

# СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М. ВІННИЦІ

Підготовлено

**Комітетом з економічного розвитку**

за сприяння

**проекту «Економічний розвиток міст»**

за підтримки



**2006 рік**

## **Зміст:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ</b>	<b>5</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>9</b>
• <b>Залучення інвестицій</b>	<b>10</b>
• <b>Розвиток інфраструктури бізнесу</b>	<b>14</b>
• <b>Розвиток профільних галузей економіки міста</b>	<b>18</b>
• <b>Визначення пріоритетів</b>	<b>21</b>
<b>УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ</b>	<b>25</b>
<b>ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ</b>	<b>26</b>

### **ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ:**

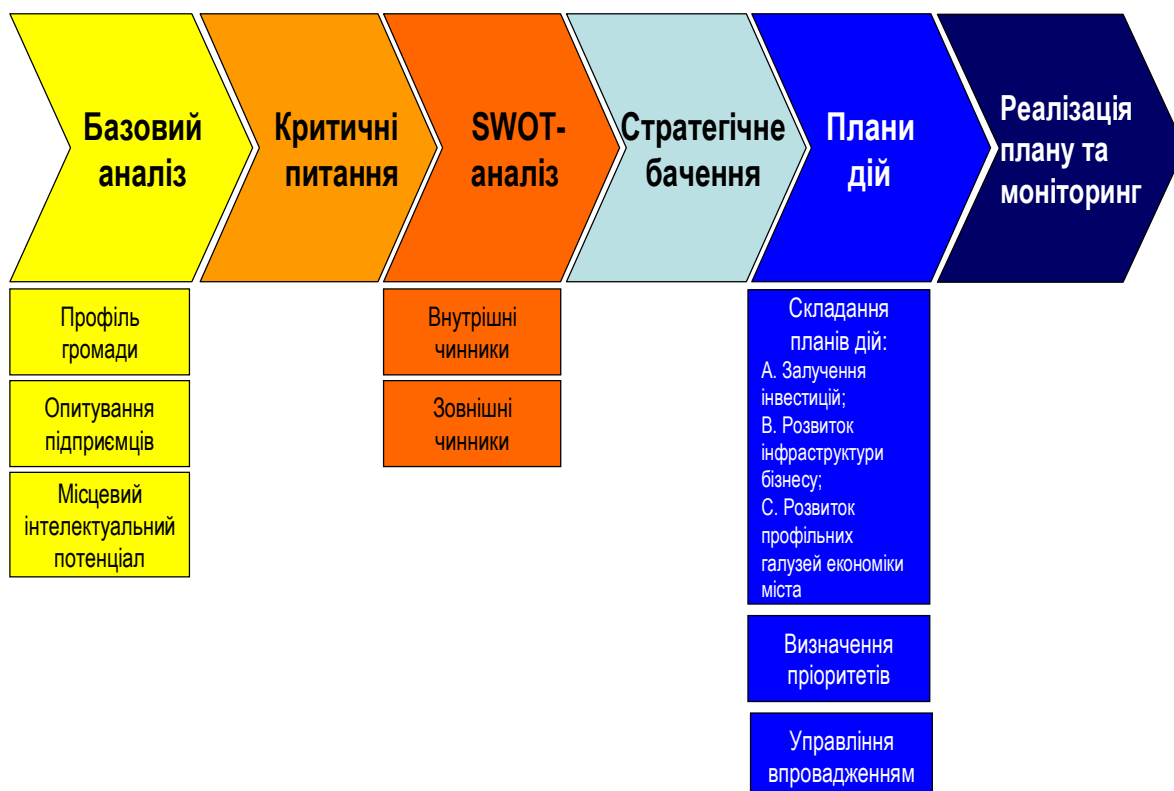
**ПРОФІЛЬ ГРОМАДИ МІСТА ВІННИЦІ**

**ЗВІТ ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ МІСТА ВІННИЦІ**

## ВСТУП

Влітку 2006 року лідери громади Вінниці погодилися, що необхідно створити стратегію економічного розвитку міста. У червні 2006 року міський голова Володимир Гройсман запросив понад 20 представників місцевих підприємств, приватних підприємців, представників навчальних закладів, органів місцевого самоврядування та інших установ спільно утворити в місті Експертний комітет з економічного розвитку. Перед Комітетом було поставлене завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити план стратегічного розвитку. Обов'язки голови комітету запросили виконувати пана Тимофія Гіренко. Стратегічний план створювався у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), радники якого виконували функції консультантів Експертного комітету з економічного розвитку.

### Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першій стадії проекту було здійснено «сканування середовища». Співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували профіль громади, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну та технічну інфраструктуру, стан довкілля та умови життя. Дані та першоджерела були надані багатьма виконавчими органами міської ради, Центром зайнятості, районними органами, управлінням статистики та іншими установами.

Члени Експертного комітету з економічного розвитку брали участь в опитуванні «Вивчення думки підприємців». Для опитування були обрані представники найбільших роботодавців Вінниці, малих і середніх підприємств, які працюють як у промисловому секторі, так і у сфері торгівлі та послуг. Опитування мало на меті дізнатися про ставлення респондентів до міста, про проблеми, які вони вважають найбільш серйозними, про їхні очікування та плани на майбутнє.

Існування такої фундаментальної бази знань відіграло важливу роль, коли члени Експертного комітету визначали сьгоднішні та майбутні вирішальні чинники (критичні питання) економічного розвитку міста, на яких зосередиться Стратегічний план, а саме: (1) **залучення інвестицій**; (2) **розвиток інфраструктури бізнесу** та (3) **розвиток профільних галузей економіки міста**.

У липні 2006 року учасники Експертного комітету провели так званий SWOT-аналіз. Його завданням було проаналізувати сильні та слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) й

оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Вінниця конкурує за робочі місця та інвестиції. Конкурентоспроможність Вінниці також розглядалася в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Експертним комітетом з економічного розвитку було сформовано проект стратегічного бачення – яким, на одностайну думку членів комітету, має бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до Стратегічного плану економічного розвитку. Результати SWOT-аналізу та формулювання стратегічного бачення були обговорені й схвалені на другому засіданні Експертного комітету в серпні 2006 року.

Після цього на черговому засіданні Експертного комітету з економічного розвитку здійснювалось обговорення поточного стану стосовно кожного з трьох вищезгаданих критичних питань і досягнення консенсусу щодо кроків, які має зробити місто, підприємства та інші партнери, щоб досягти покращень у цих питаннях. До участі у обговоренні залучались представники міської ради, підприємств, органів державного управління, а також інші особи – спеціалісти, які забезпечували наявність необхідного досвіду і спеціальних знань.

Проводились зустрічі для підготовки Планів дій, які складаються зі стратегічних та оперативних цілей і завдань, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Саме Плани дій є стрижнем Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку Вінниці є амбітним, і в його впровадженні братимуть участь багато організацій та окремих осіб. План визначає кроки із зміцнення бізнес-інфраструктури в місті, проведення системної роботи з покращення місцевого інвестиційного клімату і розширення інвестиційних можливостей.

У плані робиться наголос на створенні постійного партнерства між міською владою та підприємцями і на реалізації комплексної програми економічного розвитку міста. У процесі впровадження плану буде розроблено багато матеріалів, створюватимуться бази даних, виникатимуть спільні проекти, здійснюватиметься інша діяльність. Усе це вестиме до поліпшення бізнесового середовища, кращої підтримки розвитку підприємств. Одна з цілей проекту – полегшити доступ до інформації та сприяти ефективній комунікації.

З процесу планування в Вінниці в цілому та з остаточного Стратегічного плану зокрема випливає кілька важливих висновків.

По-перше, і представники міської ради, і місцеві підприємці відчувають свою відповідальність за майбутнє міста та готові присвятити свій час, інші ресурси досягненню такого майбутнього, яке вони разом визначили й окреслили в Стратегічному плані.

По-друге, в Вінниці та поза нею існують ресурси, які, за належної організації, можна використати таким чином, щоб вирішити найбільші проблеми міста. Реальне досягнення стратегічних цілей плану вимагатиме співпраці, волі та відданості всіх лідерів громади.

По-третє, питання інфраструктури та інформаційної системи для бізнесу, розвитку місцевих підприємств та залучення інвестицій є взаємопов'язаними, а отже ефективна робота над ними можлива лише за умови, що ми розуміємо їх у цілому. Покращення в одному з питань сприятиме покращенням в інших.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

# СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

## СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ:

**Вінниця – міжрегіональний промисловий, науково-виробничий, логістичний, культурно-освітній центр Правобережжя України та Поділля, з високим рівнем життя громади, де створено умови для розвитку економічного потенціалу і залучення інвестицій**

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому.

Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Експертного комітету з економічного розвитку (представники бізнесу та влади міста) вважали найважливішими для майбутнього Вінниці, а саме: місто привабливе для інвесторів зі сприятливим бізнес-кліматом, диверсифікованою економікою, розвиненою промисловістю. Дане стратегічне бачення було узгоджене та затверджене на засіданні Експертного комітету з економічного розвитку.

## SWOT-АНАЛІЗ

Зустріч Експертного Комітету з економічного розвитку для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася у середу, 8 серпня 2006 року. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» Експертного Комітету для підготовки реалістичних планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

## АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ (сильні і слабкі сторони) ТА ЗОВНІШНІХ (сприятливі можливості і загрози) ЧИННИКІВ

### Критичне питання А: Залучення інвестицій

#### Сильні сторони:

- Позитивний досвід залучення інвесторів у регіон та успішні приклади інвестування («АграрноФрутУкраїна», «Магі Центр», «Барлінек» та ін.);
- Вигідне географічне розташування - близькість до кордону;
- Розвинуте залізничне сполучення;
- Наявний ресурсний потенціал (значна кількість браунфілдів, що є потенційними об'єктами для інвестування);
- Наявні території (земельні ділянки) для реконструкції та розширення виробництва;
- Достатня забезпеченість енергетичними потужностями;
- Незайнятість ряду сегментів ринку (надання послуг, туризм, готельний бізнес);
- Активна позиція міської влади щодо залучення інвестицій;
- Надлишок кваліфікованої робочої сили;
- Розвинута мережа освітніх та наукових закладів;
- Відносно низька заробітна плата (низька вартість робочої сили).

#### Слабкі сторони:

- Відсутність скоординованої політики міста та місцевих бізнес-еліт щодо залучення інвестицій;
- Недостатній рівень розвитку інституцій для цілеспрямованого залучення та супроводу інвестицій;
- Недостатня кількість інвестиційних проектів та відсутній каталог інвестиційних пропозицій;

- Недостатність інформації в мережі Інтернет;
- Не проводяться інвестиційні ярмарки і форуми;
- Низький рівень промоції інвестиційних можливостей міста та інвестиційних проектів;
- Відсутність простих і зрозумілих процедур надання дозволів та ліцензій;
- Бюрократизм та тривалість адміністративних процедур;
- Недосконалість нормативної бази із регулювання інвестиційними процесами і недостатній захист прав інвесторів;
- Достатньо складна співпраця з власниками «браунфілдів», щодо залучення інвестицій і використання виробничих площ;
- Низька інвестиційна привабливість існуючих промислових підприємств;
- Недосконалість маркетингової стратегії залучення та супроводу інвестицій;
- Недостатність коштів, які виділяються з державного бюджету та відсутність ефективних механізмів підтримки та стимулювання інвестиційної діяльності в місті;
- Значний рівень відтоку активних і кваліфікованих працівників за межі регіону в пошуках більш високих заробітних плат (наприклад: м. Київ);
- Відсутність окремого підрозділу з залучення і супроводу інвестицій в органах місцевого самоврядування;
- Недостатній рівень розвитку інфраструктури бізнесу;
- Не проведено інвентаризацію земель міста;
- Відсутність Генерального плану та уточнених меж міста, зональних правил забудови;
- Слабка комунальна і дорожня інфраструктура;
- Відсутність земельної ділянки під новий полігон ТПВ;
- Незадовільний стан каналізаційних мереж у комунальному господарстві та відсутність очисних споруд зливових стоків.

#### **Сприятливі можливості:**

- Зацікавленість зовнішніх інвесторів регіоном;
- Стабільність валюти та законодавства;
- Покращення іміджу України;
- Розширення ринків;
- Зниження кредитних ставок;
- Державна підтримка розвитку комунальної інфраструктури;
- Залучення нових технологій і зовнішніх інвестицій;
- Інтеграція до СОТ та інших міжнародних структур і організацій.

#### **Загрози:**

- Різкі зміни валютного курсу та інфляційні процеси;
- Негативні зміни законодавства (у т.ч. щодо відшкодування ПДВ та ЗЕД);
- Погіршення візового режиму з Росією та країнами Європи;
- Політична нестабільність в державі;
- Підвищення цін на енергоносії;
- Вступ до ЄС, що призведе до відтоку кваліфікованої робочої сили, підвищення її вартості та збільшення конкуренції;
- Прискорення економічного розвитку міст – конкурентів;
- Не раціональне розпорядження з боку держави власністю (державні підприємства);
- Незавершеність процесу розмежування земель на землі державної і комунальної власності та відсутність можливості для нерезидента придбати землю у власність;
- Погіршення іміджу влади.

## **Критичне питання В: Розвиток інфраструктури бізнесу**

#### **Сильні сторони:**

- Зручне географічне розташування (місто розташоване в межах трьох відомих транспортних коридорів, поблизу столиці України);
- Наявність залізничних, автомобільних, повітряних шляхів сполучення;
- Відносно дешева та кваліфікована робоча сила;
- Розроблено міську Програму розвитку підприємництва;

- Достатня кількість фінансових установ;
- Наявний науково-технічний і промисловий потенціал;
- Диверсифікація виробництва та добре розвинута інфраструктура підприємств;
- Достатня кількість земельних ресурсів для розвитку підприємств;
- Створений (в тому числі за допомогою ЗМІ) позитивний імідж підприємництва як виду діяльності;
- Наявність митниці;
- Позитивна динаміка росту малого та середнього бізнесу та значна кількість ініціативних підприємців.

**Слабкі сторони:**

- Недостатній рівень співпраці великого бізнесу з малим та бізнесу з місцевою владою;
- Низька активність бізнес-асоціацій;
- Недостатність представництва інтересів малого бізнесу у органах місцевого самоврядування;
- Наявність бюрократії в органах влади, контролюючих та наглядових органах;
- У бюджеті міста не виділяються достатні кошти на реалізацію програм розвитку підприємництва;
- Недостатній рівень інформаційно-консультативної підтримки малого бізнесу, не діють бізнес-центри і бізнес-інкубатори;
- Недостатній рівень роботи молодіжного бізнес-клубу;
- Вузкий ринок нерухомості для ведення бізнесу, недостатній рівень забезпеченості торговельними площами;
- Відтік молодих кваліфікованих кадрів;
- Встановлення чинним законодавством України тривалих термінів надання дозволів і погоджень;
- Наявність черг при реєстрації СПД - фізичних осіб через невідповідність ергономічним вимогам наявного приміщення Єдиного реєстраційно-облікового Центру підприємництва, недосконалий режим роботи з прийому документів для проведення державної реєстрації;
- Несвоєчасне виведення з житлового фонду приміщень, які непридатні для проживання (підвальні, напівпідвальні), але включені до переліку об'єктів приватизації;
- Відсутність комп'ютерної бази даних по зовнішніх інженерних мережах;
- Тривалі терміни виготовлення інвентарних справ Вінницьким обласним об'єднаним бюро технічної інвентаризації, яке є законодавчо закріпленим монополістом у цьому виді робіт;
- Пасивність підприємців в отриманні інформації та недостатній рівень знань щодо чинного законодавства.

**Сприятливі можливості:**

- Стабільність законодавства й валютного курсу;
- Позитивні політичні зміни та лібералізація законодавства;
- Зниження кредитних ставок;
- Збільшення доходів населення України;
- Сприятливі умови регіону із нарощування виробництва сільськогосподарської сировини для харчової і переробної промисловості;
- Проведення реструктуризації існуючих виробництв.

**Загрози:**

- Нестабільність законодавства (податкового і митного) та валютного курсу, введення нових податків, які жодним чином не підтримують розвиток місцевої економіки;
- Ліквідація спрощеної системи оподаткування, обліку і звітності СПД;
- Політична та економічна нестабільність в країні;
- Прихід на ринок великих компаній та глобалізація у сфері торгівлі і послуг;
- Підвищення кредитних ставок;
- Свалілля та упередженість контролюючих органів і дозвільних служб, зростання бюрократії;
- Зменшення сировинної бази може призвести до банкрутства підприємств харчової промисловості;

- Підвищення рівня стандартів в результаті вступу України у СОТ;
- Зміна системи індексації вартості землі та ускладнення процедури відведення землі і продажу земельних ділянок;
- Погіршення демографічної ситуації;
- Міграція висококваліфікованих трудових ресурсів.

### **Критичне питання С: Розвиток профільних галузей економіки міста (харчова, машинобудівна, деревообробна, легка, ювелірна, хімічна промисловість, радіоелектроніка, сфера обслуговування).**

#### **Сильні сторони:**

- Наявність промислових традицій;
- Високий рівень розвитку освітньої мережі та наявна інфраструктура підготовки кадрів;
- Сприятливі тенденції зростання потенціалу харчової та легкої промисловості;
- Наближеність до основних внутрішніх центрів збуту;
- Створення «софтових парків»;
- Сприятливі умови для розвитку переробки сільськогосподарської продукції (зона родючих чорноземних ґрунтів, а також зона розвитку буряківництва і садівництва);
- Наявність прикладів ефективного впровадження енергозберігаючих технологій (енергетичної диверсифікації виробництва);
- Часткова відмова від давальницької сировини.

#### **Слабкі сторони:**

- Відсутність єдиної стратегії розвитку промислових галузей міста та регіону в цілому
- Зменшення долі наукомістких виробництв, промислових підприємств;
- Відтік кваліфікованих кадрів до нових внутрішніх та зовнішніх промислових центрів;
- Слабкий стан розвитку комунальних мереж та можливостей генеруючих підприємств;
- Слабкий рівень розвитку рекреаційної та туристичної спроможності міста;
- Зменшення потенціалу хімічної, радіоелектронної, ювелірної, машинобудівної промисловості за відсутності ефективного власника;
- Низький рівень забезпеченості підприємств оборотними засобами;
- Надмірне податкове навантаження на підприємства;
- Залежність розвитку промисловості від кон'юнктури зовнішніх ринків та неконтрольованого ввезення товарів з-за кордону;
- Висока енерговитратність виробництва та заборгованість споживачів за енергоресурси;
- Низька ефективність управління державним майном (підприємствами);
- Збитковість частини промислових підприємств;
- Низька потужність інвестиційно-кредитної системи в державі та малостимулююча законодавча база;
- Значний моральний і фізичний знос обладнання та недостатня технологічна забезпеченість підприємств.

#### **Сприятливі можливості:**

- Розвиток інноваційних виробництв;
- Формування кластерів переробної промисловості;
- Конкурентні умови залучення робочої сили до регіону;
- Розвиток практик переробки (рециклінгу) вторинної сировини;
- Зростання внутрішнього попиту на окремі види продукції.

#### **Загрози:**

- Різкі зміни валютних курсів;
- Різке зростання ціни на енергоресурси;
- Закриття зовнішніх ринків збуту;
- Слабке представлення продукції на внутрішніх ринках;
- Законодавчі ініціативи, щодо несприятливого регулювання розвитку окремих галузей промисловості;
- Вступ України до СОТ.

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного вибору лідерів громади Вінниці на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – залучення інвестицій; розвиток інфраструктури бізнесу та розвиток профільних галузей економіки міста – були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Вінниці. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету з економічного розвитку, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на амбітному баченні – майбутнього зростання – і на трьох ретельно відібраних критичних питаннях. Залучення інвестицій належить до універсальних чинників, що обумовлюють розвиток місцевих економік, тоді як критичні питання, пов'язані з покращенням місцевої бізнес-інфраструктури та розвитком профільних галузей економіки міста, віддзеркалюють очікуваний високий потенціал зростання, який має генерувати успішне впровадження стратегії.



## ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ

### Критичне питання А

### Залучення інвестицій

У сучасному світі зовнішні інвестиції набувають надзвичайної ваги. Вони не лише забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, але й приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні.

Поліпшення комунальної інфраструктури розглядалось як істотно важливий фактор для залучення нових інвестицій у бізнес і створення нових видів бізнесу. Підприємці напевне віддають перевагу тим містам, де стан інфраструктури є добрим або кращим, ніж у їх місцезнаходженні.

Особливу увагу слід приділити створенню чистих, високотехнологічних виробництв, які забезпечать високооплачуваною роботою та достойною і кар'єрою мешканців міста та їх дітей.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки малих і середніх підприємств, і вимагає іншого підходу, ніж підготовка великих промислових майданчиків для зовнішніх інвесторів.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Вінниця з її значними промисловими зонами має певний потенціал для підготовки привабливої пропозиції промислових ділянок та/або будівель для інвесторів.

### Стратегічні цілі:

#### **А.1. СТВОРИТИ ІНФОРМАЦІЙНО - ПРОМОЦІЙНУ СИСТЕМУ МІСТА.**

#### **Оперативні цілі:**

**А.1.1. Створити багатомовну інвестиційно – промоційну директорію офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua).**

Управління економіки і інвестицій міської ради спільно з іншими виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців з метою забезпечення потенційних інвесторів необхідною інформацією та проведення PR (public relations) інвестиційних та бізнесових можливостей міста формують багатомовну директорію офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua)

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Вінницький Центр соціального партнерства / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради*

**А.1.2. Створити електронну візитівку міста «Вінниця – пропозиції до співпраці».**

Інформаційно-аналітичне управління міської ради спільно з іншими виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців формують базу даних – каталог інвестиційних пропозицій суб'єктів господарської діяльності міста та створюють презентаційний CD і поліграфічну візитівку міста

*Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради / Вінницька торгово-промислова палата / Вінницький Центр соціального партнерства*



### **A.1.3. Проводити інвестиційні ярмарки (форуми).**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців організовують та проводять не рідше одного разу на рік інвестиційні ярмарки та форуми

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради / Вінницьке представництво Асоціації міст України / Вінницька торгово-промислова палата / Вінницький Центр соціального партнерства / Підприємства та організації міста*

### **A.1.4. Створити систему зворотнього зв'язку та адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста.**

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють на базі офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua), веб-порталу вінницьких підприємців [www.tviybiznes.com](http://www.tviybiznes.com) постійнодіючий форум та оновлювані бази даних для забезпечення зворотнього зв'язку із зацікавленими суб'єктами інвестиційної діяльності та для адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста

*Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради / Вінницьке представництво Асоціації міст України / Вінницький Центр соціального партнерства*

### **A.1.5. Створити багатомовну директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua)**

Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму спільно з іншими виконавчими органами міської ради формує багатомовну директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua) із пакетом інформаційно-довідкових матеріалів з метою забезпечення сталого розвитку туристичної галузі, підвищення її частки в економічних показниках міста, покращення іміджу Вінниці на ринку туристичних послуг

*Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради*

## **A.2. СТВОРИТИ СИСТЕМУ СУПРОВОДУ ІНВЕСТОРА.**

### **Оперативні цілі:**

#### **A.2.1. Створити окремих структурний підрозділ з залучення інвестицій.**

Виконавчі органи міської ради формують команду професіоналів, створюють при управлінні економіки і інвестицій міської ради підрозділ із залучення інвестицій, переорієнтовують функціональні повноваження підрозділу та посадові обов'язки його працівників на діяльність у напрямі залучення інвестицій та допомоги інвесторам

*Управління економіки і інвестицій міської ради*

#### **A.2.2. Розробити алгоритм формування пакету інформації для інвестора та управління процесом залучення інвестицій.**

Управління економіки і інвестицій міської ради спільно із виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців розробляють алгоритм формування пакету інформації для потенційних інвесторів та управління процесом залучення інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Управління земельних ресурсів міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради*

#### **A.2.3. Забезпечити супровід залучення інвестицій.**

Виконавчі органи міської ради проводять заходи з забезпечення маркетингового супроводу процесу залучення інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові*

#### **A.2.4. Створити Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові.**

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють дієвий Дорадчий комітет при міському голові із залучення інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Громадські об'єднання підприємців*

### **A.3. СТВОРИТИ НОВІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОДУКТИ.**

**Оперативні цілі:**

**A.3.1. Провести аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробити реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна.**

Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробляють реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна

*Управління земельних ресурсів міської ради / Виконавчі органи міської ради*

**A.3.2. Підготувати ділянки для створення нових промислових зон (індустріальних парків).**

Виконавчі органи міської ради розпочинають процес підготовки нових промислових зон та земельних ділянок в межах промислових зон («браунфілдів»)

*Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління комунального майна міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Харківський промбуд НДІ проект / Приватні інвестори*

**A.3.3. Підготувати ділянки для створення нових логістичних і торгово - сервісних центрів.**

Виконавчі органи міської ради розпочинають процес підготовки ділянок для створення нових логістичних і торгово-сервісних об'єктів

*Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління комунального майна міської ради / Регіональне відділення фонду державного майна України по Вінницькій області*

**A.3.4. Розробити базу даних муніципальних інвестиційних пропозицій та сприяти залученню інвестицій у традиційні для міста галузі.**

Виконавчі органи міської ради спільно із підприємствами комунальної власності міста розробляють та систематизують інвестиційні пропозиції та сприяють підготовці і розповсюдженню інформації про інвестиційні проекти та залученню інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради / Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради / Управління комунального майна міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Вінницький центр соціального партнерства*

### **A.4. СТВОРИТИ СПРИЯТЛИВИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ.**

**Оперативні цілі:**

**A.4.1. Завершити розробку Генерального плану і затвердити межі міста.**

Виконавчі органи міської ради спільно з науково-дослідними установами сприяють завершенню процесу розробки та затвердження Генерального плану, в якому будуть виділені відповідні функціональні зони, а також затвердженню нових меж міста

*Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Вінницька обласна державна адміністрація / Вінницька районна державна адміністрація / Сільські та селищні ради Вінницького району / Підрядна проектна організація*

**A.4.2. Розробити зональні правила забудови (зонінг).**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями, що діють у сфері містобудування та архітектури, розробляють і вносять на розгляд міської ради зональні правила забудови (здійснюють зонінг)

*Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління міського господарства міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Вінницька обласна організація Національної спілки архітекторів України / Регіональний осередок спілки урбаністів України / Підрядна проектна організація*

#### **А.4.3. Створити геоінформаційну систему міста.**

Виконавчі органи міської ради завершують процес створення земельного (з встановленням сервітутів) та містобудівного кадастрів на базі ГІС-технологій, попередньо провівши інвентаризацію муніципального майна (землі, споруд), звертаючи особливу увагу на майно, придатне для ведення підприємницької діяльності та інвестування

*Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління комунального майна міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради / Вінницьке обласне бюро технічної інвентаризації / Міське відділення Державного земельного кадастру / Підрядна проектна організація*

#### **А.4.4. Продовжити роботу щодо передачі майна загальнодержавної та обласної власності місту з метою його використання для залучення інвестицій**

Виконавчі органи міської ради продовжують роботу щодо передачі майна загальнодержавної та обласної власності місту з метою його використання для залучення інвестицій і створення нових інвестиційних продуктів

*Управління комунального майна міської ради / Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради*

#### **А.4.5. Розробити Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій**

Виконавчі органи міської ради забезпечують розробку, фінансування і реалізацію Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Дорадчий комітет з залучення інвестицій при міському голові / Управління містобудування і архітектури міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Управління комунального майна міської ради*

### **Критичне питання В**

### **Розвиток інфраструктури бізнесу**

З кожним роком частка малих і середніх підприємств у місті зростає. Успішність цих підприємств великою мірою залежить від доступності зовнішніх фінансових ресурсів, але щоб постійно розвиватися, їм потрібно більше – доступ до інформації, сприяння місцевої влади, інвестиції в нові технології, співпраця з іншими підприємствами і доступ до нових ринків.

Зростання бізнесу можливе завдяки таким «нематеріальним» компонентам, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. Серед інституціональних засобів поліпшення бізнес-клімату слід назвати створення бізнес-інкубаторів, які можуть допомогти новим підприємствам стати на ноги, нового центру сприяння бізнесу чи бізнес-асоціації. Слід, мабуть, переглянути існуючу політику і нормативні акти, що регулюють питання створення та функціонування підприємств (надання дозволів та ліцензування) – наскільки ефективними та дієвими вони є, і наскільки вони допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Не завадило би також позбутися зайвого бюрократизму.

Бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення сучасної інформаційної системи. Позитивними кроками зі сторони міської влади назустріч малому бізнесу, наприклад, може бути включення хоча б одного з його представників до складу міськвиконкому та активізація діалогу «влада-бізнес» на рівні ради підприємців при міському голові.

Доступність будівель, виробничих та офісних приміщень є надзвичайно важливою для підтримки підприємництва. Збільшення відкритості місцевої влади при відчуженні комунального нерухомого майна, наприклад, шляхом проведення відкритих аукціонів могло б сприяти зростанню частки малого та середнього бізнесу в структурі міської економіки. Доцільно активізувати роботу над розробкою нового Генерального плану міста.

Експертний Комітет може також розглянути питання організації та технічного забезпечення роботи з надання та/або координації згаданих послуг у Вінниці, а також як місто інформує бізнесову

спільноту про нові закони та інші нормативно-правові акти, що впливають на розвиток бізнесу, та як реалізовує їх.

## **Стратегічні цілі:**

### **В.1. ПОКРАЩИТИ ПРОЗОРІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ, ПРОВЕДЕННЯ ТЕНДЕРІВ І СТВОРИТИ СИСТЕМУ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ БІЗНЕСУ.**

#### **Оперативні цілі:**

#### **В.1.1. Розміщувати в ЗМІ та на веб-сайті місцеві регуляторні акти і їх проекти та інформацію про конкурси, аукціони, закупівлі за бюджетні кошти**

Виконавчі органи міської ради завершують процес створення електронних реєстрів місцевих регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням через засоби масової інформації та на веб-сайті та розміщують інформацію про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти

*Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Виконавчі органи міської ради*

#### **В.1.2. Продовжити практику проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті**

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців продовжують практику проведення громадських слухань з важливих питань розвитку бізнесу у місті та запровадження нових місцевих і регуляторних актів

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Виконавчі органи міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Інформаційно-аналітичне управління міської ради*

#### **В.1.3. Удосконалити веб-портал міста з інформаційним розділом для бізнесу**

Управління економіки і інвестицій міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють багатомовну директорію офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua) з пакетом відповідних інформаційних і промоційних матеріалів для бізнесу

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради міської ради / Вінницький Центр соціального партнерства / Громадські об'єднання підприємців / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради*

### **В.2. СПРИЯТИ РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО (КАДРОВОГО) ПОТЕНЦІАЛУ.**

#### **Оперативні цілі:**

#### **В.2.1. Сприяти створенню кадрових агенцій та рекрутингових центрів (пошук і навчання персоналу)**

Виконавчі органи міської ради спільно із міськими центрами зайнятості населення та громадськими об'єднаннями підприємців сприяють створенню нових і активізації існуючих кадрових агенцій та рекрутингових центрів

*Міські центри зайнятості / Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Кадрові агенції та рекрутингові центри міста*

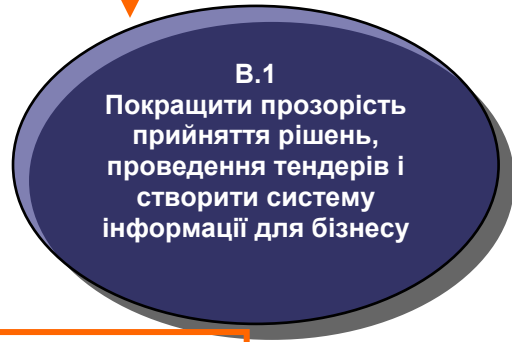
#### **В.2.2. Створити постійнодіючу систему моніторингу ринку праці (попит/пропозиція)**

Виконавчі органи міської ради спільно із центрами зайнятості населення міста сприяють створенню системи моніторингу ринку праці з подальшим її ефективним використанням для потреб підприємництва

*Центри зайнятості міста / Головне управління праці і соціального захисту населення / Відділ статистики м. Вінниця / Кадрові агенції та рекрутингові центри міста*

## Розвиток інфраструктури бізнесу

### Стратегічні цілі



### Оперативні цілі

**В.1.1.** Розміщувати в ЗМІ та на веб-сайті місцеві регуляторні акти та інформацію про конкурси, аукціони, закупівлі

**В.1.2.** Продовжити практику проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті

**В.1.3.** Удосконалити веб-портал міста з інформаційним розділом для бізнесу

**В.2.1.** Сприяти створенню кадрових агенцій та рекрутингових центрів

**В.2.3.** Забезпечити підвищення кваліфікації персоналу ОМС

**В.2.5.** Створити ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу

**В.2.2.** Створити постійно діючу систему моніторингу ринку праці

**В.2.4.** Налагодити зв'язки між системою професійної освіти, бізнесом і владою

**В.2.6.** Покращити систему профорієнтації молоді. Підвищити ефективність роботи молодіжного бізнес-клубу

**В.3.1.** Удосконалити систему отримання дозволів та погоджень через «Єдиний дозвільний офіс»

**В.3.2.** Забезпечити діяльність Інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці

**В.3.3.** Запровадити окремі елементи „електронного уряду”

**В.3.4.** Розширити можливості надання та перелік послуг представникам підприємництва через започаткування діяльності міського бізнес-центру

### **В.2.3. Забезпечити підвищення кваліфікації персоналу органів місцевого самоврядування**

Виконавчі органи міської ради розробляють план і забезпечують підготовку і підвищення кваліфікації персоналу управлінь і відділів міської ради та проведення стажувань

*Відділ кадрової роботи з питань служби в органах місцевого самоврядування / Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників державної влади, органів місцевого самоврядування, державних підприємств, установ, організацій області / Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради / Юридичне управління міської ради / Центр ОРІДУ НАДУ при Президентіві України*

### **В.2.4. Налагодити зв'язки між системою професійної освіти, бізнесом і владою**

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими організаціями підприємців розробляють і впроваджують заходи з налагодження зв'язків між системою освіти, бізнесом і владою для покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу, а також укладають угоди про співпрацю з професійно-технічними училищами та навчальними закладами різних рівнів акредитації

*Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради / Управління освіти міської ради / Міські центри зайнятості / Громадські організації підприємців / ВНЗ області*

### **В.2.5. Створити ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу**

Громадські організації підприємців за сприяння виконавчих органів міської ради створюють ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу, що включає в себе створення методичної бази та проведення семінарів та тренінгів, укладання угод про співпрацю з професійно-технічними училищами, вищими навчальними закладами різних рівнів акредитації, проведення стажувань, видання навчально-довідкової літератури та посібників, тощо

*Громадські організації підприємців / Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради / Міські центри зайнятості / Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради*

### **В.2.6. Покращити систему профорієнтації молоді. Підвищити ефективність роботи молодіжного бізнес-клубу**

Виконавчі органи міської ради спільно із міськими центрами зайнятості населення, навчальними закладами і приватним бізнесом забезпечують покращення системи профорієнтації молоді та підвищення ефективності роботи молодіжного бізнес-клубу

*Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради / Управління освіти міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Центри зайнятості міста / Громадські організації підприємців*

## **В.3. СПРИЯТИ СТВОРЕННЮ І РОЗВИТКУ ОКРЕМИХ ЕЛЕМЕНТІВ БІЗНЕС – ІНФРАСТРУКТУРИ.**

### **Оперативні цілі:**

#### **В.3.1. Удосконалити систему отримання дозволів та погоджень через «Єдиний дозвільний офіс»**

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців готують інформацію про алгоритми проведення дозвільних процедур, проводять їх оприлюднення та створюють умови щодо поетапного запровадження спрощеної системи отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу

*Управління реєстраційно-дозвільних процедур міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Міська рада / ПО „Інформаційно – аналітичний Центр проблем підприємництва” / Громадські об'єднання підприємців*

#### **В.3.2. Забезпечити діяльність Інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці**

Вінницький Центр соціального партнерства, ВОГО «Клуб бухгалтерів» за сприяння виконавчих органів міської ради забезпечують діяльність інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці

*Вінницький Центр соціального партнерства / ВОГО «Клуб бухгалтерів» / Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління реєстраційно-дозвільних процедур міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради*

### В.3.3. Запровадити окремі елементи «електронного уряду»

Міська рада та її виконавчі органи створюють умови і поетапно запроваджують окремі елементи «електронного урядування» із подальшим перетворенням їх у повноцінну дієву систему

*Виконком міської ради / Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради / ГО «Ініціатива» / ВО МГО «Центр розвитку молодіжного підприємництва» / ВМ ГО «Кредо»*

### В.3.4. Розширити можливості надання та перелік послуг представникам підприємництва через започаткування діяльності міського бізнес-центру

Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців забезпечують умови для створення і ефективної діяльності міського бізнес-центру

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Виконавчі органи міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Інформаційно-аналітичне управління міської ради*

## Критичне питання С Розвиток профільних галузей економіки міста

Економіка міста Вінниці включає великі підприємства промислового і транспортного комплексу та підприємства малого і середнього бізнесу.



Місто може розвивати традиційні для себе хімічну і машинобудівну промисловість з можливим розміщенням підприємств додаткових галузей та утворенням успішного кластера. У той

же час Вінниця може диверсифікувати свою економіку і створити сприятливі умови для інших галузей (наприклад, виробництво частин для автомобілів, електротехніка, харчова промисловість), а це вже буде можливим тільки в разі приходу зовнішніх інвесторів. Критичні точки виникають у інфраструктурних можливостях розвитку комунальної, дорожньої та сервісної мережі. Важливим фактором розвитку є реструктуризація державних підприємств, залучення нових державних замовлень в радіотехнічну, оборонну та інформаційні галузі. Одночасно важливим є розробка диверсифікаційних програм збуту продукції, як на зовнішніх так і на внутрішніх ринках (харчова та переробна).

Важливим фактором розвитку промислового потенціалу є розвинута інфраструктура підготовки професійних кадрів. Розвиток технопарків є одним з дієвих інструментів формування промисловості економіки громади програмуючи саме запит та можливості міста.

## **Стратегічні цілі:**

### **С.1. СТОРИТИ АЛЬЯНС МІЖ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩЕМ І МІСЬКОЮ ВЛАДОЮ.**

#### **ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ:**

##### **С.1.1. Створити міський Бізнес-клуб та проводити регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями підприємців розробляють план і проводять регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти і міської влади та «ярмарки ідей» бізнесменів щодо розвитку міста та створюють міський Бізнес-клуб

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Громадські об'єднання підприємців*

##### **С.1.2. Сприяти розширенню та підвищенню ефективності роботи об'єднань промисловців і підприємців**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців сприяють розширенню та підвищенню ефективності роботи об'єднань промисловців і підприємців

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Інформаційно-аналітичне управління міської ради*

### **С.2. ЗАБЕЗПЕЧИТИ СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ДЛЯ РОЗВИТКУ НОВИХ ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ ВИРОБНИЦТВ.**

#### **Оперативні цілі:**

##### **С.2.1. Сприяти створенню Інноваційного агентства**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців ініціюють створення та забезпечують ефективну діяльність міського Інноваційного агентства

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Вищі навчальні заклади міста / Організації підприємців і промисловців*

##### **С.2.2. Стимулювати формування кластерів профільних галузей промисловості**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями підприємців і промисловців ініціюють і стимулюють формування кластерів профільних галузей промисловості

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Громадські організації підприємців*

##### **С.2.3. Розробити Програму розвитку профільних галузей економіки міста**

Виконавчі органи міської ради забезпечують розробку пропозицій до Програми розвитку профільних галузей економіки міста

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Профільні управління та відділи міської ради / Міська рада / Підприємства та організації міста*

### **С.3. СПРИЯТИ ПІДВИЩЕННЮ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ, ПРОВЕДЕННЮ ЇХ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ.**

**Оперативні цілі:**

**С.3.1. Провести навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій**

Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців проводять навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Громадські об'єднання підприємців / Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників державної влади, ОМС, державних підприємств, установ, організацій області*

**С.3.2 Провести спільно із власниками «браунфілдів» аналіз щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду)**

Виконавчі органи міської ради спільно із власниками «браунфілдів» (промислових підприємств з незадіяними виробничими площами і земельними ресурсами) забезпечують проведення аналізу щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду)

*Управління економіки і інвестицій міської ради / Управління містобудування і архітектури міської ради / Управління земельних ресурсів міської ради / Інформаційно-аналітичне управління міської ради / Галузеві управління / Підприємства та організації міста*

**С.3.3 Забезпечити збір, аналіз та розповсюдження інформації про ринки товарів і послуг (маркетингові дослідження)**

Громадські об'єднання підприємців забезпечують збір, аналіз та розповсюдження інформації про ринки товарів і послуг та здійснюють пошук внутрішніх і зовнішніх ринків для розширення потужностей підприємств

*Громадські об'єднання підприємців / Підприємства та організації міста / Управління економіки і інвестицій міської ради / Профільні управління міської ради / Залучена маркетингова компанія*

## ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку, яке відбулося 12 вересня 2006 року, члени Експертного комітету визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій: **залучення інвестицій, розвитку інфраструктури бізнесу та розвитку профільних галузей економіки міста.**

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану, і керівництву міста оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію оперативних цілей плану. Експертний комітет з економічного розвитку дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени Експертного комітету з економічного розвитку розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 41 оперативну ціль У процесі проведення обговорення оперативних цілей було прийнято рішення про вилучення трьох оперативних цілей та включення однієї оперативної цілі до стратегічного плану. Тому загальна кількість оперативних цілей складає 39. Оцінка поведилась за наступними критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Експертного комітету з економічного розвитку та територіальної громади міста Вінниці.

### Визначення пріоритетів

№ п/п	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	Вплив на інвестиції та робочі місця	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
1	А.4.5. Розробити Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій	2.75	4.25	2.33	2.83	2.08	2.58	16.83
2	С.2.3. Розробити Програму розвитку профільних галузей економіки міста.	2.67	4.50	2.33	2.58	1.92	2.75	16.75
3	А.3.1. Провести аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробити реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна.	2.83	3.83	2.25	2.67	2.33	2.67	16.58
4	В.2.5. Створити ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу	2.67	4.50	2.42	2.42	2.08	2.33	16.42
5	В.1.2. Проводити громадські слухання з актуальних питань розвитку бізнесу у місті.	2.42	4.08	2.50	2.33	2.00	2.58	15.92
6	С.3.2. Провести, спільно із власниками «браунфілдів», аналіз щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ. (продаж/надання в оренду).	2.58	4.50	2.17	2.25	1.92	2.42	15.83
7	А.3.2. Підготувати ділянки для створення нових промислових зон (індустріальних парків).	2.75	3.92	2.08	2.75	1.83	2.50	15.83
8	А.3.3. Підготувати ділянки для створення нових логістичних і торгово - сервісних центрів.	2.83	4.17	2.00	2.42	1.83	2.42	15.67
9	А.4.4. Продовжити роботу щодо передачі майна загальнодержавної та обласної власності місту з метою його використання для залучення інвестицій.	2.58	4.17	2.33	2.17	2.00	2.33	15.58
10	С.3.3. Забезпечити збір, аналіз та розповсюдження інформації про ринки товарів і послуг (маркетингові дослідження).	2.67	4.08	2.17	2.50	1.75	2.42	15.58
11	А.4.2. Розробити зональні правила забудови (зонінг).	2.50	4.25	1.92	2.33	1.83	2.58	15.42
12	А.4.3. Створити геоінформаційну систему міста.	2.67	3.67	2.08	2.42	1.83	2.75	15.42

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниця

13	В.1.1. Розміщувати в ЗМІ та на веб-сайті місцеві регуляторні акти та інформацію про конкурси, аукціони, закупівлі.	2.50	3.92	2.42	2.25	1.83	2.50	15.42
14	А.4.1. Завершити розробку Генерального плану і затвердити межі міста.	2.58	4.42	2.08	2.33	1.58	2.17	15.17
15	В.2.3. Забезпечити підвищення кваліфікації персоналу органів місцевого самоврядування.	2.58	4.17	2.33	2.33	1.58	2.08	15.08
16	В.3.1. Удосконалити систему отримання дозволів та погоджень через «Єдиний дозвільний офіс»	2.42	3.83	2.17	2.50	1.67	2.50	15.08
17	А.3.4. Розробити базу даних муніципальних інвестиційних пропозицій та сприяти залученню інвестицій у традиційні для міста галузі.	2.75	3.42	2.25	2.33	2.08	2.17	15.00
18	В.2.4. Налагодити зв'язки між системою професійної освіти, бізнесом і владою.	2.33	3.83	2.00	2.25	2.17	2.42	15.00
19	С.1.1. Створити міський Бізнес-клуб та проводити регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади.	2.33	3.67	2.33	2.33	2.08	2.17	14.92
20	С.1.2. Сприяти розширенню та підвищенню ефективності роботи об'єднань промисловців і підприємців.	2.50	4.42	1.83	1.83	2.08	2.25	14.92
21	С.3.1. Провести навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій.	2.33	4.00	1.92	2.42	1.75	2.50	14.92
22	А.1.1. Створити багатомовну інвестиційно – промоційну директорію офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmtg.gov.ua">www.vmtg.gov.ua</a> .	2.33	4.17	2.33	2.00	1.83	2.17	14.83
23	А.1.4. Створити систему зворотного зв'язку та адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста.	2.42	3.58	2.50	2.17	1.92	2.17	14.75
24	В.1.3. Удосконалити веб портал міста з інформаційним розділом для бізнесу.	2.50	3.83	2.17	2.17	1.75	2.33	14.75
25	А.1.2. Створити електронну візитівку міста «Вінниця – пропозиції до співпраці».	2.42	3.92	2.25	1.83	2.08	2.17	14.67
26	В.2.2. Створити постійно діючу систему моніторингу ринку праці (попит/пропозиція).	2.42	3.67	2.00	2.25	1.92	2.42	14.67
27	В.2.1. Сприяти створенню кадрових агенцій (пошук і навчання персоналу).	2.50	3.50	1.92	2.08	2.08	2.25	14.33
28	А.2.4. Створити Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові.	2.17	3.92	2.17	2.00	2.00	2.08	14.33
29	В.3.2. Забезпечити діяльність Інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці.	2.50	3.17	2.25	2.08	1.75	2.33	14.08
30	А.1.3. Проводити інвестиційні ярмарки (форуми).	2.50	3.58	2.08	2.00	1.75	2.08	14.00
31	С.2.1. Сприяти створенню Інноваційного агенства.	2.42	3.33	1.92	2.08	1.75	2.50	14.00
32	В.2.6. Покращити систему профорієнтації молоді. Підвищити ефективність роботи молодіжного бізнес-клубу.	2.33	3.33	1.92	2.08	1.75	2.33	13.75
33	В.3.4. Розширити можливості надання та перелік послуг представникам підприємництва через започаткування діяльності міського бізнес-центру	2.33	3.25	2.08	2.17	1.75	2.17	13.75
34	А.2.1. Створити окремих структурний підрозділ із залучення інвестицій.	2.42	3.33	2.00	2.00	1.50	2.00	13.25
35	А.2.3. Забезпечити супровід залучення інвестицій.	2.08	3.33	2.08	1.75	1.33	2.00	12.58
36	А.2.2. Розробити алгоритм формування пакету інформації для інвестора та управління процесом залучення інвестицій.	2.25	3.17	1.92	2.00	1.25	1.92	12.50
37	В.3.3. Запровадження окремих елементів „електронного уряду”.	2.00	3.00	1.92	1.75	1.33	1.92	11.92
38	С.2.2. Стимулювати формування кластерів профільних галузей промисловості.	1.75	2.33	1.50	1.67	1.50	1.92	10.67

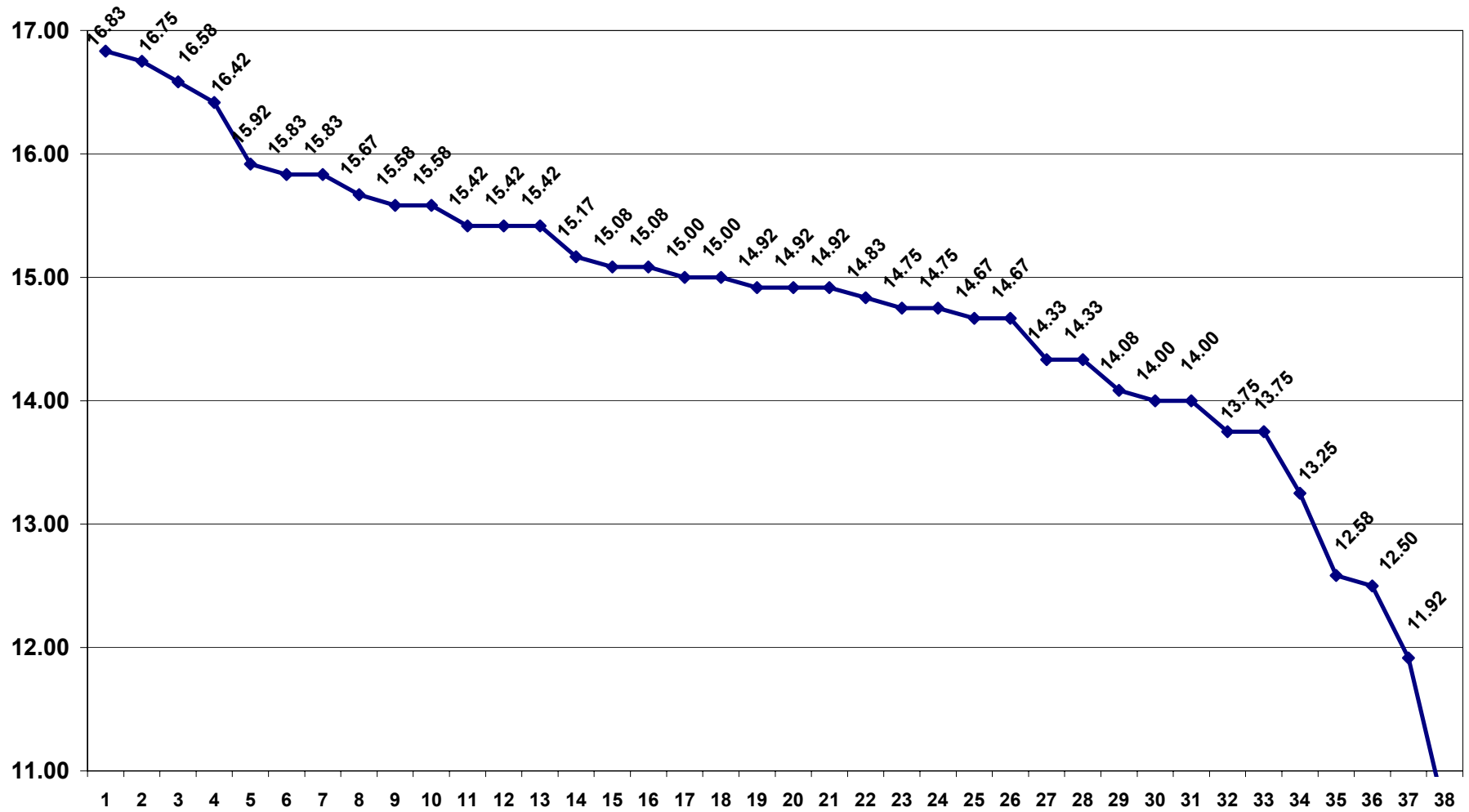
У процесі проведення обговорення оперативних цілей і формування Проектних листків було прийнято рішення про вилучення трьох оперативних цілей, завдання і результати реалізації

яких дублювались з іншими оперативними цілями. Також була прийнята пропозиція відділу у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради щодо включення до стратегічного плану економічного розвитку міста Вінниці оперативної цілі А.1.5. «Створити багатомовну директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради [www.vmr.gov.ua](http://www.vmr.gov.ua)». Дана оперативна ціль не була врахована при визначенні пріоритетів.

#### Основні результати визначення пріоритетів:

- На графіку показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів (з кроком 1 бал). Як можна побачити, оцінки розподілилися рівномірно із середнім балом в діапазоні від 13 до 16.
- Значних відмінностей між окремими проектами за кількістю набраних балів не спостерігалось.
- Найменшу кількість балів набрали оперативні цілі С.2.2. Стимулювати формування кластерів профільних галузей промисловості (10,67) та В.3.3. Запровадження окремих елементів „електронного уряду” (11,92).
- Високі оцінки отримали оперативні цілі з плану дій за всіма трьома критичними питаннями: залучення інвестицій, розвиток інфраструктури бізнесу та розвиток профільних галузей економіки міста. Це було цілком очікувано з огляду на зосередженість Стратегічного плану на питаннях економічного розвитку, а також вибрані критерії. Проекти з плану дій «Залучення інвестицій» мають найвищий рейтинг (в середньому 14,79), особливо за критеріями «Здійсненність» і «Вплив на інвестиції та робочі місця». Утім, усі оперативні цілі оцінили як реалістичні (бал за здійсненність понад 3,00).
- Серед стратегічних цілей плану найвищий рейтинг у **A.4.5.** - Розробити Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій (**16.83**); **C.2.3.** - Розробити Програму розвитку профільних галузей економіки міста (**16.75**). Третє місце зайняла ціль **A.3.1.** - Провести аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробити реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна (**16.58**). Імовірно, ці стратегічні цілі найбільшою мірою відповідають потребам місцевої економіки, бізнесу, підприємців, і демонструють значення, яке приділяється у місті Вінниці залученню інвестицій і розвитку промислового потенціалу, що стане основою для майбутнього економічного зростання міста.
- Високий рейтинг отримали проекти стратегічного плану: В.2.5. (Створити ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу); В.1.2. (Проводити громадські слухання з актуальних питань розвитку бізнесу у місті); С.3.2. (Провести, спільно із власниками «браунфілдів», аналіз щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ. (продаж/надання в оренду); А.3.2. (Підготувати ділянки для створення нових промислових зон (індустріальних парків); А.3.3. (Підготувати ділянки для створення нових логістичних і торгово - сервісних центрів). Усі вони є реалістичними, отримавши досить високі бали за критеріями «Здійсненність» і «Строки». У той же час вони дуже важливі для реалізації інших оперативних і стратегічних цілей.

Графік розподілу проектів (оперативних цілей) за пріоритетністю (кількістю набраних балів)



# УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ

## РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ

Із самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Вінниці підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало понад 20 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження програми.

Відповідальність за моніторинг упровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з таких осіб: заступники міського голови, депутати міської ради, керівник відділу економічного розвитку, голова Експертного комітету з економічного розвитку і представники місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг за допомогою програми WISP, яка надається проектом «Економічний розвиток міст» і на яку можна буде вийти з веб-сайту міста. Ця програма дозволяє стежити за перебігом виконання кожного завдання кожної оперативної цілі. Введення даних на веб-сайті матимуть право здійснювати лише уповноважені члени Комітету з управління впровадженням, але відвідувати його зможе будь-хто – як посадовці міста, так і всі громадяни. У такий спосіб Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щомісячно для оцінки виконання завдань кожної з 39 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економічного розвитку.

Стратегічний план є «живим документом». Його зроблено не з каменю, і він може коригуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітет з управління впровадженням, а також всі вінничани, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися. За рік Експертний комітет з економічного розвитку міста Вінниці збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і – за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

## ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1.</b>	<b>Створити інформаційно-промоційну систему міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.1.</b>	<b>Створити багатомовну інвестиційно - промоційну директорію офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a></b>	
<b>Опис</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради спільно з іншими виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців з метою забезпечення потенційних інвесторів необхідною інформацією та проведення PR (public relations) інвестиційних та бізнесових можливостей міста формують багатомовну директорію офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a>	
<b>Результати проекту</b>	Сформовано базовий інформаційно - промоційний розділ « <b>Економіка міста//інвестиції</b> » офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> ., що системно актуалізується.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат Кошти Вінницького Центру соціального партнерства (на переклад) – 5000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Формування контенту директорії « <b>Економіка міста//інвестиції</b> » офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> .	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	1-2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Переклад контенту та його розміщення на Інтернет порталі <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a>	Вінницький Центр соціального партнерства; Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне, комп'ютеризації та телекомунікацій.	2 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Супровід директорії, актуалізація та редагування інформації	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1.</b>	<b>Створити інформаційно-промоційну систему міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.2.</b>	<b>Створити електронну візитівку міста «Вінниця – пропозиції до співпраці».</b>	
<b>Опис</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради спільно з іншими виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців формують базу даних – каталог інвестиційних пропозицій суб'єктів господарської діяльності міста та створюють презентаційний CD і поліграфічну візитівку міста	
<b>Результати проекту</b>	Видано інвестиційну візитівку «Вінниця –пропозиції до співпраці» (в електронному і друкованому вигляді) та створена система розповсюдження інформації про місто та його інвестиційний потенціал	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
	Вінницька торгово-промислова палата	Президент ВТПП
	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор ЦСП
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 10000 грн./щорічно	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Збір інформації	Управління міської ради: містобудування і архітектури, земельних ресурсів, економіки і інвестицій; Вінницька торгово-промислова палата.	постійно
<b>2</b>	Узагальнення та впорядкування інформації, створення баз даних	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Щорічно 4 кв.
<b>3</b>	Виготовлення візитівки міста «Вінниця – пропозиції до співпраці» в електронному та друкованому вигляді, розміщення інформації на офіційному веб-порталі міської ради	Управління міської ради: інформаційно-аналітичне, комп'ютеризації та телекомунікацій	Щорічно 2 кв.
<b>4</b>	Розробити систему розповсюдження інформації про місто та його інвестиційний потенціал	Управління міської ради: інформаційно-аналітичне, містобудування та архітектури, земельних ресурсів, економіки і інвестицій; Вінницька торгово-промислова палата; Вінницький Центр соціального партнерства	Постійно
<b>5</b>	Актуалізація інформації на офіційному веб-порталі міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> та її розповсюдження		Постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1.</b>	<b>Створити інформаційно - промоційну систему міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.3.</b>	<b>Проводити інвестиційні ярмарки (форуми)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців організують та проводять не рідше одного разу на рік інвестиційні ярмарки та форуми	
<b>Результати проекту</b>	Проводяться на системній основі інвестиційні ярмарки (форуми, конгреси), що обслуговують регіональні та зовнішні проектні середовища з залученням інвестиційних ресурсів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Вінницьке представництво Асоціації міст України	Голова представництва
	Вінницька торгово-промислова палата	Президент Палати
	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор Центру
<b>Фінансування</b>	Підприємства та організації міста	
	Керівники підприємств	
<b>Фінансування</b>	У 2007 році: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вінницький Центр соціального партнерства – 10 000 грн.</li> <li>• Вінницька торгово-промислова палата – 10 000 грн.</li> <li>• Міський бюджет – 3 000 грн.</li> </ul> З 2008 року і надалі – в залежності від формату запланованих заходів	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка плану проведення заходу	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницька торгово-промислова палата; Вінницький Центр соціального партнерства	Системно за 9-6 місяців до проведення заходу, починаючи з 2007 року
<b>2</b>	Організаційна підготовка проведення заходу (планування, запрошення, підготовка виставки та матеріалів, презентаційні заходи)	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне, містобудування і архітектури; Вінницька торгово-промислова палата; Вінницький Центр соціального партнерства;	Згідно з планом проведення заходу
<b>3</b>	Проведення ярмарку (форуму)	Підприємства та організації міста	
<b>4</b>	Інформаційна кампанія висвітлення заходу	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1.</b>	<b>Створити інформаційно-промоційну систему міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.4.</b>	<b>Створити систему зворотнього зв'язку та адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють на базі офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> , веб-порталу вінницьких підприємців <a href="http://www.tviybiznes.com">www.tviybiznes.com</a> постійнодіючий форум та оновлювані бази даних для забезпечення зворотнього зв'язку із зацікавленими суб'єктами інвестиційної діяльності та для адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста	
<b>Результати проекту</b>	Створено динамічну систему промоції та адресного розповсюдження інформації про інвестиційні можливості міста із функцією зворотнього зв'язку	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій	Начальник управління
	Вінницьке представництво Асоціації міст України	Голова представництва
	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор Центру
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 2 000 грн. - щорічно	

**ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ**

<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Створення бази даних респондентів	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства.	1 – 2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Підготовка загальної бази даних про інвестиційні можливості міста	Управління міської ради: економіки і інвестицій, містобудування і архітектури.	2 – 3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Розміщення інформації про інвестиції в мережі Інтернет, створення інтернет – форуму на базі офіційного веб-порталу міської ради та веб-порталу вінницьких підприємців <a href="http://www.tviybiznes.com">www.tviybiznes.com</a>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради; Вінницьке представництво асоціації міст України; Вінницький Центр соціального партнерства.	3 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Адресна розсилка, забезпечення зворотнього зв'язку	Інформаційно-аналітичне управління міської ради; Вінницьке представництво асоціації міст України; Вінницький Центр соціального партнерства.	4 кв. 2007 р., постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1.</b>	<b>Створити інформаційно-промоційну систему міста</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.5.</b>	<b>Створити багатомовну директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a></b>	
<b>Опис</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму спільно з іншими виконавчими органами міської ради формує багатомовну директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> із пакетом інформаційно-довідкових матеріалів	
<b>Результати проекту</b>	Розповсюджена інформація про місто через директорію «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a>	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради	Начальник відділу
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	В межах бюджетного фінансування – 10000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Збір та формування необхідних інформаційних матеріалів для наповнення багатомовної директорії «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> , підготовка оригінальних фотоматеріалів	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради.	1-3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Проведення конкурсу на кращий туристичний маршрут у м. Вінниці		2-3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Проведення конкурсу логотипів м. Вінниці		2-3 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Переклад інформаційно-довідкових матеріалів для розміщення на Інтернет порталі на іноземні мови		2-3 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Презентація директорії «Вінниця-туристична» офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a>		4 кв. 2007 р.
<b>6</b>	Супровід директорії, оновлення та актуалізація інформації		Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму; управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему супроводу інвестора</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.1.</b>	<b>Створити окремий структурний підрозділ з залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради створюють при управлінні економіки і інвестицій міської ради підрозділ із залучення інвестицій, орієнтують функціональні повноваження підрозділу та посадові обов'язки його працівників на діяльність у напрямі залучення інвестицій та допомогу інвесторам	
<b>Результати проекту</b>	Створено відділ в управлінні економіки і інвестицій з промоції та залучення інвестицій, головним завданням якого є забезпечення сприятливих умов щодо залучення інвестицій, робота з інвесторами	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах витрат на утримання апарату міської ради та її виконкому	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка положення про відділ	Управління економіки і інвестицій міської ради.	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Внесення змін до посадових інструкцій працівників		1 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Організація навчання фахівців		1-2 кв. 2007 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему супроводу інвестора</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.2.</b>	<b>Розробити алгоритм формування пакету інформації для інвестора та управління процесом залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради спільно із виконавчими органами міської ради та громадськими об'єднаннями підприємців розробляють алгоритм формування пакету інформації для потенційних інвесторів та управління процесом залучення інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Розроблено портфель управління впровадженням інвестиційними проектами	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Громадські об'єднання підприємців	Керівники об'єднань
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка механізму взаємодії між галузевими управліннями та організаціями міста з питань супроводу інвестиційних проектів	Управління економіки і інвестицій міської ради.	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Опрацювання регламентних та процедурних питань, розробка та прийняття необхідних нормативних документів		2 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Формування алгоритму наповнення інформаційного портфелю для потенційних інвесторів		3 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Розробка інформаційного портфелю для управління впровадженням інвестиційних проектів	Управління міської ради: економіки і інвестицій, містобудування і архітектури, земельних ресурсів; громадські об'єднання підприємців.	4 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Розміщення інформаційного портфелю в мережі Інтернет та у візитівці міста «Вінниця – пропозиції до співпраці»	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>6</b>	Актуалізація та динамічне оновлення портфелю	Управління економіки і інвестицій міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему супроводу інвестора</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.3.</b>	<b>Забезпечити супровід залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради проводять заходи з забезпечення маркетингового супроводу процесу залучення інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Розроблено план маркетингового супроводу процесу залучення інвестицій, спрямованого на формування сприятливого іміджу міста та забезпечено супровід інвестиційних проектів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	Голова комітету
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробити план маркетингового супроводу процесу залучення інвестицій	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	4 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Призначити фахівця по супроводу з відділу залучення інвестицій управління економіки і інвестицій міської ради	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Розробити модель та план заходів супроводження залученого інвестиційного проекту	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	1-2 кв. 2008 р.
<b>4</b>	Здійснювати узагальнення інформації по реалізації інвестиційних проектів	Управління економіки і інвестицій міської ради.	постійно
<b>5</b>	Проведення робочих нарад щодо реалізації питань, що виникають в процесі реалізації проектів	Дорадчий комітет з залучення інвестицій; Управління економіки і інвестицій міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему супроводу інвестора</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.4.</b>	<b>Створити Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють дієвий Дорадчий комітет при міському голові із залучення інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Створено Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники об'єднань
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка моделі діяльності Дорадчого комітету із залучення інвестицій при міському голові	Управління економіки і інвестицій міської ради.	3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Розробка та затвердження положення про Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	Управління економіки і інвестицій міської ради; Виконком міської ради	4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Затвердження складу Дорадчого комітету	Виконком міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Організаційне забезпечення діяльності Дорадчого комітету	Управління економіки і інвестицій міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Створити нові інвестиційні продукти</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.1.</b>	<b>Провести аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробити реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розробляють реєстр (карту) вільних земельних ділянок і майна	
<b>Результати проекту</b>	Проведено аналіз території, інвентаризацію земель і майна міста та розроблено реєстр вільних земельних ділянок і майна	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Виконавчі органи міської ради	Начальники управлінь та відділів
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах цільових бюджетних призначень	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Організація робіт по інвентаризації 21 кадастрового кварталу	Управління земельних ресурсів міської ради	2007 р.
2	Організація робіт по дешифруванню матеріалів аерофотозйомки 25 кадастрових кварталів		2007 р.
3	Затвердження міською радою переліку земельних ділянок, що можуть бути продані (передані в оренду) виявлених в результаті інвентаризації 21 кадастрового кварталу		2007 р.
4	Організація робіт по інвентаризації 25 кадастрових кварталів		2008 р.
5	Організація робіт по дешифруванню матеріалів аерофотозйомки 30 кадастрових кварталів		2008 р.
6	Затвердження міською радою переліку земельних ділянок, що можуть бути продані (передані в оренду) виявлених в результаті інвентаризації 25 кадастрових кварталів		2008 р.
7	Організація робіт по інвентаризації 30 кадастрових кварталів		2009 р.
8	Організація робіт по дешифруванню матеріалів аерофотозйомки 25 кадастрових кварталів		2009 р.
9	Затвердження міською радою переліку земельних ділянок, що можуть бути продані (передані в оренду) виявлених в результаті інвентаризації 30 кадастрових кварталів		2009 р.
10	Організація робіт по інвентаризації 30 кадастрових кварталів		2010 р.
11	Організація робіт по розмежуванні земель державної та комунальної власності		2010 р.
12	Затвердження міською радою переліку земельних ділянок, що можуть бути продані (передані в оренду) виявлених в результаті інвентаризації 25 кадастрових кварталів		2010 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Створити нові інвестиційні продукти</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.2.</b>	<b>Підготувати ділянки для створення нових промислових зон (індустріальних парків)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради розпочинають процес підготовки нових промислових зон та земельних ділянок в межах промислових зон («браунфілдів»)	
<b>Результати проекту</b>	Підготовлено земельні ділянки, орієнтовані на запровадження інвестиційних проектів, спрямованих на організацію промислового виробництва.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Харківський промбуд НДІ проект	ГП проектної організації
	Приватні інвестори	Представник інвестора
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах цільових бюджетних призначень	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Опрацювання матеріалів Генерального плану	Управління містобудування і архітектури міської ради.	1-2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Локалізація промислових зон (реконструкція, нові території)	Управління комунального майна міської ради.	2 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Підготовка проектних матеріалів відповідних територій, в т.ч. на замовлення потенційного інвестора	Управління містобудування і архітектури міської ради; Потенційний інвестор.	3 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Підготовка умов конкурсу інвестиційних проектів	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Оголошення конкурсу, визначення переможця, укладання угоди	Управління земельних ресурсів міської ради.	1 – 2 кв. 2008 р.
<b>6</b>	Затвердження відведення земельної ділянки під будівництво за підсумками конкурсу та/або впровадження інвестиційних угод	Управління земельних ресурсів міської ради.	3 кв. 2008 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Створити нові інвестиційні продукти</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.3.</b>	<b>Підготувати ділянки для створення нових логістичних і торгово - сервісних об'єктів</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради розпочинають процес підготовки ділянок для створення нових логістичних і торгово-сервісних об'єктів	
<b>Результати проекту</b>	Визначено розміщення та розроблено документацію для надання ділянок для створення нових логістичних і торгово-сервісних об'єктів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
	Регіональне відділення фонду державного майна України по Вінницькій області	Директор відділення
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах цільових бюджетних призначень	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Опрацювання матеріалів Генерального плану, інвентаризація та створення бази даних ділянок придатних для організації нових логістичних і торгово - сервісних об'єктів	Управління міської ради: містобудування і архітектури, комунального майна, земельних ресурсів.	1-3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Підготовка документації землеустрою для ділянок, придатних для організації нових логістичних і торгово - сервісних об'єктів	Управління земельних ресурсів міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Розповсюдження інформації з бази даних ділянок придатних для організації нових логістичних і торгово - сервісних об'єктів для залучення потенційних інвесторів	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	1 кв. 2008 р.
<b>4</b>	Підготовка та проведення конкурсу (аукціону)	Управління міської ради: комунального майна, земельних ресурсів.	По мірі підготовки відповідної документації

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Створити нові інвестиційні продукти</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.4.</b>	<b>Розробити базу даних муніципальних інвестиційних пропозицій та сприяти залученню інвестицій у традиційні для міста галузі</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із підприємствами комунальної власності міста розробляють та систематизують інвестиційні пропозиції та сприяють підготовці і розповсюдженню інформації про інвестиційні проекти та залученню інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Створено активну базу даних муніципальних інвестиційних пропозицій	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради	Начальник управління
	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Вінницький центр соціального партнерства	Директор Центру
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах цільових бюджетних призначень	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка формату уніфікованої інвестиційної пропозиції	Управління економіки і інвестицій міської ради.	2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Проведення заходів щодо залучення підприємств та організацій міста – потенційних реципієнтів інвестування до формування єдиної міської бази даних інвестиційних пропозицій	Управління міської ради: інформаційно-аналітичне, економіки і інвестицій.	Постійно
<b>3</b>	Проведення аналізу муніципальних інвестиційних пропозицій	Управління міської ради: економіки і інвестицій, містобудування і архітектури, комунального майна; Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради; Вінницький центр соціального партнерства	По мірі надходження пропозиції
<b>4</b>	Узагальнення отриманої інформації із врахуванням пропозицій органів місцевого самоврядування, формування єдиної міської бази даних інвестиційних пропозицій	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Широке розповсюдження інформації з єдиної міської бази даних муніципальних інвестиційних пропозицій	Управління міської ради: інформаційно-аналітичне, економіки і інвестицій.	Постійно
<b>6</b>	Динамічна актуалізація сформованої єдиної міської бази даних муніципальних інвестиційних пропозицій		

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.4.</b>	<b>Створити сприятливий інвестиційний клімат</b>	
<b>Оперативна ціль А.4.1.</b>	<b>Завершити розробку Генерального плану і затвердити межі міста</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з науково-дослідними установами сприяють завершенню процесу розробки та затвердження Генерального плану, в якому будуть виділені відповідні функціональні зони, а також затвердженню нових меж міста	
<b>Результати проекту</b>	Розроблено та затверджено Генеральний план і нові межі міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Вінницька обласна державна адміністрація	Голова обласної державної адміністрації
	Вінницька районна державна адміністрація	Голова районної державної адміністрації
	Сільські та селищні ради Вінницького району	Голови сільських та селищних рад
	Підрядна проектна організація	Керівник НДІ «Діпромiсто»
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах цільових бюджетних призначень	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Завершення Генерального плану міста	Керівник НДІ «Діпромiсто».	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Експертиза та затвердження Генерального плану міста	Управління містобудування і архітектури міської ради; Міська рада.	2-3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Пропозиції до районної, обласної рад про використання приміських територій і нової межі міста	Управління земельних ресурсів міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Початок процедури встановлення нової межі міста		2008 р.
<b>5</b>	Подання на затвердження нової межі міста		2010 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.4.</b>	<b>Створити сприятливий інвестиційний клімат</b>	
<b>Оперативна ціль А.4.2.</b>	<b>Розробити зональні правила забудови (зонінг)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями, що діють у сфері містобудування та архітектури, розробляють і вносять на розгляд міської ради зональні правила забудови (здійснюють зонінг)	
<b>Результати проекту</b>	Спрощення дозвільних процедур у сфері містобудування та архітектури	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради	Начальник управління
	Вінницька обласна організація національної спілки архітекторів України	Керівник спілки
	Регіональний осередок спілки урбаністів	Керівник осередку
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Підрядна проектна організація	Керівник НДІ «Діпромiсто»
<b>Фінансування</b>	В межах цільового бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка зональних правил забудови міста	Керівник проектної організації.	4 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Розміщення проекту зональних правил забудови міста в мережі Інтернет та ЗМІ з метою обговорення	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	1 кв. 2008 р.
<b>3</b>	Підготовка та внесення на розгляд міської ради проекту зональних правил забудови	Управління містобудування і архітектури міської ради.	2 кв. 2008 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.4.</b>	<b>Створити сприятливий інвестиційний клімат</b>	
<b>Оперативна ціль А.4.3.</b>	<b>Створити геоінформаційну систему міста</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради завершують процес створення земельного (з встановленням сервітутів) та містобудівного кадастрів на базі ГІС-технологій, попередньо провівши інвентаризацію муніципального майна (землі, споруд), звертаючи особливу увагу на майно, придатне для ведення підприємницької діяльності та інвестування	
<b>Результати проекту</b>	Створено геоінформаційну систему міста з супроводженням	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник відділу
	Вінницьке обласне бюро технічної інвентаризації	Начальник бюро
	Міське відділення Державного земельного кадастру	Начальник відділення
	Підрядна проектна організація	Керівник підприємства
<b>Фінансування</b>	В межах цільового бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Інвентаризація комунального майна (будівель і споруд) з адаптацією в цифрову карту міста	Управління комунального майна міської ради.	2009 р.
<b>2</b>	Завершення інвентаризації земель з створенням цифрової моделі оновленої карти Вінниці	Управління земельних ресурсів міської ради.	2010 р.
<b>3</b>	Розмежування земель державної і комунальної власності	Управління земельних ресурсів Держкомзему.	2010 р.
<b>4</b>	Завершення створення міського кадастру	Управління містобудування і архітектури міської ради.	2010 р.
<b>5</b>	Проведення конкурсу на визначення виконавця із створення єдиної системи електронної (цифрової) інформації на базі ГІС-технологій	Виконком міської ради.	2010 р.
<b>6</b>	Створення і введення єдиної системи електронної (цифрової) інформації на базі ГІС-технологій	Переможець конкурсу; Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради.	Відповідно до договірних зобов'язань

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.4.</b>	<b>Запровадити сприятливий інвестиційний проект</b>	
<b>Оперативна ціль А.4.4.</b>	<b>Продовжити роботу щодо передачі майна загальнодержавної та обласної власності місту з метою його використання для залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради продовжують роботу щодо передачі майна загальнодержавної та обласної власності місту з метою його використання для залучення інвестицій і створення нових інвестиційних продуктів	
<b>Результати проекту</b>	Створення нових інвестиційних продуктів, вдосконалення якості надання послуг територіальній громаді міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Головне управління житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	В межах цільового бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Проведення організаційної роботи щодо прийняття об'єктів системи водопостачання та водовідведення у комунальну власність територіальної громади м. Вінниці та створення Вінницького міського комунального підприємства «Вінницяміськводоканал»	Управління міської ради: житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку, комунального майна.	4 кв. 2006 р. – 1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Проведення організаційної роботи щодо прийняття у комунальну власність територіальної громади м. Вінниці цілісного майнового комплексу – Державне підприємство «Вінницькі теплові мережі» (крім гідроелектростанцій)	Управління міської ради: комунального майна, житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку.	3-4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Прийняття з спільної власності територіальних громад у комунальну власність міста об'єктів: 1. Котельня по вул. Медведєва, 1 в м. Вінниці. 2. Центральний тепловий пункт по вул. Медведєва, 1 в м. Вінниці. 3. Теплові мережі від них до житлових будинків по вул. Медведєва, 40-років Перемоги, Ф.Кона, Шевченко. 4. Центральний тепловий пункт по вул. Шевченко, 29 з тепловими мережами м. Вінниці. 5. Центральний тепловий пункт по вул. 40-років Перемоги, 50 м. Вінниці. 6. Центральний тепловий пункт по вул. Костянтиновича, 7 в м. Вінниці. 7. Станція тепловодопостачання по вул. Костянтиновича, 7 в м. Вінниці. 8. Станція тепловодопостачання по вул. Ф. Кона, 38а з тепловими мережами в м. Вінниці. 9. Станція тепловодопостачання по вул. Пирогова, 144 (тепловий блок) в м. Вінниці. 10. Центральний тепловий пункт 6/2 по вул.	Управління міської ради: комунального майна, житлово-комунального господарства, енергетики, транспорту та зв'язку.	3-4 кв. 2007 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<p>Космонавтів, 60, 68 в м. Вінниці.</p> <p>11. Квартально-енергетичний блок по вул. Скалецького, 19 в м. Вінниці.</p> <p>12. Станція тепловодопостачання по вул. Дачна, 3 в м. Вінниці.</p> <p>13. Центральний тепловий пункт по вул. Дачна, 3 в м. Вінниці.</p> <p>14. Квартально-енергетичний блок по вул. Порика, 14 в м. Вінниці.</p> <p>15. Центральний тепловий пункт по вул. Хмельницьке шосе, 53 (тепловий блок) в м. Вінниці.</p> <p>16. Котельня по вул. Г.Успенського, 71 з тепловими мережами в м. Вінниці.</p> <p>17. Водопідігрівачі в будинку по вул. 600-річчя, 10 в м. Вінниці.</p> <p>18. Будівля ремонтного цеху по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці, забудови 01.01.1964 р.</p> <p>19. Будівля по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.01.1989 р.</p> <p>20. Будівля ремонтного цеху по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.01.1989 р.</p> <p>21. Обладнання встановлене в будівлях ремонтного цеху.</p> <p>22. Будівля газової служби по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниця добудови 01.01.1973 р.</p> <p>23. Будівля складу та гаражу по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.12.1984р.</p> <p>24. Будівля гаража по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.02.1993р.</p> <p>25. Будівля електроцеху по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.01.1967р.</p> <p>26. Обладнання електроцеху.</p> <p>27. Будівля із сталевих конструкцій по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.12.1988р.</p> <p>28. Адмінбудівля по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.01.1973р. (нова 2-х поверхова прибудова адмінбудинку є власністю обласного підприємства в якому розміщені ОКПТМ „Вінницятеплокомуненерго” та дочірнє підприємство „Поділляенергосервісцентр”).</p> <p>29. Будівля прохідної по вул. 600-річчя, 13 в м. Вінниці забудови 01.12.1997р.</p>		
--	--	--

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.4.</b>	<b>Запровадити сприятливий інвестиційний клімат</b>	
<b>Оперативна ціль А.4.5.</b>	<b>Розробити Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради забезпечують розробку, фінансування і реалізацію Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Розроблене, затверджене та оприлюднене Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	Голова Дорадчого комітету
	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Управління комунального майна міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	В межах бюджетного фінансування	

**ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ**

<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Створити робочу групу з розробки проекту Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Розробити проект Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій, провести його громадське обговорення	Робоча група з розробки проекту Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій.	4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Подати проект Положення про порядок, умови та пріоритети щодо залучення інвестицій на розгляд міської ради	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Забезпечити розповсюдження інформації про порядок, умови та пріоритети залучення інвестицій згідно із Положенням	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Покращити прозорість прийняття рішень, проведення тендерів і створити систему інформації для бізнесу</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.1.</b>	<b>Розміщувати в ЗМІ та на веб-сайті місцеві регуляторні акти і їх проекти та інформацію про конкурси, аукціони, закупівлі за бюджетні кошти</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради завершують процес створення електронних реєстрів місцевих регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням через засоби масової інформації та на веб-сайті та розміщують інформацію про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти	
<b>Результати проекту</b>	Створено електронний реєстр місцевих регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням на веб-сайті. Розміщено активну сторінку та портали міста про конкурси, аукціони, заплановані закупівлі за бюджетні кошти.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Виконавчі органи міської ради	Керівники управлінь та відділів міської ради
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах цільових бюджетних призначень.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка електронного реєстру місцевих регуляторних актів із наступним їх оприлюдненням на офіційному веб-порталі міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a>	Управління міської ради: економіки і інвестицій, комп'ютеризації та телекомунікацій.	2007 р.
<b>2</b>	Оприлюднення в комунальних ЗМІ та на офіційному веб-порталі міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> всіх нових місцевих нормативних актів, інформації про конкурси, аукціони, закупівлі за бюджетні кошти, тощо	Інформаційно-аналітичне управління міської ради; Виконавчі органи міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Покращити прозорість прийняття рішень, проведення тендерів і створити систему інформації для бізнесу</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.2.</b>	<b>Продовжити практику проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців продовжують практику проведення громадських слухань з важливих питань розвитку бізнесу у місті та запровадження нових місцевих і регуляторних актів	
<b>Результати проекту</b>	Системне проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Виконавчі органи міської ради	Начальники управлінь та відділів міської ради
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники громадських об'єднань
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	В межах цільового бюджетного фінансування	

**ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ**

<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Створити Робочу групу проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне; Громадські об'єднання підприємців.	3 кв. 2008 р.
<b>2</b>	Розробити план проведення громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	3 кв. 2008 р.
<b>3</b>	Запровадити систему моніторингу ефективності громадських слухань з актуальних питань розвитку бізнесу у місті	Управління економіки і інвестицій міської ради; Громадські об'єднання підприємців.	4 кв. 2008 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Покращити прозорість прийняття рішень, проведення тендерів і створити систему інформації для бізнесу</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.3.</b>	<b>Удосконалити веб-портал міста з інформаційним розділом для бізнесу</b>	
<b>Опис</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців створюють багатомовну директорію офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> з пакетом відповідних інформаційних і промоційних матеріалів для бізнесу	
<b>Результати проекту</b>	Діюча директорія офіційного веб-порталу міської ради <a href="http://www.vmr.gov.ua">www.vmr.gov.ua</a> з пакетом відповідних інформаційних і промоційних матеріалів для бізнесу	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор Центру
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники громадських об'єднань
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Залучені донорські кошти – 20 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Створення інвестиційного розділу для бізнесу на веб-порталі міста	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства.	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Формування контенту розділу	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства; Громадські об'єднання підприємців.	2 – 3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Переклад контенту та його розміщення на Інтернет порталі	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Супровід розділу, добавлення та редагування інформації	Управління економіки і інвестицій міської ради; Вінницький Центр соціального партнерства; Громадські об'єднання підприємців.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.1.</b>	<b>Сприяти створенню кадрових агенцій та рекрутингових центрів (пошук і навчання персоналу)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із міськими центрами зайнятості населення та громадськими об'єднаннями підприємців сприяють створенню нових і активізації існуючих кадрових агенцій та рекрутингових центрів	
<b>Результати проекту</b>	Розроблений і впроваджений план заходів щодо сприяння розвитку кадрових агенцій та рекрутингових центрів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міські центри зайнятості	Директори Центрів
	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники громадських об'єднань
	Кадрові агенції та рекрутингові центри міста	Керівники підприємств
<b>Фінансування</b>	Кошти ФЗДСС на випадок безробіття. Залучені кошти приватних кадрових агенцій – 20 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Провести робочу зустріч з представниками кадрових агенцій та рекрутингових центрів міста та міських центрів зайнятості	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Громадські об'єднання підприємців; Кадрові агенції та рекрутингові центри міста.	1-2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Створити робочу групу з розробки плану заходів щодо розвитку кадрових агенцій та рекрутингових центрів	Головне управління праці і соціального захисту населення; Громадські об'єднання підприємців.	1-2 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Впровадження плану заходів щодо розвитку кадрових агенцій та рекрутингових центрів	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Громадські об'єднання підприємців; Кадрові агенції та рекрутингові центри міста.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.2.</b>	<b>Створити постійнодіючу систему моніторингу ринку праці (попит/пропозиція)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із центрами зайнятості населення міста сприяють створенню системи моніторингу ринку праці з подальшим її ефективним використанням для потреб підприємництва	
<b>Результати проекту</b>	Створено діючу систему моніторингу ринку праці	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Центри зайнятості міста	Директори центрів зайнятості
<b>Співпраця з організаціями</b>	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради	Начальник управління
	Відділ статистики м. Вінниці	Начальник відділу
	Кадрові агенції та рекрутингові центри	Керівники підприємств
<b>Фінансування</b>	Кошти ФЗДСС на випадок безробіття.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Вивчати потребу (попит) підприємств міста в кадрах	Центри зайнятості міста; Відділ статистики м.Вінниці.	постійно
<b>2</b>	Щоквартально інформувати виконком міської ради про стан ринку праці міста	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Центри зайнятості міста.	постійно
<b>3</b>	Переглядати і розширювати перелік спеціальностей, за якими здійснюватиметься професійна підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації незайнятих громадян і безробітних, в т.ч. що сприятимуть самозайнятості громадян	Центри зайнятості міста; Кадрові агенції та рекрутингові центри.	постійно
<b>4</b>	Надавати практичну (методичну та фінансову) допомогу підприємствам, установам, організація міста з організації професійного навчання кадрів на виробництві.	Центри зайнятості міста; Кадрові агенції та рекрутингові центри.	постійно
<b>5</b>	Надавати соціальні послуги державною службою зайнятості, в т.ч. <ul style="list-style-type: none"> <li>• працевлаштування</li> <li>• професійна підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації</li> <li>• профорієнтаційні послуги</li> <li>• участь в оплачуваних громадських роботах</li> </ul>	Центри зайнятості міста.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.3.</b>	<b>Забезпечити підвищення кваліфікації персоналу органів місцевого самоврядування</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради розробляють план і забезпечують підготовку і підвищення кваліфікації персоналу управлінь і відділів міської ради та проведення стажувань	
<b>Результати проекту</b>	Запроваджено ефективну систему підвищення кваліфікації персоналу органів місцевого самоврядування	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Відділ кадрової роботи з питань служби в ОМС	Завідувач відділу
<b>Співпраця з організаціями</b>	Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників державної влади, ОМС, державних підприємств, установ, організацій області	Директор Центру
	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради	Начальник відділу
	Юридичне управління міської ради	Начальник управління
	Центр ОРІДУ НАДУ при Президентові України	Директор центру
<b>Фінансування</b>	В межах цільового бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Збір інформації про підвищення кваліфікації посадових осіб місцевого самоврядування: а) новоприйняті б) не підвищували кваліфікацію протягом 5 років	Відділ кадрової роботи з питань служби в ОМС.	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Узагальнення інформації		1 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Підвищення кваліфікації персоналу органів місцевого самоврядування у відповідності з планом-графіком Центру та ОРІДУ НАДУ при Президентові України		Постійно
<b>4</b>	Проведення семінарів для керівників виконавчих органів міської ради		Постійно
<b>5</b>	Проведення навчання за професійними програмами відповідно до графіку ОРІДУ НАДУ при Президентові України		Постійно
<b>6</b>	Ознайомлення зі змінами в законодавчій базі	Юридичне управління міської ради.	Постійно
<b>7</b>	Проведення навчання у Школі місцевого самоврядування «Моє місто»	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради.	1-4 кв. 2007 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.4.</b>	<b>Налагодити зв'язки між системою професійної освіти, бізнесом і владою</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими організаціями підприємців розробляють і впроваджують заходи з налагодження зв'язків між системою освіти, бізнесом і владою для покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу, а також укладають угоди про співпрацю з професійно-технічними училищами та навчальними закладами різних рівнів акредитації	
<b>Результати проекту</b>	Створено координаційну Раду впровадження заходів взаємодії між освітою, бізнесом і владою для покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради	Начальник управління
	Управління освіти міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Міські центри зайнятості	Директори Центрів
	Громадські організації підприємців	Керівники громадських організацій підприємців
	ВНЗ області	Керівники ВНЗ
<b>Фінансування</b>	В межах бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Провести аналіз потреб та забезпеченості ринку праці міста спеціалістами	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Міські центри зайнятості.	2 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Створити координаційну Раду з питань покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради.	3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Розробити заходи взаємодії між освітою, бізнесом і владою для покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу	Координаційна Рада з питань покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Провести моніторинг впровадження заходів взаємодії між освітою, бізнесом і владою для покращення підготовки і підвищення кваліфікації персоналу	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради.	Щорічно у 1 кварталі

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.5.</b>	<b>Створити ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу</b>	
<b>Опис</b>	Громадські організації підприємців за сприяння виконавчих органів міської ради створюють ефективну систему підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу, що включає в себе створення методичної бази та проведення семінарів та тренінгів, укладання угод про співпрацю з професійно-технічними училищами, вищими учбовими закладами різних рівнів акредитації, проведення стажувань, видання навчально-довідкової літератури та посібників, тощо	
<b>Результати проекту</b>	Впроваджено Програму підвищення якості підготовки та перепідготовки кадрів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Громадські організації підприємців	Керівники організацій
	Міські центри зайнятості	Директора Центрів
	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради	Начальник відділу
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет за рахунок коштів на реалізацію програми розвитку малого та середнього підприємництва – 4 500 грн./ щорічно Залучені небюджетні кошти – 10 000 грн./ щорічно	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Сформувати на основі аналізу реальних потреб бізнесу конкурсні вимоги та розробити Положення про проведення Конкурсу на визначення виконавця щодо створення ефективної системи підвищення якості фахової підготовки та перепідготовки кваліфікованих кадрів для бізнесу	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради; Міські центри зайнятості; Громадські організації підприємців.	1 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Визначити виконавця на виконання комплексу заходів за визначеною тематикою на конкурсній основі	Конкурсна комісія.	2 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Укласти угоди про співпрацю з професійно-технічними училищами, вищими учбовими закладами всіх рівнів акредитації і навчальними центрами	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради.	2 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Створити методичну базу для проведення семінарів та тренінгів	Організація – переможець конкурсу.	3 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Проводити семінари та тренінги, інші навчальні заходи	Організація – переможець конкурсу.	щоквартально
<b>6</b>	Видавати навчально-довідкову літературу та посібники	Організація – переможець конкурсу.	Щорічно у 3 кварталі

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Сприяти розвитку людського (кадрового) потенціалу</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.6.</b>	<b>Покращити систему профорієнтації молоді. Підвищити ефективність роботи молодіжного бізнес-клубу</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із міськими центрами зайнятості населення, навчальними закладами і приватним бізнесом забезпечують покращення системи профорієнтації молоді та підвищення ефективності роботи молодіжного бізнес-клубу	
<b>Результати проекту</b>	Проведено підготовку і професійну орієнтацію молоді для роботи у бізнесових структурах міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради	Начальник відділу
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління освіти міської ради	Начальник управління
	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Центри зайнятості міста	Директори центрів
	Громадські організації підприємців	Керівники організацій
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 2 000 грн. Центри зайнятості – в межах видатків для проведення заходів з профорієнтації молоді. Громадські об'єднання підприємців – в межах фінансування бізнес-проектів	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Проводити заходи із профорієнтації школярів 9, 11 класів м. Вінниці, ознайомити їх з спеціальностями, які надаються ВНЗами м. Вінниці	Управління освіти міської ради; Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради.	Постійно
<b>2</b>	Проводити навчальні семінари з основ бізнесу для молоді	Відділ у справах сім'ї, молоді та туризму міської ради; Управління економіки і інвестицій міської ради; Громадські організації підприємців.	щоквартально
<b>3</b>	Проводити конкурси бізнес-планів серед студентів міста		щорічно у 3 кварталі
<b>4</b>	Провести зустрічі молодіжного активу з відомими підприємцями міста з метою отримання досвіду щодо розвитку бізнесу		щорічно в 4 кварталі

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сприяти створенню і розвитку окремих елементів бізнес – інфраструктури</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.1.</b>	<b>Удосконалити систему отримання дозволів та погоджень через «Єдиний дозвільний офіс»</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців готують інформацію про алгоритми проведення дозвільних процедур, проводять їх оприлюднення та створюють умови щодо поетапного запровадження спрощеної системи отримання дозволів і погоджень для покращення обслуговування представників бізнесу	
<b>Результати проекту</b>	Запроваджено спрощену процедуру отримання дозволів та погоджень	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління реєстраційно-дозвільних процедур міської ради	Відповідальний заступник міського голови, начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Міська рада	Секретар ради
	ПО „Інформаційно – аналітичний Центр проблем підприємництва”	Директор організації
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники об'єднань
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 10 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Підготувати повний перелік документів дозвільного характеру, які надаються місцевими дозвільними органами через «Єдиний дозвільний офіс»	Управління міської ради: реєстраційно-дозвільних процедур, економіки і інвестицій; ПО „Інформаційно – аналітичний Центр проблем підприємництва”.	3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Розробити порядок роботи по співпраці «Єдиного дозвільного офісу» з місцевими дозвільними органами за принципом організаційної єдності	Управління реєстраційно-дозвільних процедур міської ради; ПО „Інформаційно – аналітичний Центр проблем підприємництва”.	3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Розробити порядок надання документів дозвільного характеру через «Єдиний дозвільний офіс»	Управління економіки і інвестицій міської ради; Громадські об'єднання підприємців.	3 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Провести моніторинг термінів надання документів дозвільного характеру через «Єдиний дозвільний офіс» за заявами СПД	Управління економіки і інвестицій міської ради; ПО „Інформаційно – аналітичний Центр проблем підприємництва”; Громадські об'єднання підприємців.	До 01.01.2008 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сприяти створенню і розвитку окремих елементів бізнес – інфраструктури</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.2.</b>	<b>Забезпечити діяльність Інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці</b>	
<b>Опис</b>	Вінницький Центр соціального партнерства, ВОГО «Клуб бухгалтерів» за сприяння виконавчих органів міської ради забезпечують діяльність інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці	
<b>Результати проекту</b>	Створено Комплексний інформаційно - консультаційний центр з обслуговування представників бізнесу	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Вінницький Центр соціального партнерства	Директор Центру
	ВОГО «Клуб бухгалтерів»	Голова клубу
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Управління реєстраційно-дозвільних процедур міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 6 000 грн. Залучені небюджетні кошти – 40 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Забезпечувати діяльність інформаційно-консультаційної служби з питань започаткування та ведення власної справи у м. Вінниці	Вінницький Центр соціального партнерства.	постійно
<b>2</b>	Забезпечувати діяльність інформаційно-консультаційної служби з питань оподаткування підприємництва у м. Вінниці	ВОГО «Клуб бухгалтерів».	постійно
<b>3</b>	Створити «гарячу» телефонну лінію як складову інформаційно консультаційної служби з питань розвитку підприємництва	Вінницький Центр соціального партнерства.	1 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Забезпечити зворотній зв'язок та адресне розповсюдження інформації через офіційний веб-портал міської ради та веб-портал вінницьких підприємців <a href="http://www.tviybiznes.com">www.tviybiznes.com</a>	Вінницький Центр соціального партнерства; Управління міської ради: комп'ютеризації та телекомунікацій, економіки і інвестицій.	2-3 кв. 2007 р.
<b>5</b>	Проводити на базі інформаційно-консультаційних центрів з питань розвитку підприємництва семінари та тренінги з питань започаткування, ведення та оподаткування бізнесу	Вінницький Центр соціального партнерства; ВОГО «Клуб бухгалтерів»; Управління економіки і інвестицій міської ради.	постійно
<b>6</b>	Популяризувати можливості та ресурси інформаційно-консультаційної служби з питань розвитку підприємництва у м. Вінниці	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сприяти створенню і розвитку окремих елементів бізнес – інфраструктури</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.3.</b>	<b>Запровадити окремі елементи «електронного уряду»</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи створюють умови і поетапно запроваджують окремі елементи „електронного урядування” із подальшим перетворенням їх у повноцінну дієву систему	
<b>Результати проекту</b>	Запроваджено систему е-врядування для забезпечення публічності процесів економічного розвитку та взаємодії з бізнесовим середовищем	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконком міської ради	Відповідальний заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Управління комп'ютеризації та телекомунікацій міської ради	Начальник управління
	ГО «Ініціатива»	Голова ГО
	ВО МГО «Центр розвитку молодіжного підприємництва»	Голова МГО
	ВМ ГО «Кредо»	Голова ГО
<b>Фінансування</b>	Залучені донорські кошти – 300 000 грн. Міський бюджет – 300 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Аналіз потреб та можливостей розвитку е-врядування Вінницької міської ради	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне.	1 кв. 2007р
<b>2</b>	Розробка технічного завдання	Виконком міської ради.	1 кв. 2007р
<b>3</b>	Робота над створенням архітектури електронної системи	Управління міської ради: комп'ютеризації та телекомунікацій, економіки і інвестицій інформаційно-аналітичне; ГО «Ініціатива»; ВО МГО «Центр розвитку молодіжного підприємництва»; ВМ ГО «Кредо».	2007 – 2010 рр.
<b>4</b>	Логістичне наповнення структури е-врядування		2-3 кв. 2007р
<b>5</b>	Впровадження е-врядування (сегмент інвестиційної політики)		4 кв. 2007р
<b>6</b>	Популяризація можливостей е-врядування	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	Постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сприяти створенню і розвитку окремих елементів бізнес – інфраструктури</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.4.</b>	<b>Розширити можливості надання та перелік послуг представникам підприємництва через започаткування діяльності міського бізнес-центру</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із громадськими об'єднаннями підприємців забезпечують умови для створення і ефективної діяльності міського бізнес-центру	
<b>Результати проекту</b>	Створено міський бізнес-центр, орієнтований на розвиток та підтримку бізнесу	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Виконавчі органи міської ради	Начальники управлінь та відділів міської ради
	Громадські об'єднання підприємців	Керівники громадських об'єднань
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Залучені кошти підприємницьких структур - 50 000 грн. Міський бюджет 20 000 грн./щорічно, починаючи з 2009 року	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Проведення вивчення запитів бізнес-середовища щодо започаткування бізнес-центру	Управління економіки і інвестицій міської ради.	2007 – 2008 рр.
<b>2</b>	Розробка моделі функціонування та переліку послуг бізнес-центру	Управління економіки і інвестицій міської ради.	2008 р.
<b>3</b>	Впровадження моделі функціонування бізнес-центру на конкурсній основі	Громадські об'єднання підприємців.	2009 – 2010 рр.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Створити альянс між бізнес-середовищем і міською владою</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.1.</b>	<b>Створити міський Бізнес-клуб та проводити регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями підприємців розробляють план і проводять регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти і міської влади та «ярмарки ідей» бізнесменів щодо розвитку міста та створюють міський Бізнес-клуб	
<b>Результати проекту</b>	Створено міський Бізнес-клуб, як майданчик для постійного діалогу бізнесу і влади, спрямованого на розвиток міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Громадські організації підприємців	Керівники ГО
<b>Фінансування</b>	Кошти бізнес-асоціацій - 10 000 грн. Міський бюджет – в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Аналіз запитів бізнес-середовища, щодо потреб розширення діалогу бізнесу та місцевої влади	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	2008 р.
<b>2</b>	Розробка моделі функціонування діалогових майданчиків та створення міського бізнес-клубу	Управління міської ради: економіки і інвестицій, інформаційно-аналітичне; Громадські організації підприємців.	2008 р.
<b>3</b>	Запровадження моделі функціонування діалогових майданчиків	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	2008 р.
<b>4</b>	Впровадження моделі функціонування Міського бізнес-клубу	Інформаційно-аналітичне управління міської ради; Громадські організації підприємців.	2009 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Створити альянс між бізнес-середовищем і міською владою</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.2.</b>	<b>Сприяти розширенню та підвищенню ефективності роботи об'єднань промисловців і підприємців</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців сприяють розширенню та підвищенню ефективності роботи об'єднань промисловців і підприємців	
<b>Результати проекту</b>	Створено нові і активізована робота існуючих об'єднань промисловців і підприємців міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Громадські об'єднання підприємців	Керівники об'єднань
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 10 000 грн. щорічно з 2008 року Залучені кошти об'єднань підприємців	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Проведення вивчення громадської думки бізнес-середовища щодо галузевого структурування	Управління економіки і інвестицій міської ради.	1 кв. 2008 р.
<b>2</b>	Проведення комунікаційних заходів (круглих столів, зборів) з представниками профільних бізнес-середовищ	Управління економіки і інвестицій міської ради.	3-4 кв. 2008 р.
<b>3</b>	Організаційна підтримка галузевого бізнес-структурування	Громадські об'єднання підприємців.	3-4 кв. 2008 р.
<b>4</b>	Проведення міського Форуму бізнес-асоціацій	Управління економіки і інвестицій міської ради.	Щорічно з 2008 року
<b>5</b>	Створення Гільдії підприємців міста Вінниці	Громадські об'єднання підприємців.	1 кв. 2009 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Забезпечити створення ефективної системи для розвитку нових високотехнологічних виробництв</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.1.</b>	<b>Сприяти створенню Інноваційного агентства</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців ініціюють створення та забезпечують ефективну діяльність міського Інноваційного агентства	
<b>Результати проекту</b>	Створено інноваційне агентство, орієнтоване на впровадження інноваційного потенціалу міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Вищі навчальні заклади міста	Керівники ВНЗ
	Організації підприємців і промисловців	Керівники організацій
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – 100 000 грн. Внески підприємств та організацій – 300 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Організаційна робота з вищими навчальними закладами та науковими установами щодо створення бази даних актуальних наукових розробок	Управління економіки і інвестицій міської ради.	3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Проведення спільних нарад-семініарів за участю науковців та виробничників по напрямках: а) машинобудування; б) легка промисловість; в) харчова промисловість	Управління економіки і інвестицій міської ради; Організації підприємців і промисловців.	Системно 1 раз в півріччя
<b>3</b>	Забезпечення систематичного оновлення бази даних інноваційних розробок	Управління економіки і інвестицій міської ради.	Постійно
<b>4</b>	Інформаційно-рекламна робота по просуванню інноваційної продукції	Управління економіки і інвестицій міської ради; Організації підприємців і промисловців.	Постійно
<b>5</b>	Опрацювання можливості стимулювання міською радою підприємств, які збільшують реалізацію інноваційної продукції.	Управління економіки і інвестицій міської ради.	2009 р.
<b>6</b>	Створення міського інноваційного агентства та організації його роботи на засадах підвищення інноваційної спрямованості інвестицій, експансії принципово нової продукції на зовнішньому та внутрішньому ринках, підвищення ролі корпоративних структур у фінансуванні та використанні науково-технічних досліджень	Управління економіки і інвестицій міської ради; Організації підприємців і промисловців.	2009 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Забезпечити створення ефективної системи для розвитку нових високотехнологічних виробництв</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.2.</b>	<b>Стимулювати формування кластерів профільних галузей промисловості</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими організаціями підприємців і промисловців ініціюють і стимулюють формування кластерів профільних галузей промисловості	
<b>Результати проекту</b>	Запроваджено моделі місцевих виробничих кластерів	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Громадські організації підприємців	Керівники ГО
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет – в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Опрацювання пропозицій підприємств малого бізнесу щодо нових розробок високотехнологічних видів продукції, в т.ч. спільно з підприємствами «великої» промисловості	Управління економіки і інвестицій міської ради; Організації підприємців і промисловців.	2009 р.
<b>2</b>	Опрацювання пропозицій підприємств легкої та машинобудівної промисловості щодо створення кластерів для освоєння високо конкурентних видів продукції та створення спільних вінницьких брендів		2009 р.
<b>3</b>	При наявності конкретних пропозицій, проведення спільних нарад та сприяння переговорам щодо створення кластерів		Постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Забезпечити створення ефективної системи для розвитку нових високотехнологічних виробництв</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.3.</b>	<b>Розробити Програму розвитку профільних галузей економіки міста</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради забезпечують розробку пропозицій до Програми розвитку профільних галузей економіки міста	
<b>Результати проекту</b>	Розроблено програму та впроваджено систему заходів стимулювання розвитку традиційних галузей економіки міста Вінниці	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Профільні управління та відділи міської ради	Начальники управлінь та відділів
	Міська рада	Секретар ради
	Підприємства та організації міста	Керівники підприємств
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Збір інформації від підприємств промисловості, будівництва і транспорту стосовно перспектив та напрямків розвитку виробництва	Управління економіки і інвестицій міської ради; Профільні управління міської ради.	2-3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Створення робочої групи по розробці пропозицій щодо розвитку провідних галузей економіки міста	Управління економіки і інвестицій міської ради.	3 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Формування зведеної інформації по галузях та подання її органам державної виконавчої влади	Робоча група.	4 кв. 2007 р.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Сприяти підвищенню ефективності діяльності підприємств, проведенню їх реструктуризації</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.1.</b>	<b>Провести навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно з громадськими об'єднаннями підприємців проводять навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій	
<b>Результати проекту</b>	Проведено навчальні заходи серед підприємницького середовища міста щодо можливостей залучення інвестицій	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Громадські об'єднання підприємців	Керівники громадських об'єднань підприємців
	Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації працівників державної влади, ОМС, державних підприємств, установ, організацій області	Директор Центру
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах фінансування Програми розвитку малого підприємництва м. Вінниці – 3 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Спільно з фахівцями наукових установ та недержавних організацій розробити план навчальних заходів	Управління економіки і інвестицій міської ради.	2-3 кв. 2008 р.
<b>2</b>	Створити методичну базу для проведення тренінгів для підприємців	Управління економіки і інвестицій міської ради; Громадські організації підприємців.	4 кв. 2008 р.
<b>3</b>	Проводити тренінги для підприємців з питань роботи з іноземними інвесторами, підготовки та реалізації інвестиційних проектів, рекламування своїх можливостей та виробничого потенціалу на закордонних ринках	Управління економіки і інвестицій міської ради; Громадські організації підприємців.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Сприяти підвищенню ефективності діяльності підприємств, проведенню їх реструктуризації</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.2.</b>	<b>Провести спільно із власниками «браунфілдів» аналіз щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду)</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради спільно із власниками «браунфілдів» (промислових підприємств з незадіяними виробничими площами і земельними ресурсами) забезпечують проведення аналізу щодо можливостей залучення інвестицій і використання виробничих площ (продаж/надання в оренду)	
<b>Результати проекту</b>	Розроблено та реалізовано заходи, щодо залучення існуючих незадіяних браунфілдів до використання в межах інвестиційної стратегії міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління містобудування і архітектури міської ради	Начальник управління
	Управління земельних ресурсів міської ради	Начальник управління
	Інформаційно-аналітичне управління міської ради	Начальник управління
	Галузеві управління міської ради	Начальники управлінь
	Підприємства та організації міста	Керівники підприємств
<b>Фінансування</b>	В межах бюджетного фінансування	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Створення бази даних підприємств, які є власниками «браунфілдів»	Управління міської ради: земельних ресурсів, містобудування і архітектури, економіки і інвестицій.	1-3 кв. 2007 р.
<b>2</b>	Внесення пропозицій щодо використання незадіяних площ	Управління земельних ресурсів міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>3</b>	Внесення пропозицій щодо залучення інвестицій для використання незадіяних площ	Управління економіки і інвестицій міської ради.	4 кв. 2007 р.
<b>4</b>	Проведення заходів щодо розповсюдження інформації	Інформаційно-аналітичне управління міської ради.	постійно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вінниці  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ПРОФІЛЬНИХ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ МІСТА</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Сприяти підвищенню ефективності діяльності підприємств, проведенню їх реструктуризації</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.3.</b>	<b>Забезпечити збір, аналіз та розповсюдження інформації про ринки товарів і послуг (маркетингові дослідження)</b>	
<b>Опис</b>	Громадські об'єднання підприємців забезпечують збір, аналіз та розповсюдження інформації про ринки товарів і послуг та здійснюють пошук внутрішніх і зовнішніх ринків для розширення потужностей підприємств	
<b>Результати проекту</b>	Проведено комплексне маркетингове дослідження та підготовлено висновки щодо ринків товарів і послуг міста Вінниці	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Громадські об'єднання підприємців	Керівники
<b>Співпраця з організаціями</b>	Підприємства та організації міста	Керівники залучених підприємств
	Управління економіки і інвестицій міської ради	Начальник управління
	Профільні управління міської ради	Начальники управлінь та відділів
	Залучена маркетингова компанія	Керівник компанії
<b>Фінансування</b>	Залучені кошти приватних інвесторів – 100 000 грн.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Розробка технічного завдання маркетингового дослідження	Громадські об'єднання підприємців; Профільні управління міської ради.	2009 р.
<b>2</b>	Оголошення тендеру на проведення маркетингового дослідження	Громадські об'єднання підприємців.	2009 р.
<b>3</b>	Проведення польового етапу дослідження	Залучена маркетингова компанія.	2009 р.
<b>4</b>	Підготовка попереднього аналізу	Залучена маркетингова компанія.	2009 р.
<b>5</b>	Уточнення результатів дослідження	Громадські об'єднання підприємців.	2010 р.
<b>6</b>	Розробка рекомендацій та заходів впровадження	Залучена маркетингова компанія; Управління економіки і інвестицій міської ради.	2010 р.