



# СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ М. ВИШНЕВЕ

Підготовлено

Експертним комітетом стратегічного планування  
економічного розвитку міста

За підтримки

проекту «Економічний розвиток міст»



*Серпень 2007 р.*

## **Зміст:**

<b>ВСТУП</b>	<b>3</b>
<b>СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ</b>	<b>5</b>
<b>ПЛАНИ ДІЙ</b>	<b>8</b>
• <b>Розвиток бізнесу</b>	<b>9</b>
• <b>Ефективне використання ресурсів міста     для залучення інвестицій</b>	<b>13</b>
• <b>Розвиток інфраструктури</b>	<b>16</b>
<b>ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ</b>	<b>20</b>
<b>УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ</b>	<b>24</b>
<b>ПРОЕКТНІ ЛИСТКИ</b>	<b>25</b>

### **ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ:**

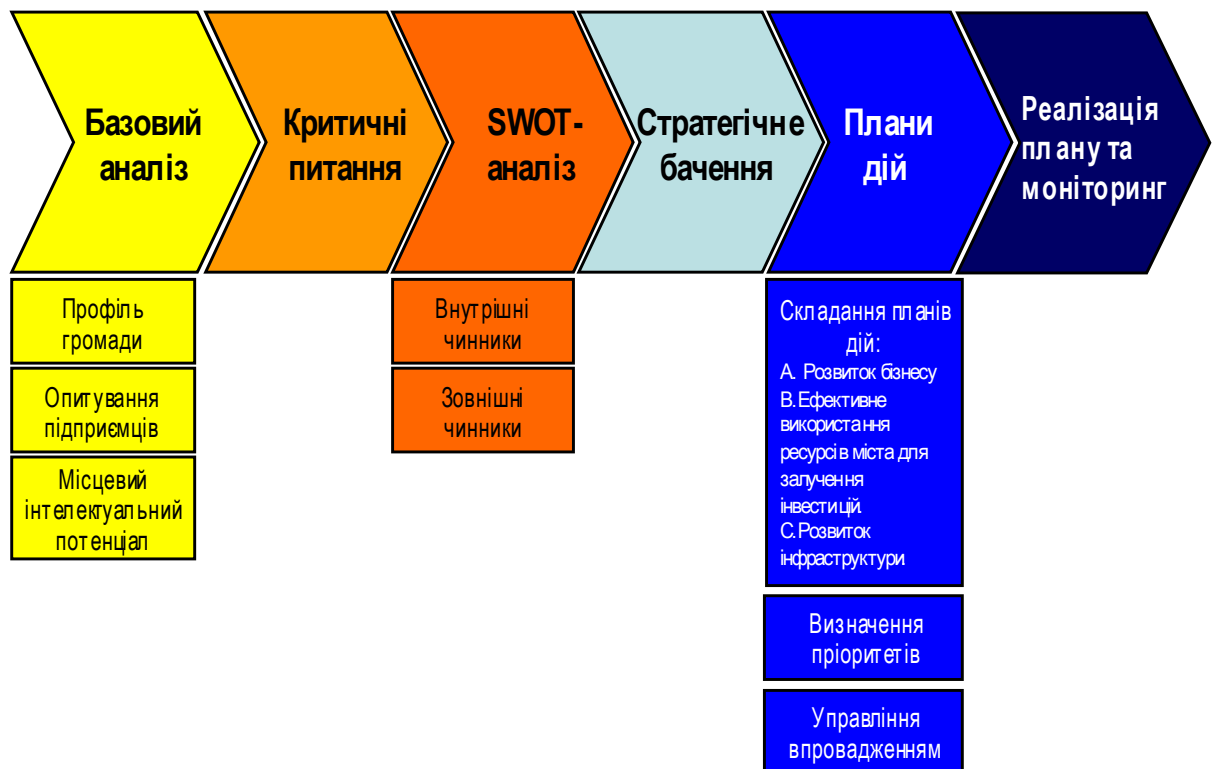
*Профіль громади міста Вишневе*

*Звіт про результати опитування підприємців міста  
Вишневе*

## ВСТУП

Весною 2007 року лідери громади та представники влади Вишневого ухвалили рішення про розробку стратегії економічного розвитку міста. У квітні цього ж року міський голова Анатолій Гошко запропонував лідерам громади, що представляють місцеві підприємства, банки, підприємства комунального господарства, приватний бізнес, учбові заклади, органи місцевого самоврядування, державні установи спільно утворити Експертний Комітет стратегічного планування економічного розвитку (ЕК). Комітет було створено і перед ним поставлено завдання, дотримуючись певного структурованого процесу, розробити стратегічний план економічного розвитку міста Вишневого. Стратегічний план створено у співпраці з проектом «Економічний розвиток міст» Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

### Блок-схема процесу стратегічного планування економічного розвитку



На першому етапі проекту співробітники міської ради за підтримки консультантів проекту «Економічний розвиток міст» підготували Профіль громади – документ, який містить демографічну інформацію про місцеве населення, інформацію про місцеву економічну базу, комунальну і технічну інфраструктуру, стан навколишнього середовища і умови життя. Дані і довідкові матеріали були надані багатьма відділами і управліннями міської ради, Центром зайнятості, районними органами, відділом статистики і іншими установами.

У квітні 2007 року було проведено опитування суб'єктів господарювання міста. Опитувані - представники найбільших роботодавців Вишневого, малих і середніх підприємств, які працюють як в промисловому секторі, так і у сфері торгівлі і послуг. Мета опитування – дізнатися думку підприємців про можливості розвитку бізнесу в місті, проблемах, з якими вони стикаються при взаєминах з міською владою, а також їх планах на майбутнє.

Ці матеріали були використані Експертним Комітетом стратегічного планування для визначення найбільш Пріоритетних напрямів плану, які повинні визначити економічний

розвиток міста і його конкурентоспроможність. Такими критичними питаннями (пріоритетними напрямками) в Стратегічному плані стали:

**A. Розвиток бізнесу,**

**B. Ефективне використання ресурсів міста для залучення інвестицій,**

**C. Розвиток інфраструктури.**

У травні 2007 р. Експертний комітет провів SWOT-аналіз. Одним з завдань Комітету було проаналізувати сильні і слабкі сторони міста (аналіз внутрішніх чинників) і оцінити позицію міста порівняно з іншими містами України, з якими Вишневе конкурує за робочі місця і інвестиції. Конкурентоспроможність міста розглядалася також в контексті аналізу зовнішніх чинників: сприятливих можливостей і загроз.

Було сформульовано стратегічне Бачення - яким, на одностайну думку членів Комітету, повинне бути місто в майбутньому. Стратегічне бачення є загальним орієнтиром при розробці Стратегічного плану економічного розвитку. Результати SWOT-аналізу і формулювання стратегічного бачення були обговорені і схвалені на другому засіданні Комітету.

Потім члени Експертного Комітету стратегічного планування обговорили поточний стан проблем за трьома Пріоритетними напрямками і досягли консенсус щодо кроків, які повинні зробити місто, підприємства і інші партнери, щоб досягти значного поліпшення в цих напрямках.

На засіданні у червні 2007 р. були попередньо сформовані Плани дій, які складаються із стратегічних і оперативних цілей, спрямованих на вирішення проблем з кожного критичного питання. Плани дій є основою Стратегічного плану.

Успіх упровадження залежатиме від тривалої відповідальності за нього людей, які були членами Експертного комітету з економічного розвитку, а також усіх інших, хто матиме нагоду взяти участь у реалізації сформульованого бачення майбутнього міста. Тому рекомендується сформувати Комітет з управління впровадженням (КУВ) з найбільш активних членів громади міста. Завданням КУВ буде здійснювати моніторинг виконання всіх проектів (оперативних цілей) Стратегічного плану.

# СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ

## СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Стратегічне бачення майбутнього міста Вишневе було сформульоване Експертним комітетом з розробки стратегічного плану на засіданні 30 травня 2007 року.

**Вишневе – найкрасивіше місто України, місто духовності і добра, квітка Київщини, молоде інвестиційно привабливе місто з потужною промисловістю, конкурентноспроможним малим та середнім бізнесом, високорозвиненою соціально-побутовою інфраструктурою та високими стандартами життя.**

### Коментарі

Стратегічне бачення – це спільне, погоджене на основі консенсусу, бачення того, як місто має виглядати в майбутньому. Стратегічне бачення є вступом до стратегічного плану економічного розвитку. Воно пояснює вихідну позицію, з якої члени ЕК Вишневого розпочинають створення плану.

Зміст стратегічного бачення є достатньо конкретним для зосередження уваги і забезпечення напрямків для майбутніх дій, але, разом з цим, він є достатньо широким для врахування коректних ідей і проектів, які допоможуть втілити стратегічне бачення у життя. Запропоноване формулювання бачення містить ідеї, які члени Комітету (представники бізнесу, влади і громадськості) вважають найважливішими для майбутнього м. Вишневе, а саме: місто з розвиненим багато профільним малим та середнім бізнесом з кваліфікованими трудовими ресурсами, що мають працювати на високотехнологічних сучасних виробництвах, привабливе для діяльності малих і середніх підприємств, із комфортним бізнес - кліматом, що сприяє залученню нових зовнішніх інвестицій.

## АНАЛІЗ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ (РЕЗУЛЬТАТИ SWOT-АНАЛІЗУ)

Зустріч Експертного Комітету з розробки стратегії економічного розвитку для проведення аналізу внутрішніх і зовнішніх чинників відбулася 20 червня 2007 р. У зустрічі взяли участь 26 членів ЕК. Учасники обговорили сильні та слабкі сторони м. Вишневе, а також можливості та загрози стосовно кожного з критичних питань окремо та міста в цілому. Результати роботи пропонуються увазі членів ЕК для подальшого обговорення і внесення можливих коректив, після чого вони стануть довідковим документом. За своїм призначенням SWOT-аналіз є «інструментом» ЕК для підготовки реалістичних і здійснених планів дій, в яких поряд зі середньостроковими стратегічними цілями будуть визначені короткострокові оперативні цілі – власне проекти. Упровадження цих проектів повинно, з одного боку, усунути слабкості міста з одночасним посиленням його сильних сторін, а з іншого – повною мірою скористатися сприятливими можливостями, які можуть виникнути завдяки дії зовнішніх сил, уникаючи загроз.

### Критичне питання А. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ

#### Сильні сторони

- Вигідне географічне і транспортне положення;
- Достатньо розвинута фінансова, телекомунікаційна, транспортна інфраструктура;
- Розроблено Генеральний план міста;
- Інтеграційні взаємозв'язки з Києвом, який є величезним ринком збуту товарів і послуг;
- Велика частка працездатного населення (з достатньо високим освітнім рівнем) та молоді;
- Добре розвинута мережа банківських установ;
- Наявність вільних виробничих площ з наявною технічною інфраструктурою;

- В цілому позитивний бізнес-клімат;
- Наявність у місті споживачів продукції, кваліфікованої робочої сили, постачальників сировини, кластеру подібних компаній як вагома причина розміщення підприємств.
- Висока активність щодо самозайнятості населення.

#### **Слабкі сторони**

- Бюрократизм, тривалі процедури в дозвільних органах та владних структурах міста;
- Високий рівень тінізації бізнесу;
- Недостатній рівень співпраці великого бізнесу з малим та з місцевою владою;
- Недостатня співпраця між публічним та приватним секторами;
- Значний дефіцит виробничих площ і земельних ділянок для розширення виробництва;
- Значна частина суб'єктів господарювання незадоволена місцевим бізнес – кліматом;
- Посередня якість послуг, що надаються органами місцевого самоврядування;
- Відсутність плану забудови (використання) центральної частини міста;
- Нестача кваліфікованої робочої сили та відтік частини трудових ресурсів до м. Київ;
- Висока внутрішня конкуренція;
- Ускладнена процедура з надання ділянок і приміщень для ведення бізнесу.

#### **Сприятливі можливості**

- Зниження вартості кредитних ресурсів;
- Зміна статусу міста;
- Прихід іноземних інвестицій, а з ними й нових технологій;
- Спрощення процедури отримання земельних ділянок та приміщень для ведення бізнесу;
- Подальший розвиток комунальної та бізнесової інфраструктури;
- Покращення співпраці між бізнесом і владою, підтримка з боку влади, постійний діалог;
- Використання не задіяних виробничих площ, які належать великим промисловим підприємствам для надання їх в оренду або продажу суб'єктам малого підприємництва;
- Запровадження прозорої процедури проведення конкурсів на придбання земельних ділянок;
- Створення реєстру вільних земель для подальшого їх виставлення на аукціон;
- Створення центрів сприяння бізнесу.

#### **Загрози**

- Збільшення податкового навантаження на СПД;
- Відтік підприємців у прилеглі з містом райони та м. Київ (більш сприятливий бізнес-клімат);
- Збільшення витрат підприємств на енергоресурси і підвищення процентних ставок;
- Прихід на ринок великих компаній та глобалізація у сфері торгівлі і послуг;
- Погіршення економічної та політичної ситуації в країні.

### **Критичне питання В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

#### **Сильні сторони**

- Розроблено Генеральний план міста;
- Розміщення в безпосередній близькості від міста Київ;
- Розвинені транспортні комунікації та наявність сучасних систем комунікації і зв'язку;
- Значна частка працездатного населення з достатньо високим освітнім рівнем;
- Місто забезпечене теплом, холодною та гарячою водою цілий рік,
- Достатня мережа банківських установ;
- Наявність вільних виробничих площ;
- В цілому позитивний бізнес клімат;
- Наявність у місті споживачів продукції та постачальників сировини;
- Досить високий рівень продуктивності праці.

#### **Слабкі сторони**

- Недостатня промоція та не сформований бренд міста;
- Відсутність стратегії залучення інвестицій і розвитку міста;

- Застаріла інфраструктура, особливо дороги;
- Значний дефіцит виробничих площ і земельних ділянок для розширення бізнесу;
- Бюрократизм, тривалі процедури в дозвільних органах та владних структурах міста;
- Нестача кваліфікованої робочої сили (особливо робітничих професій);
- Послуги з наданням ділянок і приміщень для ведення бізнесу надаються на низькому рівні, процедура ускладнена.

#### **Сприятливі можливості**

- Спрощення процедури отримання земельних ділянок та приміщень для бізнесу;
- Впровадження політики реформування комунального господарства;
- Розвиток бізнесової інфраструктури;
- Використання можливостей більш тісного співробітництва України з ЄС;
- Впровадження великими промисловими підприємствами політики оптимізації виробничих площ;
- Запровадження прозорої процедури проведення конкурсів на придбання земельних ділянок;
- Запровадження політики розвитку робочої сили;
- Впровадження політики створення і розвитку центрів сприяння бізнесу;
- Промоція інвестиційних можливостей регіону (області і в тому числі міста).

#### **Загрози**

- Погіршення економічної та політичної ситуації в країні;
- Негативні зміни в податковому законодавстві;
- Погіршення іміджу України.

### **Критичне питання С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ**

#### **Сильні сторони**

- Достатньо розвинута фінансова, телекомунікаційна інфраструктура;
- Розвинені культурна та освітня сфери;
- Достатній рівень розвитку централізованого водопостачання міста;
- Достатній рівень розвитку централізованого і децентралізованого теплопостачання;
- Відносно нова і добре розвинута технічна інфраструктура, пов'язана з забудовою промислового вузла;
- Розроблено Генеральний план міста;
- Зацікавленість інвесторів у розвитку житлового та промислового будівництва;
- Рівень доходів мешканців міста вище за середній рівень по Україні;
- Підприємства планують модернізацію або вдосконалення існуючих споруд та/або технологій.

#### **Слабкі сторони**

- Незадовільний стан міських доріг та тротуарів;
- Висока інтенсивність руху автотранспорту;
- Відсутність детального плану забудови центральної частини міста;
- Поступовий знос мереж технічної інфраструктури міста;
- Потребує покращення стан будівель та рівень технологій;
- Нестача працівників усіх робітничих професій;
- Потребують реконструкції мережі вуличного освітлення;
- Недостатньо розвинута спортивна інфраструктура і індустрія розваг.

#### **Сприятливі можливості**

- Запровадження державної політики щодо реформування житлово-комунального господарства;
- Отримання коштів міжнародної технічної допомоги на реформування житлово-комунального господарства міста;
- Виділення додаткового фінансування заходів по енергозбереженню;
- Отримання фінансування для будівництва центрального парку міста з водоймищем;

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

- Будівництво готельних комплексів і спортивних споруд (у тому числі до Євро-2012);
- Додаткове фінансування будівництва артезіанських свердловин (10 шт.).

**Загрози**

- Старіння комунальної інфраструктури;
- Загроза аварій каналізаційних мереж;
- Згорання державних програм підтримки житлово-комунального господарства;
- Збільшення суми боргу за комунальні послуги.

## ПЛАНИ ДІЙ

Стратегічний план економічного розвитку є продуктом спільного вибору лідерів громади міста Вишневе на основі досягнення консенсусу. В основу плану покладено принцип зосередження зусиль на пріоритетних питаннях розвитку.

Три критичних питання – розвиток малого та середнього бізнесу, ефективне використання ресурсів міста для залучення інвестицій, розвиток інфраструктури - були вибрані як вирішальні чинники для подальшого розвитку міста та місцевої економіки. Для кожного з цих питань були складені окремі плани дій, впровадження яких має вести до покращення конкурентної позиції міста Вишневе. Плани дій розроблялися членами Експертного комітету з економічного розвитку, а також з допомогою людей, які мають професійні знання та досвід у відповідних сферах, або до службової компетенції яких входять відповідні питання.

Стратегія розвитку ґрунтується на баченні майбутнього зростання і на трьох ретельно відібраних критичних питаннях.

## ПЛАНИ ДІЙ У РОЗРІЗІ КРИТИЧНИХ ПИТАНЬ



## **Критичне питання А. РОЗВИТОК БІЗНЕСУ**

Рушійною силою економічного розвитку м. Вишневого, зокрема, у створенні нових робочих місць, є великі і середні промислові підприємства. Хоча вони нещодавно пережили процес реструктуризації та скорочення, більшість з них сьогодні зміцнюються, та позитивно оцінюють свої перспективи на наступні роки.

З кожним роком у Вишневому зростає частка малих і середніх підприємств. Успішність цих підприємств великою мірою залежить від доступності зовнішніх фінансових ресурсів, але щоб постійно розвиватися, їм потрібно більше – доступ до інформації, сприяння місцевої влади, інвестиції в нові технології, співпраця з іншими підприємствами і доступ до нових ринків.

Незалежно від масштабу діяльності, усі місцеві підприємці незадоволені загальною економічною ситуацією в країні, застарілою інфраструктурою міста, є нарікання і на роботу місцевих органів влади щодо вирішення їх проблем, бюрократизм, тривалі процедури в дозвільних органах та владних структурах міста, високою внутрішньою конкуренцією, непрозорістю операцій з земельними ділянками.

Розвиток малого та середнього бізнесу можливий завдяки таким «нематеріальним» компонентам, як політика і програми, що поліпшують місцевий бізнес-клімат і забезпечують малим та середнім підприємствам доступ до капіталу й технічної допомоги. В основі успішної стратегії економічного розвитку лежить такий бізнес-клімат, який не «тільки» сприяє залученню інвестицій, що створюють нові робочі місця, але й утримує в місті існуючі підприємства, заохочує появу нових підприємців.

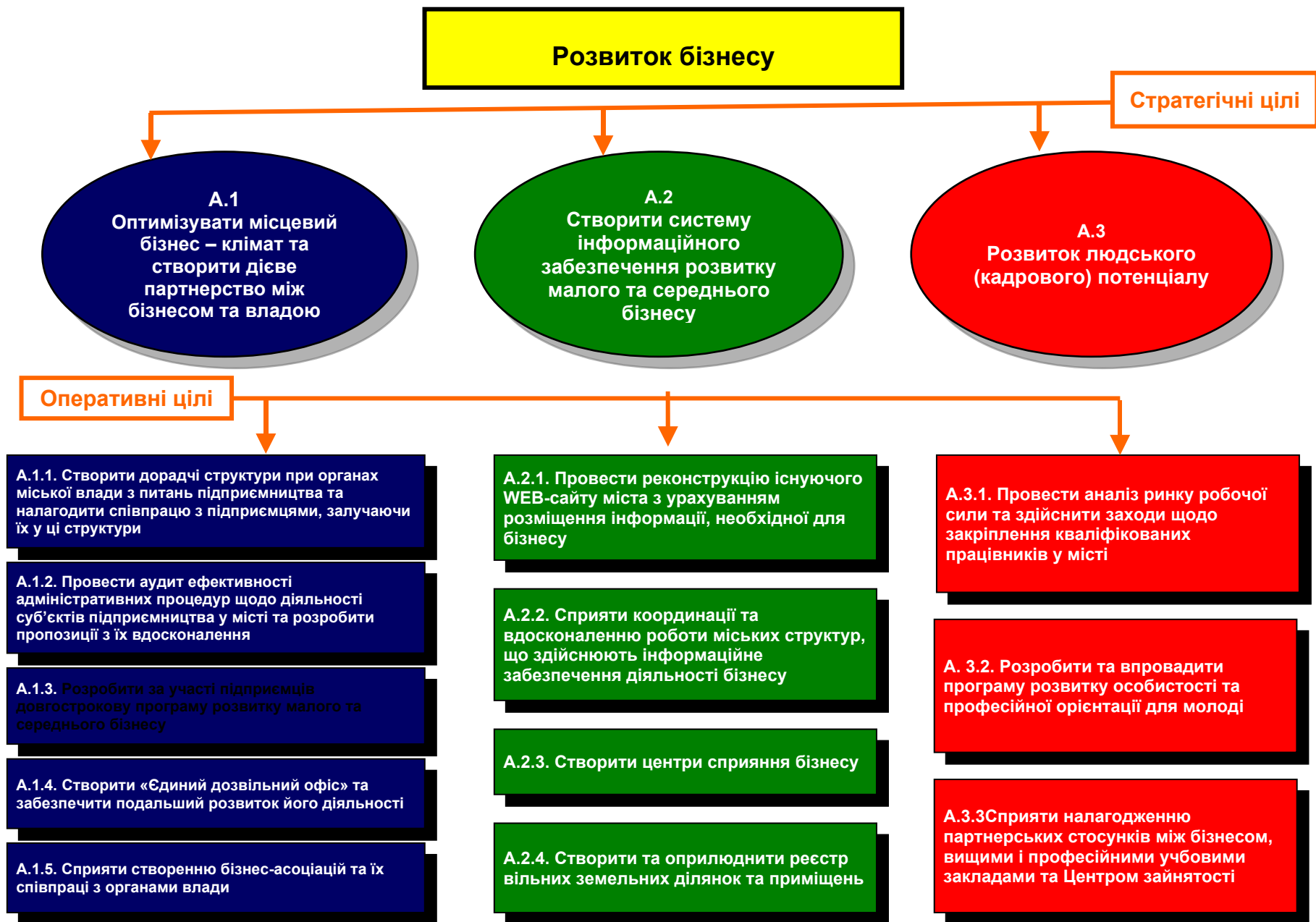
Часто бізнес-клімат міста є результатом стосунків між міською владою та бізнесовою спільнотою. Тому цей клімат можна поліпшити, здійснюючи більш дієву комунікацію між двома згаданими сторонами та інформуючи сектор приватного бізнесу шляхом проведення регулярних зустрічей між підприємцями та представниками влади, створення інформаційної служби для підприємців.

Серед інституціональних засобів поліпшення бізнес-клімату слід назвати створення нового центру сприяння бізнесу чи бізнес-асоціації. Слід, мабуть, переглянути існуючу політику і нормативні акти, що регулюють питання створення та функціонування підприємств (надання дозволів та ліцензування) – наскільки ефективними та дієвими вони є, і наскільки вони допомагають створенню сприятливого бізнес-клімату. Не завадило би також позбутися зайвого бюрократизму.

Доступність будівель, виробничих і офісних приміщень, земельних ділянок є надзвичайно важливим чинником для підтримки малих і середніх підприємств. Збільшення рівня відкритості місцевої влади при відчуженні комунального майна, наприклад, шляхом проведення відкритих аукціонів, могло б сприяти зростанню частки малого і середнього бізнесу в структурі міської економіки.

Місто має високий кадровий потенціал для розвитку інноваційним шляхом. Високий освітній рівень населення міста створює можливості для нових сучасних виробництв і застосування технологій. Більшість роботодавців задоволені рівнем розвитку робочої сили. Оптимальному використанню трудових ресурсів міста сприятиме розвиток інфраструктури бізнесу, а створення системи муніципального маркетингу міста сприятиме підвищенню рівня експортної орієнтації економіки.

Стимулювання підприємницької діяльності з найбільш лояльними умовами оподаткування (відстрочення платежів за землю, зменшення або відсутність обов'язкових платежів в фонд соціально-економічного розвитку міста т.д.), сприяння корпоративним зв'язкам підприємців, взаємодія з суб'єктами підприємницької діяльності, громадськими організаціями, науковцями, іншими фахівцями щодо інвестиційної і підприємницької діяльності, створення умов для підвищення кваліфікації робочої сили – все це так само може бути відображено в Стратегії економічного розвитку Вишневого.



## **Стратегічні цілі:**

### **А. 1. Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.**

#### **Оперативні цілі:**

***А 1.1. Створити дорадчі структури при органах міської влади з питань підприємництва та налагодити співпрацю з підприємцями, залучаючи їх у ці структури.***

Керівництво міської ради з метою покращання діалогу, співпраці та взаєморозуміння започатковує регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади. На зустрічах спільно визначають ефективні форми співпраці влади підприємців і промисловців та малого і середнього бізнесу та розробляють план спільної діяльності для покращення місцевого бізнес-клімату.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців / Керівники промислових підприємств*

***А 1.2. Провести аудит ефективності адміністративних процедур щодо діяльності суб'єктів підприємництва у місті та розробити пропозиції з їх вдосконалення.***

Міська рада та її виконавчі органи проводять аудит переліку та ефективності адміністративних процедур для суб'єктів господарювання міста, проводять аналіз місцевих нормативних та регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови ) та розробляють пропозиції по їх вдосконаленню із наступним їх оприлюдненням.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців*

***А 1.3. Розробити за участі підприємців довгострокову програму розвитку малого та середнього бізнесу.***

Міська рада, її виконавчі органи спільно з об'єднаннями підприємців розробляють міську Програму розвитку малого і середнього бізнес з подальшим її обговоренням, затвердженням і впровадженням.

*Міська рада / Управлінські підрозділи міської ради / Об'єднання підприємців*

***А 1.4. Створити «Єдиний дозвільний офіс» та забезпечити подальший розвиток його діяльності.***

Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємцями міста регулярно аналізують стан здійснення дозвільних процедур і готують інформацію про їх алгоритми, регламентують кожну дозвільну процедуру, визначають заходи з їх спрощення.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Підприємці та їх об'єднання*

***А.1.5. Сприяти створенню бізнес-асоціацій та їх співпраці з органами влади.***

Міська влада сприяє і організаційно підтримує створення бізнес-асоціацій та забезпечує співпрацю з питань розвитку підприємництва та надання послуг.

*Виконавчий комітет міської ради / Об'єднання підприємців*

### **А. 2. Створити систему інформаційного забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу.**

#### **Оперативні цілі:**

***А 2.1. Провести реконструкцію існуючого WEB-сайту міста з урахуванням розміщення інформації, необхідної для бізнесу.***

Виконавчий комітет за участю спеціалістів інформаційно-комунікаційних технологій оновлюють структуру WEB- сайту міста, передбачаючи сторінки з інформацією для підприємців міста (місцеві нормативні акти, міський бізнес-довідник, ставки місцевих податків і зборів, інформація про вільні приміщення та земельні ділянки, повідомлення про конкурси й аукціони, інформація про вакантні робочі місця, значимі для міста проекти, міський бюджет, каталог бізнесових структур, інформація про тендерні закупівлі).

*Відділ економіки / Спеціалісти інформаційно-комунікаційних технологій / Об'єднання підприємців*

***А 2.2. Сприяти координації та вдосконаленню роботи міських структур, що здійснюють інформаційне забезпечення діяльності бізнесу.***

Міська рада, її виконавчі органи спільно з об'єднаннями підприємців створюють умови для підвищення рівня інформаційного забезпечення, знань та правової культури суб'єктів господарювання.

**2.2.1.** Розробити план підготовки управлінськими підрозділами необхідної висвітлення бізнес-інформації у місцевих ЗМІ.

**2.2.2.** Створити інформаційні стенди та розробити пам'ятки і методичні рекомендації для підприємців.

**2.2.3.** Забезпечити роботу постійно діючої телефонної «Гарячої лінії» для бізнесу.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управлінські підрозділи міської ради / Об'єднання підприємців*

**А 2.3. Створити центри сприяння бізнесу.**

Виконавчий комітет міської ради спільно з представниками бізнесу аналізують послуги, що надаються в місті суб'єктами бізнес інфраструктури, розробляють пропозиції щодо створення Центру сприяння бізнесу з широким спектром послуг, визначають організаційну форму діяльності Центру, потребу в приміщенні, зацікавлених осіб в співпраці на базі Центру і впроваджують заходи зі створення молодіжної біржі праці і проведення ярмарок вакансій.

*Виконавчий комітет міської ради / Підприємці / Фонд комунального майна*

**А 2.4. Створити та оприлюднити реєстр вільних земельних ділянок та приміщень.**

Виконавчі органи міської ради проводять інвентаризацію комунального майна, що придатна для ведення бізнесу (будівель, приміщень, землі тощо), отримують інформацію від СПД щодо майна, яке не використовується у процесі господарської діяльності, але має потенційну комерційну привабливість, створюють реєстр ділянок та приміщень і оприлюднюють його.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради*

**А. 3. Розвиток людського (кадрового) потенціалу.**

**Оперативні цілі:**

**А 3.1. Провести аналіз ринку робочої сили та здійснити заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті.**

Виконавчий комітет, міський Центр зайнятості спільно з відділом освіти, представниками бізнес структур та фонду підтримки підприємництва формують систему постійного моніторингу попиту та пропозиції на ринку праці, проводять аналіз чинників, що сприяють закріпленню кваліфікованої робочої сили в місті (у тому числі сприяють наданню пільгового кредитування молодим сім'ям).

*Виконавчий комітет міської ради / Центр зайнятості / Підприємницькі структури міста*

**А 3.2. Розробити та впровадити програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді.**

Центр зайнятості спільно з відділом освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації, Центром соціальних служб для молоді з залученням бізнес структур розробляють Програму ефективної професійної орієнтації молоді та розвитку особистості.

*Центр зайнятості / Навчальні заклади / Центр соціальних служб для молоді*

**А 3.3. Сприяти налагодженню партнерських стосунків між бізнесом, вищими і професійними навчальними закладами та Центром зайнятості.**

При міському голові створюється консультаційна рада з питань економічної та юридичної просвіти, яка консолідуватиме зусилля інтелектуальної та бізнесової спільнот міста, представників громадських організацій, незалежних експертів та консультантів для поширення знань серед мешканців, особливо молоді та юнацтва у сфері економіки, підприємництва, правознавства для забезпечення місцевого економічного розвитку.

*Міський голова / Керівники підприємств / Представники навчальних закладів / Консультанти*

## **Критичне питання В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ**

Зовнішні інвестиції у сучасному світі набувають надзвичайної ваги. Вони забезпечують приплив необхідних фінансових ресурсів до місцевих економік, приносять з собою нові навички менеджменту, інновації та технології, нові ринки, нові можливості для бізнесу місцевих малих і середніх підприємств тощо. У той же час ця сфера характеризується високим рівнем конкуренції між країнами, регіонами, містами, які пропонують усі можливі пільги для приваблення інвесторів, причому гроші, вкладені в цю конкурентну боротьбу можуть окупитися не раніше ніж через п'ять – десять років.

Спроможність будь-якого міста залучати зовнішні інвестиції визначається багатьма чинниками, серед яких стан технічної інфраструктури, доступність будівель і добре підготовлених ділянок для нової забудови, наявність кваліфікованої робочої сили, бізнес-клімат у місті та його імідж, обсяг та якість послуг, що надаються містом. Безпосередній вплив на здатність влити новий капітал в місцеву економіку має також те, наскільки успішно є поточна стратегія маркетингу та промоції, підтримка якій повинна надаватися на національному рівні. Тому нагальною є потреба створити систему муніципального маркетингу міста, в якій одним із завдань може бути створення та просування бренду міста.

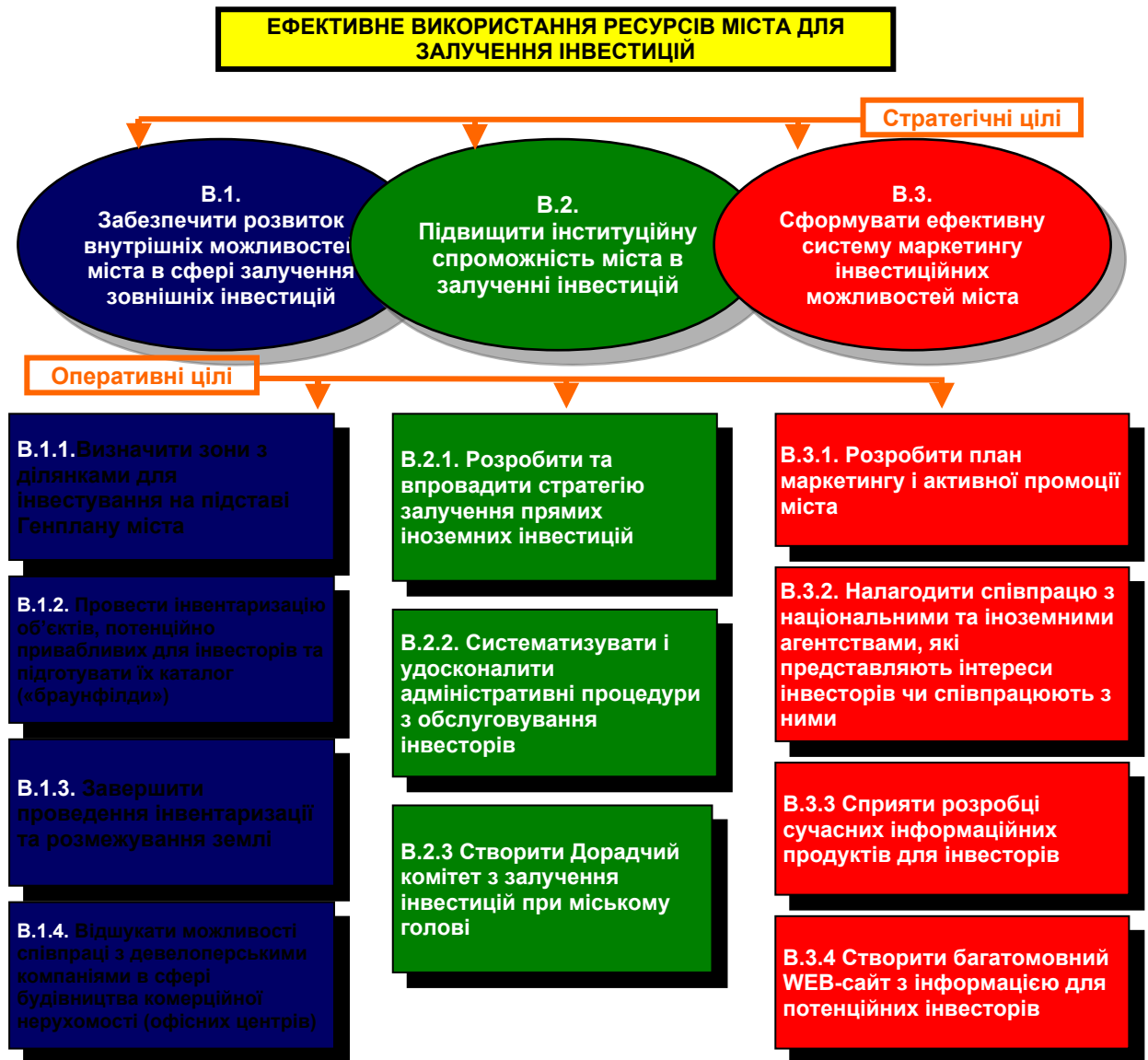
Протягом останніх років в економіку міста Вишневого було залучено недостатню кількість інвестицій, хоча обсяги їх лише за два останні роки збільшилися у двічі. Обсяги експорту більшості підприємств не великі, а представники малого бізнесу повністю зорієнтовані на національний ринок. Через це приплив зовнішніх фінансових ресурсів до місцевої економіки є недостатнім. Отже, особливо актуальним є питання залучення зовнішніх (як вітчизняних, так і закордонних) інвестицій, шляхом підвищення інвестиційної привабливості міста й повернення до нього уваги інвесторів.

Велику роль в залученні інвестицій має місцева економічна політика. Міська рада розуміє переваги зваженої політики в залученні інвестицій, направленої на заохочення і захист інвестора.

Для поліпшення інвестиційного клімату в місті доцільно залучити до роботи у виконавчих органах міської ради відповідних фахівців. Це надасть представникам різних сфер бізнесу можливість більше довідатися про фінансовий ринок і його інструменти, а також безпосередньо зустрітися з потенційними інвесторами й надати їм свої бізнес-плани. Забезпечити сприятливий інвестиційний клімат допоможе Генеральний план міста, місцеві правила забудови, у тому числі, зоннінг, регламент залучення інвестицій та створення окремого структурного підрозділу з залучення інвестицій (не обов'язково у складі міської ради). У ряді міст України вже створені муніципальні підрозділи економічного розвитку, які здійснюють менеджмент і координацію всіх заходів щодо економічного розвитку. Створення такого підрозділу може стати пріоритетом і для Вишневого.

Місцева економіка у даний час перебуває на підйомі - рівень зайнятості та очікування щодо інвестицій досить високі. Крім того, існують важливі плани збільшення обсягів продажу та здійснення нових внутрішніх інвестицій. Більшість компаній мають плани модернізації або вдосконалення своїх нинішніх потужностей з метою розширення своєї діяльності в м. Вишневому.

Однією з переваг у конкурентній боротьбі за інвестиції, які створюють нові робочі місця, є існування переліку земельних ділянок – не надто дорогих та обладнаних інфраструктурою (з доступними тарифами на енергопостачання). Вишневе з його значною промисловою зоною має певний потенціал для підготовки привабливої пропозиції промислових ділянок та/або будівель. Місто також може розвивати традиційні галузі промисловості з можливим розміщенням підприємств додаткових галузей та утворенням успішного кластера.



### Стратегічні цілі:

**В.1. Забезпечити розвиток внутрішніх можливостей міста в сфері залучення зовнішніх інвестицій.**

### Оперативні цілі:

***В 1.1. Визначити зони з ділянками для інвестування на підставі Генплану міста.***

Виконавчий комітет міської ради проводить аналіз реєстру земельних ділянок на території міста, забезпечених необхідною інфраструктурою, визначення обсягу додаткових робіт по забезпеченості інфраструктурою та інженерною підготовкою, виконання робіт, рекламування та залучення інвесторів. (Визначення промислових зон, «грінфілдів»).

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Відділ архітектури / Управління земельних ресурсів*

***В 1.2. Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвесторів та підготувати їх каталог («браунфілди»).***

Виконавчий комітет міської ради проводить комплекс заходів по визначенню кількості, технічних характеристик, потенційно можливого використання та реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств або діючих для надання їх іноземним інвесторам з ціллю організації нових промислових об'єктів, створення каталогу „браунфілдів” для передачі в оренду або продажу майнових комплексів, споруд та будівель, що не використовуються, потенційним інвесторам для комерційного використання.

*Управління земельних ресурсів / Виконавчий комітет міської ради*

***В 1.3. Завершити проведення інвентаризації та розмежування землі.***

Виконавчий комітет міської ради проводить повну інвентаризацію землі, уточнення статусу ділянок та постійну підтримку каталогу земельних ділянок із зазначенням параметрів та характеристик, необхідних для інвесторів. Опис земельних ділянок з необхідними характеристиками і складання реєстру – каталогу дасть можливість забезпечити інвестора інформацією про земельні ресурси міста та можливість інвестування.

*Управління земельних ресурсів / Виконавчий комітет міської ради*

***В 1.4. Відшукати можливості співпраці з девелоперськими компаніями в сфері будівництва комерційної нерухомості (офісних центрів).***

Виконавчий комітет міської ради проводить пошук наявних в місті та залучає ззовні професійні девелоперські компанії, що працюють у сфері інвестицій у нерухомість (або її будівництва), які приваблюватимуть інвесторів, забезпечуватимуть втілення проектів з будівництва комерційної нерухомості, представлятимуть інтереси своїх клієнтів у відносинах з владою та місцевим бізнесом.

*Фонд міського майна / Виконавчий комітет міської ради*

***В.2. Підвищити інституційну спроможність міста в залученні інвестицій.***

***Оперативні цілі:***

***В 2.1. Розробити та впровадити стратегію залучення прямих іноземних інвестицій.***

Виконавчий комітет міської ради забезпечує створення системи у діях підрозділів міської влади для реалізації та підсилення інвестиційного потенціалу міста, запровадження перспективного планування для своєчасного переорієнтування їх роботи по забезпеченню комфортних умов та якісних послуг для інвесторів. Визначення пріоритетів в роботі органу місцевого самоврядування по залученню зовнішніх інвестицій в економіку міста, розробка плану системних та спільних дій влади, господарюючих суб'єктів та інфраструктури підтримки бізнесу з розвитку території міста для залучення іноземних інвестицій.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Спеціаліст з залучення інвестицій*

***В 2.2. Систематизувати і удосконалити адміністративні процедури з обслуговування інвесторів.***

Виконавчий комітет міської ради проводить систематизацію всіх нормативних документів з питань інвестиційної діяльності, визначення послідовності адміністративних послуг для інвесторів, взаємозв'язку підрозділів, оптимізація та спрощення надання послуг, скорочення часу виконання, забезпечення вільного доступу до структурованої інформації про місто.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради*

***В 2.3. Створити Дорадчий комітет з залучення інвестицій при міському голові.***

Виконавчий комітет міської ради сприяє визначенню структур та представництв, зацікавлених брати участь у Дорадчому комітеті, розробці регламенту та плану роботи, координації дій органів влади, бізнесу та інфраструктури його підтримки для залучення інвестицій.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради*

***В.3. Сформувати ефективну систему маркетингу інвестиційних можливостей міста.***

***Оперативні цілі:***

***В 3.1. Розробити план маркетингу і активної промоції міста.***

Міська рада та її виконавчі органи ініціюють створення Програми просування міста як конкретного інструменту маркетингу міста. Системна промоція міста, просування міста на ринках разом з складним комплексом послуг, інфраструктурою, позиціонування міста як привабливого та комфортного для інвесторів.

*Виконавчий комітет міської ради / Відділ економіки / Спеціалісти з інформаційних технологій*

***В 3.2. Налагодити співпрацю з національними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів чи співпрацюють з ними.***

Міська рада та її виконавчі органи ініціюють участь у міжнародних конференціях, проведення форумів, круглих столів, семінарів, обговорень для налагодження дружніх стосунків між місцевою владою та міжнародними, українськими та міськими організаціями по роботі з потенційним інвестором, розвитку бізнесу, просуванню на ринок продукції місцевих виробників. Вивчення досвіду іноземних країн, формування іміджу відкритого сучасного міста.

*Міська рада / Промисловці й підприємці / Спеціаліст з залучення інвестицій*

### **В 3.3. Сприяти розробці сучасних інформаційних продуктів для інвесторів.**

Міська рада та її виконавчі органи сприяють створенню сучасних інформаційних матеріалів з описом міста, його інфраструктури, стану екології і можливостей розпочати власний бізнес. Розробляють і розповсюджують каталоги інвестиційних проєктів і пропозицій серед можливих інвесторів та посольств іноземних держав, забезпечують вільний доступ до інформації для створення позитивного образу міста як вигідного місця для інвестування капіталу.

*Виконавчий комітет міської ради / Відділ економіки / Спеціалісти з інформаційних технологій*

### **В 3.4. Створити багатомовний WEB-сайт з інформацією для потенційних інвесторів.**

Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів для суттєвого покращення дистрибуції інформації про місто та його інвестиційну привабливість шляхом модернізації сайту міста, забезпечення його постійної підтримки, а також розповсюдження інформації у інших формах серед потенційних інвесторів.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Спеціалісти з інформаційно-комунікаційних технологій*

## **Критичне питання С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ**

Інфраструктура не є типовим питанням для діяльності з економічного розвитку, тому що належить до сфери послуг, що надаються органами місцевого самоврядування. Вона обслуговує громадян, компанії, установи і організації. Якщо вона відсутня або невідповідна, це перешкоджає руху товарів і послуг, гальмує розвиток виробничих потужностей або заважає підприємствам реалізовувати плани розширення своєї діяльності, а у деяких випадках – змушує припиняти діяльність. Відповідно, технічна інфраструктура, транспорт і дороги мають критичне значення для економічного розвитку будь-якого міста.

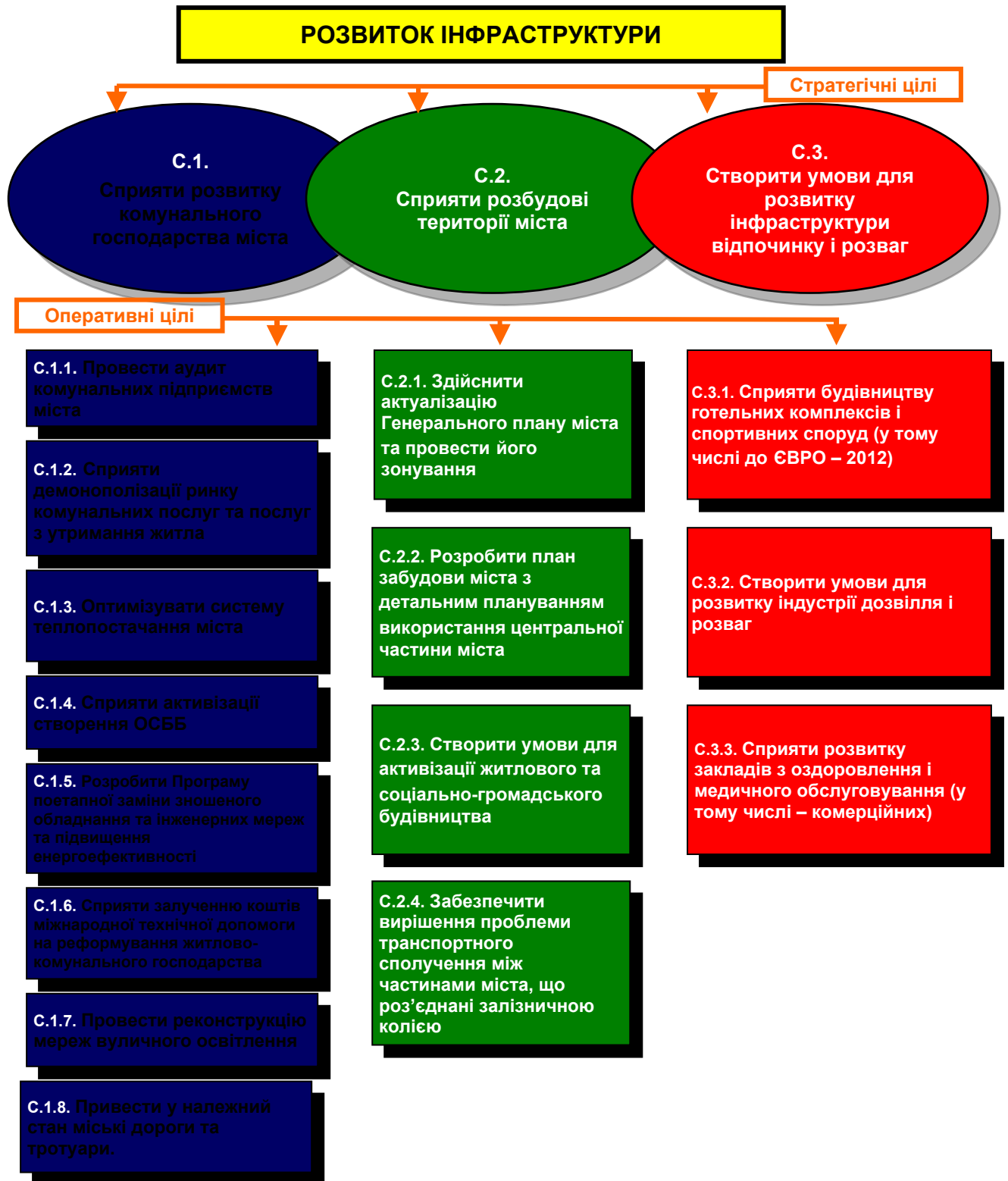
Зовнішній вигляд міста, його культурні, освітні, рекреаційні ресурси, наявність доступного за ціною та якісного житла, якість комунальних послуг, ставлення посадовців міської влади до проблем міста та ефективність вирішення цих проблем, стан довілля – все це є компонентами «якості життя в громаді» та іміджу міста – як в очах пересічних громадян, так і бізнесової спільноти.

Розвиток комунальної інфраструктури міста є базовим чинником створення сприятливих умов для розвитку бізнесу і залучення інвестицій. Роботи з реконструкції об'єктів комунального господарства міста залишаються пріоритетними в щорічних програмах соціально-економічного розвитку Вишневого. У місті потребують значного поліпшення утримання доріг, житлове будівництво, збирання і вивезення сміття, реконструкція мереж, необхідне будівництво спортивних споруд та реконструкція і будівництво нових медичних закладів.

Потрібні інвестиції в технічне переоснащення мереж, підвищення якості та ефективності надання комунальних послуг. Обмежені фінансові ресурси як у місцевому, так і в державному бюджеті не дозволяють швидко покращити ситуацію. Можливим рішенням цієї проблеми є чітке визначення пріоритетів та розмежування послуг, які мають надаватись на конкурентних засадах приватними структурами, для залучення фінансово міцних інвесторів.

Житлове будівництво у місті за останні чотири роки має стабільну динаміку, хоча потреби у новому житлі значно перевищують обсяги його будівництва. Будівельна галузь має потенціал розширити свою діяльність навіть за межі міста. Наявність ринку житла, що розвивається зроби м. Вишневе привабливим для молодих фахівців, яких потребує місто, та може сприяти зменшенню відтоку працездатних жителів з міста.

Необхідною умовою розвитку житлового будівництва є адекватна комунальна інфраструктура.



**Стратегічні цілі:**

**С.1. Сприяти розвитку комунального господарства міста.**

**Оперативні цілі:**

**С.1.1. Провести аудит комунальних підприємств міста.**

Міська рада та її виконавчі органи ініціюють проведення аудиту комунальних підприємств міста, визначення заходів для покращення організаційного, фінансового менеджменту та матеріально-

технічного забезпечення. Розробка плану забезпечення ефективної роботи та розвитку цих підприємств для покращення послуг мешканцям міста.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ / Фонд комунального майна*

**С 1.2. Сприяти демонополізації ринку комунальних послуг та послуг з утримання житла.**

Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо створення конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг. Розробляється концепція та програма реформування комунального сектора в місті.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ*

**С 1.3. Оптимізувати систему теплопостачання міста.**

Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз ефективності теплопостачання міста, розробляють, затверджують і впроваджують програму оптимізації діючої системи.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ / Підприємства теплопостачання*

**С 1.4. Сприяти активізації створення ОСББ.**

Виконавчі органи міської ради готують програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків з подальшим її впровадженням.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ*

**С 1.5. Розробити Програму поетапної заміни зношеного обладнання та інженерних мереж та підвищення енергоефективності.**

Виконавчі органи ради розробляють Програму підвищення енергоефективності, енергоощадності та альтернативної енергетики, забезпечують її промоцію та впровадження.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ/Міськводоканал/ Теплоенерго*

**С 1.6. Сприяти залученню коштів міжнародної технічної допомоги на реформування житлово-комунального господарства.**

Міська рада та її виконавчі органи ініціюють запровадження різноманітних механізмів залучення додаткових коштів: Державного та обласного бюджетів, що виділяються на державні капіталовкладення, ліквідацію можливих техногенних катастроф, проведення заходів загальнодержавного характеру, міжнародних грантів.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління ЖКГ/ Міськводоканал/ Теплоенерго*

**С 1.7. Провести реконструкцію мереж вуличного освітлення.**

Міська рада та її виконавчі органи проводять аудит стану і розглядають можливості залучення додаткових коштів для розвитку вуличного освітлення міста.

*Міська рада / Управління ЖКГ*

**С 1.8. Привести у належний стан міські дороги та тротуари.**

Виконавчі органи міської ради проводять аудит (ретельне вивчення стану) доріг і розробляють та впроваджують Програму утримання та ремонту міських доріг.

*Міська рада / Управління ЖКГ*

**С.2. Сприяти розбудові території міста.**

**Оперативні цілі:**

**С 2.1. Здійснити актуалізацію Генерального плану міста та провести його зонування.**

Міська рада та її виконавчі органи завершують процес розробки та затвердження Генерального плану, в якому будуть виділені земельні ділянки для створення промислових зон і ведення бізнесу.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування*

**С 2.2. Розробити план забудови міста з детальним плануванням використання центральної частини міста.**

Міська рада та її виконавчі органи розробляють, затверджують і реалізують план забудови центральної частини міста.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування*

**С 2.3. Створити умови для активізації житлового та соціально-громадського будівництва.**

Міська рада та її виконавчі органи проводять інвентаризацію земельних ділянок, оприлюднюють інформацію про цільове використання, запроваджується процедура конкурсного виділення ділянок,

оптимізуються дозвільні процедури та надається організаційне сприяння забудовникам під об'єкти житлового та соціального призначення.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради*

**С 2.4. Забезпечити вирішення проблеми транспортного сполучення між частинами міста, що роз'єднані залізничною колією**

Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз ситуації з фактичною транспортною розв'язкою через залізничну колію, проводять обговорення можливих варіантів з керівництвом Укрзалізниці, готують проект, шукають інвестора та забезпечують сучасне транспортне сполучення між частинами міста.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління міського господарства / Відділ архітектури*

**С.3. Створити умови для розвитку інфраструктури відпочинку і розваг.  
Оперативні цілі:**

**С 3.1. Сприяти будівництву готельних комплексів і спортивних споруд (у тому числі до ЄВРО – 2012).**

Міська рада та її виконавчі органи ініціюють проведення інвентаризації ділянок та споруд, визначення зацікавлених осіб в будівництві готельних комплексів і спортивних споруд до ЄВРО – 2012, розробляють план співпраці влади міста та виконавців робіт, сприяють залученню державних коштів з відповідних програм.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління архітектури та містобудування*

**С 3.2. Створити умови для розвитку індустрії дозвілля і розваг.**

Міська рада та її виконавчі органи сприяють проведенню заходів щодо благоустрою, озеленення і створення зон для масового відпочинку і дозвілля мешканців і відвідувачів міста та стимулюють залучення місцевих бізнесів до виконання міських соціальних проектів.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради*

**С 3.3. Сприяти розвитку закладів з оздоровлення і медичного обслуговування (у тому числі – комерційних).**

Міська рада та її виконавчі органи розробляють та сприяють реалізації заходів розвитку і урізноманітнення ринку медичних послуг на території міста.

*Міська рада / Виконавчий комітет міської ради / Управління охорони здоров'я / Підприємці*

## ВИЗНАЧЕННЯ ПРІОРИТЕТІВ

На засіданні Експертного комітету з економічного розвитку, яке відбулося 18 липня 2007 року, члени Експертного комітету визначили пріоритетність оперативних цілей трьох планів дій: **розвитку бізнесу, ефективного використання ресурсів міста для залучення інвестицій, розвитку інфраструктури.**

Мета визначення пріоритетів – створити довгостроковий довідковий документ, який допоможе групі, що буде відповідати за управління впровадженням Стратегічного плану і керівництву міста оптимально розподілити обмежені людські та фінансові ресурси, що виділятимуться на реалізацію оперативних цілей плану. Експертний комітет з економічного розвитку дійшов висновку, що всі оперативні цілі є важливими для майбутнього міста, є складниками нових напрямів, накреслених Стратегічним планом.

Проте зовнішні умови не залишатимуться незмінними, і для тих, хто відповідатиме за впровадження, буде незайвим знати, як члени Експертного комітету з економічного розвитку розуміли відносну важливість проектів плану в час його прийняття. Тому членам комітету запропонували оцінити 37 оперативних цілей. Оцінка поведилась за наступними критеріями: вплив на стратегічну ціль, здійсненність (оцінка за цим критерієм мала подвійну вагу), строки, вплив на інвестиції та робочі місця, участь приватного сектора, сумісність з іншими оперативними цілями. У визначенні пріоритетів брали участь члени Експертного комітету стратегічного планування економічного розвитку міста Вишневе.

Узагальнена інформація щодо оцінки пріоритетності проектів (ранжування від вищого балу пріоритетності до нижчого) міститься у таблиці:

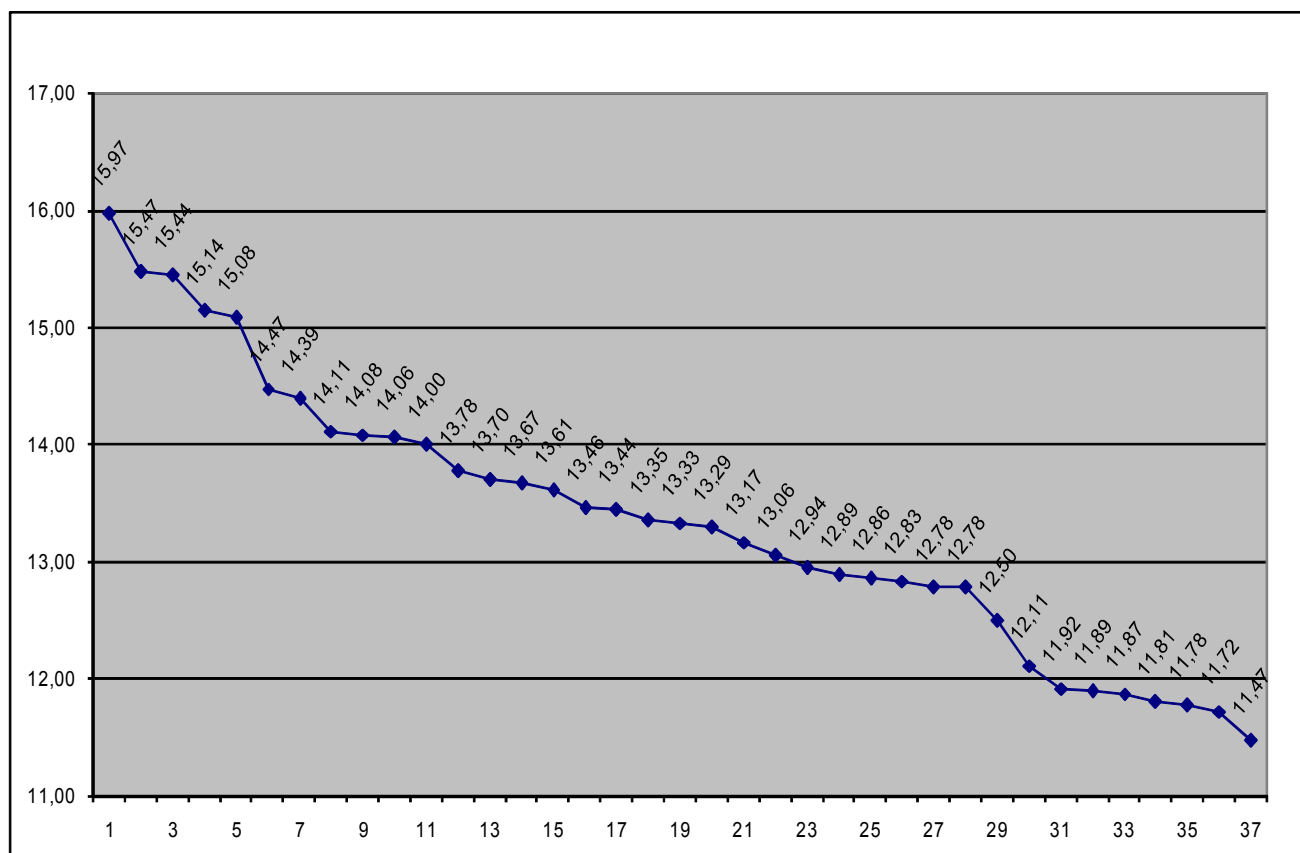
№	Проект / Оперативна ціль	Вплив на стратегічну ціль	Здійсненність	Строки	Вплив на інвестиції та робочі місця	Участь приватного сектора	Сумісність з іншими цілями	Разом (0 - 21)
1	<b>С.3.1</b> Сприяти будівництву готельних комплексів і спортивних споруд (у тому числі до ЄВРО – 2012)	2,83	3,56	1,97	2,83	2,06	2,72	15,97
2	<b>С.2.3</b> Створити умови для активізації житлового та соціально-громадського будівництва.	2,72	3,67	2,06	2,56	2,06	2,42	15,47
3	<b>С.3.2</b> Створити умови для розвитку індустрії дозвілля і розваг.	2,78	3,39	2,11	2,61	1,89	2,67	15,44
4	<b>С.3.3</b> Сприяти розвитку закладів з оздоровлення і медичного обслуговування (у тому числі – комерційних).	2,67	3,56	2,03	2,44	1,94	2,50	15,14
5	<b>С.1.8</b> Привести у належний стан міські дороги та тротуари.	2,72	3,67	2,17	2,31	1,89	2,33	15,08
6	<b>С.1.7</b> Провести реконструкцію мереж вуличного освітлення.	2,67	3,78	2,22	1,83	1,72	2,25	14,47
7	<b>A.2.1</b> Провести реконструкцію існуючого WEB-сайту міста з урахуванням розміщення інформації, необхідної для бізнесу.	2,67	3,61	2,33	1,67	1,78	2,33	14,39
8	<b>С.2.1</b> Здійснити актуалізацію Генерального плану міста та провести його зонування.	2,72	3,14	2,06	2,06	1,78	2,36	14,11

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

9	<b>C.2.2</b> Розробити план забудови міста з детальним плануванням використання центральної частини міста.	2,61	3,19	2,11	2,14	1,83	2,19	14,08
10	<b>A.2.4</b> Створити та оприлюднити реєстр вільних земельних ділянок та приміщень.	2,61	3,06	2,39	2,14	1,56	2,31	14,06
11	<b>C.1.3</b> Оптимізувати систему теплопостачання міста.	2,50	3,33	2,22	2,14	1,78	2,03	14,00
12	<b>C.1.6</b> Сприяти залученню коштів міжнародної технічної допомоги на реформування житлово-комунального господарства.	2,39	3,28	1,89	2,14	1,89	2,19	13,78
13	<b>A.1.1</b> Створити дорадчі структури при органах міської влади з питань підприємництва та налагодити співпрацю з підприємцями, залучаючи їх у ці структури.	2,17	3,25	2,12	1,72	1,89	2,56	13,70
14	<b>C.1.5</b> Розробити Програму поетапної заміни зношеного обладнання та інженерних мереж та підвищення енергоефективності.	2,56	3,31	1,89	1,97	1,67	2,28	13,67
15	<b>B.1.3</b> Завершити проведення інвентаризації та розмежування землі.	2,61	2,94	2,00	1,94	1,67	2,44	13,61
16	<b>B.2.1</b> Розробити та впровадити стратегію залучення прямих іноземних інвестицій.	2,39	2,92	1,86	2,32	1,72	2,25	13,46
17	<b>B.1.1</b> Визначити зони з ділянками для інвестування на підставі Генплану міста.	2,39	2,78	2,00	2,14	2,00	2,14	13,44
18	<b>B.1.2</b> Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвесторів та підготувати їх каталог («браунфілди»).	2,53	3,12	2,00	1,88	1,71	2,12	13,35
19	<b>A.3.1</b> Провести аналіз ринку робочої сили та здійснити заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті.	2,22	3,06	2,06	1,94	1,83	2,22	13,33
20	<b>B.3.4</b> Створити багатомовний WEB-сайт з інформацією для потенційних інвесторів.	2,47	3,00	2,06	1,85	1,82	2,09	13,29
21	<b>C.1.1</b> Провести аудит комунальних підприємств міста.	2,50	3,11	2,28	1,89	1,61	1,78	13,17
22	<b>B.1.4</b> Відшукати можливості співпраці з девелоперськими компаніями в сфері будівництва комерційної нерухомості (офісних центрів).	2,28	2,67	1,83	2,31	2,00	1,97	13,06
23	<b>B.3.2</b> Налагодити співпрацю з національними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів чи співпрацюють з ними.	2,33	3,03	1,94	1,81	1,83	2,00	12,94
24	<b>A.1.3</b> Розробити за участі підприємців довгострокову програму розвитку малого та середнього бізнесу.	2,33	2,39	1,94	1,92	1,89	2,42	12,89
25	<b>A.1.4</b> Створити «Єдиний дозвільний офіс» та забезпечити подальший розвиток його діяльності.	2,44	2,83	2,28	1,67	1,67	1,97	12,86
26	<b>B.3.1</b> Розробити план маркетингу і активної промоції міста.	2,44	2,86	2,00	1,72	1,72	2,08	12,83
27	<b>A.1.2</b> Провести аудит ефективності адміністративних процедур щодо діяльності суб'єктів підприємництва у місті та розробити пропозиції з їх вдосконалення.	2,33	2,86	2,00	1,72	1,56	2,31	12,78
28	<b>A.3.3</b> Сприяти налагодженню партнерських стосунків між бізнесом, вищими і професійними навчальними закладами та Центром зайнятості.	2,22	3,06	1,94	2,03	1,67	1,86	12,78
29	<b>A.1.5</b> Сприяти створенню бізнес-асоціацій та їх співпраці з органами влади	2,28	2,86	1,83	1,61	1,83	2,08	12,50
30	<b>A.2.2</b> Сприяти координації та вдосконаленню роботи міських структур, що здійснюють інформаційне забезпечення діяльності бізнесу.	2,22	2,56	2,00	1,56	1,67	2,11	12,11
31	<b>C.1.2</b> Сприяти демонополізації ринку комунальних послуг та послуг з утримання житла	2,33	1,97	2,00	1,94	1,78	1,89	11,92

32	<b>C.1.4</b> Сприяти активізації створення ОСББ	2,28	2,53	1,88	1,71	1,76	1,74	<b>11,89</b>
33	<b>B.2.2</b> Систематизувати і удосконалити адміністративні процедури з обслуговування інвесторів.	2,17	2,47	2,06	1,59	1,59	2,00	<b>11,87</b>
34	<b>B.2.3</b> Створити Дорадчий комітет з залучення інвестицій при міському голові.	2,07	2,70	2,20	1,61	1,47	1,77	<b>11,81</b>
35	<b>A.2.3</b> Створити центри сприяння бізнесу.	2,22	2,39	1,83	1,56	1,89	1,89	<b>11,78</b>
36	<b>A.3.2</b> Розробити та впровадити програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді.	2,00	2,67	2,11	1,72	1,67	1,56	<b>11,72</b>
37	<b>B.3.3</b> Сприяти розробці сучасних інформаційних продуктів для інвесторів.	2,06	2,47	2,00	1,64	1,61	1,69	<b>11,47</b>

### Графік розподілу проектів (оперативних цілей) за пріоритетністю (кількістю набраних балів)



На графіку показаний розподіл проектів за кількістю набраних балів (з кроком 1 бал). Як можна побачити, оцінки розподілилися рівномірно із середнім балом в діапазоні від 11 до 16.

#### Основні результати визначення пріоритетів:

- Вищу оцінку у сукупності отримали оперативні цілі на вирішення Критичного питання «Розвиток інфраструктури» (середній бал 14,16), Критичне питання «Розвиток бізнесу» отримало 12,91 бали, а «Залучення інвестицій» -12,83.
- Усі оперативні цілі члени ЕК оцінили як доволі реалістичні (середній бал за здійсненність 3,00). Високі середні оцінки за «Сумісність з іншими оперативними цілями» підтверджують відсутність надуманих або випадкових проектів, а високі оцінки за «Вплив на стратегічну ціль» підтверджують розуміння системного підходу до вирішення критичних питань та взаємозв'язок результатів, що прогнозуються.

- Проекти, що набрали максимум балів мають 3-4 показники з 6-ти, які наближені до максимуму встановленої оцінки (вплив на Стратегічну ціль; вплив на інвестиції та робочі місця, сумісність з іншими оперативними цілями).
- Найбільш рейтинговими проектами (оперативними цілями) всього стратегічного плану є наступні:
  - С.3.1. «Сприяти будівництву готельних комплексів і спортивних споруд (у тому числі до ЄВРО – 2012)» - 15,97;
  - С.2.3. «Створити умови для активізації житлового та соціально-громадського будівництва» - 15,47;
  - С.3.2. «Створити умови для розвитку індустрії дозвілля і розваг» - 15,44;
  - С.3.3. «Сприяти розвитку закладів з оздоровлення і медичного обслуговування (у тому числі – комерційних) – 15,14;
  - С.1.8. «Привести у належний стан міські дороги та тротуари» - 15,08;
  - С.1.7. «Провести реконструкцію мереж вуличного освітлення» - 14,47.
- Особливістю вищенаведених найбільш рейтингових проектів стратегічного плану є те, що вони є здійсненні, суттєво впливають на інвестиції та робочі місця, сприятимуть підвищенню якості життя мешканців міста, а реалізація цих проектів максимально впливатиме на досягнення Стратегічних цілей С, В, А.
- Найнижчий рейтинг у проектів:
  - В.3.3. «Сприяти розробці сучасних інформаційних продуктів для інвесторів» - 11,47;
  - А.3.2. «Розробити та впровадити програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді» - 11,72;
  - А.2.3. «Створити центри сприяння бізнесу» - 11,78;
  - В.2.3. «Створити Дорадчий комітет з залучення інвестицій при міському голові» – 11,81.
- На середній бал оцінки цих проектів вплинули невисока оцінка показників «Здійсненність», «Впливу на інвестиції та робочі місця» та «Участь приватного сектора». Також можливо попередня робота у цих напрямках не давала очікуваних результатів, тому завдання залишаються, але потребують інших методів та заходів.
- Пріоритетність решти оперативних цілей оцінена від 12,0 до 14,90 балів.

## **УПРАВЛІННЯ ВПРОВАДЖЕННЯМ**

### **РЕАЛІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ**

Із самого початку роботи зі стратегічного планування в місті Вишневе підкреслювалась важливість етапу реалізації Стратегічного плану та моніторингу його впровадження. Успіх цієї роботи буде вимірюватись позитивними економічними та іншими змінами, що стануть наслідком виконання передбачених планом проектів – оперативних цілей – і реалізації його стратегічних цілей.

Першим кроком на шляху реалізації Стратегічного плану буде його прийняття міською радою. Вкрай важливо забезпечити політичну волю до запровадження змін, а також людські та фінансові ресурси, необхідні для виконання всіх проектів, передбачених оперативними цілями плану.

Щоб гарантувати реалістичність і здійсненність плану, над його розробкою працювало понад 30 лідерів громади – представників бізнесу, органів місцевого самоврядування, промислових підприємств, культурних та освітніх закладів тощо. Динамічний процес роботи в Експертному комітеті з економічного розвитку, його підкомітетах і робочих групах посилив ентузіазм учасників процесу, що створює чудову основу для підтримки впровадження програми.

Відповідальність за моніторинг впровадження буде покладена на Комітет з управління впровадженням (КУВ), який складатиметься з таких осіб: заступники міського голови, депутати міської ради, керівник відділу економічного розвитку, голова Експертного комітету з економічного розвитку і представники місцевого бізнесу. Таким чином, Комітет з управління впровадженням за своїм складом стане продовженням публічно-приватного партнерства, яке уможливило процес стратегічного планування – і зміцнилось упродовж останніх місяців спільної роботи.

Комітет з управління впровадженням здійснюватиме моніторинг виконання завдань Стратегічного плану економічного розвитку міста. Можлива розробка відповідної програми, за допомогою якої проводитиметься моніторинг. Ця програма дозволить стежити за перебігом виконання кожного завдання кожної оперативної цілі. У такий спосіб Комітет з управління впровадженням буде проводити моніторинг якості виконання завдань, дотримання графіку. Комітет з управління впровадженням зустрічатиметься щоквартально для оцінки виконання завдань кожної з 37 оперативних цілей, передбачених стратегічним планом. Підтримку діяльності Комітету з управління впровадженням забезпечуватимуть працівники відділу економічного розвитку.

Стратегічний план є «живим документом» і він може коригуватися у міру зміни обставин. Тому члени Комітет з управління впровадженням, а також всі мешканці Вишневого, причетні до згаданої роботи, повинні стежити за тим, щоб стратегічні й оперативні цілі, завдання плану залишалися доречними та актуальними – і реалізовувалися.

За рік Експертний комітет з економічного розвитку міста Вишневого збереться знову, щоб оцінити досягнуті результати і – за необхідності – розглянути можливі зміни до Стратегічного плану.

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1</b>	<b>Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.1.</b>	<b>Створити дорадчі структури при органах міської влади з питань підприємництва та налагодити співпрацю з підприємцями, залучаючи їх у ці структури.</b>	
<b>Опис</b>	Керівництво міської ради з метою покращання діалогу, співпраці та взаєморозуміння започатковує регулярні робочі зустрічі представників бізнес-спільноти та міської влади. На зустрічах спільно визначають ефективні форми співпраці влади підприємців і промисловців та малого і середнього бізнесу та розробляють план спільної діяльності для покращення місцевого бізнес-клімату.	
<b>Результати проекту</b>	Створено дорадчий комітет, підтримується інформаційний обмін з питань взаємної зацікавленості.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа (посада)</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови організацій
	Промислові підприємства	Керівники підприємств
<b>Фінансування</b>	За рахунок спонсорських внесків промислових підприємств та підприємців.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Визначення складу координаційної ради з питань підприємництва при міському голові	Перший заступник міського голови Представники підприємницьких структур	Жовтень 2007
2.	Затвердження положення про координаційну раду	Перший заступник міського голови	Листопада 2007
3.	Затвердження плану роботи ради.	Голова ради	Листопада 2007
4.	Інформування підприємців міста через ЗМІ про роботу ради	Голова ради	Пос

			т й н о
5.	Проведення круглого столу за участю членів координаційної ради, міського голови та представників депутатського корпусу для обговорення ефективності співпраці та спільних заходів	Міський голова Голова ради	20 07 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1</b>	<b>Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.2.</b>	<b>Провести аудит ефективності адміністративних процедур щодо діяльності суб'єктів підприємництва у місті та розробити пропозиції з їх вдосконалення.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять аудит переліку та ефективності адміністративних процедур для суб'єктів господарювання міста, проводять аналіз місцевих нормативних та регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови ) та розробляють пропозиції по їх вдосконаленню із наступним їх оприлюдненням.	
<b>Результати проекту</b>	Створено електронні реєстри місцевих нормативних і регуляторних актів (рішення міської ради, виконкому і розпорядження міського голови). Оприлюднені місцеві нормативні і регуляторні акти, оптимізовані адміністративні процедури для підприємців міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Секретар Ради
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови об'єднань підприємців.
	Промислові підприємства	Керівники.
	Ініціативні підприємці	Підприємці
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат (сума)	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення аудиту адміністративних процедур та їх ефективності	Відділ економіки	Жовтень 2007
2.	Проведення аналізу місцевих нормативних та регуляторних актів	Юридичний відділ міської ради.	Листопада 2007
3.	Підготовка пропозицій щодо оптимізації процедур на розгляд виконавчого комітету	Секретар виконкому.	Грудень

			ь 20 07 .
4.	Оприлюднення процедури та прийнятих рішень	Директор КП »Інформ».	Сі че нь 20 07 .
5.	Проведення аналізу та підготовка звіту щодо ефективності адміністративних процедур та необхідності їх коригування	Відділ економіки	Щ ор іч но

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1</b>	<b>Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.3.</b>	<b>Розробити за участі підприємців довгострокову програму розвитку малого та середнього бізнесу.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада, її виконавчі органи спільно з об'єднаннями підприємців розробляють міську Програму розвитку малого і середнього бізнесу з подальшим її обговоренням, затвердженням і впровадженням.	
<b>Результати проекту</b>	Прийняття Програми розвитку малого і середнього бізнесу, організаційна та фінансова підтримка підприємництва.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської Ради	Голова профільної депутатської комісії
	Управлінські підрозділи міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови Об'єднань
	Промислові підприємства	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення аналізу проблем що перешкоджають розвитку підприємництва в місті та визначення наявних ресурсів для покращення ситуації	Відділ економіки Об'єднання підприємців	Жовтень 2007
2	Розробка Програми розвитку малого та середнього бізнесу, узгодження ресурсів.	Голова профільної депутатської комісії Перший заступник міського голови Управління фінансів Об'єднання підприємців	Листопада 2007
3	Провести широке обговорення проекту Програми розвитку малого та середнього бізнесу	Перший заступник міського голови Підприємницькі структури	Грудень 2007
4.	Затвердження проекту програми на сесії міської ради та розміщення в ЗМІ.	Секретар міської ради	Січень

			20 07
5.	Моніторинг виконання заходів програми та при необхідності їх коригування	Перший заступник міського голови Відділ економіки	Щорічно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1</b>	<b>Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.4.</b>	<b>Створити «Єдиний дозвільний офіс» та забезпечити подальший розвиток його діяльності.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада, її виконавчі органи спільно з підприємцями міста регулярно аналізують стан здійснення дозвільних процедур і готують інформацію про їх алгоритми, регламентують кожну дозвільну процедуру, визначають заходи з їх спрощення.	
<b>Результати проекту</b>	Створено «Єдиний дозвільний офіс». Забезпечено координацію дозвільних органів на території міста. Спрощено дозвільні процедури.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Голова профільної комісії
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Підприємці та їх об'єднання	Підприємці
	Дозвільні органи	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Підготувати повний перелік документів дозвільного характеру, які будуть надаватися місцевими дозвільними органами через «Єдиний дозвільний офіс»	Начальники відділів виконкому	Жовтень 2007
2.	Розробити порядок роботи по співпраці «Єдиного дозвільного офісу» з місцевими дозвільними органами за принципом організаційної єдності.	Голова профільної комісії	Листопада 2007
3.	Підписання Меморандуму про наміри між міською радою та дозвільними органами	Міський голова	Грудень 2007
4.	Затвердження рішення про організацію роботи «Єдиного офісу» на засіданні виконкому.	Перший заступник міського голови	Січень

			20 08
5.	Оприлюднення інформації в ЗМІ	КП «Інформ»	Сі че нь 20 08
6.	Забезпечення підтримки роботи «Єдиного офісу»	Перший заступник міського голови	20 07 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.1</b>	<b>Оптимізувати місцевий бізнес – клімат та створити дієве партнерство між бізнесом та владою.</b>	
<b>Оперативна ціль А.1.5.</b>	<b>Сприяти створенню бізнес-асоціацій та їх співпраці з органами влади.</b>	
<b>Опис</b>	Міська влада сприяє і організаційно підтримує створення бізнес-асоціацій та забезпечує співпрацю з питань розвитку підприємництва та надання послуг.	
<b>Результати проекту</b>	Створена міська Асоціація бізнесів. Об'єднання підприємців залучені до формування міського бізнес-середовища.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови об'єднань
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат. Спонсорські кошти.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення зустрічей керівників виконкому з ініціативними підприємцями та представниками підприємницьких об'єднань	Перший заступник міського голови	Листопада 2007
2.	Надання допомоги в розробці статутних документів для міської Асоціації підприємців	Юридичний відділ виконкому	Грудень 2007
3.	Виділення приміщення для роботи Асоціації.	Заступник міського голови	Січень 2008
4.	Залучення членів асоціації до розробки управлінських рішень, що впливають на діяльність підприємців на території міста.	Голова профільної депутатської комісії.	2008 - 2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему інформаційного забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу.</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.1.</b>	<b>Провести реконструкцію існуючого WEB-сайту міста з урахуванням розміщення інформації, необхідної для бізнесу.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет за участю спеціалістів інформаційно-комунікаційних технологій оновлюють структуру WEB- сайту міста, передбачаючи сторінки з інформацією для підприємців міста (місцеві нормативні акти, міський бізнес-довідник, ставки місцевих податків і зборів, інформація про вільні приміщення та земельні ділянки, повідомлення про конкурси й аукціони, інформація про вакантні робочі місця, значимі для міста проекти, міський бюджет, каталог бізнесових структур, інформація про тендерні закупівлі).	
<b>Результати проекту</b>	Актуалізовано сайт міста. Підприємці мають доступ до широкого загалу інформації про міські ресурси та проекти.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови об'єднань
	Спеціалісти інформаційно-комунікаційних технологій	КП «Інформ»
<b>Фінансування</b>	Бюджет( в межах операційних витрат)	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення зустрічей з підприємцями міста для вивчення потреб в інформації.	Перший заступник міського голови Відділ економіки	2008-2015
2.	Розробка нової структури веб-сайту	Перший заступник міського голови	Жовтень-листопад 2007
3.	Актуалізація інформації на офіційному веб-порталі міської ради.	КП «Ін форм»	2008-

			20 15
--	--	--	----------

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	Створити систему інформаційного забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу.	
<b>Оперативна ціль А.2.2.</b>	Сприяти координації та вдосконаленню роботи міських структур, що здійснюють інформаційне забезпечення діяльності бізнесу.	
<b>Опис</b>	Міська рада, її виконавчі органи спільно з об'єднаннями підприємців створюють умови для підвищення рівня інформаційного забезпечення, знань та правової культури суб'єктів господарювання.	
<b>Результати проекту</b>	Підвищення інформаційного забезпечення, знань, та правової культури підприємців.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Секретар ради
	Виконавчий комітет міської ради Управлінські підрозділи міської ради	Заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Об'єднання підприємців	Голови об'єднань
	Координаційна рада	Голова ради
	ЗМІ	Відповідальні особи
<b>Фінансування</b>	Бюджет. Залучені кошти. Кошти грантів.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Розробити план підготовки управлінськими підрозділами міської ради необхідної бізнес-інформації для висвітлення у місцевих ЗМІ.	Начальники управлінь та відділів міської ради та виконкому	Щоквартально
2	Створити інформаційні стенди та розробити пам'ятки і методичні рекомендації для підприємців.	Заступник міського голови	Листопад – грудень 2007

3	Забезпечити роботу постійно діючої телефонної «Гарячої лінії» для бізнесу.	Заступник міського голови	20 08 - 20 10
4.	Підготовка інформаційних, консультативних та роз'яснюючих матеріалів підприємцям для ЗМІ.	Юридичний відділ виконкому Фахівці податкової інспекції Фахівці відділів виконкому	20 08 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>			
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>		Створити систему інформаційного забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу.	
<b>Оперативна ціль А.2.3.</b>		Створити центри сприяння бізнесу.	
<b>Опис</b>		Виконавчий комітет міської ради спільно з представниками бізнесу аналізують послуги, що надаються в місті суб'єктами бізнес інфраструктури, розробляють пропозиції щодо створення Центру сприяння бізнесу з широким спектром послуг, визначають організаційну форму діяльності Центру, потребу в приміщенні, зацікавлених осіб в співпраці на базі Центру і впроваджують заходи зі створення молодіжної біржі праці і проведення ярмарок вакансій.	
<b>Результати проекту</b>		Створення Центру сприяння бізнесу з широким спектром послуг	
<b>Упровадження</b>		<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>		Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>		Міська рада	Секретар міської ради
		Підприємства і підприємці	Керівники підприємств
		Фонд комунального майна	Начальник
		Об'єднання підприємців	Представники
<b>Фінансування</b>		Бюджет, кошти грантів, кошти підприємницьких структур	
<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Розробити анкету-опитувальник для проведення вивчення запитів міського бізнес-середовища щодо започаткування Центру сприяння бізнесу	Начальник відділу економіки виконавчого комітету	до 01.10.2007
2.	Провести опитування серед місцевих підприємців та узагальнити отримані результати	Начальника відділу економіки Об'єднання підприємців	до 01.12.2007
3.	На основі результатів опитування підприємців розробити проект моделі функціонування та перелік послуг Центру	Перший заступник міського голови Начальник відділу економіки Представники бізнесів	до 01.02.2008
4.	Провести круглий стіл за участю депутатського корпусу, координаційної ради з питань підприємництва, бізнес-асоціацій, на якому презентувати результати опитування підприємців, обговорити проект Центру сприяння бізнесу	Міський голова Секретар міської ради Голова Асоціації підприємців	до 01.03.2008

5.	Здійснити пошук джерел фінансування на створення міського Центру сприяння бізнесу. Визначити приміщення для роботи Центру.	Заступник міського голови Начальник відділу економіки Підприємницькі структури	до 01.08.2008
6.	Створити міський Центр сприяння бізнесу	Перший заступник міського голови	до 01.01.2009
7.	Надавати послуги підприємцями на постійній основі	Міський Центр сприяння бізнесу	з 01 .0 1. 20 09

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.2.</b>	<b>Створити систему інформаційного забезпечення розвитку малого та середнього бізнесу.</b>	
<b>Оперативна ціль А.2.4.</b>	<b>Створити та оприлюднити реєстр вільних земельних ділянок та приміщень.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради проводять інвентаризацію комунального майна, що придатна для ведення бізнесу (будівель, приміщень, землі тощо), отримують інформацію від СПД щодо майна, яке не використовується у процесі господарської діяльності, але має потенційну комерційну привабливість, створюють реєстр ділянок та приміщень і оприлюднюють його.	
<b>Результати проекту</b>	Створення реєстру ділянок та приміщень і оприлюднення його.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Фонд комунального майна	Начальник
	Відділ земельних ресурсів	Начальник
	Підприємницькі структури	Керівники
	Відділ комунальних господарств	Начальник
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Проведення інвентаризації комунального майна	Начальник відділу комунальних господарств	ІУ кв. .2 00 7
2	Створення реєстру ділянок і приміщень в місті придатних для господарської діяльності	Відділ земельних ресурсів	Сі че нь 20 08
3	Оприлюднення реєстру на веб - сайті міської ради.	КП «Інформ»	Л ю ти й 20 08
4.	Актуалізація даних реєстрів земельних ділянок та будівель	Відділ земельних ресурсів	20 08

	придатних для підприємницької діяльності.	Відділ комунальних господарств	- 20 10
--	---	--------------------------------	---------------

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>			
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>		<b>Розвиток людського (кадрового) потенціалу.</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.1.</b>		<b>Провести аналіз ринку робочої сили та здійснити заходи щодо закріплення кваліфікованих працівників у місті.</b>	
<b>Опис</b>		Виконавчий комітет, районний Центр зайнятості спільно з районним відділом освіти, представниками бізнес структур та фонду підтримки підприємництва формують систему постійного моніторингу попиту та пропозиції на ринку праці, проводять аналіз чинників, що сприяють закріпленню кваліфікованої робочої сили в місті (у тому числі сприяють наданню пільгового кредитування молодим сім'ям).	
<b>Результати проекту</b>		Здійснений аналіз ринку праці. Створена система постійного моніторингу попиту та пропозиції на ринку праці,	
<b>Упровадження</b>		<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>		Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>		Центр зайнятості	Директор районного центру зайнятості
		Підприємства	Керівники
		Підприємницькі структури	Керівники
<b>Фінансування</b>		Кошти Державного бюджету, спрямовані на підготовку фахівців робочих спеціальностей, кошти промислових підприємств, кошти місцевого бюджету у межах операційних витрат	
<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Визначити та проаналізувати потребу (попит) підприємств міста в кадрах	Центр зайнятості міста; Відділ статистики	2007-2015
2	Інформувати виконком міської ради про стан ринку праці міста	Головне управління праці і соціального захисту населення міської ради; Центри зайнятості міста.	Щоквартально
3	Проводити круглий стіл з представниками промислових підприємств, представниками депутатського корпусу щодо можливих напрямків покращення стану підготовки фахівців робочих спеціальностей в місті	Міський голова Перший заступник міського голови	Щорічно

4	Переглядати і розширювати перелік спеціальностей, за якими здійснюватиметься професійна підготовка, перепідготовка та підвищення кваліфікації незайнятих громадян і безробітних, в т.ч. що сприятимуть самозайнятості громадян	Центр зайнятості міста; Кадрові агенції та рекрутингові центри.	20 07 - 20 15
5	Надавати практичну (в межах повноважень) допомогу підприємствам, установам, організаціям міста для забезпечення професійного навчання кадрів на виробництві.	Центр зайнятості міста; Кадрові агенції та рекрутингові центри.	20 07 - 20 15
6	Забезпечити пріоритетне надання соціальних послуг державною службою зайнятості для підготовки на міський ринок праці спеціалістів необхідних професій	Центр зайнятості міста.	20 07 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Розвиток людського (кадрового) потенціалу.</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.2.</b>	<b>Розробити та впровадити програму розвитку особистості та професійної орієнтації для молоді.</b>	
<b>Опис</b>	Центр зайнятості спільно з відділом освіти, навчальними закладами міста різних рівнів акредитації, Центром соціальних служб для молоді з залученням бізнес структур розробляють Програму ефективної професійної орієнтації молоді та розвитку особистості.	
<b>Результати проекту</b>	Допомога молоді міста в професійній орієнтації та створення умов для розвитку особистості	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконком міської Ради	Заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Центр зайнятості	Директор
	Навчальні заклади	Директори
	Підприємницькі структури	Керівники
<b>Фінансування</b>	Бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення аналізу стану працевлаштування молоді в місті та ресурсів для розвитку особистості.	Центр зайнятості Відділ освіти	20 07
2.	Розробка Програми ефективної професійної орієнтації молоді та розвитку особистості та затвердження її на сесії міської ради	Заступник міського голови	Сі че нь 20 08
3.	Виконання заходів програми.	Заступник міського голови	20 08 - 20 10
4.	Проведення моніторингу працевлаштування молоді	Центр зайнятості	20 08 - 20 10
5.	Проведення аналізу результативності заходів програми, коригування.	Заступник міського голови	Щ ор іч но



Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ А. РОЗВИТОК МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ</b>		
<b>Стратегічна ціль А.3.</b>	<b>Розвиток людського (кадрового) потенціалу.</b>	
<b>Оперативна ціль А.3.3.</b>	<b>Сприяти налагодженню партнерських стосунків між бізнесом, вищими і професійними учбовими закладами та Центром зайнятості.</b>	
<b>Опис</b>	При міському голові створюється консультативна рада з питань економічної та юридичної просвіти, яка об'єднуватиме зусилля інтелектуальної та бізнесової спільнот міста, представників громадських організацій, незалежних експертів та консультантів для поширення знань серед мешканців, особливо молоді та юнацтва у сфері економіки, підприємництва, правознавства для забезпечення місцевого економічного розвитку.	
<b>Результати проекту</b>	Консолідація зусилля інтелектуальної та бізнесової спільнот міста, представників громадських організацій, незалежних експертів та консультантів для економічного розвитку	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада Виконком	Міський голова
<b>Співпраця з організаціями</b>	Керівники підприємств	Керівники
	Представники навчальних закладів	Директори
	Консультанти	Запрошені спеціалісти
	Центр зайнятості	Директор
<b>Фінансування</b>	Бюджет. Кошти спонсорів. Кошти грантів.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Розробка Положення про Консультативну раду з питань економічної та юридичної просвіти	Заступник міського голови	Грудень 2007
2	Затвердження Положення та персонального складу ради	Голова депутатської комісії по освіті	Січень 2008
3	Затвердження та оприлюднення плану роботи ради.	Голова Консультативної ради ради	Січень 2008

4.	Розробка інформаційних та просвітницьких продуктів щодо економічного розвитку міста для поширення серед населення	Начальник відділу економіки Голова Асоціації бізнесменів	Л ю ти й 20 08
5.	Реалізація спільних заходів для поширення знань серед мешканців, особливо молоді та юнацтва у сфері економіки, підприємництва, правознавства	Заступник міського голови	Ві дп ов ід но пл ан у ро бі т

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>			
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Забезпечити розвиток внутрішніх можливостей міста в сфері залучення зовнішніх інвестицій.</b>		
<b>Оперативна ціль В.1.1.</b>	<b>Визначити зони з ділянками для інвестування на підставі Генплану міста.</b>		
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради проводить аналіз реєстру земельних ділянок на території міста, забезпечених необхідною інфраструктурою, визначення обсягу додаткових робіт по забезпеченості інфраструктурою та інженерною підготовкою, виконання робіт, рекламування та залучення інвесторів. (Визначення промислових зон, «грінфілдів”).		
<b>Результати проекту</b>	Визначення промислових зон - «грінфілдів”.		
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>	
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова	
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови	
	Відділ архітектури	Начальник відділу	
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ земельних ресурсів	Начальник відділу	
	Відділ житлово-комунального господарства	Начальник відділу	
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат		
<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
№	Опис	Відповідальні	Термін виконання
1	Проведення аналізу реєстру земельних ділянок на території міста та їх забезпеченості інфраструктурою	Начальник відділу містобудування та архітектури	I кв 20 08
2	Визначення обсягу додаткових робіт по забезпеченості ділянок інфраструктурою та інженерною підготовкою	Начальник відділу комунального господарства Начальник відділу містобудування та архітектури	II кв 20 08
3	Створити робочу групу з розробки потенційних інвестиційних бізнес-проектів по використанню конкретних ділянок для будівництва нових бізнесових об'єктів	Перший заступник міського голови	III кв 20 08
4	Включити в бюджет міста витрати на інженерне обладнання земельних ділянок для створення промислових зон типу «грінфілд»	Начальник фінансового управління	III кв 20 08
5	Провести інженерне обладнання земельних ділянок для створення промислових зон типу «грінфілд»	Начальник відділу капітального будівництва	20 09

		Начальник відділу житлово-комунального господарства	
6	Виконання всього обсягу запланованих робіт	Начальник відділу містобудування та архітектури Начальник відділу земельних ресурсів	20 09
7	Рекламування підготовлених ділянок для залучення інвесторів на веб-сайтах міста, надати інформацію у посольства та консульства	Перший заступник міського голови	20 09

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Забезпечити розвиток внутрішніх можливостей міста в сфері залучення зовнішніх інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.2.</b>	<b>Провести інвентаризацію об'єктів, потенційно привабливих для інвесторів та підготувати їх каталог («браунфілди»).</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради проводить комплекс заходів по визначенню кількості, технічних характеристик, потенційно можливого використання та реконструкції майнового комплексу недіючих підприємств або діючих для надання їх іноземним інвесторам з ціллю організації нових промислових об'єктів, створення каталогу „браунфілдів” для передачі в оренду або продажу майнових комплексів, споруд та будівель, що не використовуються, потенційним інвесторам для комерційного використання.	
<b>Результати проекту</b>	Створення каталогу „браунфілдів”, виникнення нових підприємств, ефективне використання споруд.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконком	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ архітектури та містобудування	Начальник
	Відділ земельних ресурсів	Начальник
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Визначити кількість, технічні характеристики та потенційно можливе використання майнових комплексів підприємств, діючих на території міста	Перший заступник міського голови	Листопада 2007
2	Зібрати інформацію від балансоутримувачів та власників про об'єкти (земля, приміщення, майно), які не використовуються і потребують інвестування	Начальник відділу архітектури Начальник відділу земельних ресурсів; Начальник управління комунальної власності	Листопада-грудень 2007

3	Створення каталогу „браунфілдів”	Перший заступник міського голови Начальник відділу архітектури Начальник відділу земельних ресурсів; Начальник управління комунальної власності	Сі че нь 20 08
4	Оприлюднення та рекламування каталогу для залучення інвесторів	Перший заступник міського голови	20 08 - 20 10

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Забезпечити розвиток внутрішніх можливостей міста в сфері залучення зовнішніх інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.3.</b>	<b>Завершити проведення інвентаризації та розмежування землі.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради проводить повну інвентаризацію землі, уточнення статусу ділянок та постійну підтримку каталогу земельних ділянок із зазначенням параметрів та характеристик, необхідних для інвесторів. Опис земельних ділянок з необхідними характеристиками і складання реєстру – каталогу дасть можливість забезпечити інвестора інформацією про земельні ресурси міста та можливість інвестування.	
<b>Результати проекту</b>	Забезпечення інвестора інформацією про земельні ресурси міста та можливість інвестування.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Відділ земельних ресурсів	Начальник Фахівці
<b>Співпраця з організаціями</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконком	Перший заступник міського голови
<b>Фінансування</b>	Бюджет (міський, районний)	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення повної інвентаризації землі	Відділ земельних ресурсів	2007
2.	Створення каталогу земельних ділянок з уточненням статусу	Відділ земельних ресурсів	I кв 2008
3.	Актуалізація параметрів і характеристик ділянок	Відділ земельних ресурсів	2008 - 2015
4.	Інформування інвесторів про земельні ресурси міста та можливості інвестування згідно статусу ділянок	КП «Інформ»	2008 - 2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.1.</b>	<b>Забезпечити розвиток внутрішніх можливостей міста в сфері залучення зовнішніх інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.1.4.</b>	<b>Відшукати можливості співпраці з девелоперськими компаніями в сфері будівництва комерційної нерухомості (офісних центрів).</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради проводить пошук наявних в місті та залучає ззовні професійні девелоперські компанії, що працюють у сфері інвестицій у нерухомість (або її будівництва), які приваблюватимуть інвесторів, забезпечуватимуть втілення проектів з будівництва комерційної нерухомості, представлятимуть інтереси своїх клієнтів у відносинах з владою та місцевим бізнесом.	
<b>Результати проекту</b>	Інвестиції в розвиток нерухомості та її будівництво	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Бізнеси	Керівники
	Асоціація девелоперів	Керівник
<b>Фінансування</b>	Бюджет. Залучені кошти	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Проведення зустрічей з представниками міських бізнесів, що інвестують у нерухомість або будівництво	Міський голова	2007 - 2008
2.	Участь в інвестиційних форумах для пошуку та приваблення зовнішніх «девелоперів»	Міський голова	2007 - 2015
3.	Створення механізму сприяння реалізації проектів з будівництва комерційної нерухомості в місті	Перший заступник міського голови	2008
4.	Розміщення поточної інформації цікавої для «девелоперів» на веб-сайті міста	Перший заступник міського голови	Потібно

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Підвищити інституційну спроможність міста в залученні інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.1.</b>	<b>Розробити та впровадити стратегію залучення прямих іноземних інвестицій.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради забезпечує створення системи у діях підрозділів міської влади для реалізації та підсилення інвестиційного потенціалу міста, запровадження перспективного планування для своєчасного переорієнтування їх роботи по забезпеченню комфортних умов та якісних послуг для інвесторів. Визначення пріоритетів в роботі органу місцевого самоврядування по залученню зовнішніх інвестицій в економіку міста, розробка плану системних та спільних дій влади, господарюючих суб'єктів та інфраструктури підтримки бізнесу з розвитку території міста для залучення іноземних інвестицій.	
<b>Результати проекту</b>	Системні дії по залученню інвестицій в місто.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління і відділи міської ради	Керівники
	Підприємства	Керівники
	Підприємці	Ініціативні підприємці
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Визначення підрозділів міської ради, що працюють з інвестором та аналіз ефективності послуг цих підрозділів.	Перший заступник міського голови Спеціаліст по залученню ПІІ	ІУ кв 20 07
2	Визначення пріоритетів в роботі органу місцевого самоврядування по залученню зовнішніх інвестицій в економіку міста	Міський голова Спеціаліст по залученню ПІІ	Сі че нь 20 08
3	Розробка плану системних та спільних дій влади, господарюючих суб'єктів та інфраструктури підтримки бізнесу з розвитку території міста для залучення іноземних інвестицій.	Перший заступник міського голови Спеціаліст по залученню ПІІ	Л ю ти й- бе ре зе

			НЬ 20 08
4	Моніторинг виконання заходів плану	Спеціаліст по залученню ПІІ	20 08 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Підвищити інституційну спроможність міста в залученні інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.2.</b>	<b>Систематизувати і удосконалити адміністративні процедури з обслуговування інвесторів.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради проводить систематизацію всіх нормативних документів з питань інвестиційної діяльності, визначення послідовності адміністративних послуг для інвесторів, взаємозв'язку підрозділів, оптимізацію та спрощення надання послуг, скорочення часу виконання, забезпечення вільного доступу до структурованої інформації про місто.	
<b>Результати проекту</b>	Удосконалення адміністративних процедур з обслуговування інвесторів.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Дозвільні структури	Керівники
	Об'єднання підприємців	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Систематизація всіх нормативних документів з питань інвестиційної діяльності	Спеціаліст по залученню ПІІ	20 07
2	Визначення послідовності адміністративних послуг для інвесторів	Юридичний відділ Виконавчого комітету	I кв 20 08
3	Створення системи взаємозв'язку підрозділів міської ради, що надають послуги інвесторам	Перший заступник міського голови	20 08
4	Розробка структурованої інформації про місто	Начальники відділів виконкому	II кв 20 08
5	Забезпечення вільного доступу інвесторів до структурованої інформації про місто.	КП «Інформ»	20 08 - 20 15



Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.2.</b>	<b>Підвищити інституційну спроможність міста в залученні інвестицій.</b>	
<b>Оперативна ціль В.2.3.</b>	<b>Створити Дорадчий комітет з залучення інвестицій при міському голові.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчий комітет міської ради сприяє визначенню структур та представництв, зацікавлених брати участь у Дорадчому комітеті, розробці регламенту та плану роботи, координації дій органів влади, бізнесу та інфраструктури його підтримки для залучення інвестицій.	
<b>Результати проекту</b>	Створено Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Підприємства міста	Керівники
	Об'єднання підприємців	Керівники
	Об'єкти інфраструктури підтримки бізнесу	Представники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Розробка моделі діяльності Дорадчого комітету із залучення інвестицій при міському голові	Спеціаліст по залученню ПІІ	2007
2	Розробка та затвердження Положення про Дорадчий комітет із залучення інвестицій при міському голові	Перший заступник міського голови	Січень 2008
3	Затвердження складу Дорадчого комітету	Міський голова	Лютій 2008
4	Організаційне забезпечення діяльності Дорадчого комітету	Перший заступник міського голови	2008 - 2010

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сформувати ефективну систему маркетингу інвестиційних можливостей міста.</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.1.</b>	<b>Розробити план маркетингу і активної промоції міста.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи ініціюють створення Програми просування міста як конкретного інструменту маркетингу міста. Системна промоція міста, просування міста на ринках разом з складним комплексом послуг, інфраструктурою, позиціонування міста як привабливого та комфортного для інвесторів.	
<b>Результати проекту</b>	Позиціонування міста як привабливого та комфортного для інвесторів.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Спеціалісти з інформаційних технологій	КП «Інформ»
	Фахівці з промоції міста	
	Асоціація міст України	Представники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат. Залучені кошти.	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Створити робочу групу з розробки маркетингової стратегії міста	Перший заступник міського голови	ІУ кв. 2007 р.
2	Провести збір інформації та пропозицій з метою визначення основних пріоритетних напрямків маркетингової стратегії міста та її формування	Фахівці з маркетингу	І півр. 2008
3	Підготовка проекту Програми просування міста	Перший заступник міського голови	Липень 2008
4	Організувати обговорення проекту Програми просування міста з бізнес-громадськістю міста	Перший заступник міського голови	Серпень

			нь 20 08
5	Розгляд та затвердження Програми сесією міської ради	Міський голова	В ер ес ен ь 20 08
6	Виконання заходів Програми	Перший заступник міського голови	20 08 - 20 10
7	Узагальнення інформації про виконання Програми, коригування.	КП «Інформ»	П ос ті йн о

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сформувати ефективну систему маркетингу інвестиційних можливостей міста.</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.2.</b>	<b>Налагодити співпрацю з національними та іноземними агентствами, які представляють інтереси інвесторів чи співпрацюють з ними.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи ініціюють участь у міжнародних конференціях, проведення форумів, круглих столів, семінарів, обговорень для налагодження дружніх стосунків між місцевою владою та міжнародними, українськими та міськими організаціями по роботі з потенційним інвестором, розвитку бізнесу, просуванню на ринок продукції місцевих виробників. Вивчення досвіду іноземних країн, формування іміджу відкритого сучасного міста.	
<b>Результати проекту</b>	Співпраця з внутрішніми та зовнішніми інвесторами	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
<b>Співпраця з організаціями</b>	Промисловці й підприємці	Керівники
	Міжнародні та українські та організації, що працюють з потенційними інвесторами	Представники
	Виконком	Спеціаліст з залучення інвестицій
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Участь у міжнародних конференціях з інвестування	Міський голова Керівники підприємств	2008 - 2015
2	Проведення форумів, круглих столів, семінарів з залученням українських та іноземних інвесторів	Міський голова	2008 - 2010
3	Вивчення досвіду іноземних країн	Міський голова	2008 - 2015

4	Визначення потреб в сприянні місцевим товаровиробникам для просування на ринок їх продукції.	Голова профільної комісії	20 08 -2 01 5
5.	Формування іміджу відкритого міста	Перший заступник міського голови	20 08 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сформувати ефективну систему маркетингу інвестиційних можливостей міста.</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.3.</b>	<b>Сприяти розробці сучасних інформаційних продуктів для інвесторів.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи сприяють створенню сучасних інформаційних матеріалів з описом міста, його інфраструктури, стану екології і можливостей розпочати власний бізнес. Розробляють і розповсюджують каталоги інвестиційних проектів і пропозицій серед можливих інвесторів та посольств іноземних держав, забезпечують вільний доступ до інформації для створення позитивного образу міста як вигідного місця для інвестування капіталу.	
<b>Результати проекту</b>	Створення позитивного образу міста як вигідного місця для інвестування капіталу.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Спеціалісти з інформаційних технологій	КП «Ін форм»
<b>Фінансування</b>	бюджет	

**ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ**

<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1.	Підготовка блоків інформації для опису міста	Управління та відділи міської ради	І кв 2008
2.	Розробка сучасних інформаційних матеріалів з описом міста	КП «Ін форм»	2008
3.	Розробка і розповсюдження каталогів інвестиційних проектів і пропозицій	Підприємства Бізнесові структури КП «Ін форм»	2008
4.	Розповсюдження інформаційних матеріалів про місто під час міських, регіональних ,державних та міжнародних економічних заходів.	Міський голова Заступники міського голови	2008 - 2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ В. ЕФЕКТИВНЕ ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ МІСТА ДЛЯ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ</b>		
<b>Стратегічна ціль В.3.</b>	<b>Сформувати ефективну систему маркетингу інвестиційних можливостей міста.</b>	
<b>Оперативна ціль В.3.4.</b>	<b>Створити багатомовний WEB-сайт з інформацією для потенційних інвесторів.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів для суттєвого покращення дистрибуції інформації про місто та його інвестиційну привабливість шляхом модернізації сайту міста, забезпечення його постійної підтримки, а також розповсюдження інформації у інших формах серед потенційних інвесторів.	
<b>Результати проекту</b>	Створення багатомовного WEB - сайту	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Заступники міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Спеціалісти з інформаційно-комунікаційних технологій	КП»Ін форм»
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Модернізація вебсторінки міста міста	КП»Ін форм»	2008
2	Підготовка інформаційних, аналітичних та промоційних матеріалів щодо інвестиційної привабливості міста для розміщення на Веб-сайті	Відділ економіки	2008
3	Розміщення інформації цікавої для інвесторів на 1-2 іноземних мовах	КП»Ін форм»	2008
4	Забезпечення постійної підтримки сайту та актуалізація й оновлення інформації, що розміщується. просування в мережі Інтернет, актуалізацію контенту.	КП»Ін форм»	2008 - 2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.1.</b>	<b>Провести аудит комунальних підприємств міста.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи ініціюють проведення аудиту комунальних підприємств міста, визначення заходів для покращення організаційного, фінансового менеджменту та матеріально-технічного забезпечення. Розробка плану забезпечення ефективної роботи та розвитку цих підприємств для покращення послуг мешканцям міста.	
<b>Результати проекту</b>	Визначення можливостей для підвищення ефективності роботи комунальних підприємств міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міським господарством.	Керівник
	Комунальні підприємства	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Проведення аудиту комунальних підприємств міста	Заступник міського голови	УІ КВ 20 07
2	Аналіз та визначення заходів і ресурсів для покращення організаційного, фінансового менеджменту та матеріально-технічного забезпечення комунальних підприємств.	Заступник міського голови	Сі че нь 20 08
3	Розробка плану забезпечення ефективної роботи та розвитку цих підприємств для покращення послуг мешканцям міста	Заступник міського голови	Л ю ти й 20 08
4	Затвердження плану на засіданні виконкому та доведення до виконавців	Заступник міського голови Начальник управління міським господарством.	Б ер ез ен ь

			20 08
5	Моніторинг виконання заходів плану та інформування про його результативність.	Відділ економіки	20 08 - 20 10

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.2.</b>	<b>Сприяти демонополізації ринку комунальних послуг та послуг з утримання житла.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи вживають заходів щодо створення конкурентного середовища у сфері надання житлових послуг. Розробляється концепція та програма реформування комунального сектора в місті.	
<b>Результати проекту</b>	Демонополізація ринку комунальних послуг та послуг з утримання житла. Покращення стану житлових будинків міста.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А.О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В.І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міським комунальним господарством.	Директор Особа Б. С.
	Міськводоканал	Директор Дрозд П.П.
	Теплоенерго	Директор Трегуб П.
<b>Фінансування</b>	Державний бюджет, місцевий, інші джерела	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Аналіз конкурентного середовища у сфері ЖКГ та його динаміки.	Відділ економіки	Листопад 2007
2	Розробка проекту заходів щодо створення конкурентного середовища у сфері надання послуг ЖКГ	Начальник відділу комунального господарства	Грудень 2007
4	Забезпечення рівного доступу до інформації про необхідні роботи та послуги	КП «Інформ»	2008 - 2015
3	Визначення виконавців обсягів робіт на конкурентних засадах	Заступник міського голови	2008

5	Залучення всіх зацікавлених СГД до розробки концепції та Програми реформування ЖКГ в місті	Голова комісії ЖКХ Кацап	20 08
6	Затвердження Програми на сесії міської ради та доведення до виконавців	Міський голова	20 08
7	Моніторинг виконання заходів Програми та звіт про досягнуті результати.	Заступник міського голови Начальник відділу комунального господарства	20 08 - 20 11

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.3.</b>	<b>Оптимізувати систему тепlopостачання міста.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз ефективності тепlopостачання міста, розробляють, затверджують і впроваджують програму оптимізації діючої системи.	
<b>Результати проекту</b>	Якісні послуги тепlopостачання	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Теплоенерго	Трегуб
	Підприємства міста	Керівники
	Громадські організації	Представники
	ОСББ	Представники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат Кошти зацікавлених організацій Кошти грантів	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
<b>1</b>	Проведення аналізу ефективності тепlopостачання міста	Заступник міського голови Сокиркін В. І.	Листопад 2007
<b>2</b>	Проведення круглого столу з клієнтами Теплоенерго щодо якості послуг та перспектив розвитку послуги в місті	Міський голова	Грудень 2007
<b>3</b>	Розробка і затвердження Програми оптимізації діючої системи.	Заступник міського голови Сокиркін В. І.	Листопад 2007

			07
4	Інформування мешканців міста та СГД про заходи та стан виконання програми оптимізації системи тепlopостачання міста	КП «Інформ»	20 08 - 20 15

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.4.</b>	<b>Сприяти активізації створення ОСББ.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради готують програму активізації створення об'єднань співвласників багатоквартирних будинків з подальшим її впровадженням.	
<b>Результати проекту</b>	Створення ОСББ	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Секретар Ради Гавриш А.Ф.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління УМГ	Начальник Особа Б. С.
	ОСББ	Керівники
	Приватний сектор	Представники комітетів
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Інформаційно-роз'яснювальна кампанія для населення	Начальник відділу комунального господарства Волков А. С.	Постійно
2	Допомога в підготовці установчих документів для ОСББ	Юридичний відділ	Грудень 2007
3	Сприяння процедурі реєстрації ОСББ	Начальник відділу комунального господарства Волков А. С.	2008 - 2012
4	Проведення зустрічей з керівниками ОСББ для своєчасного визначення проблем та потреб.	Заступник міського голови	Двічі на рік

			К
5	Інформування населення через ЗМІ про роботу ОСББ та переваги такої форми роботи.	Заступник міського голови	П ОС ТІ ЙН О

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.5.</b>	<b>Розробити Програму поетапної заміни зношеного обладнання та інженерних мереж та підвищення енергоефективності.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи ради розробляють Програму підвищення енергоефективності, енергоощадності та альтернативної енергетики, забезпечують її промоцію та впровадження.	
<b>Результати проекту</b>	Програма підвищення енергоефективності, енергоощадності та альтернативної енергетики	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міським господарством	Особа Б. С.
	Теплоенерго	Трегуб П.
	Водоканал	Дрозд П. П.
	Комунальні підприємства	Керівники
	Бюджетні установи	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Проведення енергоаудиту бюджетних установ та комунальних підприємств	Заступник міського голови Начальник управління міським господарством	20 08
2	Проведення зустрічей з підприємствами та організаціями міста для обговорення можливих заходів та необхідних ресурсів для підвищення енергоефективності, енергоощадності, та можливостей застосувати альтернативні джерела енергії.	Заступник міського голови Начальник управління міським господарством	20 08
3	Розробка Програми підвищення енергоефективності, енергоощадності та альтернативної енергетики,	Міський голова	20 08
4	Проведення громадських слухань з обговорення проекту Програми	Заступник міського голови	20 08

5	Затвердження Програми та виконання заходів.	Міський голова	20 08 - 20 15
---	---	----------------	---------------------------

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.6.</b>	<b>Сприяти залученню коштів міжнародної технічної допомоги на реформування житлово-комунального господарства.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи ініціюють запровадження різноманітних механізмів залучення додаткових коштів: Державного та обласного бюджетів, що виділяються на державні капіталовкладення, ліквідацію можливих техногенних катастроф, проведення заходів загальнодержавного характеру, міжнародних грантів.	
<b>Результати проекту</b>	Додаткові джерела фінансування для реформування житлово-комунального господарства міста.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міським господарством	Особа Б. С.
	Міськводоканал	Дрозд П. П.
	Теплоенерго	Трегуб П.
<b>Фінансування</b>	Бюджетні кошти в межах оперативних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Провести навчання спеціалістів виконкому щодо розробки та подання проектів на отримання технічної допомоги як в українських організаціях так і в міжнародних фондах	Заступник міського голови	2007
2	Відслідковування інформації про проведення у конкурсів з організаційною та фінансовою підтримкою заходів з розвитку житлово-комунального господарства	Заступник міського голови Начальник управління міським господарством	Щорічно
3	Підготовка проектів та пропозицій щодо заходів з реформування ЖКГ міста та обговорення можливостей їх співфінансування з обласного та державного бюджетів	Міський голова	2008 - 2015



Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.7.</b>	<b>Провести реконструкцію мереж вуличного освітлення.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять аудит стану і розглядають можливості залучення додаткових коштів для розвитку вуличного освітлення міста.	
<b>Результати проекту</b>	Покращення стану зовнішнього освітлення	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови
<b>Співпраця з організаціями</b>	Міська рада	Міський голова
	Управління міським господарством	Начальник
	Міськвітло	Директор
<b>Фінансування</b>	Державний бюджет, місцевий, інші джерела	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Провести аудит стану мереж зовнішнього освітлення	Директор «Міськвітло» аудитори	I кв ар та л 20 08 ро ку
2	Визначення можливості додаткового залучення коштів для освітлення вулиць від міських суб'єктів господарювання, з обласного та державного бюджетів	Міський голова	Щ ор іч но
3	Розробити і затвердити програму енергозбереження зовнішнього освітлення	Заступник міського голови Директор «Міськвітло»	II кв ар та л 20 08 ро ку

4	Виконання заходів Програми та коригування.	Заступник міського голови	2008-2012
---	--	---------------------------	-----------

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.1.</b>	<b>Сприяти розвитку комунального господарства міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.1.8.</b>	<b>Привести у належний стан міські дороги та тротуари.</b>	
<b>Опис</b>	Виконавчі органи міської ради проводять аудит (ретельне вивчення стану) доріг і розробляють та впроваджують Програму утримання та ремонту міських доріг.	
<b>Результати проекту</b>	Покращення утримання та ремонту міських доріг	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Сокиркін В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міським господарством	Начальник Особа Б. С.
	Міська рада	Секретар міської ради
	Відділ капітального будівництва	Начальник ВКБ
<b>Фінансування</b>	Державний бюджет, місцевий, інші джерела	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Провести аудит стану доріг	Аудитори Начальник управління міського господарства	ІІІ квартал 2008 року
2	Розробити план ремонту і технічного обслуговування доріг	Заступник міського голови	ІV квартал 2008 року
3	Обмежити рух важкого транспорту по дорогам міста	Начальник ДАІ	2008-2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\*\*\* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \*\*\*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Сприяти розбудові території міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.1.</b>	<b>Здійснити актуалізацію Генерального плану міста та провести його зонування.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи завершують процес розробки та затвердження Генерального плану, в якому будуть виділені земельні ділянки для створення промислових зон і ведення бізнесу.	
<b>Результати проекту</b>	Виділення земельних ділянок для створення промислових зон і ведення бізнесу.	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Стужук В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ архітектури та містобудування міської ради	Начальник відділу Черній
<b>Фінансування</b>	Бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Затвердження матеріалів Генерального плану	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2007
2	Опрацювання матеріалів Генерального плану	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2007
3	Локалізація промислових зон (реконструкція, нові території)	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2008
4	Підготовка проектних матеріалів відповідних територій, в т.ч. на замовлення потенційного інвестора	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2008
5	Забезпечення доступу до матеріалів Генерального плану зацікавлених в розміщенні бізнесових об'єктів на території міста суб'єктів господарювання	Міський голова	2008-2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Сприяти розбудові території міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.2.</b>	<b>Розробити план забудови міста з детальним плануванням використання центральної частини міста.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи розробляють план забудови центральної частини міста.	
<b>Результати проекту</b>	Сучасна забудова центральної частини міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Стужук В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Обласне управління архітектури та містобудування	Шпілевський І. І.
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Оголошення конкурсу на забудову центральної частини міста	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	Серпень 2007
2	Розроблення правил конкурсу	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	Серпень 2007
3	Проведення конкурсу	Жюрі на чолі з Шпілевським І. І.	Листопад 2007
4	Затвердження переможців конкурсу	Секретар ради Гавриш А. Ф.	Грудень 20

			07
--	--	--	----

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Сприяти розбудові території міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.3.</b>	<b>Створити умови для активізації житлового та соціально-громадського будівництва.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять інвентаризацію земельних ділянок, оприлюднюють інформацію про цільове використання, запроваджується процедура конкурсного виділення ділянок, оптимізуються дозвільні процедури та надається організаційне сприяння забудовникам під об'єкти житлового та соціального призначення.	
<b>Результати проекту</b>	Будівництво об'єктів житла та соціально-громадська забудова	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Стужук В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міського господарства	Начальник УЖКГ Пунченко В.В.
	Відділ архітектури	Начальник
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет в межах операційних витрат	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Проведення інвентаризації земельних ділянок	Гончаренко С. О.	Листопад 2007
2	Оприлюднення інформації про вільні земельні ділянки під об'єкти житлового та соціального призначення.	КП «Інформ»	Грудень 2007
3	Запровадження процедури конкурсного виділення ділянок під об'єкти житлового та соціального призначення.	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2008
4	Оптимізація дозвільних процедур на початок будівництва на цих ділянках	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2008 - 20

			15
5	Організаційне сприяння забудовникам ділянок під об'єкти житлового та соціального призначення.	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	П ос ті йн о

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.2.</b>	<b>Сприяти розбудові території міста.</b>	
<b>Оперативна ціль С.2.4.</b>	<b>Забезпечити вирішення проблеми транспортного сполучення між частинами міста, що роз'єднані залізничною колією</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи проводять аналіз ситуації з фактичною транспортною розв'язкою через залізничну колію, проводять обговорення можливих варіантів з керівництвом Укрзалізниці, готують проект, шукають інвестора та забезпечують сучасне транспортне сполучення між частинами міста.	
<b>Результати проекту</b>	Транспортне сполучення між частинами міста	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Стужук В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Управління міського господарства	Начальник УЖКГ Пунченко В.В.
	Відділ архітектури	Начальник

**ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ**

<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Т е р м і н в и к о н а н н я</b>
1	Проведення дослідження фактичного транспортного сполучення районі залізничної колії.	Відділ архітектури Управління міського господарства	2007
2	Проведення переговорів з керівництвом Укрзалізниці	Міський голова	2008
3	Підготовка проекту транспортного сполучення	Перший заступник міського голови Відділ архітектури Управління міського господарства	2008
4	Пошук інвестора для реалізації проекту	Перший заступник міського голови	2008

				2009
5	Реалізація проекту транспортного сполучення між частинами міста, що роз'єднані залізничною колією	Перший заступник міського голови		2009

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Створити умови для розвитку інфраструктури відпочинку і розваг.</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.1.</b>	<b>Сприяти будівництву готельних комплексів і спортивних споруд (у тому числі до ЄВРО – 2012).</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи ініціюють проведення інвентаризації ділянок та споруд, визначення зацікавлених осіб в будівництві готельних комплексів і спортивних споруд до ЄВРО – 2012, розробляють план співпраці влади міста та виконавців робіт, сприяють залученню державних коштів з відповідних програм.	
<b>Результати проекту</b>	Будівництво готелів та спортивних споруд	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Перший заступник міського голови Стужук В. І.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Відділ архітектури та містобудування	Начальник відділу Черній
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Визначення ділянок та споруд для розвитку інфраструктури відпочинку і розваг	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	Вересень 2007
2	Визначення зацікавлених осіб в будівництві готельних комплексів і спортивних споруд до ЄВРО – 2012	Міський голова Гошко А. О.	2008
3	Розробка плану співпраці влади міста та виконавців робіт	Перший заступник міського голови Стужук В. І.	2008
4	Сприяння залученню державних коштів з відповідних програм	Міський голова Гошко А. О.	2008 - 2011

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе

\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Створити умови для розвитку інфраструктури відпочинку і розваг.</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.2.</b>	<b>Створити умови для розвитку індустрії дозвілля і розваг.</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи сприяють проведенню заходів щодо благоустрою, озеленення і створення зон для масового відпочинку і дозвілля мешканців і відвідувачів міста та стимулюють залучення місцевих бізнесів до виконання міських соціальних проектів.	
<b>Результати проекту</b>	Розвиток індустрії дозвілля і розваг	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Ромасєв В. Г.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Підприємства житлово-комунального господарства міста	Керівники
	Бізнесові структури	Керівники
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Визначення зон для масового відпочинку і дозвілля мешканців на території міста	Заступник міського голови Ромасєв В. Г.	2008
2	Розробка міської Програми розвитку зон відпочинку та об'єктів для розваг проведенню заходів щодо благоустрою, озеленення	Заступник голови Сокиркін В. І.	2008
3	Планування та реалізація заходів щодо благоустрою і озеленення зон відпочинку і розваг.	Заступник голови Сокиркін В. І.	2008 - 2015
4	Залучення місцевих бізнесів до виконання міських соціальних проектів у т.ч. облаштування зон дозвілля і розваг.	Заступник міського голови Ромасєв В. Г.	2008 - 2015

Стратегічний план економічного розвитку м. Вишневе  
\* \* \* ПРОЕКТНИЙ ЛИСТОК \* \* \*

<b>КРИТИЧНЕ ПИТАННЯ С. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ</b>		
<b>Стратегічна ціль С.3.</b>	<b>Створити умови для розвитку інфраструктури відпочинку і розваг.</b>	
<b>Оперативна ціль С.3.3.</b>	<b>Сприяти розвитку закладів з оздоровлення і медичного обслуговування (у тому числі – комерційних).</b>	
<b>Опис</b>	Міська рада та її виконавчі органи розробляють та сприяють реалізації заходів розвитку і урізноманітнення ринку медичних послуг на території міста.	
<b>Результати проекту</b>	Збільшення кількості та розвиток закладів з оздоровлення і медичного обслуговування (у тому числі – комерційних).	
<b>Упровадження</b>	<b>Організація</b>	<b>Особа</b>
<b>Відповідальні</b>	Міська рада	Міський голова Гошко А. О.
	Виконавчий комітет міської ради	Заступник міського голови Ромасєв В. Г.
<b>Співпраця з організаціями</b>	Міська лікарня	Михайліщук В. І.
	Підприємці	
<b>Фінансування</b>	Міський бюджет	

<b>ПЛАН ЗАХОДІВ – ЗАВДАННЯ</b>			
<b>№</b>	<b>Опис</b>	<b>Відповідальні</b>	<b>Термін виконання</b>
1	Проведення аналізу структури, ефективності роботи медичних закладів у місті, переліку та якості їх послуг.	Заступник міського голови Ромасєв В. Г.	20 07
2	Розробка заходів розвитку і урізноманітнення ринку медичних послуг.	Міський голова Заступник міського голови	20 08
3.	Спрощення адміністративних процедур та сприяння виникненню та розміщенню нових об'єктів надання медичних послуг.	Міський голова Заступник міського голови	20 09 - 20 15