



СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М.ТЕПЛОДАР

Розроблено експертним Комітетом зі стратегічного планування економічного розвитку за підтримки американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (АМР США) в рамках проекту "Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність". Погляди авторів, висловлені в цьому документі можуть не співпадати з поглядами Агентства США з міжнародного розвитку або Уряду Сполучених Штатів Америки.



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ

ЛІНК УКРАЇНА
ЛОКАЛЬНІ ІНВЕСТИЦІЇ ТА НАЦІОНАЛЬНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ

січень 2010 р.

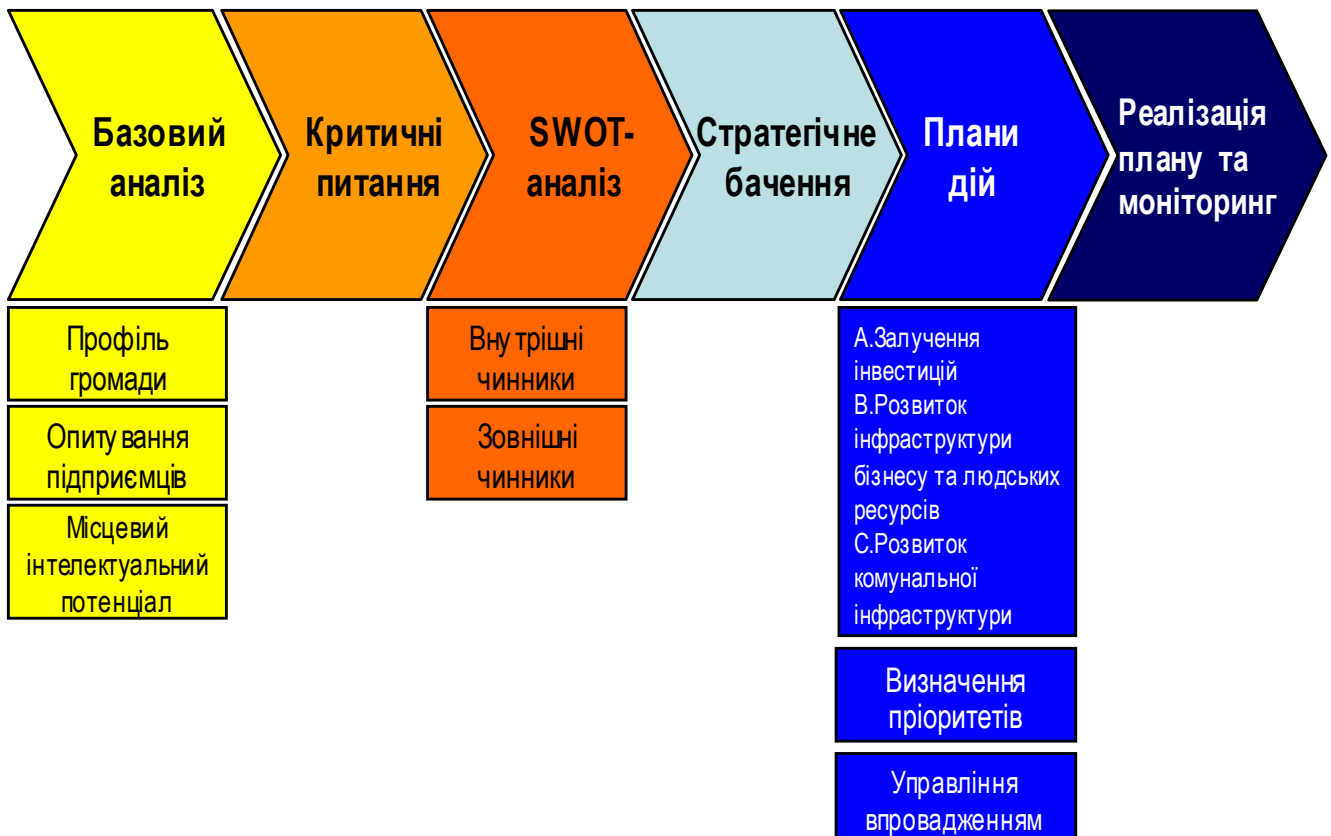
Зміст:

ВСТУП	Ошибка! Закладка не определена.
СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT- АНАЛІЗУ	5
ПЛАНИ ДІЙ	11
• Залучення інвестицій	11
• Розвиток інфраструктури бізнесу та людських ресурсів	15
• Розвиток комунальної інфраструктури	19
ПРІОРИТЕТИ	21
УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ	25
ПЕРЕЛІК НОРМАТИВНИХ АКТІВ, ЩО ВИКОРИСТОВУВАЛИСЬ	26
Додатки:	
ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ	28
ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ	53
ЗВІТ ПРО ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ	92
СКЛАД ЕКСПЕРТНОГО КОМІТЕТУ	110

ВСТУП

Восени 2009 року лідери громади Теплодару погодилися, що необхідно створити стратегію економічного розвитку міста. У жовтні 2009 року міський голова Леонід Печерський запросив понад 20 представників місцевих підприємств, приватних підприємців, працівників місцевого самоврядування та інших установ спільно утворити в місті Експертний комітет з питань економічного розвитку. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план економічного розвитку міста. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Локальні інвестиції та національна конкурентоспроможність» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів Експертного комітету з питань економічного розвитку.

Блок-схема процесу стратегічного планування



На першій стадії проекту було здійснено «сканування середовища», тобто аналіз існуючої ситуації в економіці міста. Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували профіль громади, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довкілля та умови життя, тощо. Дані та першоджерела були надані багатьма виконавчими органами міської ради, центром зайнятості, районними органами, управлінням статистики та іншими установами.

Члени Експертного комітету з економічного розвитку брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців». Для опитування були обрані представники найбільших роботодавців Теплодару, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

респондентів до міста, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Існування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени Експертного комітету визначали сьогоднішні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності міста, на яких зосередиться Стратегічний план, а саме: (1) **залучення інвестицій**; (2) **розвиток інфраструктури бізнесу та людських ресурсів** та (3) **розвиток комунальної інфраструктури**

У листопаді 2009 року учасники Експертного комітету провели SWOT-аналіз. Його завданням було проаналізувати сильні та слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) й оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Теплодар конкурує за робочі місця та інвестиції. Конкурентоспроможність Теплодару також розглядалася в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Експертним комітетом з економічного розвитку було сформовано проект стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку міста. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на другому засіданні Експертного комітету 01 грудня 2009 року.

Після цього на черговому засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку здійснювалось обговорення поточного стану стосовно кожного з трьох вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До участі у обговоренні залучались представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

Проводились зустрічі для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Саме Плани дій є стрижнем Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар є амбітним, і в його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки із зміцнення бізнес-інфраструктури в місті, проведення системної роботи з покращення місцевого інвестиційного клімату і розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки розвитку підприємств. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації.

З процесу планування в Теплодарі в цілому та з остаточного Стратегічного плану зокрема впливає кілька важливих висновків.

По-перше, і представники міської ради, і місцеві підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, інші ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, в Теплодарі та поза ним існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання інфраструктури та інформаційної системи для бізнесу, розвитку місцевих підприємств та залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому. Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Теплодар – енергетичний центр регіону з розвинутою промисловою зоною і технопарком, продукція якого відповідає міжнародним стандартам, полігоном з впровадження сучасних інноваційних технологій, експортно-орієнтованою економікою.

Сучасне молоде місто-парк з високим рівнем безпеки, якісним наданням адміністративних та соціальних послуг, високим рівнем відповідальності міської влади, сприятливими можливостями для бізнесу, розвинутою комунальною сферою.

Академмістечко (кампус) з професійно підготовленими кадрами. Центр спортивного, ділового, рекреаційно-відпочинкового туризму.

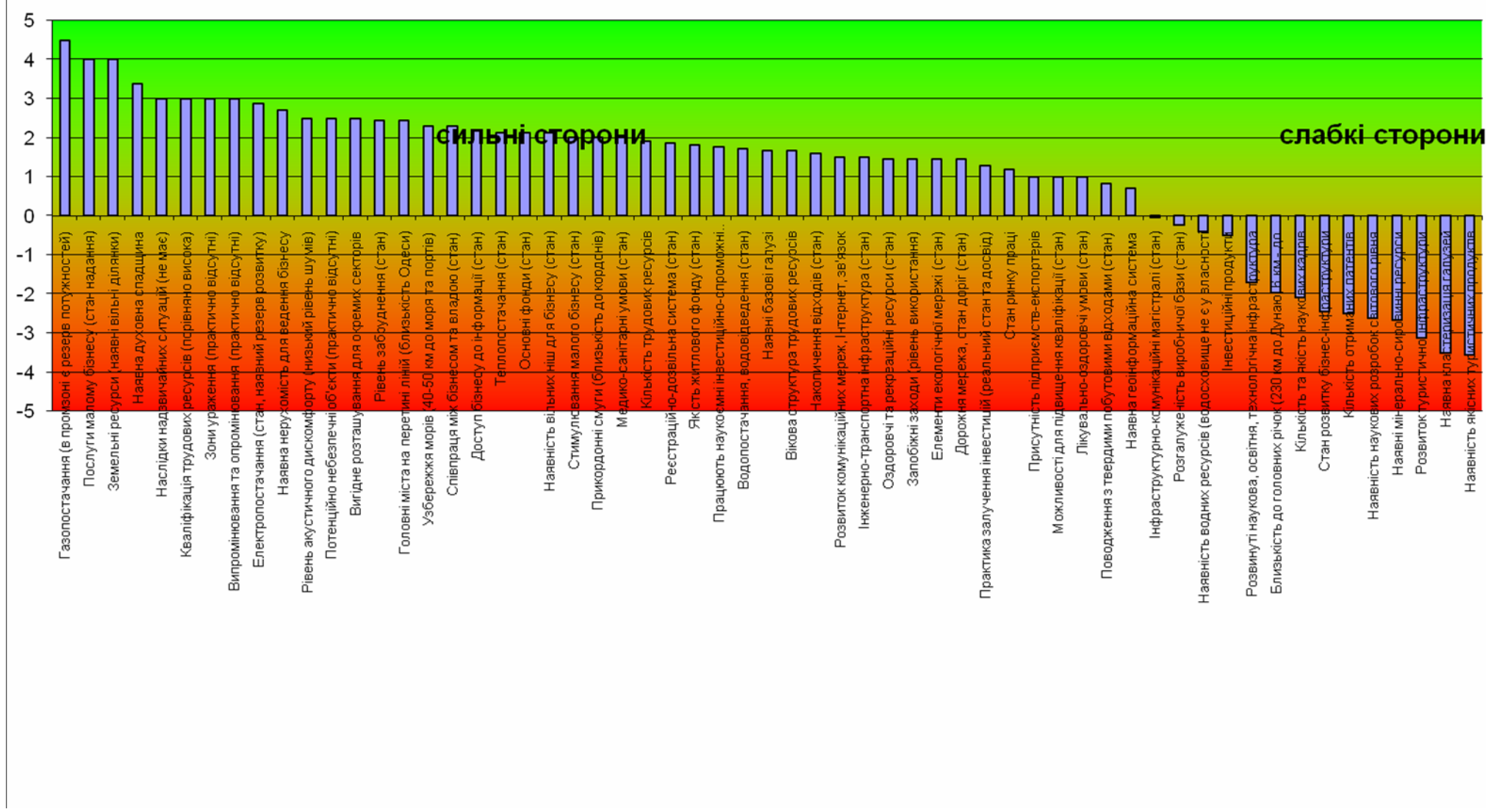
Місто духовного відродження.

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку міста. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени Експертного комітету з питань економічного розвитку розпочали створення плану.

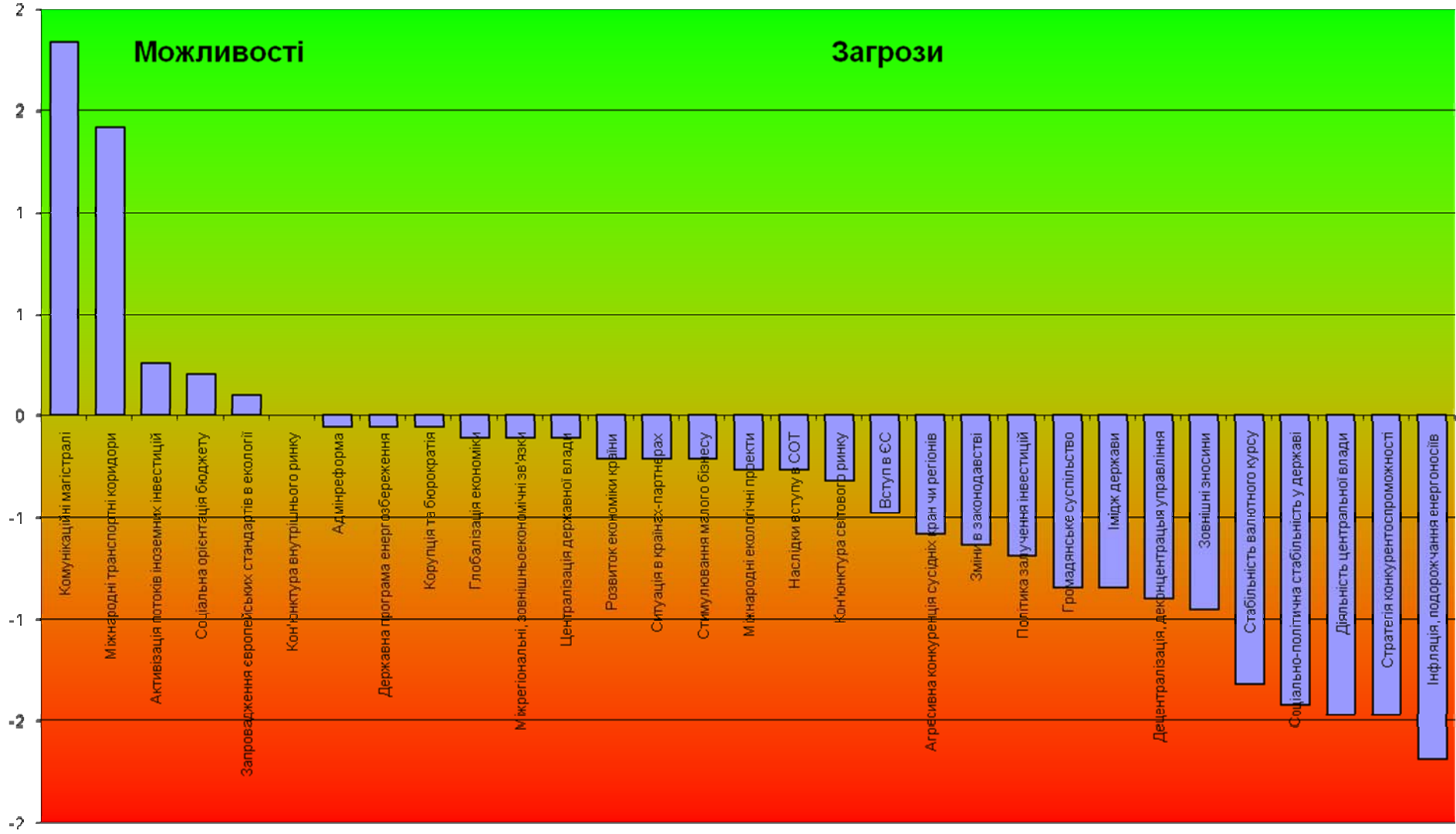
Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Експертного комітету з питань економічного розвитку (представники бізнесу та влади міста) вважали найважливішими для майбутнього Теплодару. Дане стратегічне бачення було узгоджене та затверджене на засіданні Експертного комітету з питань економічного розвитку.

АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (СИЛЬНІ І СЛАБКІ СТОРОНИ) ТА ЗОВНІШНІХ (СПРИЯТЛИВІ МОЖЛИВОСТІ І ЗАГРОЗИ) ЧИННИКІВ

Зустріч Експертного Комітету з економічного розвитку для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася у п'ятницю, 20 листопада 2009 р. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» Експертного Комітету для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз. SWOT-аналіз розроблено в цілому по місту Теплодар з врахуванням чинників, які впливають на підвищення його конкурентоспроможності в сфері залучення інвестицій та економічного розвитку, відповідно до Методики, затвердженої наказом Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції від 29.07.2002 року №224 «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку». Ранжування факторів SWOT-аналізу подано нижче.



Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар



ВНУТРІШНІ ФАКТОРИ

Сильні сторони:

Чинник	Величина	Відповідність критичному питанню		
		A	B	C
Газопостачання (в промзоні є резерв потужностей)	4,50	A	B	C
Земельні ресурси (наявні вільні ділянки)	4,00	A		C
Послуги малому бізнесу (стан надання)	4,00		B	
Наявна духовна спадщина	3,39			
Зони ураження (практично відсутні)	3,00	A	B	C
Наслідки надзвичайних ситуацій (не має)	3,00	A	B	C
Випромінювання та опромінювання (практично відсутні)	3,00	A	B	C
Кваліфікація трудових ресурсів (порівняно висока)	3,00	A	B	C
Електропостачання (стан, наявний резерв розвитку)	2,87	A	B	C
Наявна нерухомість для ведення бізнесу	2,71	A	B	
Рівень акустичного дискомфорту (низький рівень шумів)	2,50		B	C
Потенційно небезпечні об'єкти (практично відсутні)	2,50	A	B	C
Вигідне розташування для окремих секторів	2,50	A	B	
Головні міста на перетині ліній (близькість Одеси)	2,45	A	B	C
Рівень забруднення (стан)	2,45	A		C
Узбережжя морів (40-50 км до моря та портів)	2,29	A		
Співпраця між бізнесом та владою (стан)	2,29	A	B	C
Доступ бізнесу до інформації (стан)	2,18	A	B	C
Теплопостачання (стан)	2,13	A	B	C
Наявність вільних ніш для бізнесу (стан)	2,13	A	B	
Основні фонди (стан)	2,13	A	B	C
Прикордонні смуги (близькість до кордонів)	2,00	A		
Стимулювання малого бізнесу (стан)	2,00		B	
Медико-санітарні умови (стан)	2,00			C
Кількість трудових ресурсів	1,92	A	B	C
Реєстраційно-дозвільна система (стан)	1,87	A	B	
Якість житлового фонду (стан)	1,82	A		C
Працюють наукоємні інвестиційно-спроможні галузі, підприємства	1,76	A	B	C
Водопостачання, водовідведення (стан)	1,71	A	B	C
Вікова структура трудових ресурсів	1,66	A	B	C
Наявні базові галузі	1,66	A	B	
Накопичення відходів (стан)	1,61			C
Розвиток комунікаційних мереж, Інтернет, зв'язок	1,50	A	B	C
Інженерно-транспортна інфраструктура (стан)	1,50	A	B	C
Дорожня мережа, стан доріг (стан)	1,45	A	B	C
Оздоровчі та рекреаційні ресурси (стан)	1,45			
Запобіжні заходи (рівень використання)	1,45	A	B	C
Елементи екологічної мережі (стан)	1,45	A		C
Практика залучення інвестицій (стан та досвід)	1,29	A		C
Стан ринку праці	1,18	A	B	C
Можливості для підвищення кваліфікації (стан)	1,00	A	B	C
Лікувально-оздоровчі умови (стан)	1,00			
Присутність підприємств-експортерів	1,00	A	B	
Поводження з твердими побутовими відходами (стан)	0,82			C
Наявна геоінформаційна система	0,71	A	B	C

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

Слабкі сторони:

Чинник	Величина	Відповідність критичному питанню		
		A	B	C
Інфраструктурно-комунікаційні магістралі (стан)	-0,03	A	B	C
Розгалуженість виробничої бази (стан)	-0,24	A	B	C
Наявність водних ресурсів (водосховище не є у власності міста)	-0,39	A		C
Інвестиційні продукти	-0,50	A	B	C
Розвинуті наукова, освітня, технологічна інфраструктура	-1,71	A	B	C
Близькість до головних річок (230 км до Дунаю, 6 км - до Дністра - не судноплавний)	-1,97	A		
Кількість та якість наукових кадрів	-2,08	A	B	C
Стан розвитку бізнес-інфраструктури	-2,45	A	B	
Кількість отриманих патентів	-2,50	A		
Наявність наукових розробок світового рівня	-2,61	A	B	
Наявні мінерально-сировинні ресурси	-2,66	A		
Розвиток туристичної інфраструктури	-3,13			
Наявна кластеризація галузей	-3,50	A	B	
Наявність якісних туристичних продуктів	-3,55			

Примітка. Три останні позиції, що набрали найбільше негативних оцінок пов'язані з зовсім молодим віком міста і мають об'єктивний характер.

ЗОВНІШНІ ФАКТОРИ

Можливості:

Чинник	Величина
Комунікаційні магістралі (можливість будівництва і реконструкції у найближчий час)	1,84
Міжнародні транспортні коридори (можливість реконструкції Балтійсько – Дунайського коридору Гельсінкі – Київ – Одеса - Ізмаїл – Рені)	1,42
Активізація потоків іноземних інвестицій	0,26
Соціальна орієнтація бюджету	0,21
Запровадження європейських стандартів в екології	0,11

Загрози:

Чинник	Величина
Адмінреформа (очікувані негативні наслідки щодо можливої зміни статусу міста)	-0,05
Державна програма енергозбереження (відсутність поступу та поява факторів, які можуть ускладнити будівництво енергетичного об'єкту на території м.Теплодара)	-0,05
Корупція та бюрократія (стан та можливість негативних змін у майбутньому)	-0,05
Глобалізація економіки (негативні аспекти)	-0,11
Міжрегіональні, зовнішньоекономічні зв'язки (деструкція)	-0,11
Централізація державної влади	-0,11
Розвиток економіки країни (стан та можлива негативна перспектива)	-0,21
Ситуація в країнах-партнерах (стан та можлива негативна перспектива)	-0,21
Стимулювання малого бізнесу (стан та можлива негативна перспектива)	-0,21
Міжнародні екологічні проекти (стан та можлива негативна перспектива)	-0,26
Наслідки вступу в СОТ (стан та можлива негативна перспектива)	-0,26
Кон'юнктура світового ринку (стан та можлива негативна перспектива)	-0,32
Вступ в ЄС (стан та можлива негативна перспектива)	-0,47
Агресивна конкуренція сусідніх країн чи регіонів (стан та можлива негативна перспектива)	-0,58
Зміни в законодавстві (стан та можлива негативна перспектива)	-0,63
Політика залучення інвестицій (стан та можлива негативна перспектива)	-0,68
Громадянське суспільство (стан та можлива негативна перспектива)	-0,84
Імідж держави (стан та можлива негативна перспектива)	-0,84
Децентралізація, деконцентрація управління (стан та можлива негативна перспектива)	-0,89
Зовнішні зносини (стан та можлива негативна перспектива)	-0,95
Стабільність валютного курсу (стан та можлива негативна перспектива)	-1,32
Соціально-політична стабільність у держав (стан та можлива негативна перспектива)	-1,42
Діяльність центральної влади (стан та можлива негативна перспектива)	-1,47
Стратегія конкурентоспроможності (стан та можлива негативна перспектива)	-1,47
Інфляція, подорожчання енергоносіїв (стан та можлива негативна перспектива)	-1,68

ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку міста є продуктом спільного вибору лідерів громади Теплодару на основі досягнення консенсусу, а також даних, що отримані раніше у результаті аналізу існуючої ситуації та даних SWOT-аналізу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – залучення інвестицій, розвиток інфраструктури бізнесу та людських ресурсів, розвиток комунальної інфраструктури – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Теплодар. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету з питань економічного розвитку, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні – майбутнього зростання – і на трьох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як критичні питання, пов'язані з розвитком бізнесу та людських ресурсів, віддзеркалюють очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.



ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Теплодар з його вигідним географічним розташуванням має значний потенціал для підготовки привабливих пропозицій промислових ділянок та/або ділянок для житлового будівництва.

Важливою конкурентною перевагою Теплодару є з одного боку – велика кількість земельних ділянок, доступних для інвестування, з іншого боку – достатній рівень повноважень міської ради щодо управління цими земельними ділянками. В Україні досить мало міст мають нині такі конкурентні переваги. Ключовим інвестиційним пріоритетом Теплодару є створення енергогенеруючого об'єкту. Адже для такої інвестиції у міста наявні всі передумови – підготовлений будівельний майданчик, інженерні комунікації зі значним запасом потужностей, кваліфіковані кадри (Теплодар – місто енергетиків), наявність залізниці, близькість до портів (Одеса, Ілчівськ, Южне) та обласного центру, а також, що немало важливо – перспективний попит на електроенергію в межах регіону. Реалізація цього проекту дозволить місту реалізувати і ряд інших перспективних супутніх проектів, як приклад, будівництво льодового стадіону, логістичного термокомплексу для зберігання і переробки сільськогосподарської продукції, тощо.

Ще один важливий блок питань щодо залучення інвестицій – формування місцевої інвестиційної політики:

- визначення пріоритетів для міста в галузі інвестування
- визначення переліку місцевих послуг та заохочень для інвесторів та обсяг їх надання відповідно до пріоритетності перспективної інвестиції
- врахування вимог Генерального плану міста та місцевих правил забудови
- детальний опис процедур та умов продажу та/ або оренди ділянок і майна
- розробка типових зразків регуляторних актів та правовстановлюючих документів

Реалізація інвестиційних проектів і впровадження інвестиційної політики передбачає вирішення комплексу земельно - правових питань:

- визначення правового режиму землі як територіальної основи економічного розвитку міста;
- розробку і затвердження місцевих правил регулювання земельних відносин та забудови на принципах приватно-публічного партнерства;
- визначення територій пріоритетного інвестиційного розвитку міста;
- створення районів комерційного розвитку на території міста;

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

- визначення форм та видів залучення інвестицій у розвиток міста.

Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішною є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися також і на національному рівні.

Маркетинг і промоція інвестиційних можливостей та продуктів міста передбачає:

- підготовку принаймні двомовних (українська та англійська) маркетингових матеріалів для інвесторів: компакт-диск, папка, маркетингова брошура з загальним описом міста та детальні інформаційні листки з описом інвестиційних ділянок;
- розробку презентацій інвестиційних можливостей міста, підготовлених в програмі MS Power Point (PPP);
- включення в базу даних інвестиційних об'єктів InvestUkraine (Українського центру сприяння іноземному інвестуванню);
- розробку Інтернет - презентацій англійською та українською мовами для промоції міста як вигідного місця «для ведення бізнесу» та інвестування.



Стратегічна ціль А.1. Будівництво енергетичного об'єкта та удосконалення інженерних мереж міста

Оперативні цілі:

А.1.1. створити інвестиційний проект будівництва енергетичного об'єкта та забезпечити його маркетингову підтримку

Міська рада та міський голова докладають зусиль до створення інвестиційного проекту будівництва енергетичного об'єкта та його маркетингової підтримки.

Міська рада / міський голова

A.1.2. створити Теплодарське підприємство електромереж

Міська рада активізує процес лобювання з метою передачі у комунальну власність міста підстанції електромереж (згідно прийнятого судового рішення про необхідність виконання відповідного наказу Мінпаливенерго).

Міська рада / міський голова

A.1.3. пролобіювати переведення у власність міста гілки залізничного полотна

Міська рада активізує процес лобювання з метою передачі у комунальну власність міста гілки залізничного полотна

Міська рада / міський голова

A.1.4. провести широкопasmову лінію зв'язку

Активізувати переговори з Одеською дирекцією Укртелеком, інвесторами щодо проведення комплексу робіт по проведенню до міста Теплодар оптоволоконної лінії.

Міська рада / міський голова

Стратегічна ціль A.2. Маркетинг і промоція міста

Оперативні цілі:

A.2.1. створити презентаційний багатомовний сайт міста

Удосконалення багатомовного інвестиційного сайту міста (окремо від інформаційного сайту міської ради), зокрема, - розміщення інформації про цілі розвитку, програми та проекти міста, політику промислових стимулів, електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови), алгоритми процедур інвестування, наявну місцеву постачальну базу, базову соціально-економічну інформацію міста (профіль громади), наявну нерухомість для розвитку бізнесу, зокрема – інформаційних каталогів та баз даних про вільні і орендовані об'єкти комунального майна і земельні ділянки тощо.

Відділ соціально-економічного розвитку / управління майна та інвестицій Теплодарської міської ради, відділ земельних ресурсів, головний архітектор міста, працівники дозвільних органів міста

A.2.2. налагодити видання та поширення друкованих та електронних презентаційних матеріалів міста

Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємствами, установами та організаціями налагоджують випуск та поширення промоційної продукції (сувеніри, буклети, альбоми, брошури, проспекти, компакт-диски тощо) міста Теплодар.

Відділ соціально-економічного розвитку / Управління майна та інвестицій

A.2.3. налагодити співпрацю з Українським центром залучення іноземних інвестицій та Державним комітетом з інвестицій та інновацій

Міська рада та її виконавчі органи започаткують робочі стосунки з Українським центром залучення іноземних інвестицій та Державним комітетом з інвестицій та інновацій для отримання її підтримки та активної участі в промоції інвестиційних можливостей Теплодара за межами міста і України.

Відділ соціально-економічного розвитку / Міська рада / Держкомінвестицій / Держкомпідприємництва / Український центр залучення іноземних інвестицій / Мінпаливенерго / Одеська ОДА

Стратегічна ціль А.3. Проводити цілеспрямовану інвестиційну політику міста

Оперативні цілі:

А.3.1. створити ГІС

Відділ архітектури та містобудування спільно з відділом земельних ресурсів проводять інвентаризацію земель і розробляють електронну карту міста. Електронна карта у «розвантаженому» вигляді розташовується на веб-сайті міста.

Заступник міського голови / Головний архітектор / Міський голова / Відділ земельних ресурсів

А.3.2. створити базу даних земельних ділянок для інвестування

Міська рада та її виконавчі органи здійснюють інвентаризацію (створення бази даних) наявних вільних земельних ділянок та розпочинають процес підготовки нових промислових зон типу «Грінфілд», які будуть конкурентоспроможні до промислових майданчиків, пропонує муніципалітетами інших країн Центральної та Східної Європи.

Відділ соціально-економічного розвитку / Міська рада / Головний архітектор / Відділ земельних ресурсів

А.3.3. розробити та оприлюднити алгоритми процедур інвестування та інвестиційні пріоритети

Розробити та прийняти місцеві регуляторні акти з міської політики промислового розвитку з системою стимулів для місцевих та зовнішніх підприємств, що відкривають нові високотехнологічні виробництва зі створенням нових робочих місць, та ведуть орієнтовану на експорт інвестиційну діяльність. Розробити перелік процедур та детальні алгоритми інвестування, орієнтовані на місцевих та зовнішніх інвесторів. Оприлюднити та за потребою оновлювати місцеві інвестиційні пріоритети та алгоритми інвестування на веб-сайті міста.

Виконавчий комітет міської ради / Міська рада / Відділ соціально-економічного розвитку / Міське фінансове управління / Управління майна та інвестицій / Відділ земельних ресурсів / учасники єдиного дозвільного центру

А.3.4. Забезпечити можливість використання водосховища для потреб громади міста

Міська рада вчиняє дії, спрямовані на забезпечення можливостей використання Барабойського водосховища для потреб територіальної громади (рекреаційні цілі, спорт).

Міська рада / міський голова / Одеська ОДА та облрада / Біляївська райрада / облводгосп

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ ТА ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Інфраструктура бізнесу складається здебільшого з «нематеріальних» компонентів, таких, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують малим та середнім підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не лише сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємств.

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

Часто бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення інформаційної служби для підприємців, створення сучасної інформаційної системи. Така система може включати тривимірну цифрову модель міста з усією необхідною інформацією про ділянки, інфраструктуру, проектні обмеження, власність тощо. Ця ж система може бути використана в якості основи кадастру та для потреб комунальних служб.

Серед інституційних засобів поліпшення бізнес-клімату слід назвати створення бізнес-інкубаторів, які можуть допомогти новим підприємствам стати на ноги, нового центру сприяння бізнесу чи бізнес-асоціації. Слід, мабуть, детально переглянути існуючу політику і нормативні акти, що регулюють питання розвитку підприємств (надання дозволів) – наскільки ефективними та дієвими вони є, і наскільки вони допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Не завадило би також позбутися зайвого бюрократизму.

Комітет з економічного розвитку також розглянув питання організації та технічного забезпечення роботи з надання та/або координації згаданих послуг у Теплодарі, а також як місто інформує бізнесову спільноту про нові закони та інші нормативно-правові акти, що впливають на розвиток бізнесу, та як тлумачить їх. Більшість міст у Західній Європі та Сполучених Штатах створили відділи економічного розвитку в структурі своїх виконавчих органів або беруть участь у публічно-приватних партнерствах, відповідальних за діяльність з економічного розвитку. Саме принципи публічно-приватного партнерства можуть дозволити реалізувати ряд важливих для економічного розвитку міста проектів без значного відволікання коштів місцевого бюджету.

Наявність кваліфікованої робочої сили – найважливіше питання, на яке звертають увагу інвестори, приймаючи рішення щодо розміщення нових і розширення існуючих об'єктів промисловості, торгівлі чи сфери послуг. Ця проблема є актуальною для всього світу, її неодноразово згадували й українські компанії. Людські ресурси є один з головних чинників конкурентної боротьби для будь-якого міста, визначаючи його здатність залучати інвестиції у створення робочих місць та забезпечити утримання й зростання підприємств, які вже існують у місті.

«Кваліфікована робоча сила» означає, що робітники навіть на місцях, які не потребують високої кваліфікації, є достатньо освіченими, здатними до подальшого навчання, і володіють робочою етикою, необхідною для якісного виконання щоденної роботи. «Кваліфікована робоча сила» також означає, що кваліфіковані працівники пройшли технічне навчання, потрібне для праці в орієнтованій на технології глобальній економіці, яка стрімко розвивається. Успішними є міста, які здатні ініціювати та підтримувати постійне тристороннє партнерство між роботодавцями, навчальними закладами та урядовими структурами, що відповідають за навчання й перепідготовку, з тим, щоби навчені кваліфіковані працівники займали робочі місця, фактично створені роботодавцями.

Освіта традиційно вважається важливим засобом для вдалої професійної кар'єри, проте не всі навчальні заклади надають освіту, необхідну роботодавцям. У той же час підприємства не можуть передбачити кількості працівників і рівня їхньої кваліфікації, які будуть потрібні через п'ять років, що допомогло б освітнім закладам відповідно адаптувати свої програми. Роботодавці ще не звикли до необхідності забезпечення підвищення кваліфікації та можливої потреби перепідготовки працівників. Вагомою підтримкою для покращення людських ресурсів Теплодару є процес децентралізації управління професійно-технічною освітою. Міністерство освіти і науки України поступово передає на рівень області повноваження з підготовки кваліфікованих робітників. Таким чином, обласне управління освіти матиме більше повноважень впливати на обсяги та якість підготовки саме тих робітників, які потрібні для роботодавців Одеської області. Очевидно, така зміна знайде позитивне відображення на економічному розвитку Теплодару. Додатковим підтримуючим фактором для покращення професійної підготовки молодих мешканців міста є профорієнтаційна робота. Місто Теплодар має усі повноваження, щоб удосконалити цю роботу у відповідності до вимог сучасного ринку праці.

При вирішенні цього питання Комітет зі стратегічного планування економічного розвитку вважає за необхідне перебудувати навчальні програми закладів освіти, створити можливість залучити до міста ВУЗи, окремі факультети та студентів з більш широкого географічного регіону, створити умови для перепідготовки та постійної освіти, а також сприяти створенню науково-технологічних центрів і парків у місті, які дозволять отримати свого роду «ланцюг» інноваційного розвитку: «якісна освіта – потужна фундаментальна наука – сильна лабораторна і дослідницька

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

база – високотехнологічне дослідне виробництво – сучасне ефективне виробництво». Очевидно, такий підхід є реальним, зважаючи на сучасні світові тенденції «виходу» так званих університетських кампусів за межі мегаполісів. Цей сценарій розвитку подій дозволить отримати ряд значних конкурентних переваг та суттєво підвищити якість життя у місті. Проживання у місті значної кількості молоді очевидно значно покращить його демографічні перспективи.

Також не слід забувати про «тверду» або матеріальну інфраструктуру для бізнесу. Це нерухоме майно й інші матеріальні ресурси. Розумне і ефективне використання існуючої залізничної під'їздної дороги, можливостей водосховища, яке знаходиться зовсім поряд, значного запасу вільних від забудови (промислової та житлової) земель – це ті основні ресурси, що можуть скласти основу майбутнього процвітання територіальної громади міста.

Очевидно, забезпечення міста якісним і високошвидкісним широкосмуговим зв'язком також буде дуже корисним і для розвитку сучасного бізнесу, освіти та науки.

Місто може отримати значний позитивний результат лише тоді, якщо зможе максимально використати свої «сильні сторони» та сприятливі зовнішні можливості.



Стратегічна ціль В.1. Забезпечити розвиток інфраструктури бізнесу

Оперативні цілі:

В.1.1. активізувати співпрацю міської влади з Лігою підприємців

Керівництво міської ради з метою покращання діалогу, співпраці та взаєморозуміння започатковує регулярні робочі зустрічі представників Ліги підприємців та міської влади. У рамках регулярних зустрічей з представниками Ліги підприємців проводяться «ярмарки ідей» щодо розвитку міста

Міська рада / міський голова / Ліга підприємців / Проект ЛІНК

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

В.1.2. створити бізнес-центр

Міська влада оголошує конкурс на будівництво ділового центру (бізнес-центр, виставковий центр, конференц-зал, бізнес-інкубатор). При потребі проводиться відповідне корегування Генплану. Попередньо розробляються умови інвестиційного проекту. Даний проект може реалізовуватись на принципах приватно-публічного партнерства

Міська рада / Головний архітектор / Відділ земельних ресурсів / Приватні інвестори

Стратегічна ціль В.2. Забезпечити різносторонній розвиток людських ресурсів

Оперативні цілі:

В.2.1. створити академмістечко

Міська рада надає сприяння для створення на території міста навчально-дослідницько-виробничого комплексу (т.зв. «академмістечка») Одеського національного університету імені І.І.Мечнікова

Одеський національний університет імені І.І.Мечнікова / Міська рада / Одеська облдержадміністрація / Міністерство освіти і науки України

В.2.2. активізувати профорієнтаційну роботу з врахуванням духовної складової

Управління освіти спільно з центром зайнятості, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації, відділом сім'ї та молоді із залученням бізнес структур та представників релігійних конфесій удосконалюють систему ефективної професійної орієнтації молоді з урахуванням духовної складової

Управління освіти / Міський центр зайнятості / Навчальні заклади / Відділ сім'ї та молоді

В.2.3. забезпечити змістовне дозвілля молоді

Відділ сім'ї і молоді та служба у справах дітей удосконалюють механізми забезпечення змістовного дозвілля молоді (покращення матеріальної бази, розвиток асортименту послуг, підвищення життєспроможності клубів, гуртків, інших закладів змістовного дозвілля молоді) з використанням бюджетних та спонсорських коштів

Відділ сім'ї та молоді / Міська рада / Приватні інвестори

В.2.4. забезпечити розвиток спортивної інфраструктури

Відділ житлово-комунального господарства проводить відповідну роботу щодо організації будівництва спортмайданчиків та дитячих площадок на території міста.

Виконавчим комітетом Теплодарської міської ради проводиться робота щодо залучення інвесторів для будівництва міського стадіону, а після реалізації проекту введення в експлуатацію енергооб'єкту – будівництво критого спорткомплексу з льодовим стадіоном

Виконавчий комітет, відділ житлово-комунального господарства

В.2.5. сприяти розвитку художньо-прикладних ремесел на базі діючого монастиря

На базі діючого монастиря створюється швейна майстерні, яка буде займатися як пошиттям одягу так і виготовленням різноманітних виробів та сувенірів релігійної тематики. Також буде відкрито міні - пекарню.

Монастир

КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК КОМУНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Термін «інфраструктура» описує комплекс технічних засобів, необхідних для надання основних послуг місту. Як правило, інфраструктура включає системи водопостачання і водовідведення, очисні споруди, системи енерго-, тепло- і газопостачання, автошляхи, системи зв'язку і громадський транспорт. Технічне обслуговування, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг вимагає інвестицій, проте обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють швидко покращити ситуацію. Можливим рішенням цієї проблеми є ретельна підготовка проектів для зовнішнього фінансування, чітке визначення пріоритетів або визначення послуг, які мають бути приватизовані, залучення фінансово міцних інвесторів. Важливими є адміністративно-організаційні заходи.

Якість комунальної інфраструктури має безпосередній вплив на якість життя – важливий чинник не тільки для самих мешканців міста, але й для роботодавців. Адекватна комунальна інфраструктура є необхідною умовою розвитку житлового будівництва. Навіть якби Теплодар не страждав від нестачі помешкань, якість існуючого житлового фонду все одно вимагала б суттєвого покращення. Можна також очікувати, що зростання купівельної спроможності мешканців Теплодара, зацікавленість менеджерів і висококваліфікованих працівників місцевих підприємств у проживанні в цьому місті викличе зростання попиту на житло підвищеної комфортності. Лише економічне зростання, залучення потужних інвесторів яке спричинить створення достойно оплачуваних робочих місць дасть змогу суттєво покращити ситуацію з будівництвом житла в Теплодарі. На сьогодні не реально вважати, що місто зможе вести житлове будівництво за рахунок бюджетних коштів. Активізація житлового будівництва можлива, зокрема, через лобювання залучення коштів Держбюджету, як приклад, від реалізації програми «Доступне житло».



Стратегічна ціль С.1. Підвищити якість комунальної інфраструктури

Оперативні цілі:

С.1.1. реконструювати всі комунальні мережі (мережі водо-, електро-, тепло-постачання та очисні споруди)

Міська рада та підприємства, що надають комунальні послуги з метою розвитку об'єктів комунальної інфраструктури проводять аудит стану всіх комунальних мереж та запроваджують сучасні методи планування та фінансування капітального покращення, що базуються на програмно-цільовому методі бюджетування, а також довгострокового планування капітальних видатків міського бюджету. На завершальному етапі реалізації доцільно встановити автоматизовану систему диспетчерського дистанційного управління мережами.

Відділ житлово-комунального господарства / Міська рада / МКП «Тепловодоканал» / Відділ соціально-економічного розвитку/ підприємства житлово-комунального господарства / Фінансове управління/

С.1.2. впровадження енергозберігаючих технологій на підприємствах, які надають комунальні послуги та установах міста

Виконавчі органи ради корегують Програму підвищення енергоефективності, енергоощадності та забезпечують її промоцію і впровадження

Управління майна та інвестицій / Відділ соціально-економічного розвитку/ підприємства житлово-комунального господарства

Стратегічна ціль С.2. Підвищити якість житлових та комунальних послуг

Оперативні цілі:

С.2.1. об'єднати в єдину мережу підприємства-надавачі комунальних послуг для централізованого обслуговування населення

Створюється комп'ютерна мережа, що об'єднує усі підприємства-надавачі комунальних послуг для оптимізації обслуговування населення

Підприємства житлово-комунального господарства / виконком

С.2.2. активізувати створення ОСББ

Виконавчі органи міської ради готують програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків.

Відділ житлово-комунального господарства

ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку, яке відбулося у грудні 2009 року, члени Експертного комітету визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій: **залучення інвестицій, розвиток інфраструктури бізнесу та людських ресурсів, розвиток комунальної інфраструктури.**

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста, оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію 22-х оперативних цілей плану. Загалом, Експертний комітет з економічного розвитку дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени Експертного комітету з економічного розвитку розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 22 оперативні цілі за такими критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Експертного комітету з економічного розвитку, представники територіальної громади міста Теплодар.

Визначення пріоритетів

№ п/п	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	Вплив на інвестиції та робочі місця	участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
1	А.1.1. створити інвестиційний проект будівництва енергетичного об'єкта та забезпечити його маркетингову підтримку	2,89	4,21	1,74	2,79	2,63	2,95	17,21
2	А.1.2. створити Теплодарське підприємство електромереж	2,84	4,26	2,00	3,68	2,11	2,58	17,47
3	А.1.3. пролобіювати переведення у власність міста гілки залізничного полотна	3,00	5,21	2,00	2,58	2,26	2,68	17,74
4	А.1.4. провести широкопasmову лінію зв'язку	2,95	4,42	2,16	2,63	2,37	2,74	17,26
5	А.2.1. створити презентаційний багатомовний сайт міста	2,74	4,68	2,32	2,16	2,11	2,63	16,63
6	А.2.2. налагодити видання та поширення друкованих та електронних презентаційних матеріалів	2,63	4,37	2,11	2,16	1,95	2,63	15,84
7	А.2.3. налагодити співпрацю з Українським центром залучення іноземних інвестицій та Державним комітетом з інвестицій та інновацій	2,67	4,42	2,00	2,33	1,00	2,67	15,08

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

8	А.3.1. створити ГІС	2,79	4,58	2,26	2,21	1,79	2,53	16,16
9	А.3.2. створити базу даних земельних ділянок для інвестування	2,89	5,00	2,42	2,00	1,74	2,42	16,47
10	А.3.3. розробити та оприлюднити алгоритми процедур інвестування та інвестиційні пріоритети	2,79	4,58	2,74	1,95	1,63	2,53	16,21
11	А.3.4. Лобіювати передачу водосховища у комунальну власність міста *	2,79	3,47	2,47	2,21	1,74	2,32	15,00
12	В.1.1. активізувати співпрацю міської влади з Лігою підприємців	2,68	4,26	2,79	2,32	2,21	3,53	17,79
13	В.1.2. створити бізнес-центр	2,79	3,68	2,37	2,47	2,16	2,58	16,05
14	В.2.1. створити академмістечко	2,58	3,79	2,16	2,47	2,00	2,58	15,58
15	В.2.2. активізувати профорієнтаційну роботу з врахуванням духовної складової	2,58	4,05	2,00	2,26	2,05	2,53	15,47
16	В.2.3. забезпечити змістовне дозвілля молоді	2,89	4,11	2,42	2,53	2,42	2,58	16,95
17	В.2.4. забезпечити розвиток спортивної інфраструктури	2,95	4,32	2,11	2,47	2,42	2,53	16,79
18	В.2.5. сприяти розвитку художньо-прикладних ремесел на базі діючого монастиря	2,58	4,11	2,47	2,11	2,00	2,26	15,53
19	С.1.1. реконструювати всі комунальні мережі (мережі водо-, електро-, теплопостачання та очисні споруди)	2,89	4,37	1,89	2,63	2,21	2,84	16,84
20	С.1.2. впровадження енергозберігаючих технологій на підприємствах, які надають комунальні послуги та установах міста	2,89	4,63	1,89	2,53	2,21	2,68	16,84
21	С.2.1. об'єднати в єдину мережу підприємства-надавачі комунальних послуг для централізованого обслуговування населення	2,84	4,53	2,00	2,47	2,37	2,74	16,95
22	С.2.2. активізувати створення ОСББ	2,58	4,05	2,05	2,05	2,26	2,47	15,47

Примітка. Найменшу кількість балів набрала оперативна ціль А.3.4. Лобіювати передачу водосховища у комунальну власність міста (15.00). Члени експертного комітету під час ранжування цілей за пріоритетами визначили, що ця ціль є найменш реально здійсненою. Тому під час останнього робочого засідання 12 січня 2010 року, з урахуванням рекомендацій експерта з земельних питань Проекту ЛІНК, було вирішено змінити формулювання цієї оперативної цілі на «Забезпечити можливість використання водосховища для потреб громади міста»

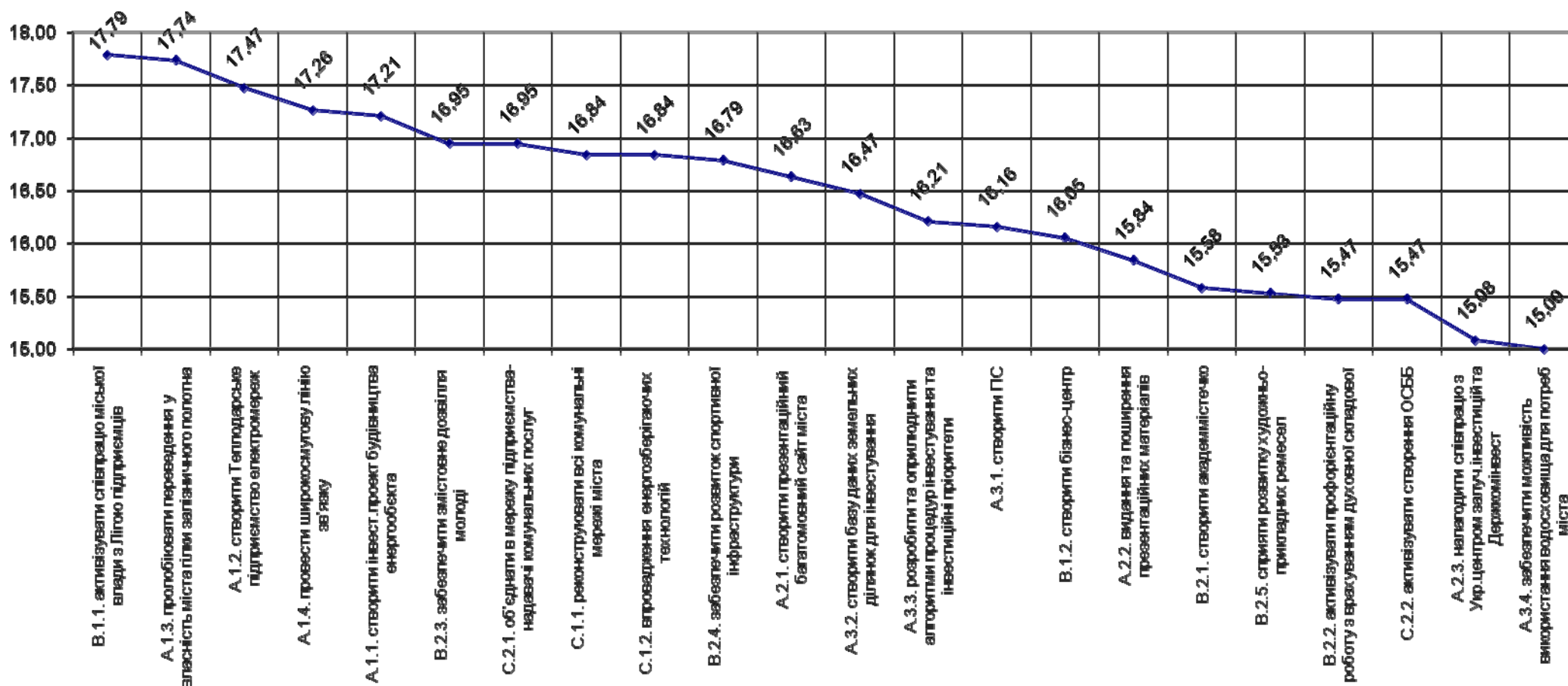
Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

Основні результати визначення пріоритетів:

- На графіку (нижче) показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів. Як можна побачити, оцінки розподілилися рівномірно із середнім балом в діапазоні від 15,00 до 17,79.
- Значних відмінностей між окремими проектами за кількістю набраних балів не спостерігалось.
- Оперативні цілі з плану дій за критичним питанням «Розвиток комунальної інфраструктури» отримали в сумі порівняно вищі оцінки, ніж за іншими критичними питаннями – «Розвиток інфраструктури бізнесу та людських ресурсів» та «Залучення інвестицій». Проекти з плану дій по критичному питанню С «Розвиток комунальної інфраструктури» мають найвищий рейтинг (в середньому 16,53).
- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг у **A.1** – Будівництво енергетичного об'єкта та удосконалення інженерних мереж міста (**17.42**) та **B.1** – Забезпечити розвиток інфраструктури бізнесу (**16.92**). Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців, і демонструють значення, яке надається у місті Теплодар залученню інвестицій, що стане основою для майбутнього економічного зростання міста.
- Серед оперативних цілей найвищий рейтинг отримали проекти стратегічного плану: **B.1.1.** Активізувати співпрацю міської влади з Лігою підприємців; **A.1.3.** Пролобіювати переведення у комунальну власність міста гілки залізничного полотна; **A.1.2.** Створити Теплодарське підприємство електромереж. Усі вони є реалістичними, отримавши досить високі бали за критерієм «Здійсненність». У той же час вони також дуже важливі для реалізації інших оперативних і стратегічних цілей.

Стратегічний план економічного розвитку міста Теплодар

Графік розподілу проектів (оперативних цілей) за пріоритетністю (кількістю набраних балів)



УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

З самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Теплодар підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало близько 30 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з питань економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження стратегії економічного розвитку міста.

Відповідальність за моніторинг упровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з таких осіб: заступники міського голови, депутати міської ради, керівник відділу соціально-економічного розвитку і представники місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг за допомогою комп'ютерних програм, які надаються проектом «Локальні інвестиції і національна конкурентоспроможність». Ці програми дозволяють стежити за перебігом виконання кожного завдання кожної оперативної цілі. У такий спосіб Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 19 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економіки та розвитку міста.

Стратегічний план є «живим документом» і він може (і повинен) корегуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітет з управління впровадженням, а також всі мешканці Теплодару, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Експертний комітет з економічного розвитку міста Теплодар збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і, при необхідності, розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

Перелік нормативних актів, що використовувались

1. Про місцеве самоврядування в Україні. Закон України N 280/97-ВР від 27.05.1997 (із змінами і доповненнями);
2. Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України. Закон України від 23.03.2000 № 1602-III.
3. Про затвердження Загальнодержавної програми розвитку малих міст. Закон України N 1580-IV від 04.03.2004;
4. Про стимулювання розвитку регіонів. Закон України № 2856-IV від 08.09.2005;
5. Про генеральну схему планування територій України. Закон України № 3059-III від 07.02.2002.
6. Про планування і забудову територій. Закон України № 1621-IV від 18.03.2004.
7. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року. Постанова Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 року № 1001.
8. Про затвердження плану заходів на 2009 рік щодо реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2015 року. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 03.09.2008 № 1163-р.
9. Про схвалення Концепції вдосконалення системи прогнозних і програмних документів з питань соціально-економічного розвитку України. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 04.10.2006 № 504-р.
10. Про запровадження комплексної оцінки соціально-економічного розвитку Автономної Республіки Крим, областей, м. Києва та Севастополя. Постанова Кабінету Міністрів України від 20.06.2007 № 833.
11. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо формування регіональних стратегій розвитку. Наказ Міністерства економіки та з питань Європейської інтеграції від 29.07.2002 №224.

Додатки