

Утверждено сессией Евпаторийского городского совета 2 марта 2006 года

УКРАИНА  
АВТОНОМНАЯ РЕСПУБЛИКА КРЫМ  
ГОРОД ЕВПАТОРИЯ



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ГОРОДА ЕВПАТОРИИ

*Разработан*

Комитетом по разработке стратегического плана  
экономического развития Евпатории

при содействии

проекта «Економічний розвиток міст»

*и при поддержке*



*февраль 2006 г*

## СОДЕРЖАНИЕ

---

I. Введение.....	3
II. Стратегическое Видение.....	7
III. План действий.....	8
<i>A. Развитие санаторно-курортного комплекса. Создание инфраструктуры туризма.....</i>	<i>9</i>
<i>B. Удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг.....</i>	<i>19</i>
<i>C. Улучшение условий для развития основных отраслей экономики города и частного бизнеса. Формирование инвестиционной привлекательности города.....</i>	<i>43</i>
IV. Приоритетность проектов.....	58

### ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Результаты SWOT-анализа.....	62
2. Состав Комитета по стратегическому планированию и внешние консультанты .....	69

## I. ВВЕДЕНИЕ

---

Стратегический план развития Евпатории – является важным средством консолидации общества, формированием действенного и влиятельного общественного мнения, объединения граждан вокруг наиболее актуальных и острых проблем, связанных с настоящим и будущим территориальной громады города.

Распоряжением городского головы Даниленко А.П. от 16 июня 2005г. №5р было принято решение о необходимости разработки стратегического плана развития города Евпатория на период до 2015 г., главной задачей которого является:

- формирование видения будущего состояния города, определение его миссии;
- выявление главных проблем и стратегических целей развития города;
- определение первоочередных целей и задач по их достижению;
- обоснование путей реализации стратегии.

Для формирования проектной версии Стратегического плана использованы проекты и программы городского, регионального и межрегионального уровней, находящихся в различной стадии проработки от идеи до этапа реализации, а также важные для города предложения отдельных организаций и специалистов.

С целью обеспечения успешной разработки Стратегического плана развития города Евпатория на период до 2015г. были привлечены представители широких кругов территориальной громады: руководители предприятий, депутаты городского совета, лидеры общественных организаций, бизнеса, средства массовой информации, руководители и специалисты управлений, отделов и служб городского совета. Кроме того, в целях оказания методической помощи в разработке данного документа были привлечены консультанты и эксперты Проекта «Економічний розвиток міст» (ЕРМ), финансируемый Агентством США по международному развитию (USAID), которыми оказана методическая и экспертная помощь.

Для управления процессом разработки Стратегического плана при участии Проекта «ЕРМ» был сформирован Рабочий орган - Комитет по стратегическому планированию (см. *Приложение 2*).

Перед Комитетом ставилась задача непосредственно разработать стратегический план экономического развития города Евпатория, обсудить его с широкими слоями населения и предложить для принятия городским советом.

На первом этапе проекта исполнительный комитет городского совета подготовил Профиль громады города Евпатория - документ, который даёт информацию о местных демографических особенностях, экономической базе города, его коммунальной и технической инфраструктуре, а также освещает вопросы экологии и качества жизни населения. Необходимые данные и

справочные материалы для этого исследования предоставлялись многими подразделениями городского совета, городским центром занятости, городским отделом статистики и другими учреждениями.

Члены Комитета по стратегическому планированию провели опрос представителей крупных предприятий, а также малых и средних предприятий в промышленной сфере, сфере торговли и услуг, в санаторно-курортном секторе с целью изучения мнения о городе как среде для ведения бизнеса, проблем, с которыми они сталкиваются при взаимодействии с городской властью, а также планов на будущее. Эти фундаментальные данные были использованы Комитетом по стратегическому планированию для достижения консенсуса при определении Приоритетных направлений плана, определяющих экономическое будущее города и его конкурентоспособность.

Приоритетные направления, отраженные в Стратегическом плане, это: А) Развитие санаторно-курортного комплекса. Создание инфраструктуры туризма. В) Удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг. С) Улучшение условий для развития основных отраслей экономики города и частного бизнеса. Формирование инвестиционной привлекательности города.

Следующим шагом было создание на базе КСП трех подкомитетов для определения сильных и слабых сторон, возможностей и угроз (SWOT-анализ), а также для разработки формулировки Видения будущего города. Разработки подкомитетов были рассмотрены и приняты Комитетом в полном составе. (результаты SWOT-анализа см. *Приложение №1*). После этого сформированные рабочие группы изучали текущее состояние каждого критического вопроса, занимались анализом проблем, постановкой целей и формулировкой задач, вырабатывая конкретные стратегические и оперативные цели плана, а также пути их достижения. Таким образом каждой рабочей подгруппой были подготовлены Планы действий, составляющие основу Стратегического плана.

Стратегический план не является чисто административным документом. Это, скорее, договор общественного согласия, в соответствии с которым органы власти, предприятия и общественные организации принимают на себя определенные обязательства. Он разработан и будет реализовываться всеми участниками, влияющими на развитие города с учетом интересов и при участии населения. План адресован всему городу, задает ориентиры для всех, показывает перспективу и бизнесу, и властям, и жителям, и потенциальным инвесторам.

План определяет шаги, направленные на разрешение проблем санаторно-курортного комплекса и туризма, развитие и укрепление бизнеса, улучшение делового и инвестиционного климата, содействие развитию людских ресурсов и улучшение уровня и качества коммунальных услуг, состояния коммунальной инфраструктуры.

В Стратегическом плане акцентировано внимание на установлении постоянного партнерства между органами местной власти и сектором частного бизнеса, а также внедрения комплексной программы экономического развития. В процессе разработки Стратегического плана развития города Евпатория удалось найти единые подходы и сделать общие выводы по основным стратегическим направлениям развития города, а также согласованного громадой видения компонентов Стратегического плана.

*Во-первых*, представители власти, местные предприниматели и горожане разделяют ответственность за будущее и готовы использовать своё время и ресурсы для реализации Стратегического видения, сформулированного в Плате.

*Во-вторых*, для разрешения критических вопросов, а следовательно, и для реализации стратегических целей Плате, будут привлекаться ресурсы местного бюджета, других государственных учреждений, частных источников и международной помощи. Кроме этого, выполнение задач Стратегического плате потребует политической воли со стороны местной власти и активной поддержки со стороны лидеров громады.

*В-третьих*, вопрос развития санаторно-курортного комплекса и туризма, удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг, улучшение условий для развития основных отраслей экономики города тесно взаимосвязаны. Поэтому их можно эффективно решать, если они воспринимаются как элементы одного целого. Отсюда, реализация целей по одному вопросу способствует улучшению по другим направлениям.

Стратегический план развития города Евпатория представляет собой всестороннюю концепцию будущего нашей территориальной громады. Проведенный анализ социально-экономического развития города в настоящее время и выбор приоритетных направлений обусловлен, в частности, возможностью получения реальных результатов в ближайшем будущем и улучшением прочих аспектов хозяйственного климата. Это дает возможность дальнейшего развития санаторно-курортного комплекса и туризма, местной промышленности, коммунального хозяйства, инфраструктуры, сферы услуг и привлечения инвестиций.

Успех реализации целей будет зависеть от постоянного участия членов Комитета по стратегическому планированию, рабочих групп и всех, кто принимал участие в разработке стратегического видения.

Кроме этого, Стратегический план - это общественное партнерство власти, населения и бизнеса, а значит, и контроль за его выполнением также должен быть общественным. Гласность и открытость в разработке и реализации плате – залог его успеха и соответствия потребностям горожан.

Качество и оценка результатов реализации разработанного Стратегического плате будет обеспечиваться мониторингом, который базируется на анализе статистических данных и определенного количества выбранных показателей или индикаторов по каждому направлению плате

стратегического развития. Таким образом, критерием оценки может стать достижение тех или иных индикаторов, выделенных в стратегии, а также степень выполнения поставленных в стратегии задач.

Осуществлять мониторинг реализации стратегии может уже созданный Комитет по стратегическому планированию или Общественный комитет по вопросам реализации стратегии (комиссия по мониторингу).

Стандартная процедура мониторинга включает следующие этапы:

- сбор информации, определение четких потребностей и проведение дополнительных исследований;
- анализ собранной информации;
- отслеживание хода реализации стратегии – оценка результатов и соблюдение курса стратегии;
- разработка дополнительных непредвиденных мероприятий, которые корректируют этапы реализации стратегии;
- подготовка отчетов для обсуждения.

Отсюда следует, что Стратегический план необходимо пересматривать по крайней мере ежегодно, чтобы убедиться, что развитие города идет в соответствии с поставленной целью.

---

## II. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

---

Стратегическое Видение является общим ориентиром для экономического развития города Евпатории. Оно сконцентрировано в следующей формулировке:

*Евпатория – город, в котором приятно жить и отдыхать; круглогодичный международный курорт и туристический центр с достойным уровнем и качеством жизни и высокой культурой населения.*

*Экономика, бизнес, коммунальная сфера города ориентированы на предоставление высококачественных услуг гостям и жителям города.*

В формулировке Видения определены общие ориентиры экономического развития Евпатории в трех направлениях, признанных критическими, т.е. приоритетными.

Итак, в результате создания и осуществления стратегического плана Евпатория должна преодолеть сезонность экономической активности и стать популярным местом отдыха и оздоровления людей не только из постсоветского пространства, но также из развитых стран остального мира.

В сфере коммунального хозяйства города, его экономике, сфере культуры должны произойти изменения, обеспечивающие мировой уровень услуг, предоставляемых жителям города и его гостям, а это невозможно без формирования инвестиционной привлекательности города и привлечения в его экономику и санаторно-курортную сферу внешних, в т.ч. иностранных инвестиций.

Разработка и реализация такой программы, которая, безусловно, может обеспечить населению Евпатории достойный уровень и качество жизни, требует мобилизации интеллектуального потенциала, усилий и ресурсов Комитета стратегического планирования и всей территориальной громады.

---

### **III. ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**

---

План действий по достижению общих целей экономического развития города Евпатории, отображенных в формулировке Стратегического Видения, разработан с учетом результатов внутреннего и внешнего анализа (SWOT-анализа) потенциала и условий его развития города, а также показателей экономического состояния города и тенденций в его развитии, представленных в специально разработанном Профиле громады города Евпатории.

План действий структурирован по Приоритетным направлениям, определенным по результатам опроса предпринимателей и руководителей предприятий города. В свою очередь разделы Плана действий по каждому из Приоритетных направлений содержат Стратегические цели, достижение которых обеспечивает решение задач Приоритетного направления, а каждая из Стратегических целей структурирована на Оперативные цели, которые служат достижению соответствующей Стратегической цели. Для каждой из Оперативных целей составлен План мероприятий по ее реализации.

Совокупность Приоритетных направлений, Стратегических целей, Оперативных целей и Планов мероприятий и является Планом действий по реализации Стратегического Видения экономического развития города Евпатории.

## **Приоритетное направление А: РАЗВИТИЕ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО КОМПЛЕКСА. СОЗДАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА**

---

Сорок два процента респондентов опроса предпринимателей определили «Развитие туризма» как критически важный вопрос. Городские власти и лидеры предпринимательства уже добились значительных успехов в привлечении средств для нового развития города и улучшения коммунальной инфраструктуры, обслуживающей вышеуказанный сектор городской экономики. Эти результаты видны во всей туристической зоне города и, наверное, уже помогли привлечению дополнительных инвестиций.

Указавшие на важность развития туризма, очевидно, имели ввиду дальнейшее развитие местного санаторно-курортного комплекса, который обеспечивает предоставление уникальных и специализированных оздоровительных услуг. Этот сектор городской экономики работал очень успешно, начиная со времени своего формирования. Многие респонденты считают, что их детские здравницы были уникальными для СССР и Европы, благодаря объему и широкому спектру предоставляемых оздоровительных, восстановительных и лечебных услуг.

Благодаря географическим и климатическим условиям Евпатория является привлекательным и удобным местом для туризма. Город располагает многими развитыми туристическими и курортно-оздоровительными объектами.

Данные по АРК свидетельствуют, что курортно-оздоровительный комплекс и туризм обеспечивают сезонную занятость в основном с конца весны по начало осени. Респонденты опроса и члены фокус-групп, принимавшие участие в городском планировании, также указали на необходимость расширения этих секторов (“**Развитие туристического бизнеса**” и “**Создание эффективной туристической инфраструктуры**”) для того, чтобы содействовать экономическому росту и круглогодичной занятости жителей города. В частности, термальные и грязелечебные ресурсы города, которые могли бы содействовать расширению курортно-оздоровительного комплекса, работая круглогодично, требуют своего развития.

### ***СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ А.1.***

***Преодоление сезонности и привлечение дополнительных категорий посетителей в т.ч. из-за рубежа.***

***ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.1.1. Разработать и осуществить комплексную программу развития круглогодичной бальнеологии и грязелечения на курортах города».***

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
А.1.1.1.	Создать координационную группу в составе: отдела по курортам и туризму управления экономики города, представителей санаторно – курортного комплекса, лечебных учреждений города, профильных медицинских ВУЗов.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ	май 2006		
А.1.1.2.	Реализовать государственную программу развития Всеукраинской детской здравницы – курорта Евпатория	Управления и отделы исполнительного комитета городского совета	2006 – 2010	В соответствии с программой	Государственный, республиканский, городской бюджеты.
А.1.1.3.	Определить приоритетные направления, методологии оздоровления и лечения с целью их дальнейшего совершенствования для круглогодичного использования санаторно-курортным комплексом.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	апрель – май 2007	1 тыс. грн.	Городской бюджет, предприятия санаторно - курортного комплекса
А.1.1.4.	Определить перечень необходимых бальнеологических ресурсов (разработанных, находящихся в разработке, перспективных) для их использования в межсезонье.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	июнь – июль 2007	1 тыс. грн.	Городской бюджет, Предприятия сан. – кур. компл
А.1.1.5.	Определить источники и методы привлечения финансов для обеспечения необходимыми ресурсами и разработок перспективных направлений оздоровления и лечения.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	2006-2010	В соответствии с проектами	Инновационный фонд «ЕРМ»
А.1.1.6.	Формировать комплексную программу развития круглогодичной бальнеологии и грязелечения на курортах города.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	Сентябрь – октябрь 2006	10 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ
А.1.1.7.	Провести круглый стол для предприятий санаторно – курортного комплекса и туристического бизнеса с целью презентации и обсуждения комплексной программы развития круглогодичной бальнеологии и	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	Ноябрь 2006	2,5 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ

	грязелечения на курортах города				
A.1.1.8.	Разработать систему взаимодействия органов местного самоуправления, предприятий санаторно – курортного комплекса, НИИ курортологии, лечебных учреждений города, туристического бизнеса по осуществлению Программы.	Городской Совет, Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Координационная группа	2006-2015	В соответствии с программой	

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.1.2. Разработать программы внедрения широкого аспекта новых туристических направлений современного уровня, с целью привлечения большего числа туристов в межсезонье».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
A.1.2.1.	Определить приоритетные направления развития и функционирования санаторно – курортного и туристического бизнеса города в межсезонье.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	Сентябрь - октябрь 2006	1 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ
A.1.2.2.	Разработать меры по поддержке и развитию осеннее – зимних направлений санаторно-курортного комплекса и туризма.	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	2006 - 2008	1 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ
A.1.2.3.	Разработать маркетинговую и рекламную компании зимней Евпатории	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	Январь – май 2007	22 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.3.1. Создать и внедрить программы исторического и культурного туризма на основе 2500 – летней истории города».**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
A.1.3.1.	Создать рабочую группу из представителей отдела по курортам и туризму, управления	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Управление	январь 2007		

	культуры, историков города, представителей национальных общин.	культуры			
A.1.3.2.	Разработать историческую легенду города и правила ее использования.	Управление культуры, отдел экономики курорта и туризма УЭ, общественные организации	Февраль март 2007	3 тыс. грн.	Турфирмы города, Национальные общины.
A.1.3.3.	Подготовить и издать брошюру «История Евпатории с древних времен до наших дней» с целью унификации исторических материалов и сведений об известных людях, посетивших Евпаторию	Управление культуры, Городской краеведческий музей	апрель 2007	10 тыс. грн.	Турфирмы города, Национальные общины, Городской бюджет
A.1.3.4.	Разработать туристические маршруты основанные на исторических памятниках, культуры и архитектуры. Евпатория – литературная Евпатория – архитектурная Евпатория – культурная Евпатория - этнографическая	Отдел экономики курорта и туризма УЭ, Управление культуры, Управление архитектуры и градостроительства	апрель – май 2007		
A.1.3.5.	Разработать перечень, укрупненную смету и график реконструкции и восстановления памятников истории и архитектуры, а также обустройства археологических памятников города.  Музеефикация	Управление культуры, Управление архитектуры и градостроительства, Управление капитального строительства	октябрь – ноябрь 2007	4 тыс. грн.	Городской бюджет
A.1.3.6.	Определить источники и способы финансирования работ, указанных в п. 4 в т.ч. из городского бюджета	Управление архитектуры и градостроительства, ГУИП и ВЭС, Финансовое управление.	октябрь 2007 – октябрь 2008		
A.1.3.7.	Подать разработанную смету на утверждение городского совета.	Городской совет, ГУИП и ВЭС	октябрь 2007 – октябрь 2008		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.1.4. Разработать системы мероприятий по обеспечению должного содержания городских пляжей и обеспечения беспрепятственного доступа к ним».**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
А.1.4.1.	Провести инвентаризацию территорий пляжей с целью определения эффективности их использования	Управление экономики, управление архитектуры и градостроительства, управление по земельным ресурсам	Март 2006 г.		
А.1.4.2.	Разработать и утвердить решением исполнительного комитета городского совета форму типового паспорта для пользователей (арендаторов) пляжных территорий.	Исполнительный комитет, отдел экономики курорта и туризма управления экономики	Апрель 2006		
А.1.4.3.	Разработать правила пользования пляжами города и доступа к ним.	Управление экономики, ГУИП и ВЭС	апрель 2006		
А.1.4.4.	Подать разработанные правила на утверждение исполнительного комитета.	Исполнительный комитет, Управление экономики	май 2006		
А.1.4.5.	Разработать городскую программу санитарной очистки и содержания пляжей с определением ответственного подразделения и санкций при неисполнении программы.	Управление городского хозяйства, СЭС, отдел экономики курорта и туризма	апрель – май 2006 г		
А.1.4.6.	Подать разработанную программу на утверждение Городского совета.	Городской совет, Управление экономики	май 2006		
А.1.4.7.	Обеспечить выполнение программы санитарной очистки и содержания пляжей	Управление экономики, СЭС, УГХ	2006-2015		

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ А.2.**

*Развитие инфраструктуры курортной и туристической сферы, создание эффективного механизма управления и координации ее деятельности.*

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.2.1. Создать единый центр по развитию туризма и работе с гостями города, а также системы сотрудничества субъектов санаторно-курортного и туристического бизнеса с местной властью».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
A.2.1.1.	Разработать структуру единого органа (Евпаторийского курортно – туристического бюро (ЕКТБ)) по развитию туризма и системы взаимодействия между ЕКТБ, органами местного самоуправления, субъектами туристического бизнеса и санаторно – курортного комплекса, укомплектовать штат и техническое оснащение, обеспечить выделение места для размещения ЕКТБ.	Городской Совет, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	Апрель 2006	20 тыс. грн.	Взносы участников Инновационный фонд ЕРМ
A.2.1.2.	Определить полномочия ЕКТБ, заключить договора между участниками.	ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	апрель 2006		
A.2.1.3.	Создать самостоятельное управление курорта и туризма городского совета.	Городской совет, курирующий зам. городского головы, отдел экономики курорта и туризма	Сентябрь 2007 г.		
A.2.1.4.	Разработать и утвердить на сессии городского совета положение об управлении и порядок его финансирования	Городской совет, курирующий зам. городского головы, отдел экономики курорта и туризма	Ноябрь 2007 г.		
A.2.1.5.	Разработать маркетинговый план города в сфере туризма при технической поддержке специалистов ЕРМ, ВУЗов города, консультантов	Созданный ЕКТБ	Май - июнь 2006	25 тыс. грн.	Инновационный фонд «ЕРМ»
A.2.1.6.	Обратиться к международным консалтинговым организациям таким как MNCP, DESO, Ramseyer & Partners с целью привлечения международного консультанта для помощи в организации работы ЕКТБ.	Созданный ЕКТБ	Сентябрь 2006	7,5 тыс. грн.	Взносы участников
A.2.1.7.	Разработать единую общегородскую рекламную компанию, и компанию по продвижению услуг членов ЕКТБ на туристическом рынке,	Созданный ЕКТБ	апрель – май 2006	25 тыс. грн.	Инновационный фонд ЕРМ

	в том числе единого центра по реализации путевок.				
A.2.1.8.	Разработать план работы с гостями города в отношении предоставления информации туристического и оздоровительного характера, информации по размещению, культурному и активному отдыху, экскурсионным маршрутам и т. д.	Созданный ЕКТБ	октябрь 2006		
A.2.1.9.	Разработать единый Internet portal санаторно – курортных и туристических возможностей города.	Созданный ЕКТБ	октябрь 2006	7,5 тыс. грн.	Взносы участников
A.2.1.10	Создать информационно – справочную сеть для туристов и гостей города в гостиницах, санаториях, вокзалах, улицах города и т.д.	Созданный ЕКТБ	апрель – май 2006	4 тыс. грн.	Взносы участников
A.2.1.11	Создать представительства в других городах Украины и СНГ, а также городах-побратимах.	Созданный ЕКТБ	2006 – 2008	В соответствии со сметой	Городской бюджет, Взносы участников
A.2.1.12	Выявить государственные и негосударственные фонды, а также крупные промышленные предприятия, потенциально заинтересованные в организации отдыха и лечения в Евпатории для своих сотрудников. Организовать работу с ними.	Созданный ЕКТБ	2006-2015		Взносы участников

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.2.2. Разработать туристический бренд города и правила его использования».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
A.2.2.1.	Определить номинации (туристическая эмблема, логотип, слоган и т.д.) и правила проведения городского конкурса на разработку туристического бренда.	Отдел экономики курорта и туризма, ЕКТБ, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	сентябрь 2006		
A.2.2.2.	Провести городской конкурс на разработку туристического бренда, определить победителей.	Городской Совет, ЕКТБ, ГУИП и ВЭС,	Сентябрь - октябрь 2006	17 тыс. грн.	Городской бюджет, Инновацио

		Председатель рабочей группы			нный фонд ЕРМ
A.2.2.3.	Определить правила использования туристического бренда города, обеспечить его использование во всей рекламной и информационной продукции в сфере туризма и курортного лечения.	Городской Совет, ЕКТБ	октябрь 2006		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.3.1.Создать условия для организации производства местной сувенирной, косметической и бальнеологической продукции с учетом сети реализации и снабжения этой продукцией санаторно – курортной и гостиничной отраслей города».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок испол нения	Затраты на выпол нение	Источник финансиро вания
A.3.1.1.	Провести широкий опрос жителей города, общественных организаций, представителей национальных общин с целью выявления потенциала в отношении производства местной сувенирной продукции.  Возрождение, сохранение и развитие народных промыслов	Отдел экономики курорта и туризма, ГУИП и ВЭС, Председатель рабочей группы	Сентябрь - октябрь 20 06	10 тыс. грн.	Городской бюджет, Националь ные общины
A.2.2.2.	Разработать систему финансовой поддержки промышленного и кустарного производства местной сувенирной продукции. (связан с оперативной целью 3.1)	Городской Совет, ГУИП и ВЭС, ЕКТБ, Председатель рабочей группы	2006 -2008		
A.2.2.3.	Создать городскую сеть реализации местной сувенирной продукции.	ГУИП и ВЭС, ЕКТБ, Председатель рабочей группы	2007 - 2008	В соотв. со сметой	Национал ьные общины, средства инвестор ов.
A.2.2.4.	Разработать маркетинговый план по обеспечению санаторно – курортной и гостиничной отраслей косметической и бальнеологической продукцией произведенной на основе местных ресурсов.	Управление экономики, ГУИП и ВЭС, ЕКТБ, Председатель рабочей группы	ноябрь – декабрь 2007	15 тыс. грн.	Городской бюджет, Националь ные общины

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ А.3.**

*Создание высокоэффективной индустрии гостеприимства, соответствующей международному уровню сервиса.*

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.3.1. Создать систему привлечения жителей Евпатории к поддержанию позитивного имиджа города и атмосферы дружественного, гостеприимного отношения к туристам».**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
А.3.1.1.	Разработать и провести серию публикаций и передач в местных СМИ с целью популяризации среди населения города принципов гостеприимства, как основной составляющей имиджа города.	Отдел экономики курорта и туризма, ЕКТБ, Управление культуры	март – апрель 2007, постоянно	20 тыс. грн. в год	Городской бюджет, средства рекламодателей
А.3.1.2.	Разработать условия и ежегодно проводить общегородской конкурс на самый гостеприимный санаторий, гостиницу, парикмахерскую, магазин и т.д. Разработать систему поощрения и награждения победителей.	Отдел экономики курорта и туризма, ЕКТБ	март – апрель 2006, постоянно	10 тыс. грн. в год	Городской бюджет, средства рекламодателей
А.3.1.3.	Разработать и провести серию семинаров и тренингов для работников сферы обслуживания по обеспечению гостеприимного отношения к гостям города с привлечением международных специалистов и тренеров.	Отдел экономики курорта и туризма, ЕКТБ	май 2006, постоянно	10 тыс. грн. в год	Городской бюджет, средства рекламодателей

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.3.2. Внедрить городскую систему профессиональной подготовки и сертификации кадров в санаторно – курортной и туристической отрасли соответствующую международному стандарту качества».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
А.3.2.1.	Определить потребность в рабочих профессиях и уровень необходимой подготовки для работников санаторно – курортной и туристической отрасли города.	Отдел экономики курорта и туризма, Управление образования, ЕКТБ, ГЦЗ	Апрель – октябрь 2006		
А.3.2.2	В соответствии с определенными потребностями организовать курсы подготовки и повышения квалификации персонала, с	Отдел экономики курорта и туризма, Управление образования, ЕКТБ,	Ежегодно в межсезонье	15 тыс. грн. в год	Городской бюджет, средства

	привлечением специалистов и тренеров международного класса.	ГЦЗ			фондов, оплата за обучение
А.3.1.3.	Определить критерии выдачи сертификатов и способа подготовки (повышения квалификации) обслуживающего персонала	Городской совет, Управление образования, ЕКТБ	апрель – май 2006		
А.3.1.3.	Разработать программу обмена опытом с другими курортными городами и туристическими центрами в т.ч. зарубежными	Отдел экономики курорта и туризма, ЕКТБ	2007 - 2010		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «А.3.1. Разработать категории предприятий, работающих в санаторно-курортном и туристическом бизнесе с целью выявления ежегодного победителя по отраслям сервиса».**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
1	Разработать категории предприятий санаторно – курортной и туристической отрасли города (санатории, гостиницы, пансионаты, рестораны, сувенирная торговля и т.д.), а также порядок их выдвижения на участие в городском конкурсе качества.	Управление экономики, ГУИП и ВЭС, ЕКТБ	апрель – май 2006		
2	Разработать «Официальный знак качества Евпатории» положение о награждении им и его использовании в т.ч. в рекламной продукции.	Управление экономики, ГУИП и ВЭС, ЕКТБ	май 2006		
3	Направить Положение об «Официальном знаке качества Евпатории» на утверждение Городского совета.	Городской совет ГУИП и ВЭС, ЕКТБ	май 2006		
4	Организовать проведение два раза в год (в октябре и апреле) конкурса на присвоение Официального знака качества Евпатории.	Городской совет ГУИП и ВЭС, ЕКТБ	2006-2015	17 тыс. грн.	Городской бюджет, Предприятия города

## **Приоритетное направление В: УДОВЛЕТВОРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ К УРОВНЮ И КАЧЕСТВУ КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ**

---

Пятьдесят восемь процентов предпринимателей города – респондентов проведенного опроса указали, что коммунальная инфраструктура является критическим для местного экономического развития вопросом. Это подтверждает результат предыдущих этапов планирования, проведенных Главным управлением инвестиционной политики и внешнеэкономических связей с участием граждан и бизнес-лидеров города, на которых «Удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг» было определено как целевое направление. Электро, газо, тепло и водоснабжение, утилизация отходов, а также содержание дорог были обозначены как вопросы, требующие в городе срочного решения.

Коммунальная инфраструктура обслуживает граждан, предприятия и учреждения. Если она отсутствует или не отвечает требованиям, это уменьшает привлекательность города для внешних инвестиций, препятствует продвижению товаров и услуг, снижает производственную мощность предприятий и затрудняет осуществление ими планов расширения своей деятельности. В некоторых случаях это приводит к прекращению деятельности предприятия в месте размещения. В связи с этим техническая инфраструктура имеет критическое значение для экономического развития любого города и прямое влияние на качество жизни его жителей.

Программы развития инфраструктуры обычно связаны с большими финансовыми затратами и требуют выполнения большого объема технической и проектной работы для их реализации. Поскольку финансовые ресурсы городов являются ограниченными, ощутимые улучшения будут видны не сразу. Однако Евпатория может начать эту работу с инвентаризации и определения приоритетов в развитии своей инфраструктуры, а также с поиска внешних источников финансирования и концентрации собственных средств для решения наиболее неотложных вопросов, таких как реформа и модернизация тех отраслей коммунального хозяйства, от которых сильнее всего зависит развитие бизнеса. Побочным результатом такой деятельности будет улучшение качества жизни всех граждан города и состояния окружающей среды для поддержки санаторно-курортного и туристического секторов экономики. Современные города в Европе и США также понимают, что коммунальная инфраструктура является базой для развития предпринимательства. В связи с этим услуги местных властей также включают предложение свободных участков, информацию о строительстве, помощь в размещении и т. д.

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ В.1.****Обеспечение высокого уровня экологического и санитарного состояния города, его озеленение.****ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.1.1.****Разработать программу экологической безопасности города и обеспечить ее реализацию объединенными усилиями власти, общественных организаций и субъектов предпринимательской деятельности.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.1.1.1	Пересмотреть и дополнить экологическую Программу г.Евпатории .	УГХ, Управление госэкоинспекции, «Местные экологические действия»	01.06.2006г.	-	-
В.1.1.2	Пересмотреть и дополнить экологический план действий.	УГХ, Управление госэкоинспекции, «Местные экологические действия»	10.06.2006г.	-	-
В.1.1.3	Создать подразделение для оперативного контроля за экологическим состоянием города.	УГХ, Управление госэкоинспекции, «Местные экологические действия»	До 01.06.2007г.	-	Средства, получаемые от наложения штрафных санкций.
В.1.1.4	Создать общественный экологический совет.	Гор. совет, УГХ, Управление госэкоинспекции, «Местные экологические действия»	01.06.2006г.	-	-
В.1.1.5	Разработать экологический информационный справочник города.	УГХ, Управление госэкоинспекции, «Местные экологические действия»	До 01.06.2007г.		Местный бюджет, Привлеченные средства

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.1.2.****Создать систему обращения с отходами, обеспечивающую надлежащее санитарное состояние Евпатории, как курортного города.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.1.2.1	Пересмотреть Правила благоустройства города с учетом организации оперативного контроля. Подготовить и внести на рассмотрение изменения в законодательную базу в отношении штрафных санкций за нарушение законодательства по обращению с отходами.	Курирующий заместитель городского головы, управление городского хозяйства	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.2.2	Увеличить зарплату дворников до размеров, обеспечивающих привлекательность профессии.	КП «АТСО», КП «Жилищник-1,2,3,4,5», КП «Гарант»	До 01.01.2007г.		Средства предприятий
В.1.2.3.	Увеличить (позапно) количество дворников до уровня обеспечения надлежащей уборки городских территорий с 102 до 300 чел.)	КП «АТСО», КП «Жилищник-1,2,3,4,5», КП «Гарант»	До 01.01.2010г.		Средства предприятий
В.1.2.4.	Разработать и принять программу по обеспечению дворников служебным жильем (ориентировочная потребность с учетом увеличения количества дворников до 5000 кв.м. жилья)	Управление городского хозяйства, отдел по учету и распределению жилой площади.	До 01.01.2007г.	Ориентир овражная балансовая стоимость жилья-6,25 млн.грн.	Местный бюджет, % вводимого в эксплуатацию нового жилья, освобождаемый жилой фонд.
В.1.2.5.	Увеличить площадь механической уборки путем приобретения и использования подметальных вакуумных машин (2 един.)	Управление городского хозяйства, КП «АТСО»	2006-2010г.	Ориентир овражная стоимость -1,6 млн.грн	Местный бюджет
В.1.2.6.	Позапно ( до 2015г.) увеличить бюджетный заказ на уборку городских территорий, обеспечивающий чистоту городских улиц (ежедневная уборка всех улиц, в основных местах массового посещения граждан- перевод на работу в «дежурном» режиме дворников)	Курирующий заместитель городского головы, управление городского хозяйства.	2006-2015г.г	Уборка улиц, въездов в город-7739,8 тыс.грн/год; Вывоз смета-3135,2	Местный бюджет

				тыс. грн/год Очистка урн-179,4 тыс.грн/ год; Утилизици я смета и мусора то вывозке урн- 277,8тыс.г рн/год  <b>Всего- 11332,2 тыс.грн/ год</b>	
В.1.2.7.	Установить урны на городских территориях (потребность -830 шт.)	Управление городского хозяйства	2006-2015г.г	350 тыс.грн	Местный бюджет
В.1.2.8.	Организовывать субботники, экологические дни (осень- весна)	Управление городского хозяйства	2006-2015г.г	-	-
В.1.2.9.	Создать рабочую группу по разработке плана организации (поэтапного ввода) системы раздельного сбора мусора, определения источников финансирования.	Управление городского хозяйства, управление экономики, КП «Эко-вторма»	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.2.10.	Реализовать план организации поэтапного ввода системы раздельного сбора мусора	Управление городского хозяйства, управление экономики, КП «Эко-вторма»	2007-2015г.г	Согласно разработанного плана	Местный бюджет, средства предприятий, средства ЕРУМ
В.1.2.11.	Пересмотреть устаревшую норму мусоронакопления с привлечением научно- исследовательского института	Управление городского хозяйства, КП «АТСО»	2006-2007г.г		Местный бюджет
В.1.2.12.	Утвердить разработанные новые нормы мусоронакопления в соответствующих инстанциях	КП «АТСО»	До 01.01.2008г.	-	-
В.1.2.13.	Приобрести и установить контейнера в количестве, обеспечивающем чистоту контейнерных площадок. ( потребность в дополнительных контейнерах - 980 шт. и 15 контейнеров на 10 куб.м)	Управление городского хозяйства, КП «АТСО»	2006-2010г.г	2,479 тыс.грн.	Местный бюджет ( возможно средства инвесторов)
В.1.2.14.	Приобрести мусоровозы: -9шт. 18 куб.м	Управление городского	2006-2010г.г	2,8 млн.грн	Местный бюджет

	-3шт.12 куб.м -1 машина для контейнеров объемом 10 куб.м -4 мусоровоза для вывоза ТБО по свистку	хозяйства			(возможно средства инвесторов)
В.1.2.15.	Пересмотреть тарифы на вывоз ТБО (экономически обоснованные) в связи с увеличением спец. оборудования, принимающего участие в вывозе ТБО ( увеличением затратной части)	КП «АТСО», управление городского хозяйства	2006-2011г.г	-	-
В.1.2.16.	Построить контейнерные площадки ( 25 шт)	КП «АТСО», управление городского хозяйства	2007-2011 г.г	250 тыс.грн	Местный бюджет
В.1.2.17.	Осуществлять постоянный контроль за оборудованием контейнерных площадок, мусорокамер (в соответствии с нормативами), при вводе нового строительства в эксплуатацию.	ГАСК,УГХ	Постоянно	-	-
В.1.2.18.	Организовать обучение и информирование населения по вопросам обращения с отходами (бытовыми, строительными, вредными и опасными).	Общественные организации, УГХ, КП «АТСО», КП «Жилищник-1,2,3,4,5», КП «Гарант»	Постоянно		Средства предприятий, экологических фондов.
В.1.2.19.	Решить правовой статус городского полигона	КП «АТСО»	До 01.01.2007г.	12 тыс.грн	Местный бюджет, Привлеченные средства
В.1.2.20.	Организовать службу по вывозу строительных и крупногабаритных отходов.	УГХ, КП «АТСО», КП «Благоустройство»	До 01.01.2007г.		Средства предприятий.
В.1.2.21.	Организовать оперативный контроль с привлечением органов милиции, по вопросам обращения с ТБО.	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, КП «Благоустройство», КП «АТСО»	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.2.22.	Создать рабочую группу с привлечением общественности по разработке и внедрению системы современной социальной рекламы по вопросам обращения с отходами.	Общественные организации, УГХ, УАиГ.	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.2.23.	Разместить социальную рекламу по вопросам обращения с отходами на территории города.	УГХ, УАиГ.	До 01.01.2008г.		Местный бюджет, средства экологических фондов, Привлеченные средства



	<ul style="list-style-type: none"> <li>-выделить земельный участок для размещения студенческих отрядов, и отдыхающих в аренду КП «АТСО»;</li> <li>-разработать проект оборудования летнего лагеря для размещения студентов и отдыхающих;</li> <li>-обустроить летний лагерь</li> <li>- организовать размещение информации о проводимой акции в системе Интернет, установить рекламные щиты на подъездах к городу, осуществлять регулярные обращения в учреждения образования с целью установления сотрудничества;</li> <li>-организовать уборку пляжной полосы студенческими отрядами и отдыхающими на принципах взимания минимальной оплаты за услуги размещения в лагере с обязательным участием размещаемых в уборке территории пляжей.</li> </ul>	<p>КП «АТСО»</p> <p>Гор. Совет, УАиГ</p> <p>УГХ</p> <p>КП «АТСО»</p> <p>Общественные организации, УГХ, ГИК</p> <p>КП «АТСО»</p>		<p>тыс.грн/год</p> <p>798,5 тыс.грн</p> <p>Согласно проекта</p>	<p>Местный бюджет</p> <p>Местный бюджет</p> <p>Местный бюджет</p> <p>Местный бюджет</p>
В.1.3.5	Пересмотреть и усовершенствовать систему содержания курортной части города (санитарная очистка территории).	УГХ, КП «Курзал»	До 01.06.2006г.	-	-
В.1.3.6.	Приобрести для уборки курортной части города вакуумную подметалоуборочную машину	УГХ	2006-2008г.г	750 тыс.грн.	Местный бюджет
В.1.3..	Организовать обучение и информирование предпринимателей, занятых в сфере торговли в курортной зоне по вопросам обращения с отходами, определить места размещения ТБО для предпринимателей, время выноса ТБО и т.д..	УГХ, управление содействия развитию предпринимательства	До 01.06.2006г.	-	-
В.1.3.8.	Разработать схему размещения рекламы экологической тематики и определить стоимость ее размещения.	УГХ, УАиГ	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.3.9.	Установить в курортной части города современную рекламу экологической тематики.	УАиГ, УГХ	2006-2008г.		Местный бюджет, средства экологических фондов.

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.1.4.****Разработать план действий по озеленению города. Разработать и реализовать программу «Евпатория- город парк».**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.1.4.1.	Провести инвентаризацию зеленых насаждений , установить границы парков и скверов коммунальной собственности.	УГХ	До 01.01.2008г.		Местный бюджет
В.1.4.2	Обеспечить проведение инвентаризации зеленых насаждений предприятиями города на своих территориях.	Управление экономики	До 01.01.2008г.		Средства предприятий
В.1.4.3	Создать рабочую группу по разработке карты озеленения и цветочного оформления города в том числе и в рамках Генерального плана развития города.	УАиГ, УГХ	До 01.01.2007г.	-	-
В.1.4.4.	Разработать нормативный документ для введения согласований проектов строительства, реконструкции на стадии своей разработки (получения проектных заданий) со специалистами по озеленению.	УАиГ, ГАСК	До 01.06.2006г.	-	-
В.1.4.5.	Включить в состав комиссии по приемке объектов в эксплуатацию представителей КП «Благоустройство и отдела благоустройства УГХ.	УАиГ, ГАСК	До 01.06.2006г.	-	-
В.1.4.6.	Разработать концепцию цветочного оформления города.	УАиГ, УГХ	До 01.01.2008г.		Местный бюджет
В.1.4.7.	Разработать локальные проекты озеленения .	УАиГ	2006-2015г.г		Местный бюджет
В.1.4.8.	Обеспечить посадку новых зеленых насаждений.	УГХ	2006-2015г.г	Согласно разработанных проектов	Местный бюджет, экологические фонды
В.1.4.9.	Улучшить уход за существующими зелеными насаждениями города.	УГХ, КП «Курзал», КП «Благоустройство»	2006-2015 г.г	Ориентир оточная потребность-1,3 млн.грн в год	Местный бюджет
В.1.4.10.	Привлечь общественность и субъекты предпринимательской деятельности к озеленению города.	Общественные организации, УГХ, управление содействию развития	постоянно		Средства субъектов предпринимательской деятельности

		предпринимательства			
В.1.4.11.	Укрепить материально-техническую базу предприятий, занятых в сфере уходовых работ за озеленением города.	УГХ	2006-2015г.г	600 тыс.грн	Местный бюджет, средства предприятий
В.1.4.12.	Разработать механизм привлечения общественности к посадкам зеленых насаждений.	Отдел благоустройства УГХ	2006-2015г.г		Средства для приобретения посадочного материала за счет средств экологических фондов.

**Стратегическая цель В.2.**

**Создание условий комфортности проживания населения на основе рационального благоустройства и развития дорожно-транспортной системы (в том числе в контексте реализации Генерального Плана развития города).**

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.2.1.**

**Создать систему ливневой канализации, способную обеспечить сбор и удаление с территории города ливневых стоков, не нарушая экологического состояния прибрежной полосы.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.2.1.1	Разработать проект ливневой канализации города, реализация которого обеспечит сбор и удаление ливневых стоков с подтопляемых территорий, не нарушая при этом экологического состояния озер Сасык-Сиваш, озера Мойнаки и прибрежной полосы.	Управление капитального строительства.	До 1.06.2007г.		Местный бюджет
В.2.1.2	Определить источники финансирования строительства и утвердить их в соответствующих органах.	Курирующий заместитель городского головы.	До 01.06.2007г.	-	-
В.2.1.3	Построить систему ливневой канализации города.	Управление капитального строительства	01.01.2008г. - 01.01.20015г	Ориентировочные затраты-	Гос. бюджет, Местный

			.	36,6 млн.грн.	бюджет
V.2.1.4.	Устранить недостатки в существующей системе ливневой канализации (ул. Коробкова, ул.Рыбацкая, ул.Дубинина, ул.Революции, ул.Чернышевского, пр.Ленина, ул.Гоголя- Кирова- Горького, ул.Полупанова- пр.Ленина, ул.60 лет ВЛКСМ- ул.Интернациональная, ул.Чапаева-ул.Луговая, ул.Перекопская, Дворец спорта, ул.Симферопольская(водоотводно й канал, в основном проектные решения).	Управление городского хозяйства	До 01.01.2008г.	Ориентир овочные затраты- 293 тыс.грн.	Местный бюджет
V.2.1.5.	Улучшить текущее содержание существующей ливневой канализации (согласно имеющихся стандартов и нормативов).	Управление городского хозяйства	2006-2015 г.г	Ориентир овочные затраты- 60 тыс.грн./г од	Местный бюджет

#### **ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.2.2.**

*Усовершенствовать единую систему наружного освещения с учетом придомовых территорий на основе применения энергосберегающих технологий.*

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнении	Источник финансирования
V.2.2.1	Разработать проекты строительства линий наружного освещения в микрорайонах Спутник-1, Исмаил-Бей, Спутник-2, 5-ый Авиагородок.	Управление капитального строительства	2006-2015 г.г.		Местный бюджет
V.2.2.2	Построить линии наружного освещения в микрорайонах Спутник-1, Исмаил-Бей, Спутник-2, 5-ый Авиагородок.	Управление капитального строительства	2006-2015 г.г.	Ориентиров очный объем финансирования- 5 млн.грн.	Местный бюджет.
V.2.2.3	Произвести капитальный ремонт, реконструкцию, восстановление существующих линий наружного освещения(до 5 км./год) на основе применения энергосберегающих технологий ( установка дифференцированных приборов учета, энергосберегающих ламп, энергосберегающих проводников и т.д.).	Управление городского хозяйства	2006-2015г.г.	Ориентиров очный объем финансирования- 5млн.грн.	Местный бюджет.

V.2.2.4	Разработать проекты строительства линий наружного освещения придомовых территорий.	Управление капитального строительства	2006-2015 г.г.		Местный бюджет
V.2.2.5	Построить линии наружного освещения придомовых территорий.	Управление капитального строительства	2006-2015 г.г.	Согласно проектных решений	Местный бюджет
V.2.2.6.	Установить автоматизированную систему управления наружным освещением.	Управление городского хозяйства	2006-2007г.г	238 тыс.грн.	Местный бюджет
V.2.2.7.	Приобрести спец. технику для обеспечения содержания линий наружного освещения (Автоподъемник, Бурильно-крановая машина)	Управление городского хозяйства	2007-2008 г.г	500 тыс.грн	Местный бюджет
V.2.2.8.	Улучшить текущее содержание уличного освещения (согласно имеющихся стандартов и нормативов).	Управление городского хозяйства	2007-2015 г.г	Стоимость текущего содержания на сегодняшний день составляет - <b>927 тыс.грн./год</b> . С увеличением количества восстановленных сетей, их строительства - стоимость текущего содержания увеличится.	Местный бюджет
V.2.2.9.	Заменить существующие приборы учета электроэнергии в системах наружного освещения на электросчетчики дифференцированного зонного учета активной и реактивной энергии	УГХ, отдел КЭ, КП «Горсвет»	2006-2010 гг.	100 тыс. грн.	местный бюджет, собственные средства предприятия
V.2.2.10	Установить современные системы светофорного хозяйства путем замены существующих светофоров на лампах накаливания на светофоры на сверхярких диодах	УГХ, КП «Горсвет»	2006-2015 гг.	50 тыс. грн.	местный бюджет, собственные средства предприятия
V.2.2.11	Заменить существующие лампы накаливания и ДРЛ в системах освещения на энергосберегающие лампы низкого давления	УГХ, отдел КЭ, КП «Горсвет»	2006-2015 гг.	ежегодно до 2015 г. по 20 тыс. грн.	собственные средства предприятия

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.2.3.**

*Обеспечить реконструкцию и развитие дорожной сети города. Создать условия для эффективного использования дорожно-транспортной инфраструктуры.*

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.2.3.1	Установить (провести капитальный ремонт) современные (обеспечивающие видимость сигналов, стабильную работу и экономичность) светофорные объекты (на перекрестках: -пр.Ленина-ул.Токарева; -9-го Мая-ул.Крупской; -ул.Токарева-ул.Некрасова; -ул.Крупской-ул.Сытникова; -ул.9-гоМая-ул.Конституции; -ул.Чапаева-ул.Конституции; -ул.2-ой Гв.Армии-ул.Дм.Ульянова; -ул.Интернациональная-ул.Дм.Ульянова; - ул.Интернациональная-ул.Токарева; - ул.Интернациональная-ул.Крупской; - ул.Интернациональная-ул.60 лет ВЛКСМ; -ул.Некрасова-ул.Фрунзе; -ул.Демьшева-ул.Фрунзе; -пр.Ленина-ул.Фрунзе; -ул.Демьшева-ул.ДМ.Ульянова)	Управление городского хозяйства	2007-2008 г.г	1,200990 млн.грн	Местный бюджет
В.2.3.2	Разработать проекты строительства подземных переходов в районе: -Универсама; -Ж/Д вокзала; -Колхозного рынка.	Управление капитального строительства	2007-2010 г.г		Местный бюджет
В.2.3.3	Определить источники финансирования строительства и утвердить их в соответствующих органах.	Курирующий заместитель городского головы	До 01.06.2010г.	-	-
В.2.3.4	Построить подземные переходы в районе: -Универсама; -Ж/Д вокзала; -Колхозного рынка.	Управление капитального строительства	2011-2015г.г		Гос.бюджет , местный бюджет
В.2.3.5	Разработать проекты строительства новых улиц в соответствии с Ген.планом развития города, учитывающие: -увеличение потока автотранспорта; -расстановку дорожных знаков, дорожной разметки; -установку современных средств регулирования дорожного движения(светофоров); -строительства остановок маршрутных транспортных средств; -устройства карманов для парковок ; -посадки зеленых насаждений и т.д.;	УАиГ	2006-2010г.г		Местный бюджет
В.2.3.6.	Разработать программу комплексного	Управление	До		

	ремонта улиц	городского хозяйства	01.01.2007г.	-	-
V.2.3.7.	Произвести капитальный ремонт дорог(20 тыс.м <sup>2</sup> в год)	Управление городского хозяйства	2006-2015г.г.	20 млн.грн	Гос.бюджет , бюджет АРК, Местный бюджет.
V.2.3.8.	Произвести текущий и средний ремонт дорог(30 тыс.м <sup>2</sup> в год)	Управление городского хозяйства	2006-2015г.г	15млн.грн	Местный бюджет
V.2.3.9.	Устроить дорожную разметку, дорожные ограждения	Управление городского хозяйства	2006-2015 г.г	500 тыс.грн.	Местный бюджет
V.2.3.10	Установить дорожные знаки	Управление городского хозяйства	2006-2015 г.г	1125 тыс.грн	Местный бюджет
V.2.3.11	Приобрести необходимую для обслуживания дорог спец.технику (3 ед.)	Управление городского хозяйства	2006-2015 г.г	500 тыс.грн	Местный бюджет
V.2.3.12	<p>Ликвидировать аварийность техногенного характера на объектах «Трамвайного управления им.И.А.Пятецкого»:</p> <p>-капитальный ремонт вагонов типа: Кт-4СУ; Т-57;В-57</p> <p>-капитальный ремонт контактной сети</p> <p>-капитальный ремонт трамвайного пути</p> <p>Установить современное оборудование трамваев, («бесшумный путь») с применением современных технологий при выполнении мероприятий по ликвидации аварийности на объектах трамвайного управления с целью экономии 40%</p> <p>электрэнергии:</p> <p>-подвижного состава:</p> <p>-КТ-4СУ(18шт.) стоимость ед.- 700 тыс.грн.</p> <p>-Т-57,В-57(8шт) Стоимость ед.- 120 тыс.грн</p> <p>-трамвайный путь(5.5км.) стоимость 1 км.3 млн.грн.</p> <p>-контактная сеть</p>	Управление городского хозяйства, Трамвайное управление	2006-2010 г.г	<p>3,780 млн.грн</p> <p>960 тыс.грн</p> <p>284 тыс.грн.</p> <p>5,0506 млн.грн.</p> <p>Всего по мероприя тиям- 10,0746 млн.грн</p> <p>2,6 млн.грн</p> <p>960 тыс.грн.</p> <p>16,5 млн.грн</p> <p>284 тыс.грн.</p> <p>Всего- 30,344 млн.грн</p>	<p>10% Местный бюджет;</p> <p>90% Гос.бюджет</p>
V.2.3.13	<p>Развить транспортную схему электротранспорта в соответствии с Ген. Планом развития Евпатории:</p> <p>-Обновление подвижного состава ( 30 вагонов);</p> <p>-Строительство контактной сети к пос. Заозерное и Спутник-1, Аквапарку(46км);</p> <p>-Строительство трамвайных путей к</p>	Управление городского хозяйства; Управление капитального строительства	2006-2015г.г	<p>62,4 млн.грн</p> <p>11,6 млн.грн</p> <p>50,6</p>	50% Местный бюджет

	пос.Заозерное и Спутник-1, Аквапарку(46км); -Строительство тяговой подстанции  При применении современных технологий (бесшумный путь ит.д) - строительство бесшумного пути			млн.грн. 4 млн.грн.  Всего по объектам-128,6 млн.грн 138 млн.грн  Итого по объектам с учетом строительства бесшумного пути – 266,6 млн.грн	50% Гос.бюджет
V.2.3.14	Перенести трамвайное депо из курортной части города на земельный участок, предусмотренный Генеральным планом развития города	Главное управление инвестиционной политики и внешнеэкономических связей, потенциальный инвестор	2006-2015г.г		Средства инвестора
V.2.3.15	Оснастить трамвайные вагоны электросчетчиками постоянного тока	УГХ, отдел КЭ, КП «ТУ»	2006-2008 г.г.	15 тыс. грн.	местный бюджет, собственные средства предприятия, Привлеченные средства
V.2.3.16	Применить ХАДО-технологии в редукторных и буксовых узлах трамвайных вагонов	УГХ, отдел КЭ, КП «ТУ»	2006-2007 г.г.	40 тыс. грн.	местный бюджет, Привлеченные средства
V.2.3.17	Полностью заменить существующую контактную сеть	УГХ, отдел КЭ, КП «ТУ»	2007-2015	8,2 млн. грн.	90% госбюджет, 10% местный бюджет
V.2.3.18	Произвести перенос грузовых операций евпаторийского морского торгового порта в район озера Донузлав	Морской торговой порт, Управление экономики, ГУИП и ВЭС	2010 г.	3 млн. грн. 15 млн. грн.	Средства предприятия, государственный бюджет

#### **ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ V.2.4.**

***Разработать и реализовать программу «Город без барьеров» для обеспечения беспрепятственного передвижения людей с ограниченными физическими возможностями.***

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.2.4.1	Создать рабочую группу по разработке проекта «город без барьеров» из представителей органов местного самоуправления, субъектов предпринимательской деятельности, общественности.	УАиГ	До 01.04.2006г.	-	-
В.2.4.2	Разработать проект реконструкции городских тротуаров, обеспечивающий беспрепятственный доступ людей с ограниченными возможностями ко всем городским объектам.	УАиГ	До 01.01.2008г.		Местный бюджет
В.2.4.3	Произвести реконструкцию городских тротуаров.	УКС, УГХ	До 01.01.2015г.	Согласно проектных решений	Местный бюджет
В.2.4.4	Обеспечить при разработке проектов строительства, реконструкции и капитальных ремонтах объектов массового посещения учет в составе проекта беспрепятственного доступа людей с ограниченными возможностями.	УАиГ, ГАСК	Постоянно	Согласно проектных решений	Средства инвесторов
В.2.4.5	Обеспечить беспрепятственный доступ людей с ограниченными возможностями при приемке объектов в эксплуатацию.	ГАСК	Постоянно	-	-
В.2.4.6	Разработать и внедрить мероприятия по обеспечению доступа людей с ограниченными возможностями на предприятия, организации, объекты торговли.	УАиГ, управление экономики, управление содействия развитию предпринимательства, союз предпринимателей города.	2006-2010 г.г		Средства собственников.
В.2.4.7	Разработать проект переоборудования трамвайных вагонов с учетом возможности доступа в них людей с ограниченными возможностями и согласовать его с соответствующими техническими органами.	Трамвайное управление	2006г.		Местный бюджет
В.2.4.8	Реализовать проект переоборудования трамвайных вагонов с учетом возможности доступа в них людей с	УГХ, трамвайное управление	2007-2010г.г	Согласно проектных решений	Местный бюджет

	ограниченными возможностями и согласовать его с соответствующими техническими органами.				
В.2.4.9	Разработать проекты переоборудования общественного транспорта (маршрутных такси, автобусов) с учетом возможности доступа в них людей с ограниченными возможностями и согласовать его с соответствующими техническими органами.	Управление экономики	2006-2007г.г		Средства перевозчиков
В.2.4.10	Реализовать проекты переоборудования общественного транспорта (маршрутных такси, автобусов) с учетом возможности доступа в них людей с ограниченными возможностями и согласовать его с соответствующими техническими органами.	Управление экономики	2007-2010г.г	Согласно проектных решений	Средства перевозчиков

**Стратегическая цель В.3.**

**Организация бесперебойного и качественного обеспечения всеми видами коммунальных услуг (водоснабжение, теплоснабжение, газоснабжение и т.д.) на основе применения энергосберегающих технологий.**

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.3.1.**

**Разработать и внедрить долгосрочную комплексную программу внедрения энергосберегающих технологий, а также использования альтернативных источников энергии.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.3.1.1	Произвести массовую замену ламп накаливания на энергосберегающие лампы на рабочих местах управлений городского совета	руководители управлений, отделов, отдел КЭ	2006-2015 гг.	15 тыс. грн. за год	местный бюджет
В.3.1.2	Дооснастить объекты бюджетной сферы узлами учета тепловой энергии	УКС, ФУ, руководители управлений, отдел КЭ	2006-2008 гг.	50 тыс. грн.	местный бюджет
В.3.1.3	Полностью заменить существующие паровые	УКС, УЗ, отдел КЭ	2006-2010 гг.	100 тыс. грн.	местный бюджет

	стиральные машины в Родильном доме на стиральные машины с электроприводом				
В.3.1.4	Оснащение Городской поликлиники гидродинамическими нагревателями ТЭК-2, ТЭК-4.	УЗ, УКС, отдел КЭ	2006-2010 гг.	150 тыс. грн.	местный бюджет
В.3.1.5.	Поэтапно обустроить СОШ и ДДУ автономными источниками теплообеспечения	УКС, УО, ГУИП, ФУ, отдел КЭ	2006-2015 гг.	5 СОШ, 5 ДДУ 2 млн. грн	республиканский, местный бюджеты, инвестиционные проекты
В.3.1.6.	Установить в каждом жилом доме узлы учета тепловой энергии и воды	УГХ, УКС	2006-2015 гг.	согласно государственной программе	государственный бюджет
В.3.1.7.	Реализовать комплексные мероприятия по утеплению подъездов, лестничных площадок, подвалов и технических подполов жилых домов	УГХ	2006-2015 гг.		из средств на текущее содержание жилых домов УГХ
В.3.1.8.	Поэтапно оснастить входные распределительные устройства в жилых домах преобразователями ПН-0,5	ФУ, УГХ	2006-2015 гг.	ежегодно по 30 тыс.грн.	местный бюджет
В.3.1.9.	Внедрить в лифтовое хозяйство жилых домов регулируемые электроприводы и ХАДО-технологии	УГХ, Крымлифт, Евпаториялифт	2006-2015 гг.	ежегодно по 10 тыс.грн.	государственный, местный бюджет, Привлеченные средства

### **ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.3.2.**

*Реализовать программу развития городского водоснабжения.*

*Разработать и внедрить программы развития тепло-, газо- и электроснабжения.*

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.3.2.1	Утвердить городскую программу развития водоснабжения в соответствующих государственных органах власти и органах власти АРК	Курирующий заместитель городского головы, УКС	До 01.06.2006г.	-	-
В.3.2.2	Реализовать программу развития водоснабжения города	УКС, Евпаторийское	До 2020г.	170,2704 млн.грн	Гос.бюджет-80,300 млн.грн.,

		ППВКХ			Бюджет АРК-41,600 млн.грн.; Местный бюджет-28,300 млн.грн.; Средства предприятий-20,07044 млн.грн.
В.3.2.3.	Пересмотреть и утвердить нормы водопотребления с привлечением НИИ	Курирующий заместитель городского головы, ЕППВКХ	До 01.01.2007г.		Местный бюджет
В.3.2.4.	Установить экономически обоснованные тарифы водопотребления и водоотведения, стимулирующие установку водомеров жителями.	Курирующий заместитель городского головы, ЕППВКХ	До 01.01.2007г.		
В.3.2.5.	Утвердить местные Правила приема сточных вод.	Курирующий заместитель городского головы, ЕППВКХ.	До 01.01.2007г.		
В.3.2.6.	Осуществить проектирование и строительство системы канализации старой части города.	УКС	2007-2015г.г	Согласно проекта	Местный бюджет, средства жителей
В.3.2.7.	Создать рабочую группу по разработке мероприятий для установки водомеров в старой части города и в частном секторе с целью снижения водопотребления и перехода города в целом на круглосуточное водоснабжение.	Курирующий заместитель городского головы, УКС, ЕППВКХ	До 01.01.2007г.		
В.3.2.8.	Реализовать мероприятия по установке водомеров в старой части города и в частном секторе.	Курирующий заместитель городского головы, УКС, ЕППВКХ	2007-2015г.г	Согласно разработанных мероприятий	Согласно определенных источников финансирования
В.3.2.9.	Создать координационный совет по выдаче технических условий, определению объемов водопотребления при разработке проектов строительства, реконструкции объектов.	Курирующий заместитель городского головы	До 01.01.2007г.		
В.3.2.10.	Разработать городскую программу развития теплоснабжения города .	УКС, Евпаторийский филиал А.П «Крымтеплокоммунэнерго»	До 01.01.2007г.		Местный бюджет
В.3.2.11.	Определить источники финансирования реализации	Курирующий заместитель	До 01.04.2007г.	-	-

	программы развития теплоснабжения	городского головы, УКС.	7г.		
В.3.2.12.	Утвердить городскую программу развития теплоснабжения города в соответствующих государственных органах власти и органах власти АРК, исполнительных органах г.Евпатории.	Курирующий заместитель городского головы, УКС	До 01.06.2007г.	-	-
В.3.2.13.	Реализовать программу развития теплоснабжения города	УКС, Евпаторийский филиал А.П «Крымтеплокоммунэнерго»	2008-2015г.г		Согласно определенных источников финансирования
В.3.2.14.	Разработать городскую программу развития газоснабжения города .	УКС, УЭГХ .	2006г.		Средства УЭГХ
В.3.2.15.	Определить источники финансирования реализации программы развития газоснабжения города	Курирующий заместитель городского головы, УКС	01.06.2006г.	-	-
В.3.2.16.	Утвердить городскую программу развития газоснабжения города в соответствующих государственных органах власти и органах власти АРК, исполнительных органах г.Евпатории.	Курирующий заместитель городского головы, УКС	01.06.2006г.	-	-
В.3.2.17.	Реализовать программу развития газоснабжения города	УЭГХ.	До 2010г.	Согласно проектных решений	Согласно определенных источников финансирования
В.3.2.18.	Разработать городскую программу развития электроснабжения города .	УКС, Евпаторийский РЭС «Крымэнерго»	До 01.01.2007г.		
В.3.2.19.	Определить источники финансирования реализации программы развития электроснабжения.	Курирующий заместитель городского головы, УКС	До 01.04.2007г.	-	-
В.3.2.20.	Утвердить городскую программу развития электроснабжения города в соответствующих государственных органах власти и органах власти АРК, исполнительных органах г.Евпатории.	Курирующий заместитель городского головы, УКС	До 01.06.2007г.	-	-
В.3.2.21.	Реализовать программу развития электроснабжения города	Евпаторийский РЭС «Крымэнерго»	До 01.01.2010г.	Согласно проектных решений	Согласно определенных источников финансирования

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.3.3***Завершить создание системы единых расчетных узлов, а также создать электронную карту города.*

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.3.3.1	Создать рабочую группу по разработке договоров на предоставление услуг по сбору коммунальных платежей КП «Единый расчетный центр»	УГХ	До 25.01.2006г.	-	-
В.3.3.2	Разработать договор на предоставление услуг по сбору коммунальных платежей КП «Единый расчетный центр» с эксплуатационными организациями	УГХ, «ЕРЦ», КП «Жилищник-1,2,3,4,5», КП «Гарант»,	До 01.02.2006г.	-	-
В.3.3.3	Разработать договор на предоставление услуг по сбору коммунальных платежей КП «Единый расчетный центр» с эксплуатационными организациями и Евпаторийским филиалом АП «Крымтеплокоммунэнерго»	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, «ЕРЦ», КП «Жилищник-1,2,3,4,5», КП «Гарант», ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго»	До 01.03.2006г.	-	-
В.3.3.4	Разработать договор на предоставление услуг по сбору коммунальных платежей КП «Единый расчетный центр» с Евпаторийским ППВКХ.	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, «ЕРЦ», ЕППВКХ.	До 01.03.2006г.	-	-
В.3.3.5	Разработать поэтапный план начала работы КП «ЕРЦ»	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, КП «ЕРЦ»	До 01.03.2006г.	-	-
В.3.3.6	Реализовать план начала работы КП «ЕРЦ»	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, КП «ЕРЦ»	До 01.01.2007г.		Местный бюджет, средства предприятий
В.3.3.7	Разработать перспективный план направлений работы КП «ЕРЦ»	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, КП «ЕРЦ»	До 01.06.2006г.	-	-
В.3.3.8	Завершить реконструкцию помещения для КП «Единый расчетный центр»	УКС	До 01.07.2006 г.		

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ В.4.**

**Создание системы по качественному обслуживанию жилого фонда и предотвращению аварий техногенного характера.**

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.4.1**

**Разработать и внедрить программу реформирования жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающую эффективное управление инфраструктурой жилого фонда.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.4.1.1	Создать рабочую группу по разработке программы реформирования	УГХ	До 01.02.2006г.	-	-
В.4.1.2	Разработать программу реформирования жилищно-коммунального хозяйства, обеспечивающую эффективное управление инфраструктурой жилого фонда.	УГХ	До 01.05.2006г.	-	-
В.4.1.3.	Определить источники финансирования программы реформирования жилищно-коммунального хозяйства.	Курирующий заместитель городского головы, УГХ	До 01.06.2006г.	-	-
В.4.1.4	Утвердить программу реформирования жилищно-коммунального хозяйства.	УГХ	До 01.07.2006г.	-	-
В.4.1.5	Реализовать программу реформирования жилищно-коммунального хозяйства.	УГХ	Согласно сроков, предусмотренных программой.	Согласно разработанной программе	Согласно разработанной программе.

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.4.2.**

**Разработать систему взаимодействия между производителями, исполнителями и потребителями коммунальных услуг. Обеспечить эффективную эксплуатацию инженерных сетей города.**

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.4.2.1	Внести на рассмотрение Совета министров АРК, Верховной Рады АРК вопрос о передаче ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и	Курирующий заместитель городского головы	До 01.01.2007г.	-	-

	ЕППВКХ в коммунальную собственность.				
В.4.2.2	Создать соответствующие коммунальные предприятия и принять в коммунальную собственность имущество ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и ЕППВКХ.	Городской совет, курирующий заместитель городского головы, УГХ	В сроки определенные соответствующим решением Верховной Рады АРК	-	-
В.4.2.3	Создать единую аварийную службу, частично финансируемую за счет местного бюджета.	Городской совет, курирующий заместитель городского головы, УГХ	После принятия в коммунальную собственность имущества ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и ЕППВКХ.		Местный бюджет, средства предприятий
В.4.2.4	Определить объемы и источники финансирования единой аварийной службы.	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, коммунальные предприятия.	После принятия в коммунальную собственность имущества ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и ЕППВКХ.	-	-
В.4.2.5.	Внести на рассмотрение Евпаторийского городского совета нормативные документы, определяющие наиболее эффективную систему предоставления услуг населению.	Курирующий заместитель городского головы, УГХ, коммунальные предприятия	После принятия в коммунальную собственность имущества ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и ЕППВКХ.	-	-
В.4.2.6.	Реализовать разработанную систему предоставления жилищно-коммунальных услуг.	УГХ, коммунальные предприятия	После принятия в коммунальную собственность имущества ЕФ АП «Крымтеплокоммунэнерго» и ЕППВКХ.	-	-

### **ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ В.4.3**

*Разработать и осуществить программу реконструкции и капитального ремонта жилого фонда, предотвращения аварий техногенного характера на принципах минимизации материально-технических затрат на дальнейшую эксплуатацию.*

№п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
В.4.3.1	Разработать план капитального ремонта жилого фонда с перспективой до 2015г., на принципах применения современных технологий, позволяющих уменьшить дальнейшие затраты на эксплуатацию жилого фонда, уменьшить капитальные затраты на последующий ремонт, позволяющий создать условия для привлечения инвестиций в данную отрасль.	УГХ	До 01.01.2007г.	-	-
В.4.3.2	Вынести на рассмотрение Евпаторийского городского совета план капитального ремонта жилого фонда на перспективу до 2015г.	УГХ	До 01.01.2007г.	-	-
В.4.3.3	Выполнить план капитального ремонта жилого фонда.	УГХ	2006-2015г.	Согласно разработанного плана Ориентировочная необходимость в финансировании кап. ремонта- 4.5 млн.грн. в год	Местный бюджет, средства инвесторов.
В.4.3.4	Разработать программу предотвращения, ликвидации аварийности жилого фонда и реконструкции домов старых серий с перспективой до 2015г., на принципах применения современных технологий, позволяющих уменьшить дальнейшие затраты на эксплуатацию жилого фонда, уменьшить капитальные затраты на последующий ремонт, позволяющий создать условия для привлечения инвестиций в данную отрасль.	УГХ	До 01.01.2007г.	-	-
В.4.3.5	Вынести на рассмотрение Евпаторийского городского совета, программу предотвращения, ликвидации	УГХ	До 01.01.2007г.	-	-

	аварийности жилого фонда и реконструкции домов старых серий (с перспективой до 2015г.), на принципах применения современных технологий, позволяющих уменьшить дальнейшие затраты на эксплуатацию жилого фонда, уменьшить капитальные затраты на последующий ремонт, позволяющий создать условия для привлечения инвестиций в данную отрасль.				
В.4.3.6.	Реализовать программу предотвращения, ликвидации аварийности жилого фонда и реконструкции домов старых серий	УГХ	2006-2015 г.	Ориентир оточная потребность в финансировании-132 млн.грн	10% Местный бюджет 90% Гос.бюджет.

---

**Приоритетное направление С:  
УЛУЧШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ  
ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА И ЧАСТНОГО БИЗНЕСА.  
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА**

---

В последние годы город добился достаточно серьезных результатов в вопросах расширения большинства сфер своей экономической деятельности. Проведена серьезная работа по реализации ряда инвестиционных проектов, привлечению новых инвесторов в различные отрасли жизнедеятельности громады. Эта работа продолжается.

При опросе предпринимателей респонденты указали на значительные объемы планируемых инвестиций в свою деятельность и, как следствие, создание дополнительных рабочих мест. Вместе с тем Евпатория имеет реальные возможности для еще более эффективного использования своего экономического потенциала. Признана приоритетной необходимость круглогодичной занятости и смягчение сезонности в работе санаторно-курортного и туристического секторов, а также создание дополнительных рабочих мест для поддержки этих бюджетобразующих отраслей.

Необходимость развития предпринимательства подтверждается результатами заседаний рабочих групп по городскому планированию (**«Создание условий для инвестиционной привлекательности города», «Развитие туристического бизнеса», «Создание условий для развития основных секторов экономики города»**). К этому же критическому вопросу можно отнести и такие подвопросы, как «Развитие трудовых ресурсов» (признано критическим в ответах 28% респондентов) и «Инфраструктура для бизнеса» (31% респондентов).

Состояние бизнес-климата в городе респондентами было оценено не очень высоко. К проблемам, которые были названы, относятся: «высокий уровень бюрократизма» в отношениях с местной властью, «недостаточная компетентность» части муниципальных служащих, а также дефицит квалифицированной рабочей силы, включая рабочие профессии, руководителей и некоторых технических специалистов.

Целью разработки Плана мероприятий по развитию бизнеса является создание бизнес-климата, который будет привлекать новые компании к учреждению

своей деятельности в Евпатории, а также способствовать деятельности местных компаний, предоставляя им новые возможности для развития. Члены КСП подразумевают, что решение этого критически важного вопроса затронет все направления предпринимательской и инвестиционной деятельности, от малых до средних и больших предприятий во всех секторах экономики, включая санаторно-курортный и туристический секторы.

Ответы на вопросы анкеты свидетельствуют о недостаточном контакте предпринимателей с Торгово-промышленной палатой и Объединением предпринимателей. Это свидетельствует о необходимости более тесного общения и сотрудничества между предпринимателями, объединениями предпринимателей и местными органами власти. Установление позитивного бизнес-климата возможно тогда, когда частный и общественный секторы работают в одном направлении, сотрудничают и взаимно усиливают друг друга.

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ С.1.**

*Создание гибкой системы отношений к человеческим ресурсам в соответствии с потребностями городского рынка труда.*

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.1.1. Усовершенствовать механизм согласования потребностей городского рынка труда с количеством и квалификацией работников, готовящихся в местных учебных заведениях, в том числе методом перепрофилирования их учебных программ».**

№ п/п	Наименование программ, проектов, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.1.1.1	Создание координационного комитета по развитию трудовых ресурсов города (ККРТРГ) из представителей органов местного самоуправления, городского центра занятости, управления экономики, представителей работодателей города, учебных заведений различной формы собственности и степени аккредитации, представители городских СМИ	<i>Исполнительный комитет Управление труда и социальной защиты населения (УТСЗН), Управление образования (УО), Управление экономики (УЭ), Управление содействия развитию предпринимательства (УСРП), Городской центр занятости (ГЦЗ), организации работодателей</i>	<i>II полугодие 2006 года</i>		
С.1.1.2	Обеспечить проведение мониторинга потребности и предложений на городском рынке труда о количественном и квалификационном составе выпускников различных учебных заведений города дневной формы обучения.	ГЦЗ, УТСЗН, УО	2007-2015	5,0 тыс. грн. ежегодно	Городской бюджет, ФОГСССБ
С.1.1.3	Разработать городскую программу по формированию трудовых ресурсов города на долгосрочную перспективу.	УТСЗН Городской центр занятости (ГЦЗ),	2007-2015	3,0 тыс. грн. ежегодно	Городской бюджет
С.1.1.4	Осуществлять мероприятия по профориентации учащихся СОШ, с учетом потребностей городского рынка труда.	ГЦЗ, УО, УДСМ	2007 - 2015 г.г.	2,0 тыс. грн. ежегодно	Городской бюджет, ФОГСССБ
С.1.1.5	Освещать в городских средствах	ГЦЗ, городские	2007-	2,0 тыс.	Городской

	массовой информации данные о наличии вакансий на городском рынке труда (создание бюллетеня о наличии вакансий на рынке труда города).	СМИ,	2015 г.г.	грн. ежегод но	бюджет, ФОГСССБ
С.1.1.6	Предусмотреть разработку и внедрение в учебных программах городских общеобразовательных школ введение факультативного курса по методике поиска работы для учащихся выпускных классов	УО, ГЦЗ	2007-2015 г.г.	8,0 тыс. грн. ежегод но	Городской бюджет, ФОГСССБ

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.1.2. Создать эффективную систему сохранения городских трудовых ресурсов на основе доступа к повышению (получению) квалификации, обеспечению социальными гарантиями, а также использование принципов морального и материального стимулирования».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.1.2.1	Рассмотреть возможность открытия на базе учебных заведений города курсов повышения квалификации и переквалификации с учетом потребностей региона.	ГЦЗ, УО, Объединения работодателей, учебные заведения города	Сентябрь 2006 г. – июнь 2007 г.		
С.1.2.2	Создать на базе учебных заведений города курсы повышения квалификации и переквалификации с учетом потребностей региона.	ГЦЗ, Объединения работодателей, учебные заведения города	сентябрь-ноябрь 2006г.	В соотв. со сметой	ФОГСССБ, средства предприятий
С.1.2.3	Разработать механизм и городскую нормативную базу для проведения ежегодных конкурсов по определению лучших специалистов различных профессий, с целью морального и материального стимулирования на предприятиях, входящих в сферу управления исполнительного комитета городского совета (например «Лучший учитель города», «Лучший медицинский работник города», «Лучший работник коммунальной сферы города», «Лучший социальный работник города», «Лучший служащий органов местного самоуправления» и т.д.)	Управление городского хозяйства, УО, Управление здравоохранения, Управление культуры, Управление по физической культуре и спорту, УТСЗН, Главное управление кадровой политики.	2007г. – 2008 г.	10,0 тыс. грн ежегодно	городской бюджет, ФОГСССБ
С.1.2.4	Информировать работодателей и	УТСЗН,	2006-		

	общественность через СМИ об обеспечении прав и гарантий наемных работников посредством заключения коллективных договоров на предприятиях всех форм собственности.	профсоюзы, объединения работодателей	2015 г.г.		
--	---	--------------------------------------	-----------	--	--

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.1.3. Совместно с предприятиями и социальными фондами создать систему заинтересованности работодателей в организации новых рабочих мест».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.1.3.1	Разработать и внедрить механизм материального и морального стимулирования работодателей (в т. ч. путем предоставления дотаций) по сохранению и увеличению количества круглогодичных рабочих мест	Евпаторийское отделение союза промышленников, предпринимателей и аграриев Крыма Управление экономики, ГЦЗ, организации работодателей, УСРП	2006-2015 г.г.	10 тыс грн. ежегодно	ФОГСССБ, средства работодателей
С.1.3.2	Разработать механизм оказания предпочтения (преференций) инвестиционным проектам, в которых предусмотрено сохранение и создание новых рабочих мест при проведении тендерных операций, прохождении конкурсов и внедрении новых инвестиционных проектов	ГУИП и ВЭС, УЭ, УСРП	2006-2015г.		
С.1.3.3	Разработать необходимую нормативную базу для внедрения инвестиционного проекта по созданию городского бизнес – инкубатора	УСРП, УЭ, ГЦЗ, ГУИП и ВЭС	март-декабрь 2006г.		городской бюджет, инновационный фонд ЕРМ
С.1.3.4	Создать бизнес-инкубатор	УСРП, УЭ, ГЦЗ, ГУИП и ВЭС, Городской совет общественных организаций	I квартал 2007	25,0 тыс. грн	городской бюджет, инновационный фонд ЕРМ

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.1.4. Совместно с контролирующими органами и общественными организациями разработать и внедрить систему мер по регулированию трудовых отношений и обеспечению законных, прозрачных взаимоотношений между работодателем и работником».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.1.4.1	Создать рабочую группу из числа заинтересованных сторон для осуществления контроля за соблюдением действующего законодательства в сфере регулирования трудовых отношений и оплаты труда.	Исполнительный комитет городского совета, УТСЗН, организации работодателей, бизнес ассоциации, профсоюзы, контролирующие органы (ОГНИ, Пенсионный фонд, ГЦЗ, Соцфонды, Органы внутренних дел, Прокуратура)	II полугодие 2006 года		
С.1.4.2	Разработать механизм проведения комплексных проверок на предприятиях по соблюдению действующего законодательства в области оплаты труда и соблюдении прозрачности выплаты заработной платы с привлечением заинтересованных сторон.	УТСЗН, Департамент по надзору за соблюдением трудового законодательства в сфере труда Пенсионный фонд, ГЦЗ, Государственная налоговая инспекция	август - декабрь 2006г.		
С.1.4.3	Освещать в СМИ города результаты работы рабочей группы.	УТСЗН, СМИ	2006-2015 г.г.		
С.1.4.4	Формировать общественное мнение среди работников предприятий всех форм собственности путем проведения PR-акций по требованию выплаты им легальной заработной платы.	УТСЗН, СМИ, депутатский корпус, профсоюзы	2006-2015 г.г.	7,0 тыс. грн. ежегодно	городской бюджет, профсоюзы
С.1.4.5	Создания и обеспечение работы консультационного центра для информирования общественности по обеспечению прав и гарантий наемных работников.	УТСЗН, городской совет профсоюзов, Департамент по надзору за соблюдением трудового законодательства в сфере труда Пенсионный фонд, ГЦЗ, Государственная налоговая инспекция	2006-2015 г.г.		

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ С.2.***Создание (развитие) инфраструктуры поддержки основных отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса.***ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.2.1. Разработать и внедрить программу развития финансового рынка города и обеспечить расширенный доступ к нему городских предприятий и частного бизнеса».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.2.1.1	Разработать систему взаимодействий между финансовыми учреждениями города, предпринимателями и органами местного самоуправления в сфере кредитования бизнеса. (система возможных гарантий, программы льготного кредитования приоритетных направлений экономики города и т.д.)	Городской совет, банки, ГУИП и ВЭС, ФУ, УСРП	сентябрь – ноябрь 2006 г.		
С.2.1.2	Определить возможные источники финансирования развития предпринимательства в городе.	ГУИП и ВЭС, ФУ, УСРП	Сентябрь–екабрь 2006		
С.2.1.3	Разработать и утвердить устав Фонда поддержки предпринимательства в г. Евпатории. При разработке проектов городских программ развития предпринимательства предусматривать выделение финансовых средств из городского бюджета для их реализации.	Городской совет, ГУИП и ВЭС, СПП города, УСРП	2007	0,5 % от доходной части бюджета ежегодно	Городской бюджет
С.2.1.4	Создать городской кредитный союз с целью предоставления кредитов для развития малого бизнеса.	ГУИП и ВЭС, ФУ, УЭ, УСРП	август - октябрь 2006 г.	25,0 тыс.грн	Инновационный фонд ЕРМ

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.2.2. Создать единую городскую нормативную базу данных по предпринимательству и обеспечить ее доступность посредством современных информационных технологий».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
-------	--	-----------------------------	-----------------	-----------------------	-------------------------

C.2.2.1	Провести инвентаризацию принятых регуляторных актов местного самоуправления в отношении предпринимательства. Обеспечить подготовку их электронных копий. Подготовить электронные аналоги всех заявительных документов.	Городской совет, УСРП	апрель – август 2006 г.	5,0 тыс.грн	инновационный фонд ЕРМ
C.2.2.2	Обеспечить механизм дальнейшего принятия регуляторных актов и заявительных документов на бумажных и на электронных носителях.	Городской совет, УСРП	2006-2015 г.г.		
C.2.2.3	Разместить электронные версии регуляторных актов и заявительных документов на сайте города. Обеспечить их постоянный мониторинг и обновление.	Городской совет, УСРП	2006-2015 г.г.	10,0 тыс. грн	инновационный фонд ЕРМ
C.2.2.4.	Обеспечивать своевременное размещение на сайте города полной информации о конкурсах, аукционах, тендерах и т.д., проводимых в городе.	Городской совет, УСРП, УЭ, ГУИП и ВЭС	2006-2015 г.г.		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.2.3. Разработать и внедрить программу повышения эффективности работы городского транспорта».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
C.2.3.1	Создать рабочую группу из числа сотрудников органов местного самоуправления, транспортных предприятий, частных перевозчиков по разработке программы повышения эффективности работы городского транспорта.	Исполнительный комитет, Управление экономики.	март 2006		
C.2.3.2	Совместно с НИИ разработать оптимальную схему автобусных маршрутов общего пользования	Городской совет, УЭ, ОГАИ, управление архитектуры и градостроительства, рабочая группа	1 квартал 2007 г.	60,0 тыс. грн.	Городской бюджет
C.2.3.3	Разработать типовые конструкции автобусных и трамвайных остановок	УАиГ, УГХ			
C.2.3.4	Разработать и утвердить	Городской совет,	май 2006		

	требования к городскому транспорту (приспособленность к перевозке стоячих пассажиров, вместимость, цвет, логотипы и т.д.)	управление экономики, рабочая группа			
C.2.3.5.	При поддержке городского бюджета разработать и осуществить программу развития евпаторийского трамвая, как уникального вида городского транспорта с целью популяризации отдыха в Крыму	Городской совет, Управление экономики, трамвайное управление, рабочая группа.	2 квартал 2007 г.		
C.2.3.6	Создать сеть морских пассажирских маршрутов для обеспечения водным транспортом гостей и жителей города. Предусмотреть возможность перевозки пассажиров в другие приморские города Крыма и за его пределы.	Городской совет, УЭ, транспортные организации	3 квартал 2007 г.		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.2.4. Разработать программу обеспечения эффективности и прозрачности функционирования городской торговли».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
C.2.4.1	Провести инвентаризацию и составить план размещения городских рынков, мест организации выносной торговли, стихийных рынков, организации сезонной торговли в курортной части города, в том числе перспективу развития с учетом Генерального плана развития города.	Управления содействия развитию предпринимательства (УСРП)	март – май 2006	15,0 тыс.грн	Городской бюджет, рынки города
C.2.4.2	Разработать комплекс мероприятий по упорядочиванию торговли на рынке «Универсам», с учетом процедуры взимания рыночного сбора, арендной платы за землю и т.д.	Городской совет, УСРП.	май – август 2006		
C.2.4.3	Провести переговоры и необходимые действия с целью передачи колхозного рынка в коммунальную собственность. Разработать программу его	Городской совет, УСРП, УЭ	август – декабрь 2006		

	модернизации.				
C.2.4.4	Определить правила взимания сбора и выделения квотированных мест на рынках города для размещения и торговли с/х продукцией произведенной непосредственно на подворье.	Городской совет, УСРП	август – сентябрь 2006		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.2.5. Разработать и внедрить общегородскую программу развития пищевой промышленности, ориентированную на обслуживание отдыхающих и жителей города».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
C.2.5.1	Провести анализ городского рынка продуктов питания, определить приоритеты его развития. Определить существующие мощности и перспективы развития предприятий пищевой промышленности города.	УСРП, УЭ	сентябрь–декабрь 2006	7,5 тыс. грн	Городской бюджет, Инновационный фонд ЕРМ
C.2.5.2	Провести мониторинг с/х предприятий близлежащих сельскохозяйственных районов с целью определения потенциальных партнеров по обеспечению города продуктами питания.	УСРП, УЭ, предприятия, организации, учреждения(ПОУ)	сентябрь–декабрь 2006	15,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
C.2.5.3	Разработать инвестиционные проекты для объединения усилий города и местных с/х производителей с целью развития приоритетных направлений пищевой промышленности города.	ГУИП и ВЭС, УЭ, предприятия, организации, учреждения(ПОУ)	2006 – 2007 гг	в соответствии с проектами	Средства инвесторов
C.2.5.4	Проанализировать инвестиционные возможности городов побратимов с целью развития пищевой промышленности на основе объединения технологий и финансовых ресурсов.	ГУИП и ВЭС, предприятия, организации, учреждения(ПОУ)	2006 – 2008 г.г.	2,5 тыс. грн	Городской бюджет,
C.2.5.5	Разработать и внедрить на городском уровне систему поощрений и льгот для предприятий торговли, общественного питания, санаторно – курортного и туристического	Городской совет, УСРП	2007 г.		

	бизнеса с целью увеличения доли использования продукции пищевой промышленности местного производства.				
--	---	--	--	--	--

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ С.3.**

*Создание системы привлечения инвестиций в экономику города и обеспечение конкурентоспособности города на рынке инвестиций.*

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.3.1. Создать базу данных инвестиционных возможностей города и обеспечить доступ к ней».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
С.3.1.1	Определение всех свободных, а также находившихся в промышленном использовании земельных участков, незавершенных объектов строительства, бесхозных объектов, которые могут быть использованы для размещения новых или существующих предприятий, осуществления инвестиционных проектов в приоритетных направлениях развития экономики города. Составить реестр с их техническим описанием.	ГУИП и ВЭС, УЭ, Управление земельных ресурсов, Управление архитектуры, БТИ, ЕРМ	октябрь – декабрь 2006 с дальнейшим мониторингом	15,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ, Городской бюджет
С.3.1.2	Разработка проектов использования объектов (п. С 3.3.1) с учетом приоритетных направлений развития экономики города, Генерального Плана, укрупненного расчета объема требуемых инвестиций, анализа финансовых показателей.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	2006-2015 г.г.	В соотв. с проектами	Средства инвесторов
С.3.1.3	Разработать анкету и провести опрос предприятий и предпринимателей города с целью выявления их потребности в привлечении инвестиций. Разработать форму запроса и резюме проекта, реализация которого требует привлечения инвестиций.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	2007 г. с дальнейшим мониторингом	2,5 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
С.3.1.4	Разработать сайт инвестиционных возможностей Евпатории, и разместить на нем собранную и	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	3 квартал 2006 г. в дальнейшем	5,0 тыс. грн + 4,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ,

	подготовленную информацию, включая информацию об уже осуществленных или осуществляемых инвестиционных проектах, правилах подачи заявок, контактной и другой информации, необходимой потенциальным инвесторам. Обеспечить ее постоянное обновление.		м постоянно	ежегодно	Городской бюджет
С.3.1.5	Разработать и разместить в здании Городского совета стенд «Инвестиционные возможности Евпатории» с описанием предлагаемых к осуществлению и осуществляемых инвестиционных проектов, приоритетными направлениями и возможностями для бизнеса в городе, контактной и другой информацией.	ГУИП и ВЭС	3 квартал 2006 г. с постоянным обновлением	1,5 тыс. грн + 1,0 тыс. грн ежегодно	Инновационный фонд ЕРМ, Городской бюджет
С.3.1.6	Разработать и записать CD «Инвестиционные возможности Евпатории» с целью его распространения среди потенциальных инвесторов, использования во время встреч с внешними инвесторами, в рекламных целях.	ГУИП и ВЭ, ЕРМ	2 квартал 2007 г.	15,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.3.2. Разработать и внедрить постоянно действующую систему продвижения инвестиционных проектов города на рынки инвестиций».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источники финансирования
С.3.2.1	Разработать анкету и провести опрос потенциальных инвесторов и инвесторов, уже осуществляющих свою деятельность в Евпатории с целью выявления реального требования инвестора к инвестиционному климату в городе и определения критериев оценки этого климата, основываясь на теории потребительского спроса.	ГУИП и ВЭС, предприятия, организации, учреждения(ПОУ) ЕРМ	4 квартал 2006	7,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
С.3.2.2	Анализ проведенного опроса с целью выявления основных макрокритериев оценки инвестиционного климата и путей его улучшения.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	1 квартал 2007 г.		

C.3.2.3	Определение видов бизнеса, которые целесообразно осуществлять в городе, разработка инвестиционных проектов с учетом п. 3.1 и разработка маркетингового плана с учетом выявленных макрокритериев.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	1 квартал 2007 г.		
C.3.2.4	Провести переговоры с экономическими отделами городов-побратимов с целью выявления их заинтересованности в экономическом сотрудничестве.	ГУИП и ВЭС	по согласованию с Городским советом		Городской бюджет
C.3.2.5	Разработать рекламную кампанию по продвижению инвестиционных проектов на рынке инвестиций с применением Интернет рекламы, адресной рассылки, участия в форумах, ярмарках, выставках и т.д.	ГУИП и ВЭС, предприятия, организации, учреждения, ЕРМ	2 квартал 2007 г. в дальнейшем постоянно	15,0 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
C.3.2.6	Организовать в городе ежегодный инвестиционный форум с привлечением потенциальных инвесторов, банков, венчурных фондов и т.д.	ГУИП и ВЭ, ЕРМ	сроки будут согласованы в процессе организации	В соотв. со сметой	Городской бюджет, Средства предприятий
C.3.2.7	Разработать анкету и провести опрос предприятий и предпринимателей г. Евпатория с целью выявления их потенциальных возможностей и заинтересованности в осуществлении инвестиционных проектов. Разработать систему взаимодействия между местными инвесторами и органами местного самоуправления.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	4 квартал 2006 г.	3,0 тыс. грн	Инновационный фонд «ЕРМ»

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.3.3. Создать городскую программу по обеспечению гарантий инвестиций, а также разработать систему льгот для наиболее привлекательных инвестиционных проектов».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
C.3.3.1	На основании работы, проведенной в С 3.1; С 3.2 определить городские приоритеты в привлечении инвестиций. Разработать критерии привлекательности	ГУИП и ВЭС, Управление экономики,	1 квартал 2008	5,0 тыс. грн	Городской бюджет

	инвестиционных проектов и определения стратегических инвесторов.				
C.3.3.2	На основе действующего законодательства и полномочий органов местного самоуправления, разработать упрощенную процедуру регистрации приоритетных инвестиционных проектов. Утвердить ее на сессии городского совета.	Городской совет, ГУИП и ВЭС, Управление экономики	2 квартал 2008		
C.3.3.3	Разработать и утвердить систему льгот для стратегических инвесторов и утвердить ее на сессии городского совета.	Городской совет, ГУИП и ВЭС, Управление экономики	3 квартал 2008		
C.3.3.4	Разработать систему гарантий инвесторам со стороны органов местного самоуправления. Утвердить ее на сессии.	Городской совет, ГУИП и ВЭС, Управление экономики	3 квартал 2008		

**ОПЕРАТИВНАЯ ЦЕЛЬ «С.3.4. Создать при главном управлении инвестиционной политики и внешнеэкономических связей городского совета структуру по обеспечению эффективного экономического развития города».**

№ п/п	Наименование проектов, программ, мероприятий	Ответственный за исполнение	Срок исполнения	Затраты на выполнение	Источник финансирования
C.3.4.1	Изучить и проанализировать работу бюджетных структур по экономическому развитию в других городах с целью выявления наиболее удачных методик практической работы.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	апрель 2006	1,5 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
C.3.4.2	Выработать рекомендации и предложения по реформированию ГУИП и ВЭС с учетом формирования целей, методов работы, штатного расписания, технического обеспечения, с передачей на утверждение сессии городского совета.	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	сентябрь - октябрь 2006		
C.3.4.3	Проводить тренинги направленные на повышение квалификации служащих управления	ГУИП и ВЭС, ЕРМ	август – сентябрь 2006	47,5 тыс. грн	Инновационный фонд ЕРМ
C.3.4.4	Разработка и внедрение единой системы выдачи технических	Городской совет, ГУИП и ВЭС	октябрь 2006		

	условий и правил прохождения инвестиционных проектов.				
С.3.4.5	Обеспечение постоянного взаимодействия между органами местного самоуправления города, предприятиями, предпринимателями, общественными объединениями и инвесторами.	ГУИП и ВЭС, Городской совет общественных организаций	постоянно		

## IV. ПРИОРИТЕТНОСТЬ ПРОЕКТОВ

---

Комитет стратегического планирования Евпатории определил приоритетность оперативных целей трех Планов действий:

*А. Развитие санаторно-курортного комплекса. Создание инфраструктуры туризма.*

*В. Удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг.*

*С. Улучшение условий для развития основных отраслей экономики города и частного бизнеса. Формирование инвестиционной привлекательности города.*

Выполнение этой задачи имело целью определить постоянные ориентиры для группы, которая будет отвечать за управление реализацией Плана, и для руководства города в вопросах очередности выделения ограниченных человеческих и финансовых ресурсов для выполнения 38 оперативных целей Плана, а также помочь в определении проекта, который будет предложен для финансирования из Инновационного фонда проекта ЕРМ.

При разработке проекта Стратегического плана Комитет пришел к мнению, что достижение всех 38 определенных им оперативных целей является важным для города. Однако внешние условия со временем изменятся, и ответственным за реализацию Плана будет полезно знать представления членов Комитета стратегического планирования об относительной важности проектов на момент составления Плана. Поэтому членам Комитета была представлена возможность определить рейтинг 38 оперативных целей по критериям влияния, осуществимости (с двойным значением баллов), создания и сохранения рабочих мест и инвестиционного потенциала, временных горизонтов, личного желания участвовать в осуществлении, а также совместимости с другими оперативными целями.

### **Обобщенные результаты рейтинга:**

- Разрыв в рейтингах между целями, получившими самый высокий балл (16,62) и самый низкий балл (12, 26), является сравнительно небольшим. Он составляет 4,36 балла, а отклонение от среднего балла в обе стороны составляет примерно 13%. Это свидетельствует об отсутствии в Плане таких оперативных целей, которые являлись бы явно неактуальными.
- В первую десятку рейтинга вошли 6 оперативных целей критического направления А, т.е. 60% всех целей этого направления. Это, безусловно, свидетельствует об осознании членами Комитета того факта, что курортно-туристическая отрасль является ключевой для города. Кроме того, в первой десятке рейтинга представлены 2 цели направления В и 2 цели направления С. При этом обе оперативные цели направления С входят в первую тройку рейтинга и относятся к стратегической цели С.3 «Создание системы привлечения инвестиций в экономику города и обеспечение конкурентоспособности города на рынке инвестиций». А самый высокий рейтинг имеет оперативная цель С.3.1 «Создание общедоступной базы данных инвестиционных возможностей города».
- Однозначными лидерами рейтинга являются оперативная цель С.3.1 вместе с оперативной целью С.3.2, касающиеся организации привлечения инвестиций, а также оперативная цель А.1.1. «Развитие круглогодичной бальнеологии и грязелечения», что, безусловно, вполне отвечает реалиям. Все эти три цели получили высокие баллы по критериям «Осуществимость» (3,55-4,14), «Влияние на инвестиции и рабочие места»

(2,38-2,81). Однако оперативная цель А.1.1. получила сравнительно низкий средний балл по критерию «Время» (до получения положительного эффекта) - 1,93.

- В последнюю десятку рейтинга вошли 4 оперативные цели направления С и по три оперативных цели из остальных двух направлений. При этом в последнюю тройку входят две оперативных цели из направления С и одна из направления А (А.2.1. Создание единого структурного подразделения по развитию туризма и работе с гостями города), которая и занимает последнее место в рейтинге.
- Обращает на себя внимание, что две из трех последних позиций рейтинга занимают оперативные цели А.2.1 и С.3.4, касающиеся совершенствования системы управления экономическим развитием города, включая развитие туризма. Наиболее низкие баллы (50% возможного или ниже) эти цели получили по критериям «Влияние на инвестиции и рабочие места», «Личное желание принимать участие в осуществлении», а также «Осуществимость», что выглядит не вполне обоснованным.
- Из оперативных целей направления В наиболее рейтинговыми являются цели В.1.4. «Осуществление программы «Евпатория – город парк», В.1.3. «Осуществление системы мер по содержанию курортной части города и сохранению пляжей» - 5 и 6 места рейтинга. Следующая оперативная цель этого направления находится на 11 месте. Все цели этого направления получили высокие баллы по критериям «Влияние на стратегическую цель» (а цели В.2.3 «Реконструкция и развитие дорожной сети» и В.3.2 «Реализация программы развития водо-, тепло-, газо-и электроснабжения» получили максимально возможный балл) и «Совместимость с другими оперативными целями», но сравнительно низкие по критериям «Осуществимость», «Время», «Влияние на инвестиции и рабочие места».
- По критерию «Личное желание принимать участие в осуществлении» лидерами являются цели В.1.4 «Осуществление программы «Евпатория – город парк» - 2,3 балла из трех возможных; С.3.2 «Организация эффективной системы продвижения инвестиционных проектов города на рынки инвестиций» - 2,25 балла и А.1.3. «Внедрение исторического и культурного туризма» - 2,22 балла. Меньше половины возможного балла по этому критерию набрали цели А.2.3 «Организация производства местной сувенирной, косметической и бальнеологической продукции» - 1,46 (при балле по критерию «Осуществимость» - 4,33!); В.2.2 «Усовершенствование единой системы наружного освещения» - 1,41; А.3.2. «Городская система профессиональной подготовки и сертификации кадров отрасли» - 1,26 и А.2.1 «Создание единого структурного подразделения по развитию туризма и работе с гостями города» - 1,17.

Ниже представлена сводная таблица рейтинга, в которой представлены как общий рейтинг каждой оперативной цели (см. последнюю колонку), так и средние баллы, полученные оперативными целями отдельно по каждому из шести критериев. Окрашенные клетки указывают на цели, набравшие особенно высокие баллы по отдельным критериям.

С учетом общего рейтинга, а также баллов по отдельным критериям, 11 оперативных целей с наиболее высоким рейтингом (С.3.1; А.1.1; С.3.2; А.1.3; В.1.4; В.1.3; А.1.2; А.2.3; А.1.4; А.2.4; В.2.3) могут быть признаны наиболее приоритетными.

## **Таблица приоритетности проектов**

№.	Оперативная цель / проект	Влияние на страт. цель (0-3)	Осуществимость (0-6)	Время (1 - 3)	Влияние на инвестиции и рабочие места (0 - 3)	Личное желание принимать участие (0-3)	Совместимость с другими оперативными целями (0 - 3)	Общий балл приоритетности
С.3.1	Создание базы данных инвестиционных возможностей города	2.90	4.14	2.38	2.38	2.10	2.71	16.62
А.1.1.	Развитие круглогодичной бальнеологии и грязелечения	2.96	3.81	1.93	2.81	2.07	2.78	16.37
С.3.2	Организация продвижения инвестиционных проектов города на рынки	3.00	3.55	2.30	2.50	2.25	2.65	16.25
А.1.3	Внедрение исторического и культурного туризма	2.65	4.00	2.35	2.22	2.22	2.74	16.17
В.1.4	Осуществление программы «Евпатория – город парк».	2.83	3.74	2.17	2.09	2.30	2.57	15.70
В.1.3	Система мер по содержанию курортной части города и пляжей	2.86	3.73	2.18	1.95	2.18	2.77	15.68
А.1.2	Внедрение новых туристических направлений	2.61	3.91	2.26	2.26	2.00	2.57	15.61
А.2.3	Организация производства сувенирной, косметической и бальнеологической продукции	2.50	4.33	2.42	2.50	1.46	2.38	15.58
А.1.4	Мероприятия по содержанию пляжей	2.74	3.91	2.09	2.09	2.22	2.52	15.57
А.2.4	Система привлечения целевых инвесторов	2.80	3.52	1.92	2.60	2.00	2.56	15.40
В.2.3	Реконструкция и развитие дорожной сети	3.04	3.61	2.04	2.22	1.91	2.57	15.39
С.3.3	Гарантирование инвестиций и система льгот для привлекательных проектов.	2.70	3.35	2.05	2.35	2.05	2.60	15.10
В.1.1	Программа экологической безопасности города.	2.78	3.65	1.83	2.04	2.13	2.65	15.09
В.3.2	Реализация программы развития водо-, тепло-, газо-и электроснабжения	3.00	3.45	2.00	2.32	1.86	2.45	15.09
С.2.5	Программа развития пищевой промышленности	2.77	3.59	2.05	2.45	1.73	2.45	15.05
С.2.2	Общедоступная городская нормативная база данных по предпринимательству	2.67	3.79	2.33	2.08	1.75	2.29	14.92

A.2.2	Разработка туристического бренда города	2.48	3.83	2.48	1.87	1.78	2.35	14.78
B.3.1	Городская программа энергосбережения	2.73	3.68	2.18	1.91	2.05	2.23	14.77
C.1.3	Стимулирование работодателей в организации рабочих мест	2.68	3.41	1.91	2.41	1.91	2.45	14.77
C.2.3	Повышение эффективности городского транспорта	2.95	3.50	2.09	2.05	1.73	2.36	14.68
B.1.2	Создание системы обращения с отходами	2.91	3.36	1.95	1.95	2.09	2.32	14.59
B.4.2	Система взаимодействия производителей и потребителей коммунальных услуг,	2.82	3.41	1.86	2.05	1.82	2.32	14.27
C.1.1	Согласование программ подготовки кадров с потребностями рынка труда	2.59	3.45	1.95	2.41	1.55	2.27	14.23
A.3.3	Оценка и ежегодное выявление победителя в сервисе	2.17	4.17	2.46	1.50	1.71	2.17	14.18
B.2.2	Единая система наружного освещения	2.86	3.68	2.18	1.68	1.41	2.27	14.09
C.2.1	Развитие финансового рынка города	2.69	2.87	2.00	2.26	1.65	2.26	13.74
B.2.1	Создание единой системы ливневой канализации	2.73	3.23	1.91	1.73	1.77	2.27	13.64
B.2.4	Программа «Город без барьеров» для инвалидов	2.55	3.32	1.95	1.91	1.64	2.23	13.59
B.4.1	Реформирование ЖКХ	2.68	3.14	2.00	1.91	1.55	2.27	13.55
C.1.4	Меры по детенизации труда	2.74	2.91	1.74	2.30	1.52	2.30	13.52
A.3.1	Привлечение жителей к поддержанию имиджа города	2.48	3.39	1.91	1.48	1.83	2.35	13.43
B.4.3	Реконструкция и ремонт жилого фонда	2.86	3.00	1.59	2.14	1.68	2.05	13.32
C.1.2	Закрепление квалифицированных кадров в городе	2.59	2.73	1.77	2.32	1.73	2.18	13.32
B.3.3	Создание единых расчетных узлов и электронной карты города	2.30	3.26	2.17	2.00	1.57	2.00	13.30
A.3.2	Городская система подготовки и сертификации кадров отрасли	2.43	3.39	2.04	1.96	1.26	2.13	13.22
C.3.4	Реорганизация Главного управления инвестиционной политики в орган экономического развития	2.45	3.40	2.15	1.55	1.55	2.10	13.20
C.2.4	Обеспечение эффективности и прозрачности торговли	2.68	2.41	1.64	2.00	1.55	2.09	12.36

# ПРИЛОЖЕНИЯ

---

## Приложение 1 РЕЗУЛЬТАТЫ SWOT-АНАЛИЗА

---

### *Приоритетное направление А:*

**Развитие санаторно-курортного комплекса. Создание инфраструктуры туризма**

### *Сильные стороны*

1. Наличие благоприятных природных факторов:
  - мягкого климата
  - тёплого моря
  - песчаных пляжей
  - лечебных грязей и рапы
  - термальных и минеральных вод
  - равнинного ландшафта.
2. Наличие существующей инфраструктуры курорта:
  - квалифицированных, опытных кадров
  - НИИ детской курортологии и педиатрии
  - достаточно высокого имиджа города
  - наличие государственной программы развития Всеукраинской детской здравницы – курорта Евпатории на 2004-2010 годы.
3. Специализация курорта как детской здравницы.
4. Ведущее место в Крыму, занимаемое Евпаторией по числу санаторно-курортных и оздоровительных учреждений и количеству оздоравливаемых.
5. Наличие комплекса историко-архитектурных памятников – национального значения, связанного с различными культурами, народами и религиями.
6. Наличие краеведческого музея.
7. Проведена реконструкция значительной части города (набережных, скверов, площадей), проложено экологическое дорожное покрытие.
8. Наличие развитого гостиничного, санаторно-курортного комплекса, перспективы его реконструкции и строительства новых.
9. Наличие городского театра, дворца спорта, ресторанов, ночных клубов, расположение вблизи города аква-парка.
10. Достаточно хорошее развитие инфраструктуры транспорта, доставляющего пассажиров в Евпаторию и по городу. Возможности расширения маршрутов морских прогулок.

11. Позитивная динамика туризма.
12. Наличие информации о городе в интернете.
13. Наличие в городе большого количества национальных общин с самобытной культурой.
14. Отсутствие межнациональных конфликтов в регионе.

### ***Слабые стороны***

1. Ярко выраженный сезонный характер спроса на санаторно-курортные, гостиничные и другие туристические услуги. Среднегодовая заполняемость здравниц составляет около 50%.
2. Недостаточно эффективное использование территории здравниц, пляжей и в целом курортной части города.
3. Недостаточное развитие инфраструктуры города - курорта.
4. Изношенность основных фондов бюджетных оздоровительных учреждений.
5. Режимная подача воды в здравницах.
6. Сокращение пляжной полосы и исчезновение пляжей.
7. Опреснение лечебного озера Мойнаки.
8. Плохо оборудованные места общего пользования и их недостаточное количество.
9. Низкий уровень обслуживания гостей.
10. Недостаточный уровень работы правоохранительных органов по предупреждению правонарушений.
11. Недостаточное количество пунктов питания с национальной кухней.
12. Недостаточное развитие инфраструктуры развлечений для различных групп населения.
13. Слабая рекламно-информационная деятельность по привлечению туристов, отсутствие городской программы.

### ***Возможности***

1. Увеличение полномочий АРК и принятие общекрымской программы развития туризма, благоприятной для Евпатории.
2. Реальное финансирование государственной программы «Евпатория – всеукраинская детская здравница».
3. Вхождение Украины в международный рынок (ЕС, ЕЭП) и переход на мировые стандарты сервиса.
4. Увеличение инвестиционного рейтинга Украины ускорит приход в Евпаторию серьезных внешних инвесторов.
5. Упрощение визового и таможенного режимов въезда в Украину может привлечь в Крым и Евпаторию больше состоятельных иностранных туристов.
6. Благоприятное изменение законодательства Российской Федерации и Республики Беларусь о распределении средств социального страхования будет

способствовать привлечению в Евпаторию большего количества туристов из этих стран.

7. Укрепление национальной валюты повысит доходность санаторно-курортного и туристического комплексов, предоставляющих услуги иностранным туристам.

8. Приход во все уровни власти в Украине социально - ориентированных политиков может привести к развитию социальных программ, благоприятствующих круглогодичному спросу на услуги санаторно-курортной сферы Евпатории.

9. Открытие в городе новых рекреационных ресурсов (воды, грязи, инновационных технологий и т. д.) позволило бы расширить перечень услуг, предлагаемых курортникам.

10. Изменение законодательства о местных налогах и сборах и о земле может стимулировать более эффективное использование курортной зоны Евпатории.

11. Вынос порта за пределы города позволит освоить земли под новые здравницы.

12. Демилитаризация Крыма приведет к улучшению экологических факторов курорта.

### ***Опасности***

1. Строительство в Донузлаве порта с наливным и насыпным терминалами ухудшит экологические условия курорта.

2. Вероятности экологических катастроф на предприятиях, в порту, в прилегающей морской акватории могут помешать работе санаторно-курортного комплекса и инфраструктуры туризма.

3. Вероятность эпидемий, связанных с санитарным состоянием территории ухудшат имидж города как места, благоприятного для туризма и отдыха.

4. Вероятность природных катаклизмов в Крыму может принести разрушения в инфраструктуру туризма, а также на какое-то время отпугнуть отдыхающих от посещения Евпатории.

5. Реприватизация или смена собственников существующих здравниц может повлиять на стабильность их работы.

6. Мораторий на предоставление земельных участков может затормозить развитие инфраструктуры туризма.

7. Теракты, обострение межнациональных отношений в Крыму, особо активная антиреклама зарубежных конкурентов могут отрицательно повлиять на приток отдыхающих.

## ***Приоритетное направление В:***

### **Удовлетворение современных требований к уровню и качеству коммунальных услуг**

#### ***Сильные стороны***

1. Хорошее качество воды в системе водоснабжения.
2. Практично все котельные работают на газе и мало загрязняют атмосферу.
3. Ртутные лампы уличного освещения заменяются на экологически безопасные энергосберегающие лампы.
4. Достаточная мощность очистных сооружений и высокая степень очистки сточных вод.
5. Развитие ветроэнергетики.
6. Развитие индивидуальных систем отопления.
7. Благоустройство курортной зоны.
8. Наличие городского трамвая.
9. Установка в городе приборов учета расхода топливно-энергетических ресурсов.
10. Положительный опыт энергосбережения на предприятиях пищевой промышленности.

#### ***Слабые стороны***

1. Ограниченность ресурса городского полигона для хранения твердых бытовых отходов. Нерегулярный вывоз мусора. Недостаточное количество оборудования для сбора мусора на улицах города.
2. Подача воды по графику и дефицит питьевой воды в летний период по причине недостаточного ее дебета.
3. Водо-, газо- и теплоснабжение города находится в республиканском подчинении.
4. Отсутствие единой системы ливневой канализации и отсутствие очистных сооружений на ее разрозненных участках.
5. Недостаточное давление газа в сети и низкое качество отопления многоквартирных домов в зимний период.
6. Плохое состояние городских дорог.
7. Не производятся ремонты жилищного фонда.
8. Недостаточное освещение улиц города.
9. Низкий профессиональный уровень работников коммунальной сферы.
10. Неэффективная работа городских эксплуатационно-аварийных служб.
11. Расположение трамвайного депо в курортной зоне.
12. Устаревший автобусный парк, неэффективность работы маршрутных такси.
13. Недостаточное количество общественных туалетов.
14. Отсутствие общественных бань.
15. Отсутствие социального жилья.

### ***Возможности***

1. Улучшение материального положения города Евпатории в результате благоприятной для нее административно-территориальной реформы в Украине.
2. Законодательное расширение прав органов местного самоуправления вследствие следующего этапа конституционной реформы.
3. Переход водо- и теплоснабжения в собственность города.
4. Разработка газовых месторождений на шельфе Черного моря и удешевление газа.
5. Участие города в международных проектах, в частности, в программах ЕС по развитию инфраструктуры в случае вступления Украины в ЕС.
6. Государственное финансирование восстановления и развития коммунальной сферы в Евпатории.

### ***Опасности***

1. Принятие популистских решений на национальном и региональном уровнях – например, прощение долгов потребителей за предоставленные коммунальные услуги.
2. Авария в системе энергообеспечения Крыма.
3. Разрыв трубопровода от канализационных насосных станций до очистных сооружений и аварийный выброс неочищенных стоков в курортной зоне.
4. Загрязнение водопроводной воды вследствие негерметичности водопроводных сетей и возникновение эпидемии гепатита.
5. Падение дебета артезианской воды в системе водоснабжения города.
6. Забастовка персонала коммунальных предприятий.

### ***Приоритетное направление С:***

**Улучшение условий для развития основных отраслей экономики города и частного бизнеса. Формирование инвестиционной привлекательности города.**

### ***Сильные стороны***

1. Развитая в городе пищевая промышленность.
2. Наличие ресурсов для развития производства пищевых морепродуктов.
3. Развитая инфраструктура для оптовой торговли.
4. Развитая транспортная инфраструктура – железнодорожная станция, морской порт, шоссейные дороги, аэродром.
5. Развитая сеть торговли, ресторанного и гостиничного хозяйства.
6. Наличие в городе бизнес-ассоциаций.
7. Наличие высших учебных заведений.
8. Наличие свободных участков для предпринимательской деятельности.
9. Наличие четких правил регистрации предприятий.

10. Наличие четких правил получения разрешений на деятельность.
11. Наличие структур поддержки предпринимательства.
12. Принятый генеральный план развития города.
13. Высокие и возрастающие темпы жилищного строительства.
14. Возрастание инвестиционной активности.
15. Активизация рынка недвижимости.

### ***Слабые стороны***

1. Сезонность деловой активности и спроса на товары и услуги.
2. Недостаточная инвестиционная привлекательность города.
3. Удаленность от рынков сбыта.
4. Недостаток квалифицированной рабочей силы на местном рынке труда.  
Недостаточное взаимодействие работодателей и учебных заведений, готовящих специалистов.
5. Износ основных фондов предприятий.
6. Низкое качество обслуживания.
7. Отсутствие программы реализации генплана развития города.
8. Отсутствие прозрачности в вопросах предоставления земельных участков:
  - Отсутствие кадастра городских земель.
  - Отсутствие доступной информации по свободным земельным участкам.
9. Требования по долевному участию инвесторов в развитии инфраструктуры.
10. Недостаточная эффективность работы бизнес-ассоциаций.
11. Наличие теневого бизнеса.

### ***Возможности***

1. Совершенствование законодательства в сторону снижения налогового бремени.
2. Упрощение регуляторного законодательства.
3. Снижение таможенных барьеров.
4. Снижение уровня банковских ставок по кредитам.
5. Повышение курса гривни или рубля.
6. Обеспечение законодательных гарантий внешним инвесторам.
7. Создание в Евпатории или по всему Крыму СЭЗ или ТПР.
8. Образование Евпаторийского региона в рамках административно-территориальной реформы и расширение территории города.

### ***Опасности***

1. Ужесточение налоговой политики.
2. Усиление государственного регулирования бизнеса.
3. Поглощение евпаторийских предприятий транснациональными корпорациями или предприятиями из других городов и регионов Украины.

4. Усиление внутренней конкуренции для местных предприятий.
5. Конкуренция со стороны других городов-курортов Крыма.
6. Нестабильная политическая ситуация в стране, регионе или городе.
7. Повышение учетной ставки НБУ.
8. Падение курса гривни или рубля.
9. Повышение цен на энергоносители.

**Приложение 2**  
**СОСТАВ КОМИТЕТА ПО РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ г.ЕВПАТОРИИ**

<b>№ п.п.</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>	<b>Организация</b>	<b>Должность</b>
1.	Даниленко Андрей Петрович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Городской голова
2.	Губанов Геннадий Прохорович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Первый зам. городского головы
3.	Мосьпан Станислав Борисович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Заместитель городского головы
4.	Досинчук Владимир Николаевич, председатель Комитета по разработке Стратегического плана экономического развития г.Евпатории	ОАО «Евпаторийский пивобезалкогольный завод»	Председатель правления,
5.	Кугель Эдуард Семёнович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Начальник Главного управления инвестиционной политики и внешнеэкономических связей городского совета
6.	Межеричкий Борис Павлович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Начальник Управления экономики
7.	Панкрушина Надежда Васильевна	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Начальник Управления содействия развитию предпринимательства
8.	Евстропов Николай Константинович	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Зам. начальника Управления архитектуры и градостроительства
9.	Савчук Валерий Дмитриевич	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Зам. начальника Управления городского хозяйства
10.	Сухобойченко Сергей Владимирович	Общественная организация «Местные экологические действия»	Председатель общественной организации
11.	Волошенко Леонид Евгеньевич	Совет общественных организаций г.Евпатория	Председатель общественной организации
12.	Джулай Александр Васильевич	Ассоциация налогоплательщиков «Западный Крым»	Председатель

13.	Пятачева Наталья Владимировна	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Зам. начальника Управления экономики
14.	Волков Владимир Сергеевич	Благотворительный фонд «Путь Возрождения»	Председатель
15.	Сац Марина Ивановна	Управление госэкоинспекций Западно- Крымского региона	Начальник
16.	Назаров Борис Константинович	Евпаторийское управление по эксплуатации газового хозяйства	Начальник
17.	Нестеренко Александр Леонидович	СП «Крымсибкорпорейшн», Союз предпринимателей	Президент, председатель
18.	Пенкова Татьяна Аркадьевна	Ассоциация женских общественных организаций г.Евпатория	Председатель
19.	Хрущев Виктор Леонидович		Предприниматель
20.	Храновский Евгений Дмитриевич	ОАО «Крымхлеб» Евпаторийский хлебокомбинат	Директор
21.	Горкин Валерий Анатольевич	Исполнительный комитет Евпаторийского городского совета	Директор центра социальных служб для семьи, детей и молодежи
22.	Осьминин Сергей Анатольевич	ООО «Машсервис»	Директор
23.	Ильчевский Виктор Михайлович	АО «Крымтур» Гостиница «Евпатория»	Директор
24.	Афонюшкина Наталья Георгиевна	ООО «Голубая лагуна»	Директор
25.	Федорук Леонид Иванович	«Крымагрокосмос»	Директор
26.	Лавриненко Владимир Александрович		Предприниматель
27.	Брют Вадим Владимирович	ЧП «Эксимп»	Директор
28.	Хорошко Павел Гертрудович	Крымско-татарское культурное общество «Ак-Мала»	Заместитель председателя
29.	Бутенко Владимир Григорьевич	ЗАО «Евпаторийский городской молочный завод»	Директор
30.	Нагай Сергей Георгиевич	ЧП «Пьер +»	Директор
31.	Коваль Сергей Иванович	ОАО «Вымпел»	Председатель правления
32.	Мамбетов Эрвер Авизович	Фирма «Новосан»	Директор
33.	Картавая Людмила Николаевна	«Приватбанк»	Управляющий банком
34.	Шеремет Виктор Владимирович	ГП МОУ «Евпаторийский авиационный ремонтный завод»	Директор
35.	Воробьев Леонид Иосифович	Производственное предприятие водопроводно-канализационного хозяйства	Начальник
36.	Лысый Николай Сергеевич	ЕФПА «Крымтеплокомунэнерго»	Начальник
37.	Ярош Владимир Владимирович	Санаторий ДОЦ «Мрия»	Директор

38.	Андреев Александр Викторович	ООО ПКФ «Бахус»	Директор
39.	Рожкова Валентина Григорьевна	Грязелечебница «Мойнаки» ЗАО «Укрпрофздравница»	Зам. главного врача
40.	Яковлева Надежда Александровна	ОАО «Евпаторийский пивобезалкогольный завод»	Заместитель председателя правления
41.	Миненко Михаил Викторович	Международная общественная организация «Green-Cit»	Региональный представитель в Крыму
42.	Муртазаев Енвер Сеитхалилович	ОО «Тандем»	Председатель
43.	Довганюк Максим Юрьевич	ОО «Крымская Ассоциация поддержки хостелов» Евпаторийское отделение	Руководитель

## **ВНЕШНИЕ КОНСУЛЬТАНТЫ**

---

**Джек Винсент**

*г.Новый Орлеан, США*

**Владимир Пархоменко**

*г.Киев*

**Виктор Кулибаба**

*г.Бердянск*

**Олег Левченко**

*г.Жмеринка Винницкой обл.*