратегії та, в разі потреби, коригування її положень відповідно до обставин, що змінилися. За результатами виконання Стратегії голова районної ради щороку звітуватиме перед районною радою та громадою району.

Конкретні кроки з досягнення намічених у Стратегії цілей із зазначенням термінів виконання, відповідальних виконавців та джерел фінансування наведено у так званих «проектних листках» (див. додаток). Проектні листки підлягають перегляду і коригуванню щонайменше раз на рік, задля того, щоб при реалізації Стратегії можна було врахувати зміни в економічній і політичній ситуації. **Однак коригуванню не підлягають стратегічне бачення та стратегічні цілі, які служитимуть дороговказом для громади Щорського району до 2018 року.**

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.1. Підготовка наявних ресурсів		
Оперативна ціль	А.1.1. Інвентаризація наявного потенціалу		
Опис	Районні органи влади здійснюють повну інвентаризацію наявної бізнес-нерухомості – незадіяних або таких, що використовуються не повністю виробничих потужностей, вільних інвестиційно-привабливих земельних ділянок.		
Результати	Підготовлено каталог наявних інвестиційно-привабливих об'єктів з їхнім детальним описом, що може бути представлений потенційному інвестору.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова районної ради	
Співпраця з організаціями	Управління економіки РДА	Начальник	
	Відділ архітектури та містобудування РДА	Начальник	
	Підприємства	Керівники	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету (зарплата виконавцям)		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Підготовка переліку показників, за якими проводитиметься інвентаризація (єдина форма, що містить основну інформацію про об'єкт)	Заступник голови райради	1 квартал 2009
2.	Проведення виїзних інспекцій по території району	Начальник управління економіки РДА	2 квартал 2009
3.	Визначення переліку інвестиційно-привабливих об'єктів та їхніх характеристик	Начальник управління економіки РДА	2 квартал 2009
4.	Підготовка ілюстративних та фотоматеріалів (фотографії, плани)	Начальник управління економіки РДА	2 квартал 2009
5.	Узагальнення матеріалів, формування єдиного каталогу	Начальник організаційно-аналітичного відділу райради	3 квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.1. Підготовка наявних ресурсів		
Оперативна ціль	А.1.2. Інформаційне просування наявних ресурсів		
Опис	Інформація про наявні інвестиційно-привабливі об'єкти доводиться до відома потенційних інвесторів, у тому числі, закордонних, за допомоги використання сучасних інформаційних технологій.		
Результати	Потенційні інвестори ознайомлені з інвестиційним потенціалом району та мають базову інформацію для прийняття інвестиційних рішень.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови районної ради	
Співпраця з організаціями	Поліграфічна фірма	Керівник	
	Студія веб-дизайну	Керівник	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету (зарплата виконавцям, створення веб-сайту та друк презентаційних матеріалів)		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення підприємств-підрядників, укладення договорів	Заступник голови райради	4 квартал 2009
2.	Розробка і запуск веб-сайту	Студія веб-дизайну	4 квартал 2009
3.	Макетування та друк презентаційних буклетів	Поліграфічна фірма	4 квартал 2009
4.	Розсилка матеріалів по торгово-промисловим палатам, дипломатичним і торгово-економічним місіям	Начальник організаційно-аналітичного відділу райради	1 квартал 2010
5.	Регулярне оновлення матеріалів	Начальник організаційно-аналітичного відділу райради	Раз на рік (в разі потреби)

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.1. Підготовка наявних ресурсів		
Оперативна ціль	А.1.3. Упорядкування правоустановчих документів на бізнес-нерухомість		
Опис	Здійснюється приведення у відповідність до чинного законодавства правоустановчих документів на існуючі інвестиційно-привабливі об'єкти.		
Результати	Потенційному інвестору полегшено здійснення інвестиційних процедур.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова районної ради	
Співпраця з організаціями	Відділ архітектури та містобудування райдержадміністрації	начальник	
	Центр з видачі документів дозвільного характеру	адміністратор	
	Підприємства та організації району	керівники	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Забезпечити оформлення документів на майно інвестиційно-привабливих об'єктів	Відділ архітектури та містобудування Центр з видачі документів дозвільного характеру, керівники підприємств	4 квартал 2009
2.	Провести експертну оцінку вказаного майна	керівники підприємств	1 квартал 2010
3.	Інформацію про інвестиційно-привабливі об'єкти надати в засоби масової інформації, торгово-промислової палату	Виконавчий апарат райради	2 квартал 2010

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.2. Відродження незадіяних промислових підприємств		
Оперативна ціль	А.2.1. Завершення процедури банкрутства електромеханічного заводу		
Опис	У відповідності до вимог чинного законодавство завершується процедура банкрутства електромеханічного заводу.		
Результати	Виробничі потужності електромеханічного заводу готові до залучення інвестицій.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови районної ради	
Співпраця з організаціями	Рада кредиторів ВАТ «ЩЕМЗ»	Арбітражний керуючий	
	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	Начальник	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Співпраця з радою кредиторів ВАТ «ЩЕМЗ»	Заступник голови РДА з економічних питань	1 квартал 2009 року
2.	Пошук інвесторів та ознайомлення їх з об'єктом	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	1 квартал 2009 року
3.	Надання методичної допомоги у створенні нового підприємства	Державний реєстратор, адміністратор дозвільного центру	2 квартал 2009 року

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.2. Відродження незадіяних промислових підприємств		
Оперативна ціль	А.2.2. Пошук та залучення інвесторів в існуючі виробництва		
Опис	Районні органи влади шукають та залучають інвесторів у наступні існуючі підприємства, що не працюють на повну потужність: молокопереробний та крохмальний заводи, меблева фабрика, хлібокомбінат.		
Результати	Забезпечено більш ефективне використання наявних промислових ресурсів шляхом залучення інвесторів.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова районної ради	
Співпраця з організаціями	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	Начальник	
	Підприємства	Керівники	
	Управління агропромислового розвитку РДА	Начальник	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення власників та співвласників майна	управління економіки та інфраструктури РДА	1 квартал 2009 року
2.	Аналіз виробничих потужностей та визначення коефіцієнту їх використання	Керівники підприємств	2 квартал 2009
3.	Визначення необхідних інвестицій, в т.ч. для впровадження енергозберігаючих технологій	Керівники підприємств	2 квартал 2009
4.	Пошук інвесторів	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	3 квартал 2009
5.	Вивчення питання використання місцевої сировини	Управління агропромислового розвитку РДА	2 квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.2. Відродження незадіяних промислових підприємств		
Оперативна ціль	А.2.3. Відродження хлібоприймального підприємства		
Опис	Районні органи сприяють відродженню та налагодженню ефективної роботи місцевого хлібоприймального підприємства.		
Результати	Відроджено роботу хлібоприймального підприємства.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова районної ради	
Співпраця з організаціями	Управління агропромислового розвитку РДА	Начальник	
	ВАТ «Щорське хлібоприймальне підприємство»	Керівник	
Фінансування			
	В межах операційних витрат із загального фонду районного бюджету		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Аналіз виробничих потужностей	Керівник підприємства	1 квартал 2009
2.	Визначення потреб районних сільгоспвиробників у зберігання зерна та інших послугах	Управління агропромислового розвитку РДА	1 квартал 2009
3.	Визначення необхідних інвестицій, в т.ч. для впровадження енергозберігаючих технологій	Управління агропромислового розвитку РДА, керівник підприємства	1 квартал 2009
4.	Пошук інвесторів	Управління агропромислового розвитку РДА	2 квартал 2009

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.3. Створення потужного сільськогосподарського виробництва		
Оперативна ціль	А.3.1. Відродження тваринництва на базі існуючих сільськогосподарських підприємств:		
Опис	а) розвиток молочного скотарства, базові господарства: ПСП «Прогрес», ПП «Діма», ПСП ім. Ватутіна, ПСП ім. Щорса; б) розвиток м'ясного скотарства, базове господарство племрепродуктор СВК «Райдуга». Створення племзаводу по вирощуванню поголів'я ВРХ м'ясного напрямку на базі СВК «Райдуга»..		
Результати	Забезпечення молодняком племінної худоби м'ясного напрямку продуктивності господарств району. На основі міжгосподарських зв'язків відновлення роботи відгодівельного комплексу в ПСП ім. Ватутіна проектною потужністю 4000 голів ВРХ.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Управління АПР РДА	начальник управління, галузеві спеціалісти	
	сільськогосподарські підприємства, які мають молочне поголів'я більше 100 голів	керівники сільгоспідприємств	
	племрепродуктор СВК «Райдуга»	керівник сільгоспідприємства	
	ПСП ім. Ватутіна	керівник сільгоспідприємства	
Фінансування			
	кошти інвесторів, власні кошти, кошти держбюджету		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Підготовка інформаційних матеріалів по існуючим сільськогосподарським підприємствам	спеціалісти управління АПР РДА, спеціалісти сільськогосподарських підприємств	2009 р.
2.	Розповсюдження інформації (мережа Інтернет, публікації у спеціалізованих виданнях, участь у форумах)	спеціалісти управління АПР РДА	2009 р.
3.	Переговори з інвестором, визначення умов співпраці	начальник управління АПР РДА, керівники с/г підприємств	2009 – 2010 рр.

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.3. Створення потужного сільськогосподарського виробництва		
Оперативна ціль	А.3.2. Розвиток кормової бази для тваринництва		
Опис	Сформовано місцеву кормову базу, здатну забезпечити потреби розвитку тваринництва у районі.		
Результати	Повністю задовольнити потреби місцевого тваринництва у кормах, довести річну норму забезпеченості кормами до 40 – 45 ц к. од. на одну умовну голову.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Управління АПР РДА	галузеві спеціалісти	
	сільськогосподарські підприємства	керівники с/г підприємств, головні агрономи, головні інженери	
	ТОВ «Насіння Чернігівщини», Носівська дослідна станція	керівники організацій	
Фінансування			
	власні кошти, кредити банку, кошти інвесторів		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Оптимізація структури посівних площ кормових культур	керівники с/г підприємств, головні агрономи	постійно
2.	Відновлення роботи насіньгоспу по багаторічних травах	спеціалісти управління АПР РДА, керівник насіньгоспу	2009 – 2010 рр.
3.	Закупка насіння багаторічних трав	керівники, головні агрономи с/г підприємств	2009 – 2010 рр.
4.	Підвищення якості кормів за рахунок збільшення посіву багаторічних бобових трав в структурі до 10 %	керівники, головні агрономи с/г підприємств	2009 – 2010 рр.
5.	Нарощування обсягів виробництва силосних культур	керівники, головні агрономи с/г підприємств	2009 – 2010 рр.
6.	Придбання нової кормозбиральної техніки	керівники с/г підприємств, головні інженери	2009 – 2010 рр.

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А: ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ			
<i>Стратегічна ціль</i>	А.3. Створення потужного сільськогосподарського виробництва		
Оперативна ціль	А.3.3. Розвиток рослинництва (виробництво товарного зерна, картоплярство)		
Опис	На основі існуючого аграрного потенціалу забезпечено подальший розвиток рослинництва, зокрема, виробництва товарного зерна та картоплярства.		
Результати	Концентрація виробництва товарного зерна в крупних сільськогосподарських підприємствах. Створення на рівні району потужного зерноочисного господарства. Нарощування обсягів виробництва картоплі в особистих селянських господарствах.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Управління АПР РДА	начальник управління, галузеві спеціалісти	
	сільськогосподарські підприємства	керівники сільгоспідприємств, галузеві спеціалісти	
	сільські ради	голови сільських рад	
Фінансування			
	власні кошти, кредити банків, кошти інвесторів		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Моніторинг використання ріллі	спеціалісти управління АПР РДА	постійно
2.	Розповсюдження інформації (мережа Інтернет, публікації у спеціалізованих виданнях, участь у форумах)	спеціалісти управління АПР РДА	2009 р.
3.	Переговори з інвестором, визначення умов співпраці	начальник управління АПР РДА, керівники с/г підприємств	2009 – 2010 рр.
4.	Стабільна робота насіньгоспів району по вирощуванню насіння зернових	керівники насіньгоспів	постійно
5.	Впровадження сучасних енергозберігаючих технологій обробітку ґрунту	керівники, головні інженери сільгоспідприємств	постійно
6.	Проведення поверхневого поліпшення ґрунту	керівники, головні інженери, головні агрономи с/г підприємств	постійно
7.	Створення насіньгоспу по вирощуванню насіння картоплі	управління АПР РДА, керівник сільгоспідприємства	2010 – 2011 рр.
8.	Придбання нової ґрунтообробної та зернозбиральної техніки	керівники сільгоспідприємств	постійно

Стратегія економічного розвитку міста Щорс та Щорського району до 2018 року

9.	Створення при сільрадах інфраструктур по забезпеченню сільського населення добривами, засобами захисту рослин, елітним насінням	голови сільських рад	2010 – 2011 рр.
----	---	----------------------	--------------------

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.1. Розвиток бізнес-інфраструктури		
Оперативна ціль	В.1.1. Налагодження роботи Агенції регіонального розвитку		
Опис	Налагоджується робота громадської організації, яка надаватиме підприємцям консультаційні та інформаційні послуги і сприятиме залученню додаткових коштів в розвиток підприємництва за рахунок грантових програм.		
Результати	Налагоджено ефективну роботу Агенції регіонального розвитку		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Агенція регіонального розвитку та сприяння	Керівник	
	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	Начальник	
	Районний центр зайнятості	Начальник	
Фінансування			
	Місцеві бюджети, залучені кошти (гранти)		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Налагодження системи первинної підприємницької освіти	Районний центр зайнятості	постійно
2.	Інформування Агенції про проведення конкурсів проектів	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	постійно
3.	Вдосконалення матеріально-технічної бази Агенції	Співзасновники Агенції	1 півріччя 2009
4.	Спрощення доступу підприємців до інформаційного потенціалу	Керівник Агенції	1 півріччя 2009
5.	Створення «гарячих ліній для підприємництва»	Керівник Агенції	1 раз на місяць

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.1. Розвиток бізнес-інфраструктури		
Оперативна ціль	В.1.2. Відкриття районного бізнес-інкубатору		
Опис	Створюється районний бізнес-інкубатор, де малі підприємці-початківці, що працюють у визначених пріоритетних галузях (переробна, зелений туризм тощо) на пільгових умовах можуть отримати в оренду офісну площу та техніку на початковий період своєї роботи.		
Результати	Створено бізнес-інкубатор		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Голова	
Співпраця з організаціями	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА	Начальник	
	Агенція регіонального розвитку та сприяння	Керівник	
Фінансування			
	Місцеві бюджети		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Вивчення досвіду інших громад	РДА	2 квартал 2009 року
2.	Провести інвентаризацію пустуючих приміщень та земельних ділянок для розміщення нових суб'єктів малого підприємництва	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА, Агенція регіонального розвитку та сприяння	3 квартал 2009
3.	Інформацію про них постійно оновлювати	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА, Агенція регіонального розвитку та сприяння	Постійно
4.	Проводити районні конкурси бізнес-планів в пріоритетних напрямках	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА, Агенція регіонального розвитку та сприяння	щорічно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.2. Підтримка пріоритетних галузей МСП		
Оперативна ціль	В.2.1. Створення малих підприємств переробної промисловості		
Опис	Районні органи влади сприяють створенню підприємств переробної промисловості шляхом фінансової підтримки, надання допомоги в реєстрації, залученні місцевої сировини		
Результати	Залучення до підприємницької діяльності сільського населення, розширення вирощування та переробки сільгосппродукції		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Управління агропромислового розвитку РДА	Начальник	
	Управління агропромислового розвитку РДА	Начальник	
	Сільські ради	Голови	
Фінансування			
	Кошти місцевих бюджетів		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення пустуючих приміщень та земельних ділянок для розміщення нових підприємств	Сільські ради	3 квартал 2009
2.	Надання інформації щодо фінансово-кредитної підтримки малого підприємництва в пріоритетних напрямках	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА, агропромислового розвитку РДА	1 раз на квартал
3.	Надання допомоги в створенні та реєстрації	Державний реєстратор, адміністратор дозвільного центру	постійно
4.	Надання допомоги в залученні місцевої сировини	Управління агропромислового розвитку РДА	постійно
5.	Встановлення пільгового оподаткування	Органи місцевого самоврядування	постійно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.2. Підтримка пріоритетних галузей МСП		
Оперативна ціль	В.2.2. Розвиток зеленого туризму		
Опис	Районні органи влади сприяють створенню підприємств туристичної галузі шляхом фінансової підтримки, надання допомоги в реєстрації, залученні місцевих ресурсів		
Результати	Залучення до підприємницької діяльності сільського населення, розширення діяльності у галузі зеленого туризму.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Відділ культури і туризму РДА	Начальник	
	Сільські ради	Голови	
Фінансування			
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення пустуючих приміщень та земельних ділянок для розміщення нових підприємств	Сільські ради	3 квартал 2009
2.	Надання інформації щодо фінансово-кредитної підтримки малого підприємництва в пріоритетних напрямках	Управління економіки та розвитку інфраструктури РДА, агропромислового розвитку РДА	1 раз на квартал
3.	Надання допомоги в створенні та реєстрації	Державний реєстратор, адміністратор дозвільного центру	постійно
4.	Встановлення пільгового оподаткування	Органи місцевого самоврядування	постійно

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.3. Розвиток та збереження робочої сили		
Оперативна ціль	В.3.1. Забезпечення житлом кваліфікованих фахівців		
Опис	Районні органи влади сприяють забезпеченню житлом кваліфікованих фахівців, потрібних місцевій економіці, зокрема, за рахунок оптимізації використання існуючого незадіяного житлового фонду у сільській місцевості.		
Результати	Створено важливий стимул для притоку і збереження кваліфікованих кадрів, здатних розвивати підприємництво.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна та міська ради</i>	Голови	
Співпраця з організаціями	Сільські та міська ради	голови	
Фінансування			
	Місцеві бюджети, державний бюджет, залучені кошти		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Визначення незадіяного житлового фонду та створення бази даних про вільні житлові приміщення для розміщення кваліфікованих фахівців	Голови міськсільрад	1 квартал 2009
2.	Сприяти покращенню житлово-побутових умов	Голови міськсільрад	постійно
3.	Виділяти кошти з місцевих бюджетів на придбання житла для молодих спеціалістів	Голови міськсільрад	При затвердженні бюджетів

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В: РОЗВИТОК МАЛОГО І СЕРЕДЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА			
<i>Стратегічна ціль</i>	В.3. Розвиток та збереження робочої сили		
Оперативна ціль	В.3.2. Створення належних соціально-побутових умов		
Опис	Районні органи влади сприяють створенню належних соціально-побутових умов для жителів та гостей району, в першу чергу, молоді, зокрема, шляхом покращення надання низки соціальних та побутових послуг, стимулювання розвитку підприємництва у цій галузі (у тому числі, у сільській місцевості).		
Результати	Створено додатковий стимул для притоку і збереження кваліфікованих кадрів, здатних розвивати підприємництво.		
Упровадження	Організація	Особа	
Відповідальні	<i>Районна рада</i>	Заступник голови	
Співпраця з організаціями	Міська та сільські ради	Голови	
	Відділ житлово-комунального господарства	Керівник	
Фінансування			
	Місцеві бюджети, залучені кошти		
ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
<i>№</i>	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1.	Газифікація населених пунктів	Сільські ради	При затвердженні бюджетів
2.	Водопостачання сільських населених пунктів	Сільські ради	При затвердженні бюджетів
3.	Покращання медичного обслуговування	Головний лікар	Постійно
4.	Виділяти кошти з місцевих бюджетів на придбання житла для молодих спеціалістів	Голови міськсільрад	При затвердженні бюджетів
5.	Активізувати роботу по впровадженню програми індивідуального житлового будівництва на селі «Власний дім»	Відділ житлово-комунального господарства	постійно