



# СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М. СЛАВУТА

підготовлено

**Експертним Комітетом з економічного розвитку**

спільно з

**Проектом «Економічний розвиток міст» (ЕРМ)**

за підтримки



**USAID | UKRAINE**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

*2008 рік*

## **Зміст:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ</b>	<b>5</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>8</b>
• <b>Залучення інвестицій</b>	<b>9</b>
• <b>Розвиток людських ресурсів</b>	<b>13</b>
• <b>Розвиток бізнесу</b>	<b>16</b>
<b>ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ</b>	<b>18</b>
<b>УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ</b>	<b>21</b>

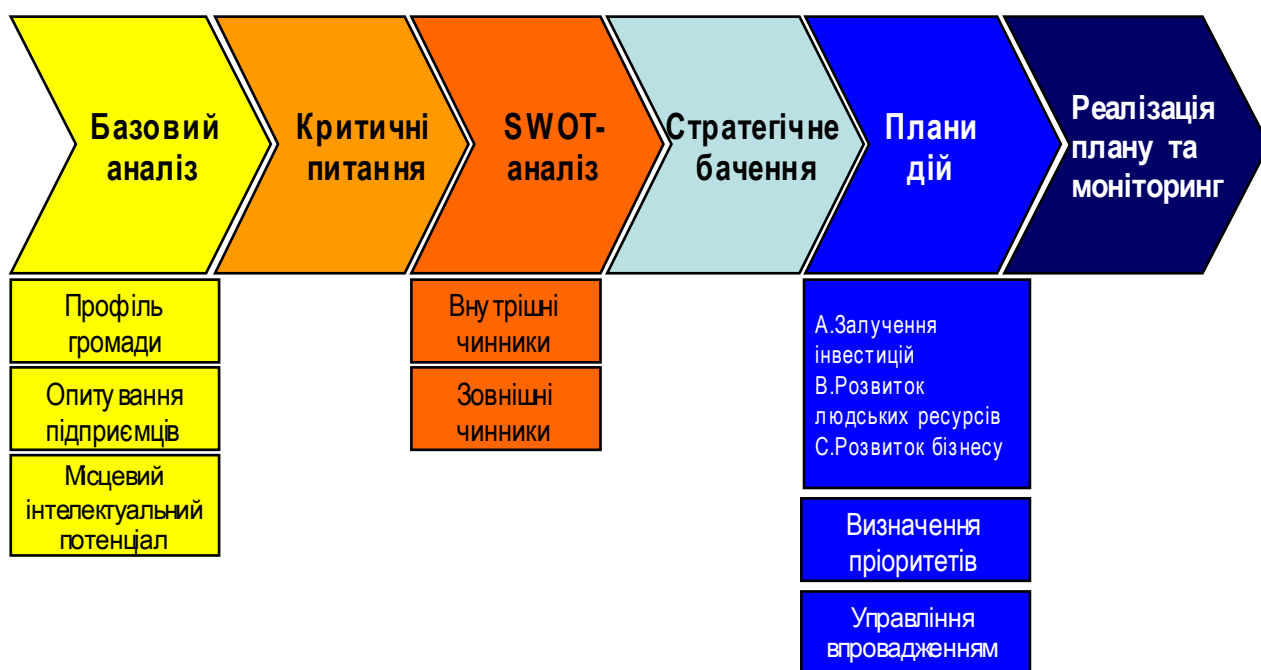
### **Додатки:**

<b>ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ</b>	
<b>ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА</b>	
<b>ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ МІСТА</b>	

## ВСТУП

Восени 2007 року лідери громади Славuti погодилися, що необхідно створити стратегію економічного розвитку міста. У грудні 2007 року міський голова Василь Богданович Сидор запросив понад 20 представників місцевих підприємств, приватних підприємців, працівників місцевого самоврядування та інших установ спільно утворити в місті Експертний комітет з питань економічного розвитку. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план економічного розвитку міста. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів Експертного комітету з питань економічного розвитку.

### Блок-схема процесу стратегічного планування



На першій стадії проекту було здійснено «сканування середовища». Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували профіль громади, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довкілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані багатьма виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними органами, управлінням статистики та іншими установами.

Члени Експертного комітету з економічного розвитку брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців». Для опитування були обрані представники найбільших роботодавців Славuti, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до міста, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Існування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени Експертного комітету визначали сьогоdnішні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності міста, на яких

зосередиться Стратегічний план, а саме: (1) **залучення інвестицій**; (2) **розвиток людських ресурсів** та (3) **розвиток бізнесу**

У лютому 2008 року учасники Експертного комітету провели SWOT-аналіз. Його завданням було проаналізувати сильні та слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) й оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Славута конкурує за робочі місця та інвестиції. Конкурентоспроможність Славуті також розглядалася в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Експертним комітетом з економічного розвитку було сформовано проект стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку міста. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на другому засіданні Експертного комітету 22 лютого 2008 року.

Після цього на черговому засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку здійснювалось обговорення поточного стану стосовно кожного з трьох вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До участі у обговоренні залучались представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

Проводились зустрічі для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Саме Плани дій є стрижнем Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку міста Славута є амбітним, і в його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки із зміцнення бізнес-інфраструктури в місті, проведення системної роботи з покращення місцевого інвестиційного клімату і розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки розвитку підприємств. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації.

З процесу планування в Славуті в цілому та з остаточного Стратегічного плану зокрема впливає кілька важливих висновків.

По-перше, і представники міської ради, і місцеві підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, інші ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, в Славуті та поза нею існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання інфраструктури та інформаційної системи для бізнесу, розвитку місцевих підприємств та залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому. Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

# СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

## СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:

**Славута – місто з високим рівнем життя, економічно розвинутий, інвестиційно привабливий центр півночі Хмельниччини з потужною промисловістю та інфраструктурою, мешканці якого ведуть здоровий спосіб життя**

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану підвищення конкурентоздатності міста. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Експертного комітету з питань економічного розвитку розпочали створення плану.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Експертного комітету з питань економічного розвитку (представники бізнесу та влади міста) вважали найважливішими для майбутнього Славuti. Дане стратегічне бачення було узгоджене та затверджене на засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку.

## АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (сильні і слабкі сторони) ТА ЗОВНІШНІХ (сприятливі можливості і загрози) ЧИННИКІВ

Зустріч Експертного Комітету з економічного розвитку для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася у понеділок, 4 лютого 2008 р.. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» Експертного Комітету для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз. SWOT-аналіз розроблено в цілому по місту Славута з врахуванням чинників, які впливають на підвищення його конкурентоспроможності в сфері залучення інвестицій та економічного розвитку.

## Аналіз внутрішніх чинників у розрізі критичних питань

### Залучення інвестицій

#### Сильні сторони:

- *Наявні вільні земельні ресурси, доступні для інвестування – близько 500 га (для промислового, комерційного призначення, житлової забудови);*
- *На території міста існує розгалужена мережа залізничних шляхів;*
- *Можливі пільги на електроенергію, пов'язані з близькістю ХАЕС;*
- *Наявність природних рекреаційних ресурсів у місті та прилеглих територіях;*
- *Наявність підприємств з іноземними інвестиціями на території міста;*
- *Позитивний приріст населення;*

- *Наявність пункту розмитнення;*
- *Наявність значного резерву трудових ресурсів у місті та оточуючих районах;*
- *Сприятливий бізнес-клімат (підтримка інвесторів з боку місцевої влади);*
- *Наявність професійно-технічного навчального закладу;*
- *Наявність природних ресурсів для розвитку рекреаційного туризму.*

#### **Слабкі сторони:**

- *Недостатній рівень промоції інвестиційних можливостей міста (інформація про наявність інвестиційно привабливих об'єктів та процедури інвестування, англomовні веб-ресурси щодо інвестування у місто);*
- *У стадії розробки Генеральний план міста;*
- *Недостатній рівень підготовки об'єктів для інвестування;*
- *Достатньо складна співпраця з власниками «браунфілдів» щодо залучення інвестицій і використання виробничих площ;*
- *Відсутність вищих навчальних закладів 3-4 рівня акредитації.*

## **Розвиток людських ресурсів**

#### **Сильні сторони:**

- *Наявність професійно-технічного навчального закладу;*
- *Наявність значного резерву трудових ресурсів у місті та оточуючих районах;*
- *Висока кваліфікація наявних трудових ресурсів;*
- *Висока оцінка бізнес-середовищем якості роботи центру зайнятості;*
- *Позитивний приріст населення;*
- *Наявність природних рекреаційних ресурсів у місті та прилеглих територіях;*
- *Прагнення громадян до здобуття освіти;*
- *Наявність розвиненої мережі освітніх установ.*

#### **Слабкі сторони:**

- *Низький рівень забезпеченості житлом;*
- *Недостатній рівень надання послуг у сфері культури, спорту, відпочинку, розваг;*
- *Недостатній рівень надання послуг медичними закладами;*
- *Недостатня кількість закладів змістовного дозвілля для молоді;*
- *Недостатній доступ до інформації про вакансії;*
- *Відсутність вищих навчальних закладів 3-4 рівня акредитації.*

## **Розвиток бізнесу**

#### **Сильні сторони:**

- *Наявність сировинної бази для виробництва будівельних матеріалів;*
- *Наявність значної кількості промислових підприємств;*
- *Наявність промислових традицій;*
- *Значний рівень диверсифікації економіки міста;*
- *Замкнутий цикл виробництва на багатьох підприємствах;*
- *Наявність пункту розмитнення;*
- *Потенційна доступність енерго- та водозабезпечення для створення нових підприємств у місті;*
- *Зручний доступ до залізничного транспорту у межах міста;*
- *Наявність значного резерву трудових ресурсів у місті та оточуючих районах;*
- *Наявність професійно-технічного навчального закладу;*
- *Висока кваліфікація наявних трудових ресурсів;*
- *Позитивний приріст населення;*

- Створений позитивний імідж підприємництва як виду діяльності;
- Розроблено міську Програму розвитку підприємництва;
- Налагоджено роботу єдиного Дозвільного офісу (спрощена система отримання дозвільних документів);
- Позитивна динаміка росту малого та середнього бізнесу.

#### **Слабкі сторони:**

- Невикористаний потенціал розвитку промисловості будівельних матеріалів;
- Відтік кваліфікованих кадрів до внутрішніх і зовнішніх промислових центрів;
- Надмірне податкове навантаження на промислові підприємства;
- Слабкий рівень розвитку рекреаційної та туристичної спроможності міста;
- Недостатній рівень інформаційно-консультативної підтримки малого бізнесу;
- Пасивність підприємців в отриманні інформації та недостатній рівень знань щодо чинного законодавства;
- Низька ефективність управління державним майном (підприємствами);
- Монополізація та низька якість комунальних послуг;
- Низький рівень комерційної привабливості комунальних послуг;
- Незадовільний стан дорожнього покриття.

## **Аналіз зовнішніх чинників**

#### **Можливості:**

- Використання пільг, передбачених законодавством України для територій, які входять до зони спостереження атомних електростанцій;
- Зростання самостійності місцевого самоврядування;
- Загальний економічний розвиток країни;
- Перспективний вступ України до СОТ;
- Стабілізація законодавчої бази, впровадження європейських стандартів в політичну, судову, адміністративну, соціально-економічну та інші системи України
- Упорядкування податкового законодавства;
- Притік інвестицій і нових технологій у зв'язку із поліпшенням іміджу України;
- Зменшення кредитної ставки, стабільна національна валюта;
- Розширення ринків збуту продукції;
- Розвиток сучасних систем передачі інформації.

#### **Загрози:**

- Упереджене ставлення населення щодо близькості ХАЕС;
- Не проводиться медичний моніторинг;
- Суперечливе законодавство;
- Часта зміна державної виконавчої влади заважає розвитку країни;
- Бюджетна обмеженість місцевого самоврядування;
- Обмеженість доступу місцевого самоврядування до фінансування з державних програм;
- Відсутність чітко вираженого державного курсу зовнішньої політики України (вступ до ЄС, СОТ, ЄЕП тощо);
- Відсутність чітко вираженого державного курсу регіонального та місцевого розвитку;
- Низька потужність інвестиційно-кредитної системи в державі та мало стимулююча законодавча база;
- Відсутність державної підтримки розвитку комунальної інфраструктури;

Стратегічний план економічного розвитку міста Славута

- *Обмеження, передбачені діючим Законом України “Про закупівлі товарів, робіт і послуг за державні кошти”.*

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку міста є продуктом спільного вибору лідерів громади Славута на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – залучення інвестицій, розвиток людських ресурсів та розвиток бізнесу – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Славута. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні – майбутнього зростання – і на трьох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як критичні питання, пов'язані з розвитком бізнесу та людських ресурсів, віддзеркалюють очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.



## ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ

### Критичне питання А ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Славута має значний потенціал для підготовки привабливих пропозицій промислових ділянок та/або будівель.

Ще один важливий крок у питанні залучення інвестицій – формування місцевої інвестиційної політики:

- визначення пріоритетів для міста в галузі інвестування
- визначення переліку місцевих послуг та заохочень для інвесторів та обсяг їх надання відповідно до пріоритетності перспективної інвестиції
- врахування вимог Генерального плану міста та місцевих правил забудови
- детальний опис процедур та умов продажу та/ або оренди ділянок і майна
- розробка типових зразків регуляторних актів та правовстановлюючих документів

Реалізація інвестиційних проектів і впровадження інвестиційної політики передбачає вирішення комплексу земельно - правових питань:

- визначення правового режиму землі як територіальної основи економічного розвитку міста;
- розробку і затвердження місцевих правил регулювання земельних відносин та забудови на принципах приватно-публічного партнерства;
- визначення територій пріоритетного інвестиційного розвитку міста;
- створення районів комерційного розвитку на території міста;
- визначення форм та видів залучення інвестицій у розвиток міста.

Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Маркетинг і промоція інвестиційних можливостей та продуктів міста передбачає:

- підготовку принаймні двомовних (українська та англійська) маркетингових матеріалів для інвесторів: папка, маркетингова брошура з загальним описом міста та детальні інформаційні листки з описом інвестиційних ділянок;
- розробку презентацій інвестиційних можливостей міста, підготовлених в програмі MS Power Point (PPP);
- включення в базу даних інвестиційних об'єктів InvestUkraine (Українського центру сприяння іноземному інвестуванню);
- розробку Інтернет - презентацій англійською та українською мовами для промоції міста як вигідного місця «для ведення бізнесу» та інвестування.



## A.1. Проведення виваженої інвестиційної політики

### Оперативні цілі:

#### A.1.1. Розробити новий Генеральний план міста.

Відділ містобудування та архітектури із залученням відділу з питань регулювання земельних відносин та управління земельних ресурсів у м.Славута у встановленому порядку проводить розроблення Генерального плану міста та виносить питання на розгляд міської ради.

*Відділ містобудування та архітектури / Відділ з питань регулювання земельних відносин / Управління земельних ресурсів у м.Славута / Відділ приватизації житла, комунального майна та земельних питань / Проектна організація*

#### A.1.2. Визначити та оприлюднити інвестиційні пріоритети та процедури для інвестування.

Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва зі створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність. Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів. Оприлюднити та за

потребою оновлювати місцеві інвестиційні пріоритети та алгоритми інвестування на веб-сайті міста.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління економічного розвитку / Міське фінансове управління*

#### **A.1.3. Розробити і затвердити нові правила забудови.**

Відділ містобудування та архітектури із залученням відділу з питань регулювання земельних відносин розробляють нові правила забудови міста та виносять питання на розгляд міської ради.

*Відділ містобудування та архітектури / Відділ з питань регулювання земельних відносин / Проектна організація*

#### **A.1.4. Оптимізувати систему отримання дозволів і погоджень.**

Міська рада, її виконавчі органи спільно із дозвільним центром та Асоціаціями підприємців створюють умови і поетапно запроваджують спрощену систему отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу.

*Міська рада / Виконавчий комітет / Дозвільний центр / Управління економічного розвитку / Відділ містобудування та архітектури / Відділ регулювання земельних відносин*

## **A.2. Промоція інвестиційних можливостей міста**

### **Оперативні цілі:**

#### **A.2.1. Підготувати та розмістити інформацію для інвесторів на веб-сайті міста (у т.ч. англійською мовою).**

Управління економічного розвитку із залученням управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики удосконалює багатомовний (як мінімум – українською, російською, німецькою та англійською мовами) пакет інформаційних матеріалів для інвесторів, щоб забезпечити їх відповідною інформацією та представити Славуту як вигідне місце для бізнесу й інвестицій. Зокрема, розміщується інформація про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови), алгоритми процедур інвестування, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади), наявну нерухомість для розвитку бізнесу, зокрема – інформаційних каталогів та баз даних про вільні і орендовані об'єкти комунального майна і земельні ділянки тощо.

*Управління економічного розвитку / Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики*

#### **A.2.2. Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах та проводити власні.**

Виконавчі органи міської ради спільно з Асоціаціями підприємців забезпечують участь міста у спеціалізованих заходах, спрямовані на залучення інвесторів, сприяють участі представників бізнесу міста у таких заходах, а також організовують власні заходи.

*Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій / Управління економічного розвитку*

#### **A.2.3. Налагодити видання та поширення друкованих та електронних промоційних матеріалів міста.**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємствами, установами та організаціями налагоджують випуск та поширення промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо) міста Славута.

*Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій / Управління економічного розвитку*

### **А.3. Підготовка об'єктів для залучення інвестицій**

#### **Оперативні цілі:**

##### **А.3.1. Провести інвентаризацію об'єктів інвестування.**

Управління економічного розвитку спільно з відділом містобудування та архітектури та відділом з питань регулювання земельних відносин проводять інвентаризацію земель, звертаючи особливу увагу на об'єкти типу «грінфілд» та «браунфілд» і розробляють електронну карту міста. Управління економічного розвитку спільно з відділом містобудування та архітектури та відділом з питань регулювання земельних відносин, підприємствами, установами та організаціями комунальної власності проводять інвентаризацію приміщень, звертаючи особливу увагу на приміщення, придатні для оренди. За результатами інвентаризації створюється електронна база даних, яка розміщується у загальному доступі на веб-сайті міста.

*Управління економічного розвитку / Відділ містобудування та архітектури / Відділ з питань регулювання земельних відносин / Відділ приватизації житла, комунального майна та земельних питань*

##### **А.3.2. Допомога власникам підприємств у підготовці інвестиційних пропозицій.**

Управління економічного розвитку досліджує потребу власників підприємств міста у наданні допомоги з питань підготовки інвестиційних пропозицій. У залежності від виявленої потреби створюються механізми надання конкретних видів допомоги силами виконавчих органів міської ради та/або із залученням сторонніх установ та організацій.

*Управління економічного розвитку / Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій*

##### **А.3.3. Створення нових і розвиток існуючих промислових зон.**

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки існуючих та створення нових промислових зон типу «грінфілд», які будуть здатні повною мірою конкурувати з промисловими майданчиками, пропонованими муніципалітетами країн Центральної та Східної Європи.

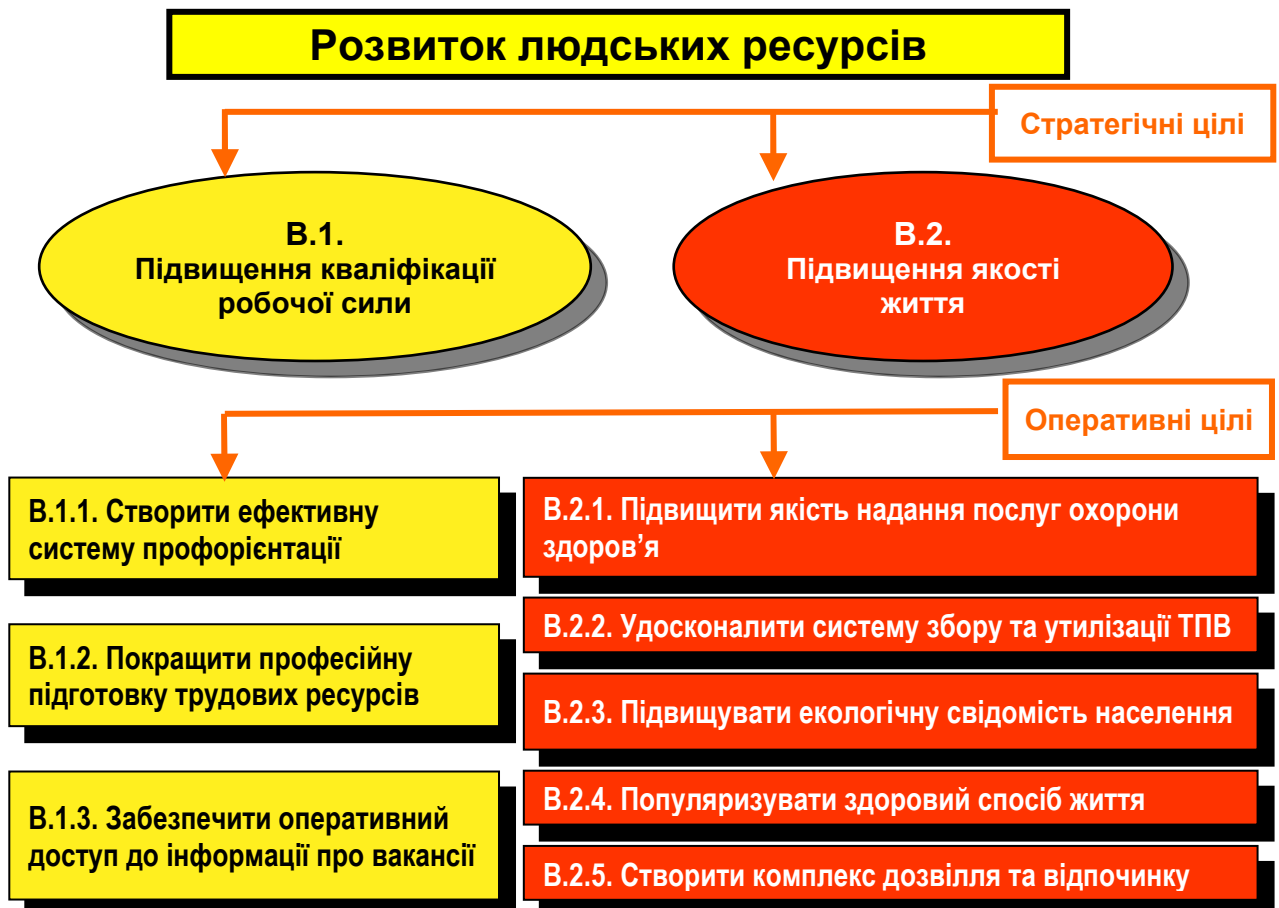
*Міська рада / Відділ містобудування та архітектури*

## Критичне питання В РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Наявність кваліфікованої робочої сили – найважливіше питання, на яке звертають увагу інвестори, приймаючи рішення щодо розміщення нових і розширення існуючих об'єктів промисловості, торгівлі чи сфери послуг. Ця проблема є актуальною для всього світу, її неодноразово згадували й українські компанії. Людські ресурси є одним з головних чинників конкурентної боротьби для будь-якого міста, визначаючи його здатність залучати інвестиції у створення робочих місць та забезпечити утримання й зростання підприємств, які вже існують у місті.

«Кваліфікована робоча сила» означає, що робітники навіть на місцях, які не потребують високої кваліфікації, є достатньо освіченими, здатними до подальшого навчання і володіють робочою етикою, необхідною для якісного виконання денної роботи за денну платню. «Кваліфікована робоча сила» також означає, що кваліфіковані працівники пройшли технічне навчання, потрібне для праці в орієнтованій на технології глобальній економіці, яка стрімко розвивається. Успішними є міста, які здатні ініціювати та підтримувати постійне тристороннє партнерство між роботодавцями, навчальними закладами та урядовими структурами, що відповідають за навчання й перепідготовку, з тим, щоби навчені кваліфіковані працівники займали робочі місця, фактично створені роботодавцями.

Освіта традиційно вважається важливим засобом для вдалої професійної кар'єри, проте не всі навчальні заклади надають освіту, необхідну роботодавцям. У той же час підприємства не можуть передбачити кількості працівників і рівня їхньої кваліфікації, які будуть потрібні через п'ять років, що допомогло б освітнім закладам відповідно адаптувати свої програми. Роботодавці ще не звикли до необхідності підвищення кваліфікації та можливої потреби перепідготовки працівників.



Ще один аспект, який суттєво впливає на рівень розвитку людських ресурсів – це якість життя у місті. При обговоренні цього аспекту Комітет з економічного розвитку Славуті акцентував увагу на необхідності поліпшення різнобічних умов, які потенційно здатні приваблювати трудові ресурси у місто. Зокрема, увагу слід надати:

- покращенню житлових умов, у т.ч. – сприяння розвитку індивідуального житлового будівництва, будівництва соціального житла та гуртожитків;
- розвитку індустрії спорту, відпочинку, розваг та змістовного дозвілля;
- покращенню екологічної ситуації;
- покращенню рівня медичного обслуговування населення, включаючи посилення медичного моніторингу стану здоров'я мешканців.

## **В.1. Підвищення кваліфікації робочої сили**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.1.1. Створити ефективну систему профорієнтації.**

Управління освіти спільно з міськрайонним центром зайнятості розробляють та поширюють в школах методичні рекомендації для проведення профорієнтаційних уроків, які б орієнтувалися на сучасні потреби та тенденції місцевого ринку праці. Методичні розробки уроків щорічно оновлюються із врахуванням змін ринку праці. Школи налагоджують тісні зв'язки з роботодавцями регіону для наочної демонстрації учням умов праці на місцевих підприємствах.

*Управління освіти / Міськрайонний центр зайнятості / Роботодавці*

#### **В.1.2. Покращити професійну підготовку трудових ресурсів.**

Професійно-технічний навчальний заклад співпрацює з міськрайонним та обласним центром зайнятості у напрямку перепідготовки незайнятого населення, а також налагоджує тісні зв'язки з роботодавцями регіону для покращення навчальних програм та матеріальної бази.

*Професійно-технічний навчальний заклад / Міськрайонний центр зайнятості / Роботодавці*

#### **В.1.3. Забезпечити оперативний доступ до інформації про вакансії.**

Виконавчі органи міської ради у співпраці з міськрайонним центром зайнятості створюють можливість розміщення та регулярного (щомісячного) оновлення на сайті міської ради та на стенді в приміщенні міської ради актуальної інформації про наявні вакансії та розміри заробітних плат.

*Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики / Міськрайонний центр зайнятості*

## **В.2. Підвищення якості життя**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.2.1. Підвищити якість надання послуг охорони здоров'я.**

Центральна районна лікарня розробляє та застосовує заходи щодо розширення профілактичних лікувально-діагностичних та реабілітаційних технологій. ЦРЛ має забезпечити оснащення сучасними телекомунікаційними засобами та обладнаннями відділень планової та невідкладної допомоги, станції швидкої допомоги, вдосконалити роботу кабінетів та амбулаторій сімейного лікаря.

*Центральна районна лікарня*

### **В.2.2. Удосконалити систему збору та утилізації ТПВ.**

Управління комунальної власності та земельних питань розробляє та впроваджує комплексну програму поводження з ТПВ в місті, яка б включала вивезення, сортування, утилізації, вторинної переробки ТПВ, а також налагодження системної роботи з населенням щодо питань збору ТПВ (у т.ч. за потребою – роздільний збір). Для виконання зазначених функцій максимально використовуються можливості приватного сектора.

*Управління комунальної власності та земельних питань*

### **В.2.3. Підвищувати екологічну свідомість населення.**

Управління освіти ініціює розроблення методичних рекомендацій та проведення в школах міста занять з питань екології, спрямованих на поширення знань з культури поводження з побутовими відходами, культури споживання, ощадливого енерговикористання, методами побутового енергозбереження. Управління комунальної власності та земельних питань започатковують програми активного залучення мешканців до проведення екологічних акцій прямої дії, конкурсів. Створюється можливість проведення екологічних заходів з жителями міста.

*Управління освіти / Управління комунальної власності та земельних питань / Приватний сектор*

### **В.2.4. Популяризувати здоровий спосіб життя.**

Центральна районна лікарня спільно з центром соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді мають розгорнути широку інформаційну підтримку для досягнення мети та ефективної реалізації здорового способу життя з метою запобігання негативних наслідків вживання алкоголю та тютюнокуріння. Шляхом консультацій, роз'яснень спеціалістів через засоби масової інформації розпочати компанію про небезпеку активного та пасивного тютюнокуріння та вжиття алкогольних напоїв, наслідки та способи захисту свого здоров'я від шкідливих звичок а також залучення громадян до регулярних занять фізичною культурою та спортом, та сприяння раціональному харчуванню населення.

*Центральна районна лікарня / Центр соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді*

## Критичне питання С РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

Славута володіє високим потенціалом економічного розвитку. Це пов'язано з наявністю сировинних ресурсів, розвинутим енергетичним комплексом та транспортною структурою, розвиненою виробничою та науково-технічною базою, значним кадровим потенціалом.

Внутрішній ринок характеризується великою місткістю, а зовнішні ринки – розвиваються традиційно.

У процесі регіонального управління розвитком економіки мають бути вирішені наступні основні завдання:

- прогнозування розвитку виробництва, визначення напрямків і методів структурної перебудови економіки регіону;
- вивчення кон'юнктури товарних ринків;
- розробка нормативного і методичного забезпечення процесу управління регіональним економічним розвитком;
- створення та використання регіональної системи моніторингу умов економічного розвитку;
- обґрунтування пріоритетів, розробка напрямків розвитку промислового комплексу та заходів щодо їхньої реалізації, вдосконалення способів і форм управління на регіональному рівні;
- проведення конкурсів і експертиз проектів і програм, спрямованих на підвищення ефективності управління економічним розвитком.

Доцільним є тісне співробітництво підприємств з органами місцевого самоврядування. Регіональні програми інноваційного розвитку мають забезпечити за рахунок коштів місцевих бюджетів розвиток комунальних інформаційних мереж, освоєння інноваційних технологій енергозбереження та обліку витрат ресурсів.

Експертний Комітет, обговорюючи можливості та перспективи розвитку різних видів економічної діяльності у Славуті, у першу чергу сфокусував увагу на наступних сферах бізнесу: виробництво будівельних матеріалів, індустрія спорту, житлове будівництво, сфера відпочинку та дозвілля.



## **С.1. Покращення якості житлово-комунальних послуг**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.1.1. Активізація створення ОСББ.**

Управління комунальної власності та земельних питань міської ради активізує втілення програми створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.

*Управління комунальної власності та земельних питань*

#### **С.1.2. Створення конкурентного середовища у наданні комунальних послуг та демонополізація ринку послуг з обслуговування житла.**

Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо впровадження по створенню конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг у Славуті.

*Управління комунальної власності та земельних питань / постійна комісія міської ради з питань промисловості, торгівлі, розвитку підприємництва та управління комунальною власністю*

## **С.2. Розвиток інфраструктури бізнесу, сприятливий бізнес-клімат**

### **Оперативні цілі:**

#### **С.2.1. Створення бізнес-центру.**

Міська рада та її виконавчі органи спільно з Бізнес-асоціаціями забезпечують умови для створення і ефективної діяльності міського бізнес-центру.

*Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій / Управління економіки міської ради*

#### **С.2.2. Створення умов для розвитку пріоритетних сфер бізнесу.**

Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором і громадськістю забезпечують розробку, фінансування і реалізацію Програми розвитку профільних галузей економіки міста (промисловість будівельних матеріалів, індустрія спорту, житлове будівництво, індустрія відпочинку та дозвілля).

*Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій / Управління економіки міської ради*

#### **С.2.3. Удосконалення комунікації між бізнесом та владою.**

Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес створення електронних реєстрів місцевих законодавчих і регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням через засоби масової інформації та на веб-сайті та розміщують інформацію про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти.

*Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій / Управління економіки міської ради*

## ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку, яке відбулося у березні 2008 року, члени Експертного комітету визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій: залучення інвестицій, розвиток людських ресурсів та розвиток бізнесу.

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста, оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 23 оперативних цілей плану. Експертний комітет з економічного розвитку дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени Експертного комітету з економічного розвитку розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 23 оперативні цілі за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Експертного комітету з економічного розвитку та територіальної громади міста Славута.

### Визначення пріоритетів

№ п/п	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	місяцяВплив на інвестиції та робочі	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
1	A.1.1. Розробити новий Генеральний план міста	3,32	4,64	2,25	2,18	2,04	1,96	<b>16,39</b>
2	A.1.2. Оприлюднити інвестиційні пріоритети та процедури	2,43	4,61	2,18	2,18	1,82	2,00	<b>15,21</b>
3	A.1.3. Розробити і затвердити нові правила забудови	2,39	4,68	2,21	2,36	2,04	2,04	<b>15,71</b>
4	A.1.4. Оптимізувати систему отримання дозволів і погоджень	2,39	4,04	2,04	2,29	1,86	2,25	<b>14,86</b>
5	A.2.1. Розмістити на веб-сайті міста інформацію для інвесторів	2,71	5,18	2,18	2,43	1,96	2,39	<b>16,86</b>
6	A.2.2. Забезпечити участь у інвестиційних заходах	2,46	4,18	2,14	2,36	2,25	2,07	<b>15,46</b>
7	A.2.3. Налагодити поширення промоційних матеріалів міста	2,29	4,21	1,93	2,11	2,04	1,82	<b>14,39</b>
8	A.3.1. Провести інвентаризацію об'єктів інвестування	2,46	4,39	2,14	2,32	1,93	2,07	<b>15,32</b>
9	A.3.2. Допомога підприємствам у підготовці інвестиційних пропозицій	2,14	3,79	1,86	1,86	1,68	1,93	<b>13,25</b>

Стратегічний план економічного розвитку міста Славута

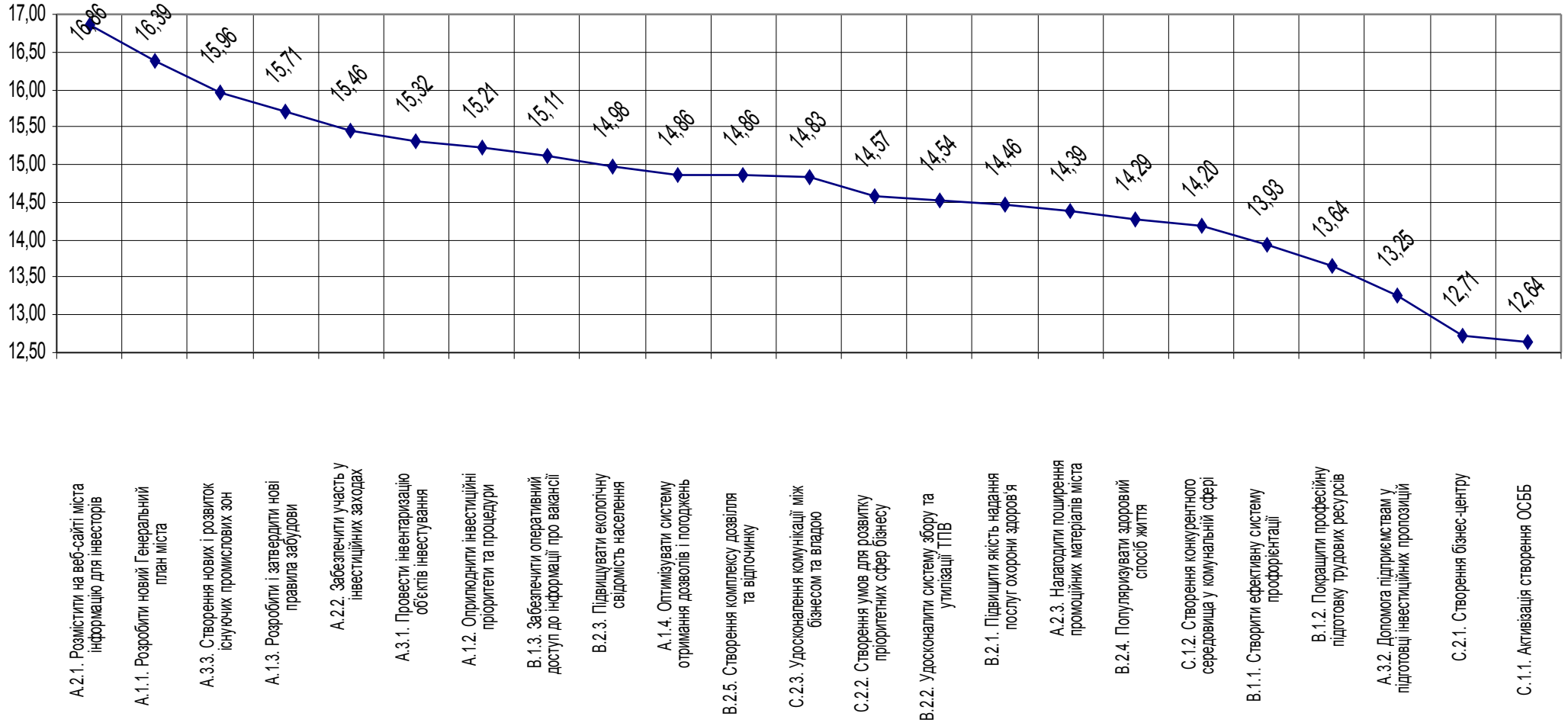
10	A.3.3. Створення нових і розвиток існуючих промислових зон	2,71	4,25	2,29	2,46	2,07	2,18	<b>15,96</b>
11	B.1.1. Створити ефективну систему профорієнтації	2,18	3,75	2,14	2,18	1,75	1,93	<b>13,93</b>
12	B.1.2. Покращити професійну підготовку трудових ресурсів	2,21	3,50	1,96	2,18	1,86	1,93	<b>13,64</b>
13	B.1.3. Забезпечити оперативний доступ до інформації про вакансії	2,25	3,93	2,07	3,29	1,75	1,82	<b>15,11</b>
14	B.2.1. Підвищити якість надання послуг охорони здоров'я	2,46	3,93	2,07	2,11	1,93	1,96	<b>14,46</b>
15	B.2.2. Удосконалити систему збору та утилізації ТПВ	2,32	3,71	2,11	2,18	2,25	1,96	<b>14,54</b>
16	B.2.3. Підвищувати екологічну свідомість населення	2,52	3,86	2,18	2,14	2,07	2,21	<b>14,98</b>
17	B.2.4. Популяризувати здоровий спосіб життя	2,46	3,57	1,96	2,00	2,11	2,18	<b>14,29</b>
18	B.2.5. Створення комплексу дозвілля та відпочинку	2,36	4,21	2,14	2,00	2,04	2,11	<b>14,86</b>
19	C.1.1. Активізація створення ОСББ	2,00	3,11	2,04	1,82	2,00	1,68	<b>12,64</b>
20	C.1.2. Створення конкурентного середовища у комунальній сфері	2,18	3,56	2,07	2,21	2,29	1,89	<b>14,20</b>
21	C.2.1. Створення бізнес-центру	1,86	3,50	1,86	1,96	1,64	1,89	<b>12,71</b>
22	C.2.2. Створення умов для розвитку пріоритетних сфер бізнесу	2,29	3,86	2,25	2,32	1,89	1,96	<b>14,57</b>
23	C.2.3. Удосконалення комунікації між бізнесом та владою	2,39	3,79	2,15	2,21	2,07	2,21	<b>14,83</b>

**Основні результати визначення пріоритетів:**

- На графіку показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів. Як можна побачити, оцінки розподілилися рівномірно із середнім балом в діапазоні від 12,64 до 16,86.
- Значних відмінностей між окремими проектами за кількістю набраних балів не спостерігалось.
- Найменшу кількість балів набрали оперативні цілі **C.1.1.** Активізація створення ОСББ (**12.64**), та **C.2.1.** Створення бізнес-центру (**12.71**).
- Оперативні цілі з плану дій за критичним питанням «Залучення інвестицій» отримали в сумі порівняно вищі оцінки, ніж за іншими критичними питаннями – «Розвиток людських ресурсів» та «Розвиток бізнесу». Це було цілком очікувано з огляду на зосередженість Стратегічного плану на питаннях економічного розвитку, а також вибрані критерії. Проекти з плану дій по критичному питанню С «Залучення інвестицій» мають найвищий рейтинг (в середньому 15,34), особливо за критерієм «Здійсненність». Утім, усі оперативні цілі оцінили як реалістичні (бал за здійсненність – в середньому 4,4).
- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг у **A.2** – Промоція інвестиційних можливостей міста (**15.57**) та **A.1** – Проведення виваженої інвестиційної політики (**15.54**). Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців, і демонструють значення, яке надається у місті Славута залученню інвестицій, що стане основою для майбутнього економічного зростання міста.
- Серед оперативних цілей найвищий рейтинг отримали проекти стратегічного плану: **A.2.1.** Розмістити на веб-сайті міста інформацію для інвесторів; **A.1.1.** Розробити новий Генеральний план міста; **A.3.3.** Створення нових та розвиток існуючих промислових зон; **A.1.3.** Розробити і затвердити нові правила забудови. Усі вони є реалістичними, отримавши досить високі бали за критеріями «Здійсненність» і «Строки». У той же час вони дуже важливі для реалізації інших оперативних і стратегічних цілей.



Графік розподілу проектів (оперативних цілей) за пріоритетністю (кількістю набраних балів)



## **УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ**

### **РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

З самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Славута підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало понад 50 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з питань економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження стратегії економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з таких осіб: заступники міського голови, депутати міської ради, керівник відділу економіки та розвитку, голова Експертного комітету з питань економічного розвитку і представники місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг за допомогою комп'ютерних програм, які надаються проектом «Економічний розвиток міст». Ці програми дозволяють стежити за перебігом виконання кожного завдання кожної оперативної цілі. У такий спосіб Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 23 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економіки та розвитку міста.

Стратегічний план є «живим документом» і він може корегуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітет з управління впровадженням, а також всі мешканці Славuti, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Експертний комітет з економічного розвитку міста Славuti збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і – за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

# Додатки

# Проектні листки

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.1.	Проведення виваженої інвестиційної політики	
Оперативна ціль А.1.1.	Розробити новий Генеральний план міста	
Опис	Відділ містобудування та архітектури із залученням відділу з питань регулювання земельних відносин та управління земельних ресурсів у м.Славута у встановленому порядку проводить розроблення Генерального плану міста та виносить питання на розгляд міської ради.	
Результати проекту	Завершено розробку Генерального плану та правил забудови міста, в яких виділені земельні ділянки для створення промислових зон і зон ведення бізнесу.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ містобудування та архітектури	Начальник відділу Жаров В.В.
Співпраця з організаціями	Відділ з питань регулювання земельних відносин  Управління земельних ресурсів у м.Славута  Відділ приватизації житла та комунального майна  Проектна організація	Начальник відділу Мазуркевич О.С.  Начальник управління Яремко Г.М.  Начальник відділу Лозінська Л.В.  Керівник організації
Фінансування	Міський бюджет – 260 тис. грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>1</b>	III етап виготовлення Генерального плану міста.	Жаров В.В.	0 1 . 0 5 . 2 0 0 8
<b>2</b>	IV етап виготовлення Генерального плану міста.	Проектна організація	0 1 . 0 6 . 2 0 0 8
<b>3</b>	Розгляд та затвердження на сесії міської ради.	Проектна організація	0 1 . 0 7 . 2 0 0 8

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.1.	Проведення виваженої інвестиційної політики	
Оперативна ціль А.1.2.	Визначити та оприлюднити інвестиційні пріоритети та процедури для інвестування	
Опис	Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва зі створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність. Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів. Оприлюднити та за потребою оновлювати місцеві інвестиційні пріоритети та алгоритми інвестування на веб-сайті міста.	
Результати проекту	Положення щодо напрямків залучення інвестицій затверджене на сесії міської ради, оприлюднене в ЗМІ та на веб-сайті міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління економічного розвитку	Начальник управління Шимчук Л.О.
Співпраця з організаціями	Відділ з питань здійснення державної регуляторної політики та розвитку підприємництва  Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій  Постійна комісія міської ради з питань промисловості, торгівлі, розвитку підприємництва та управління комунальною власністю  Міське фінансове управління	Начальник відділу Дарчик Г.Д.  Начальник відділу Бондар О.М.  Голова комісії Новак М.С.  Начальник управління Долішна Ю.М.
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>1</b>	Розробити проект регуляторного акта – проект рішення „Про затвердження Порядку часткового відшкодування з місцевого бюджету у відсоткових ставках за кредитами залученими суб’єктами підприємницької діяльності (юридичними та фізичними особами)“ для реалізації інвестиційних проектів.	Дарч ик Г.Д.	І V к в а р т а л 2 0 0 9 р .
<b>2</b>	Провести відстеження результативності діючих регуляторних актів щодо місцевих податків і зборів.	Дарч ик Г.Д.	Щ о р і ч н о п о м і р і н е о б х і д н о с ті
<b>3</b>	Вивчити досвід інших міст України щодо питань створення стимулів для інвесторів.	Дарч ик Г.Д.; Бонд ар О.М.	П о с ті й н о
<b>4</b>	Визначити види пільг та основні критерії оцінки ефективності нових виробництв для надання пільг та преференцій. Здійснити опис процедур для інвестування.	Секр етар міськ ої ради Семе нюк Б.М.	П о с ті й н о

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

5	Розробити проект Положення міської ради щодо напрямків залучення інвестицій.	Секретар міської ради Семениук Б.М.	Докинець 2008 року
6	Опублікувати проект Положення в ЗМІ. Провести обговорення та доопрацювання проекту Положення.	Чумак Л.А.	Докинець 2008 року
7	Підготовка проекту рішення міської ради. Затвердження Положення щодо напрямків залучення інвестицій на сесії міської ради. Оприлюднення в засобах масової інформації та на веб-сайті міста.	Секретар міської ради Семениук Б.М.; Бачинський Р.В.	Докинець 2008 року
8	Розмістити Положення щодо напрямків залучення інвестицій та алгоритми процедур для інвестування на веб-сайті міста.	Чумак Л.А.	Докинець 2008 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.1.	Проведення виваженої інвестиційної політики	
Оперативна ціль А.1.3.	Розробити і затвердити місцеві правила забудови	
Опис	Відділ містобудування та архітектури із залученням відділу з питань регулювання земельних відносин розробляють нові правила забудови міста та виносять питання на розгляд міської ради.	
Результати проекту	Нові правила забудови затверджені рішенням міської ради	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ містобудування та архітектури	Начальник відділу Жаров В.В.
Співпраця з організаціями	Відділ з питань регулювання земельних відносин  Проектна організація	Начальник відділу Мазуркевич О.С.  Керівник організації
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміни виконання
1	Розроблення проекту регуляторного акту „Місцеві правила забудови“.	Жаров В.В.	01.08.2008

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Публікація регуляторного акту в засобах масової інформації та громадське обговорення.	Жа ров В.В .	0 1 . 1 0 . 2 0 0 8
<b>3</b>	Розгляд та затвердження на сесії міської ради.	Пр оек тна орг ані зац ія	Д 0 0 1 . 1 1 . 2 0 0 8

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.1.	Проведення виваженої інвестиційної політики	
Оперативна ціль А.1.4.	Оптимізувати систему отримання дозволів і погоджень	
Опис	Міська рада, її виконавчі органи спільно із дозвільним центром та Асоціаціями підприємців створюють умови і поетапно запроваджують спрощену систему отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу.	
Результати проекту	Створені умови для оперативного та прозорого отримання дозволів та погоджень представниками бізнесу	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Дозвільна система	Адміністратор дозвільної системи Самчук В.А.
Співпраця з організаціями	Управління економічного розвитку  Відділ містобудування та архітектури Відділ регулювання земельних відносин	Начальник управління Шимчук Л.О.  Начальник відділу Жаров В.В. Начальник відділу Мазуркевич О.С.
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміни виконання
1	Доповнити регламент роботи єдиного дозвільного центру із засіданням представників дозвільних органів – у вівторок з 9.00 до 12.00год.	Самчук В.А.	01.06.2008р.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Керівникам дозвільних органів забезпечити виконання рішення міськвиконкому від 22.11.2007р. за № 568 „Про затвердження регламенту роботи дозвільного центру в м.Славута).	Са мчу к В.А .	0 1 . 0 6 . 2 0 0 8 р .
<b>3</b>	Удосконалення в мережі Інтернет всіх діючих місцевих нормативно-правових актів дозвільного характеру, а також алгоритмів проходження дозвільних процедур.	Чу мак Л.А .; Чо рни й П.І.	Д о кі н ц я 2 0 0 8 р о к у
<b>4</b>	Поширення послуг дозвільного центру на усі управлінські процедури що стосуються підприємницької діяльності.	Са мчу к В.А .	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р о к и

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Промоція інвестиційних можливостей міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.1.</b>	<b>Підготувати та розмістити інформацію для інвесторів на веб-сайті міста (у т.ч. англійською мовою)</b>	
<b>Опис</b>	Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики із залученням управління економічного розвитку удосконалює багатомовний (як мінімум – українською, російською, німецькою та англійською мовами) пакет інформаційних матеріалів для інвесторів, щоб забезпечити їх відповідною інформацією та представити Славути як вигідне місце для бізнесу й інвестицій. Зокрема, розміщується інформація про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови), алгоритми процедур інвестування, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади), наявну нерухомість для розвитку бізнесу, зокрема – інформаційних каталогів та баз даних про вільні і орендовані об'єкти комунального майна і земельні ділянки тощо.	
<b>Результати проекту</b>	На веб-сайті розміщена вся потрібна інвесторам інформація про місто.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики	Начальник управління Бачинський Р.В.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економічного розвитку  Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій	Начальник управління Шимчук Л.О.  Начальник відділу Бондар О.М.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 9 тис. грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>1</b>	Створити робочу групу, визначити параметри збору інформації для наповнення сайту та технічне завдання для підрядної організації.	Бачинський Р.В.	1 0 . 0 5 . 2 0 0 8
<b>2</b>	Зібрати та систематизувати інформацію для наповнення сайту.	Чумак Л.А.	1 0 . 0 7 . 2 0 0 8
<b>3</b>	Наповнити сайт та удосконалити його структуру.	Чорний П.І.	1 0 . 0 9 . 2 0 0 8
<b>4</b>	Розробити та затвердити порядок актуалізації інформації.	Чумак Л.А.	1 0 . 0 9 . 2 0 0 8

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.2.	Промоція інвестиційних можливостей міста	
Оперативна ціль А.2.2.	Забезпечити участь міста у спеціалізованих інвестиційних заходах та проводити власні	
Опис	Виконавчі органи міської ради спільно з суб'єктами підприємницької діяльності забезпечують участь міста у спеціалізованих заходах, спрямованих на залучення інвесторів, сприяють участі представників бізнесу міста у таких заходах, а також організовують власні заходи.	
Результати проекту	Систематична промоція міста через участь у спеціалізованих інвестиційних заходах	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій	Начальник відділу Бондар О.М.
Співпраця з організаціями	Управління економічного розвитку  Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики	Начальник управління Шимчук Л.О.  Начальник управління Бачинський Р.В.
Фінансування	Міський бюджет – 30 тис. грн.	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

1	Поширення інформації про проведення та організацію семінарів, нарад, круглих столів, презентацій із залученням суб'єктів підприємницької діяльності з метою підготовки, визначення об'єктів для залучення інвестицій.	Бондар О.М.	П р о є к т н и й л и с т о к
2	Організація бізнес-зустрічей за участю суб'єктів малого підприємництва.	Бондар О.М.	П р о є к т н и й л и с т о к
3	Формування переліків інвестиційних потреб (пропозицій) малих підприємств, враховуючи пріоритети міста шляхом розробки каталогів інвестиційних пропозицій, поширення інформації щодо інвестиційних проектів малих підприємств міста і засобах масової інформації, на форумах, ярмарках, інвестиційних заходах в Україні та за кордоном.	Бондар О.М.	П р о є к т н и й л и с т о к
4	Визначити перелік пріоритетних для міста заходів, спрямованих на залучення інвесторів та промоцію міста.	Секрет ар міської ради Семен юк Б.М.	П р о є к т н и й л и с т о к
5	При підготовці програми економічного та соціального розвитку міста передбачити видатки міського бюджету на організацію спеціалізованих заходів (виставок, ярмарків тощо).	Заступ ник міськог о голови Микуль ський С.В.	Щ о р і с н о

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>6</b>	Розробити графік проведення інвестиційних ярмарків, виставок, презентацій, в яких братимуть участь підприємства міста.	Бондар О.М.; Шимчук Л.О.	Ц О Р І У Н О
<b>7</b>	Підготувати необхідну кількість інформаційно-презентаційних матеріалів про інвестиційні можливості міста для розповсюдження під час проведення заходів.	Бондар О.М.; Бачинський Р.В.	П О С Т І М Н О

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.2.	Промоція інвестиційних можливостей міста	
Оперативна ціль А.2.3.	Налагодити видання та поширення друкованих та електронних промоційних матеріалів міста	
Опис	Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємствами, установами та організаціями налагоджують випуск та поширення промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо) міста Славути.	
Результати проекту	Забезпечення промоційних потреб міста необхідною продукцією.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики	Начальник управління Бачинський Р.В.
Співпраця з організаціями	Управління економічного розвитку  Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій	Начальник управління Шимчук Л.О. Начальник відділу Бондар О.М.
Фінансування	Міський бюджет - від 15000 грн. - щорічно	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Налагодження випуску та поширення промоційної продукції.	Бачинський Р.В.	01.09.2008р.

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

2	Допомога в аналітичній обробці та систематизації інформації.	Чума к Л.А.	П о с т і й н о
3	Підготувати презентаційний пакет міста з акцентом на залучення інвестицій (друкований та електронний варіант), поширення цієї інформації серед посольств, міст-партнерів, міжнародних фондів, агенції Invest-Ukraine тощо.	Бонд ар О.М. Шим чук Л.О. Бачи нський Р.В.	Щ о р і ч н о
4	Налагодити випуск промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо).	Бачи нський Р.В.	Щ о р і ч н о
5	Здійснити аналіз подій та заходів, які традиційно проводяться в місті та збирають велику аудиторію учасників/відвідувачів/туристів. Провести широку інформаційну кампанію даних заходів.	Шим чук Л.О. Бонд ар О.М. Бачи нський Р.В.	П о м і р і н е о б х і д н о с т і

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Підготовка об'єктів для залучення інвестицій</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.1.</b>	<b>Провести інвентаризацію об'єктів інвестування</b>	
<b>Опис</b>	Відділом містобудування та архітектури спільно з відділом приватизації житла та комунального майна та відділом з питань регулювання земельних відносин проводять інвентаризацію земель, звертаючи особливу увагу на об'єкти типу «грінфілд» та «браунфілд» і розробляють електронну карту міста. Управління економічного розвитку спільно з відділом містобудування та архітектури та відділом з питань регулювання земельних відносин, підприємствами, установами та організаціями комунальної власності проводять інвентаризацію приміщень, звертаючи особливу увагу на приміщення, придатні для оренди. За результатами інвентаризації створюється електронна база даних, яка розміщується у загальному доступі на веб-сайті міста.	
<b>Результати проекту</b>	Електронна база даних земель та приміщень для інвестування та оренди розміщена у загальному доступі на веб-сайті міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	<b>Виконавчий комітет міської ради</b>	<b>Перший заступник міського голови Сабінський Е.М.</b>
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ містобудування та архітектури Відділ з питань регулювання земельних відносин Відділ приватизації житла, комунального майна та земельних питань Управління економічного розвитку	Начальник відділу Жаров В.В. Начальник відділу Мазуркевич О.С. Начальник відділу Лозінська Л.В. Начальник управління Шимчук Л.О.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

1	Винести питання на розгляд постійних комісій міської ради.	Перший заст. міського голови Сабінський Е.М.	Т р а в е н ь 2 0 0 8 р о к у
2	Внести необхідні видатки до проектів бюджетів.	Міське фінансове управління Долішна Ю.М.	І к в а р т а л 2 0 0 9 р о к у
3	Укласти угоду з землепорядною організацією, що має ліцензію на проведення землепорядних робіт.	Перший заст. міського голови Сабінський Е.М.	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р р .
4	Затвердити результати інвентаризації сесією міської ради.	Секретар міської ради Семенюк Б.М.	Д о 2 0 0 9 р о к у
5	Інвентаризація земель.	Землепорядна організація Мазуркевич О.С.	2 0 0 9 - 2 0 1 0 р р .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

6	Укласти договір на розробку електронної карти.	Перший заст. міського голови Сабінський Е.М.	С е р п е н ь 2 0 0 8 р о к у
---	------------------------------------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Підготовка об'єктів для залучення інвестицій</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.2.</b>	<b>Допомога власникам підприємств у підготовці інвестиційних пропозицій</b>	
<b>Опис</b>	Управління економічного розвитку досліджує потребу власників підприємств міста у наданні допомоги з питань підготовки інвестиційних пропозицій. У залежності від виявленої потреби створюються механізми надання конкретних видів допомоги силами виконавчих органів міської ради та/або із залученням сторонніх установ та організацій.	
<b>Результати проекту</b>	Діє механізм надання конкретних видів допомоги власникам підприємств міста щодо підготовки інвестиційних пропозицій.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економічного розвитку	Начальник управління Шимчук Л.О.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій	Начальник відділу Бондар О.М.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – у межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміновиконання

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\***

1	Підготувати та направити запити на підприємства міста з метою виявлення потреби інвестиційних пропозицій.	Шимчук Л.О. ; Бондар О.М.	Щорічно (І квартал)
2	Розробити механізми надання допомоги підприємствам з питань підготовки інвестиційних пропозицій.	Шимчук Л.О. ; Бондар О.М.	Щорічно
3	Затвердити розроблені механізми надання допомоги підприємствам	Секретар міської ради Семенюк Б.М.	Щорічно

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ		
Стратегічна ціль А.3.	Підготовка об'єктів для залучення інвестицій	
Оперативна ціль А.3.3.	Створення нових і розвиток існуючих промислових зон	
Опис	Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес підготовки існуючих та створення нових промислових зон типу «грінфілд», які будуть здатні повною мірою конкурувати з промисловими майданчиками, пропонованими муніципалітетами країн Центральної та Східної Європи.	
Результати проекту	Промислові зони типу «грінфілд» підготовлені до інвестування.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Сабінський Е.М.
Співпраця з організаціями	Управління комунальної власності та земельних питань  Відділ містобудування та архітектури	Начальник управління Хавхун Л.Г.  Начальник відділу Жаров В.В.
Фінансування	Місцеві бюджети міста та оточуючих сіл/рад	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити план детального планування (ПДП) визначеної Генпланом промислової зони (зон).	Сабінський Е.М.	2009-2010рр.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Підготувати та розповсюдити презентаційні матеріали про ділянки у промзоні.	Сабінський Е.М.; Бачинський Р.В.	2009-2010 рр.
<b>3</b>	Провести у промзоні необхідні комунікації та дороги.	Сабінський Е.М.	2009-2012 рр.
<b>4</b>	Укладання угод з сільськими радами про можливості залучення інвестицій для використання земельних ділянок.	Сабінський Е.М.; Семенюк Б.М.	2008-2009 рр.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.1.	Підвищення кваліфікації робочої сили	
Оперативна ціль В.1.1.	Створити ефективну систему профорієнтації	
Опис	Управління освіти спільно з міськрайонним центром зайнятості розробляють та поширюють в школах методичні рекомендації для проведення профорієнтаційних уроків, які б орієнтувалися на сучасні потреби та тенденції місцевого ринку праці. Методичні розробки уроків щорічно оновлюються із врахуванням змін ринку праці. Школи налагоджують тісні зв'язки з роботодавцями регіону для наочної демонстрації учням умов праці на місцевих підприємствах.	
Результати проекту	Діюча система профорієнтації шкільної молоді	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління освіти	Начальник управління Сабінська В.В.
Співпраця з організаціями	Міськрайонний центр зайнятості  Роботодавці	Директор центру Кравчук М.Є. Керівники підприємств
Фінансування	Міський бюджет – у межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Забезпечити укладання та виконання угод про співробітництво з питань професійної орієнтації, спільне планування і проведення профорієнтаційної роботи серед молоді, в т.ч. учнівської, спрямованої на формування позитивного іміджу робітничих професій, які мають сталий попит на підприємствах, в організаціях та установах.	Міськрайонний центр зайнятості; Управління освіти; Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді; Відділ у справах сім'ї та молоді	Щоквартально
2	Організувати і надалі для молоді, яка навчається в загальноосвітніх школах міста та в ДПТ НЗ «Славутський професійний ліцей», за активної участі роботодавців та навчальних закладів різних рівнів акредитації Хмельницької та Рівненської областей, спільні заходи (ярмарки професій, марафони робітничих професій, тижні (дні) профорієнтації, презентації професій, професіографічні екскурсії на ринкоутворюючі підприємства).	Міськрайонний центр зайнятості; Управління освіти; Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді; Відділ у справах сім'ї та молоді; Роботодавці; Навчальні заклади	Протягом року

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

3	Сприяти фахівцям загальноосвітніх навчальних закладів та іншим виконавцям профорієнтаційної роботи у здійсненні професійної орієнтації молоді шляхом надання консультаційної та інформаційної допомоги в організації та проведенні профорієнтаційних заходів, спрямованих на професійне самовизначення школярів і професійне становлення випускників професійних, вищих навчальних закладів.	Міський районний центр зайнятості	Постійно
4	Активно впроваджувати нові форми та методи профорієнтаційної роботи (психодіагностування, інтерактивні заняття та ділові ігри) як під час навчання, так і під час відпочинку, виховувати потребу молоді особи в постійній самоосвіті, в самооцінці, у врахуванні своїх реальних можливостей при виборі професії та самовихованні професійно важливих якостей.	Міський районний центр зайнятості; Управління освіти; Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді; Відділ у справах сім'ї та молоді	постійно
5	Забезпечити якісне надання поглиблених професійних консультацій на основі вивчення особистості клієнта (його бажань, можливостей, соціальних, індивідуально-психологічних, психофізіологічних особливостей, індивідуального плану розвитку професійної кар'єри) з використанням діагностичних методів обстеження та надання обґрунтованих рекомендацій стосовно професійного плану старшокласника.	Управління освіти міської ради; Міський районний центр зайнятості	Постійно
6	Залучати до проведення профорієнтаційної роботи з різними верствами населення, в т.ч. учнівської молоді, (моніторингу, семінарів, тренінгів інше) громадські організації, міжнародні організації та фонди, недержавні установи, продовжити співпрацю із "Центром соціально-психологічних досліджень та адаптації "Інсайт", Хмельницьким обласним благодійним фондом „Карітас”.	Міський районний центр зайнятості; Управління економічного розвитку; Управління освіти; Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді	Протягом року
7	Створення умов (бази) для відкриття вищого навчального закладу (технічного напрямку).	Міський голова Сидор В.Б.; Заступник міського голови з гуманітарних питань Дзюнь С.Д.	2014 - 2015 р.р.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

8	Розробка та поширення в школах методичних рекомендації для проведення профорієнтаційних уроків, які б орієнтувалися на сучасні потреби та тенденції місцевого ринку праці.	Управління освіти	4 кв ар та л 20 08 р.
---	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------------------------------------

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.1.	Підвищення кваліфікації робочої сили	
Оперативна ціль В.1.2.	Покращити професійну підготовку трудових ресурсів	
Опис	Професійно-технічний навчальний заклад співпрацює з міськрайонним та обласним центром зайнятості у напрямку перепідготовки незайнятого населення, а також налагоджує тісні зв'язки з роботодавцями регіону для покращення навчальних програм та матеріальної бази.	
Результати проекту	Рівень підготовки випускників професійно-технічного навчального закладу відповідає потребам роботодавців регіону.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Професійно-технічний навчальний заклад	Директор
Співпраця з організаціями	Міськрайонний центр зайнятості	Директор центру Кравчук М.Є.
	Роботодавці	Керівники підприємств
Фінансування	Установи-партнери – у межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміни виконання

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

1	Запровадити моніторингові дослідження потреб регіонального ринку праці та обсягів, напрямів підготовки кадрів як в професійно-технічних та вищих навчальних закладах, так і безпосередньо на виробництві, за індивідуальними планами та програмами.	Управління економічного розвитку; Міський центр зайнятості	Протягом року
2	Забезпечити збільшення кількості підприємств-замовників, обсягів та напрямів професійного навчання відповідно до перспектив економічного розвитку, вивчення та першочергове задоволення потреб у кваліфікованих кадрах ринкоутворюючих підприємств міста.	Міський центр зайнятості; Роботодавці	Щоквартально
3	Організувати професійну підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації незайнятих трудовою діяльністю громадян за направленням міськрайонного центру зайнятості у відповідності з потребою роботодавців в кадрах та з орієнтацією на підприємницьку діяльність.	Міський центр зайнятості; Роботодавці; Навчальні заклади	Постійно

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

4	Розширювати підвищення кваліфікації незайнятих трудовою діяльністю громадян на виробничих базах роботодавців шляхом проведення стажування та навчання на курсах цільового призначення за гнучкими інноваційними технологіями навчання.	Міс ькр айо нни й цен тр зай нят ост і; Ро бот ода вці	П р о т я г о м р о к у
5	Забезпечити якісний відбір кандидатів на навчання за участю роботодавців, працевлаштування після навчання згідно з укладеними договорами, опитування роботодавців щодо якості навчання кадрів на їх замовлення та узагальнення його результатів.	Міс ькр айо нни й цен тр зай нят ост і; Ро бот ода вці	П р о т я г о м р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.1.	Підвищення кваліфікації робочої сили	
Оперативна ціль В.1.3.	Забезпечити оперативний доступ до інформації про вакансії	
Опис	Виконавчі органи міської ради у співпраці з міськрайонним центром зайнятості створюють можливість розміщення та регулярного (щомісячного) оновлення на сайті міської ради та на стенді в приміщенні міської ради актуальної інформації про наявні вакансії та розміри заробітних плат.	
Результати проекту	Діюча система інформування мешканців міста про стан на ринку праці.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління з питань інформаційно-аналітичного забезпечення та внутрішньої політики	Начальник управління Бачинський Р.В.
Співпраця з організаціями	Міськрайонний центр зайнятості	Директор центру Кравчук М.Є.
Фінансування	Установи-партнери – у межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Налагодження обміну інформації з міськрайонним центром зайнятості.	Васьковська А.Є.	До кінця 2008 року

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

2	Розміщення та оновлення інформації про вакансії на веб-сайті міської ради.	Чума к Л.А.	Д о к і н ц я 2 0 0 8 р о к у
3	Розміщення та оновлення інформації про вакансії на стенді міської ради.	Вась ковсь ка А.Є.	п о с т і й н о
4	Вивчати кадрові потреби роботодавців, збирати та систематизувати інформацію про наявність вакансій на підприємствах, в організаціях та установах міста в професійно-кваліфікаційному розрізі.	Міськ райо нний цент р зайн ятост і	Щ о к в а р т а л ь н о
5	Забезпечити налагоджене систематичне співробітництво із засобами масової інформації – надання інтерв'ю, коментарів, проведення прес-клубів, брифінгів, розповсюдження прес-релізів, підготовка радіо – і телепередач, публікація статей тощо.	Виконавчі органи міської ради; Міськ райо нний цент р зайн ятост і	П о с т і й н о
6	Поширювати інформацію про використання нових, сучасних форм надання інформаційно-консультаційних послуг шукачам роботи, в т.ч. учнівській молоді, за допомогою Інтернет – медіа - ресурсу ДСЗ України «Труд» та безкоштовного мобільного сервісу «Пошук роботи».	Міськрайонний центр зайнятості	П о с т і й н о

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

7	Здійснювати інформування молоді про діяльність установ, що надають психологічні, юридичні, соціально-медичні, соціально-економічні та інформаційні послуги, сприяють працевлаштуванню на вільні та новостворені робочі місця з попереднім професійним навчанням, розвитку підприємницької діяльності, шляхом проведення молодіжного волонтерського руху з організації профорієнтаційної роботи серед учнівської та студентської молоді.	Управління освіти,  Центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді	П о с т і й н о
8	Результати щорічних моніторингових досліджень поточної і перспективної потреб регіонального ринку праці та обсягів, напрямів підготовки кадрів навчальними закладами відповідно до перспектив економічного розвитку регіону із зазначенням пріоритетних напрямів розвитку підприємництва, видів економічної діяльності та професій, за якими планується створення нових робочих місць надавати виконавцям профорієнтаційної роботи, здійснювати інформування про стан регіонального ринку праці через інформаційні куточки в структурних підрозділах та навчальних закладах.	Міський районний центр зайнятості	Щ о к в а р т а л ь н о

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.2.	Підвищення якості життя	
Оперативна ціль В.2.1.	Підвищити якість надання послуг охорони здоров'я	
Опис	Центральна районна лікарня розробляє та застосовує заходи щодо розширення профілактичних лікувально-діагностичних та реабілітаційних технологій. ЦРЛ має забезпечити оснащення сучасними телекомунікаційними засобами та обладнаннями відділень планової та невідкладної допомоги, станції швидкої допомоги, вдосконалити роботу кабінетів та амбулаторій сімейного лікаря.	
Результати проекту	Розширення профілактичних, лікувально-діагностичних та реабілітаційних можливостей ЦРЛ.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Дзюнь С.Д.
Співпраця з організаціями	Центральна районна лікарня	Головний лікар Іващук І.Д.
Фінансування	Міський бюджет, районний бюджет, державний бюджет	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	З метою вчасної діагностики туберкульозу, придбати цифровий стаціонарний флюорограф.	Головний лікар	2008-2012 рр.

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
 \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

2	З метою покращення лікування хворих провести капітальний ремонт в хірургічному та дитячому відділеннях.	Головний лікар	Д о 2 0 0 9 р .
3	З метою розширення можливостей діагностики придбати УЗД апарат.	Головний лікар	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р .
4	З метою розширення обсягів лабораторного обстеження придбати центрифугу для лабораторії.	Головний лікар	2 0 0 9 - 2 0 1 0 р .
5	З метою покращення надання швидкої і невідкладної допомоги придбати санітарний автомобіль.	Головний лікар	2 0 0 9 - 2 0 1 0 р .
6	Реконструкція приміщення лор-відділення.	Головний лікар	2 0 0 9 - 2 0 1 1
7	Підвищення кваліфікації медичних працівників.	Головний лікар	С и с т е м а т и ч н о

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.2.	Підвищення якості життя	
Оперативна ціль В.2.2.	Удосконалити систему збору та утилізації ТПВ	
Опис	Управління комунальної власності та земельних питань розробляє та впроваджує комплексну програму поводження з ТПВ в місті, яка б включала вивезення, сортування, утилізації, вторинної переробки ТПВ, а також налагодження системної роботи з населенням щодо питань збору ТПВ (у т.ч. за потребою – роздільний збір). Для виконання зазначених функцій максимально використовуються можливості приватного сектора.	
Результати проекту	Система поводження з твердими побутовими відходами відповідає вимогам часу	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління комунальної власності та земельних питань	Начальник управління Хавхун Л.Г.
Співпраця з організаціями	Житлово-комунальне об'єднання (ЖКО)	Начальник ЖКО Яцюк В.В.
Фінансування	Міський бюджет – у межах коштів, передбачених на виконання програми, кошти інвесторів	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміни виконання
1	Розробити комплексну програму поводження з ТПВ.	Хавхун Л.Г. ; Яцюк В.В. .	До 2009 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Налагодження системної роботи з населенням щодо питань збору ТПВ (у т.ч. за потребою – роздільний збір).	Хавхун Л.Г. .	Д о 2 0 0 9 р о к к у
<b>3</b>	Реконструкція та розширення міського сміттєзвалища ТПВ.	Хавхун Л.Г. .	Д о 2 0 1 0 р о к к у
<b>4</b>	Залучення населення до заходів з підтримки екології та чистоти в місті.	Дєрбугов Ю. П.	П о с т і й н о
<b>5</b>	Оновлення сміттєвозного парку (придбання 2-3-х автомобілів для вивозу сміття).	Хавхун Л.Г. .	Д о 2 0 1 2 р о к к у
<b>6</b>	Оновлення контейнерного господарства (придбання контейнерів для сортування ТПВ).	Хавхун Л.Г. .	2 0 0 9 - 2 0 1 0 р р .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.2.	Підвищення якості життя	
Оперативна ціль В.2.3.	Підвищувати екологічну свідомість населення	
Опис	Управління освіти ініціює розроблення методичних рекомендацій та проведення в школах міста занять з питань екології, спрямованих на поширення знань з культури поводження з побутовими відходами, культури споживання, ощадливого енерговикористання, методами побутового енергозбереження. Управління комунальної власності та земельних питань започатковують програми активного залучення мешканців до проведення екологічних акцій прямої дії, конкурсів. Створюється можливість проведення екологічних заходів з жителями міста.	
Результати проекту	Активне залучення громадськості до процесів збереження енергії та навколишнього природного середовища.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління освіти	Начальник управління Сабінська В.В.
Співпраця з організаціями	Управління комунальної власності та земельних питань Приватний сектор	Начальник управління Хавхун Л.Г.
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Запровадити проведення нарад, зустрічей за круглим столом, семінарів, видання інформаційних бюлетенів з пропаганди екологічних знань, донесення достовірної інформації про екологічну ситуацію у світі, Україні, області місті до населення.	Управління освіти; ІМЦ	Систематично

## СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА

## \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

2	Організувати конкурси малюнків, плакатів, творів, проспектів з екологічної тематики.	ІМЦ; Заклад и освіти; Екологі чний центр	С и с т е м а т и ч н о
3	Забезпечити активну участь педагогічних, учнівських колективів у проведенні Всеукраїнської акції «Весняна толока з озеленення та благоустрою».	Управлі ння освіти	Щ о р і ч н о
4	Відновлення та впорядкування джерел, догляд прибережних захисних смуг, річок, вивчення стану р. Утка та р. Горинь. Забезпечити участь педагогічних, учнівських колективів у Всеукраїнському конкурсі «До чистих джерел».	Управлі ння освіти Навчал ьні заклади ; Екологі чний центр	С и с т е м а т и ч н о
5	Сприяти участі закладів у трудових акціях «Плекаємо сад», «Парад квітів».	Дирекції навчаль них закладі в, ІМЦ	Щ о р і ч н о
6	Участь в екологічних проектах «Моя зелена планета - школа».	Заклад и освіти	Щ о р і ч н о
7	Впровадження екологічного проекту «Ідентифікація та збереження ключових природних територій регіональної екомережі Хмельниччини». Активізувати роботу регіонального інформаційного центру збереження біорізноманіття регіонів.	ЗОШ І- ІІІ ступені в №3	Щ о р і ч н о

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.2.	Підвищення якості життя	
Оперативна ціль В.2.4.	Популяризувати здоровий спосіб життя	
Опис	Центральна районна лікарня спільно з центром соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді мають розгорнути широку інформаційну підтримку для досягнення мети та ефективної реалізації здорового способу життя з метою запобігання негативних наслідків вживання алкоголю та тютюнокуріння, вживання наркотичних засобів. Шляхом консультацій, роз'яснень спеціалістів через засоби масової інформації розпочати компанію про небезпеку активного та пасивного тютюнокуріння та вжиття алкогольних напоїв, наслідки та способи захисту свого здоров'я від шкідливих звичок а також залучення громадян до регулярних занять фізичною культурою та спортом, та сприяння раціональному харчуванню населення.	
Результати проекту	Покращення здоров'я мешканців міста.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Центральна районна лікарня	Головний лікар Іващук І.Д.
Співпраця з організаціями	Центр соціальних служб для дітей, сім'ї та молоді	Директор центру Свідзінський О.П.
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Відкриття реабілітаційного центру для осіб, які опинилися в скрутному становищі.	Свідзінський О.П.	До 2008 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

2	Проведення інформаційної роботи серед населення, особливо молоді, по реалізації здорового способу життя (із залученням фахівців).	Свідзінський О.П.; Бачинський Р.В.	П о с т і й н о
3	Відкриття амбулаторій сімейного лікаря.	Головний лікар	Д о 2 0 1 0 р о к у
4	Відкриття „Клініки „Дружньої до молоді“.	Свідзінський О.П.	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р . р .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ		
Стратегічна ціль В.2.	Підвищення якості життя	
Оперативна ціль В.2.5.	Створити комплекс інфраструктури дозвілля та відпочинку	
Опис	Міська рада, управління комунальної власності та земельних питань забезпечують облаштування дитячих майданчиків, міського пляжу, створення паркових зон, скверів, волейбольних та тенісних полів.	
Результати проекту	Підвищення комфорту відпочинку та оздоровлення мешканців міста	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Сабінський Е.М.; Заступник міського голови Дзюнь С.Д.
Співпраця з організаціями	Управління комунальної власності та земельних питань Житлово-комунальне об'єднання (ЖКО) Відділ капітального будівництва, управління комунальної власності та земельних питань Відділ з фізичною культурою і спорту	Начальник управління Хавхун Л.Г. Начальник ЖКО Яцюк В.В. Начальник відділу Бухтійчук Ю.М. Начальник відділу Косяк О.П.
Фінансування	Міський бюджет; спонсорські кошти	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Т е р м і н в и к о н а н н я

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

1	Будівництво спортивних майданчиків в мікрорайонах.	Яцюк В.В.	2009-2012 р.р.
2	Облаштування скверу біля парку культури.	Бухтійчук Ю.М.; Яцюк В.В.	До 2009 року
3	Будівництво волейбольного майданчика.	Косюк О.П.	До 2012 року
4	Облаштування міського пляжу дитячими ігровими майданчиками.	ХавхунЛ. Г.	2013-2015 р.р.
5	Провести реконструкцію міського стадіону.	Косюк О.П.	До 2009 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>6</b>	Провести реконструкцію міського Палацу культури.	Управління культури Сакалюк С.П.	Д о 2 0 0 9 р о к у
<b>7</b>	Відкриття молодіжних диско-клубів.	Управління культури Сакалюк С.П.	Д о 2 0 0 9 р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ		
Стратегічна ціль С.1.	Покращення якості житлово-комунальних послуг	
Оперативна ціль С.1.1.	Активізація створення ОСББ	
Опис	Управління комунальної власності та земельних питань міської ради активізує втілення програми створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.	
Результати проекту	Зростання темпів створення нових ОСББ в місті.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління комунальної власності та земельних питань	Начальник управління Хавхун Л.Г.
Співпраця з організаціями	ОСББ	Керівники ОСББ
Фінансування	Міський бюджет та фінансування згідно програми реформування ЖКГ	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Складання графіку проведення зборів мешканцями будинків по створенню ОСББ.	Хавхун Л.Г.; Яцюк В.В.	Д о 0 1 . 0 6 . 2 0 0 8 р .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

2	Активізувати роботу щодо створення ОСББ.	Хавх ун Л.Г.	П р о т я г о м р о к у
3	Створити ОСББ по всіх будинках - 100%.	Хавх ун Л.Г.	Д о 2 0 1 1 р о к у
4	Створити робочу групу.	Хавх ун Л.Г.	1 п і в р і ч ч я 2 0 0 8 р о к у
5	Вивчити досвід інших міст (напр. Рівне) у створенні ОСББ.	Хавх ун Л.Г.	Д о 0 1 . 1 0 . 2 0 0 8 р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>6</b>	Розробити та затвердити принципи входження ОСББ на ринок житлових послуг.	Хавхун Л.Г.	Д о 0 1 . 1 0 . 2 0 0 8 р о к у
<b>7</b>	Провести інформаційну кампанію про місцеву політику активізації створення ОСББ.	Хавхун Л.Г.; Бачинський Р.В.	Д о 0 1 . 1 0 . 2 0 0 8 р о к у
<b>8</b>	Провести навчання для ОСББ.	Хавхун Л.Г.	Д о 2 0 0 9 р о к у
<b>9</b>	Профінансувати окремі види робіт для новостворених ОСББ.	Хавхун Л.Г.	Д о 2 0 0 9 р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ		
Стратегічна ціль С.1.	Покращення якості житлово-комунальних послуг	
Оперативна ціль С.1.2.	Створення конкурентного середовища у наданні комунальних послуг та демонополізація ринку послуг з обслуговування житла	
Опис	Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо впровадження конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг у Славуті.	
Результати проекту	Підвищення якості та зменшення вартості послуг з обслуговування житла.	
Упровадження	Організація	Особа
Відповідальні	Управління комунальної власності та земельних питань	Начальник управління Хавхун Л.Г.
Співпраця з організаціями	Постійна комісія міської ради з питань промисловості, торгівлі, розвитку підприємництва та управління комунальною власністю	Голова комісії Новак М.С.
Фінансування	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Розробити програму про створення конкурентного середовища у наданні житлово-комунальних послуг.	Хавхун Л.Г. Яцюк В.В.	До 01.08.2008 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Розробити та затвердити перелік комунальних послуг, які будуть надаватися на конкурентних засадах.	Хавхун Л.Г.	Д о 0 1 . 0 6 . 2 0 0 8 р о к у
<b>3</b>	Вивчити досвід інших міст у створенні приватних підприємств для надання житлових послуг.	Хавхун Л.Г.	Д о 2 0 0 9 р о к у
<b>4</b>	Забезпечити проведення конкурсів з надання житлово-комунальних послуг на конкурентних засадах.	Хавхун Л.Г.	П р о т я г о м р о к у
<b>5</b>	Розробити та затвердити принципи входження на ринок підприємств з альтернативного надання житлових послуг.	Хавхун Л.Г.	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р . р .

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>6</b>	Провести інформаційну кампанію про місцеву політику демонополізації житлових послуг та ініціювати створення приватних підприємств для надання житлових послуг – надання підтримки (приміщення, можливі пільги).	Хавх ун Л.Г. Бачи нськи й Р.В.	2 0 0 8 - 2 0 0 9 р . р .
----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Розвиток інфраструктури бізнесу, сприятливий бізнес-клімат</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.1.</b>	<b>Створення бізнес-центру</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи спільно з суб'єктами підприємницької діяльності забезпечують умови для створення і ефективної діяльності міського бізнес-центру. Бізнес-центр – окрема комерційна структура, яка виконує функції агенції регіонального розвитку – аналіз бізнес-середовища, допомога у залученні зовнішніх ресурсів, бізнес-консалтинг.	
<b>Результати проекту</b>	Залучення позабюджетних ресурсів на розвиток громади, отримання оперативної та об'єктивної інформації про стан бізнес-середовища.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	<b>Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій</b>	<b>Керівник відділу Бондар О.М.</b>
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки міської ради	Начальник управління Шимчук Л.О.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – у межах операційних витрат. Кошти установ, організацій, суб'єктів підприємницької діяльності	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Терміни виконання
1	Забезпечити сприятливі умови для розвитку бізнес-центру.	Бондар О.М.	Постійно

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

2	Розробити проект Положення.	Бо нда р О. М.	Д о 0 1 . 1 0 . 2 0 0 8 р о к у
3	Створити робочу групу з числа установ, організацій та приватних осіб, які зацікавлені в роботі бізнес-центру та готові надавати для нього фінансування та іншу підтримку.	Бо нда р О. М.	Д о 2 0 0 9 р о к у
4	Визначити завдання для бізнес-центру, план роботи та погодити організаційно-правову форму, а також структуру управління.	Бо нда р О. М.	Д о 2 0 0 9 р о к у
5	Провести реєстрацію бізнес-центру.	Ініц іат ивн а гру па	0 1 . 0 5 . 2 0 0 9 р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

6	Провести презентацію бізнес-центру.	Бо нда р О. М.	0 1 . 0 7 . 2 0 0 9 р о к у
---	-------------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------------------

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
 \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Розвиток інфраструктури бізнесу, сприятливий бізнес-клімат</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.2.</b>	<b>Створення умов для розвитку пріоритетних сфер бізнесу</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада, її виконавчі органи спільно з приватним сектором і громадськістю забезпечують розробку, фінансування і реалізацію Програми розвитку пріоритетних галузей економіки міста (промисловість будівельних матеріалів, індустрія спорту, житлове будівництво, індустрія відпочинку та дозвілля).	
<b>Результати проекту</b>	Активізація розвитку пріоритетних галузей економіки міста.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	<b>Відділ підтримки муніципальних ініціатив та інвестицій</b>	<b>Начальник відділу Бондар О.М.</b>
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки міської ради	Начальник управління Шимчук Л.О.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – у межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Формування стимулюючих механізмів ресурсної підтримки малого бізнесу.	Шимчук Л.О.; Бондар О.М.	Протягом року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
 \*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

2	Забезпечити подальшу підготовку власних регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням через засоби масової інформації та розміщення їх на веб-сайті.	Начальни відділу з питань здійснення регуляторної політики Дарчик Г.Д.	П о м і р і н е о б х і д н о с ті
3	Забезпечити розміщення реєстру власних регуляторних актів на веб-сайті та подальше доповнення даного реєстру.	Начальни відділу з питань здійснення регуляторної політики Дарчик Г.Д.	Д о 0 1 . 0 7 . 2 0 0 8 р .
4	Розроблення програми розвитку пріоритетних галузей економіки міста.	Шимчук Л.О.; Бондар О.М.	Д о 0 1 . 1 0 . 2 0 0 8 р о к у
5	Громадське обговорення програми розвитку пріоритетних галузей економіки міста.	Шимчук Л.О.; Бондар О.М.	Д о 2 0 0 9 р о к у

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК\*\*\*

6	Винесення програми розвитку пріоритетних галузей економіки міста на затвердження міської ради.	Шимчу к Л.О.; Бондар О.М.	Д о 0 1 . 0 9 . 2 0 0 9 р о к у
---	------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Розвиток інфраструктури бізнесу, сприятливий бізнес-клімат</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.3.</b>	<b>Удосконалення комунікації між бізнесом та владою</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи розпочинають процес створення електронних реєстрів місцевих законодавчих і регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням через засоби масової інформації та на веб-сайті та розміщують інформацію про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти.	
<b>Результати проекту</b>	Електронні реєстри законодавчих і регуляторних актів, інформація про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти розміщені на веб-сайті.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	<b>Управління інформаційно-аналітичного забезпечення і внутрішньої політики</b>	<b>Начальник відділу Бачинський Р.В.</b>
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління комунальної власності та земельних питань	Начальник управління Хавхун Л.Г.
	Управління економіки міської ради	Начальник управління Шимчук Л.О.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет - в межах операційних витрат	

ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Створення електронного реєстру рішення сесії.	Семенюк Б.М.	До 2009 року

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ м. СЛАВУТА  
**\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\***

<b>2</b>	Створення електронного реєстру регуляторних актів.	Дарчик Г.Д. .	До 2 0 0 9 р о к у
<b>3</b>	Оприлюднення законодавчих і регуляторних актів через засоби масової інформації та на веб-сайті.	Чу мак Л.А. .	П о с т і й н о
<b>4</b>	Розміщення інформації про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти.	Чо рни й П.І.	П о с т і й н о